



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO KACAMATA  
MENEER MADAME**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**ADINDA MELATI PUTRI**

**5017020039**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

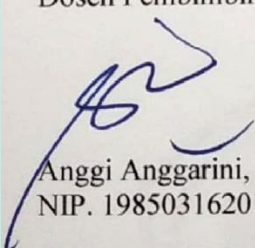
## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kacamata  
Meneer Madame  
Penulis : Adinda Melati Putri  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

  
Anggi Anggarini, M. Ds  
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II

  
Drs. Zaenal Arifin, M.H.  
NIP. 19670917200003100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO  
KACAMATA MENEER MADAME

Oleh:

ADINDA MELATI PUTRI  
5017020039

Disahkan:

Depok, 20 Agustus 2021  
Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds  
NIP. 198812152018032001

Penguji II

Sugeng Indriyanto  
NIP. 520000000000000240



Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwijanti, M.M  
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO KACAMATA MENEER MADAME

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 06 Agustus 2021

Yang menyatakan,

10000  
REPUBLIK INDONESIA  
METERAL  
TEMPEL  
6E587AJX328133496

Adinda Melati Putri

5017020039



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Meneer Madame adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang optik dengan fokus menjual kacamata berharga murah agar dapat dinikmati semua kalangan khususnya anak muda yang belum berpenghasilan. Nama Meneer Madame diambil dari bahasa Belanda yang artinya Tuan dan Nyonya. Nama ini digunakan untuk merepresentasikan pemilik Meneer Madame yaitu Idham Maulana dan Rikka Tjandra. Meneer Madame juga ingin menampilkan kesan klasik Eropa lewat identitas visualnya, namun dalam pengaplikasiannya kesan klasik tersebut belum ada. Tidak ada konsistensi identitas visual di berbagai media, serta logo yang multitafsir dan sulit terbaca, membuat Meneer Madame melakukan perancangan ulang terhadap identitas visualnya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pengumpulan data lewat studi pustaka, wawancara, observasi, dan survei. Metode *design thinking* digunakan dalam perancangan. *Tone and manner* yang didapat yaitu klasik dan ekspresif, dengan konsep visual desain ekspresif yang terdiri dari coretan atau goresan tangan dengan menampilkan kacamata dan arsitektur *Renaissance* Eropa.

Kata Kunci : Identitas Visual, Logo, *Design Thinking*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

Meneer Madame is an optical shop that focuses on selling glasses at low prices, so that it can be bought by many people, especially young people who have no income. The name Meneer Madame is taken from the Dutch language which means Mr and Mrs. This name is used to represent the owners of Meneer Madame, Idham Maulana and Rikka Tjandra. Meneer Madame also wants to show the impression of Classical Europe through its visual identity, but practically, the Classical Europe is not included in their visual identity. The lack of consistency of visual identity in various media, as well as logos that have multiple interpretations and have low readability aspects, have forced Meneer Madame to redesign its visual identity. The research method used is qualitative research with data collection through literature study, interviews, observations, and surveys. The design thinking method is used in the design process. The tone and manner of the design process is classic and expressive, with expressive visual design concepts consisting of doodles or hand strokes featuring glasses and European Renaissance architecture.

*Key Words : Visual Identity, Logo, Design Thinking*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena berkat rahmat dan karunia-Nya Tugas Akhir Spesifikasi Karya Desain yang berjudul Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kacamata Meneer Madame dapat diselesaikan dengan lancar tanpa ada halangan yang berarti dan tepat waktu sesuai dengan jadwal yang ditentukan.

Dalam pengerjaannya, proposal ini mendapat banyak bantuan, bimbingan, motivasi, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi D4 Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir yang selalu memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan perhatiannya.
4. Bapak Zaenal Arifin, M.H., selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir atas bimbingan dan arahannya.
5. Segenap dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan pada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Teman – teman di Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya kelas DG 8-C angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama menyusun laporan ini.
7. Ibu dan Ayah yang selalu memberikan dukungan dan telah merawat saya dengan tulus ketika sakit selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Kakak saya yang tahun ini harus merantau untuk bekerja tetapi selalu memberikan waktunya untuk membantu saya.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Nurul dan Beka yang selalu memberikan dukungan dan hiburan selama saya mengerjakan Tugas Akhir ini.
10. Jenny dan Arifah sahabat Pinang Ranti yang sedia menjadi tempat berkeluh kesah dan berdiskusi.
11. Maesita, Angel, Iren, dan Anggun yang selalu bersedia berdiskusi dan membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
12. Semua pihak yang menjadi panutan dan inspirasi saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini maupun dalam menjalankan kehidupan, khususnya untuk Mas Kyungsoo.
13. Semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu melancarkan terciptanya Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat diterima untuk hasil yang lebih baik dan semoga dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 6 Agustus 2021

Adinda Melati Putri





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	Kesalahan!
Bookmark tidak ditentukan.	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN</b>	
2.1 Branding.....	6
2.1.1 Kriteria Branding.....	6
2.2 Media Identitas Visual .....	8
2.3 Sistem Identitas Visual .....	13
2.4 Logo.....	14
2.4.1 Jenis-Jenis Logo .....	14
2.4.2 Teori Gestalt.....	18
2.4.3 Unsur-Unsur Desain .....	20



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.4 Prinsip Desain.....	21
2.5 Warna.....	21
2.5.1 Hue Utama.....	21
2.5.2 Kombinasi Warna.....	25
2.5.3 Dominan, Sub-Ordinat, Aksent.....	28
2.5.4 Matriks Warna.....	29
2.6 Tipografi.....	29
2.6.1 Klasifikasi Huruf.....	30
2.6.2 Desain Tipografi.....	33
2.7 Graphic Standard Manual.....	34
2.8 Proses Design.....	35
2.8.1 Design Thinking.....	35
2.8.2 <i>Mind Mapping</i> .....	39
2.8.3 <i>Moodboard</i> .....	39
2.8.4 Sketsa.....	39

**BAB III METODE PERANCANGAN**

3.1 Metode Riset Desain.....	40
3.1.1 Design Thinking.....	40
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3 Data dan Analisis.....	46
3.3.1 Profil Klien.....	46
3.3.2 Product Knowledge.....	47
3.3.3 Kompetitor.....	49
3.3.4 Consumer Insight.....	53
3.3.5 Analisis SWOT.....	55
3.4 Arahan Kreatif.....	58

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

4.1 Konsep Visual.....	61
4.1.1 Ideate.....	61



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2	Proses desain.....	72
4.2.1	Prototyping .....	72
4.2.2	Testing .....	74
4.2.3	Graphic Standard Manual.....	79
4.3	Media Pendukung .....	88
4.4	Pertimbangan Produksi .....	95
4.4.1	Material .....	95

**BAB V PENUTUP**

5.1	Simpulan .....	97
5.2	Saran .....	98

**Daftar Referensi .....**

**Lampiran .....**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Pedoman Identitas.....	8
Gambar 2.2 Contoh Penerapan <i>Stationery</i> .....	9
Gambar 2.3 Contoh Brosur.....	9
Gambar 2.4 Contoh Branding dalam Websites .....	10
Gambar 2.5 Contoh Penerapan Branding pada Interior Toko .....	10
Gambar 2.6 Contoh Penerapan Branding pada Desain Annual Report .....	11
Gambar 2.7 Contoh Penerapan Branding pada Kemasan .....	11
Gambar 2.8 Contoh Penerapan Branding pada Kendaraan .....	12
Gambar 2.9 Contoh Penerapan Branding pada Seragam .....	12
Gambar 2.10 Contoh Penerapan Branding pada AirPods.....	12
Gambar 2.11 Kategori Logo .....	15
Gambar 2.12 Contoh Logo Huruf .....	15
Gambar 2.13 Contoh Initial Letter Logo.....	15
Gambar 2.14 Contoh Initial Logo Simbol .....	16
Gambar 2.15 Contoh Initial Logo Nama dan Simbol.....	16
Gambar 2.16 Contoh Pictorial Name Logo .....	17
Gambar 2.17 Contoh Associative Logo.....	17
Gambar 2.18 Contoh Allusive Logo .....	18
Gambar 2.19 Contoh Abstract Logo .....	18
Gambar 2.20 Penerapan Similarity pada Logo.....	19
Gambar 2.21 Penerapan Continuity pada Logo .....	19
Gambar 2.22 Penerapan Closure pada Logo .....	19
Gambar 2.23 Penerapan Proximity pada Logo.....	20
Gambar 2.24 Penerapan Similarity pada Logo.....	20
Gambar 2.25 Color Harmony: Monochromatic .....	25
Gambar 2.26 Color Harmony: Analog.....	26
Gambar 2.27 Color Harmony: Komplementer .....	26
Gambar 2.28 Color Harmony: Split Komplementer .....	27
Gambar 2.29 Color Harmony: Triadic .....	27

