



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *CASHBACK*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN
TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS
PADA APLIKASI SHOPEEPAY**



Disusun oleh:

Aningtyas Cahya Pratika
2204421015

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *CASHBACK*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN
TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS
PADA APLIKASI SHOPEEPAY**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Aningtyas Cahya Pratika

2204421015

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Aningtyas Cahya Pratika

NIM : 2204421015

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Depok, 18 Juni 2026



Aningtyas Cahya P.
NIM. 2204421015

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aningtyas Cahya Pratika
NIM : 2204421015
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh *Cashback*, *Perceived Usefulness*, dan *Trust*
Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Aplikasi
ShopeePay

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Ida Nurhayati, S.H., M.H. ()

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 22 Juni

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama : Aningtyas Cahya Pratika
NIM : 2204421015
Jurusan /Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh *Cashback*, *Perceived Usefulness*, dan *Trust*
Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Aplikasi
ShopeePay

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si.

NIP. 196211161992032001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Heri Abrianto, S.E.,M.M.

NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi Terapan yang berjudul “Pengaruh *Cashback*, *Perceived Usefulness*, dan *Trust* Terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Aplikasi ShopeePay” dengan baik. Penyusunan Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat mutlak untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian Skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membimbing, memberikan masukan, serta mendampingi penulis selama proses penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Sivitas Akademika Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bantuan operasional selama penulis menempuh masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, dan kakak yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta doa-doa yang tidak pernah putus demi kelancaran dan kesuksesan penulis.
7. Kepada Nawal Mas’ud
8. Kepada Paguyuban Beji. Terima kasih karena selalu menjadi *support system*, bahu untuk bersandar, tempat berkeluh kesah, serta sumber dukungan emosional untuk saat ini dan seterusnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi Terapan ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan dan pasar modal.

Depok, 18 Juni 2026

Penulis,

Aningtyas Cahya P

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aningtyas Cahya Pratika
NIM : 2204421015
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Cashback*, *Perceived Usefulness*, dan *Trust* Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Aplikasi ShopeePay

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 22/06/2026

Yang Menyatakan

(Aningtyas Cahya P.)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGARUH *CASHBACK*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *TRUST* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS PADA APLIKASI SHOPEEPAY

Aningtyas Cahya Pratika

Program Studi Keuangan dan Perbankan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pembayaran digital di Indonesia mendorong masyarakat untuk beralih dari transaksi tunai ke metode pembayaran berbasis QRIS, salah satunya melalui ShopeePay yang menawarkan berbagai insentif seperti program *cashback*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 128 responden pengguna QRIS ShopeePay. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cashback*, *perceived usefulness*, dan *trust* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS ShopeePay, dengan *cashback* sebagai variabel yang memberikan kontribusi paling dominan. Ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi minat penggunaan QRIS ShopeePay sebesar 79,1%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Temuan ini mengindikasikan bahwa insentif finansial, persepsi manfaat, dan kepercayaan pengguna merupakan faktor-faktor penting yang perlu diperhatikan oleh penyedia layanan dalam meningkatkan minat penggunaan sistem pembayaran digital berbasis QRIS.

Kata kunci: *Cashback*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, Minat Menggunakan, QRIS, ShopeePay



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

THE INFLUENCE OF CASHBACK, PERCEIVED USEFULNESS, AND TRUST ON THE INTENTION TO USE QRIS ON THE SHOPEEPAY APPLICATION

Aningtyas Cahya Pratika

Finance and Banking Study Program

ABSTRACT

The development of digital payment technology in Indonesia has encouraged people to shift from cash transactions to QRIS-based payment methods, one of which is offered by ShopeePay through various incentives such as cashback programs. This study employs a quantitative approach using a survey method, distributing questionnaires to 128 respondents who use QRIS ShopeePay. The data analysis technique used is multiple linear regression with the assistance of SPSS version 27. The results indicate that cashback, perceived usefulness, and trust each have a positive and significant influence on the intention to use QRIS ShopeePay, with cashback being the most dominant contributing variable. These three variables collectively explain 79.1% of the variation in the intention to use QRIS ShopeePay, while the remaining variation is explained by other factors outside this research model. These findings suggest that financial incentives, perceived benefits, and user trust are important factors that service providers should consider in enhancing the intention to use QRIS-based digital payment systems.

Keywords: *Cashback, Perceived Usefulness, Trust, Intention to Use, QRIS, ShopeePay*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19
2.4. Perumusan Hipotesis.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1. Jenis Penelitian.....	12
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	12
3.3. Metode Pengambilan Sample.....	24
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.5. Metode Pengumpulan Data	25
3.6. Variabel Operasional.....	26
3.7. Metode Analisa Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Gambaran Umum Responden	24
4.2. Hasil Uji Instrumen.....	41
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.5.	Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V PENUTUP.....		58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	25
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	27
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas 128 Responden.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reabilitas 30 Responden	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reabilitas 128 Responden	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multiolinieritas	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Glejser	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4. 9 Titik Persentase Distribusi t	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji T (Parsial)	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Pengguna QRIS.....	1
Gambar 1. 2 E-Wallet yang Disukai Konsumen untuk Program Promosi.....	3
Gambar 1. 3 Program Cashback QRIS ShopeePay.....	3
Gambar 1. 4 Tampilan Penerimaan Cashback QRIS ShopeePay	4
Gambar 1. 5 Ulasan Negatif ShopeePay	6
Gambar 1. 6 Pengalaman Pengguna QRIS ShopeePay.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Landasan Teori	11
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	39
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Gambar 4. 7 Grafik Normal Probability Plot (P-Plot)	45
Gambar 4. 8 Grafik Histogram.....	45
Gambar 4. 9 Grafik Scatterplot.....	48

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	64
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	66
Lampiran 3. Data Penelitian.....	71
Lampiran 4. Distribusi Pertanyaan.....	77



Hak Cipta :

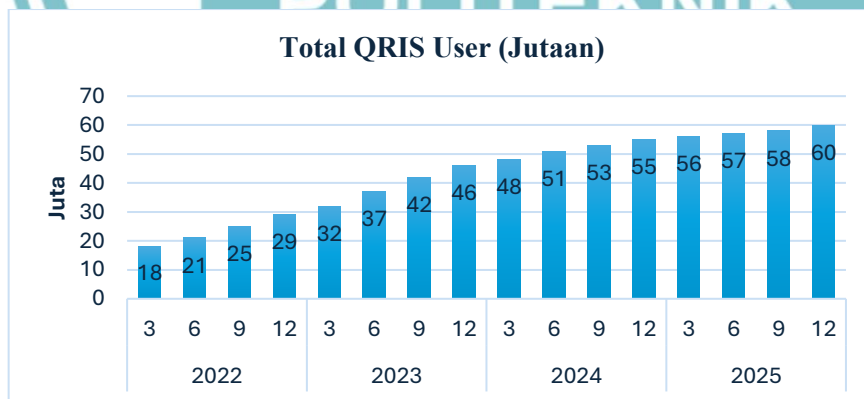
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi dalam sistem pembayaran di Indonesia, dari metode tunai (*cash*) menuju pembayaran non-tunai (*cashless*). Perubahan ini tidak hanya mengubah cara masyarakat bertransaksi, tetapi juga mendorong berbagai inovasi di sektor keuangan digital. Salah satu inovasi yang dilakukan oleh Bank Indonesia adalah peluncuran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai standar pembayaran berbasis kode QR yang terintegrasi. Keunggulannya terletak pada interoperabilitasnya, yaitu satu kode QRIS dapat digunakan oleh berbagai aplikasi dompet digital maupun *mobile banking* tanpa perlu disesuaikan (Saputra, Nabila, & Wahjono, 2025).

Kehadiran QRIS memberikan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam bertransaksi, sehingga penggunaannya terus meningkat di berbagai kalangan masyarakat. Hal ini tercermin dari pertumbuhan jumlah pengguna QRIS yang konsisten dari tahun ke tahun sebagaimana ditampilkan pada Gambar 1.1. Hingga Desember 2025 total pengguna QRIS mencapai angka 60 juta pengguna.



Gambar 1. 1 Total Pengguna QRIS
Sumber: Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) (Data diolah, 2026)

Pertumbuhan pengguna tersebut juga sejalan dengan meningkatnya volume transaksi. Berdasarkan data dari ASPI, volume transaksi menggunakan QRIS per Desember tahun 2025 mencapai nilai total 170 triliun Rupiah yang menunjukkan semakin tingginya penggunaan QRIS di masyarakat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lebih lanjut, survei (Populix, 2025) menunjukkan bahwa tingkat penggunaan QRIS pada kelompok Gen Z mencapai 42%, sementara pada kelompok milenial sebesar 43%. Data ini mengindikasikan bahwa QRIS telah diterima secara luas, khususnya oleh generasi dewasa muda, sebagai salah satu metode pembayaran digital yang paling banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam praktiknya, penggunaan QRIS banyak dilakukan melalui aplikasi dompet digital (*e-wallet*), karena menawarkan kepraktisan, kenyamanan, dan keamanan. Proses pembayarannya memerlukan langkah-langkah yang sederhana dan terdapat riwayat transaksi pengguna (Nasih, Gati, & Rahayu, 2024).

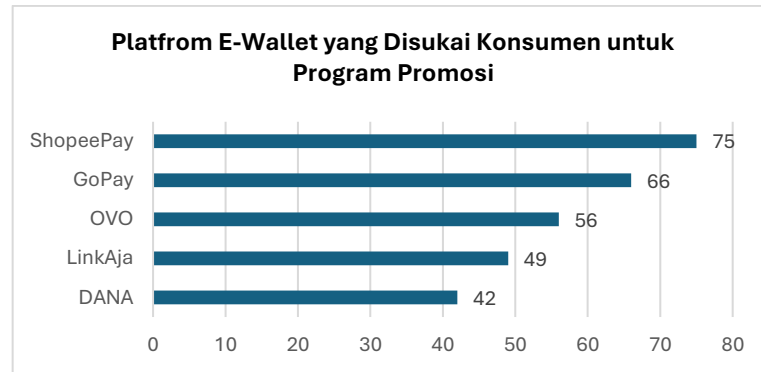
Di tengah maraknya penggunaan *e-wallet*, persaingan antar platform semakin meningkat, dimana ShopeePay menjadi salah satu platform yang paling dominan di kalangan konsumen muda Indonesia. Data dari Populix menyebutkan bahwa sebanyak 77% responden Gen Z dan 71% responden Milenial memilih ShopeePay sebagai *e-wallet* utama mereka. Dominasi ini tidak lepas dari posisi ShopeePay sebagai bagian dari ekosistem Shopee, di mana berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), di tahun 2025 Shopee menjadi *marketplace* yang paling sering diakses dengan proporsi mencapai 53,22%, yang berarti 1 dari 2 pengguna internet di Indonesia sering mengakses Shopee. Popularitas ekosistem ini secara langsung mendorong penggunaan ShopeePay, termasuk fitur pembayaran QRIS yang terintegrasi di dalamnya.

Seiring dengan meningkatnya persaingan antar penyedia dompet digital, berbagai strategi dilakukan untuk menarik minat pengguna, salah satunya melalui program promosi. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Jakpat pada Gambar 1.2 ShopeePay menjadi *e-wallet* yang paling diminati oleh konsumen di Indonesia dalam mencari berbagai program promosi dengan persentase sebesar 75%, jauh melampaui GoPay (66%), OVO (56%), LinkAja (49%), dan DANA (42%). Temuan ini menunjukkan bahwa promosi menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi preferensi pengguna dalam memilih layanan dompet digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 E-Wallet yang Disukai Konsumen untuk Program Promosi
Sumber: Databoks (Data Diolah, 2026)

Salah satu bentuk promosi unggulan ShopeePay adalah pemberian *cashback* pada setiap transaksi. Dalam hal ini, ShopeePay menawarkan program *cashback* hingga Rp100.000 bagi pengguna yang melakukan pembayaran menggunakan QRIS melalui aplikasinya sebagaimana ditampilkan pada Gambar 1.3 dan 1.4. Program ini memberikan keuntungan finansial secara langsung bagi pengguna, sehingga berpotensi mendorong peningkatan minat dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Hal ini sejalan dengan penelitian (Handayani & Sulaeman, 2022) yang menyatakan bahwa *cashback* menjadi faktor paling dominan dalam mendorong minat mahasiswa untuk bertransaksi dengan ShopeePay.

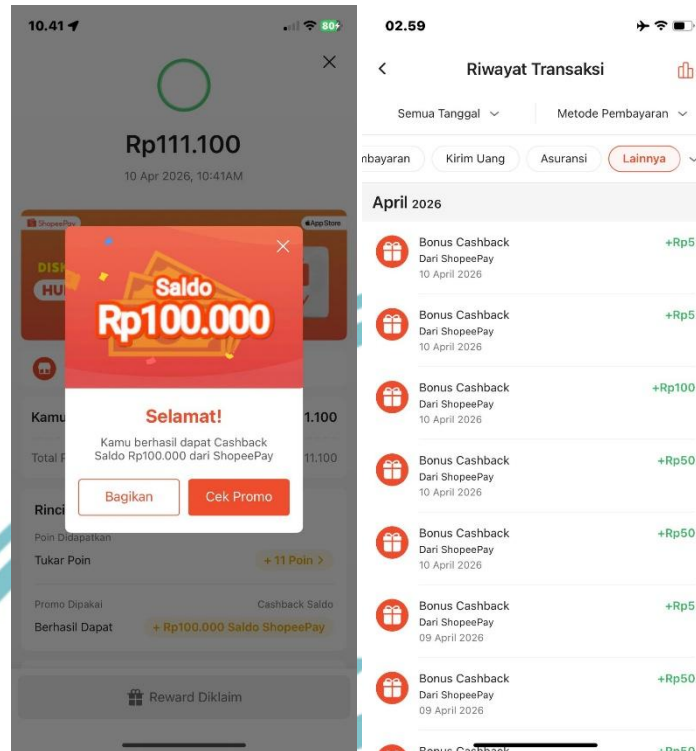


Gambar 1. 3 Program *Cashback* QRIS ShopeePay



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 4 Tampilan Penerimaan *Cashback* QRIS ShopeePay

Selain faktor promosi, minat penggunaan QRIS pada aplikasi ShopeePay juga diduga dipengaruhi oleh persepsi manfaat (*perceived usefulness*) yang dirasakan oleh pengguna. *Perceived usefulness* mengacu pada sejauh mana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan suatu sistem dapat meningkatkan kinerja atau memberikan manfaat dalam aktivitasnya (Nurhapsari & Sholihah, 2022).

Dalam konteks ShopeePay, manfaat yang ditawarkan tidak hanya terbatas pada kemudahan scan QR, tetapi mencakup fleksibilitas metode pembayaran yang beragam, mulai dari saldo ShopeePay, tabungan SeaBank yang terintegrasi, hingga fitur SPayLater dan Spinjam yang diawasi OJK. Keberagaman opsi ini meningkatkan kegunaan aplikasi karena memberikan solusi pembayaran yang adaptif terhadap kondisi finansial pengguna.

Hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat penggunaan QRIS masih menunjukkan temuan yang tidak konsisten. (Mahyuni & Setiawan, 2021) menemukan bahwa *perceived usefulness* merupakan faktor penting yang berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS, sementara (Silaen, Manurung, & Nainggolan, 2021) justru



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menemukan hasil yang berbeda, yaitu *perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS. Inkonsistensi temuan ini memperkuat urgensi untuk menguji kembali pengaruh *perceived usefulness* dalam konteks penggunaan QRIS pada aplikasi ShopeePay.

Selain kedua pengaruh diatas, kepercayaan konsumen menjadi hal yang dapat berpengaruh dalam hubungan antar manusia (Maia, Lunardi, Longaray, & Munhoz, 2018). Kepercayaan (*trust*) merupakan keyakinan yang memungkinkan seseorang secara sukarela menjadi pelanggan suatu penyedia layanan dengan mempertimbangkan karakteristik penyedia layanan tersebut (Setiawan, 2020). (Kumar, Adlakaha, & Mukherjee, 2018) dalam penelitiannya juga mengatakan *trust* menjadi penentu penting yang memengaruhi keputusan menggunakan suatu produk atau jasa secara berkelanjutan

Dalam konteks transaksi digital, kepercayaan mencakup keyakinan pengguna terhadap keamanan data pribadi, keandalan sistem dalam memproses transaksi, serta kinerja aplikasi secara keseluruhan (HS, Hilmiati, & Ilhamudin, 2024). Hal ini menjadi sangat relevan dalam penggunaan QRIS melalui ShopeePay, mengingat transaksi yang dilakukan melibatkan perpindahan dana secara digital yang menuntut jaminan keamanan dan keandalan sistem.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini berupaya untuk melakukan kajian lebih dalam dengan mengambil judul **“Pengaruh Cashback, Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Aplikasi ShopeePay”**.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

ShopeePay merupakan salah satu layanan *e-wallet* yang memiliki tingkat penggunaan tinggi di Indonesia. Berdasarkan riset Ipsos tahun 2026, ShopeePay menempati posisi pertama sebagai dompet digital yang paling banyak digunakan dengan persentase mencapai 91%, serta memiliki frekuensi transaksi tertinggi dengan rata-rata 23 kali per bulan. Selain itu, ShopeePay juga menjadi merek yang paling diingat (*top of mind*) oleh 41% responden. ShopeePay tercatat paling sering dipakai untuk transaksi online, QRIS, pembelian paket data, hingga pembayaran tagihan, didorong jaringan merchant yang dinilai paling luas. Aspek kemudahan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan dan keamanan juga menjadi faktor penting. Antarmuka yang simpel, transaksi cepat, dan sistem yang aman membuat pengguna merasa nyaman.

