

TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA

RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
***HONEYMOON TRIP* OLEH CV NAKORA ARUNIKA GROUP**



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Disusun oleh:

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1. Korsela Maisahra Yusuf | NIM: 2205413011 |
| 2. Mutiara | NIM: 2205413018 |
| 3. Nabila Zakia Putri | NIM: 2205413015 |

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

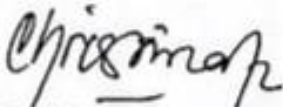
Nama : Korsela Maisahra Yusuf
NIM : 2205413011
Nama : Nabila Zakia Putri
NIM : 2205413015
Nama : Mutiara
NIM : 2205413018
Program Studi : *Meeting Incentive Convention and Exhibition* (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Honeymoon Trip*
oleh CV Nakora Arunika Group

Depok, 28 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi MICE


M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing


Dr. Christina L. Rudatin, SE, M.Si
NIP 196311151988032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Korsela Maisahra Yusuf
NIM : 2205413011
Nama : Nabila Zakia Putri
NIM : 2205413015
Nama : Mutiara
NIM : 2205413018
Program Studi : *Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE)*
Judul Laporan Akhir : *Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Honeymoon Trip*
oleh CV Nakora Arunika Group

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.Tr) pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Kamis, 2 Juli 2026
Waktu : 10.30 – 12.00
tempat : Ruang 2, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Christina L. Rudatin, S.E., M.Si
NIP 196311151988032002
Penguji I : Asterina Anggraini, M.M
NIP 199208122022032009
Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I., M.M
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dokumen Business Plan yang berjudul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Honeymoon Trip* oleh CV Nakora Arunika Group” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan MICE, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan dokumen Business Plan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan kemudahan dalam layanan dan kelancaran urusan akademik.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan akademik.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
4. Dr. Christina Lipuringtyas Rudatin, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta dukungan dalam penyusunan dokumen Business Plan ini
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Teman-teman penulis yang turut memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir (Business Plan) ini.

Penulis menyadari bahwa dokumen Business Plan ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan dokumen ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap Business Plan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 30 Juni 2026

Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	3
2.1.1 Nama Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo Perusahaan	6
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	8
2.2 Biodata Pemilik	9
2.2.1 Pemilik Pertama.....	9
2.2.2 Pemilik Kedua.....	10
2.2.3 Pemilik Ketiga	11
2.3 Struktur Organisasi.....	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	12
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Jadwal Kegiatan Pra - Operasional.....	15
2.5.1 Riset Pasar.....	16
2.5.2 Analisis Pasar.....	17
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	18
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	18
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	19
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	20
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	21
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	22
3.1 Produk Atau Jasa Yang Digunakan.....	22
3.1.1 Produk Utama	26
3.2 Gambaran Pasar.....	39
3.3 Segmentasi Pasar.....	43
3.4 Trend Perkembangan Pasar.....	44
3.5 Proyeksi Penjualan	51
3.6 Strategi Pemasaran	55
3.6.1 <i>Product</i> (Produk)	55
3.6.2 <i>Price</i> (Harga)	55
3.6.3 <i>Place</i> (Saluran Distribusi).....	56
3.6.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	59
3.6.5 <i>Process</i> (Proses).....	64
3.6.6 <i>People</i> (Sumber Daya Manusia).....	66
3.6.7 <i>Physical Evidence</i>	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.8 <i>Power of Connection</i>	68
3.6.9 <i>Power of Media Digital Coverage</i>	68
3.7 Analisis Pesaing	69
3.8 Analisis S.W.O.T.....	72
3.8.1 <i>Matriks SWOT</i>	74
3.9 Jejaring Usaha	77
BAB IV ANALISA SUMBER DAYA MANUSIA	83
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	83
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	88
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM	90
4.3.1 Strategi Rekrutmen SDM.....	91
4.3.2 Model Penempatan dan Sistem Kerja.....	92
4.3.3 Alur Proses Rekrutmen Tenaga Kerja CV Nakora Arunika Group.....	92
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	94
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	94
5.1.1 Operasional	94
5.1.2 Pemasaran	98
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	100
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	102
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	102
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	102
6.3 Proyeksi Penjualan	104
6.4 Proyeksi Arus Kas	104



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.5 Neraca Keuangan.....	105
6.6 Prakiraan Laba/Rugi.....	106
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	107
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	108
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	110
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	111
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i> (PI)	112
6.12 Analisis <i>Return On Investment</i> (ROI)	113
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	115
7.1 Aspek Hukum.....	115
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	115
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	118
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	118
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	119
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	119
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan, Sosial Budaya, dan Ekonomi.....	120
7.3 Analisis Risiko Usaha	122
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	122
7.3.2 Risiko Operasional.....	124
7.3.3 Risiko Keuangan.....	126
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	128
7.3.5 Konflik Internal.....	130
7.3.6 Reputasi	132



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.7 Politik.....	134
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	135
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	135
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	137
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	139
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	141
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal	143
7.4.6 Antisipasi Reputasi	145
7.4.7 Antisipasi Politik.....	147
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	151

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi CV Nakora Arunika Group.....	12
Bagan 3. 1 <i>Flowchart</i> Pemesanan Produk	64
Bagan 4. 1 Tahapan Rekrutmen Sumber Daya Manusia	93
Bagan 5. 1 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	101





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2. 2 Pemilik Pertama	9
Gambar 2. 3 Pemilik Kedua	10
Gambar 2. 4 Pemilik Ketiga	11
Gambar 3. 1 Platform Website CV Nakora Arunika Group	57
Gambar 3. 2 Platform Website CV Nakora Arunika Group	58
Gambar 3. 3 Platform Website CV Nakora Arunika Group	58
Gambar 3. 4 Platform Website CV Nakora Arunika Group	59
Gambar 3. 5 Instagram CV Nakora Arunika Group	61
Gambar 3. 6 Tiktok CV Nakora Arunika Group	62
Gambar 3. 7 LinkedIn CV Nakora Arunika Group	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Minat melakukan <i>Honeymoon Trip</i>	40
Grafik 3. 2 Minat menggunakan Jasa <i>Organizer</i>	41
Grafik 3. 3 Destinasi <i>Honeymoon</i> yang Diminati	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Produk yang dihasilkan.....	23
Tabel 3. 2 Perbedaan Paket <i>Honeymoon</i> Bali	26
Tabel 3. 3 Perbedaan Paket <i>Honeymoon</i> Labuan Bajo	27
Tabel 3. 4 Spesifikasi Paket Bali Seruni	28
Tabel 3. 5 Spesifikasi Bali Cempaka	31
Tabel 3. 6 Spesifikasi Paket Labuan Bajo Horizon	34
Tabel 3. 7 Spesifikasi Paket Labuan Bajo Samudra	37
Tabel 3. 8 <i>Market share</i> Pesaing Tahun 2023-2025	45
Tabel 3. 9 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan Tahun 2026-2029	47
Tabel 3. 10 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan Tahun 2026-2029	50
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan CV Nakora Arunika Group tahun 2027-2029	51
Tabel 3. 12 Proyeksi pangsa penjualan <i>Honeymoon Trip</i> tahun 2027-2029.....	52
Tabel 3. 13 Proyeksi Penjualan Tahun 2027.....	53
Tabel 3. 14 Proyeksi Penjualan Tahun 2028.....	53
Tabel 3. 15 Proyeksi Penjualan Tahun 2029.....	54
Tabel 3.16 Analisis Pesaing	69
Tabel 3. 17 Matriks SWOT Perusahaan.....	74
Tabel 3. 18 Vendor Akomodasi	78
Tabel 3. 19 Vendor Transportasi.....	79
Tabel 3. 20 Vendor Tempat Wisata	81
Tabel 3. 21 Vendor Percetakan	82
Tabel 4. 1 Standar Kompetensi Karyawan CV Nakora Arunika Group	84
Tabel 4. 2 Departemen CV Nakora Arunika Group	84
Tabel 4. 3 Analisis Kebutuhan SDM CV Nakora Arunika Group.....	89
Tabel 4. 4 Pengembangan SDM CV Nakora Arunika Group	90
Tabel 4. 5 Rencana Kebutuhan SDM CV Nakora Arunika Group	91
Tabel 5. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	95



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5. 2 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	97
Tabel 6. 1 Rencana Investasi.....	102
Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Nakora Arunika Group	104
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan CV Nakora Arunika Group	104
Tabel 6. 4 Arus Kas CV Nakora Arunika Group	105
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan CV Nakora Arunika Group	106
Tabel 6. 6 Laporan Prakiraan Laba/Rugi CV Nakora Arunika Group	107
Tabel 6. 7 Proyeksi Perubahan Modal CV Nakora Arunika Group.....	108
Tabel 6. 8 Analisis <i>Payback Period</i> CV Nakora Arunika Group	109
Tabel 6. 9 <i>Net Present Value</i> (NPV)	110
Tabel 6. 10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> CV Nakora Arunika Group.....	111
Tabel 6. 11 Analisis <i>Profitability Index</i> CV Nakora Arunika Group	112
Tabel 6. 12 Analisis <i>Return On Investment</i> CV Nakora Arunika Group.....	113

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan	151
Lampiran 2 Surat Izin Usaha.....	163
Lampiran 3 Surat Keterangan Terdaftar Pajak.....	164
Lampiran 4 NPWP Perusahaan	165
Lampiran 5 Nomor Induk Berusaha (NIB)	166
Lampiran 6 Surat Keputusan Kemenkumham	167
Lampiran 7 MoU Supplier	168
Lampiran 8 Kontrak Kerja Karyawan dan <i>Freelance</i>	171
Lampiran 9 Kuesioner Target Pasar.....	184
Lampiran 10 Hasil dari Kuesioner Target Pasar	187
Lampiran 11 Pertanyaan untuk Kompetitor	197
Lampiran 12 Brosur	198
Lampiran 13 Tampilan Website.....	199
Lampiran 14 Tampilan Media Sosial.....	201
Lampiran 15 <i>Photobook</i>	202
Lampiran 16 Kartu Nama.....	203
Lampiran 17 Welcoming Flower	205
Lampiran 18 Itinerary Perjalanan.....	206
Lampiran 19 Detail Beban	211
Lampiran 20 Detail Beban Gaji	215
Lampiran 21 Arus Kas 2026 – 2029	216
Lampiran 22 Perhitungan Harga Sekali Jalan	222
Lampiran 23 Proyeksi Penjualan	245



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Nakora Arunika Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan wisata yang berfokus pada penyediaan paket *honeymoon* bagi pasangan yang ingin menikmati momen bulan madu secara nyaman, aman, dan berkesan. Perusahaan menawarkan berbagai pilihan paket honeymoon domestik dengan destinasi utama Bali dan Labuan Bajo yang dipilih berdasarkan hasil riset pasar sebagai destinasi *honeymoon* favorit masyarakat Indonesia. Perusahaan memfokuskan pemasaran pada pasangan baru menikah berusia 23-35 tahun yang berdomisili di Jakarta, memiliki pendapatan minimal Rp10.000.000-Rp20.000.000 per bulan, serta mengutamakan kenyamanan, kepraktisan, dan pengalaman *honeymoon* yang berkualitas. Tingginya minat masyarakat terhadap layanan *honeymoon trip* menunjukkan bahwa bisnis ini memiliki peluang pasar yang menjanjikan untuk dikembangkan, terutama seiring meningkatnya kebutuhan pasangan akan pengalaman perjalanan yang lebih nyaman, personal, dan terencana. CV Nakora Arunika Group memposisikan diri sebagai penyedia paket *honeymoon* domestik dengan layanan *all-in-one* yang menawarkan pengalaman perjalanan yang nyaman, personal, dan berkualitas dengan harga yang kompetitif.

Berbeda dengan sebagian besar travel organizer yang menawarkan honeymoon hanya sebagai salah satu produk wisata, CV Nakora Arunika Group hadir dengan fokus khusus pada layanan honeymoon trip sehingga seluruh produk dan layanan dirancang sesuai kebutuhan pasangan. Perusahaan menawarkan konsep perjalanan yang tidak hanya berfokus pada kunjungan wisata, tetapi juga menciptakan pengalaman emosional yang bermakna bagi pelanggan. Keunggulan tersebut diwujudkan melalui berbagai bonding activities seperti *Love Letter in a Bottle Experience* dan *Couple Bucket List Activity*, dokumentasi profesional selama perjalanan, *Professional Photo Storytelling*, serta photobook eksklusif yang telah termasuk dalam paket tanpa biaya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tambahan. Selain itu, perusahaan juga memberikan fleksibilitas melalui itinerary yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan sehingga setiap pasangan dapat menikmati pengalaman honeymoon yang lebih personal dan berkesan. Keunggulan inilah yang menjadi pembeda utama CV Nakora Arunika Group dibandingkan para pesaing yang umumnya masih berfokus pada penjualan paket wisata secara umum.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, CV Nakora Arunika Group menerapkan strategi pemasaran berbasis digital melalui website perusahaan, media sosial, digital advertising, serta kerja sama dengan influencer dan content creator untuk menjangkau target pasar yang lebih luas. Strategi pemasaran tersebut didukung oleh layanan konsultasi yang memungkinkan pelanggan memperoleh rekomendasi paket sesuai kebutuhan dan anggaran yang dimiliki. Dengan pendekatan yang berorientasi pada pengalaman pelanggan, perusahaan berupaya membangun citra sebagai penyedia layanan honeymoon yang profesional, terpercaya, dan mampu memberikan nilai tambah bagi setiap pelanggan.

Dari aspek keuangan, CV Nakora Arunika Group membutuhkan investasi awal sebesar Rp200.000.000 (dua ratus juta rupiah) yang digunakan untuk membiayai kebutuhan investasi awal, modal kerja, pengadaan sarana operasional, pemasaran, dan pengembangan usaha. Berdasarkan hasil analisis kelayakan usaha, diperoleh Payback Period (PP) selama 2 tahun 15 bulan 17 hari, *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp230.600.823 pada tingkat diskonto 5,75%, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 36,62%, *Profitability Index* (PI) sebesar 2,15, serta *Return on Investment* (ROI) sebesar 59%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa seluruh indikator investasi telah memenuhi kriteria kelayakan, yaitu nilai NPV lebih besar dari nol, nilai IRR lebih tinggi dibandingkan tingkat diskonto yang digunakan, nilai PI lebih besar dari satu, serta ROI menunjukkan tingkat pengembalian investasi yang positif. Dengan demikian, rancangan bisnis CV Nakora Arunika Group dinilai layak untuk dijalankan dan dikembangkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2026). *Statistik Pariwisata Bali 2025*. Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2025). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Labuan Bajo Tahun 2025*. <https://katalogdata.kemenpar.go.id/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-labuan-bajo/resource/12aeb6d1-3a04-4498-91d7-ca0b0476bb62>
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Husaeni, F. (2023). *Pelatihan Digital Marketing Dalam Mendukung Bauran Promosi UMKM Kota Bogor*. 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v4i1.1643>
- Nurjannah, D. (2020). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI*. 1(1), 97–112.
- Rizky, S. A. (2024). *Pengaruh Produk , Promosi Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Restoran Youwie Palembang)*. 10(2), 1419–1426.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**