



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* DAN *UNPLANNED BUYING* TERHADAP *POST-PURCHASE REGRET* PADA PENGGUNA *PAYLATER*



Disusun oleh:

Gemala Aulia Putri/2204421013

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* DAN *UNPLANNED BUYING* TERHADAP *POST-PURCHASE REGRET* PADA PENGGUNA *PAYLATER*

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Politeknik
Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Gemala Aulia Putri/2204421013

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Gemala Aulia Putri

NIM : 2204421013

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Depok, 06 Juli 2026



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Gemala Aulia Putri
NIM. 2204421013



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gemala Aulia Putri
NIM : 2204421013
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Ida Nurhayati, S.H., M.H. ()

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 06 Juli 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gemala Aulia Putri
NIM : 2204421013
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

NIP. 196211161992032001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*” dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Program Studi Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan do’a, dukungan, saran dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan waktu, membimbing dan mengarahkan dengan sabar kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan.
6. Yang paling istimewa, kedua orang tua dan adik penulis yang senantiasa memberikan, doa, dukungan, hiburan dan semangat tanpa batas selama penulis menempuh perjalanan perkuliahan. Terima kasih atas kesabaran yang begitu besar dalam menghadapi penulis yang masih belum mandiri sepenuhnya. Semoga Allah SWT senantiasa menganugerahkan kesehatan, kebahagiaan, serta umur yang panjang kepada kalian. Penulis berharap selalu tersenyum dan hidup selamanya dengan kalian.
7. Teman-teman semasa sekolah yang hingga saat ini tetap meluangkan waktu untuk bermain, bercanda, berbagi keluh kesah, dan mengerjakan tugas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersama meskipun kini telah menjalani kesibukan dan jalan hidup yang berbeda. Di masa sekolah penulis bersyukur mengenal kalian.

8. Teman-teman magang yang banyak membagikan cerita perjalanan hidupnya masing – masing dan meluangkan waktu untuk bertemu meskipun masa magang telah berakhir. Bertemu kalian menjadi salah satu pengalaman yang indah bagi penulis.
9. Teman-teman Poding dan teman-teman Margo yang bersedia mendengarkan cerita penulis, berbagi informasi perkuliahan, dan tidak keberatan mengantarkan penulis ke berbagai tempat. Terima kasih karena selalu sabar menghadapi penulis yang terkadang bersikap kekanak - kanakan dan merepotkan selama empat tahun perkuliahan.
10. Teman-teman seperbimbingan yang telah menjadi rekan dalam berjuang menyelesaikan skripsi dan saling berbagi informasi satu sama lain selama proses bimbingan berlangsung.
11. Seluruh keluarga besar penulis atas segala doa, motivasi, serta dukungan yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan menyempurnakan penelitian di masa yang akan datang. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menambah wawasan bagi banyak orang.

Depok, 06 Juli 2026

Gemala Aulia Putri
NIM. 2204421013



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gemala Aulia Putri
NIM : 2204421013
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 06/07/2026

Yang menyatakan

Gemala Aulia Putri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gemala Aulia Putri

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *impulsive buying* dan *unplanned buying* terhadap *post-purchase regret* pada pengguna *paylater*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah kontrak pembiayaan *paylater* di Indonesia mencapai 79,92 juta di tahun 2023. Penggunaan layanan *paylater* di Indonesia terus meningkat dan didominasi oleh generasi muda. Namun, temuan di Amerika menunjukkan bahwa sebagian pengguna *paylater* dari kalangan generasi muda mengalami *post-purchase regret*. Pendekatan kuantitatif digunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* pada 140 responden, difokuskan pada pengguna *paylater* berusia 19-34 tahun. Data primer dikumpulkan melalui *Google form* menggunakan skala Likert 1 - 5. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan SmartPLS versi 4. Hasilnya menunjukkan bahwa *impulsive buying* dan *unplanned buying* memiliki pengaruh positif terhadap *post-purchase regret*.

Kata Kunci: *Impulsive Buying, Unplanned Buying, Post-Purchase Regret, Paylater.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gemala Aulia Putri

Applied Finance and Banking

***The Effect of Impulsive Buying and Unplanned Buying on Post-Purchase
Regret in PayLater Users***

ABSTRACT

This study analyzes the effect of impulsive buying and unplanned buying on post-purchase regret in PayLater users. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) recorded that the number of PayLater financing contracts in Indonesia reached 79.92 million in 2023. The use of PayLater services in Indonesia continues to increase and is dominated by the younger generation. However, findings in the United States indicate that some younger PayLater users experience post-purchase regret. A quantitative approach was used using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique on 140 respondents, focusing on PayLater users aged 19-34. Primary data was collected through a Google form using a Likert scale of 1-5. Data analysis used Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with SmartPLS version 4. The results show that impulsive buying and unplanned buying have a positive influence on post-purchase regret.

Keywords : *Impulsive Buying, Unplanned Buying, Post-Purchase Regret, Paylater.*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Cognitive Dissonance Theory (CDT)</i>	8
2.1.2 <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.3 <i>Regret Theory</i>	10
2.1.4 <i>Unplanned Buying</i>	11
2.1.5 <i>Post Purchase Regret</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Hipotesis Penelitian	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. 2	Objek Penelitian.....	17
3. 3	Metode Pengambilan Sampel.....	17
3. 4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	18
3. 5	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	19
3. 6	Variabel Operasional.....	19
3. 7	Metode Analisis Data.....	20
3.7.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	21
3.7.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4. 1	Gambaran Umum Responden.....	23
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan Layanan <i>Paylater</i>	25
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	26
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	27
4. 2	Hasil Uji PLS-SEM.....	28
4.2.1	Pengujian <i>Outer Model</i>	28
4.2.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	31
4. 3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	33
4.3.1	Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> Terhadap <i>Post-Purchase Regret</i>	33
4.3.2	Pengaruh <i>Unplanned Buying</i> Terhadap <i>Post-Purchase Regret</i>	33
BAB 5 PENUTUP.....		35
5. 1	Kesimpulan	35
5. 2	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN.....		41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	19
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	19
Tabel 4. 1 Nilai <i>Outer Loading</i>	29
Tabel 4. 2 Validitas Diskriminan.....	30
Tabel 4. 3 Konstruk Reliabilitas dan Valitidas	31
Tabel 4. 4 Nilai R-Square.....	31
Tabel 4. 5 Nilai Koefisien Jalur.....	32





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Penggunaan <i>Paylater</i> di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Grafik Persentase pengguna BNPL yang menyesali pembelian	4
Gambar 1. 3 Grafik jumlah pengguna <i>paylater</i> di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Bagan Landasan Teori	8
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	24
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan Layanan <i>Paylater</i>	26
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	26
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	27
Gambar 4. 7 Pengujian Model Pengukuran	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	41
Lampiran 2. Kuisioner Penelitian	43
Lampiran 3. Data Penelitian.....	47
Lampiran 4. Distribusi Pertanyaan.....	51
Lampiran 5. Lembar Bimbingan.....	54
Lampiran 6. Generative AI.....	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengguna BNPL (*Buy Now Pay Later*) atau *Paylater* mengalami peningkatan yang luar biasa dalam beberapa tahun terakhir. *Paylater* adalah layanan Fintech (*Finance Technology*) inovatif yang menawarkan fasilitas kredit praktis dengan pembayaran awal di muka yang dilanjutkan dengan beberapa kali pembayaran dua mingguan (Juita et al., 2024). BNPL (*Buy Now Pay Later*) memungkinkan konsumen untuk membeli barang secara kredit tanpa menggunakan kartu kredit, dengan menawarkan fleksibilitas dalam syarat pembayaran, baik melalui pembayaran tunggal maupun angsuran (Suherman et al., 2025). Di Indonesia penerapan layanan *paylater* telah berkembang dengan sangat cepat dalam beberapa tahun terakhir akibat tantangan ekonomi dan perubahan perilaku konsumen. Resesi ekonomi telah mengurangi daya beli rumah tangga, mendorong banyak orang untuk mengandalkan *paylater* sebagai solusi praktis dalam mengelola pengeluaran (Pertiwi et al., 2025). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan kontrak pembiayaan *PayLater* di Indonesia mencapai 79,92 juta pada tahun 2023. Angka ini naik signifikan dari 4,63 juta kontrak yang dicatat pada tahun 2019 seperti pada gambar 1.1



Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Penggunaan Paylater di Indonesia
Sumber: (GoodStats, 2024)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pertumbuhan rata-rata setiap tahunnya mencapai 144,35%. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan Per Agustus 2024, total pinjaman pada layanan bayar nanti atau buy now pay later (BNPL) yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia mencapai Rp 26,37 triliun. Namun, didapati menurut penelitian oleh (Nusir et al., 2026a) layanan *paylater* mengalami peningkatan yang sangat pesat pada tahun 2018 hingga 2025. Meskipun pertumbuhan tersebut signifikan, penelitian menunjukkan bahwa penyesalan pasca-pembelian atau *post-purchase regret* tetap terjadi setelah penggunaan layanan BNPL (Buy Now Pay Later). Hal ini terjadi karena kemudahan akses kredit pada *paylater* sering mendorong konsumen melakukan pembelian secara impulsif tanpa mempertimbangkan kemampuan finansial atau kebutuhan sebenarnya.

Post-purchase regret atau penyesalan pasca-pembelian, yang juga dikenal sebagai penyesalan pembeli, adalah perasaan penyesalan atau ketidakpastian yang mungkin dialami konsumen setelah melakukan pembelian. Ketidaknyamanan psikologis ini sering kali terkait dengan pembelian impulsif, di mana keputusan untuk membeli diambil secara spontan, tanpa pertimbangan yang matang mengenai kebutuhan atau nilai produk tersebut (Barman, 2024). Penyesalan ini merupakan bentuk dari *post-purchase regret*, yaitu sebuah perasaan tidak puas yang dialami seseorang setelah mendapat dampak dari melakukan pembelian suatu produk (Revulton, 2025a). Menurut (Dankwah et al., 2024) *post-purchase regret* terjadi ketika harapan konsumen sebelum membeli tidak terpenuhi oleh produk yang dibeli. Menurut (Marjerison et al., 2022) bahwa *post-purchase regret* adalah selisih antara kinerja yang diharapkan dari suatu produk sebelum pembelian dan kinerja yang dirasakan atau dipersepsikan setelah pembelian sebenarnya. Semakin besar selisihnya, semakin besar emosi negatif yang dirasakan konsumen terhadap produk tersebut, termasuk ketidakpuasan terhadap produk yang dibeli, dan timbulnya penyesalan.

Terdapat batasan antara *post-purchase regret* yang diduga diakibatkan oleh berbagai faktor. Penelitian menurut (Nusir et al., 2026a) menjelaskan faktor *impulsive buying* berpengaruh dalam membentuk *post-purchase regret*. Alasan mengapa pemicu *impulsive buying* muncul pada pengguna *paylater* dikarenakan layanan *paylater* membuat konsumen sering kali tidak bisa mengabaikan keinginan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk membeli. *Impulsive buying* merujuk pada perilaku yang timbul dari keinginan mendadak, intens, dan berkelanjutan untuk melakukan pembelian segera, seringkali menyebabkan konflik emosional (Kumari et al., 2024). Menurut (Djamhari et al., 2024) *impulsive buying* adalah pembelian yang dilakukan dengan cepat dan spontan tanpa niat apa pun sebelumnya. Menurut (Ramaabya & Makgosa, 2025) *impulsive buying* terjadi karena rangsangan yang kuat, tanpa pertimbangan matang dan pengambilan keputusan yang tidak rasional. Penelitian oleh (Nusir et al., 2026a) menunjukkan bahwa *impulsive buying* memiliki pengaruh signifikan terhadap *post-purchase regret*, di mana pembelian impulsif diikuti oleh penyesalan atas pembelian atau emosi negatif.

Selain faktor *Impulsive buying*, terdapat faktor lain yang diduga berperan penting dalam membentuk *post-purchase regret*, yaitu *unplanned buying* yang berarti pembelian tidak terencana. Alasan mengapa pemicu *unplanned buying* muncul pada pengguna *paylater* dikarenakan layanan *paylater* menawarkan penawaran yang menarik, mampu memicu keinginan untuk melakukan pembelian. *Unplanned buying* adalah pembelian yang tidak direncanakan dapat disebabkan oleh, tingkat kepuasan hidup seseorang dan harga diri seseorang (Bilal Ali et al., 2025). Menurut (Rasool & Sajjad, 2025) *unplanned buying* berbeda dengan *impulsive buying*, yang terjadi berdasarkan keinginan emosional, pembelian yang tidak direncanakan dipicu oleh kondisi aktual, seperti dalam kasus iklan yang dipersonalisasi di media sosial. Perbedaan *impulsive buying* dan *unplanned buying* terlihat pada penelitian oleh (Morozova & Vlaev, 2024) yang mengatakan *impulsive buying* adalah keputusan pembelian yang cepat dan kurangnya kontrol diri sedangkan *unplanned buying* adalah niat membeli tanpa perencanaan sebelumnya yang muncul setelah terpapar penawaran produk di sosial media. Dalam penelitian oleh (Son & Yoon, 2024) terdapat indikasi bahwa pembelian tidak terencana memiliki pengaruh positif terhadap *post-purchase regret*.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan variabel *impulsive buying* dan *unplanned buying* yang diduga berpengaruh terhadap *post-purchase regret*. Maka penelitian ini mengangkat judul **“Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*”**.

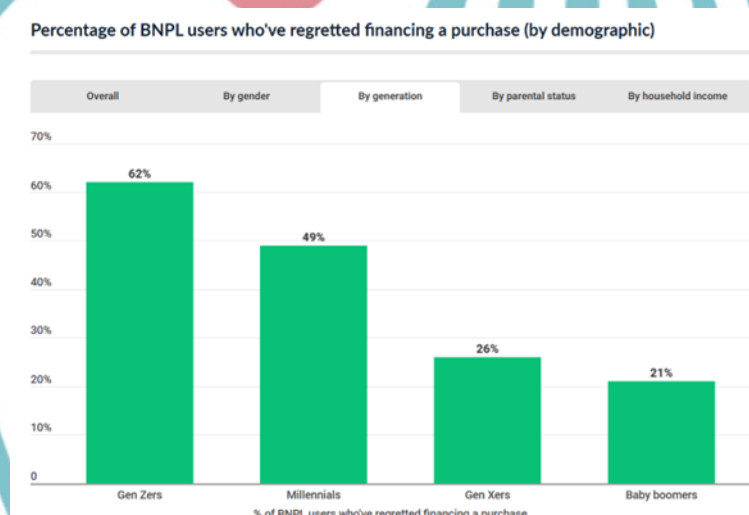


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Menurut (Aprillia & Rimenda, 2022) Generasi Z tumbuh ketergantungan pada smartphone dan teknologi canggih. Karena terbiasa dengan kemajuan tersebut, mereka sangat mudah beradaptasi dengan aplikasi belanja online dan metode pembayaran non-tunai. Namun, data Lendingtree menunjukkan pada tahun 2024 bahwa 43% warga Amerika telah menggunakan layanan BNPL (*Buy Now Pay Later*). Kelompok yang paling mungkin menyesali pembelian menggunakan BNPL (*Buy Now Pay Later*) adalah Generasi Z, sebesar 62%. Generasi Z atau disebut (Gen Z) adalah generasi yang lahir antara pertengahan tahun 1990-an dan awal tahun 2010-an (Fu et al., 2026). Terdapat kelompok yang menyesali pembelian BNPL (*Buy Now Pay Later*) yang dapat dilihat pada gambar 1.2 berikut.



Gambar 1. 2 Grafik Persentase pengguna BNPL yang menyesali pembelian
Sumber: (Lendingtree, 2024)

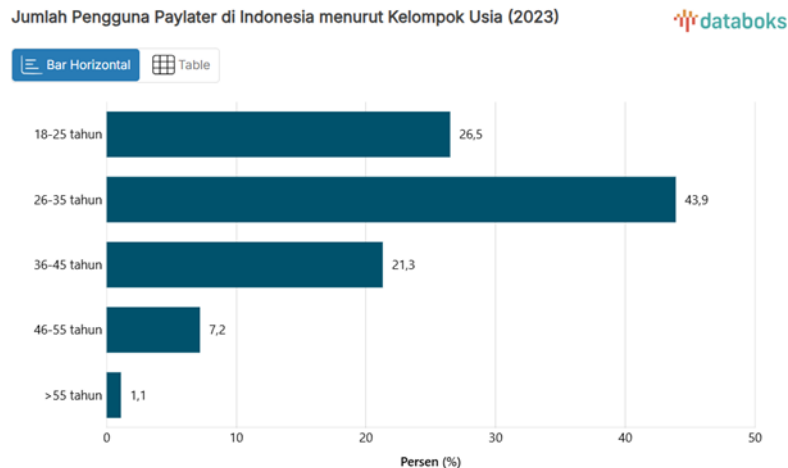
Ditemukan data jumlah pengguna *paylater* di Indonesia, pada tahun 2023 generasi milenial atau yang berusia 26-35 tahun adalah 43,9 % (Munaqib et al., 2025) lalu 26,5% pengguna dari kalangan gen Z atau kelompok usia 18-25 tahun. Selanjutnya diikuti 26,5% pengguna berasal dari Gen Z, atau kelompok usia 18-25 tahun.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 3 Grafik jumlah pengguna paylater di Indonesia
Sumber: (databoks, 2023)

Berdasarkan kedua data di atas, pada gambar 1.2 dapat dilihat dari segi kelompok generasi di Amerika, Gen Z memiliki proporsi tertinggi dalam mengalami penyesalan setelah menggunakan *paylater*. Sementara itu, berdasarkan data pengguna *paylater* di Indonesia pada gambar 1.3 mayoritas pengguna berasal dari kelompok generasi milenial dengan persentase yang paling dominan dibandingkan generasi lainnya. Di Indonesia pengguna *paylater* terbanyak adalah generasi milenial dikarenakan sudah bekerja, kedua terbanyak adalah gen z yang belum bekerja.

Dengan begitu, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah pengaruh yang menyebabkan *post-purchase regret* pada pengguna *paylater* di Indonesia pada generasi muda. Apakah faktor *impulsive buying* dan *unplanned buying*, berpengaruh terhadap *post-purchase regret* tersebut?

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, berikut adalah beberapa pertanyaan yang akan menjadi fokus penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Apakah *impulsive buying* berpengaruh terhadap *post-purchase regret* pada pengguna *paylater*?
2. Apakah *unplanned buying* berpengaruh terhadap *post-purchase regret* pada pengguna *paylater*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan pertanyaan penelitian, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *impulsive buying* terhadap *post-purchase regret* pada pengguna *paylater*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *unplanned buying* terhadap *post-purchase regret* pada pengguna *paylater*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan manfaat yang berarti dalam berbagai aspek :

1. Manfaat Teoritis : Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *post-purchase regret* pada pengguna *paylater*; khususnya terkait dengan *impulsive buying* dan *unplanned buying*. Penelitian ini diharapkan dapat menambah kontribusi untuk literatur terkait lainnya.
2. Manfaat Praktis : Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, pemahaman dan dijadikan masukan bagi pengguna layanan *paylater* agar lebih bijak dalam melakukan pembelian sehingga tidak terjebak dalam *post-purchase regret*.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas pendahuluan yang memaparkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat teori-teori yang mendasari penelitian, termasuk konsep *impulsive buying*, *unplanned buying* dan *post-purchase regret*. Bab ini juga mengulas penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB 3 METODE PENELITIAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini membahas tentang jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, variabel operasional, dan metode analisis data.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penjelasan hasil analisis dari olahan data dan hasil uji penelitian berdasarkan data yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner. Terdapat uraian hasil pengujian dan pembahasan dari masing – masing variabel.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dari pengujian yang dibahas pada bab sebelumnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

PENUTUP

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *post-purchase regret* pada pengguna *paylater* muncul dari keputusan pembelian yang dilakukan secara kurang rasional, spontan, dan tanpa pertimbangan yang matang. Kemudahan akses yang ditawarkan oleh layanan *paylater* mendorong konsumen untuk lebih mudah melakukan transaksi, namun pada saat yang sama meningkatkan munculnya rasa penyesalan setelah pembelian dilakukan.

Temuan penelitian ini menunjukkan *post-purchase regret* pada generasi muda dipengaruhi oleh kecenderungan untuk memenuhi keinginan sesaat dan kurangnya perencanaan dalam pengambilan keputusan pembelian. Kondisi tersebut menyebabkan konsumen tidak sepenuhnya mempertimbangkan kebutuhan maupun kemampuan finansial sebelum bertransaksi, sehingga setelah pembelian dilakukan timbul perasaan tidak puas dan penyesalan terhadap keputusan yang telah diambil. Dengan demikian, penggunaan layanan *paylater* perlu diimbangi dengan pengendalian diri dan perencanaan keuangan yang baik untuk mengurangi kemungkinan munculnya penyesalan setelah pembelian.

5. 2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar pengguna layanan *paylater*, khususnya generasi muda, perlu memiliki *awareness* atau kesadaran yang lebih tinggi terhadap konsekuensi finansial dari setiap transaksi yang dilakukan, termasuk kewajiban pembayaran cicilan beserta bunga. Penerapan *budgeting* atau penyusunan anggaran keuangan secara rutin agar penggunaan *paylater* tidak melebihi kemampuan finansial yang dimiliki. Generasi muda harus lebih bijak dalam mengambil keputusan pembelian dengan mengutamakan kebutuhan dibandingkan keinginan sesaat sebelum melakukan transaksi agar perilaku *impulsive buying* dan *unplanned buying* dapat dicegah. Pengguna juga perlu meningkatkan *self control* atau pengendalian diri dan menerapkan perencanaan keuangan yang baik sehingga penggunaan *paylater* dapat dimanfaatkan secara lebih bertanggung jawab dan risiko munculnya *post-purchase regret* dapat diminimalkan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallahman, M., & Darwish, N. A. (2024). Mediating role of regret feelings in the relationship between consumer expectations, emotions and willingness to buy. *Rajagiri Management Journal*, 18(4), 323–336. <https://doi.org/10.1108/RAMJ-12-2023-0329>
- Adianti, & Purnomo. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Paylater dengan Disosiasi Kognitif sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 5(4), 318–329.
- Akram, U., Hui, P., Khan, M., Yan, C., & Akram, Z. (2018). Factors Affecting Online Impulse Buying: Evidence from Chinese Social Commerce Environment. *Sustainability*, 10(2), 352. <https://doi.org/10.3390/su10020352>
- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Amini, S., & Rahmawati, A. (2025). The effect of price discount, FOMO, pay later on impulse buying and cognitive dissonance post-purchase in commerce shopping among the millennial generation. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(3), 2354–2366. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i3.5799>
- Aprilia, & Kusumasari. (2023). The Relationship between Impulse Buying and Post Purchase Regret in Female Students Who Shop on E-Commerce. In *Indonesian Journal of Behavioral Studies* (Vol. 3, Number 2). <https://apjii.or.id/survei>
- Aprillia, A. N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Habit Dan Trust Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelian Online (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee). *Account*, 9(2), 1670–1678. <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4870>
- Ashby, R., Sharifi, S., Yao, J., & Ang, L. (2025). The influence of the buy-now-pay-later payment mode on consumer spending decisions. *Journal of Retailing*, 101(1), 103–119. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2025.01.003>
- Ayu, Partha Cokorda Gede Govinda, & Purba Ida Bagus Gde Indra Wedhana. (2025). The Psychology Of Paylater: How Marketing Strategies Shape The Illusion Of Financial Capability Among Indonesian Consumers. *RJOAS: Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 3–11.
- Barman, R. (2024). *Emotional Intelligence and its impact on Impulse Buying and Post Purchase Regret among Young Working Adults*. www.ijcrt.org
- Barta, S., Gurra, R., & Flavián, C. (2023). Consequences of consumer regret with online shopping. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 73, 103332. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103332>
- Bcom, V., Kalai Lakshmi, T. R., & Professor, A. (2022). *A Study on The Impact of Cognitive Dissonance on Usage of White Sugar* (Vol. 7). www.ijnrd.org
- Bilal Ali, A., Bilal Saeed, M., Hisham Ul Hassan, K., Butt, A., ur Rehman, K., & Manzur, A. (n.d.). *Center for Management Science Research An Unplanned Buying Behaviour*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

of Customer: an Interpretive Study on Financial Institutions Insurance Services in Pakistan. 3, 2025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16668846>

Dankwah, J. B., Kwakwa, P. A., & Ibrahim Nnindini, S. (2024a). Why did I buy this? Examining the relationship between consumer ethnocentrism, celebrity endorsement and post-purchase regret. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2381865>

Dawson, M. G., Deer, R., & Boguslawski, S. (2025). Cognitive dissonance in programming education: A qualitative exploration of the impact of generative AI on application-directed learning. *Computers in Human Behavior Reports*, 19, 100724. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2025.100724>

Djamhari, S. I., Mustika, M. D., Sjabadhyni, B., & Ndaru, A. R. P. (2024). Impulsive buying in the digital age: investigating the dynamics of sales promotion, FOMO, and digital payment methods. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2419484>

Fu, M., Arcodia, C., & Fraser, B. (2026). Is human-RAISA collaboration the future of hospitality service? Examining Gen Z's preferences and industry insights from China and Australia. *International Journal of Hospitality Management*, 134, 104565. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2026.104565>

Ghozali, & Kusumadewi. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris: vii* (Ed.1). Yoga Pratama.

Hair, Black, Babin, & Anderson. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Cengage Learning EMEA* (Vol. 8, pp. 95–120). Annabel Ainscow. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>

Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.

Haque, A., Rupa, R. A., Faisal-E-Alam, Md., Akter, Most. S., & Sultana, N. (2026). From Click to Regret: Investigating Impulsive Buying and Post-Purchase Cognitive Dissonance Through the S-O-R Lens. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 21(3), 90. <https://doi.org/10.3390/jtaer21030090>

Ittaqullah. (2026). *Analysis of PayLater Services Impacts on Impulsive Buying Behavior of Online Marketplace Consumers in Kendari* (Vol. 2025).

Juita, V., Pujani, V., Rahim, R., & Rahayu, R. (2024). Dataset on online impulsive buying behavior of buy now pay later users and non-buy now pay later users in Indonesia using the stimulus-organism-response model. *Data in Brief*, 54. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2024.110500>

Juliana, J., Ondeng, S., & Rahman, U. (2026). Konsep Dasar Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 140–146. <https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.35817>

Kakaria, S., Saffari, F., Z. Ramsøy, T., & Bigné, E. (2023). Cognitive load during planned and unplanned virtual shopping: Evidence from a neurophysiological perspective. *International Journal of Information Management*, 72, 102667. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102667>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kato, R., & Hoshino, T. (2021). Unplanned purchase of new products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102397. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102397>
- Kumari, N., Mishra, N., & Srivastava, P. (2024). Impulse Buying Trap and Post-Purchase Regret In Health Insurance; The Role OF Social Media and Online Reviews. *Journal of Content, Community and Communication*, 21, 130–148. <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.24/10>
- Li, B., Hu, M., Chen, X., & Lei, Y. (2021). The Moderating Role of Anticipated Regret and Product Involvement on Online Impulsive Buying Behavior. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.732459>
- Lin, C.-T., Chen, C.-W., Wang, S.-J., & Lin, C.-C. (2023). The influence of impulse buying toward consumer loyalty in online shopping: a regulatory focus theory perspective. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 14(11), 14611–14621. <https://doi.org/10.1007/s12652-018-0935-8>
- Lubis, A. N., Lumbanraja, P., & Hasibuan, B. K. (2022). Evaluation on e-marketing exposure practice to minimize the customers' online shopping purchase regret. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2016039>
- Mandolfo, M., & Lamberti, L. (2021). Past, Present, and Future of Impulse Buying Research Methods: A Systematic Literature Review. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.687404>
- Marjerison, R. K., Hu, J., & Wang, H. (2022). The Effect of Time-Limited Promotion on E-Consumers' Public Self-Consciousness and Purchase Behavior. *Sustainability*, 14(23), 16087. <https://doi.org/10.3390/su142316087>
- Matarazzo, O., Abbamonte, L., Greco, C., Pizzini, B., & Nigro, G. (2021). Regret and Other Emotions Related to Decision-Making: Antecedents, Appraisals, and Phenomenological Aspects. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.783248>
- Melo, L. E. A. de, Sinval, J., & Isler, C. A. (2025). Prospective avenues in travel behavior research supported by the cognitive dissonance theory: A scoping review. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 109, 501–519. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2024.12.022>
- Morozova, N., & Vlaev, I. (2024). The urge to splurge: Differentiating unplanned and impulse purchases. *International Journal of Market Research*, 66(5), 519–542. <https://doi.org/10.1177/14707853241229671>
- Munaqib, P., Darzi, M. A., Bhat, S. A., Islam, S. B., & Mushtaq, N. (2025). Understanding Millennials and Gen Z's organic food buying intentions: A mediation and segmentation study. *Cleaner Waste Systems*, 11, 100294. <https://doi.org/10.1016/j.clwas.2025.100294>
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nusir, O. M., Wel, C. A. C., Hamid, S. N. A., Al-Zoubi, L., & Al-Adwan, A. S. (2026a). The Psychology of BNPL: A Systematic Review of Impulsive Buying and Post-Purchase Regret (2018–2025). *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 21(2), 43. <https://doi.org/10.3390/jtaer21020043>
- Pertiwi, T. K., Joseph, C., Warmana, G. O., Khoirotunnisa, F., & Hariyana, N. (2025). Exploring Platform Trust, Borrowing Intention, and Actual Use of PayLater Services in Indonesia and Malaysia. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(5). <https://doi.org/10.3390/jrfm18050255>
- Putri, A. F. G., Miswanto, M., & Budiati, Y. (2026). Pengaruh Kemudahan Akses, Literasi Keuangan, dan Self Control Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Pay Later/ BNPL. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 24–45. <https://doi.org/10.26623/jreb.v19i1.13800>
- Qureshi, F. H., Sokić, K., & Khawaja, S. (2025). Impulsive Buying Tendencies and Personality: Cognitive and Affective Aspects. *Psychiatry International*, 6(1), 5. <https://doi.org/10.3390/psychiatryint6010005>
- Ramaabya, M. J., & Makgosa, R. (2025). The mediation of consumer emotions between visual merchandising and impulsive buying during the Covid-19 pandemic in an emerging market. *Cogent Business & Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2586265>
- Rasool, M. S., & Sajjad, Dr. N. N. A. (2025). Investigating the Impact of Algorithmic Ad Personalization on Unplanned Buying through Customer Engagement. *Journal of Law & Social Studies*, 7(4), 274–288. <https://doi.org/10.52279/jlss.07.04.274288>
- Revulton, A. S. A. (2025a). Pengaruh impulsive buying dan jenis kelamin terhadap post-purchase regret pada karyawan pengguna shopee paylater di Indonesia. *Cognicia*, 13(2), 88–95. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v13i2.40863>
- Ridha. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Sarwar, M. A., Awang, Z., Habib, M. D., Nasir, J., & Hussain, M. (2022). Why did I buy this? Purchase regret and repeat purchase intentions: A model and empirical application. *Journal of Public Affairs*, 22(1). <https://doi.org/10.1002/pa.2357>
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131–143. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Son, J., & Yoon, H. J. (2024). Revisiting a Popular Retailing Strategy in a New Retail Context: The Backfiring Effects of Creating a Perception of Scarcity. *Journal of Distribution Science*, 21(12), 59–69. <https://doi.org/10.15722/jds.22.12.202412.59>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Suatan, A. T., & Irwansyah, I. (2021). Studi Review Sistematis: Aplikasi Teori Disonansi Kognitif dan Upaya Reduksinya pada Perokok Remaja. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 72–82. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.1556>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suherman, B., Jamal, M., Nasir, A., & Utama, B. I. (2025). The Influence of Fintech (Paylater) Hedonism on Student Personal Financial Management. In *American Journal of Economic and Management Business* (Vol. 4, Number 1).
- Sulung, & Muspawi. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Widodo, & Haq. (2024). *Determinants Of Shopee Paylater Usage Decisions With Financial Management Behavior A Moderating Variable*.
- Wijaya, Lubis, Siregar, & Batubara. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276. <https://ejournal.edutechjaya.com/index.php/edukatif>
- Zhan, Q., Xu, Z., Woloszyk, K., & Martínez, L. (2026). Methanol green ships propulsion system reliability evaluation based on comprehensive regret-theory and three-way decision method. *Applied Soft Computing*, 195, 114990. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2026.114990>
- Zhang, J., Jiang, N., Turner, J. J., & Pahlevan-Sharif, S. (2022). The Impact of Scarcity on Consumers' Impulse Buying Based on the S-O-R Theory. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.792419>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan penelitian yang diujikan saat ini
1	Omar Munther Nusir, Che Aniza Che Wel, Siti Ngayesah Ab Hamid, Lamees Al-Zoubi, dan Ahmad Samed Al-Adwan (2026)	<i>The Psychology of BNPL: A Systematic Review of Impulsive Buying and Post-Purchase Regret (2018–2025)</i>	Penelitian menggunakan pedoman <i>preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses</i> dan menggunakan scopus sebagai basis data utamanya	Penggunaan layanan BNPL (<i>Buy Now Pay Later</i>) berhubungan dengan perilaku pembelian impulsif dan penyesalan pasca-pembelian	Penelitian ini menggunakan <i>impulsive buying</i> sebagai variabel mediasi, tidak mengikutsertakan variabel independen <i>unplanned buying</i>
2	Rob Kim Marjerison, Jiamin Hu, dan Hantao Wang (2022)	<i>The Effect of Time-Limited Promotion on E-Consumers' Public Self-Consciousness and Purchase Behavior</i>	Penelitian ini menggunakan desain <i>cross-sectional</i> untuk memilih data pada satu titik waktu	Penelitian menemukan keterkaitan kecenderungan pembelian impulsif berhubungan positif dengan <i>post-purchase regret</i>	Fokus pada kesadaran diri publik, perilaku pembelian impulsif, penyesalan pasca-pembelian, dan peran moderasi dari tekanan waktu dalam konteks <i>e-commerce</i> di China
3	Junghwa Son dan Hye Jung Yoon (2024)	<i>Revisiting a Popular Retailing Strategy in a New Retail Context: The Backfiring Effects of Creating a</i>	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei online untuk mengumpulkan	<i>Unplanned buying</i> memiliki dampak positif yang signifikan terhadap munculnya	Fokus pada persepsi kelangkaan dan pembelian yang tidak direncanakan berkontribusi pada penyesalan pasca-pembelian dalam

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<i>Perception of Scarcity</i>	n data di Korea Selatan.	rasa menyesal setelah pembelian (<i>post-purchase regret</i>).	<i>live streaming commerce</i>
4	Rhys Ashby, Shahin Sharifi, Jun Yao, dan Lawrence Ang (2025)	<i>The influence of the buy-now-pay-later payment mode on consumer spending decisions</i>	Penelitian ini menggunakan data sekunder dari transaksi pembelian.	Penelitian ini berfokus pada BNPL (<i>Buy Now Pay Later</i>) meningkatkan pengeluaran konsumen	Tidak menyertakan <i>post-purchase regret</i> sebagai variabel dependen dan variabel <i>impulsive buying</i> sebagai variabel independen
5	Afruzha Haque, Rasheda Akter Rupa, Md. Faisal-E-Alam, Most. Sadia Akter, dan Nahida Sultana (2026)	<i>From Click to Regret: Investigating Impulsive Buying and Post-Purchase Cognitive Dissonance Through the S-O-R Lens</i>	Penelitian ini menggunakan teknik <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS untuk menganalisis data.	Penelitian ini menunjukkan perilaku pembelian impulsif berpengaruh positif terhadap disonansi kognitif pasca-pembelian	Penelitian ini tidak secara khusus membahas <i>post-purchase regret</i> melainkan <i>Post-Purchase Cognitive Dissonance</i>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* DAN *UNPLANNED BUYING* TERHADAP *POST-PURCHASE REGRET* PADA PENGGUNA *PAYLATER*”

Halo!

Perkenalkan saya Gemala Aulia Putri, mahasiswi Tingkat akhir Jurusan Akuntansi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*”

Kuesioner yang diberikan dalam penelitian ini akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti dan digunakan untuk keperluan akademik. Apabila teman – teman memiliki pertanyaan dan saran terkait penelitian ini, silahkan menghubungi peneliti melalui email : gemala.aulia.putri.ak22@mhsw.pnj.ac.id

Saya ucapkan terimakasih sebesar besarnya atas partisipasi teman – teman

I. Pertanyaan Penyaringan (*Screening*)

1. Apakah anda menggunakan layanan *paylater*?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Apabila menjawab tidak, responden tidak dapat melanjutkan ke tahap berikutnya. Kuesioner ini di peruntukkan bagi pengguna *paylater*. Terimakasih)
2. Apakah anda berusia diantara 19 hingga 34 tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Apabila menjawab tidak, responden tidak dapat melanjutkan ke tahap berikutnya. Kuesioner ini di peruntukkan bagi usia 19 – 34 tahun. Terimakasih)

II. Pertanyaan Identitas Responden

No.	Keterangan	Jawaban
1.	Usia	Tuliskan umur anda menggunakan angka saja, contoh: 21 (...)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	Jenis Kelamin	○ Laki – laki ○ Perempuan
3.	Pendidikan Terakhir	○ SMA/ SMK ○ Diploma (D1/D2/D3) ○ Sarjana (S1/D4) ○ Pascasarjana (S2,S3) ○ Lainnya (...)
4.	Pekerjaan Saat Ini	○ Pelajar/ Mahasiswa ○ Karyawan Swasta ○ Pegawai Negeri ○ Wirausaha ○ Tidak Bekerja ○ Lainnya (...)
5.	Penghasilan Per Bulan	○ < Rp 1.000.000 ○ Rp 1.000.001 - Rp 3.000.000 ○ Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000 ○ Rp 5.000.001 - Rp 10.000.000 ○ > Rp 10.000.000
6.	Platform layanan <i>Paylater</i> yang Pernah/Sedang digunakan	○ Shopee Paylater ○ GoPay Later ○ Kredivo Paylater ○ Akulaku Paylater ○ Tiktok Paylater ○ Lainnya (...)
7.	Seberapa sering anda menggunakan layanan <i>paylater</i>	○ 1 kali per bulan ○ 2 – 3 kali per bulan ○ Lebih dari 4 kali per bulan ○ Tidak menentu
8.	Domisili Tempat Tinggal	○ Jawa Barat ○ DKI Jakarta ○ Banten ○ Jawa Timur ○ Jawa Tengah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	o Lainnya (...)
--	-----------------

III. Pertanyaan Indikator Penelitian

Nilai setiap pernyataan berdasarkan tingkat kesetujuan anda.

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu-Ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Impulsive Buying (IB)

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya merasa ada dorongan kuat untuk segera membeli produk menggunakan <i>paylater</i>					
2.	Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli sesuatu yang menarik perhatian saya					
3.	Saya cenderung membeli sesuatu barang terburu buru tanpa berpikir terlebih dahulu					
4.	Saya merasa mudah membeli produk secara spontan menggunakan fitur <i>paylater</i>					
5.	Saya langsung membeli produk tanpa berpikir panjang terlebih dahulu ketika melihatnya pertama kali					

Unplanned Buying (UB)

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya pernah membeli produk yang tidak ada dalam daftar belanja saya sebelumnya					
2.	Saya terpicu untuk membeli produk yang sebenarnya tidak saya rencanakan karena ketersediaan fitur <i>paylater</i>					
3.	Saya langsung menyetujui transaksi <i>paylater</i> tanpa mengecek detail biaya atau tagihan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya biasanya membeli produk dengan <i>paylater</i> tanpa terlebih dahulu mempertimbangkan kondisi finansial					
5.	Saya pernah membeli produk menggunakan layanan <i>paylater</i> tanpa benar-benar memikirkan apakah pembelian tersebut sudah tepat atau belum					

Post-Purchase Regret (PPR)

No.	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya merasa menyesal telah menggunakan fitur <i>paylater</i> untuk membeli sesuatu yang sebenarnya belum tentu saya butuhkan					
2.	Saya merasa terbebani dengan tagihan <i>paylater</i> setelah membeli produk secara terburu - buru					
3.	Saya merasa menyesal setelah menyadari bahwa saya telah membuat tagihan untuk sesuatu yang tidak terlalu dibutuhkan					
4.	Saya menyadari setelah melakukan pembelian bahwa seharusnya saya mempertimbangkan pilihan yang lebih baik					
5.	Saya merasa kecewa pada diri sendiri karena tidak bisa mengontrol keinginan untuk membeli sesuatu					
6.	Saya menyalahkan diri sendiri setelah membeli sesuatu yang ternyata tidak sesuai dengan harapan atau kebutuhan saya					

Lampiran 3. Data Penelitian

Responden	Impulsive Buying					Unplanned Buying					Post-Purchase Regret					
	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	U B1	U B2	U B3	U B4	U B5	PP R1	PP R2	PP R3	PP R4	PP R5	PP R6
1	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
2	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	3	4	4	4	5	2	3	3	4	4	4	5	3	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	2	4	2	2	3	4	1	2	4	2	3	4	3	4	4	5
7	2	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4
8	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	5	4	5
9	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
10	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
11	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
12	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	3	3	4	4	4	2
13	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3
14	4	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2
15	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
16	3	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	5	3
17	4	2	3	4	4	4	3	3	1	2	5	4	5	4	4	4
18	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
19	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5
20	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4
23	4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4
24	4	4	5	4	5	5	4	2	4	5	4	4	4	4	4	5
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
26	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
27	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
28	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
29	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
30	4	2	1	4	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
31	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
32	4	4	3	5	3	4	4	4	2	2	4	5	4	5	4	4
33	4	2	3	4	4	5	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4
34	3	4	2	3	4	4	3	2	1	1	3	3	2	4	2	4
35	4	4	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3	4	4	5	4
36	2	2	1	4	1	4	2	2	2	1	3	2	1	4	3	2
37	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5
38	4	4	3	4	3	2	3	2	1	3	4	4	4	3	2	3
39	4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	2
40	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	4	2	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
42	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
43	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	5	4
45	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	5	4	5	4	5	4
46	4	4	5	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4
47	4	3	2	3	2	5	4	4	2	3	2	3	4	4	3	4
48	3	4	3	2	1	2	3	2	2	1	3	3	3	4	4	2
49	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4
50	4	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	4	4	5	3	3
51	5	5	4	4	5	4	5	4	3	2	4	5	4	5	5	4
52	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5
53	3	5	4	4	2	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4
54	3	2	1	3	2	1	1	2	3	1	4	4	2	3	3	1
55	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
56	4	5	4	5	3	4	4	2	4	5	5	4	4	5	5	5
57	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
58	3	3	2	4	3	4	3	2	2	1	4	3	3	4	4	4
59	4	5	2	4	2	5	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4
60	4	4	3	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	4	5
61	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	5	5	4	4	4
62	4	4	2	3	4	4	2	2	1	2	4	3	4	2	3	3
63	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	5
64	4	4	3	4	4	5	5	4	2	4	5	4	4	5	4	4
65	2	2	1	3	1	4	1	2	1	3	3	1	1	2	4	4
66	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5
67	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	3	1	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	4	4	1	4
69	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
70	3	4	3	4	2	4	2	2	3	1	1	3	3	4	4	4
71	3	2	2	4	1	3	4	2	1	2	4	1	2	4	3	4
72	2	1	2	4	3	4	4	2	1	2	1	4	2	4	3	4
73	3	2	1	4	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4
74	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2
75	4	2	1	3	1	4	3	1	2	4	2	4	4	4	4	4
76	3	2	4	3	2	4	2	2	1	2	3	2	4	3	3	2
77	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
78	4	4	4	4	4	2	4	2	1	2	3	4	3	4	4	3
79	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	4
80	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
81	4	4	3	4	3	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	5	5	4	5	5	4
83	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
84	4	4	2	3	2	5	3	2	3	4	3	3	5	4	3	5

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

85	4	5	3	4	4	4	5	2	2	3	4	4	5	5	4	4
86	3	3	1	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	4	4	3
87	5	4	4	4	4	5	4	2	3	4	5	4	4	5	4	5
88	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
89	4	4	2	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	4	4	5
90	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
91	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	3	4	3	4	4	3
93	3	3	4	4	4	5	4	2	5	4	5	5	5	5	4	5
94	4	3	4	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	5	4	3
95	5	3	4	5	2	5	3	4	4	5	4	5	4	5	3	3
96	4	4	4	4	2	5	4	2	4	4	4	5	4	5	4	5
97	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	4	4	2	4	2	2
98	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
99	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5
101	3	4	2	2	1	2	4	1	1	3	2	3	4	4	2	3
102	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	5	3	5	4
103	2	2	2	3	1	4	3	2	1	1	4	1	4	3	2	4
104	3	2	2	3	2	4	3	3	2	1	4	3	3	3	4	4
105	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	4
106	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4
107	3	2	3	4	2	4	2	2	4	3	4	4	4	2	3	4
108	4	2	4	4	2	5	3	2	1	4	3	2	2	3	4	4
109	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5
110	3	5	2	4	2	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5
111	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4
112	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
113	2	4	3	4	3	4	3	2	1	1	2	4	4	4	4	3
114	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4
115	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4
116	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
117	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5
118	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
120	4	3	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	4	3	4	4
121	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
122	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
123	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3
124	4	4	2	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3
125	4	5	5	4	4	5	3	2	3	5	2	3	4	4	2	3
126	3	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5
127	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	4	4	3	2
128	3	4	2	3	1	4	4	2	3	2	3	2	4	3	3	2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

129	4	4	5	3	4	4	4	2	3	5	4	3	5	4	4	5
130	3	4	1	4	2	4	3	1	2	4	3	3	2	2	3	2
131	4	4	3	5	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
132	2	4	3	3	2	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2
133	4	4	2	1	3	3	3	1	2	2	1	3	3	2	4	1
134	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	5	5	4	5
135	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	4	3	4	4	1
136	4	4	3	2	4	3	4	3	1	2	3	2	4	4	4	4
137	3	4	1	2	1	2	4	1	2	3	1	3	4	3	1	2
138	4	2	2	3	3	2	4	1	1	3	2	2	3	4	2	2
139	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
140	2	2	2	3	1	4	1	2	2	4	2	4	4	2	4	4



Lampiran 4. Distribusi Pertanyaan

Variabel *Impulsive Buying*

Pernyataan	Frekuensi					Rata-rata
	1	2	3	4	5	
Saya merasa ada dorongan kuat untuk segera membeli produk menggunakan <i>paylater</i>	0	11	27	78	24	3,82
Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli sesuatu yang menarik perhatian saya	2	25	13	55	45	3,83
Saya cenderung membeli sesuatu barang terburu buru tanpa berpikir terlebih dahulu	9	27	27	44	33	3,46
Saya merasa mudah membeli produk secara spontan menggunakan fitur <i>paylater</i>	2	12	27	72	27	3,79
Saya langsung membeli produk tanpa berpikir panjang terlebih dahulu ketika melihatnya pertama kali	13	25	24	49	29	3,4

Variabel *Unplanned Buying*

Pernyataan	Frekuensi					Rata-rata
	1	2	3	4	5	
Saya pernah membeli produk yang tidak ada dalam daftar belanja saya sebelumnya	1	14	10	62	53	4,09
Saya terpicu untuk membeli produk yang sebenarnya tidak saya rencanakan karena ketersediaan fitur <i>paylater</i>	7	7	31	59	36	3,79
Saya langsung menyetujui transaksi <i>paylater</i> tanpa mengecek detail biaya atau tagihan	8	51	24	36	21	3,08

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pernyataan	Frekuensi					Rata-rata
	1	2	3	4	5	
Saya biasanya membeli produk dengan <i>paylater</i> tanpa terlebih dahulu mempertimbangkan kondisi finansial	19	28	28	40	25	3,17
Saya pernah membeli produk menggunakan layanan <i>paylater</i> tanpa benar-benar memikirkan apakah pembelian tersebut sudah tepat atau belum	10	22	23	50	35	3,56

Variabel Post-Purchase Regret

Pernyataan	Frekuensi					Rata-rata
	1	2	3	4	5	
Saya merasa menyesal telah menggunakan fitur <i>paylater</i> untuk membeli sesuatu yang sebenarnya belum tentu saya butuhkan	4	9	28	54	45	3,91
Saya merasa terbebani dengan tagihan <i>paylater</i> setelah membeli produk secara terburu - buru	3	12	26	61	38	3,85
Saya merasa menyesal setelah menyadari bahwa saya telah membuat tagihan untuk sesuatu yang tidak terlalu dibutuhkan	2	10	16	67	45	4,02
Saya menyadari setelah melakukan pembelian bahwa seharusnya saya mempertimbangkan pilihan yang lebih baik	0	6	15	58	61	4,24
Saya merasa kecewa pada diri sendiri karena tidak bisa mengontrol keinginan untuk membeli sesuatu	2	8	21	64	45	4,01
Saya menyalahkan diri sendiri setelah membeli sesuatu yang	3	14	15	57	51	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pernyataan	Frekuensi					Rata-rata
	1	2	3	4	5	
ternyata tidak sesuai dengan harapan atau kebutuhan saya						3,99





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama : Gemala Aulia Putri
NIM : 2204421013
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying*
Judul Skripsi : terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna
Paylater
Dosen Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	25/04/2026	Revisi setelah seminar proposal	Ta
2.	26/04/2026	Diskusi mengenai pertanyaan kuisioner dan diskusi mengenai uji coba validitas	Ta
3.	05/05/2026	Diskusi mengenai olah data hasil uji coba	Ta
4.	06/05/2026	Diskusi mengenai mengenai olah data hasil final	Ta
5.	01/06/2026	Pengarahan untuk penulisan Bab 4 dan Bab 5	Ta
6.	07/06/2026	Revisi Bab 4 dan Bab 5	Ta
7.	08/06/2026	Revisi Bab 4 dan Bab 5	Ta
8.	09/06/2026	Revisi Bab 4 dan Bab 5	Ta
9.	10/06/2026	Persetujuan akhir bab 1-5 melalui pembubuhan tanda tangan pembimbing	Ta

Menyetujui
KPS Keuangan dan Perbankan Terapan
Depok, 10 Juni 2026

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Generative AI

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN *GENERATIVE AI* DALAM SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

- **Nama:** Gemala Aulia Putri
- **NIM:** 2204421013
- **Program Studi:** D 4 Keuangan dan Perbankan
- **Judul Skripsi:** Pengaruh *Impulsive Buying* dan *Unplanned Buying* terhadap *Post-Purchase Regret* pada Pengguna *Paylater*

Menyatakan dengan sebenarnya terkait penggunaan alat *Generative AI* (seperti ChatGPT, Gemini, Claude, dll) dalam penyusunan tugas ini:

A. Status Penggunaan (Pilih salah satu):

- ☐ **Tidak Menggunakan AI:** Saya tidak menggunakan alat AI generatif dalam bagian mana pun dari tugas ini.
- ☐ **Menggunakan AI secara Terbatas:** Saya menggunakan AI hanya untuk tujuan pendukung (seperti perbaikan tata bahasa, pencarian ide, atau struktur outline).
- ☒ **Menggunakan AI secara Signifikan:** Saya menggunakan AI untuk menghasilkan sebagian konten dengan verifikasi dan pengolahan kembali oleh saya sendiri.

B. Rincian Penggunaan (Jika menggunakan): Jika Anda mencentang opsi penggunaan AI, jelaskan bagian mana yang dibantu oleh AI dan bagaimana Anda memverifikasinya:

Artificial Intelligence Disclosure (AID) Statement:

Artificial Intelligence Tool: ChatGPT (OpenAI), diakses melalui chatgpt.com

Heading: Penggunaan AI dalam Penulisan Skripsi

Penggunaan AI dalam skripsi ini dibatasi hanya pada kebahasaan, seperti parafrase dan perapihan struktur kalimat agar lebih sistematis. Seluruh proses pencarian, pemilihan, hingga penulisan referensi beserta sumber literatur dilakukan sepenuhnya secara manual tanpa bantuan AI.

Human Verifications: Saya telah memeriksa kembali seluruh keseluruhan yang dibantu oleh AI dan memastikan bahwa analisis serta pembahasan yang disajikan merupakan hasil pemikiran saya sendiri. Seluruh data, fakta, dan referensi dalam skripsi ini diperoleh secara mandiri dari sumber literatur yang relevan.

C. Pernyataan Integritas: Saya menyadari bahwa penggunaan AI tanpa deklarasi yang jujur atau penggunaan AI untuk menggantikan proses berpikir kritis saya sepenuhnya dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dikategorikan sebagai tindakan pelanggaran etika akademik/plagiarisme. Saya bertanggung jawab penuh atas seluruh isi tugas ini.

Depok, 11 Juni 2026

Mahasiswa,

(Gemala Aulia Putri)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta