



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN *HALAL LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
KULINER DALAM PERSPEKTIF *ATTITUDE-BEHAVIOR GAP***



Disusun oleh :

Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi/2204411047

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN *HALAL LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
KULINER DALAM PERSPEKTIF *ATTITUDE-BEHAVIOR GAP***



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh :
Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi/2204411047

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi

NIM : 2204411047

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Depok, 22 Juni 2026



Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi
NIM. 2204411047

**POLITEK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi
NIM : 2204411047
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal Dan *Halal Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Kuliner Dalam Perspektif *Attitude-Behavior Gap*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Nurfala Safitri, S.E., M.E. ()
Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.S ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 22 Juni 2026

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi
NIM : 2204411047
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner dalam Perspektif *Attitude-Behavior Gap*

Disetujui oleh Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

NIP. 199201032023212042

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner dalam Perspektif *Attitude–Behavior Gap*.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses akademik yang tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Ach. Bakhrol Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan dalam proses bimbingan. Terima kasih atas arahan, koreksi, dan masukan yang sangat membantu penulis dalam memahami penelitian dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
5. Teristimewa untuk dua sosok paling berharga dalam hidup penulis, Mama dan Papa. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah putus, dukungan yang selalu hadir dalam berbagai bentuk, serta kepercayaan yang diberikan kepada penulis bahkan pada saat penulis meragukan diri sendiri. Setiap langkah dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan pengorbanan Mama dan Papa.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Kedua saudara kandung penulis, Nabila Zulfanida Qisthy Pertiwi dan Muhammad Bagaskoro, yang senantiasa hadir sebagai bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas setiap bentuk perhatian, dukungan, dan kebersamaan yang tidak selalu terucap secara langsung, namun selalu terasa dalam setiap proses yang penulis lalui.
7. Sahabat penulis, yaitu Rara, Tarisa, Alya, Jihan, Dinda, Hanum, Bina, Keisya, Melia, Caca, dan Belani yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan. Terima kasih telah hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat yang selalu hadir, sehingga proses yang berat terasa lebih ringan dan penuh warna.
8. Ilman Azhari Nasution, yang telah mendampingi penulis dengan kesabaran, pengertian, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat penulis bercerita, menenangkan diri, dan kembali percaya bahwa setiap proses yang sulit tetap dapat dilalui.
9. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang tetap berusaha meskipun tidak selalu mudah, dan tetap memilih untuk menyelesaikan tanggung jawab ini sampai akhir. Semoga proses ini menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan, sekecil apa pun langkahnya, tetap memiliki arti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang, serta berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 22 Juni 2026

Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi

2204411047



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi
NIM : 2204411047
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner dalam Perspektif *Attitude–Behavior Gap*”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal. : 22 Juni 20226

Yang Menyatakan

(Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi
Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian
Produk UMKM Kuliner dalam Perspektif *Attitude-Behavior Gap***

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner, serta mendeskripsikan indikasi *Attitude-Behavior Gap* dalam perilaku konsumen Muslim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan teknik *purposive sampling*. Data primer diperoleh melalui kuesioner kepada 120 responden Muslim yang berdomisili di Jabodetabek, berusia minimal 17 tahun, dan pernah membeli produk UMKM kuliner. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda dengan pendekatan *Ordinary Least Squares*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0,136 dan nilai signifikansi 0,159. *Halal Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar 0,412 dan nilai signifikansi $< 0,001$. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai R^2 sebesar 0,200. Analisis deskriptif menunjukkan indikasi *Attitude-Behavior Gap* secara agregat, yang terlihat dari tingginya penilaian responden terhadap pentingnya Sertifikasi Halal, sementara sebagian responden masih pernah membeli produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal. Kepercayaan kepada penjual merupakan alasan yang paling banyak dipilih. Dengan demikian, Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh jaminan halal formal, internalisasi gaya hidup halal, dan pertimbangan situasional.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, *Halal Lifestyle*, Keputusan Pembelian, *Attitude-Behavior Gap*, UMKM Kuliner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi

Islamic Finance and Banking

The Effect of Halal Certification and Halal Lifestyle on Purchasing Decisions for Culinary MSME Products from the Perspective of the Attitude–Behavior Gap

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Halal Certification and the Halal Lifestyle on purchasing decisions for culinary MSME products, as well as to describe indications of an Attitude–Behavior Gap in Muslim consumer behavior. This study employs an explanatory quantitative approach using purposive sampling. Primary data were collected through a questionnaire administered to 120 Muslim respondents residing in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), aged 17 years or older, who had previously purchased culinary MSME products. The data were analyzed using descriptive statistics and multiple linear regression with the Ordinary Least Squares (OLS) method. The results show that Halal Certification does not have a significant effect on Purchase Decisions, with a regression coefficient of 0.136 and a significance value of 0.159. Halal Lifestyle has a positive and significant effect, with a regression coefficient of 0.412 and a significance value of < 0.001 . Taken together, both variables have a significant effect on purchasing decisions, with an R^2 value of 0.200. Descriptive analysis indicates an aggregate Attitude–Behavior Gap, evident in respondents' high ratings of the importance of Halal Certification, while some respondents have still purchased culinary MSME products that are not yet Halal-certified. Trust in the seller was the most frequently cited reason. Thus, the Purchase Decision is influenced by formal halal certification, the internalization of a halal lifestyle, and situational considerations.

Keywords: *Halal Certification, Halal Lifestyle, Purchasing Decision, Attitude–Behavior Gap, Culinary MSMEs*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Konsep Halal.....	11
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	12
2.1.3 <i>Halal Lifestyle</i>	14
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5 <i>Attitude–Behavior Gap</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 <i>Jenis Penelitian</i>	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Objek Penelitian.....	22
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Jenis Data Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	24
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.7 Metode Analisis Data.....	27
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	28
3.7.2 Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda dengan Ordinary Least Squares (OLS).....	31
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Karakteristik Responden	33
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian	36
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4.1.4 Analisis Deskriptif <i>Attitude–Behavior Gap</i>	45
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	56
4.2 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.6 Output Uji Validitas pada Variabel Sertifikasi Halal	37
Tabel 4.7 Output Uji Validitas pada Variabel Halal Lifestyle	38
Tabel 4.8 Output Uji Validitas pada Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 4.9 Output Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	41
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Item Variabel Sertifikasi Halal	41
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Item Variabel Halal Lifestyle	43
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Item Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.14 Penilaian Responden terhadap Pengaruh Sertifikasi Halal pada Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.15 Pengalaman Membeli Produk UMKM Kuliner yang Belum Bersertifikat Halal	46
Tabel 4.16 Frekuensi Memastikan Status Halal Sebelum Membeli	47
Tabel 4.17 Keputusan Membeli Berdasarkan Kepercayaan kepada Penjual	48
Tabel 4.18 Alasan Membeli Produk UMKM Kuliner yang Belum Bersertifikat Halal	48
Tabel 4.19 Ringkasan Indikasi Attitude–Behavior Gap	50
Tabel 4.20 Output Uji Normalitas Residual	51
Tabel 4.21 Output Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.22 Output Uji Heteroskedastisitas	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
------------------------------------	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Responden.....	81
Lampiran 3 Uji Instrumen.....	91
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	94
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sektor penyediaan makanan dan minuman merupakan salah satu ruang paling relevan untuk mengkaji isu halal di Indonesia karena bersentuhan langsung dengan konsumsi harian masyarakat (DinarStandard, 2024). Badan Pusat Statistik (2025) mencatat bahwa jumlah usaha penyediaan makanan dan minuman di Indonesia pada tahun 2024 tercatat sebanyak 5,28 juta usaha. Pada publikasi sebelumnya, Badan Pusat Statistik (2024) juga melaporkan bahwa pada tahun 2023 terdapat 4,85 juta usaha penyediaan makanan dan minuman dengan nilai penjualan mencapai Rp998,37 triliun serta penyerapan tenaga kerja sebesar 9,80 juta orang.

Besarnya skala usaha tersebut menunjukkan bahwa sektor kuliner memiliki peran strategis dalam perekonomian sekaligus menjadi sektor yang sangat dekat dengan kebutuhan konsumen Muslim (DinarStandard, 2024). Dalam konteks ini, jaminan kehalalan tidak hanya dipahami sebagai kewajiban syariah, tetapi juga sebagai instrumen perlindungan konsumen dan penguat daya saing usaha, khususnya bagi UMKM kuliner (BPJPH, 2024; Nurwijayanto et al., 2024).

Pada tataran regulasi, komitmen pemerintah dalam memperkuat kewajiban Sertifikasi Halal untuk produk makanan dan minuman terus mengalami penguatan yang berkelanjutan. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (2024) menegaskan bahwa produk makanan dan minuman pelaku usaha mikro dan kecil wajib bersertifikat halal paling lambat 17 Oktober 2026 sesuai tahapan implementasi regulasi Jaminan Produk Halal. Pada saat yang sama, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (2025a) juga membuka kuota 1 juta sertifikat halal gratis bagi pelaku UMK pada tahun 2025 sebagai bentuk percepatan sertifikasi.

Meskipun upaya peningkatan Sertifikasi Halal terus dilakukan, pencapaian belum seluruhnya merata di seluruh UMKM kuliner. Berdasarkan data terbaru dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (2025b), meskipun sudah mencapai 9,6 juta produk bersertifikat halal, masih terdapat *gap* yang signifikan mengingat jumlah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

total produk makanan dan minuman yang beredar di Indonesia jauh lebih besar, terutama pada level UMKM yang masih mengandalkan kepercayaan konsumen daripada jaminan formal.

Dalam praktiknya, konsumen Muslim tidak hanya mengevaluasi Sertifikasi Halal dari sudut pandang formal, melainkan juga mempertimbangkan aspek kepercayaan terhadap penjual, reputasi merek, pengalaman pembelian sebelumnya, serta faktor situasional seperti harga, rasa, dan ketersediaan produk. Pada konteks UMKM kuliner khususnya, hubungan langsung antara konsumen dan penjual sering kali membentuk kepercayaan informal yang dalam beberapa situasi menggantikan fungsi Sertifikasi Halal formal. Fenomena ini menciptakan kompleksitas dalam memahami bagaimana Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* secara bersama-sama memengaruhi perilaku pembelian konsumen Muslim, terutama ketika terdapat ketidaksesuaian antara sikap positif terhadap halal dengan praktik pembelian yang sesungguhnya.

Namun, data terbuka resmi yang tersedia umumnya masih menampilkan capaian agregat produk atau sertifikat halal dan belum merinci secara lengkap jumlah UMKM kuliner yang telah dan belum tersertifikasi secara nasional berdasarkan segmen usaha dan cakupan geografis (BPJPH, 2025). Kondisi tersebut memperkuat urgensi pengumpulan bukti empiris yang berpijak pada perspektif konsumen serta pemahaman mendalam mengenai mekanisme pengambilan keputusan pembelian pada level UMKM kuliner.

Secara normatif, konsumen Muslim seharusnya menjadikan aspek kehalalan sebagai salah satu pertimbangan utama dalam pembelian makanan sebagaimana tercantum dalam Al-Qur'an Surah, Al-Baqarah ayat 168 (Rahman et al., 2024). Akan tetapi, sikap positif terhadap kehalalan belum tentu selalu tercermin secara konsisten dalam perilaku pembelian aktual.

Untuk memperoleh gambaran awal mengenai kondisi tersebut, peneliti melakukan pra-survei terhadap 100 responden Muslim. Penentuan jumlah 100 responden untuk pra-survei didasarkan pada pertimbangan bahwa jumlah tersebut telah memenuhi standar minimal untuk analisis deskriptif yang memberikan gambaran cukup representatif tentang kecenderungan umum perilaku konsumen (Hair et al.,

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2010). Dengan jumlah tersebut, variasi jawaban dapat ditangkap dengan memadai untuk mengidentifikasi pola umum sebelum melanjutkan ke tahap survei utama yang memerlukan sampel lebih besar. Pra-survei tersebut memuat pertanyaan mengenai tingkat kepentingan sertifikasi halal, pengalaman membeli produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal, serta frekuensi responden dalam memastikan kehalalan produk sebelum membeli.

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Perilaku Konsumen terhadap Produk UMKM Kuliner Halal

No	Aspek yang Diamati	Kategori Jawaban	Jumlah Responden	Persentase
1.	Tingkat kepentingan Sertifikasi Halal dalam memilih makanan	Penting	79	79%
		Tidak penting	21	21%
2.	Pengalaman membeli produk UMKM kuliner yang belum memiliki Sertifikasi Halal	Pernah	89	89%
		Tidak pernah	11	11%
3.	Frekuensi memastikan kehalalan produk sebelum membeli	Selalu	17	17%
		Sering	31	31%
		Kadang-kadang	35	35%
		Tidak pernah	17	17%

Sumber: Data diolah penulis, 2026

Berdasarkan Tabel 1.1, sebanyak 79% responden menilai sertifikasi halal sangat penting dan 21% menilainya penting dalam memilih makanan. Dengan demikian, terdapat 79% responden yang menempatkan sertifikasi halal sebagai aspek penting dalam proses pemilihan makanan. Sementara itu, 21% responden menilai sertifikasi halal sebagai hal yang biasa saja atau tidak penting.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meskipun mayoritas responden memiliki penilaian positif terhadap pentingnya sertifikasi halal, sebanyak 89% responden mengaku pernah membeli produk UMKM kuliner yang belum memiliki sertifikasi halal, sedangkan hanya 11% yang menyatakan tidak pernah. Selain itu, hanya 17% responden yang selalu memastikan kehalalan produk sebelum membeli dan 31% yang sering melakukannya. Adapun 35% responden hanya kadang-kadang memastikan kehalalan produk dan 17% lainnya tidak pernah melakukan pemeriksaan tersebut.

Temuan tersebut memberikan indikasi awal adanya *Attitude–Behavior Gap* (Carrington et al., 2010), yaitu belum sepenuhnya selarasnya sikap positif terhadap pentingnya sertifikasi halal dengan perilaku pembelian aktual. Indikasi ini diperkuat oleh observasi bahwa meskipun sebagian besar responden menempatkan sertifikasi halal sebagai pertimbangan penting, pengalaman membeli produk yang belum bersertifikat halal masih tinggi. Kebiasaan memastikan kehalalan produk juga belum dilakukan secara konsisten oleh sebagian responden. Dalam kerangka *Attitude–Behavior Gap* yang dikembangkan oleh (Likert, 1932; Sugiyono, 2022), ketidaksesuaian ini dipahami sebagai fenomena umum di mana konsumen dapat memiliki sikap positif terhadap nilai tertentu, namun keputusan aktualnya tetap dipengaruhi oleh situasi pembelian, kebiasaan, dan faktor sosial yang kompleks.

Beberapa studi di Indonesia menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian produk halal memang tidak hanya ditentukan oleh satu faktor. Abiba et al. (2024) menemukan bahwa sikap, *halal awareness*, *product knowledge*, dan *subjective norms* berperan dalam Keputusan Pembelian *street food* melalui *purchase intention*. Iqbal & Kusumawardhani (2023) juga menunjukkan bahwa pada pembelian makanan halal secara *online*, kesadaran halal tidak selalu berpengaruh langsung secara signifikan, sementara pengetahuan produk halal dan religiusitas justru lebih kuat memengaruhi Keputusan Pembelian.

Pada konteks kuliner UMKM, Nurwijayanto et al. (2024) menemukan bahwa Sertifikasi Halal dan tingkat harga sama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada usaha angkringan. Temuan ini memperlihatkan bahwa

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pertimbangan halal berinteraksi dengan faktor situasional seperti harga, akses, dan konteks konsumsi, bukan bekerja secara terpisah.

Situasi tersebut sejalan dengan gagasan *Attitude–Behavior Gap*, yaitu kondisi ketika konsumen menyatakan sikap positif terhadap nilai tertentu, namun perilaku aktualnya belum sepenuhnya konsisten (Carrington et al., 2010). Literatur mutakhir bahkan menegaskan bahwa dalam ekosistem halal masih terdapat jarak antara komitmen normatif Muslim terhadap konsumsi halal dan praktik konsumsi sehari-hari yang dipengaruhi faktor eksternal maupun kebiasaan (Mutmainah & Romadhon, 2023)

Selain Sertifikasi Halal, *Halal Lifestyle* juga relevan karena menggambarkan sejauh mana nilai kehalalan diinternalisasi dalam pilihan konsumsi sehari-hari. Meski demikian, temuan berbagai penelitian mengenai pengaruh *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian konsumen hingga saat ini masih menunjukkan hasil yang belum sepenuhnya konsisten. Mutmainah & Romadhon (2023) menunjukkan bahwa *Halal Lifestyle* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Juliana et al. (2024) menemukan bahwa *Halal Lifestyle* tidak berpengaruh langsung terhadap Keputusan Pembelian, tetapi dapat bekerja melalui *halal label* sebagai variabel *intervening*.