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.30 Color Harmony: Tetradic .....	28
Gambar 2.32 Serif Transitional.....	30
Gambar 2.33 Serif Modern .....	31
Gambar 2.34 Slab Sserif.....	31
Gambar 2.35 Grotesque Sans Serif .....	31
Gambar 2.36 Neo Grotesque Sans Serif.....	32
Gambar 2.37 Humanist Sans Serif .....	32
Gambar 2.38 Geometric Sans Serif .....	32
Gambar 2.39 Formal Script .....	32
Gambar 2.40 Casual Script.....	33
Gambar 2.41 Huruf Dekoratif .....	33
Gambar 2.42 Contoh Isi GSM .....	34
Gambar 2.43 Pilar <i>Design Thinking</i> Brown .....	36
Gambar 2.44 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	37
Gambar 3.1 Tampilan depan toko Meneer Madame .....	43
Gambar 3.2 Tampilan dalam toko Meneer Madame .....	44
Gambar 3.3 Hardcase kacamata Meneer Madame .....	44
Gambar 3.4 Tampilan Instagram Meneer Madame.....	45
Gambar 3.5 Tampilan Shoppe Meneer Madame.....	45
Gambar 3.6 Tampilan website Meneer Madame.....	46
Gambar 3.7 Logo Meneer Madame .....	47
Gambar 3.7 Produk yang ditawarkan Meneer Madame .....	49
Gambar 3.8 Logo Your Glasses Indonesia .....	50
Gambar 3.9 Tampilan Instagram Your Glasses Indonesia.....	50
Gambar 3.10 Logo Kacamatomoo.....	51
Gambar 3.11 Tampilan Instagram Kacamatomoo .....	52
Gambar 3.12 Logo Mylogy Lollyshop.....	52
Gambar 3.13 Tampilan Instagram Mylogy Lollyshop .....	53
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> .....	62
Gambar 4.2 Kelompok Warna <i>Morninglight</i> .....	63
Gambar 4.3 Skema Warna Kompetitor.....	64



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Warna Terpilih dari Skema Warna <i>Morninglight</i> .....	64
Gambar 4.5 Contoh Arsitektur <i>Renaissance</i> .....	65
Gambar 4.6 Skema Warna Terpilih.....	65
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> Huruf untuk Logo dan <i>Corporate Typeface</i> .....	66
Gambar 4.8 <i>Moodboard</i> Ilustrasi dan Fotografi .....	67
Gambar 4.9 <i>Moodboard</i> Utama.....	68
Gambar 4.10 Sketsa Logo .....	69
Gambar 4.11 Sketsa terpilih 1 .....	70
Gambar 4.12 Sketsa terpilih 2 .....	70
Gambar 4.13 Sketsa terpilih 3 .....	71
Gambar 4.14 Sketsa terpilih 4 .....	71
Gambar 4.15 Sketsa terpilih 5 .....	72
Gambar 4.16 Desain Komprehensif 1 .....	73
Gambar 4.17 Desain Komprehensif 2 .....	73
Gambar 4.18 Desain Komprehensif 3 .....	74
Gambar 4.19 Desain Terpilih.....	75
Gambar 4.20 Revisi Bentuk Desain Terpilih.....	75
Gambar 4.21 Revisi Warna Desain Terpilih .....	76
Gambar 4.22 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	79
Gambar 4.23 Warna Logo.....	80
Gambar 4.24 Warna Logo pada Latar Biru.....	80
Gambar 4.25 Warna Logo dalam Hitam Putih.....	81
Gambar 4.26 <i>Clear Space</i> Logo.....	81
Gambar 4.27 Penerapan <i>Clear Space</i> .....	82
Gambar 4.28 Logo Misuse.....	82
Gambar 4.29 <i>Averia Serif Libre</i> .....	83
Gambar 4.30 Hirarki Text .....	84
Gambar 4.31 <i>Special Font</i> .....	84
Gambar 4.32 Slogan.....	85
Gambar 4.33 <i>Color Palette</i> .....	85
Gambar 4.34 Warna Monokrom Biru .....	86



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.35 Gaya Ilustrasi .....	86
Gambar 4.36 Gaya <i>Pattern</i> .....	87
Gambar 4.37 Gaya Fotografi .....	87
Gambar 4.38 <i>Hardcase</i> kacamata.....	88
Gambar 4.39 Lap kacamata.....	89
Gambar 4.40 <i>Paper Bag Front</i> .....	89
Gambar 4.41 <i>Paper Bag Back</i> .....	90
Gambar 4.42 Kartu Nama Bagian Depan.....	90
Gambar 4.43 Kartu Nama Bagian Belakang.....	91
Gambar 4.44 Kartu Ucapan Terima Kasih dan Kartu Lensa.....	91
Gambar 4.45 Desain Kartu Lensa .....	92
Gambar 4.46 Desain Kartu Ucapan Terima Kasih .....	92
Gambar 4.47 Poster .....	93
Gambar 4.48 Flyer .....	93
Gambar 4.49 Desain Website .....	94
Gambar 4.50 Desain Seragam.....	94
Gambar 4.51 Logo <i>Sign</i> .....	95

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna .....	22
Tabel 2.2 Psikologi Kelompok Warna.....	24
Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	57
Tabel 3.2 Creative Brief.....	58
Tabel 4.1 Penerapan Unsur Desain pada Logo .....	76
Tabel 4.2 Penerapan Prinsip Desain pada Logo .....	77







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Hasil Kuesioner
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan dan penggunaan teknologi di masyarakat terus mengalami peningkatan. Teknologi digunakan sebagai media komunikasi dan hiburan di kala pandemic, dengan wujud seperti telepon genggam, televisi, komputer, dan lain sebagainya. Perilaku ini mendorong kebiasaan masyarakat dalam mengonsumsi sinar biru dari layar yang dihasilkan perangkat-perangkat tersebut. Salah satu dampak yang dapat ditimbulkan dari paparan radiasi pada mata adalah kelainan mata rabun jauh, dimana cara mengatasinya dengan menggunakan kacamata, kontak lensa, atau melalui operasi.

Menurut Holden (2016) diperkirakan akan ada peningkatan drastis penderita rabun jauh pada tahun 2050 di seluruh dunia, dengan peningkatan penderita rabun jauh di Indonesia mencapai 17,2 persen, yang salah satu penyebabnya adalah terlalu lama menatap layar ponsel dan monitor. Sekitar 50% penduduk Indonesia adalah pengguna kacamata dan setidaknya setiap tahun harus mengganti kacamata (Hidayat, 2019). Hal ini mendorong industri optik lokal untuk mampu memenuhi kebutuhan pasar tersebut.

Munculnya banyak penggelut usaha kacamata menimbulkan persaingan industri di dalamnya. Mulai dari merek dengan harga jangkauan tinggi hingga rendah. Tak hanya sebagai alat bantu melihat, kacamata sering juga digunakan sebagai alat untuk menunjang kebutuhan *fashion*, khususnya di kalangan kawula muda. Namun tidak semua orang dapat mengakses kacamata dikarenakan biayanya yang belum bisa dijangkau semua orang. Untuk memenuhi kebutuhan ini muncul banyak penggelut usaha kacamata dengan harga terjangkau. Dengan adanya banyak merek dalam kategori sama menimbulkan sebuah persaingan, maka sebuah merek harus mampu beradaptasi dan menyiasati ketatnya pesaing



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pasar untuk mendapatkan konsumen.

Salah satu merek yang bergerak di sektor industri optik lokal adalah Meneer Madame, yang beralamat di Pesona Indah Pejaten, Pejaten Timur, Pasar Minggu, Jakarta Timur. Meneer Madame didirikan pada tahun 2013 oleh Rikka Tjandra bersama suaminya Idham Maulana. Berawal dari keluhan mereka terhadap mahalnya harga kacamata di pasaran, membuat Rikka dan Idham mendirikan sebuah usaha kacamata dengan harga yang terjangkau. Meneer Madame yakin bahwa kacamata adalah sebuah kebutuhan semua orang, maka semua orang yang membutuhkannya harus dipermudah dalam mendapatkannya. Inilah solusi yang Meneer Madame tawarkan, yaitu kacamata dengan harga terjangkau namun berkualitas. Meneer Madame berfokus menyediakan produk kacamata berupa bingkai dan lensa, serta jasa pemeriksaan mata. Tidak hanya penjualan secara langsung, Meneer Madame juga menyediakan pembelian berbasis daring seperti melalui *website*, sosial media Instagram, Line, dan WhatsApp, serta aplikasi belanja *online* Shopee dan Tokopedia.

Nama Meneer Madame sendiri berasal dari perpaduan bahasa Belanda dan Jerman yang memiliki arti Tuan dan Nyonya. Hal ini berawal dari kesukaan pendirinya akan negara-negara Eropa yang menggambarkan nuansa klasik. Meneer Madame sendiri ingin menampilkan citra yang klasik dalam identitas visualnya. Namun dalam prakteknya Meneer Madame belum menerapkan konsep klasik tersebut dalam penyajian identitas visual mereka. Selain itu Meneer Madame belum memiliki konsistensi dalam mengemas identitas visual mereka, tidak adanya konsistensi visual seperti penggunaan warna dan tipografi yang berbeda pada setiap desainnya. Dengan tidak adanya konsistensi dalam penyajian identitas visual, dapat menyebabkan kesenjangan di dalam suatu entitas, sehingga antar media terkesan tidak saling mendukung. Hal ini dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih suatu merek.

Logo Meneer Madame terdiri dari dua komponen yaitu *logotype* dan *brand mark*. *Logotype* yang digunakan dalam kata Meneer Madame berupa huruf dekoratif yang memiliki tingkat keterbacaan yang rendah dikarenakan jarak antar huruf yang terlalu berdekatan serta bentuk huruf yang susah terbaca. Sedangkan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pada bagian *brand mark* Meneer Madame menggambarkan wajah pria dan wanita mengenakan topi dan kacamata. *Brand mark* pada logo ini kurang dalam mendeskripsikan Meneer Madame sebagai toko kacamata dan sering menimbulkan ambiguitas dalam pemaknaannya.

Adanya persaingan yang ketat memicu Meneer Madame untuk mampu bertahan dan bersaing dengan usaha sejenis lainnya. Salah satu cara yang dilakukan untuk membedakan suatu usaha dengan para kompetitornya adalah melalui penyajian identitas visual atau *branding*.

Beberapa faktor di atas menyebabkan Meneer Madame belum memiliki identitas visual yang tepat. Oleh karena itu, Meneer Madame memerlukan sebuah identitas visual yang terencana dan konsisten agar dapat memperkenalkan citra merek mereka yang klasik. Identitas visual yang dirancang berupa logo baru dan GSM (*Graphic Standard Manual*), dengan media turunan berupa kemasan, media promosi (poster), *cards* (kartu nama, kartu lensa, kartu ucapan terima kasih), dan Logo *Sign*.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame dengan citra yang klasik?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Di dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat beberapa batasan dalam pembahasan masalah yaitu sebagai berikut:

- a) Proses perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame.
- b) Penerapan teori desain pada perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame.
- c) Pengaplikasian hasil perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame ke dalam beberapa media seperti kemasan, *merchandise*, perlengkapan menulis, dan media promosi.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a) Menjelaskan proses perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame.
- b) Menerapkan teori-teori ilmiah pada perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame.
- c) Mengaplikasikan hasil perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame ke dalam beberapa media pendukung lainnya.

Adapun manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini dapat dibagi menjadi dua yaitu praktis dan akademis:

- a) Memenuhi kebutuhan toko kacamata Meneer Madame akan identitas visual yang tepat agar mampu bersaing dengan kompetitornya.
- b) Membantu para akademisi untuk mendapatkan referensi tentang perancangan ulang identitas visual pada suatu entitas.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab secara sistematis dan berurutan agar penyajian materi dapat disampaikan secara struktural dan mudah dipahami. Adapun susunan penulisannya adalah sebagai berikut:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah yang dihadapi Meneer Madame sehingga membutuhkan sebuah perancangan ulang identitas visual. Selain itu, di dalam bab ini akan dijabarkan mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan dalam penyajian materi, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

### **BAB II           LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi kajian teoritis yang digunakan sebagai landasan dalam perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame. Teori-teori disajikan secara sistematis dan diperoleh dari artikel jurnal maupun buku literatur.

### BAB III

#### **METODE PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan metode-metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk perancangan ulang identitas visual toko kacamata Meneer Madame. Selain itu, dalam bab ini disajikan data dan fakta mengenai Meneer Madame yang kemudian data-data tersebut disusun ke dalam arahan kreatif yang akan dijadikan pedoman dalam pengerjaan desain.

### BAB IV

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat yaitu Identitas Visual Meneer Madame, mulai dari perumusan konsep visual, proses desain dengan tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta pertimbangan produksi media.

### BAB V

#### **PENUTUP**

Pada Bab Penutup, terdiri dari simpulan dan saran. Simpulan berisi pernyataan singkat, jelas dan sistematis dari keseluruhan hasil analisis dan pembahasan. Sedangkan saran berkaitan dengan pemecahan masalah yang menjadi obyek penelitian ataupun kemungkinan penelitian lanjutan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kacamata Meneer Madame, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Meneer Madame belum memiliki identitas visual yang tepat, tidak adanya konsistensi dalam berbagai media, serta logo yang sulit terbaca dan kurang merepresentasikan citra Meneer Madame. Meneer Madame juga ingin menampilkan citra klasik Eropa pada identitas visualnya dan kesan bebas ekspresi untuk target market mereka. Untuk itu Meneer Madame membutuhkan sebuah perancangan ulang identitas visual. Perancangan dimulai menggunakan metode *design thinking*, dimana tahap awalnya adalah *empathize* yaitu pengumpulan data dan informasi seputar perancangan ulang identitas visual Meneer Madame. Pengumpulan data dilakukan dengan studi Pustaka, wawancara, observasi, dan survey kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan strategi SWOT untuk menghasilkan arahan kreatif. Proses ini merupakan tahapan *define*, dimana data yang diperoleh dianalisis untuk mendapatkan strategi perancangan yang tepat. Dari arahan kreatif diperoleh *key message* dan *tone and manner* berupa ‘klasik dan ekspresif’. Tahapan selanjutnya adalah proses *ideate* atau pengembangan ide menggunakan *mind mapping* dan *moodboard*. Pengembangan ide menghasilkan *key visual* dan konsep visual yaitu desain ekspresif yang terdiri dari coretan atau goresan tangan dengan menampilkan kacamata dan arsitektur *Renaissance* Eropa. Konsep visual ini kemudian dikembangkan ke dalam bentuk visual melalui proses *prototyping* atau pembuatan sketsa. Dari sketsa dipilih satu desain yang paling tepat untuk kemudian melalui tahapan *testing*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimana desain mendapatkan *feedback* dari konsumen maupun *owner*. Hasil akhir desain logo berupa *combination mark* yang terdiri dari *picture mark* dan *letter mark*. *Picture mark* berupa ikon kacamata dan bentuk lingkaran yang diambil dari kata 'kacamata' yang identik dengan bidang usaha Meneer Madame. Sedangkan *letter mark* berupa tulisan Meneer Madame dengan jenis huruf *sans serif* yang memiliki desain huruf seperti coretan atau tulisan tangan dan tangkai huruf yang tinggi seperti arsitektur *Renaissance*. Pada huruf M dan R terdapat serif kecil untuk memberi penekanan terhadap kesan klasik. Pada bagian atas kata Meneer dibuat seolah lengkungan setengah lingkaran yang diambil dari konstruksi lengkung pada jendela dan pintu bangunan *Renaissance*.

- b. Identitas visual dirancang dengan memperhatikan kaidah-kaidah desain grafis seperti unsur dan prinsip desain. Logo menerapkan unsur desain seperti garis, bentuk, kontras dan warna, serta prinsip desain seperti keseimbangan, penekanan, dan kesatuan.
- c. Dalam perancangan logo Meneer Madame terdapat beberapa revisi untuk memperoleh logo yang tepat. Penggunaan outline yang tipis pada logo dapat mempengaruhi efektifitas logo ketika berdampingan dengan elemen grafis lainnya. Untuk itu logo dimodifikasi dengan penambahan bentuk lingkaran pada latar belakang logo, untuk memberi penekanan dan kesan kesatuan pada logo.
- d. Untuk menjaga konsistensi dan relevansi logo, maka identitas visual diterapkan ke dalam media turunan seperti tempat kacamata, *tote bag*, *stationary*, seragam, poster, dan logo *sign*. Untuk menciptakan penerapan identitas visual yang konsisten dan tepat maka dibuatlah *Graphic Standard Manual (GSM)*.

## 5.2 Saran

Dari keseluruhan proses perancangan yang telah dibuat, berikut saran yang dapat dipertimbangkan ketika melakukan perancangan yang sama ataupun kemungkinan adanya penelitian lanjutan :



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- a. Menerapkan identitas visual secara komprehensif ke dalam *platform* digital seperti *online shop*. Meneer Madame mempunyai *website* yang memiliki potensi besar dalam membantu kelangsungan bisnisnya, untuk itu sangat disarankan dilakukan penelitian kembali dalam rangka perancangan *website* yang tepat.
- b. Lebih memperhatikan bentuk dan gaya ilustrasi pada logo untuk meningkatkan efektifitas logo ketika berdampingan dengan elemen grafis lainnya.





## Daftar Referensi

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendaka.
- Hidayat, Komarul (2019, 19 Mei). Potensi Pasar Industri Kacamata dalam Negeri Makin Lebar. <https://industri.kontan.co.id/news/potensi-pasar-kacamata-dalam-negeri-makin-lebar>
- Holden, Brien A., Fricke, Timothy R., Wilson, David A., Jong, Monica, Naido, Kovin S., Sankaridurg, Padmaja, Wong, Tien Y., Naduvilath, Thomas J., & Resnikoff, Serge (2016). Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. *American Academy of Ophthalmology*, 123, 1036-1042.
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kartika, J. D., & Wijaya, R. S. (2018). *Logo Visual Asset Transitions*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Lazuardi, M.L., & Sukoco, I. (2019). *Design Thinking* David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, Faculty of Economics and Business, Winaya Mukti University, 1-11.
- O'Grady, J. K., & O'Grady, K. V. (2017). *A Designer's Research Manual*. Beverly: Rockport Publishers.
- Pamungkas, I. N. (2016). *Brandology*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. (2019). *Warni*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Said, A. A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 1-10.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancnag Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,.
- Whincester, Ashly (2020, 30 Januari). The Only Combination Colors Cheat Seet You'll Ever Need. <https://www.oberlo.com/blog/color-combinations-cheat-sheet>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Yunianto, I. K. (2018). Destination Branding Sebagai Identitas Visual Dusun Dalem Widodomartani, Sleman, Yogyakarta. *AKSA Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 158-174.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA: Adinda Melati Putri  
 NAMA PEMBIMBING: Anggi Anggarini, M.Ds  
 JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kacamata Meneer Madame

**KETERANGAN:**

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 Maret 2021	Menjelaskan apa saja yang harus dibahas di dalam BAB 1 (Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang lingkup Pembahasan, Tujuan & Masalah, dan Sistematika Penulisan) "latar belakang diawali dengan fenomena-bidang usaha klien-klien-masalah-solusi"	Mengerjakan BAB I
2	07 April 2021	Review BAB I, penggunaan zotero untuk sitasi, untuk BAB II teori yang disajikan tidak perlu terlalu berbertelete yang penting dipakai dan berbobot, mengerjakan BAB II dapat dikerjakan sambil mengerjakan BAB III, mencari data dapat dilihat dari goals utama yaitu kreatif brief, teknik pengambilan data tidak dibatasi bisa lewat wawancara, survei, kuisisioner, dan lainnya	Mencari artikel maupun sumber literatur lain yang dapat dijadikan landasan teori, merancang data yang ingin dicari dan bagaimana teknis pengumpulan datanya
3	08 April 2021	Pengumpulan daftar pertanyaan untuk wawancara yang berdasarkan goals utama BAB III yaitu creative Brief. Terdapat beberapa pertanyaan yang dikoreksi pembimbing	Melakukan wawancara klien. Mencari sumber literatur yang bersumber dari buku
4	19 April 2021	Pengumpulan kerangka teori untuk BAB II dan pengumpulan latar belakang yang mengalami sedikit perubahan setelah wawancara klien. Pembimbing menyetujui latar belakang dan terdapat revisi pada kerangka teori yaitu penempatan sistem identitas di atas media branding	Mulai menyusun BAB II dan membuat daftar kuesioner
5	25 April 2021	Pengumpulan daftar kuesioner. Tanggal 3 Mei pembimbing menyetujui daftar kuesioner setelah sebelumnya telah melakukan revisi	Mengusun BAB II. Setelah kuesioner disetujui pembimbing lalu menghubungi klien terkait isi kuesioner dan teknik penyebarannya
6	05 Mei 2021	Menyampaikan progress terkini lewat bimbingan daring. Kuesioner harus segera disebar dan mulai menyusun analisis SWOT berdasarkan hasil wawancara.	Mengusun BAB II. Kuesioner akan disebar sekitar tanggal 7 Mei. Menyusun analisis SWOT

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

24	7	18 Mei 2021	Pengumpulan BAB III. Pembimbing mengomentari product knowledge dan key message yang masih kurang mendalam. Teori yang ada pada BAB III diletakkan di BAB II	Mengusun BAB II. Mengusun hasil kuesioner
25	8	20 Mei 2021	Pengumpulan BAB II dan Hasil revisian BAB III. Pembimbing menetujui hasil yang dikumpulkan	Mendaftar SEMPRO dan membuat slide presentasi untuk SEMPRO
26	9	3 Juni 2021	Review penilaian hasil SEMPRO	Revisi BAB 1-3
27	10	16 Juni 2021	Review Bab 3, Metode riset desain tidak cocok dan harus diganti	Mengganti metode riset desain dan membuat mindmap
28	11	17 Juni 2021	Memperdalam mindmap lagi, khususnya pada bagian arsitektur klasik	Merevisi mindmap dan membuat moodboard
29	12	15 Juli 2021	Menggali moodboard lebih dalam lagi	Revisi moodboard dan membuat sketsa
30	13	22 Juli 2021	Sketsa dibuat dengan outline yang lebih tebal dan gali lagi idenya	Merevisi sketsa dan mencari feedback dari konsumen dan owner
31	14	28 Juli 2021	Pertimbangkan lagi dalam menentukan desain terpilih	Revisi digital logo
32	15	5 Agustus 2021	Memasukkan design thinking pada Bab 4, dan menambahkan saran untuk lanjutan penelitian pada Bab 5	Merevisi Bab 4-5, dan merampungkan karya



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
5			
6	NAMA MAHASISWA	Adinda Melati Putri	
7	NAMA PEMBIMBING	Drs. Zaenal Arifin, M.H.	
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Kacamata Meneer Madame	
9			
10	KETERANGAN:		
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
14			
15			
16			
17	<b>BIMBINGAN KE</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>
18	1	18 Mei 2021	Bab 1
19	2	20 Mei 2021	Bab 2
20	3	21 Mei 2021	Bab 3
21	4	5 Agustus 2021	Keseluruhan Laporan

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## Transkrip Wawancara



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Transkrip Wawancara

**Bisa diceritakan secara singkat bagaimana Meneer Madame bisa terbentuk?**

“Awalnya di tahun 2013 saya bekerja di kantor yang sama dengan suami, lalu memutuskan untuk resign karena tidak betah kerja di sana. Nah idham (suami) ingin beli kacamata waktu itu, cuma kok kami rasa harga kacamata di pasaran masih terlalu tinggi. Sedangkan banyak orang yang memerlukan kacamata atau ingin sekadar ganti kacamata karena sudah tidak pas ukurannya, tapi terhalang karena harganya yang mahal. Nah dari sini saya (Rikka) dan Idham bertekad untuk membuat toko kacamata yang murah agar semua orang yang membutuhkan punya kesempatan untuk membelinya.”

**Apa sih arti dari kata Meneer Madame?**

“Meneer Madame itu artinya tuan dan nyonya. Meneer dari bahasa Belanda artinya tuan, sedangkan madame dari bahasa Perancis yang artinya nyonya. Jadi Meneer Madame ini menggambarkan pendirinya, yaitu saya dan suami. Kami berdua juga pengagum negara-negara Eropa.”

**Bagaimana karakteristik visual dari brand Meneer Madame?**

“Sebenarnya awal ide dari kata Meneer Madame itu sendiri kan berasal dari bahasa dari negara-negara di Eropa, jadi ya karakter visualnya itu klasik seperti Eropa. Namun memang klasiknya belum terlihat secara visual sih, selama ini paling baru menggunakan bahasa-bahasa Eropa ke konsumen aja, seperti mengucapkan terima kasih pakai bahasa Belanda.”

**Apa saja produk yang ditawarkan Meneer Madame?**

“Seperangkat kelengkapan kacamata seperti bingkainya, lensa, dan alat pembersih kacamata. Selain itu juga ada jasa pemeriksaan mata.”

**Siapa saja target konsumen dari Meneer Madame?**

“Sebenarnya kita ini menargetkan semua umur dan semua kalangan, karena kita menyediakan kacamata untuk semua umur. Tapi kebanyakan konsumen kita itu dari umur 17-30 tahun, dari dewasa muda sampai dewasa, dari mahasiswa sampai pekerja.”

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Siapa kiranya kompetitor dari Meneer Madame?**

“Kita punya banyak kompetitor ya, khususnya yang melayani penjualan via online karena sekarang kan kebanyakan orang malas untuk pergi ke toko. Beberapa kompetitor kita kebanyakan usaha-usaha baru yang juga menjual kacamata murah misalnya Your Glasses, Kacamatomoo, Mylogy Lolly Shop, Uppernoise Eyewear, dan masih banyak lagi sih.”

**Meneer Madame kan sudah memiliki identitas visual, kenapa Ibu memutuskan untuk merombak visual tersebut?**

“Kalau boleh dibilang kita itu sebenarnya belum punya identitas visual, hanya sebatas logo saja. Dan kalau melihat kompetitor lain mereka tuh sudah terlihat jelas dan rapih visualnya. Apalagi karena sekarang sedang pandemi, penjualan pun tidak sebanyak sebelumnya jadi memang harus menyiasati itu dengan visual yang lebih rapi dan menarik.”

**Ada permasalahan apa dengan logo Meneer Madame sekarang?**

“Awalnya kami tidak memiliki logo, hanya sebatas tulisan Meneer Madame saja. Lalu ada salah satu konsumen baik yang memberikan logo. Pada saat itu kami senang dan menerimanya karena kita kan memang belum punya logo. Walaupun logonya itu tidak mencerminkan ‘klasik’ yang kami inginkan. Selain itu makin kesini banyak orang yang bilang kalau tulisan di logo kita itu sulit dibaca dan terkadang orang juga jadi salah baca. Terus ikon perempuan dan pria ini banyak yang mengira kami jualan barang lain bukan kacamata. Jadi ya memang sudah saatnya logonya ini diganti dengan yang lebih sederhana dan sesuai dengan karakter Meneer Madame.”

**Kesan dan desain seperti apa yang ingin Ibu tampilkan dalam logo dan identitas visual Meneer Madame?**

“Karena konsep awal kita itu Eropa, jadi desain yang ingin kami tampilkan ya klasik dan sederhana dengan bentuk logo berupa huruf agar mudah dikenali. Kami ingin memberikan kesan ketulusan hati dalam membantu orang yang membutuhkan kacamata untuk memperolehnya.”

**Pesan apa yang ingin Meneer Madame sampaikan kepada konsumennya?**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Semua orang berhak mendapatkan kacamata yang layak. Semua orang berhak melihat lebih jelas.”

**Sekiranya media apa saja yang membutuhkan desain identitas visual dari Meneer Madame?**

“Tampilan sosial media Instagram dan Shopee, sama paling kelengkapan di Toko seperti logo *sign*, *hardcase* kacamata, peralatan tulis, dan poster iklan.”



## Hasil Kuesioner (62 Responden)



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





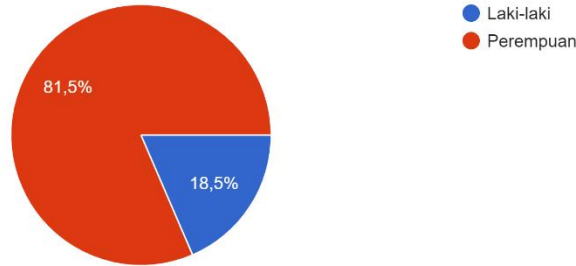
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

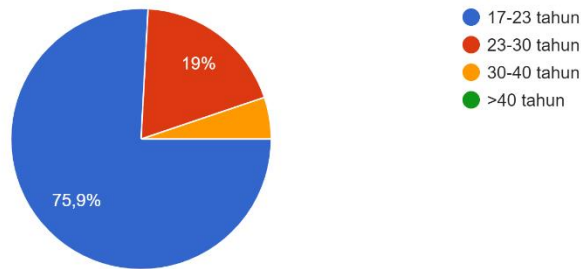
Apa jenis kelamin anda?

54 jawaban



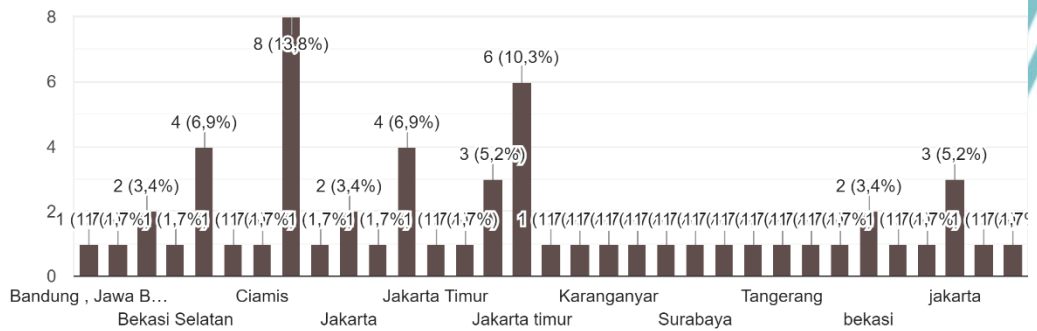
Berapa usia anda?

58 jawaban



Dimana anda berdomisili saat ini? (sebutkan nama kota/kabupaten, contoh: Jakarta Timur)

58 jawaban





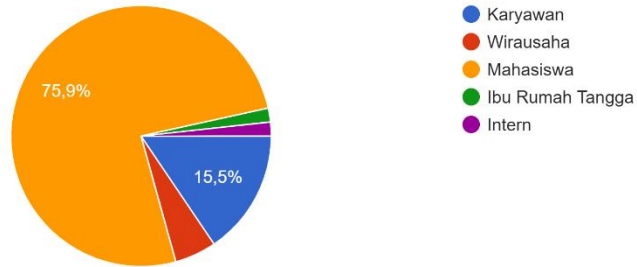
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

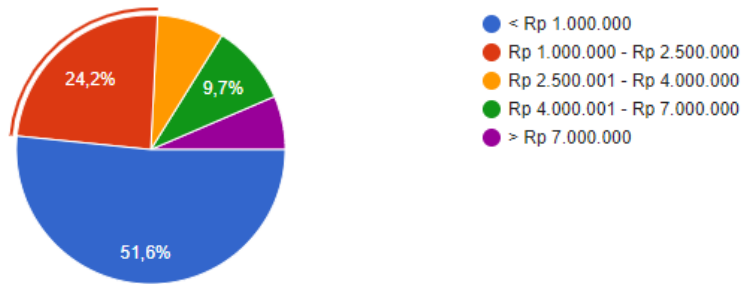
Apa Pekerjaan anda saat ini?

58 jawaban



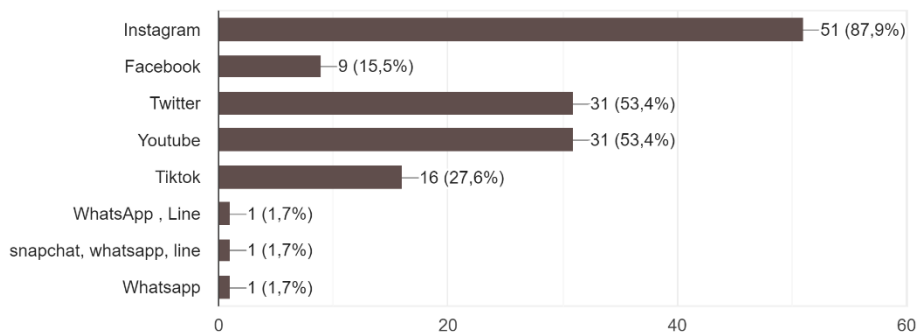
Berapa rata-rata penghasilan/pemasukan anda dalam satu bulan?

62 jawaban



Media sosial mana yang sering anda gunakan?

58 jawaban





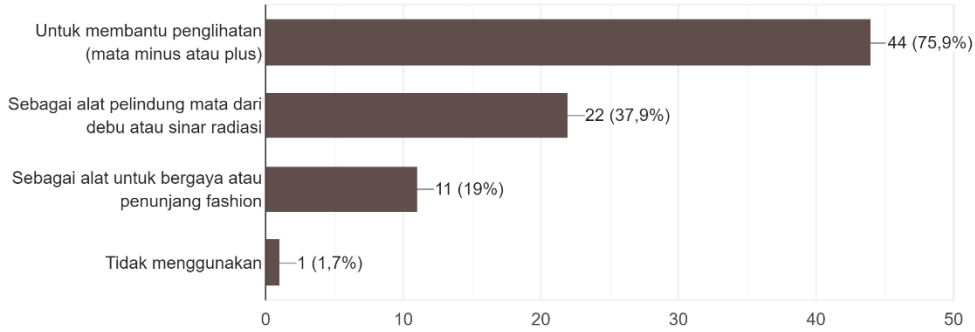
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

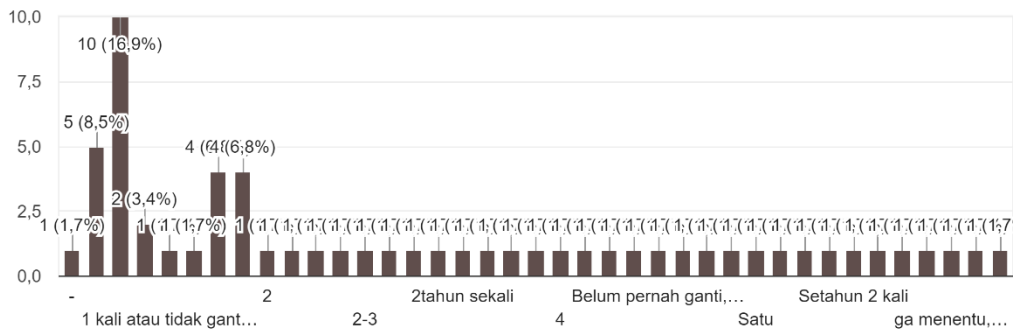
Sebagai pengguna kacamata, apa alasan anda menggunakan kacamata?

58 jawaban



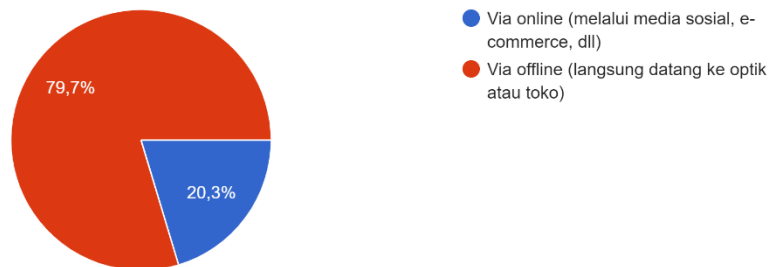
Berapa kali dalam setahun biasanya anda mengganti kacamata?

59 jawaban



Dalam membeli kacamata, metode belanja apa yang lebih anda sukai?

59 jawaban



Mengapa anda memilih metode belanja di atas?

- bisa lebih mencocokkan frame dan cek minus
- Lebih mudah
- Lebih praktis





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- karena ga ribet, lebih murah dan framenya lebih lucu222
- Karena rumah saya diluar kota
- Bisa dicoba2 sebelum memilih
- karena bisa langsung mencoba yang cocok dengan muka kita
- Lebih memudahkan
- Dapat melihat langsung produk
- Bisa belanja sambil rebahan
- Supaya bisa dicocokin gitu frame sama wajah dan test mata lagi kadang minusnya nambah
- Karena bisa dicoba, dan memilih mana yang cocok
- Cepat
- karena dapatmencoba langsung model kacamatanya, sesuai atau tidak dengan wajah yang saya miliki
- Karna lebih aman dan lebih bisa melihat langsung sehingga tau bentuk realnya
- Biar bisa merasakan, memakai, dan melihat langsung
- Kalau online masih belum nemu toko yg cocok
- Gak perlu repot ke toko
- Supaya bisa memilih dan mencoba langsung kecocokan frame dan kacanya
- Gak ribet
- yaa bisa liat fisik barangnya, kecuali yg emang branded mending online
- Bebas milih, keliatan barangnya, bisa tau kualitas barangnya
- Karena lebih efektif dana mendapatkan banyak referensi tentang kacamata
- Kalo pake kacamata gabisa bayangin di muka gimana, karena bukan yang bergantung banget sama kacamata,
- Karena bisa dicobain dulu, soalnya kalo modelnya bagus belum tentu di muka cocok
- Bisa dicoba2 dulu untuk dipilih mana yg cocok untuk diri kita
- Karena harus periksa dulu sebelum ganti
- Ingin melihat lebih detail kualitas produk
- bisa lebih menjamin kualitasnya
- Lebih akurat dan mencoba secara fisik
- Karena saya dapat mencoba kacamata yang sesuai dengan keinginan saya
- Karna lebih aman dan bisa langsung cobain kacamatanya untuk tau cocok atau tidak
- bisa coba frame nya cocok atau tidak di wajah
- agar lebih mudah mencocokkan kacamata dengan wajah
- Bisa melakukan uji penglihatan ulang
- Karna lebih mudah dan efektif dalam keadaan pandemi seperti ini
- Sekalian test mata
- Karena agar bisa ukur langsung apakah mata minus atau tidak dan agar bisa lihat langsung bentuk dan built dari kacamata yg akan di beli
- Efisiensi waktu
- karena ingin melihat dan mencoba langsung frame yg cocok dengan wajah saya



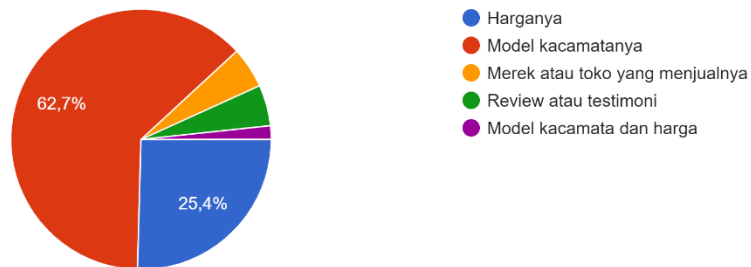
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bisa melihat langsung dan memegang serta mencoba frame yang ingin dibeli, sehingga bisa langsung tahu cocok atau tidak di wajah.
- Karena biar bisa liat cocok atau engga
- bisa ngeliat bentuk aslinya, bisa di coba
- Karena lebih akurat untuk pengukurannya
- Bisa memilih yang sesuai keinginan
- Lebih akurat
- Supaya bisa dicoba dulu
- supaya lebih mantap
- Memilih belanja offline karena sembari melakukan pengecekan minus mata
- Lebih mudah melihat secara langsung dan mencocokkan dengan mata
- Lebih pasti dan bisa memilih langsung
- Lebih mudah dlm mencoba berbagai variasi bentuk kacamata
- Bisa melihat kualitasnya dan dapat mencoba kacamata
- Karena tidak terlalu mencari yang rumit
- Agar tau kualitasnya langsung
- Karena biar bisa lebih memilih bentuk dengan jelas

Apa yang paling anda pertimbangkan sebelum membeli kacamata?  
59 jawaban



Berapa jangkauan harga yang anda sediakan untuk membeli sebuah kacamata?

- 600rb-1jt
- 1000000
- 200.000
- 100k - 400k
- 300 ribu
- jt
- 100.000-900.000
- 200-300rb
- 250.000
- Tergantung merk dan model
- Rp. 800.000
- 250k - 300k



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 500.000
- dibawah 500rb
- Sesuai budget yang lagi dibawa waktu itu
- 600-800 ribu
- 300
- 500rb - 1jt
- 250 ribu
- <1000000
- 350 ribu
- Juta Rupiah
- 250k-700.000
- 400.000-700.000
- 1.000.000
- 500.000-1.000.000
- <1jt
- <100.0000
- Rp. 5.000.000,-
- 250k
- Rp. 1.300.000
- < 1.000.000 - 1.000.000
- <500.000
- 1 jt
- 700000-1500000
- ± sampai 300.000
- 200-500
- jika dengan biaya sendiri biasanya < 500rb
- 50.000
- 300 - 500 ribu
- juta
- Max 800.000
- 100.000
- < 500.000
- Kurang lebih 1 juta
- 500.000-1.500.000
- 300000-1000000
- 1-1,5
- Rp.1000.000
- Rp200.000 - Rp500.000
- 500-700
- 100k
- 200.000 -350.000
- 300.000
- 200-400





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

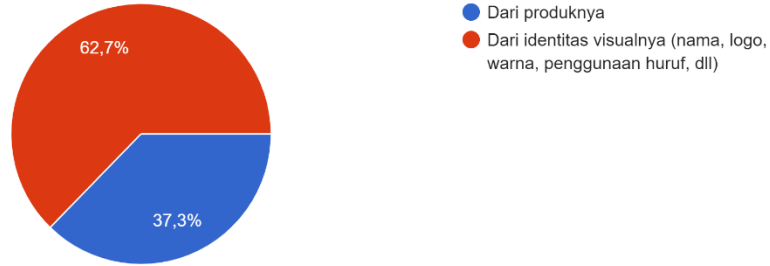
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1.0000.0000

Dari banyaknya optik atau toko kacamata yang ada, bagaimana anda membedakan optik yang satu dengan lainnya?

59 jawaban



Jika anda ingin membeli sebuah kacamata, lalu terdapat 2 kacamata yang ada inginkan dari optik yang berbeda namun memiliki model dan harga yang sama, maka bagaimana anda mengambil keputusan dalam memilih toko?

- dari review dan brand toko tersebut
- Ketoko langganan yang sudah biasa
- minta saran temen&&&liat gimana tokonya sih kayak dari testi, followers, keramahan juga
- Membeli dari toko yg testimoni nya terpercaya dan followersnya banyak
- Harga termurah + bonus
- dari review dan testimoni
- Pilih yg sesuai hati aja hehe
- Toko yang mempunyai reputasi baik dan banyak testimoni
- Beli kedua nya
- Dari muka penjualnya, ramah atau engga
- Dari visual tokonya seperti nama toko, logonya, dan lain lain. Selain itu jika disaat yang sama ada yg membeli kacamata di toko tersebut seberapa banyak
- Termurah
- Pelayanan yang diberikan dari si toko, keuntungan lain yang ditawarkan (cth: garansi atau bonus), kalo masih bingung juga serahkan kepada Allah SWT
- Dari tampilan toko yang lebih menarik
- Melihat optik mana yg lebih meyakinkan
- Yg tokonya terpercaya
- Yang banyak testimoni
- Diliat dari segi harga dan merk
- Meminta bantuan teman
- yang cocok aja nanya cashier
- Kacamatanya yg dilihat kya kualitas



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lebih memilih untuk membeli di optik langganan soalnya lebih terpercaya
  - Memilih toko yang terdekat dan sudah berlangganan
  - Testimonial is the key, dan beand mana yang diat di branding termasuk kemasan. Jadi ada customer experience kalau membuka barang yang dibeli
  - Dari pelayanannya kepada pelanggan dan review orang di internet
  - Pilih produk dr optik yg sudah jadi langganan
  - Yang sudah langganan
  - Pelayanan toko tersebut
  - lebih prefer ke toko langganan keluarga
  - Kenyamanan lensa dan customer service
  - Review dr konsumen sblmnya
  - Yang meyakinkan, pengunjung toko ramai
  - Yang lebih baik testimoniya dan yang lebih dekat dengan rumah lokasinya
  - keramahan penjaga tokonya
  - memilih toko yang sudah terkenal
  - Memilih optik yang memiliki review terbaik
  - Memilih salah satunya
  - Melihat review toko
  - lihat toko / optik mana yg lebih terkenal dan mudah di cari outlet nya
  - Liat dari identitas visual toko yang lebih menarik
  - melihat identitas toko yang mana yg lebih meyakinkan
  - Biasanya memilih berdasar kefamilieran terhadap toko serta kredibilitasnya
  - Yang lebih reliable
  - pilih toko yang satunya
  - Merek & review tentang toko tersebut
  - Cari yg cepat pengerjaan nya
  - Melihat kualitas yg terbaik dari 2 produk tersebut
  - Lihat reputasi toko
  - gimana atuh ya...kalo udah masuk ke satu toko mah satu aja, gak ke yg lain2.
  - Memilih yang paling cocok dengan bentuk muka ketika dicoba
  - Biasanya dipilih toko yang sudah langganan
  - Yang jaraknya lebih dekat
  - Toko langganan
  - Toko yang sedang di kunjungi
  - Yang trusted dengan review tinggi
  - Dilihat dari Review dan testimoni
  - Saya akan mmbandingkan ke tempat yang biasa saya beli sebelumnya,kau idak ada mg cocok lalu saya beli yang toko berbeda
- Menurut anda apa kekurangan dari kaca mata murah?

- Kualitas
- mudah rusak
- Cepat rusak
- Mudah rusak



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gampang rusak
- Mudah patah
- cepet patah
- Kacanya agak blur gt dan frame nya pasaran
- Amat sangat riskan patah
- sejauh ini saya baru saja ganti kaca mata dibawah 500 ribu jadi belum tau
- Gampang banget patah
- Cepet patah dan lensanya abal2
- Cepat rusak/patah
- Kualitas kurang
- kualitasnya tidak bagus, entah gampang patah, lensa keluar dari frame, lensa gampang tergores
- Kualitas nya kurang bagus
- Untung-untungan kualitasnya, kalo awet hoki, kalo engga awet ya nasib
- Bahannya ecek-ecek
- Baut kaca mata tidak sebagus atau tidak sekencang yang bermerk
- Gampang patah
- jelek kualitasnya
- Gampang bengkok, cepet pecah, gagang buat kuping melebar/mur cepet kendur
- Kurang awet dalam segi lensanya dan struktur kacamatanya
- Kualitas material frame dan lensanya
- Kualitas frame kurang bagus dan kokoh. Lensa nya jg cepet rusak
- Cepat patah
- Bahannya terlalu kasar
- mudah kegores kacanya
- Material
- lensa
- tidak nyaman
- Sakit saat digunakan karena plastik
- Dapat gampang rusak
- mungkin kualitas frame dan lensa yg tdk sebagus kaca mata mahal. contoh seperti mudah patah atau lensa yg mudah pecah atau baret
- mudah rusak, kualitas kurang baik
- frame nya mudah patah, beda dengan kaca mata mahal, seperti contoh pengalaman saya saat tidak sengaja keinjek, kaca mata saya tidak patah. Namun saat kaca mata yg murah tidak sengaja terinjek itu langsung patah
- Untuk frame, biasanya sangat ringan, sehingga gagangnya mudah patah serta muncul rasa sakit di seputar telinga akibat gagang tersebut.a Lensa yang murah biasanya gampang mengalami pemudaran lensa (timbul warna coklat2 kekuningan) sehingga terkadang lama-lama mengganggu pandangan mata.
- modelnya tidak variatif
- gampang patah
- Gampang rusak
- Tidak awet, gampang patah, gagang sakit



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

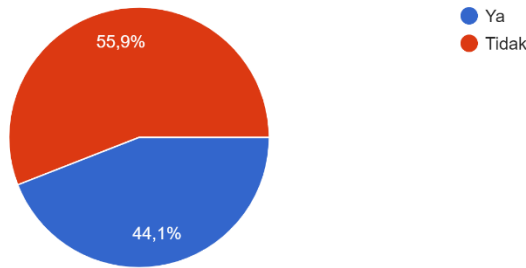
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- gampang rusak
- kualitas dan rasa kepemilikan yang kurang jadi biasanya kurang hati-hati dalam pemakaian (karena murah nanti bisa beli lagi)
- Cepat buram karena lensanya tidak jernih
- Biasanya modelnya tidak terlalu menarik, gampang patah/cepat rusak, dsb
- Kurang mengatasi mata minus, hanya sekedar fashion
- kualitas barang yang standard
- Kurang tahan lama, bahan tidak bagus
- Lensanya gampang tebaret

Apakah anda mengetahui brand kacamata Meneer Madame?

59 jawaban



Jika anda menjawab Ya, darimana anda mengetahui Meneer Madame?

38 jawaban





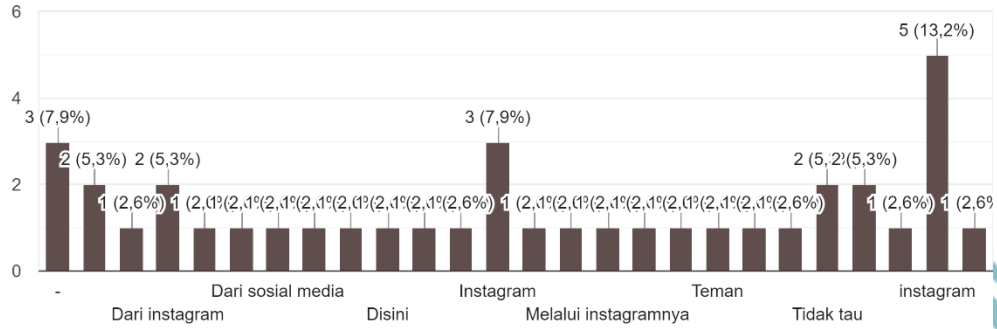
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda mengetahui logo Meneer Madame? Jika sudah, dari mana anda pertama kali melihatnya?

38 jawaban



Berikut disajikan gambar logo Meneer Madame saat ini, apa kesan pertama saat anda melihat logo ini?

- Lucu
- fun glasses
- Kupikir orang Londo (belanda)
- lucu&&kayak nunjukin kalo penjualan kacamanya unisex (but sometimes it reminds me of the owner)
- Gemas ada 2 gambar wajah animasi
- Not interested
- klasik, retro
- Tulisannya bikin pusing
- Tidak terbaca
- Kesannya "meksiko" karena ada kumis dan topi sombrero hehe. Selain itu readabilitynya buruk, terlalu kompleks tidak seperti toko kacamata
- Menarik dan inovatif
- seperti logo sebuah club pertandingan olahraga, seperti logo minuman softdrink. terlalu rumit untuk ukuran sebuah logo. sangat tidak menggambarkan logo tersebut adalah logo brand kacamata:(
- Fashionable
- Riweuh
- Tulisanya dempet2
- Rame
- Yang pertama diliat bulatan bertulisan meneer madame, kurang menggambarkan Kalau untuk produk kacamata. Menurut saya terlalu ambigu apakah produk topi atau kacamata
- Lucu tapi gajelas
- biasa aja
- Bulat, santai dan eropa
- Fun tapi old





