



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN HALAL
DI ERA DIGITAL PADA GENERASI Z DI JABODETABEK**



Disusun oleh:

Intan Kharismawati/2204411025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN HALAL
DI ERA DIGITAL PADA GENERASI Z DI JABODETABEK**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Intan Kharismawati/2204411025

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Intan Kharismawati

NIM : 2204411025

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 22 Juni 2026



Intan Kharismawati

NIM. 2204411025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Intan Kharismawati
NIM : 2204411025
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.KI. ()
Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 9 Juli 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si.
NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Intan Kharismawati
NIM : 2204411025
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek

Disetujui oleh Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

NIP. 199201032023212042

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari tantangan, namun berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuliana dan Bapak Haryadi selaku orang tua. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti, baik moral maupun material.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Kepada Nabila Aurelia, Najla Ghaisani Wartika, Alhamda Septiani Sopian dan Syafira Amalia Apriyani. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bagi penulis, hingga akhir perkuliahan. Terima kasih telah menjadi tempat keluh kesah dan saling menguatkan dalam proses ini.

8. Seluruh pihak yang telah berperan serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebut satu per satu tanpa mengurangi rasa terima kasih penulis.

Depok, 22 Juni 2026

Intan Kharismawati

NIM. 2204411025





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Intan Kharismawati
NIM	: 2204411025
Program Studi	: Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan	: Akutansi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 22 Juni 2026

Yang menyatakan

Intan Kharismawati



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Intan Kharismawati

Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen, baik secara parsial maupun simultan, terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 106 responden Generasi Z Muslim yang berdomisili di Jabodetabek, dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (t hitung 2,711 > t tabel 1,983; sig. 0,008). Perilaku Konsumen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (t hitung 6,141 > t tabel 1,983; sig. 0,001). Secara simultan, Religiusitas dan Perilaku Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (F hitung 179,799 > F tabel 3,08; sig. 0,001), dengan kontribusi sebesar 77,7% ($R^2 = 0,777$), sedangkan 22,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi religiusitas dan semakin positif perilaku konsumen Generasi Z Muslim, semakin konsisten pula keputusan mereka dalam membeli makanan halal di era digital. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pelaku industri makanan halal dalam merancang strategi pemasaran digital yang selaras dengan nilai-nilai religiusitas konsumen Generasi Z.

Kata Kunci: Religiusitas, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Makanan Halal, Era Digital, Generasi Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Intan Kharismawati

Bachelor of Applied Sharia Finance and Banking

The Influence of Religiosity and Consumer Behavior on Halal Food Purchase Decisions Among Generation Z in Jabodetabek in the Digital Era

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Religiosity and Consumer Behavior, both partially and simultaneously, on Halal Food Purchase Decisions in the Digital Era among Generation Z in Jabodetabek. This research employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. Data were collected through an online questionnaire distributed to 106 Muslim Generation Z respondents residing in Jabodetabek, using a purposive sampling technique. The results show that Religiosity has a positive and significant effect on Halal Food Purchase Decisions ($t\text{-value } 2.711 > t\text{-table } 1.983$; sig. 0.008). Consumer Behavior also has a positive and significant effect on Halal Food Purchase Decisions ($t\text{-value } 6.141 > t\text{-table } 1.983$; sig. 0.001). Simultaneously, Religiosity and Consumer Behavior have a positive and significant effect on Halal Food Purchase Decisions ($F\text{-value } 179.799 > F\text{-table } 1.909$; sig. 0.001), accounting for 77.7% of the variance ($R^2 = 0.777$), while the remaining 22.3% is explained by other factors outside this research model. These findings confirm that the higher the religiosity and the more positive the consumer behavior of Muslim Generation Z, the more consistent their halal food purchase decisions in the digital era. This study is expected to provide insights for halal food industry players in designing digital marketing strategies aligned with the religious values of Generation Z consumers.

Keywords: *Religiosity, Consumer Behavior, Purchase Decision, Halal Food, Digital Era, Generation Z*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Konsep Halal	9
2.1.2 Religiusitas.....	11
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.4 Keputusan Pembelian	14
2.1.5 Generasi Z dan Era Digital dalam Konteks Konsumsi Halal	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4	Hipotesis.....	23
2.4.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal	23
2.4.2	Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal.....	23
2.4.3	Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Objek Penelitian	26
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3.3	Penentuan Jumlah Sampel	28
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.4.1	Jenis Data.....	29
3.4.2	Sumber Data	29
3.4.3	Skala Pengukuran	29
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	30
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.6.1	Jenis Variabel Penelitian	31
3.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.7	Metode Analisis Data	34
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.7.2	Uji Instrumen Penelitian	34
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.7.5	Pengujian Hipotesis	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Hasil Penelitian	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3	Uji Instrumen Penelitian	40
4.3.1	Uji Validitas	40
4.3.2	Uji Reliabilitas	41
4.4	Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1	Uji Normalitas.....	42
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	43
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	44
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.6	Uji Hipotesis	46
4.6.1	Uji T (Parsial).....	46
4.6.2	Uji F (Simultan)	47
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.8	Pembahasan.....	49
4.8.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (H1)	49
4.8.2	Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (H2)	51
4.8.3	Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal (H3)	52
4.9	Implementasi Hasil Penelitian	54
BAB V	PENUTUP	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		66



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Definisi Operasional Variabel	32
Table 4. 1 Data Responden.....	38
Table 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Table 4. 3 Hasil Uji Validitas	41
Table 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	42
Table 4. 5 Hasil Uji T (Parsial)	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
Gambar 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
Gambar 4. 5 Hasil Uji F (Simultan).....	48
Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	72
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	80
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda	84
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	85
Lampiran 7 T Tabel	86
Lampiran 8 R Tabel.....	89
Lampiran 9 F Tabel	92

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan industri halal menjadi salah satu fenomena ekonomi global yang sangat signifikan. Berdasarkan laporan *State of the Global Islamic Economy Report 2023/2024*, total pengeluaran konsumen Muslim global di seluruh sektor ekonomi Islam mencapai USD 2,29 triliun pada tahun 2022. Hal tersebut berasal dari besarnya populasi Muslim di dunia yang melampaui 2 miliar dan diproyeksikan tumbuh menjadi USD 3,1 triliun pada tahun 2027 dengan tingkat pertumbuhan rata-rata (CAGR) sekitar 4,8 persen (DinarStandard, 2024).

Di antara seluruh sektor ekonomi Islam, makanan halal menempati posisi paling penting karena merupakan kebutuhan dasar manusia yang bersifat sehari-hari. Sektor makanan halal secara konsisten menjadi kontributor terbesar, menyumbang sekitar 60–65 persen dari keseluruhan pengeluaran ekonomi Islam global. Pengeluaran global untuk makanan dan minuman halal mencapai USD 1,43 triliun pada tahun 2023, dan diproyeksikan mencapai USD 1,94 triliun pada tahun 2028 dengan CAGR sekitar 6,2 persen (DinarStandard, 2024). Berdasarkan temuan tersebut, Indonesia termasuk negara kedua setelah Malaysia yang memimpin konsumsi terbesar pada sektor makanan halal.

Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia memiliki pasar makanan halal domestik yang besar dan terus berkembang pesat. Berdasarkan data dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), menunjukkan bahwa nilai perdagangan produk halal Indonesia pada periode Januari hingga Oktober 2023 mencapai sekitar USD 53,43 miliar. Sektor makanan olahan menjadi penyumbang terbesar dalam perdagangan produk halal tersebut dengan nilai ekspor sekitar USD 34,74 miliar, yang menunjukkan bahwa industri makanan dan minuman halal memiliki peran penting dalam penguatan ekonomi halal nasional. Besarnya potensi pasar ini justru menghadirkan tantangan baru, karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pertumbuhan konsumsi yang pesat tidak selalu diiringi oleh tingkat kesadaran dan literasi halal yang memadai di kalangan konsumen.

Mengacu pada Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 yang mengatur tentang Jaminan Produk Halal, menunjukkan bahwa seluruh produk yang masuk, beredar, dan di perdagangan di Indonesia wajib bersertifikat halal guna memudahkan masyarakat dalam mengonsumsi dan menggunakan produk secara aman, nyaman, dan menjamin kepastian ketersediaan produk halal. Berdasarkan regulasi JPH, makanan dan minuman diklasifikasikan sebagai produk yang wajib bersertifikat halal. Dengan ini, masyarakat khususnya pelaku usaha di Indonesia, harus memperhatikan kehalalan produk mereka agar sesuai dengan peraturan yang berlaku. Hal ini sebagaimana diatur juga pada Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal yang mengatur secara teknis tata cara sertifikasi, persyaratan Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH), serta memperkenalkan mekanismenya.

Sebagai negara dengan populasi mayoritas muslim, terdapat kesenjangan antara besarnya populasi Muslim di Indonesia dan rendahnya konsistensi perilaku konsumsi halal, terutama di kalangan Generasi Z. Tercatat bahwa total Masyarakat muslim di Indonesia mencapai 249.818.873 orang, atau sebesar 87,14% dari total keseluruhan Masyarakat Indonesia. Namun demikian pada kenyataannya, besarnya populasi tersebut tidak selaras dengan fenomena dimana masih banyak orang yang mengonsumsi makanan tanpa melihat kehalalannya. Siti Rodiah (2025) dalam tesisnya menemukan adanya kecenderungan perilaku konsumen yang bersifat "tajam tapi dangkal", yakni sikap keagamaan yang secara simbolik tampak kuat namun tidak diikuti pemahaman mendalam tentang kehalalan produk yang dikonsumsi, sehingga perilaku konsumsi halal tidak selalu sejalan dengan tingkat religiusitas masyarakat. Minimnya literasi halal, terbatasnya akses produk bersertifikat, serta kompleksitas proses sertifikasi bagi pelaku UMKM semakin menghambat konsistensi praktik konsumsi halal. Kondisi tersebut selaras dengan penelitian terhadap konsumen Generasi Z di Sumatera Barat yang menemukan bahwa meskipun pentaquin halal dan religiusitas berpengaruh positif terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesadaran halal, masih terdapat kesenjangan antara kesadaran tersebut dan perilaku konsumsi aktual, yang mengindikasikan bahwa pemahaman halal secara konseptual belum secara otomatis terwujud dalam konsistensi keputusan pembelian sehari-hari (Sari & Susanti, 2025). Temuan ini turut diperkuat oleh penelitian Chairy et al., (2025) yang mengungkapkan adanya intention-behavior gap pada konsumen Muslim, di mana niat untuk membeli produk halal tidak selalu terealisasi secara konsisten dalam perilaku pembelian aktual.

Dalam konteks generasi Z, religiusitas tidak hanya tercermin dari frekuensi seseorang beribadah, tetapi juga dengan cara seseorang berinteraksi dengan konten keagamaan di media sosial, yang secara tidak langsung turut meningkatkan kesadaran mereka terhadap pentingnya produk halal. Hasil penelitian Rafiki (2024), membuktikan secara empiris bahwa religiusitas merupakan faktor moderasi yang signifikan dalam hubungan antara kesadaran halal dan keputusan pembelian. Individu dengan religiusitas tinggi terbukti lebih konsisten dalam menerapkan nilai-nilai halal dalam setiap keputusan konsumsinya. Sejalan dengan hal tersebut, Koc, Ozkan, Komodromos, Efendioglu, dan Baran (2025) menemukan bahwa kepercayaan (trust) dan religiusitas secara bersama-sama memengaruhi niat pembelian produk halal melalui mediasi sikap konsumen.

Sejumlah penelitian terdahulu telah mengkaji hubungan antara variabel-variabel dalam penelitian ini, namun menghasilkan temuan yang tidak konsisten. Beberapa penemuan menghasilkan pengaruh positif dan signifikan religiusitas terhadap niat pembelian produk halal dan pengaruh kuat perilaku digital terhadap keputusan pembelian halal di Shopee Food namun sama sekali tidak memasukkan variabel religiusitas, sehingga mekanisme interaksi keduanya belum dapat dijelaskan (Ibnunas & Harjawati, 2021) (Dwina & Sarasi, 2024). Bertolak belakang dengan temuan tersebut, Pradana, M (2024) justru menemukan bahwa pengaruh *peer digital* lebih besar dari religiusitas pada Muslim muda di Indonesia. Kesenjangan inilah yang menjadi celah penelitian yang belum terjawab dan mendorong urgensi penelitian ini untuk dilakukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beberapa penelitian mengidentifikasi bahwa religiusitas dan perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan halal. Namun demikian, hasil penelitian lain memposisikan religiusitas sebagai moderator dalam konteks Indonesia (Rafiki, 2024). Peneliti yang lain juga mengidentifikasi kesadaran halal sebagai mediator antara pengetahuan halal, religiusitas, dan perilaku konsumen Generasi Z. dengan mengintegrasikan kedua perspektif tersebut dalam konteks keputusan pembelian makanan halal berbasis digital di Jabodetabek (Sari & Susanti, 2025). Berbeda dengan penelitian sebelumnya, terdapat temuan yang menghasilkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan langsung terhadap niat beli Gen Z (Gredenggo et al., 2024). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat inkonsistensi dari penelitian terdahulu sehingga menimbulkan research gap pada penelitian ini.

Hal ini menjadi keterbatasan dalam literatur yang ada dengan menunjukkan kurangnya integrasi antara religiusitas, perilaku digital konsumen, dan tingkat kepercayaan terhadap informasi halal yang beredar secara online. Selain itu, masih terbatas penelitian yang secara khusus meneliti generasi digital seperti Generasi Z yang memiliki intensitas penggunaan media sosial lebih tinggi dibandingkan generasi sebelumnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami secara lebih jelas bagaimana religiusitas dan perilaku konsumen benar-benar memengaruhi keputusan pembelian produk halal di era digital.

Temuan dari penelitian ini, diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam peningkatan wawasan mengenai perilaku konsumen pada produk halal, dan dampak digitalisasi dalam konteks religiusitas. Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan, penulis tertarik untuk menetapkan topik penelitian dengan judul **“Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital Pada Generasi Z di Jabodetabek”**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan, penelitian ini berangkat dari kenyataan bahwa pertumbuhan industri makanan halal di Indonesia yang sangat pesat belum diimbangi dengan konsistensi perilaku konsumsi halal di kalangan konsumen, khususnya Generasi Z. Siti Rodiah (2025) menemukan adanya perilaku konsumen yang di mana sikap keagamaan yang tampak kuat secara simbolik tidak diikuti pemahaman mendalam tentang kehalalan produk, sehingga konsistensi perilaku konsumsi halal dalam kehidupan sehari-hari masih rendah. Kondisi ini diperparah oleh minimnya literasi halal, terbatasnya akses produk bersertifikat, dan kompleksitas sertifikasi UMKM yang bersama-sama menghambat terwujudnya praktik konsumsi halal yang konsisten di kalangan masyarakat Muslim.

Di sisi lain, literatur yang ada belum mampu memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai mekanisme interaksi antara religiusitas, perilaku digital konsumen, dan kepercayaan terhadap informasi halal yang beredar secara daring, khususnya dalam konteks Generasi Z di wilayah Jabodetabek yang memiliki intensitas penggunaan media sosial lebih tinggi dibandingkan generasi sebelumnya. Kondisi ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang sesungguhnya mendorong keputusan pembelian makanan halal di era digital. Apakah religiusitas, perilaku konsumen berbasis digital, atau interaksi keduanya masih memerlukan pengujian empiris yang lebih komprehensif dan terintegrasi.

Oleh karena itu, penelitian ini mencoba menjawab pertanyaan mendasar mengenai seberapa besar pengaruh religiusitas dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian makanan halal di era digital pada Generasi Z di Jabodetabek, serta bagaimana kedua variabel tersebut berinteraksi dalam membentuk pola keputusan konsumsi halal berbasis digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian tersebut, maka pertanyaan penelitiannya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas dan perilaku konsumen secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian makanan halal di era digital pada generasi Z di Jabodetabek?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh religiusitas dan perilaku konsumen secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian makanan halal di era digital pada generasi Z di Jabodetabek.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, manfaat yang diharapkan penulis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam peningkatan wawasan mengenai perilaku konsumen pada produk halal, dan dampat digitalisasi dalam konteks religiusitas.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi pelaku bisnis halal, penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam memahami sejauh mana religiusitas memengaruhi keputusan pembelian konsumen di platform digital. Dengan ini, pelaku usaha dapat menentukan strategi konten, dan *influencer marketing* yang sesuai segmentasi konsumen berdasarkan tingkat religiusitas dan perilaku digital mereka.
 - b. Bagi mahasiswa dan akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan landasan empiris untuk penelitian lebih lanjut terkait



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi religiusitas, perilaku konsumen dan Keputusan pembelian makanan halal.

- c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta, penelitian ini dapat menjadi referensi ilmiah dalam pengembangan kurikulum dan program kemahasiswaan yang berorientasi pada ekonomi halal dan perilaku konsumen digital.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran umum mengenai isi setiap bab penelitian secara keseluruhan kepada pembaca. Dalam penelitian ini, sistematika penulisan terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini menjelaskan latar belakang yang menyampaikan alasan pemilihan topik dan pentingnya pelaksanaan penelitian ini dilakukan. Kemudian rumusan masalah menjelaskan pokok persoalan yang menjadi fokus pada penelitian ini. Pertanyaan penelitian yang berisi beberapa pertanyaan mengenai persoalan pada penelitian. Tujuan penelitian menguraikan beberapa tujuan yang akan dicapai pada penelitian. Manfaat penelitian yang terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis yang diharapkan penulis agar penelitian ini dimanfaatkan dengan baik oleh semua pihak. Terakhir, sistematika penulisan berisi penjelasan isi setiap bab agar pembaca dapat memahami struktur dan alur penelitian dengan baik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan mengenai teori-teori dasar yang di dapat dari jurnal, karya ilmiah dan buku yang relevan untuk mendukung penelitian. Penelitian terdahulu sebagai referensi yang memperkuat dan membandingkan argumen mengenai topik penelitian. Terakhir, kerangka pemikiran digunakan untuk menguraikan bagian yang menjadi dasar penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, mencakup jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasannya, mencakup data-data yang telah diolah kemudian menghasilkan analisis yang dilakukan untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran kepada pembaca yang dapat digunakan sebagai referensi dan bahan evaluasi bagi pelaku usaha.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik analisis regresi linear berganda melalui aplikasi IBM SPSS Statistics versi 30, serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen dalam penelitian ini, yaitu religiusitas dan perilaku konsumen, terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di era digital pada Generasi Z di Jabodetabek, baik secara parsial maupun simultan. Dengan demikian, ketiga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima.

Berdasarkan hasil analisis terhadap pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian makanan halal, ditemukan bahwa variabel ini berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 2,711 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,983, dengan nilai signifikansi 0,008 yang lebih kecil dari batas kritis 0,05. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas konsumen Generasi Z Muslim, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk secara konsisten memilih dan membeli produk makanan yang telah memiliki sertifikasi halal. Dimensi yang memberikan pengaruh paling kuat adalah keyakinan terhadap kewajiban mengonsumsi makanan halal (dimensi iman) dengan rata-rata per item 4.56 dan merasa tenang dan nyaman ketika mengonsumsi produk makanan halal (dimensi ihsan) dengan rata-rata per item sebesar 4.53. Meskipun demikian, aspek penerapan nilai Islam dalam konsumsi sehari-hari (dimensi amal) masih perlu ditingkatkan konsistensinya, terutama di tengah derasnya arus informasi digital yang tidak seluruhnya terverifikasi keakuratan informasi kehalalannya.

Selanjutnya, penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal. Hal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 6,141 yang jauh melampaui t tabel sebesar 1,983, dengan nilai signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin baik motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap produk makanan halal, termasuk pemanfaatan platform digital sebagai sumber informasi kehalalan, semakin besar pula kemungkinan mereka untuk secara konsisten memilih produk makanan halal. Faktor pengaruh referensi digital seperti ulasan dan rekomendasi online terbukti menjadi salah satu pendorong utama perilaku konsumsi halal di kalangan Generasi Z, yang memang tumbuh sebagai digital native dan sangat akrab dengan ekosistem media sosial dan platform e-commerce.

Secara simultan, religiusitas dan perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan halal di era digital pada Generasi Z di Jabodetabek. Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 179,799 yang jauh melampaui F tabel sebesar 3,08, dengan nilai signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,777 atau 77,7% mengindikasikan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan 77,7% variasi dalam keputusan pembelian makanan halal, sedangkan 22,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi antara tingginya religiusitas dan perilaku konsumen yang berorientasi halal, termasuk pemanfaatan media digital sebagai sarana pencarian informasi, memberikan kontribusi nyata terhadap keputusan konsumen Generasi Z Muslim dalam memilih produk makanan halal di era digital.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan penulis sebagai masukan konstruktif bagi pelaku industri halal, konsumen muslim, serta peneliti selanjutnya. Saran ini bertujuan untuk mendukung perkembangan penelitian di bidang konsumsi makanan halal dan memberikan dampak nyata dalam penguatan ekosistem produk halal, khususnya di era digital, baik saat ini maupun di masa depan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagi pelaku industri makanan halal, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas dan perilaku konsumen digital menjadi dua pilar utama dalam membentuk keputusan pembelian makanan halal di kalangan Generasi Z. Oleh karena itu, sangat penting bagi pelaku usaha untuk meningkatkan religiusitas secara konsisten dengan cara mengamalkan nilai-nilai islam sebagai pedoman (Dimensi Amal), yaitu dengan mencantumkan label dan sertifikasi halal dari BPJPH pada kemasan produk sebagai bentuk transparansi yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Di samping itu, strategi pemasaran yang dilakukan perlu disesuaikan dengan karakteristik konsumen Generasi Z yang responsif terhadap konten digital dan pengaruh media sosial. Salah satunya melalui kolaborasi dengan kreator konten atau influencer yang tidak hanya mampu mengkomunikasikan nilai kehalalan produk, tetapi juga memiliki kredibilitas keagamaan dan kesesuaian nilai dengan target audiens. Pendekatan edukasi halal berbasis konten digital yang autentik, informatif, dan relevan dengan nilai-nilai Islam dinilai lebih efektif dalam membentuk persepsi positif dan mendorong konsistensi keputusan pembelian makanan halal di era digital.

Bagi konsumen muslim, khususnya Generasi Z di Jabodetabek, hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dalam memilih produk makanan yang benar-benar sesuai dengan prinsip syariah Islam. Mengingat tidak semua informasi kehalalan yang beredar di media sosial terverifikasi kebenarannya, penting bagi konsumen untuk membiasakan diri memverifikasi status kehalalan produk melalui sumber resmi seperti situs BPJPH atau label halal MUI yang tercantum pada kemasan. Saran ini diharapkan dapat memperluas manfaat penelitian ke arah edukasi bagi konsumen, agar lebih bertanggung jawab dalam menjaga konsistensi konsumsi halal sesuai dengan nilai-nilai religiusitas yang telah tertanam.

Bagi peneliti selanjutnya, temuan dalam penelitian ini dapat menjadi pijakan awal untuk mengembangkan kajian lanjutan yang lebih komprehensif. Penelitian mendatang dapat mempertimbangkan penambahan variabel lain seperti literasi halal, label halal, brand image, atau variabel mediasi dan moderasi seperti halal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

awareness dan kepercayaan konsumen, guna menggambarkan hubungan antarvariabel secara lebih kompleks dan mendalam. Selain itu, penelitian juga dapat diperluas dengan menggunakan metode analisis yang lebih canggih seperti Structural Equation Modeling (SEM) atau PLS-SEM untuk menguji hubungan kausal yang lebih kompleks, serta mencakup wilayah di luar Jabodetabek agar hasilnya lebih representatif bagi seluruh populasi Generasi Z Muslim di Indonesia. Kontribusi penelitian-penelitian terbaru tidak hanya memperkaya literatur akademik, tetapi juga dapat meningkatkan pemahaman teoretis dan praktis mengenai perilaku konsumen terhadap produk makanan halal di era digital.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, W., Najmi, A., & Khan, G. (2021). Understanding the halal food purchase intention of Muslim consumers: The role of religiosity and certification. *Journal of Islamic Marketing*, 13(8), 1692–1710. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2021-0025>
- Albra, W., Muchtar, D., Nurlela, N., Muliani, M., Safitri, R., & Nisa, F. Z. (2023). The role of halal awareness on the relationship between religiosity and halal purchase intention. *International Journal of Islamic Economics and Finance*, 6(2), 312–336. <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i2.16685>
- Alfiani, S., & Priantina, A. (2024). Capturing millennials' attention: Investigating influential factors on purchase intention at halal restaurants in Bogor, Indonesia. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 5(1), 154–169. <https://doi.org/10.20473/ajim.v5i1.55020>
- Aliyyah, K., Rofiana Agustin, S., Malikhatas Zahro, V., Cipta Raharja, M., Fahmi Hikmat, R., Saifuddin Zuhri Purwokerto Alamat, U. K., Yani No, J. A., Purwokerto Utara, K., Banyumas, K., & Tengah, J. (2025). Dampak Perkembangan Digital Terhadap Integrasi Halal Lifestyle Pada Perilaku Konsumsi Generasi Z Muslim Di Purwokerto. *JMA*, 3(11), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Arifin, M. R., Raharja, B. S., & Nugroho, A. (2022). Do young Muslim choose differently? Identifying consumer behavior in Halal industry. *Journal of Islamic Marketing*, 14(4), 1032–1057. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2021-0049>
- Asrul, A. (2024). Evolusi Bisnis Digital: Dampak Teknologi terhadap Perilaku Konsumen dan Pasar Global. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 130–135. <https://doi.org/10.59696/investasi.v2i3.76>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Aula, I., & Anwar, A. Z. (2024). Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat di Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 341–355. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1811>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023, 20 Desember). BPJPH Apresiasi Capaian Produk Halal Indonesia Sumbang 87% Surplus Neraca Perdagangan Nasional Periode Januari-Oktober 2023. Kementerian Agama RI. halal.go.id
- Briliana, V. (2025). Evolving digital consumption behavior of Generation Z Muslim consumers in the halal cosmetics market. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 7(2), 336–360. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2025.7.2.25537>
- Chairy, C., Syahrivar, J., Usman, H., & Projo, N. W. K. (2025). Harmonizing intentions and actions: Consumer perception elements in halal-certified food purchases among Muslims. *Changing Societies & Personalities*, 9(4), 1053–1078. <https://doi.org/10.15826/csp.2025.9.4.365>
- DinarStandard. (2024). *State of the Global Islamic Economy 2023/2024*. Retrieved from <https://www.dinarstandard.com/insights/sgier-2024-25>
- Dwina, R., & Sarasi, V. (2024). Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Shopee Food pada Konsumen Muslim Generasi Z di Bandung Raya. *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin*.
- El Hafiz, S., & Aditya, Y. (2021). A systematic literature review of religiosity studies in Indonesia: Terminology, definition, measurement, results of the studies, and recommendation. *Indonesian Journal for The Psychology of Religion*, 1(1), 1–22. <https://doi.org/10.24854/ijpr428>
- Erwin, E., Saununu, S. J., & Rukmana, A. Y. (2023). The influence of social media influencers on Generation Z consumer behavior in Indonesia. *West Science*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Interdisciplinary Studies, 1(10), 1028–1038.
<https://doi.org/10.58812/wsis.v1i10.317>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26.

Gredenggo, A. F., Farisi, H., & Safitri, A. (2024). Pengaruh Mediasi Sikap terhadap Niat Beli Halal: Studi tentang Halal Kesadaran, Pengetahuan, dan Religiusitas. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 159–166.
<https://doi.org/10.29313/jrieb.v4i2.5450>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis Eight Edition. www.cengage.com/highered

Hasanuddin, M. Z., & Rahman, F. A. (2023). Halal Food Consumption in the Digital Age: Religiosity VS Peer Influence Among Urban Muslim Youth. *International Journal of Consumer Studies*.

Hassan, S. H., Masron, T. A., & Mohamed, Z. (2024). Social media influence on halal food purchase among Muslim millennials and Generation Z: Evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 15(4), 987–1005.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2023-0189>

Hidayat, A., Wijaya, T., Ishak, A., & Endi Catyanadika, P. (2021). Consumer trust as the antecedent of online consumer purchase decision. *Information*, 12(4), 145. <https://doi.org/10.3390/info12040145>

Ibnunas, B. G., & Harjawati, T. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*.

Indonesia. (2014). Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Sekretariat Negara.

Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. Sekretariat Negara.

Koc, F., Ozkan, B., Komodromos, M., Efendioglu, I. H., & Baran, T. (2025). The effects of trust and religiosity on halal products purchase intention: *Indirect*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

effect of attitude. EuroMed Journal of Business, 20(5), 141–165.
<https://doi.org/10.1108/EMJB-01-2024-0004>

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2022). *Marketing management*. Pearson.

Lestari, P. I., Supriyanto, A., & Kunci, K. (2022). Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z: Ditinjau dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga, dan Promosi. *Journal of Current Research in Business and Economics*, 1(2).

Listiyani, F., Haque, M. G., & Nurochani, N. (2023). Pengaruh Content dan Review Marketing Tiktok Terhadap Keputusan Membeli Makanan Halal Gen Z: Studi di Wilayah Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 5(3).

Makhfiyyani, K., Syafa Maura, M., & Syarif Hidayatullah, M. (2025). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Religiosity Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Instan Korea Melalui Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Gen Z Muslimah). *Jurnal Cendekia Manajemen*, 3(2).
<https://doi.org/10.32503/jcm>

Murdhayana, & Rokhman, N. (2025). Pengaruh Labelisasi Halal, Brand Image, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 6(1).

Najmudin, N., & Syihabudin, S. (2022). Religiosity and halal certification: Its effect on interest in buying traditional food. Li Falah: *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 79–96. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v6i2.2994>

Ngo, T. T. A., Nguyen, H. L. T., Mai, H. T. A., Nguyen, H. P., Mai, T. H. T., & Hoang, P. L. (2025). Analyzing the role of customers' experiences and emotional responses in shaping Generation Z's impulse buying behavior on Shopee video platform. *PLOS ONE*, 20(5), e0322866.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0322866>

Nurwijayanto, P. R., Audia, S., Setyawati, D., Galih, A., & Sonalitha, E. (2024). AN EXAMINATION OF THE IMPACT OF PRICE LEVEL AND HALAL



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CERTIFICATION ON PURCHASE DECISION OF “ANGKRINGAN FOOD” MSME’s. *In Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance* (Vol. 7, Number 02).

- Perdana, F. F. P., Jan, M. T., Altunişik, R., Jaswir, I., & Kartika, B. (2019). The role of Halal certification on purchase intention towards food products from MENA countries: A SEM study. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(1), 63–88. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i1.1048>
- Rafiki, A., Hidayat, S. E., & Nasution, M. D. T. P. (2024). An Extensive Effect of Religiosity on the Purchasing Decisions of Halal Products. *PSU Research Review*, 8(3), 898–919. <https://doi.org/10.1108/PRR-07-2022-0093>
- Sari, S. N., & Susanti, D. (2025). Halal Knowledge, Religiosity, and Halal Awareness: Determinants of Generation Z Consumers Purchase Decision. *Journal of Consumer Sciences*, 10(2), 317–342. <https://doi.org/10.29244/jcs.10.2.317-342>
- Selvianti, F., Ibdalsyah, & Hakiem, H. (2020). Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Alasan Kesehatan terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 183.
- Siti Rodiah. (2025). Perilaku Halal Lifestyle Muslim Dalam Konsumsi Produk Halal (Makanan, Minuman, Kosmetik, Obat dan Fashion) di Kabupaten Jember.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
- Susilawati, C., Joharudin, A., Abduh, M., & Sonjaya, A. (2023). The influence of religiosity and halal labeling on purchase intention of non-food halal products. *Indonesian Journal of Halal Research*, 5(2), 77–89. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v5i2.22965>
- Wahida Aprilya, N., & Parakkasi, I. (2024). Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam. *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2). <http://www.jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/view/360/346>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Waruwu, C. L. N., & Lestari, N. S. (2025). Analisis Dinamika Perilaku Gen Z Dalam Sistem Masyarakat (Studi Kasus Gen Z di Kampus Universitas Pemulang Kota Serang). *Jurnal Ilmu Administrasi, Pemerintahan, Dan Politik*, 1(1).

Wibowo, M. W., & Taufiqurakhman, T. (2021). Religiosity, halal awareness, and purchase intention of halal food among Muslim Millennials in Jakarta. *Jurnal Manajemen Indonesia*.

Wibowo, M. W., Putri, A. P., & Hanafiah, M. H. (2021). Factors influencing the purchase intention of halal-labeled food products in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 13(10), 2103–2122. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2020-0246>

Wilkes, R. E., Burnett, J. J., & Howell, R. D. (1986). On the meaning and measurement of religiosity in consumer research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 14(1), 47–56. <https://doi.org/10.1007/BF02722112>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Perkenalkan saya Intan Kharismawati, mahasiswi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta.

Saat ini saya sedang menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal di Era Digital pada Generasi Z di Jabodetabek"**

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Beragama Islam
2. Generasi Z (Usia 13 - 28 Tahun)
3. Berdomisili di Jabodetabek

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Berikan jawaban sesuai dengan kondisi dan pengalaman Anda.
3. Gunakan skala berikut untuk menjawab:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Seluruh data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Bantuan dan partisipasi teman-teman akan sangat berarti bagi kelancaran penelitian saya. Terima kasih banyak teman-teman atas waktu dan partisipasinya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Tahap Screening

Bagian ini bertujuan untuk memastikan bahwa Anda memenuhi kriteria sebagai responden dalam penelitian ini.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah anda beragama Islam?		
2	Apakah anda berusia 13 – 28 tahun?		
3	Apakah anda berdomisili di Jabodetabek?		

B. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama/Inisial	
2	Jenis Kelamin	Perempuan Laki-laki
3	Domisili	Jakarta Bogor Tangerang Bekasi Depok
4	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta Pegawai Negeri Wirausaha Beautician Ibu Rumah Tangga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Religiusitas (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya meyakini bahwa mengonsumsi makanan halal adalah kewajiban muslim.					
2	Saya senantiasa memperhatikan status halal makanan sebelum dikonsumsi.					
3	Saya merasa tenang dan nyaman ketika mengonsumsi produk makanan halal.					
4	Saya mengetahui kriteria makanan halal dan haram menurut syariat Islam.					
5	Saya selalu memilih makanan halal meskipun pilihan makanan non halal lebih murah.					
6	Saya menjadikan nilai-nilai Islam sebagai pedoman dalam setiap keputusan konsumsi.					

D. Perilaku Konsumen (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya terdorong untuk mengonsumsi makanan halal karena kesadaran keagamaan.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
2	Saya menilai produk makanan halal memiliki kualitas dan keamanan yang baik.					
3	Pengalaman positif saat membeli makanan halal mendorong saya dalam pembelian ulang produk makanan halal.					
4	Saya mempercayai bahwa produk bersertifikat halal lebih aman untuk dikonsumsi.					
5	Saya mencari informasi kehalalan produk makanan melalui media sosial dan platform digital.					
6	Ulasan dan rekomendasi online memengaruhi keputusan saya dalam pembelian makanan halal.					

E. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya menyadari kebutuhan untuk memilih makanan yang halal dan thayyib.					
2	Saya aktif mencari informasi kehalalan produk makanan sebelum membeli (termasuk via digital).					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
3	Saya membandingkan produk makanan berdasarkan label dan sertifikasi halal.					
4	Saya memutuskan membeli produk makanan yang telah tersertifikasi halal secara					
5	Saya merasa puas setelah membeli dan mengonsumsi produk makanan halal.					
6	Saya akan merekomendasikan produk makanan halal kepada orang lain.					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Jawaban Kuesioner

Religiusitas (X1)						
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	5	4	5	4	5	4
2	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	3	4	5
5	5	4	2	4	1	5
6	5	4	5	4	3	2
7	5	5	5	5	5	5
8	4	5	4	4	4	4
9	1	1	1	1	1	1
10	5	4	5	4	5	5
11	3	4	4	3	4	4
12	5	4	4	5	5	4
13	5	4	5	4	4	4
14	4	5	4	4	5	4
15	5	5	4	4	3	4
16	4	5	4	5	5	4
17	5	4	5	5	5	4
18	5	4	5	3	5	3
19	5	4	5	4	3	4
20	3	4	5	4	3	4
21	5	3	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5
23	5	4	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5
25	4	4	5	4	4	3
26	5	5	5	5	5	5
27	5	3	5	4	5	4
28	4	5	5	4	5	4
29	5	5	5	3	5	5
30	5	3	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5
32	5	4	5	4	5	3
33	5	4	5	4	5	5
34	4	5	5	4	5	5
35	5	4	5	4	4	5
36	5	5	5	5	5	5
37	5	5	4	4	4	4
38	5	4	5	4	5	5
39	4	5	4	5	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Religiusitas (X1)						
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
40	5	5	5	4	5	5
41	5	5	5	5	4	4
42	4	4	5	5	5	5
43	5	4	5	3	5	5
44	5	4	5	4	5	4
45	5	5	4	5	5	4
46	4	5	5	5	4	5
47	5	4	5	4	3	4
48	5	5	4	4	5	4
49	5	4	5	4	5	4
50	5	4	4	4	5	3
51	4	4	5	4	5	5
52	5	4	4	5	4	4
53	4	5	4	4	5	5
54	5	4	5	3	5	4
55	5	4	5	4	4	5
56	4	5	4	5	4	5
57	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4
61	1	2	1	1	1	1
62	5	5	4	4	5	4
63	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5
66	5	4	5	4	5	5
67	5	4	5	4	5	4
68	5	4	4	4	5	5
69	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	4	4	5	4
74	4	4	5	5	5	4
75	5	5	4	4	4	3
76	5	5	5	5	5	5
77	4	5	5	5	5	5
78	5	4	4	5	5	5
79	1	1	1	1	1	1
80	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Religiusitas (X1)						
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
82	5	5	5	4	5	5
83	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5
85	4	4	5	3	4	5
86	5	5	4	5	5	4
87	5	5	5	5	4	4
88	4	4	4	4	3	4
89	5	4	4	4	5	4
90	4	4	3	5	4	5
91	4	4	4	4	5	5
92	5	4	4	5	5	4
93	5	5	4	4	5	4
94	5	5	5	5	5	5
95	4	3	5	3	4	5
96	3	5	4	5	4	5
97	3	4	5	4	3	4
98	3	4	5	4	3	4
99	3	4	3	5	4	5
100	5	5	5	5	5	5
101	5	4	4	5	5	5
102	5	4	5	3	1	2
103	5	5	5	5	5	5
104	3	4	4	4	4	4
105	5	4	5	3	5	5
106	5	5	5	5	5	5

Perilaku Konsumen (X2)						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	5	4	5	4	5	4
2	4	4	5	5	4	5
3	5	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4	2
5	3	4	4	5	4	3
6	5	4	5	4	2	5
7	5	5	5	5	5	5
8	5	4	4	5	4	4
9	1	1	1	1	1	2
10	5	4	4	5	5	4
11	4	4	4	4	3	3
12	5	4	4	5	4	5
13	4	5	4	5	4	4
14	3	4	4	3	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perilaku Konsumen (X2)						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
15	4	5	4	4	3	5
16	4	5	5	4	4	5
17	3	5	4	5	3	4
18	5	2	4	5	4	5
19	4	4	4	5	4	5
20	3	5	4	3	4	5
21	5	5	5	5	4	5
22	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	4	5
24	5	5	5	5	5	5
25	4	4	5	4	3	4
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	5	4	3	5
29	5	5	4	4	4	4
30	3	5	4	5	5	4
31	5	5	5	5	5	5
32	4	4	5	5	3	4
33	5	4	5	5	4	5
34	4	5	5	4	5	5
35	5	4	5	4	5	4
36	5	4	5	4	4	4
37	5	4	4	5	4	4
38	5	4	5	5	4	4
39	4	5	4	4	3	5
40	5	5	5	5	5	4
41	5	4	5	4	4	4
42	5	4	4	3	4	5
43	5	4	4	5	4	5
44	5	4	5	4	4	5
45	4	5	4	4	3	5
46	5	4	3	4	4	5
47	4	5	4	3	4	5
48	4	4	3	4	4	5
49	5	4	5	4	5	4
50	5	4	3	3	4	4
51	4	4	5	5	4	5
52	5	4	5	4	4	5
53	4	5	5	4	5	4
54	5	4	5	4	3	4
55	4	4	5	4	5	4
56	5	5	5	4	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perilaku Konsumen (X2)						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
57	5	5	4	5	4	2
58	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	3	2	4
61	1	1	1	1	1	1
62	5	4	5	3	4	4
63	5	4	5	4	4	5
64	5	5	5	3	4	4
65	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	5	4	4
67	5	4	4	5	5	4
68	5	4	4	3	4	4
69	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	4
73	5	4	4	4	3	3
74	4	4	4	4	3	4
75	4	4	5	4	3	3
76	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	4	4
79	1	1	1	1	1	1
80	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5
82	5	4	5	4	4	3
83	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	3
85	4	5	4	5	5	4
86	4	4	5	5	5	4
87	4	5	4	5	3	3
88	3	4	4	5	4	5
89	4	4	5	5	4	5
90	4	5	5	4	3	5
91	5	5	5	5	5	4
92	5	3	5	3	4	4
93	4	3	4	3	4	4
94	5	4	5	5	5	5
95	4	3	5	4	3	4
96	3	4	4	5	4	5
97	4	3	5	4	5	5
98	3	5	4	4	3	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perilaku Konsumen (X2)						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
99	4	3	5	4	5	4
100	5	5	5	5	4	5
101	3	2	3	1	5	4
102	3	4	5	1	2	3
103	5	5	5	5	5	5
104	4	4	4	4	4	4
105	4	5	4	5	2	3
106	5	5	5	5	5	5

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	5	4	5	4	5	4
2	4	5	5	4	4	5
3	5	4	5	5	4	5
4	4	4	2	5	4	5
5	4	3	4	4	3	5
6	5	4	5	4	5	4
7	5	5	5	5	5	5
8	5	4	5	4	4	5
9	2	1	3	1	1	1
10	5	4	4	5	4	5
11	3	4	3	3	4	4
12	4	3	4	5	4	5
13	5	4	4	5	5	2
14	4	4	5	4	4	3
15	4	3	4	5	5	3
16	4	5	4	5	4	5
17	4	3	3	4	4	5
18	5	2	4	5	5	4
19	4	5	4	5	4	4
20	3	2	4	5	3	4
21	5	4	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	5	5	4
24	5	5	5	5	5	5
25	4	5	5	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	3	4	4	4
28	4	5	4	4	5	5
29	3	3	5	4	4	5
30	4	4	5	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
32	4	2	2	4	3	4
33	4	4	5	5	4	4
34	4	5	4	5	4	4
35	5	5	4	5	4	4
36	4	3	4	5	4	4
37	5	4	5	4	4	5
38	5	5	4	5	5	4
39	4	4	5	4	5	4
40	5	5	5	5	5	5
41	4	5	5	4	5	5
42	5	4	4	5	4	5
43	5	4	5	5	4	5
44	4	3	5	4	5	4
45	5	4	4	5	5	4
46	5	5	5	4	5	5
47	3	4	5	4	3	4
48	4	4	3	5	4	5
49	5	4	5	4	5	5
50	3	1	3	3	4	3
51	4	4	5	4	5	4
52	5	4	5	5	5	4
53	4	5	4	5	5	4
54	5	4	5	4	5	4
55	3	4	5	4	5	4
56	5	5	4	5	5	4
57	5	4	5	5	4	5
58	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5
60	4	4	5	3	4	3
61	1	1	1	1	1	1
62	3	3	3	5	3	5
63	5	5	5	5	5	5
64	5	4	4	5	4	4
65	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	4	5	4
67	4	5	4	4	5	4
68	5	5	4	4	5	5
69	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	4
73	4	3	3	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
74	3	3	3	3	4	4
75	4	4	5	4	5	4
76	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5
78	5	4	4	5	5	4
79	1	1	1	1	1	1
80	5	5	5	4	5	4
81	3	3	5	5	5	5
82	4	4	4	4	5	5
83	5	5	5	5	5	5
84	5	3	3	5	5	5
85	4	4	5	5	5	4
86	5	5	4	5	5	4
87	3	4	4	5	5	5
88	3	2	3	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4
90	4	3	5	3	4	5
91	5	5	5	4	5	5
92	4	4	4	5	5	5
93	4	4	3	5	4	5
94	5	5	5	5	5	5
95	4	5	5	4	3	4
96	4	3	5	4	5	4
97	4	3	5	5	4	4
98	3	5	4	4	4	3
99	4	3	5	4	3	4
100	5	5	5	5	5	5
101	5	5	3	4	4	2
102	4	5	1	2	3	4
103	5	5	5	5	5	5
104	4	4	4	4	4	4
105	4	2	2	3	4	5
106	5	3	3	3	3	3



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Penelitian

Uji Validitas

1. Religiusitas (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Religiusitas
X1.1	Pearson Correlation	1	.545***	.631***	.529***	.599***	.470***	.784***
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.2	Pearson Correlation	.545***	1	.517***	.683***	.565***	.600***	.804***
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.3	Pearson Correlation	.631***	.517***	1	.473***	.595***	.535***	.778***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.4	Pearson Correlation	.529***	.683***	.473***	1	.572***	.625***	.805***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.5	Pearson Correlation	.599***	.565***	.595***	.572***	1	.617***	.833***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.6	Pearson Correlation	.470***	.600***	.535***	.625***	.617***	1	.803***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
Religiusitas	Pearson Correlation	.784***	.804***	.778***	.805***	.833***	.803***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	106	106	106	106	106	106	106

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

2. Perilaku Konsumen (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	PerilakuKonsu men
X2.1	Pearson Correlation	1	.509***	.676***	.566***	.588***	.448***	.806***
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.2	Pearson Correlation	.509***	1	.585***	.621***	.465***	.446***	.771***
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.3	Pearson Correlation	.676***	.585***	1	.547***	.554***	.517***	.819***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.4	Pearson Correlation	.566***	.621***	.547***	1	.537***	.423***	.799***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.5	Pearson Correlation	.588***	.465***	.554***	.537***	1	.480***	.781***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.6	Pearson Correlation	.448***	.446***	.517***	.423***	.480***	1	.704***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
PerilakuKonsumen	Pearson Correlation	.806***	.771***	.819***	.799***	.781***	.704***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	106	106	106	106	106	106	106

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						KeputusanPembelian
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
Y1	Pearson Correlation	1	.628***	.505***	.623***	.669***	.500***	.817***
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
Y2	Pearson Correlation	.628***	1	.516***	.520***	.600***	.475***	.796***
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
Y3	Pearson Correlation	.505***	.516***	1	.503***	.598***	.448***	.756***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
Y4	Pearson Correlation	.623***	.520***	.503***	1	.655***	.605***	.812***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
Y5	Pearson Correlation	.669***	.600***	.598***	.655***	1	.539***	.847***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
Y6	Pearson Correlation	.500***	.475***	.448***	.605***	.539***	1	.743***
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	106	106	106	106	106	106	106
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.817***	.796***	.756***	.812***	.847***	.743***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	106	106	106	106	106	106	106

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Religiusitas (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	106	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	106	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perilaku Konsumen (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	106	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	106	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	6

3. Keputusan pembelian (y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	106	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	106	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			106
Normal Parameters ^{a, b}	Mean		-.0338739
	Std. Deviation		2.13750927
Most Extreme Differences	Absolute		.145
	Positive		.099
	Negative		-.145
Test Statistic			.145
Asymp. Sig. (2-tailed)			.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.240 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.201
		Upper Bound	.279

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 334431365.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.999	1.332		.750	.455		
	Religiusitas	.292	.108	.277	2.711	.008	.208	4.814
	Perilaku Konsumen	.653	.106	.626	6.141	<.001	.208	4.814

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.560	.888		1.757	.082
	Religiusitas	.145	.072	.428	2.022	.046
	Perilaku Konsumen	-.152	.071	-.453	-2.141	.035

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.999	1.332		.750	.455		
	Religiusitas	.292	.108	.277	2.711	.008	.208	4.814
	Perilaku Konsumen	.653	.106	.626	6.141	<.001	.208	4.814

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

Uji t (Parsial)

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error		Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.999	1.332		.750	.455		
	Religiusitas	.292	.108	.277	2.711	.008	.208	4.814
	Perilaku Konsumen	.653	.106	.626	6.141	<.001	.208	4.814

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji f (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1571.996	2	785.998	179.799	<,001 ^b
	Residual	450.268	103	4.372		
	Total	2022.264	105			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen, Religiusitas

Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.882 ^a	.777	.773	2.09082

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen, Religiusitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 R Tabel

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643



Lampiran 9 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74