Berdasarkan uraian di atas, setidaknya terdapat dua kesenjangan penelitian. Pertama, secara empiris hasil penelitian mengenai peran Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian di Indonesia belum konsisten, khususnya pada konteks UMKM kuliner. Kedua, *Attitude–Behavior Gap* dalam penelitian ini digunakan sebagai perspektif interpretatif untuk membaca kemungkinan ketidaksesuaian antara sikap positif terhadap halal dengan perilaku pembelian aktual, bukan sebagai variabel yang diuji dalam model regresi.

Kebaruan penelitian ini terletak pada fokusnya pada Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner serta penggunaan *Attitude–Behavior Gap* sebagai perspektif interpretatif, bukan sebagai variabel uji utama. Berbeda dengan Rostiani et al. (2024) yang menempatkan *halal awareness* pada konteks *Muslim-friendly travel*, dan Arumbinang & Saifuloh (2025) yang menelaah *purchase intention* produk kuliner

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

UMKM dengan mediasi perilaku Gen Z, penelitian ini berupaya menjelaskan Keputusan Pembelian konsumen Muslim pada produk UMKM kuliner melalui pengujian pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle*, sekaligus membaca indikasi ketidaksesuaian antara sikap dan perilaku pembelian.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Sektor UMKM kuliner layak menjadi fokus penelitian karena Badan Pusat Statistik (2025) mencatat usaha penyediaan makanan dan minuman di Indonesia mencapai 5,28 juta usaha pada tahun 2024. Skala usaha yang besar ini menunjukkan bahwa keputusan konsumen pada produk kuliner memiliki implikasi ekonomi yang luas.

Pada saat yang sama, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (2024) menegaskan bahwa produk makanan dan minuman pelaku UMK wajib bersertifikat halal paling lambat 17 Oktober 2026. Meski percepatan dilakukan melalui program fasilitasi seperti kuota 1 juta sertifikat halal gratis tahun 2025 (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 2025a) dan capaian 9,6 juta produk bersertifikat halal (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 2025b), kepemilikan Sertifikasi Halal pada sektor kuliner tetap menjadi isu penting untuk dikaji dari sisi perilaku konsumen.

Secara normatif, konsumen Muslim semestinya menjadikan kehalalan produk sebagai pertimbangan dalam pembelian makanan. Namun, pra-survei terhadap 100 responden Muslim menunjukkan bahwa meskipun 79% responden menilai sertifikasi halal penting atau sangat penting, sebanyak 89% responden pernah membeli produk UMKM kuliner yang belum memiliki sertifikasi halal. Selain itu, 52% responden hanya kadang-kadang atau tidak pernah memastikan kehalalan produk sebelum membeli. Temuan tersebut memberikan indikasi awal adanya ketidaksesuaian antara sikap positif terhadap sertifikasi halal dan konsistensi perilaku pembelian aktual, sehingga *Attitude–Behavior Gap* relevan digunakan sebagai perspektif untuk memahami perilaku konsumen pada produk UMKM kuliner.

Kajian literatur di Indonesia mengungkapkan bahwa Keputusan Pembelian produk halal tidak dibentuk oleh satu faktor tunggal, melainkan merupakan hasil

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

interaksi antara faktor berbasis nilai dan faktor situasional yang saling memengaruhi. Pada konteks *street food*, Abiba et al. (2024) menegaskan peran sikap, *halal awareness*, dan *product knowledge*. Pada konteks UMKM angkringan, Nurwijayanto et al. (2024) menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal dan harga sama-sama memengaruhi Keputusan Pembelian.

Di sisi lain, temuan mengenai *Halal Lifestyle* belum konsisten. Mutmainah & Romadhon (2023) menunjukkan bahwa *Halal Lifestyle* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Juliana et al. (2024) menemukan bahwa pengaruh *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian dapat bekerja melalui *halal label* sebagai variabel *intervening*. Inkonsistensi ini menunjukkan adanya *empirical gap* yang masih terbuka.

Berkaitan dengan itu, *Attitude-Behavior Gap* dalam penelitian ini tidak diposisikan sebagai variabel kuantitatif tambahan, melainkan sebagai perspektif untuk membaca kemungkinan ketidaksesuaian antara sikap positif konsumen terhadap Sertifikasi Halal dan perilaku pembelian aktual. Karena model utama penelitian ini menggunakan regresi linear berganda, maka indikasi gap akan dijelaskan melalui analisis deskriptif pendukung, bukan melalui pengujian regresi terpisah.

Dengan demikian, permasalahan penelitian ini terletak pada belum jelasnya pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner, serta adanya indikasi ketidaksesuaian antara sikap positif konsumen terhadap Sertifikasi Halal dan perilaku aktual pembelian produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Mengacu pada pemaparan latar belakang serta rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka pertanyaan-pertanyaan penelitian yang menjadi fokus studi ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner oleh konsumen Muslim, baik secara parsial maupun simultan?

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Apakah terdapat indikasi *Attitude–Behavior Gap* antara sikap konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal dan penerapan *Halal Lifestyle* dengan perilaku aktual dalam pembelian produk UMKM kuliner?

1.4 Tujuan Penelitian

Merujuk pada pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini dapat ditetapkan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner oleh konsumen Muslim, baik secara parsial maupun simultan.
2. Untuk mendeskripsikan indikasi *Attitude–Behavior Gap* antara sikap konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal dan penerapan *Halal Lifestyle* dengan perilaku aktual pembelian produk UMKM kuliner.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis bagi berbagai pihak yang berkaitan dengan pengembangan industri halal dan perilaku konsumen Muslim.

1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian ilmu pengetahuan khususnya pada bidang ekonomi Islam, pemasaran halal, dan perilaku konsumen Muslim. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur akademik terkait fenomena *Attitude–Behavior Gap* dalam konsumsi produk halal, khususnya pada konteks pembelian produk UMKM kuliner yang belum memiliki Sertifikasi Halal. Di samping itu, penelitian ini diharapkan mampu memperdalam pemahaman mengenai keterkaitan antara sikap konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* dengan perilaku pembelian aktual yang konsumen lakukan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Akademisi

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang ekonomi Islam, pemasaran halal, dan perilaku konsumen Muslim, dengan memperkaya literatur mengenai pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian yang masih menunjukkan hasil yang beragam. Selain itu, penelitian ini juga menghadirkan *Attitude–Behavior Gap* sebagai perspektif teoritis untuk menjelaskan ketidaksesuaian antara sikap dan perilaku konsumen, sehingga dapat menjadi alternatif pendekatan dalam memahami kompleksitas perilaku konsumsi halal dan dapat menjadi referensi empiris bagi penelitian selanjutnya.

b. Bagi Konsumen Muslim

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi masyarakat, khususnya konsumen Muslim, mengenai pentingnya memperhatikan aspek kehalalan produk dalam aktivitas konsumsi sehari-hari. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya Sertifikasi Halal sebagai bentuk jaminan kehalalan produk yang dikonsumsi.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum mengenai struktur dan alur pembahasan dalam penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian yang menjelaskan fenomena dan permasalahan yang melatarbelakangi penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas landasan teori yang meliputi konsep halal, Sertifikasi Halal, *Halal Lifestyle*, Keputusan Pembelian, serta *Attitude–Behavior Gap*. Di samping itu, bab ini juga menyajikan telaah terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang relevan

dengan topik yang dikaji, kerangka pemikiran yang mendasari penelitian, serta hipotesis yang diajukan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, meliputi jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian serta pembahasan mengenai temuan penelitian yang dikaitkan dengan teori dan penelitian terdahulu yang relevan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner, sekaligus mendeskripsikan indikasi *Attitude-Behavior Gap* antara sikap konsumen Muslim terhadap kehalalan produk dan perilaku pembelian aktual. Data penelitian diperoleh dari 120 responden Muslim yang berdomisili di Jabodetabek, berusia minimal 17 tahun, dan pernah membeli produk UMKM kuliner, sehingga hasil penelitian ini menggambarkan kecenderungan responden sesuai dengan ruang lingkup sampel yang telah ditetapkan pada Bab III (Sugiyono, 2022).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner. Hal ini dibuktikan melalui nilai koefisien regresi sebesar 0,136, nilai t hitung sebesar 1,416, dan nilai signifikansi sebesar 0,159.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *Halal Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner. Nilai koefisien regresi sebesar 0,412, nilai t hitung sebesar 4,684, dan nilai signifikansi $< 0,001$ menunjukkan bahwa semakin kuat penerapan nilai halal dalam gaya hidup responden, semakin tinggi pula kecenderungan Keputusan Pembelian mereka. Nilai Beta terstandarisasi *Halal Lifestyle* sebesar 0,401 lebih tinggi dibandingkan Sertifikasi Halal sebesar 0,121, sehingga *Halal Lifestyle* menjadi prediktor yang lebih dominan dalam model penelitian ini.

Secara simultan, Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk UMKM kuliner. Hasil uji F menunjukkan nilai F hitung sebesar 14,652 dengan signifikansi $< 0,001$, sehingga hipotesis simultan diterima. Nilai R^2 sebesar 0,200 menunjukkan bahwa kedua variabel independen mampu menjelaskan 20,0% variasi Keputusan Pembelian, sedangkan 80,0% sisanya

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, penelitian ini menemukan indikasi *Attitude–Behavior Gap* dalam perilaku pembelian produk UMKM kuliner. Sebanyak 118 responden atau 98% menilai Sertifikasi Halal penting atau sangat penting, tetapi 61 responden atau 51% pernah membeli produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal. Selain itu, 28 responden atau 23% tidak tahu atau tidak memperhatikan status Sertifikasi Halal, dan 30 responden atau 25% jarang atau tidak pernah memastikan status halal sebelum membeli. Indikasi *Attitude–Behavior Gap* semakin terlihat dari temuan bahwa 94 responden atau 78% menyatakan tetap membeli produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal apabila sudah percaya kepada penjual. Alasan yang paling banyak dipilih responden adalah kepercayaan kepada penjual sebanyak 77 responden atau 64%.

Dengan demikian, hasil analisis deskriptif menunjukkan adanya indikasi *Attitude–Behavior Gap*, yaitu belum sepenuhnya selarasnya sikap positif terhadap Sertifikasi Halal dan kecenderungan penerapan *Halal Lifestyle* dengan perilaku pembelian aktual. Kesenjangan tersebut tidak menunjukkan bahwa responden mengabaikan aspek kehalalan, tetapi mencerminkan bahwa dalam situasi tertentu keputusan pembelian produk UMKM kuliner masih berkaitan dengan kepercayaan kepada penjual, rekomendasi sosial, daya tarik rasa, harga, serta keterbatasan pilihan.

5.2 Saran

Bagi pelaku UMKM kuliner, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal tetap perlu diprioritaskan karena terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pelaku usaha yang belum memiliki sertifikat halal sebaiknya mulai mempersiapkan dokumen, bahan baku, proses produksi, serta pendampingan sertifikasi agar dapat memenuhi kewajiban Sertifikasi Halal dan sekaligus memperkuat kepercayaan konsumen Muslim (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 2024).

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pelaku UMKM kuliner juga disarankan untuk tidak hanya mengandalkan kepercayaan personal dari konsumen. Kepercayaan kepada penjual memang menjadi alasan dominan dalam pembelian produk yang belum bersertifikat halal, tetapi kepercayaan tersebut akan lebih kuat apabila didukung dengan bukti formal berupa sertifikat halal, informasi bahan yang jelas, kebersihan proses produksi, dan komunikasi yang transparan kepada konsumen (Aziz & Chok, 2013).

Bagi pelaku UMKM yang telah memiliki Sertifikasi Halal, label atau informasi halal sebaiknya ditampilkan **secara** jelas pada kemasan, etalase, daftar menu, media sosial, dan kanal pemasaran digital. Langkah ini penting karena sebagian responden masih tidak tahu atau tidak memperhatikan status Sertifikasi Halal, sehingga informasi yang mudah terlihat dapat membantu konsumen mengambil Keputusan Pembelian dengan lebih yakin (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 2024).

Pelaku UMKM kuliner tetap perlu menjaga aspek rasa, harga, dan kualitas produk karena hasil penelitian menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian tidak hanya dipengaruhi oleh pertimbangan halal. Alasan responden tetap membeli produk yang belum bersertifikat halal juga berkaitan dengan rasa atau produk yang menarik serta harga yang terjangkau, sehingga strategi Sertifikasi Halal perlu berjalan bersama dengan peningkatan mutu produk dan penawaran harga yang sesuai dengan daya beli konsumen. (Data primer diolah, 2026; Nurwijayanto et al., 2024).

Bagi konsumen Muslim, hasil penelitian ini menunjukkan perlunya konsistensi antara sikap positif terhadap pentingnya Sertifikasi Halal dan perilaku pembelian aktual. Konsumen sebaiknya tidak hanya menilai Sertifikasi Halal sebagai aspek penting, tetapi juga membiasakan diri untuk memeriksa label halal, informasi bahan, dan status kehalalan produk sebelum membeli, terutama pada produk UMKM kuliner yang belum memiliki informasi formal yang jelas (Carrington et al., 2010).

Konsumen Muslim juga perlu lebih berhati-hati ketika menggunakan kepercayaan kepada penjual atau rekomendasi orang terdekat sebagai dasar pembelian. Kepercayaan interpersonal dapat membantu mengurangi keraguan, tetapi tidak selalu menggantikan fungsi Sertifikasi Halal sebagai jaminan formal atas bahan, proses

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produksi, dan pengelolaan produk. Dengan demikian, kepercayaan kepada penjual sebaiknya tetap diimbangi dengan upaya memeriksa informasi halal yang dapat dipertanggungjawabkan (Vermeir & Verbeke, 2006).

Bagi pemerintah, BPJPH, dan lembaga pendamping proses produk halal, hasil penelitian ini memperlihatkan pentingnya memperluas edukasi serta pendampingan Sertifikasi Halal bagi pelaku UMKM kuliner. Program Sertifikasi Halal gratis dan pendampingan bagi UMK perlu terus dikomunikasikan secara sederhana, mudah dipahami, dan menjangkau pelaku usaha kecil yang belum memiliki akses informasi memadai (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 2025a).

Pemerintah dan lembaga terkait juga dapat memperkuat literasi halal pada sisi konsumen. Edukasi publik tidak hanya perlu menekankan kewajiban memilih produk halal, tetapi juga menjelaskan cara memeriksa status halal, alasan pentingnya sertifikasi, serta perbedaan antara kepercayaan informal dan jaminan halal formal. Upaya ini dapat membantu mengurangi *Attitude-Behavior Gap* dalam konsumsi produk UMKM kuliner (Guntoro et al., 2025).

Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan variabel lain yang belum masuk dalam model, seperti religiusitas, harga, kualitas produk, rasa, promosi, lokasi, kepercayaan kepada penjual, rekomendasi sosial, *halal awareness*, religiusitas, dan pengetahuan produk halal. Penambahan variabel tersebut penting karena nilai R^2 sebesar 20,0% menunjukkan bahwa masih terdapat 80,0% variasi Keputusan Pembelian yang dijelaskan oleh faktor lain di luar Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* (Nurwijayanto et al., 2024).

Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk memperluas cakupan responden di luar wilayah Jabodetabek atau membandingkan karakteristik konsumen pada beberapa wilayah. Hal ini penting karena perilaku pembelian produk UMKM kuliner dapat berbeda berdasarkan akses terhadap produk bersertifikat halal, tingkat literasi halal, karakteristik pasar lokal, serta kedekatan konsumen dengan pelaku usaha (Sugiyono, 2022).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian mendatang dapat menggunakan pendekatan *mixed methods* atau wawancara mendalam untuk memahami alasan konsumen tetap membeli produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal. Pendekatan kualitatif dapat menggali makna kepercayaan kepada penjual, pengaruh rekomendasi sosial, kebiasaan konsumsi, dan pertimbangan harga secara lebih mendalam dibandingkan data kuesioner tertutup (Carrington et al., 2010; Vermeir & Verbeke, 2006).

Selain itu, *Attitude-Behavior Gap* pada penelitian berikutnya dapat diposisikan sebagai konstruk yang diukur secara khusus, bukan hanya sebagai analisis deskriptif pendukung. Peneliti dapat membangun model yang menguji peran *gap* sebagai variabel mediasi, moderasi, atau variabel dependen tersendiri, sehingga hubungan antara sikap halal, gaya hidup halal, kepercayaan, dan perilaku pembelian aktual dapat dianalisis dengan lebih komprehensif (Ajzen, 1991; Carrington et al., 2010).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, R. W., Ridwan, M., Ridwan, M., & ç. (2024). Factors driving Gen Z purchasing decisions towards street food with the mediating role of purchase intention. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 190–219.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179–211.
- Al-Qadrawi, Y. (2007). The Lawful and the Prohibited in Islam (Al-Halal wal Haram fil Islam). *Kairo: Al-Falah Foundation*.
- Arumbinang, N. A., & Saifuloh, N. I. (2025). It's giving halal: Gen Z behavior bridging halal certification and MSMEs' purchase intention. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 105–123.
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). The role of halal awareness, halal certification, and marketing components in determining halal purchase intention among non-Muslims in Malaysia. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 1–25.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu*. *Damaskus: Dar al-Fikr*.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2024, October 23). *BPJPH: 17 Oktober 2026 produk makanan-minuman UMK harus sudah bersertifikat halal, bagaimana dengan produk luar negeri?*
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2025a, April 20). *BPJPH buka kuota 1 juta sertifikasi halal gratis tahun 2025 bagi pelaku UMK*.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2025b, October 22). *1 tahun BPJPH sebagai LPNK, produk bersertifikat halal tembus 9,8 juta*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik penyediaan makanan dan minuman 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik penyediaan makanan minuman 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Bashir, A. M. (2019). *Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers' purchase intention*.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BPJPH. (2025). *Statistik Sertifikasi Halal*. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal.

BPS. (2023). *Statistik Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik.

Carrington, M. J., Neville, B. A., & Whitwell, G. J. (2010). Why Ethical Consumers Don't Walk Their Talk. *Journal of Business Ethics*.

DinarStandard. (2024). *State of the Global Islamic Economy Report 2023/2024*.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Guntoro, D. W., Sholekhah, I., & Solikin, A. (2025). Halal lifestyle: How does Islamic financial literacy and halal literacy encourage it? *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 363–374.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Cengage Learning.

Iqbal, M., & Kusumawardhani, M. D. (2023). Pengaruh kesadaran halal, religiusitas, dan pengetahuan produk halal mahasiswa Muslim dalam melakukan pembelian makanan secara online. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 23–32.

Irfan, M., Rosyid, M., Marjuni, K. N., & M. (2025). The Urgency of the Halal Industry in Light of Islamic Legal Philosophy. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*.

Juliana, J., Adamsah, B., Utami, S. A., Menne, F., Ismail, S., & Inomjon, Q. (2024). Does the halal label mediate consumer purchasing decisions? *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 67–90.

Kemenag RI. (2023). *Pedoman Jaminan Produk Halal*.

Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

Kotler, & Keller. (2021). *Marketing Management*.

Kotler, Keller, Chernev, Sheth, & Shainesh. (2021). *Marketing Management* (16th ed.).

Kumar, S., & Singh, D. (2021). Role of halal certification in consumer purchase decision: A study. *Journal of Islamic Marketing*.

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 1–55.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LPPOM MUI. (2023). *Sistem Jaminan Halal*.

Miftahuddin, M. A., Adawiyah, W. R., Pradipta, R., & Wihuda, F. (2022). Examining the effect of halal perceived value and perceived risk on purchase intention: A mediating role of halal trust. *Innovative Marketing*.

Mutmainah, & Romadhon, M. R. (2023). Influence of halal lifestyle, Islamic branding, and social media marketing on Muslim fashion purchasing decisions. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 158–171.

Nurwijayanto, P. R., Audia, S., Setyawati, D., Galih, A., & Sonalitha, E. (2024). An examination of the impact of price level and halal certification on purchase decision of “angkringan food” MSMEs. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 119–132.

Rafiki, A., Hidayat, S. E., & Nasution, M. D. T. P. (2023). An extensive effect of religiosity on the purchasing decisions of halal products. *PSU Research Review*.

Rahman, M. M., Razimi, M. S. A., Ariffin, A. S., & Hashim, N. (2024). Navigating moral landscape: Islamic ethical choices and sustainability in Halal meat production and consumption. *Discover Sustainability*, 5.

Rostiani, R., Firdausi, A. S. M., Arini, H. M., Mulyani, Y. P., & Sunarharum, T. M. (2024). The effect of Islamic attributes, destination image, scepticism, perceived value and halal awareness on the intention to engage in Muslim-friendly travel. *Journal of Islamic Marketing*, 613–632.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2021). *Consumer behavior*. Pearson.

Sudarsono, H., Ikawati, R., Azizah, S. N., Sujono, R. I., & Fitriyani, Y. (2024). Muslim Generation Z's purchase intention of halal cosmetic products in Indonesia. *Innovative Marketing*.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suleman, S., Sibghatullah, A., & Azam, M. (2021). Religiosity, halal food consumption, and physical well-being: An extension of the TPB. *Cogent Business & Management*, 8.

Vermeir, I., & Verbeke, W. (2006). Sustainable food consumption: Exploring the consumer attitude-behavioral intention gap. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 169–194.

Wilson, J. A. J. (2022). The Influence of Halal Lifestyle on Consumer Behavior. *Journal of Islamic Marketing*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zafar, M. B., & Jafar, A. (2026). A meta-analytic structural equation model of Halal purchasing behavior: extending the theory of planned behavior with religiosity. *Current Psychology*, 45(6). <https://doi.org/10.1007/s12144-026-09152-z>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner dalam Perspektif *Attitude–Behavior Gap*

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Yth. Saudara/i Responden,

Perkenalkan, saya Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi, mahasiswi tingkat akhir Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang menyusun skripsi dengan judul:

“Pengaruh Sertifikasi Halal dan *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner dalam Perspektif *Attitude–Behavior Gap*”

Dengan ini, saya memohon kesediaan Sdr/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner dalam rangka mendukung kelancaran penelitian ini. Waktu pengisian diperkirakan sekitar 5-10 menit. Seluruh jawaban Sdr/i akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Saya sangat menghargai waktu dan partisipasi Sdr/i. Semoga kontribusi ini membawa manfaat serta menjadi amal kebaikan bagi Saudara/i. Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,

Galuh Hanifanissa Sekar Pertiwi

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Kriteria Responden

- a. Beragama Islam
- b. Berusia 17 tahun ke atas
- c. Berdomisili di wilayah Jabodetabek
- d. Pernah membeli produk UMKM kuliner

2. Petunjuk Pengisian

- a. Tidak ada jawaban benar atau salah.
- b. Silakan isi berdasarkan pendapat dan pengalaman pribadi Saudara/i.
- c. Gunakan skala berikut untuk menilai setiap pertanyaan:

Keterangan	Skor Nilai
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

3. Pertanyaan Kuesioner

A. Pertanyaan *Screening*

Jika jawaban Anda terhadap pernyataan di bawah ini adalah "**Ya**", maka Anda dapat melanjutkan ke pernyataan berikutnya. Namun, jika jawabannya "**Tidak**", maka Anda tidak dapat melanjutkan ke pernyataan selanjutnya.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah Anda beragama Islam?		
2	Apakah usia Anda minimal 17 tahun?		

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Apakah Anda berdomisili di wilayah Jabodetabek?		
4	Apakah Anda pernah membeli produk UMKM kuliner?		

B. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Nama/Inisial	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki Perempuan
3	Usia	17–25 tahun 26–35 tahun 36–45 tahun ≥ 45 tahun
4	Domisili	DKI Jakarta Bogor Depok Tangerang Bekasi
5	Pendidikan Terakhir	SMA/SMK/MA Diploma (D1/D2/D3) Sarjana (S1/D4) Pascasarjana (S2/S3)
6	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa Pegawai Swasta PNS/BUMN Wirausaha Lainnya

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Sertifikasi Halal (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
1	Saya lebih mudah percaya pada produk UMKM kuliner yang mencantumkan logo halal resmi.				
2	Keberadaan logo halal membuat saya merasa lebih yakin terhadap kehalalan produk UMKM kuliner.				
3	Saya menilai Sertifikasi Halal sebagai bukti bahwa produk telah melalui proses pemeriksaan yang sesuai dengan ketentuan halal.				
4	Saya lebih percaya pada produk UMKM kuliner yang memiliki Sertifikasi Halal dibandingkan produk yang hanya mengandalkan pernyataan penjual.				
5	Produk UMKM kuliner yang bersertifikat halal menurut saya lebih aman untuk dikonsumsi.				
6	Sertifikasi Halal membuat saya merasa lebih tenang saat membeli produk UMKM kuliner.				
7	Saya mempertimbangkan keberadaan Sertifikasi Halal sebelum membeli produk UMKM kuliner.				

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Sertifikasi Halal dapat memengaruhi keputusan saya untuk membeli suatu produk UMKM kuliner.				
---	---	--	--	--	--

D. Halal Lifestyle (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
1	Saya terbiasa memilih makanan dan minuman yang jelas kehalalannya dalam kehidupan sehari-hari.				
2	Dalam membeli produk kuliner, saya berusaha memastikan bahwa produk tersebut sesuai dengan prinsip halal.				
3	Saya memperhatikan informasi halal sebelum membeli produk UMKM kuliner.				
4	Saya merasa perlu mencari tahu status kehalalan produk apabila informasi halal tidak terlihat jelas.				
5	Saya cenderung menghindari produk UMKM kuliner yang status kehalalannya meragukan.				
6	Saya merasa kurang nyaman membeli produk kuliner apabila bahan atau proses pembuatannya tidak jelas.				
7	Bagi saya, memilih produk halal merupakan bagian dari gaya hidup konsumsi sehari-hari.				

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Saya berusaha konsisten menerapkan nilai halal dalam memilih produk makanan dan minuman.				
---	--	--	--	--	--

E. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
1	Saya yakin keputusan membeli produk UMKM kuliner yang saya pilih sudah tepat.				
2	Saya mempertimbangkan secara matang sebelum membeli produk UMKM kuliner.				
3	Saya lebih memilih produk UMKM kuliner yang saya sukai dibandingkan produk lainnya.				
4	Saya cenderung memilih produk UMKM kuliner yang sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.				
5	Saya secara rutin membeli produk UMKM kuliner yang saya sukai.				
6	Keputusan saya untuk membeli produk UMKM kuliner tidak berubah-ubah.				
7	Saya akan membeli kembali produk UMKM kuliner yang kualitasnya memuaskan.				
8	Saya bersedia membeli kembali produk UMKM kuliner yang pernah saya beli				

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	dan merekomendasikannya kepada orang lain.				
--	--	--	--	--	--

F. Perilaku Pembelian Produk UMKM Kuliner

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Saat membeli produk UMKM kuliner, seberapa besar pengaruh Sertifikasi Halal terhadap keputusan Anda untuk membeli produk tersebut?	Sangat penting
		Penting
		Tidak terlalu penting
		Tidak penting
2	Apakah Anda pernah membeli produk UMKM kuliner yang belum memiliki Sertifikasi Halal?	Pernah
		Tidak pernah
		Tidak tahu
3	Seberapa sering Anda memastikan status halal suatu produk UMKM kuliner sebelum membeli?	Tidak memperhatikan
		Selalu
		Sering
		Jarang
4	Jika produk UMKM kuliner belum memiliki Sertifikasi Halal, tetapi Anda sudah percaya dengan penjual atau bahan dan proses produksinya, apakah Anda akan tetap membeli produk UMKM tersebut?	Tidak pernah
		Ya
5	Apa alasan utama Anda tetap membeli produk UMKM kuliner yang belum bersertifikat halal?	Tidak
		Sudah percaya pada penjual
		Rekomendasi orang terdekat
		Rasa/produk menarik

	Tidak ada pilihan lain	
	Lainnya	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Responden

A. Sertifikasi Halal (X1)

No	Sertifikasi Halal (X1)							
	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8
1	4	3	4	3	4	3	4	3
2	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3
5	4	3	4	3	4	3	4	3
6	4	4	4	3	3	3	3	3
7	4	4	3	4	3	4	4	3
8	4	3	4	3	4	3	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	4	3	4	3	4	3	4
12	3	3	3	3	3	3	4	3
13	3	4	4	3	4	3	3	3
14	3	4	4	3	3	4	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	3	4
17	3	4	3	3	4	3	3	4
18	4	3	4	3	4	3	4	3
19	4	4	4	3	3	3	3	3
20	4	4	3	4	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	3
23	4	4	4	4	4	4	3	3
24	4	3	3	4	3	3	4	4
25	4	4	4	3	4	4	3	3
26	4	3	3	3	3	4	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	4	3	3	4	4
29	4	3	4	3	4	3	4	3
30	3	4	4	3	4	4	4	3
31	3	3	4	3	3	4	3	3
32	4	4	4	3	4	4	4	4
33	4	4	3	4	4	3	3	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34	3	3	4	3	3	3	4	4
35	4	4	3	4	4	4	4	4
36	4	3	4	3	4	3	3	3
37	3	4	4	4	4	3	3	4
38	4	4	3	3	4	4	3	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	3	4	3	4	3	4	4
42	4	4	3	4	4	4	3	4
43	4	4	4	4	4	4	4	3
44	4	4	4	3	4	3	3	3
45	4	3	3	4	3	3	4	4
46	4	3	4	3	4	3	4	4
47	4	4	4	3	4	4	3	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	3	3	4	4	4	4	4
50	4	4	3	4	4	4	3	3
51	4	3	4	3	4	3	4	3
52	4	4	3	4	4	3	3	3
53	3	4	4	3	4	4	4	3
54	2	3	3	3	3	3	3	4
55	4	3	4	3	4	4	3	3
56	4	3	4	4	4	4	3	3
57	3	4	4	3	3	3	4	4
58	4	3	4	3	4	3	3	4
59	4	4	3	3	4	4	4	4
60	3	4	3	3	4	3	4	3
61	3	4	3	4	4	3	4	3
62	4	4	4	4	3	3	3	3
63	3	4	3	4	3	4	3	4
64	4	3	3	4	4	3	4	3
65	4	3	3	4	4	3	3	3
66	4	3	3	4	4	3	3	4
67	4	4	3	4	3	3	4	3
68	4	4	3	3	3	4	3	4
69	4	4	3	4	3	4	3	3
70	4	4	4	3	4	3	4	3

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

71	4	4	4	4	3	3	4	3
72	3	4	4	3	4	4	3	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	3	4	3	4	3	4	3
75	4	3	4	3	3	4	4	3
76	3	4	4	3	3	4	3	4
77	3	3	4	4	3	4	4	3
78	4	3	4	3	4	3	4	3
79	4	4	3	4	3	3	3	4
80	4	4	4	3	4	4	2	3
81	3	3	4	4	3	3	4	3
82	4	3	3	3	3	3	3	4
83	3	4	3	4	4	4	3	4
84	4	4	4	4	3	4	3	4
85	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	3	4	3	4	3
87	4	4	3	3	3	4	3	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	3	3	3	4	4	4	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	3	3	4	3	4	4
92	4	4	4	4	3	3	3	4
93	4	4	3	4	4	3	3	4
94	4	4	3	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	4	4	3
96	4	4	4	3	4	4	4	3
97	3	3	4	3	3	4	3	3
98	3	4	3	3	3	3	3	3
99	4	4	4	4	3	4	4	4
100	3	4	4	4	3	3	3	3
101	3	4	4	3	4	3	3	4
102	3	4	4	4	3	4	3	3
103	3	3	4	3	4	3	3	3
104	4	4	4	4	3	3	3	4
105	4	4	3	4	3	3	2	3
106	3	4	4	3	3	4	4	4
107	4	4	3	3	4	4	3	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

108	4	4	4	4	4	4	3	4
109	4	4	4	3	3	3	4	4
110	4	4	4	3	4	4	2	3
111	4	4	4	4	4	4	4	4
112	3	4	3	4	4	3	3	3
113	4	4	4	4	4	4	3	3
114	4	4	4	4	4	4	3	4
115	4	4	4	3	4	4	3	3
116	2	4	4	4	4	4	3	3
117	3	4	4	3	4	4	2	2
118	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	3	4
120	4	3	4	3	4	3	4	3

B. Halal Lifestyle (X2)

No	Halal Lifestyle (X2)							
	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8
1	4	3	4	3	4	3	4	3
2	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3
5	4	3	4	3	4	3	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	4	3	4	4	4	4
8	4	3	4	3	4	3	4	3
9	4	4	4	4	3	3	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	4	3	4	3	4	3	4
12	3	3	3	4	4	3	3	3
13	3	3	4	3	3	4	3	3
14	4	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	4	4	3	2	4
16	3	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	4	3	3	3	3	3
18	4	3	4	3	4	3	4	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	4	4
21	4	4	3	3	3	3	3	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	3	4	4	4
26	4	3	4	3	3	3	4	3
27	4	3	3	4	4	4	4	4
28	4	4	3	3	3	3	4	3
29	4	3	4	4	3	4	3	4
30	4	4	3	4	3	4	4	4
31	4	3	3	3	3	4	3	3
32	4	4	3	3	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	3	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3
35	4	4	4	3	4	3	4	4
36	3	3	3	4	3	4	3	4
37	3	3	3	3	3	3	3	3
38	4	3	4	3	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	3	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	4	4	3	3	4
42	4	3	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	3	3	4	4	4
44	4	4	3	3	4	3	3	3
45	4	3	3	3	3	3	4	3
46	4	4	3	4	3	3	4	4
47	4	4	4	3	3	3	4	4
48	4	4	4	3	3	3	4	4
49	4	4	4	3	3	3	3	3
50	4	3	4	3	4	3	3	4
51	4	3	4	3	4	3	4	3
52	4	3	3	3	4	3	3	3
53	3	3	4	3	4	4	3	4
54	4	4	3	2	3	3	4	3
55	3	4	3	3	3	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	4	4
57	4	4	3	4	3	3	4	4
58	3	4	4	3	3	3	3	3

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

59	4	4	4	4	4	3	4	4
60	4	3	4	3	3	4	3	4
61	3	3	4	3	4	3	3	4
62	4	4	4	3	3	3	4	4
63	4	3	4	3	4	3	4	4
64	3	3	4	4	3	4	3	4
65	4	3	4	4	3	3	4	3
66	4	3	4	3	4	4	4	3
67	4	3	4	3	4	3	4	3
68	3	3	4	4	4	4	4	3
69	4	3	3	4	4	3	3	4
70	3	4	3	4	3	4	3	4
71	4	3	4	3	4	3	4	3
72	4	3	4	4	3	3	4	3
73	3	4	3	4	4	3	3	4
74	3	4	3	4	3	4	3	4
75	4	3	4	4	3	3	4	3
76	4	3	4	3	4	3	4	3
77	4	4	3	3	3	4	3	4
78	4	3	4	3	4	3	4	3
79	4	4	3	3	4	3	4	3
80	4	4	3	4	4	3	4	4
81	4	3	4	3	4	3	4	3
82	3	3	3	4	3	3	4	3
83	4	3	4	3	4	3	4	4
84	3	4	4	3	4	4	3	4
85	3	3	3	4	4	3	4	4
86	4	3	4	3	4	3	4	4
87	4	3	3	4	3	4	4	4
88	3	3	3	4	3	4	3	3
89	3	2	3	3	3	3	4	2
90	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	4	3	4	3	4	3
92	3	4	3	4	3	4	4	3
93	3	4	3	4	3	4	3	4
94	4	4	4	3	2	3	3	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

96	3	4	3	3	4	4	4	3
97	4	3	3	3	4	4	4	3
98	4	4	3	3	4	4	3	4
99	3	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	3	3	3	4	4
101	3	2	3	4	4	3	4	3
102	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	3	4	4	3	4	4
104	4	3	3	3	3	3	4	3
105	4	3	4	3	4	3	4	3
106	4	4	4	4	4	4	3	4
107	4	4	3	3	4	4	3	4
108	4	4	4	3	3	3	3	3
109	4	4	3	4	4	4	3	4
110	3	3	3	2	2	3	4	3
111	4	4	4	4	4	4	4	4
112	4	3	3	2	3	4	4	4
113	4	3	2	2	3	3	3	3
114	4	4	4	3	2	4	4	4
115	3	3	3	4	4	4	3	4
116	3	4	4	4	3	3	4	4
117	4	4	2	4	3	4	4	4
118	4	4	4	4	3	3	4	4
119	4	4	3	4	3	3	4	4
120	4	3	4	4	3	3	4	4

C. Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)							
	SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8
1	4	3	4	3	3	4	3	4
2	4	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3
5	4	3	3	4	4	3	4	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	4	4	4	4	4	4	4
8	4	3	3	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	3	4	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	4	4	3	4	3	3	4	3
11	3	4	3	4	3	4	4	4
12	3	3	3	4	3	3	3	3
13	4	3	3	4	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	3	3	4	3	4	4	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	4	4	3	3	3	3
19	3	3	3	4	4	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	4	4	4
25	4	4	4	4	3	3	4	4
26	3	3	3	4	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3
29	4	3	4	4	3	4	4	3
30	4	3	4	4	4	4	4	4
31	3	3	2	3	3	3	3	3
32	4	4	3	3	3	3	4	4
33	4	3	4	4	3	3	4	4
34	4	3	3	3	4	3	4	4
35	3	3	4	4	3	3	4	4
36	3	3	3	3	3	3	4	3
37	3	3	3	3	3	3	4	4
38	4	4	3	4	4	3	4	4
39	4	3	4	4	4	2	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	3	4	3	3	4	4
42	3	3	3	4	3	3	3	4
43	3	3	3	4	3	3	4	4
44	4	3	3	3	3	2	3	3
45	4	3	3	3	3	3	4	3
46	4	4	3	4	4	3	4	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	3	3	4	4	4	3	4	4
48	3	3	3	3	3	4	3	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	3	4	3	4	4	4	4
51	4	3	3	4	3	4	3	3
52	3	4	3	4	3	3	4	4
53	3	4	3	4	4	3	4	4
54	3	3	3	3	3	3	3	3
55	4	3	3	4	4	4	4	4
56	4	3	3	3	3	3	4	4
57	4	4	4	4	3	4	3	3
58	3	4	4	3	4	3	3	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	3	4	4	3	4	3
61	3	4	3	4	3	4	3	4
62	4	4	4	3	3	3	3	4
63	4	3	3	4	3	4	3	4
64	4	3	4	3	4	3	4	4
65	4	3	4	3	4	4	3	3
66	3	3	4	3	3	3	4	3
67	4	3	3	3	4	3	4	3
68	4	4	4	4	3	3	3	3
69	4	3	3	3	4	4	4	3
70	3	4	3	4	3	4	3	4
71	4	3	4	3	4	3	4	3
72	4	3	3	4	3	4	3	4
73	3	3	3	3	3	3	3	3
74	3	4	3	4	3	4	3	4
75	3	4	3	4	3	4	3	4
76	4	3	3	4	4	3	4	3
77	3	4	3	4	3	4	3	4
78	4	3	4	3	4	3	4	3
79	4	3	4	4	3	4	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	3	3	4	3	4	3	3
82	3	3	2	3	3	2	3	2
83	3	4	4	4	3	3	4	4

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	4	3	4	3	4	3	4	4
85	3	4	3	3	2	3	4	3
86	3	4	3	4	3	3	4	4
87	3	4	3	4	3	3	4	3
88	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	3	4	3	3	4	4
91	4	3	4	3	3	3	3	4
92	4	4	3	3	4	4	3	3
93	3	4	3	3	4	4	4	3
94	3	3	3	4	3	3	4	3
95	3	3	3	4	3	3	4	3
96	2	3	4	4	3	3	4	3
97	3	3	4	4	3	3	4	4
98	4	3	4	4	3	3	4	4
99	3	4	4	4	3	3	4	4
100	3	3	3	3	3	3	3	3
101	4	3	3	4	4	3	4	3
102	4	4	4	4	2	3	4	3
103	4	3	2	4	3	3	4	3
104	4	3	4	4	2	3	4	3
105	4	3	4	3	4	3	4	4
106	4	3	3	3	2	3	4	4
107	3	4	2	3	2	3	4	4
108	3	4	3	4	2	3	4	4
109	3	4	4	4	2	3	4	4
110	4	2	3	4	4	4	4	4
111	4	4	2	3	2	3	4	4
112	3	3	4	4	4	3	2	4
113	3	3	3	4	2	2	4	4
114	3	3	3	3	2	2	4	4
115	3	4	3	4	3	3	4	3
116	4	4	3	4	3	3	3	3
117	3	4	2	4	2	2	4	4
118	3	3	4	4	3	3	4	4
119	3	4	3	4	3	3	4	4
120	3	4	3	3	4	3	4	4

Lampiran 3 Uji Instrumen

Output Uji Validitas:

1. Sertifikasi Halal (X1)

		Correlations								
		SH1	SH2	SH3	SH4	SH5	SH6	SH7	SH8	TOTAL_SH
SH1	Pearson Correlation	1	.071	.106	.169	.314***	.077	.163	.123	.533***
	Sig. (2-tailed)		.442	.249	.066	<.001	.402	.075	.181	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH2	Pearson Correlation	.071	1	.072	.333***	.108	.381***	-.227*	.243**	.500***
	Sig. (2-tailed)	.442		.436	<.001	.240	<.001	.012	.007	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH3	Pearson Correlation	.106	.072	1	-.142	.246**	.151	.126	-.087	.378***
	Sig. (2-tailed)	.249	.436		.122	.007	.100	.171	.347	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH4	Pearson Correlation	.169	.333***	-.142	1	-.003	.201*	.009	.287**	.486***
	Sig. (2-tailed)	.066	<.001	.122		.970	.028	.923	.001	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH5	Pearson Correlation	.314***	.108	.246**	-.003	1	.151	.126	.015	.505***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.240	.007	.970		.100	.171	.874	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH6	Pearson Correlation	.077	.381***	.151	.201*	.151	1	-.073	.164	.531***
	Sig. (2-tailed)	.402	<.001	.100	.028	.100		.431	.073	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH7	Pearson Correlation	.163	-.227*	.126	.009	.126	-.073	1	.146	.367***
	Sig. (2-tailed)	.075	.012	.171	.923	.171	.431		.111	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
SH8	Pearson Correlation	.123	.243**	-.087	.287**	.015	.164	.146	1	.506***
	Sig. (2-tailed)	.181	.007	.347	.001	.874	.073	.111		<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_SH	Pearson Correlation	.533***	.500***	.378***	.486***	.505***	.531***	.367***	.506***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta:**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Halal Lifestyle (X2)

		Correlations								
		HL1	HL2	HL3	HL4	HL5	HL6	HL7	HL8	TOTAL_HL
HL1	Pearson Correlation	1	.162	.302***	-.155	.143	-.114	.375***	.054	.416***
	Sig. (2-tailed)		.077	<.001	.090	.120	.214	<.001	.561	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL2	Pearson Correlation	.162	1	.035	.250**	-.075	.266**	.063	.491***	.548***
	Sig. (2-tailed)	.077		.706	.006	.414	.003	.493	<.001	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL3	Pearson Correlation	.302***	.035	1	.023	.245**	-.022	.302***	.070	.489***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.706		.806	.007	.814	<.001	.445	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL4	Pearson Correlation	-.155	.250**	.023	1	.159	.284**	.036	.435***	.528***
	Sig. (2-tailed)	.090	.006	.806		.082	.002	.693	<.001	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL5	Pearson Correlation	.143	-.075	.245**	.159	1	.071	.147	.123	.465***
	Sig. (2-tailed)	.120	.414	.007	.082		.440	.110	.181	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL6	Pearson Correlation	-.114	.266**	-.022	.284**	.071	1	-.074	.412***	.452***
	Sig. (2-tailed)	.214	.003	.814	.002	.440		.421	<.001	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL7	Pearson Correlation	.375***	.063	.302***	.036	.147	-.074	1	.012	.452***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.493	<.001	.693	.110	.421		.896	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
HL8	Pearson Correlation	.054	.491***	.070	.435***	.123	.412***	.012	1	.652***
	Sig. (2-tailed)	.561	<.001	.445	<.001	.181	<.001	.896		<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_HL	Pearson Correlation	.416***	.548***	.489***	.528***	.465***	.452***	.452***	.652***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	-.060	.265**	.104	.314***	.203*	.215*	.111	.535***
	Sig. (2-tailed)		.517	.003	.260	<.001	.026	.018	.227	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP2	Pearson Correlation	-.060	1	.001	.278**	-.122	.093	.170	.279**	.378***
	Sig. (2-tailed)	.517		.989	.002	.186	.312	.064	.002	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP3	Pearson Correlation	.265**	.001	1	.170	.283**	.148	.140	.193*	.558***
	Sig. (2-tailed)	.003	.989		.063	.002	.108	.126	.034	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP4	Pearson Correlation	.104	.278**	.170	1	.000	.166	.215*	.303***	.530***
	Sig. (2-tailed)	.260	.002	.063		1.000	.070	.018	<.001	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP5	Pearson Correlation	.314***	-.122	.283**	.000	1	.284**	.096	.039	.497***
	Sig. (2-tailed)	<.001	.186	.002	1.000		.002	.298	.676	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP6	Pearson Correlation	.203*	.093	.148	.166	.284**	1	-.117	.171	.479***
	Sig. (2-tailed)	.026	.312	.108	.070	.002		.205	.062	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP7	Pearson Correlation	.215*	.170	.140	.215*	.096	-.117	1	.374***	.504***
	Sig. (2-tailed)	.018	.064	.126	.018	.298	.205		<.001	<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KP8	Pearson Correlation	.111	.279**	.193*	.303***	.039	.171	.374***	1	.594***
	Sig. (2-tailed)	.227	.002	.034	<.001	.676	.062	<.001		<.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.535***	.378***	.558***	.530***	.497***	.479***	.504***	.594***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Output Uji Reliabilitas:

1. Sertifikasi Halal (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.506	8

2. Halal Lifestyle (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.574	8

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.592	8

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SH1	120	2	4	3.68	.502
SH2	120	3	4	3.66	.476
SH3	120	3	4	3.63	.484
SH4	120	3	4	3.48	.501
SH5	120	3	4	3.63	.484
SH6	120	3	4	3.51	.502
SH7	120	2	4	3.43	.561
SH8	120	2	4	3.44	.515
HL1	120	3	4	3.68	.467
HL2	120	2	4	3.44	.531
HL3	120	2	4	3.53	.534
HL4	120	2	4	3.40	.556
HL5	120	2	4	3.48	.550
HL6	120	3	4	3.39	.490
HL7	120	2	4	3.64	.499
HL8	120	2	4	3.57	.514
KP1	120	2	4	3.48	.518
KP2	120	2	4	3.34	.494
KP3	120	2	4	3.29	.556
KP4	120	3	4	3.58	.495
KP5	120	2	4	3.20	.588
KP6	120	2	4	3.20	.512
KP7	120	2	4	3.61	.507
KP8	120	2	4	3.53	.518
Valid N (listwise)	120				

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Output Uji Normalitas:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.91108026
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.047
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.069
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.075
	99% Confidence Interval	Lower Bound .068
		Upper Bound .081

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

Output Uji Multikolinearitas:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.778	3.180	3.703	<.001		
	TOTAL_SH	.136	.096	.121	.159	.934	1.071
	TOTAL_HL	.412	.088	.401	<.001	.934	1.071

a. Dependent Variable: TOTAL_KP

Output Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.787	1.900	1.467	.145
	TOTAL_SH	-.067	.057	-.112	.241
	TOTAL_HL	.023	.053	.042	.659

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda

Output Koefisien Regresi:

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.448 ^a	.200	.187	1.927

a. Predictors: (Constant), TOTAL_HL, TOTAL_SH

b. Dependent Variable: TOTAL_KP

Output Uji F (Simultan):

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	108.852	2	54.426	14.652	<.001 ^b
	Residual	434.615	117	3.715		
	Total	543.467	119			

a. Dependent Variable: TOTAL_KP

b. Predictors: (Constant), TOTAL_HL, TOTAL_SH

Output Uji t:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.778	3.180		3.703	<.001
	TOTAL_SH	.136	.096	.121	1.416	.159
	TOTAL_HL	.412	.088	.401	4.684	<.001

a. Dependent Variable: TOTAL_KP

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta