

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN *COMEDY EVENT*
OLEH CV TAWA JADI KAYA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. Muhammad Zidan | (2205413117) |
| 2. Muhamad Aldi Azmi | (2205413106) |
| 3. Arnold Dwi Atmaja | (2205413091) |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Zidan
NIM : 2205413117
Nama : Muhamad Aldi Azmi
NIM : 2205413106
Nama : Arnold Dwi Atmaja
NIM : 2205413091
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Comedy Event* Oleh CV Tawa Jadi Kaya

Depok, 15 Juli 2026

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Asterina Anggraini, M.M.
NIP 199208122022032009

Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Zidan
NIM : 2205413117
Nama : Muhamad Aldi Azmi
NIM : 2205413106
Nama : Arnold Dwi Atmaja
NIM : 2205413091
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Comedy Event* Oleh CV Tawa Jadi Kaya

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 1 Juli 2026
waktu : 10.30 – 12.00
tempat : Ruang Sidang No.2

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Asterina Anggraini, M.M.
NIP 199208122022032009

Penguji I : Dr. Christina L. Rudatin, S.E., M.Si
NIP 196311151988032002

Penguji II : Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd
NIP 199103152022032008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul " Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Comedy Event* Oleh CV Tawa Jadi Kaya" dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par. selaku Kepala Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE).
4. Ibu Asterina Anggraini, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan rancangan usaha.
5. Seluruh dosen Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
7. Seluruh anggota tim CV Tawa Jadi Kaya yang telah bekerja sama dan memberikan kontribusi dalam penyusunan laporan akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan laporan akhir.
9. Teman-teman ODGD yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta semangat selama proses penyusunan rancangan usaha.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Penulis berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang usaha jasa MICE serta pengembangan penyelenggaraan *Comedy Event*.

Depok, 15 Juni 2026

CV Tawa Jadi Kaya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGA N.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II PRODUK BISNIS	4
2.1 Data Perusahaan.....	4
2.1.1 Logo Perusahaan	4
2.1.2 Filosofi logo	5
2.1.3 Deskripsi logo	5
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	7
2.2 Biodata Pemilik	8
2.3 Struktur Organisasi	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	12
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	14
2.5.1 Riset Pasar.....	16
2.5.2 Analisis Pasar	17
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	17
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	18
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	18
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	20
2.5.7 Promosi Media Sosial	21
BAB III ANALISIS PASAR DAN PERENCANAAN.....	23
3.1 Produk atau Jasa	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk	23
3.1.2 Produk Utama	23
3.1.3 Produk Pendukung	27
3.2 Gambaran Pasar	30
3.2.2 <i>Market Share</i>	39
3.3 Segmentasi Pasar	40
3.4 Tren Perkembangan Pasar	41
3.4.1 Tren Perkembangan Pasar <i>Event</i>	45
3.4.2 Tren Perkembangan Tiket	50
3.5 Proyeksi Penjualan	56
3.5.1 Proyeksi Penjualan <i>Event</i>	57
3.5.2 Proyeksi Penjualan Tiket	58
3.6 Strategi Pemasaran	61
3.6.1 Produk	62
3.6.2 Harga (<i>Price</i>)	63
3.6.3 Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	65
3.6.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	66
3.6.5 <i>People</i>	72
3.6.6 Proses (<i>Process</i>)	73
3.6.7 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	74
3.7 Analisis Pesaing	75
3.8 Analisis SWOT	76
3.9 Jejaring Usaha	77
3.9.1 Jejaring <i>Talent</i>	77
3.9.2 Jejaring Vendor dan Mitra Operasional	78
3.9.3 Jejaring Sponsor dan <i>Partner</i> Bisnis	81
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	82
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	82
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	85
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	88
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	89



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	89
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Operasional	89
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Pemasaran	91
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	93
5.2.1 Analisis Kebutuhan Teknologi pada Perusahaan	94
5.2.2 Analisis Perkembangan Teknologi yang Terjadi	95
5.2.3 Analisis Keuangan Perusahaan	95
5.2.4 Pengadaan Barang.....	95
5.2.5 Perawatan dan Pembaruan.....	95
5.2.6 Evaluasi Kinerja Teknologi.....	96
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	97
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	97
6.2 Anggaran Biaya Produk.....	98
6.3 Proyeksi Penjualan.....	99
6.4 Proyeksi Arus Kas	100
6.5 Neraca Keuangan.....	102
6.6 Prakiraan Laba Rugi	103
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	105
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	106
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	107
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	108
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	109
6.12 <i>Return of Investment (ROI)</i>	110
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	112
7.1 Aspek Hukum.....	112
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	112
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	114
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	115
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	118
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	124
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	130



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi CV Tawa Jadi Kaya.....	20
Bagan V.1 Alur Kerja Efisien	94





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo CV Tawa Jadi Kaya.....	3
Gambar III.1 Poster <i>Event</i>	69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.2 Pemilik Kedua CV Tawa Jadi Kaya.....	10
Tabel II.3 Pemilik Ketiga CV Tawa Jadi Kaya.....	11
Tabel II.4 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Tahun 2026	15
Tabel II.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Tahun 2027	16
Tabel III.1 Spesifikasi Produk Utama CV Tawa Jadi Kaya.....	26
Tabel III.2 Spesifikasi Produk Pendukung CV Tawa Jadi Kaya	28
Tabel III.3 Spesifikasi Produk Pendukung CV Tawa Jadi Kaya	29
Tabel III.4 Data Pesaing CV Tawa Jadi Kaya	39
Tabel III.5 Penyelenggaraan <i>Event</i> Pesaing Tahun 2022-2025	40
Tabel III.6 Segmentasi Pasar CV Tawa Jadi Kaya	41
Tabel III.7 <i>Market Share Event Comedy</i> Pesaing Tahun 2022 - 2025.....	42
Tabel III.8 <i>Market Share Tiket</i> Pesaing Tahun 2022 - 2025.....	44
Tabel III.9 Perhitungan <i>Least Square Event</i> Comika	45
Tabel III.10 Perhitungan <i>Least Square Event</i> Majelis Lucu Indonesia	46
Tabel III.11 Perhitungan <i>Least Square Event</i> Hahahacorp	47
Tabel III.13 Perhitungan <i>Least Square Total Event</i> di Jakarta	49
Tabel III.14 Proyeksi <i>Market Share</i> dan Penjualan <i>Event</i> oleh Pesaing Tahun 2026 - 2029.....	50
Tabel III.15 Perhitungan <i>Least Square</i> Tiket Comika	51
Tabel III.15 Perhitungan <i>Least Square</i> Tiket Majelis Lucu Indonesia	52
Tabel III.16 Perhitungan <i>Least Square</i> Tiket Hahahacorp.....	53



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel III.17 Perhitungan <i>Least Square</i> Tiket Standupindonesia.....	54
Tabel III.18 Perhitungan <i>Least Square</i> Total Tiket di Jakarta	55
Tabel III.19 Proyeksi <i>Market Share</i> dan Penjualan Tiket oleh Pesaing Tahun 2026 - 2029.....	56
Tabel III.22 Proyeksi Penjualan CV Tawa Jadi Kaya tahun 2027 hingga 2029.....	59
Tabel III.23 Distribusi Proyeksi Penjualan Tiket <i>Event</i> CV Tawa Jadi Kaya tahun 2027	59
Tabel III.24 Distribusi Proyeksi Penjualan Tiket <i>Event</i> CV Tawa Jadi Kaya tahun 2028	60
Tabel III.25 Distribusi Proyeksi Penjualan Tiket <i>Event</i> CV Tawa Jadi Kaya tahun 2029	61
Tabel III.26 Strategi Menjangkau Target Pasar	62
Tabel III.27 Jenis Tiket <i>Event</i> CV Tawa Jadi Kaya	64
Tabel III.28 <i>Potential Venue Partner</i>	66
Tabel III.29 <i>Potential Media Partner</i>	71
Tabel III.30 <i>Potential Community Partner</i>	72
Tabel III.31 Analisis Pesaing CV Tawa Jadi Kaya	75
Tabel III.32 Analisis SWOT CV Tawa Jadi Kaya	76
Tabel III.33 Jejaring Komunitas <i>Stand-up Comedy</i> se-Jabodebek CV Tawa Jadi Kaya.....	78
Tabel III.34 Jejaring Usaha <i>Venue</i> CV Tawa Jadi Kaya	79
Tabel III.35 Target Jejaring Usaha Vendor <i>Audio & Lighting</i> CV Tawa Jadi Kaya	80
Tabel III.36 Jejaring Usaha Vendor <i>Backdrop</i> CV Tawa Jadi Kaya	80
Tabel IV.1 Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	83
Tabel IV.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM CV Tawa Jadi Kaya.....	86
Tabel IV.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM CV Tawa Jadi Kaya	88
Tabel V.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	90
Tabel V.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	90
Tabel VI.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	97
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Produk.....	98
Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.5 Neraca.....	102
Tabel VI.7 Prakiraan Perubahan Modal	105
Tabel VI.8 Analisis <i>Payback Period</i>	107
Tabel VI.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	108
Tabel VI.10 Analisis <i>Rate Of Return</i>	109
Tabel VI.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	110
Tabel VI.12 Analisis <i>Return On Investment</i>	111





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Frekuensi Usia Responden.....	27
Grafik III.2 Frekuensi Gender Responden	27
Grafik III.3 Frekuensi Domisili Responden	28
Grafik III.4 Rentang Usia Responden	29
Grafik III.5 Frekuensi Hadir Pada <i>Event Comedy</i>	29
Grafik III.6 Frekuensi Ketertarikan Pada <i>Event Comedy</i>	30
Grafik III.7 Jenis <i>Event Comedy</i>	31
Grafik III.8 Kompetitor Promotor <i>Event Comedy</i>	31
Grafik III.9 Frekuensi Harga	32
Grafik III.10 Media Untuk Mencari Informasi.....	33
Grafik III.11 Frekuensi <i>Venue Event Comedy</i>	33
Grafik III.11 Evaluasi <i>Event Comedy</i>	34
Grafik III.12 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Event Comedy</i> Pesaing 2022 - 2025.....	38
Grafik III.13 Frekuensi Tiket Pesaing 2022 - 2025.....	40

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan	121
Lampiran 2 Bukti <i>Market Share</i>	124
Lampiran 3 <i>ID Card</i>	125
Lampiran 4 Pertanyaan Kuisisioner.....	126
Lampiran 5 Jawaban Kuisisioner.....	128
Lampiran 6 Lokasi Kantor dan Layout Kantor	131
Lampiran 7 <i>Merchandise</i> dan <i>Wristband</i>	132
Lampiran 8 NPWP	133
Lampiran 9 Surat Izin Usaha.....	134
Lampiran 10 <i>Website</i>	135
Lampiran 11 RAB Suara Rakyat 2027	136
Lampiran 12 RAB Kultumedy	137
Lampiran 13 RAB Canda Merdeka.....	138
Lampiran 14 RAB Suara Rakyat 2028	139
Lampiran 15 RAB Suara Rakyat 2029	140
Lampiran 16 BEP	141
Lampiran 17 Harga Jual Tiket Suara Rakyat	142
Lampiran 18 Harga Jual Tiket Kultumedy	142
Lampiran 19 Harga Jual Tiket Canda Merdeka	143
Lampiran 20 Pajak Terutang PPh UMKM 2027.....	144
Lampiran 21 Pajak Terutang PPh UMKM 2028.....	144
Lampiran 21 Proyeksi Arus Kas Bulan 2027	145
Lampiran 22 Proyeksi Arus Kas Bulan 2028	146
Lampiran 23 Proyeksi Arus Kas Bulan 2029	147
Lampiran 24 Beban Perlengkapan 2027.....	148
Lampiran 25 Beban Perlengkapan 2028.....	148
Lampiran 26 Beban Perlengkapan 2029.....	149
Lampiran 27 Beban Peralatan dan Penyusutan 2027	149
Lampiran 28 Beban Peralatan dan Penyusutan 2028	149

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29 Beban Peralatan dan Penyusutan 2029	149
Lampiran 30 Beban Utilitas 2027-2029	150
Lampiran 31 Beban Sewa 2027-2029	151
Lampiran 32 Beban Promosi 2027-2029.....	151
Lampiran 33 Beban Pembukaan Rekening	152
Lampiran 34 Beban Admin Bank.....	152
Lampiran 35 Beban Pendirian Usaha	152
Lampiran 36 Beban Gaji 2027-2029	153





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Tawa Jadi Kaya merupakan perusahaan promotor *event* yang berfokus pada penyelenggaraan *stand-up comedy Show* dan pertunjukan berbasis konsep. Bisnis ini lahir sebagai respons atas tingginya minat masyarakat terhadap hiburan komedi yang dikemas secara profesional. TJK selalu memastikan setiap *event* yang digelar memiliki sentuhan yang kreatif, inovatif, dan relevan dengan tren masa kini

Ide usaha ini diinisiasi oleh CV Tawa Jadi Kaya dengan tujuan untuk mengatasi *market gap* yang jelas dalam industri promotor *event stand-up comedy* di Indonesia. Selama ini, mayoritas *event* komedi masih berfokus pada pendekatan *talent centric*, di mana keberhasilan *event* sangat bergantung pada popularitas komika.

CV Tawa Jadi Kaya meluncurkan satu program *event* utama yaitu Suara Rakyat, berupa *Special Show Comedy* dengan konsep *full interactive improv stand up comedy*, di mana kendali narasi berada di tangan penonton yang memberikan input topik secara langsung, sehingga menyajikan *non-replicable experience*. serta meluncurkan dua program pendukung yaitu Kultumedy, yang merupakan produk pendukung berupa *Ramadhan Special Show Comedy* yang menggabungkan kajian Islam interaktif dengan kolaborasi antara ustadz selebriti dan komika nasional dan Canda Merdeka, berupa program kompetisi pencarian bakat komedi strategis se-Jabodetabek dengan mengusung tema khusus "Agustusan" demi menjangkau potensi komika baru.

Target Pasar utama yang dituju oleh CV Tawa Jadi Kaya adalah kelompok Penikmat dan Komunitas *Stand up Comedy*, dengan fokus demografi usia 18 hingga 40 tahun. Kelompok ini mewakili Mahasiswa dan Pekerja Urban yang memiliki daya beli memadai serta mencari hiburan yang menawarkan nilai *experience fans service* yang tinggi, cerdas, dan relevan dengan isu-isu kontemporer. Pemilihan target pasar ini didasarkan pada perilaku konsumsi mereka yang cenderung memilih *event* dengan kualitas presentasi visual dan *storytelling* yang kuat. Selain itu, CV



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tawa Jadi Kaya juga memberikan pengalaman lebih bagi penonton melalui penyediaan cinderamata eksklusif, seperti *wristband*, gantungan kunci (*keychain*), stiker, kaos, dan kantong *pouch*.

CV Tawa Jadi Kaya memulai kegiatan operasional pada tahun 2026 yang diawali dengan proses persiapan, riset pasar kuantitatif, serta penyelesaian administrasi legalitas pendirian perusahaan berbentuk Persekutuan Komanditer (CV), kemudian dilanjutkan dengan aktivitas penjualan produk secara komersial pada tahun berikutnya (2027). Pada tahun pertama operasional (2027), perusahaan memproyeksikan akan menyelenggarakan sebanyak 4 (empat) kegiatan. Jumlah tersebut direncanakan akan mengalami peningkatan secara bertahap sejalan dengan analisis tren perkembangan pasar dan pergerakan kompetitor (seperti Comika, Majelis Lucu Indonesia, Hahahacorp, dan Standupindonesia), yaitu meningkat menjadi 5 (lima) penyelenggaraan *event* pada tahun 2028 dan tetap stabil mempertahankan 5 (lima) penyelenggaraan pada tahun 2029.

Selain itu, CV Tawa Jadi Kaya juga telah melakukan analisis investasi guna mengukur kelayakan usaha serta proyeksi pengembalian modal yang diinvestasikan. Berdasarkan hasil perhitungan *Payback Period* (PBP), perusahaan diproyeksikan mampu mencapai titik impas dan mengembalikan seluruh modal investasi awal secara utuh dalam kurun waktu 2,34 tahun (sekitar 2 tahun 4 bulan), yang tergolong cepat sehingga dapat meminimalisasi risiko jangka panjang. Selanjutnya, hasil analisis *Net Present Value* (NPV) menunjukkan nilai positif yang signifikan sebesar Rp61.727.650,73, sehingga berdasarkan prinsip $NPV > 0$, usaha ini dipastikan sangat layak dijalankan dan mampu memberikan nilai tambah kekayaan bagi perusahaan. Berdasarkan analisis *Internal Rate of Return* (IRR), perusahaan berhasil mencatatkan tingkat pengembalian sebesar 15,91%. Angka persentase ini membuktikan potensi pengembalian investasi yang tinggi karena jauh melampaui rata-rata tingkat suku bunga standar atau biaya modal dasar di pasar (*feasible*).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya, hasil analisis *Return on Investment* (ROI) dan proyeksi volume penjualan tiket yang ditargetkan (mulai dari kelas Reguler hingga VIP) menunjukkan pertumbuhan profitabilitas yang sangat progresif dari tahun ke tahun; dimulai dari 15% pada tahun perdana (2027), melonjak menjadi 26% pada tahun 2028, dan memuncak di angka 32% pada tahun 2029, yang mencerminkan kapabilitas luar biasa manajemen dalam mengelola aset secara produktif. Efisiensi ini diperkuat oleh analisis *Profitability Index* (PI), di mana perusahaan memperoleh skor sebesar 1,4. Mengingat perolehan rasio tersebut bernilai lebih besar dari satu ($PI > 1$), maka dapat disimpulkan secara mutlak bahwa proyek ini menguntungkan. Berdasarkan keseluruhan hasil analisis finansial tersebut, dapat disimpulkan secara tegas bahwa CV Tawa Jadi Kaya (TJK) merupakan usaha jasa promotor *event* yang sehat, layak, dan sangat prospektif untuk direalisasikan.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Data Statistik Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive trip, Conference, Exhibition*. Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (ed. 13, Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (Global Edition). Pearson Higher Ed.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Management Marketing*. Erlangga.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. Sage Publications Inc.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 tentang Tata Cara Pengajuan Dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 91 Tahun 2017 tentang Percepatan Pelaksanaan Berusaha.
- Republik Indonesia. (n.d.). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)*. Pasal 1313.
- Republik Indonesia. (n.d.). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)*. Pasal 1320.
- Republik Indonesia. (n.d.). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)*. Pasal 1470.
- Bimantara, R. (2021). *Strategi komunikasi komika di atas panggung "Stand up comedy kota Semarang"*. Universitas Semarang.
- IDN Research Institute. (2019). *Indonesia millennial report 2019: Understanding millennial's behaviors and trend*. IDN Media.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2024). *Outlook pariwisata dan ekonomi kreatif 2024/2025*.

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Events management* (3rd ed.). Routledge.

IDN Research Institute. (2024). *Indonesia millennial and Gen-Z report 2024*. IDN Media.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The experience economy* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.