Namun demikian, di balik tingginya tingkat penggunaan tersebut, masih terdapat sejumlah kendala yang dirasakan oleh pengguna. Dari sisi performa, beberapa pengguna mengeluhkan aplikasi yang terasa berat atau mengalami keterlambatan (*lag*) saat digunakan, khususnya ketika melakukan transaksi yang membutuhkan kecepatan. Kondisi ini tercermin dari berbagai ulasan negatif pengguna pada Google Play Store sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.5, di mana keluhan yang paling sering muncul meliputi keterlambatan saat membuka aplikasi, kegagalan transaksi, serta saldo yang tidak segera kembali setelah transaksi gagal. Permasalahan-permasalahan tersebut berpotensi menimbulkan kekhawatiran pengguna terhadap keandalan dan keamanan sistem, yang pada akhirnya dapat memengaruhi kepercayaan (*trust*) dan minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan QRIS melalui ShopeePay.



Gambar 1. 5 Ulasan Negatif ShopeePay

Di sisi lain, program *cashback* yang ditawarkan ShopeePay bagi pengguna yang melakukan pembayaran QRIS melalui aplikasinya juga menunjukkan fenomena yang menarik. Mayoritas nominal *cashback* yang diterima pengguna tergolong kecil, yaitu berkisar antara Rp5 hingga Rp50, meskipun transaksi yang dilakukan memiliki nominal yang cukup besar sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.6. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan apakah program *cashback* dengan nominal yang relatif kecil tersebut tetap mampu mendorong minat pengguna untuk menggunakan QRIS ShopeePay, ataukah justru menjadi faktor yang menurunkan daya tariknya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 6 Pengalaman Pengguna QRIS ShopeePay

Dari sisi *perceived usefulness*, meskipun ShopeePay menawarkan fleksibilitas metode pembayaran yang beragam seperti saldo *e-wallet*, SeaBank, SPayLater, dan SPinjam, tidak semua pengguna memahami dan merasakan manfaat fitur-fitur tersebut secara optimal. Kondisi ini mengindikasikan bahwa ketersediaan fitur yang beragam belum tentu berbanding lurus dengan persepsi manfaat yang dirasakan pengguna, sehingga perlu dikaji lebih lanjut sejauh mana *perceived usefulness* benar-benar memengaruhi minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan QRIS melalui ShopeePay.

Fenomena-fenomena di atas mengindikasikan adanya kesenjangan antara kondisi ideal yang ditawarkan oleh ShopeePay dengan kondisi nyata yang dialami pengguna, sehingga meskipun secara statistik penggunaan QRIS terus meningkat, tingginya angka adopsi tidak serta-merta mencerminkan kuatnya minat pengguna untuk terus menggunakan layanan tersebut secara berkelanjutan. Dari sisi literatur, penelitian yang secara spesifik membahas minat menggunakan QRIS pada aplikasi ShopeePay masih sangat terbatas. Penelitian terdahulu umumnya mengkaji QRIS secara umum (Nasih, Gati, & Rahayu, 2024) atau membahas minat menggunakan ShopeePay tanpa berfokus pada fitur QRIS-nya secara khusus (Mawardani & Dwijayanti, 2021). Belum terdapat penelitian yang mengintegrasikan promo *cashback*, *perceived usefulness*, dan *trust* sebagai faktor yang memengaruhi minat menggunakan QRIS pada aplikasi ShopeePay. Hal ini menjadikan penelitian ini penting dan relevan untuk dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah promo *cashback* berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada pengguna ShopeePay?
- b. Apakah *perceived usefulness* berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada pengguna ShopeePay?
- c. Apakah *trust* berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada pengguna ShopeePay?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang disebutkan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menguji pengaruh promo *cashback* terhadap minat menggunakan QRIS pada pengguna ShopeePay
- b. Menguji pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan QRIS pada pengguna ShopeePay
- c. Menguji pengaruh *trust* terhadap minat menggunakan QRIS pada pengguna ShopeePay

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang keuangan dan perilaku konsumen di era digital. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan QRIS pada Aplikasi ShopeePay, khususnya terkait pengaruh promo *cashback*, *perceived usefulness*, dan *trust*. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penggunaan sistem pembayaran digital dalam konteks perkembangan *cashless society*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penyedia layanan dompet digital seperti ShopeePay, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi terhadap efektivitas program promosi yang telah dilakukan, khususnya terkait *cashback*, serta sebagai pertimbangan dalam meningkatkan manfaat layanan dan kepercayaan pengguna guna mendorong minat penggunaan QRIS secara berkelanjutan. Selain itu, bagi masyarakat sebagai pengguna QRIS, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam menggunakan layanan pembayaran digital, sehingga dapat membantu dalam mengambil keputusan penggunaan yang lebih tepat dan sesuai dengan kebutuhan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak lain, seperti akademisi maupun praktisi, dalam memahami perilaku pengguna terhadap sistem pembayaran digital.

1.6. Sistematika Penulisan Skripsi

Bagian ini menjelaskan gambaran umum mengenai susunan penulisan penelitian agar pembaca dapat memahami alur pembahasan dari awal hingga akhir penelitian. Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian mengenai perkembangan sistem pembayaran digital dan meningkatnya penggunaan QRIS dalam era *cashless society*, serta faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan QRIS, khususnya terkait promo *cashback*, *perceived usefulness*, dan *trust* pada pengguna ShopeePay. Selain itu, pada bab ini juga diuraikan rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas landasan teori yang mendukung penelitian, meliputi teori dan konsep yang berkaitan dengan promo *cashback*, *perceived usefulness*, *trust*, dan minat menggunakan QRIS. Selain itu, bab ini juga memaparkan hasil penelitian terdahulu yang relevan, kerangka pemikiran penelitian, serta hipotesis penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, yang meliputi jenis dan objek penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, operasional variabel, serta metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian yang diperoleh dari pengolahan data yang telah dikumpulkan. Selanjutnya dilakukan analisis dan pembahasan terhadap hasil penelitian tersebut untuk menjelaskan hubungan antara promo *cashback*, *perceived usefulness*, dan *trust* terhadap minat menggunakan QRIS.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, bab ini juga menyampaikan saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait serta rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa minat menggunakan QRIS ShopeePay menunjukkan adanya penerimaan yang baik terhadap penggunaan sistem pembayaran digital dalam kehidupan sehari-hari. QRIS ShopeePay dipandang sebagai metode pembayaran yang mampu mendukung aktivitas transaksi secara lebih praktis, efisien, dan sesuai dengan perkembangan teknologi keuangan saat ini. Kondisi tersebut mendorong pengguna untuk menjadikan QRIS ShopeePay sebagai salah satu pilihan pembayaran yang digunakan dalam berbagai kebutuhan transaksi.