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Belum memenuhi syarat logo yang baik dalam segi kesederhanaan, fleksibel beserta ketepatan sasaran
- Susah dibaca
- WAKAKAKAK tida ada kesatuan kalo kata Leonardo da Vinci
- Biasa aja
- Hanya fokus terhadap lingkaran
- ribet, susah dibaca
- Kurang elegan
- Dark
- Kurang mudah diingat
- Seperti logo toko souvenir atau mainan anak
- kekinian
- lucu
- Kurang terlihat jelas akan tetapi sepertinya memiliki makna penting
- Menarik
- Unik
- unik
- terlalu kompleks dan bertumpukkan
- belum merepresentasikan brand kaca mata
- Saya tidak terlalu tertarik dikarenakan identitas dari mener madame sendiri menjadi kurang terlihat dikarenakan font yang digunakan kurang terbaca serta warnanya kurang menarik.
- Terlalu ramai, gak si pel
- susah bacanya
- Sangat kekinian
- Bagus, kreatif
- Terlalu compact, sehingga keterbacaannya rendah
- Terlalu rumit kalo jadi logo, terkesan kaya logo coffee shop/barbershop
- gaul, muda.
- Simple dan lucu, tapi kurang warna
- Terlihat klasik dan berkelas
- Vintage
- Font nya aneh, tidak bisa terbaca
- Bingung harus melihat yang mana terlebih dahulu
- Menarik
- Nice
- Unik, lucu, dan menarik





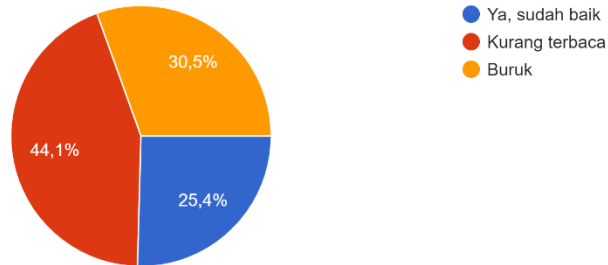
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

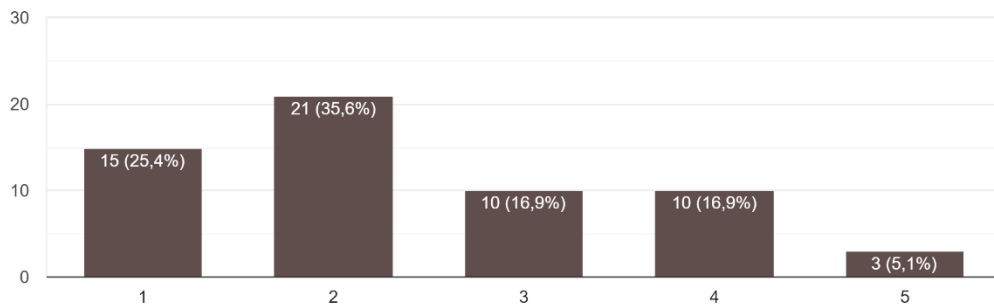
Berdasarkan logo di atas, menurut anda apakah tingkat keterbacaan pada huruf sudah baik?

59 jawaban



Berdasarkan logo di atas, dari skala 1 sampai 5, menurut anda apakah logo sudah mempresentasikan sebuah brand kacamata dengan baik?

59 jawaban



Jika anda berkenan, berikan kritik dan saran untuk membantu membangun identitas visual Meneer Madame yang baik

- kualitas pelayanan
- adain di ecommerce kayak shopee dong&&fast respond juga:(
- Kalau bisa di feeds instagramnya kacamatanya dipakai oleh seseorang ngga hanya kacamatanya saja yg dipajang, jadi menurutku kita jadi bisa bayangin kacamatanya cocok buat kita seperti kegedean atau terlalu kecil seperti itu:)
- Minta tolong dibikin arah menuju tokonya:)
- sejauh ini sudah luar biasa dalam segi pelayanan, dan barang yang dijual, keep it up meneermadame semoga sukses selalu!
- Mungkin dari penggunaan font nya ya, dan gaperlu pake ilustrasi gambar orang deh kayaknya ya?
- Karena yang membeli biasanya yang memang perlu untuk kebutuhan medis (min/plus), menurutku pakai tulisan yang readabilitynya tinggi dan tidak terlalu tipis juga ga kompleks
- mungkin lebih disesuaikan dengan citra yg ingin dibangun dari Meneer Mademe sendiri. ingin terlihat elegan kah, classic, atau modern. bisa juga disesuaikan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan target market Meneer Madame. jika target kebanyakan anak muda atau milenial, berarti yang modern, simple dan clear. jika target adalah orang tua mungkin logo harus terlihat jelas dan nyata agar tersimpan di benak konsumen. semangat tugas akhirnya dinda xx!

- Dibuat simple tapi tetap merepresentasikan sebagai toko kacamata
- Hurufnya ganti
- Untuk logo, dipersimple lagi jangan terlalu banyak ornamen
- belum ada, maaf
- Warna logo masih kurang perlu tambahan warna yang menarik
- Saran saya dalam proses membangun identitas visual pada Meneer Madame harus secara jelas dalam mengidentifikasi tentang brand kacamata
- Meneer Madame kalo dari namanya kedengeran vintage gitu, mungkin bagus kalo visualnya nanti nonjolin kesan vintage nya, kok sotoy si ak
- Bangun karakter, dan logo nya jg harus bisa lebih elegant lagi dan bisa jadi fokus dengan karakter identitas meneer madame nya
- Lebih tonjolkan kacamatanya daripada huruf yang sangat besar namun sulit terbaca. Sehingga pembaca tau bahwa logo tersebut milik toko kacamata
- Untuk tulisan pada logo lebih diperjelas lagi
- sarannya gunakan warna yg lebih mencolok seperti merah agar lebih mudah dikenali
- Sebaiknya logo dibuat lebih simple dan modern
- Lebih baik logo yg dibuat harus mencerminkan brand meneer madame. Kalau mau hanya tulisan mungkin lebih baik, tp jika ada ikon gambar alangkah baiknya yg mencerminkan toko kacamata
- Mungkin sebaiknya bisa lebih diperjelas konsep dalam logo tanpa harus meninggalkan makna yg terkandung sebelumnya
- Sudah cukup baik
- Lebih banyak promosi online, agar banyak yang mengenal
- Buat identitas visual yang menggambarkan citra dari tokonya, dengan pemilihan warna, huruf dan jarak antar elemennya yang sesuai dengan target konsumen Meneer Madame
- Mungkin bisa membuat logo yang lebih menarik mata lagi dengan menggunakan elemen2 yang menarik, warna yang colorful dan mencolok, font yang lucu namun tetap dapat dibaca. Mungkin bisa melihat di akun Instagram @maknalogo apabila membutuhkan jasa edit logo yang menarik (bukan promosi, hanya rekomendasi hehe).
- Coba lebih disimplify lagi
- Promosi yg lebih lancar ke artis2 instagram
- Memilih typography yang tidak terlalu padat, menggabungkan visual kacamata diantara typo dan penggunaan warna yg sesuai dgn brand
- Font yang digunakan kurang menarik, dan terkesan sulit dibaca. Sepertinya akan lebih baik jika tulisan dapat dibaca dengan jelas, dengan spasi antar huruf yang juga tidak terlalu rapat. Penggunaan warna juga kurang estetis untuk dipandang

## Riwayat Hidup



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta






## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

profile.jpg



Graphic Designer

Open Pprofile in new tab?

profile.txt

Nama	<b>Adinda Melati Putri</b>
TTL	<b>Jakarta, 23 Agustus 1998</b>
Alamat	<b>Jalan Pamitran RT 001/RW 007 Cijantung, Pasar Rebo Jakarta Timur</b>
Tlp	<b>081319320384</b>
Email	<b>adindamelatiputri@gmail.com</b>

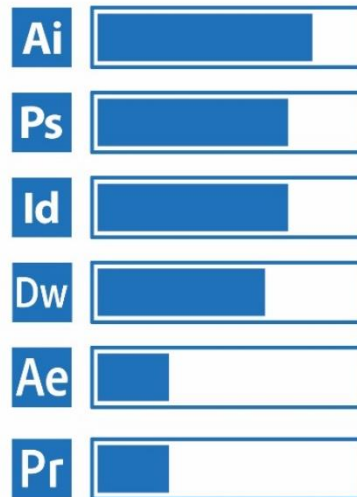
Halo! Perkenalkan saya Adinda Melati Putri, mahasiswa aktif semester 8 Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta. Memiliki beberapa pengalaman magang dan dapat berkarya dalam berbagai media dan gaya desain. Menguasai beberapa perangkat lunak desain grafis, khususnya Adobe Illustrator.

Instagram: @dindahighmore

PENDIDIKAN	
2017-	Politenik Negeri Jakarta Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Program Studi D4 <b>Desain Grafis</b>
2014-2017	SMKN 51 Negeri Jakarta Jurusan <b>Multimedia</b>

PENGALAMAN	
2020-2021	<b>Graphic Designer</b> CV. Solusi Automasi Indonesia
2017-2019	<b>Graphic Designer</b> POROS FM (Radio Kampus) (Internship) <b>Web Developer</b>
2016	(Internship) <b>Web Developer</b> PT Cakrawala Andalas Televisi
2016	(Internship) <b>Teknisi</b> CV Surya Komputer

### SOFTWARE SKILLS



### SPECIALITIES

- Good Teamwork
- Understand the Process of Design
- Can Work in Tight Deadline