Minat menggunakan QRIS ShopeePay tercermin dari kecenderungan pengguna untuk memilih, menggunakan kembali, serta merekomendasikan layanan tersebut kepada orang lain. Tingginya minat tersebut menunjukkan bahwa QRIS ShopeePay telah mampu memberikan pengalaman transaksi yang positif bagi penggunanya. Pengalaman positif tersebut tidak hanya berkaitan dengan kemudahan dalam melakukan pembayaran, tetapi juga adanya manfaat yang dirasakan selama penggunaan serta keyakinan bahwa transaksi dapat dilakukan secara aman dan dapat diandalkan.

Secara keseluruhan, minat menggunakan QRIS ShopeePay terbentuk karena pengguna merasakan adanya nilai tambah dalam penggunaan layanan tersebut, baik dari sisi manfaat, keuntungan yang diperoleh, maupun rasa percaya selama bertransaksi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin positif pengalaman yang dirasakan pengguna dalam menggunakan QRIS ShopeePay, maka semakin besar pula kecenderungan mereka untuk terus menggunakan dan mempertahankan QRIS ShopeePay sebagai metode pembayaran digital dalam aktivitas sehari-hari. (Jogiyanto, 2007)

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Bagi pihak ShopeePay selaku penyedia layanan, mengingat *cashback* merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dominan terhadap minat menggunakan QRIS ShopeePay, perusahaan disarankan untuk tidak hanya mempertahankan program *cashback* yang telah berjalan, tetapi juga mempertimbangkan untuk meningkatkan nominal atau persentase *cashback* yang diberikan, guna lebih mendorong minat masyarakat dalam menggunakan QRIS ShopeePay. Di samping itu, ShopeePay perlu terus meningkatkan kualitas sistem dan infrastruktur teknologi guna memastikan kelancaran transaksi serta menjaga keamanan layanan. Upaya tersebut penting untuk mempertahankan kepercayaan pengguna dan menciptakan pengalaman bertransaksi yang positif sehingga minat masyarakat untuk menggunakan QRIS ShopeePay dapat terus meningkat.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat menggunakan QRIS ShopeePay, seperti persepsi risiko, pengaruh sosial, literasi keuangan digital, atau gaya hidup nontunai, serta menggunakan jumlah responden dan cakupan wilayah yang lebih luas agar hasil penelitian lebih komprehensif.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adityawarman, Rimenda, T., & Vidyasari, R. (2021). Analisis Keputusan Penggunaan Linkaja dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Account*, 8(1), 1412-1422.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. doi:<https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Davis. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *Management Informartion Systems Research Center*, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982-1003. doi:<https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dewi, W. E., & Auliya, Z. F. (2025). Model Stimulus-Organism-Response (S-O-R): Peran Trust sebagai Mediasi dalam Keputusan Pembelian Produk N'Pure di TikTok Shop. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 775-790.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27-37.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. doi:<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hakim, M. F., & Rubiyanti, N. (2019). Analisis Minat Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Digital Perbankan Dengan Pendekatan Theory Of Planned Of Behavior (Studi Pada Kota Bandung Dan Jakarta). *e-Proceeding of Management*, 6(3), 5941-5947.
- Hamardji, D. E., & Yuliana, R. (2023). Penerapan Digital Banking Untuk Peningkatan Kinerja Keuangan UKM Di Kota Malang. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 7(2), 19. doi:<https://doi.org/10.25273/inventory.v7i2.17926>
- Handayani, R., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompot Digital ShopeePay. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 81-92. doi:<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.4749>
- Hochreiter, V., Benedetto, C., & Loesch, M. (2023). The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Paradigm as a Guiding Principle in Environmental Psychology: Comparison of Its Usage in Consumer Behavior and Organizational Culture and



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Leadership Theory. *Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 3(1), 7-16. doi:<https://doi.org/10.18775/jebd.2806-8661.2021.31.5001>

HS, R., Hilmiati, & Ilhamudin, M. (2024). Analisis Perceived Risk dan Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesia Standar (QRIS). *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 10(4), 717-724.

Jogiyanto. (2007). *Sistem informasi keperilakuan (edisi revisi)*. Yogyakarta: Andi.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29. doi:10.9744/jmhot.6.1.19-29

Kumar, A., Adlakaha, A., & Mukherjee, K. (2018). The effect of perceived security and grievance redressal on continuance intention to use M-wallets in a developing country. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1170-1189. doi:<https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2017-0077>

Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, 4(4), 341-370.

Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(4), 735-747. doi:<https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>

Maia, C., Lunardi, G., Longaray, A., & Munhoz, P. (2018). Factors and characteristics that influence consumers' participation in social commerce. *Revista de Gestão*, 25(2), 194-211. doi:<https://doi.org/10.1108/REGE-03-2018-031>

Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463. doi:Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)

Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38. doi:<https://doi.org/10.1177/002224299405800302>

Naimah, S., Komariah, K., & Saori, S. (2023). Analisis Iklan, Promosi Cashback, Dan Flash Sale Terhadap Online Impulse Buying. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9671-9681.

Nasih, A. M., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 302-316. doi:10.26740/akunesa

Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199-211. doi:<https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Oslé, J. E., & Rosales, E. C. (2023). Personal Exposure to Social Media and Variations by Gender among Cuban Youth. *Psychology in Russia: State of the Art*, 16(4), 72-89. doi:<https://doi.org/10.11621/pir.2023.0405>
- Pasya, M. B., Nurdin, E., Yusuf, S., & Purnaman, S. M. (2023). The Influence of Perceived Benefits and Ease of Use Quick Response Indonesian Standard (QRIS): TAM Theory Approach. *Indonesian Annual Conference Series*, 251-260.
- Populix. (2025). QRIS Jadi Pilihan Digital Favorit: Bagaimana Perilaku Gen Z dan Millennials dalam Bertransaksi?
- Prapmanto, U. N., Purwanto, E., & Ngaisah. (2025). Pengaruh Flash Sale, Cashback, dan Subsidi Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Kuantitatif pada Muda Mudi Dukuh Kreet). *Jurnal Wirausaha dan Ilmu Ekonomi (WIRANOMIKA)*, 1(1), 1-19.
- Putra, I. G. (2021). Pengaruh Product Usability Dan Cashback Promotion Terhadap Brand Loyalty Layanan Digital Wallet Di Indonesia. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 11-19. doi:<https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.28413>
- Rahmah, A. N., Ilham, & Sari, N. A. (2025). How Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Security and Lifestyle Affect MSMEs' Adoption of QRIS? *ECOBISMA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 12(2), 160-175.
- Santosa, L. W., & Muryono, S. (2025, Februari 10). *Di Jakarta, volume transaksi QRIS tumbuh 167 persen sepanjang 2024*. Retrieved from ANTARA (Kantor Berita Indonesia) : <https://www.antaraneews.com/berita/4638658/di-jakarta-volume-transaksi-qr-is-tumbuh-167-persen-sepanjang-2024>
- Saputra, Y. H., Nabila, A. P., & Wahjono, S. I. (2025). Pemanfaatan QRIS Dalam Donation Based Crowdfunding: Studi Pada Platform kitabisa.com. *Center of Economic Student Journal*, 8(2). doi:<https://doi.org/10.56750/csej.v8i2.1130>
- Sarstedt, M., Jr, J. F., Cheah, J.-H., Becker, J.-M., & Ringle, C. M. (2019). How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal*, 27(3), 197–211. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.05.003>
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Purwokerto: Borneo Novelty Publishing.
- Setiawan, R. F. (2020). Analysis of Factors Affecting the Interest of People to Use DANA Application Using Principal Component Analysis Method (PCA). *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5(1), 226-232.
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574-1581. doi:<https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.313>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Subagyo, A., Sukandy, D. A., & Jati, L. J. (2025). Pengaruh Digital Banking Terhadap Perkembangan Layanan Bank (Studi Kasus Implementasi Aplikasi Livin' By Mandiri Terhadap Transfer di Kota Mataram. *Economist Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7-14.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731. doi:<https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 1-61.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Susilowati, N., Anggraeni, H. P., Ayun, A. B., Astuti, I. P., & Arfindha, E. D. (2025). Pengaruh Diskon dan Fitur Cashback pada E-Wallet Terhadap Minat Transaksi Non-Tunai Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 47-60.
- Thaler, R. H. (1999). Mental accounting matters. *Journal of Behavioral Decisions Making*, 12(3), 183-206.
- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 105-112.
- Zusrony, E., Anzie, L. P., Asti, P., Manalu, G., Permana, I., & Imaliya, T. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 200-206. doi:<https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1>



LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti dan Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i>, <i>Perceived Ease of Use</i>, <i>Trust</i>, dan <i>Security</i> Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X di Surabaya (Debby Cynthia Kumala, Joshua Wilson Pranata, Sienny Thio, 2020)	Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda, uji korelasi, serta uji hipotesis.	<i>Perceived usefulness</i>, <i>perceived ease of use</i>, <i>trust</i>, dan <i>security</i> secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi GoPay untuk pembelian makanan dan minuman pada generasi X Surabaya.
2.	Pengaruh <i>Flash Sale</i>, <i>Cashback</i> dan Subsidi Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Kuantitatif pada Muda Mudi Dukuh Kerebet) (Umayroh Nur Antika Prapmanto, Edi Purwanto, Ngaisah, 2025)	Penelitian berupa studi kasus, teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, uji simultan dan uji koefisien determinasi (R^2) menggunakan aplikasi SPSS 25	Variabel <i>flash sale</i> dan subsidi ongkir memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee. Sementara itu, variabel <i>cashback</i> tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada aplikasi tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	<i>Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study</i> (Deepak Chawla & Himanshu Joshi, 2019)	Penelitian ini menggunakan metode survei melalui kuesioner yang disusun berdasarkan kajian literatur dan <i>focus group discussion</i> (FGD). Teknik pengambilan sampel menggunakan <i>convenience sampling</i> dengan jumlah responden sebanyak 744 orang. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan metode PLS-SEM.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti <i>perceived ease of use</i> (PEOU), <i>perceived usefulness</i> (PU), <i>trust</i>, keamanan, <i>facilitating conditions</i>, dan kesesuaian gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap dan minat konsumen dalam menggunakan dompet digital.
4.	Analisis <i>Perceived Usefulness</i>, <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Risk</i> Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital <i>Quick Response Indonesia Standard (QRIS)</i> Pada Pelaku UMKM (Edwin Zusrony, Luthfy Purnanta Anzie, Pindo Asti, Gibson Manalu, Ivan Permana, Tri Imaliya, 2023)	Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling dengan jenis <i>convenience sampling</i>. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan aplikasi SPSS versi 26.0.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel <i>perceived usefulness</i>, <i>perceived ease of use</i>, dan <i>perceived risk</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan pembayaran digital QRIS pada pelaku UMKM di Kota Salatiga. Selain itu, variabel <i>perceived usefulness</i> terbukti memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat penggunaan QRIS
5.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi <i>Cashback</i> Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompet Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee (Fitri Mawardani & Renny Dwijayanti, 2021)	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik purposive sampling. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 22.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan dan promosi <i>cashback</i> memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital ShopeePay pada aplikasi Shopee.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan saya Aningtyas Cahya, mahasiswi keuangan dan perbankan tingkat akhir di Politeknik Negeri Jakarta yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir yang berjudul:

"Pengaruh *Cashback*, *Perceived Usefulness*, dan *Trust* Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Aplikasi ShopeePay"

Pengisian kuesioner ini membutuhkan waktu sekitar 5–10 menit. Tidak terdapat jawaban benar atau salah, sehingga diharapkan Anda dapat menjawab secara jujur sesuai kondisi yang sebenarnya. Seluruh data yang Anda berikan akan digunakan hanya untuk keperluan akademik dan dijaga kerahasiaannya. Identitas responden bersifat anonim dan tidak akan dipublikasikan.

Informasi yang Anda berikan sangat berharga dan berarti bagi saya, khususnya dalam menyusun penelitian pada tugas akhir saya. Apabila terdapat pertanyaan terkait kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui:

Email: aningtyas.cahya.pratika.ak22@mhswn.pnj.ac.id

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih. Selamat mengisi kuesioner berikut ini.

Salam,

Aningtyas Cahya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. Screening Question

Bagian ini bertujuan untuk memastikan bahwa responden sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian mengenai penggunaan QRIS pada aplikasi ShopeePay. Oleh karena itu, mohon untuk menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan kondisi dan pengalaman penggunaan yang sebenarnya.

1. Berapa usia Anda saat ini?
 - a. Kurang dari 17 tahun
 - b. 17 — 25 tahun
 - c. 26 — 35 tahun
 - d. 36 — 45 tahun
 - e. Di atas 45 tahun
2. Apakah Anda pernah melakukan pembayaran menggunakan QRIS melalui aplikasi ShopeePay?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
3. Kapan terakhir kali Anda menggunakan QRIS melalui aplikasi ShopeePay?
 - a. Dalam 1 bulan terakhir
 - b. 1 — 3 bulan yang lalu
 - c. 3 — 6 bulan yang lalu
 - d. Lebih dari 6 bulan yang lalu

II. Data Diri Responden

1. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Status pekerjaan
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Wirausaha/Freelance
 - c. Karyawan Swasta/Pegawai Negeri
 - d. Freshgraduate/Jobseeker



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Rata-rata pendapatan atau uang saku per bulan
 - a. < Rp1.500.000
 - b. Rp1.500.001 – Rp3.000.000
 - c. Rp3.000.001 – Rp5.000.000
 - d. Rp5.000.001 – Rp10.000.000
 - e. Rp10.000.000
4. Pendidikan terakhir
 - a. SD / SMP
 - b. SMA / SMK / Sederajat
 - c. Diploma (D1 / D2 / D3 / D4)
 - d. Sarjana (S1)
 - e. Pascasarjana (S2/S3)
5. Domisili tempat tinggal
 - a. Jabodetabek
 - b. Jawa Tengah
 - c. Jawa Timur
 - d. Yang lain:

III. Pertanyaan Indikator Penelitian

Nilai setiap pernyataan berdasarkan tingkat kesetujuan anda.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Ragu-Ragu
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

A. *Cashback* s.d Rp100.000

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Program Cashback yang ditawarkan lewat QRIS ShopeePay sangat menarik bagi saya.					
Besaran cashback yang ditawarkan ShopeePay sesuai dengan harapan saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Program cashback ShopeePay memberikan keuntungan bagi saya saat bertransaksi menggunakan QRIS					
Adanya penawaran cashback mendorong saya untuk melakukan transaksi pembayaran menggunakan QRIS ShopeePay					
ShopeePay memberikan cashback secara konsisten pada setiap transaksi QRIS yang saya lakukan					
Proses klaim cashback ShopeePay setelah scan QRIS sangat mudah dan tidak menyulitkan saya					

B. Persepsi manfaat/kegunaan (*Perceived Usefulness*)

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Menggunakan QRIS ShopeePay memungkinkan saya menyelesaikan transaksi pembayaran dengan lebih cepat					
Saya percaya QRIS ShopeePay berguna dalam mendukung aktivitas transaksi saya sehari-hari					
Saya percaya menggunakan QRIS ShopeePay meningkatkan efisiensi saya dalam melakukan transaksi pembayaran					
Saya merasa menggunakan QRIS ShopeePay memudahkan saya dalam melakukan pembayaran non-tunai					
Saya percaya QRIS ShopeePay meningkatkan kualitas pengalaman bertransaksi menjadi lebih praktis dan minim kendala.					
Secara keseluruhan, saya merasa penggunaan QRIS ShopeePay meningkatkan performa saya dalam bertransaksi					

C. Kepercayaan (Trust)

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Saya percaya transaksi yang dilakukan melalui QRIS ShopeePay berjalan dengan aman dan terpercaya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Saya percaya pihak ShopeePay tidak akan membocorkan atau menyalahgunakan data pribadi saya kepada pihak ketiga saat saya bertransaksi menggunakan QRIS.					
Saya percaya ShopeePay mengutamakan kepentingan dan keamanan penggunanya					
Saya percaya ShopeePay selalu memenuhi janji dan komitmennya kepada pengguna					
Saya percaya ShopeePay akan memberikan solusi apabila terdapat masalah dalam transaksi QRIS saya					
Saya percaya ShopeePay beroperasi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku					

D. Minat Menggunakan QRIS ShopeePay

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Saya berniat menggunakan QRIS ShopeePay secara rutin dalam transaksi sehari-hari					
Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS melalui ShopeePay di masa depan					
Saya menjadikan QRIS ShopeePay sebagai pilihan utama dalam bertransaksi					
Informasi tentang QRIS ShopeePay dari media sosial maupun orang-orang di sekitar saya mendorong saya untuk menggunakannya					
Saya cenderung memilih ShopeePay dibandingkan aplikasi keuangan lain untuk melakukan pembayaran QRIS					
Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS melalui ShopeePay kepada orang lain					

Lampiran 3. Data Penelitian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Res	Cashback						Perceived Usefulness						Trust						Minat Menggunakan (Intention to Use)					
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TU1	TU2	TU3	TU4	TU5	TU6	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5	INT6
1	3	4	4	4	2	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	3	2	3	4
2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
7	2	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
8	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
9	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
10	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3
11	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
12	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
13	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4
14	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4
15	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	2	3	4	3	5	5	5	5	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
21	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
22	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta : Res

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Cashback						Perceived Usefulness						Trust						Minat Menggunakan (Intention to Use)					
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TU1	TU2	TU3	TU4	TU5	TU6	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5	INT6
23	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
24	5	4	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	2	3	4
25	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
26	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
27	4	2	4	3	2	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	5	2	4	2	3	4	4
28	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
29	3	4	5	3	2	5	5	5	3	5	3	5	2	4	3	5	3	4	2	3	4	4	5	3
30	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
31	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
32	4	2	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4
33	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4
34	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5
35	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
36	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
37	4	3	5	1	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	4
38	5	4	5	5	1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4
39	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
40	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
41	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
42	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
43	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
44	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5
45	4	2	4	2	2	5	4	4	5	5	1	2	2	1	2	3	1	2	4	4	2	2	1	4
46	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Res	Cashback						Perceived Usefulness						Trust						Minat Menggunakan (Intention to Use)					
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TU1	TU2	TU3	TU4	TU5	TU6	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5	INT6
47	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	3
48	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2
49	4	3	5	5	2	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3
50	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4
51	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4	4
52	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
53	4	3	4	4	2	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	2	3
54	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
55	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
56	4	3	5	4	2	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5
57	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4
58	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4
59	3	5	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	5	3	5	5	3	4	4
60	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
61	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3
62	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
63	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4
64	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	2	3	4
65	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	4	3	5	4	2	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
69	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	3	5
70	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :** Res
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Cashback						Perceived Usefulness						Trust						Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>)					
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TU1	TU2	TU3	TU4	TU5	TU6	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5	INT6
71	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	3	5	3	5	5	3	3	4	4
72	5	4	4	3	4	3	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	2
73	5	2	4	4	2	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	1	4	3	4
74	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4
75	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
76	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
77	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4
78	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
79	5	2	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4
80	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
81	4	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4
82	5	4	4	5	2	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
83	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
84	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
85	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
86	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
87	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
88	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
89	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
90	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
91	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3
92	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4
93	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
94	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	3	5	3	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Res	Cashback						Perceived Usefulness						Trust						Minat Menggunakan (Intention to Use)					
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TU1	TU2	TU3	TU4	TU5	TU6	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5	INT6
95	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
96	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
98	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5
99	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
100	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4
101	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
102	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5
103	4	3	5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	5	5
104	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	5	4
105	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
106	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4
107	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5
108	5	2	3	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	4	4
109	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
110	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
111	4	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5
112	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	3	4
113	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
114	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
115	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4
116	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
117	3	4	2	4	5	4	4	5	5	2	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	5	3	4	5
118	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Res	Cashback						Perceived Usefulness						Trust						Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>)					
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TU1	TU2	TU3	TU4	TU5	TU6	INT1	INT2	INT3	INT4	INT5	INT6
119	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3
120	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4
121	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
122	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4
123	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5
124	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
125	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
126	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5
127	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
128	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 4. Distribusi Pertanyaan

Variabel *Cashback*

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Program Cashback yang ditawarkan lewat QRIS ShopeePay sangat menarik bagi saya.	0	1	7	72	48
Besaran cashback yang ditawarkan ShopeePay sesuai dengan harapan saya	1	6	28	69	24
Program cashback ShopeePay memberikan keuntungan bagi saya saat bertransaksi menggunakan QRIS	0	2	12	65	49
Adanya penawaran cashback mendorong saya untuk melakukan transaksi pembayaran menggunakan QRIS ShopeePay	1	3	11	52	61
ShopeePay memberikan cashback secara konsisten pada setiap transaksi QRIS yang saya lakukan	2	13	35	44	34
Proses klaim cashback ShopeePay setelah scan QRIS sangat mudah dan tidak menyulitkan saya	0	0	13	57	58

Variabel *Perceived Usefulness*

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Menggunakan QRIS ShopeePay memungkinkan saya menyelesaikan transaksi pembayaran dengan lebih cepat	0	0	6	47	75
Saya percaya QRIS ShopeePay berguna dalam mendukung aktivitas transaksi saya sehari-hari	0	0	6	65	57
Saya percaya menggunakan QRIS ShopeePay meningkatkan efisiensi saya dalam melakukan transaksi pembayaran	0	1	11	60	56
Saya merasa menggunakan QRIS ShopeePay memudahkan saya dalam melakukan pembayaran non-tunai	0	1	6	42	79
Saya percaya QRIS ShopeePay meningkatkan kualitas pengalaman bertransaksi menjadi lebih praktis dan minim kendala.	1	0	16	70	41
Secara keseluruhan, saya merasa penggunaan QRIS ShopeePay meningkatkan performa saya dalam bertransaksi	0	2	10	54	62

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel *Trust*

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Saya percaya transaksi yang dilakukan melalui QRIS ShopeePay berjalan dengan aman dan terpercaya	0	2	10	63	53
Saya percaya pihak ShopeePay tidak akan membocorkan atau menyalahgunakan data pribadi saya kepada pihak ketiga saat saya bertransaksi menggunakan QRIS.	1	2	19	56	50
Saya percaya ShopeePay mengutamakan kepentingan dan keamanan penggunanya	0	2	10	71	45
Saya percaya ShopeePay selalu memenuhi janji dan komitmennya kepada pengguna	0	1	17	59	51
Saya percaya ShopeePay akan memberikan solusi apabila terdapat masalah dalam transaksi QRIS saya	1	0	15	70	42
Saya percaya ShopeePay beroperasi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku	0	1	9	50	68

Variabel Minat Menggunakan QRIS ShopeePay

Pertanyaan	Skala				
	1	2	3	4	5
Saya berniat menggunakan QRIS ShopeePay secara rutin dalam transaksi sehari-hari	0	2	25	55	46
Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS melalui ShopeePay di masa depan	0	1	14	53	60
Saya menjadikan QRIS ShopeePay sebagai pilihan utama dalam bertransaksi	1	7	27	55	38
Informasi tentang QRIS ShopeePay dari media sosial maupun orang-orang di sekitar saya mendorong saya untuk menggunakannya	0	4	22	69	33
Saya cenderung memilih ShopeePay dibandingkan aplikasi keuangan lain untuk melakukan pembayaran QRIS	2	4	34	51	37
Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS melalui ShopeePay kepada orang lain	0	2	15	62	49