



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA KEDAI KOPI DI JAKARTA SELATAN**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

YEISA ADELIA YASMIN. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi di Jakarta Selatan. Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan, baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling*. Sampel penelitian berjumlah 237 pelaku usaha kedai kopi di Jakarta Selatan. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics versi 27. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) dengan nilai t-hitung sebesar 9,279 lebih besar dari t-tabel 1,970, sehingga H1 diterima. Variabel keterampilan wirausaha (X2) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) dengan nilai t-hitung sebesar 4,858 lebih besar dari t-tabel 1,970, sehingga H2 diterima. Secara simultan, hasil uji F menunjukkan nilai F-hitung sebesar 82,001 dengan nilai signifikansi kurang dari 0,001, yang berarti pengetahuan kewirausahaan (X1) dan keterampilan wirausaha (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,407, yang berarti 40,7% variasi keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 59,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Dengan demikian, pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha, Kedai Kopi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

YEISA ADELIA YASMIN. *The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Skills on the Business Success of Coffee Shops in South Jakarta.* Department of Business Administration, Applied Business Administration Study Program, Politeknik Negeri Jakarta, 2026.

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills on the business success of coffee shops in South Jakarta, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative approach using a non-probability sampling technique through purposive sampling. The sample consisted of 237 coffee shop business owners in South Jakarta. Data were processed using IBM SPSS Statistics version 27. The results of the partial t-test showed that the entrepreneurial knowledge variable (X1) had a positive and significant effect on business success (Y), with a t-value of 9.279, which was greater than the t-table value of 1.970, thereby supporting H1. Likewise, the entrepreneurial skills variable (X2) had a positive and significant effect on business success (Y), with a t-value of 4.858, which was greater than the t-table value of 1.970, thereby supporting H2. Furthermore, the simultaneous F-test showed an F-value of 82.001 with a significance value of less than 0.001, indicating that entrepreneurial knowledge (X1) and entrepreneurial skills (X2) simultaneously had a positive and significant effect on business success (Y). The coefficient of determination test produced an Adjusted R Square value of 0.407, indicating that 40.7% of the variation in business success could be explained by the two independent variables, while the remaining 59.3% was influenced by other factors outside the research model. Therefore, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills have a positive influence on the business success of coffee shops in South Jakarta.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Skills, Business Success, Coffee Shops.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Kewirausahaan	7
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	8
2.1.4 Keterampilan Kewirausahaan	10
2.1.5 Keberhasilan Usaha	12
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.1.1 Waktu Penelitian	21
3.1.2 Tempat Penelitian	22
3.2 Kerangka Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.3.1 Populasi dan Sampling	24
3.3.4 Instrumen Penelitian	26
3.3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.4 Teknik Pengolahan Data	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.6 Teknik Uji Instrumen	33
3.3.7 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Pilot Test	40
4.2 Hasil Rekapitulasi Data.....	44
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha Cafe atau Kedai Kopi di DKI Jakarta Tahun 2023.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	31
Tabel 3. 2 Kerangka Penelitian	36
Tabel 3. 3 Skala Model Likert.....	38
Tabel 3. 4 Variabel Operasional	40
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keterampilan Wirausaha.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Jabatan.....	45
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	46
Tabel 4. 8 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
Tabel 4. 9 Kategori Persentase	48
Tabel 4. 10 Data Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	49
Tabel 4. 11 Data Responden Variabel Keterampilan Wirausaha.....	51
Tabel 4. 12 Data Responden Variabel Keberhasilan Usaha	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Skema Deskripsi Konseptual	30
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4. 2 Grafik P-Plot Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner.....	82
Lampiran 2 Penyebaran Kuesioner.....	84
Lampiran 3 Data Tabulasi.....	85
Lampiran 4 Hasil Pengujian SPSS.....	100
Lampiran 5 Curriculum Vitae.....	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor penyediaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang terus menunjukkan pertumbuhan di Indonesia dan berperan penting dalam mendukung aktivitas perekonomian nasional. Pertumbuhan tersebut didorong oleh meningkatnya permintaan masyarakat terhadap produk kuliner, perubahan gaya hidup, serta berkembangnya aktivitas ekonomi di berbagai daerah. Berdasarkan Statistik Penyediaan Makanan Minuman 2024 yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah usaha penyediaan makanan dan minuman di Indonesia pada tahun 2024 mencapai 5,28 juta usaha, meningkat sebesar 8,71% dibandingkan tahun 2023. Dari jumlah tersebut, kelompok kedai makanan dan minuman, rumah minum/kafe, bar, diskotek, dan usaha sejenis mencapai 1,75 juta usaha atau sekitar 33,12% dari total usaha penyediaan makanan dan minuman di Indonesia (Badan Pusat Statistik, 2025). Data tersebut menunjukkan bahwa usaha kedai makanan dan minuman, termasuk kedai kopi, merupakan salah satu sektor yang terus berkembang dan memiliki peluang usaha yang besar di Indonesia.

Salah satu faktor yang mendorong berkembangnya usaha kedai kopi di Indonesia adalah meningkatnya konsumsi kopi masyarakat. Berdasarkan data *International Coffee Organization (ICO)* dalam Ramadhiani dkk., (2023), konsumsi kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan rata-rata sekitar 3,4% per tahun. Selain itu, Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia dengan dominasi produksi kopi robusta. Meningkatnya konsumsi kopi masyarakat turut mendorong perkembangan industri kedai kopi di Indonesia. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa permintaan terhadap produk kopi terus mengalami peningkatan sehingga membuka peluang bagi berkembangnya usaha kedai kopi di berbagai daerah. Data mengenai perkembangan konsumsi kopi di Indonesia disajikan pada gambar 1.1.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia

Sumber: *Data International Coffee Organization (ICO) (2024)*

Berdasarkan data *International Coffee Organization (ICO)* dalam Yani dkk., (2024) beberapa tahun terakhir. Konsumsi kopi meningkat dari sekitar 4,81 juta kantong berukuran 60 kg pada periode 2019/2020 menjadi 5,00 juta kantong pada periode 2020/2021. *International Coffee Organization* juga memproyeksikan konsumsi kopi Indonesia mencapai sekitar 10,90 juta kantong berukuran 60 kg pada periode 2024/2025. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa permintaan masyarakat terhadap kopi terus meningkat sehingga memberikan peluang bagi berkembangnya industri kedai kopi di Indonesia.

Perkembangan industri kedai kopi di Indonesia juga ditunjukkan oleh meningkatnya jumlah gerai kedai kopi dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan Toffin (2020), jumlah gerai kedai kopi di Indonesia meningkat dari sekitar 1.000 gerai pada tahun 2016 menjadi lebih dari 2.950 gerai pada tahun 2019. Selanjutnya, laporan Asosiasi Pengusaha Kedai Kopi Indonesia (APKCI) memprediksi jumlah kedai kopi akan mencapai sekitar 10.000 gerai pada tahun 2023. Peningkatan jumlah gerai tersebut menunjukkan bahwa bisnis kedai kopi di Indonesia terus berkembang dan semakin diminati oleh para pelaku usaha.

Seiring dengan bertambahnya jumlah pelaku usaha, tingkat persaingan dalam industri kedai kopi juga semakin tinggi. Sejalan dengan kondisi tersebut, Widati dkk., (2024) menjelaskan bahwa perkembangan bisnis kedai kopi menuntut pelaku usaha untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat, melakukan inovasi produk,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menetapkan harga yang kompetitif, serta mampu beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan dan preferensi konsumen agar dapat mempertahankan keberlangsungan usahanya.

Perkembangan bisnis kedai kopi juga terjadi di berbagai wilayah Indonesia, termasuk Provinsi DKI Jakarta. Sebagai pusat kegiatan ekonomi, bisnis, pendidikan, dan gaya hidup masyarakat, DKI Jakarta memiliki potensi pasar yang besar bagi perkembangan usaha kedai kopi. Salah satu wilayah dengan perkembangan usaha kedai kopi yang cukup pesat adalah Jakarta Selatan. Data jumlah usaha kafe atau kedai kopi di Provinsi DKI Jakarta tahun 2023 disajikan pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Cafe atau Kedai Kopi di DKI Jakarta Tahun 2023

No.	Wilayah	Jumlah Kedai
1	Kepulauan Seribu	3
2	Jakarta Selatan	1.182
3	Jakarta Timur	512
4	Jakarta Pusat	420
5	Jakarta Barat	534
6	Jakarta Utara	498
7	DKI Jakarta	3.151

Sumber: Open Data DKI Jakarta, Data Resto, *Cafe* dan *Cakes*, 2023

Berdasarkan tabel 1.1 diketahui bahwa Jakarta Selatan memiliki jumlah usaha kedai kopi terbanyak di Provinsi DKI Jakarta, yaitu sebanyak 1.182 unit usaha. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa Jakarta Selatan merupakan salah satu wilayah dengan tingkat persaingan bisnis kedai kopi yang tinggi. Semakin banyaknya pelaku usaha yang memasuki industri kedai kopi menyebabkan persaingan usaha menjadi semakin ketat. Dalam kondisi tersebut, pelaku usaha dituntut untuk mampu menciptakan keunggulan bersaing melalui peningkatan kualitas produk, kualitas pelayanan, inovasi, serta penerapan strategi pemasaran yang tepat agar dapat mempertahankan pelanggan dan mencapai keberhasilan usaha (Ruslim dkk., 2024).

Persaingan bisnis yang semakin ketat menjadikan keberhasilan usaha sebagai tantangan yang harus dihadapi oleh setiap pelaku usaha kedai kopi. Semakin banyaknya pilihan kedai kopi membuat pelanggan menjadi lebih selektif dalam menentukan tempat yang akan dikunjungi, sehingga pelaku usaha dituntut untuk mampu memberikan kualitas produk dan layanan yang baik serta terus beradaptasi dengan kebutuhan pelanggan. Marvianta & Valentino (2024) menjelaskan bahwa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kualitas layanan dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada bisnis modern coffee shop di Jabodetabek. Temuan tersebut menunjukkan bahwa pelaku usaha perlu memiliki kemampuan dalam mengelola usahanya agar mampu mempertahankan pelanggan dan mencapai keberhasilan usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif, keberhasilan usaha tidak hanya dipengaruhi oleh besarnya peluang pasar maupun modal usaha, tetapi juga oleh kemampuan pelaku usaha dalam mengelola dan mengembangkan usahanya. Salah satu faktor yang diduga memengaruhi keberhasilan usaha adalah pengetahuan kewirausahaan, yaitu kemampuan pelaku usaha dalam mengenali peluang usaha, menyusun strategi bisnis, mengambil keputusan, serta mengelola usaha secara efektif. Selain itu, keterampilan wirausaha juga diperlukan untuk mendukung kemampuan pelaku usaha dalam berkomunikasi, berinovasi, memimpin, memberikan pelayanan kepada pelanggan, serta memasarkan produk secara efektif sehingga mampu meningkatkan keberhasilan usaha (Windyarsita & Anggraeni, 2020).

Penelitian ini dibatasi pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di wilayah Jakarta Selatan. Objek penelitian difokuskan pada pelaku usaha kedai kopi yang menjalankan usahanya di wilayah Jakarta Selatan. Keberhasilan usaha dalam penelitian ini ditinjau berdasarkan indikator yang telah ditetapkan sesuai dengan landasan teori yang digunakan. Penelitian ini tidak membahas faktor-faktor lain yang juga dapat memengaruhi keberhasilan usaha, seperti modal usaha, lokasi usaha, kualitas produk, penggunaan teknologi, kondisi ekonomi, maupun faktor eksternal lainnya. Dengan adanya batasan tersebut, penelitian diharapkan lebih terarah dan sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.

Berdasarkan uraian tersebut, pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha diduga memiliki peran penting dalam membantu pelaku usaha menghadapi persaingan bisnis sehingga mampu mencapai keberhasilan usaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kedai Kopi di Jakarta Selatan*.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

- a. Tingginya jumlah usaha kedai kopi di Jakarta Selatan menyebabkan persaingan bisnis kedai kopi semakin ketat.
- b. Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut pelaku usaha kedai kopi untuk mampu mempertahankan pelanggan, menjaga kualitas produk dan layanan, serta melakukan inovasi usaha agar dapat mencapai keberhasilan usaha.
- c. Pengetahuan kewirausahaan diduga berperan dalam membantu pelaku usaha mengenali peluang usaha, menyusun strategi bisnis, mengambil keputusan, serta mengelola dan mengembangkan usaha secara efektif.
- d. Keterampilan wirausaha diduga berperan dalam mendukung kemampuan pelaku usaha menghasilkan produk yang berkualitas, berkomunikasi dengan pelanggan, memimpin usaha, serta mengelola operasional usaha secara efektif.
- e. Belum diketahui secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan?
- b. Apakah keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan?
- c. Apakah pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan.
- b. Menganalisis menganalisis pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan.
- c. Menguji dan menganalisis menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha secara simultan terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoretis maupun praktis bagi berbagai pihak, sebagai berikut:

a. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu Administrasi Bisnis, khususnya dalam bidang kewirausahaan terkait pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha kedai kopi dalam meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha guna mencapai keberhasilan usaha dan mampu bersaing di tengah persaingan bisnis kedai kopi yang semakin kompetitif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan yang dimiliki pelaku usaha mengenai karakteristik usaha, peluang pasar, peran dan tanggung jawab, kemampuan diri, serta pengelolaan usaha, maka semakin tinggi tingkat keberhasilan usaha yang dapat dicapai.
- b. Keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan pelaku usaha dalam menghasilkan produk atau layanan yang berkualitas, membangun hubungan dengan pelanggan, menyusun strategi, mengambil keputusan, serta mengelola waktu berperan dalam meningkatkan keberhasilan usaha.
- c. Pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha tidak hanya dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki pelaku usaha, tetapi juga oleh keterampilan dalam mengelola usaha. Semakin baik pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki secara bersamaan, maka semakin besar peluang usaha untuk berkembang dan mencapai keberhasilan.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha kedai kopi di Jakarta Selatan, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

- a. Bagi pelaku usaha kedai kopi di Jakarta Selatan, disarankan untuk terus meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha melalui berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, seperti pelatihan manajemen usaha, pengelolaan keuangan dan pencatatan keuangan, strategi pemasaran digital (*digital marketing*), pelayanan pelanggan (*customer service*), pengembangan produk, serta *workshop* mengenai inovasi menu, *branding*, dan pengelolaan operasional kedai kopi. Selain itu, pelaku usaha juga dapat mengikuti program pendampingan usaha yang diselenggarakan oleh pemerintah, komunitas bisnis, maupun lembaga pendidikan. Dengan mengikuti kegiatan tersebut, pelaku usaha diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola usaha, mengambil keputusan bisnis yang tepat, memanfaatkan peluang pasar, serta meningkatkan kualitas produk dan layanan sehingga keberhasilan usaha dapat terus meningkat secara berkelanjutan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan dan referensi dalam mengembangkan penelitian mengenai keberhasilan usaha. Selain itu, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, seperti modal usaha, inovasi, kualitas produk, strategi pemasaran, lokasi usaha, penggunaan teknologi digital, maupun pengalaman berwirausaha sehingga penelitian selanjutnya dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan usaha kedai kopi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Aprilia, F. D., Maruta, A., & Pujiyanto, A. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) di Wisma Tropodo*. 04(03), 55–63.
- Arridho, M., Murwati, Oktavianti, S., & Saputra, B. (2026). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Risiko Operasional : Bukti dari Sektor Consumer Non-Cyclicals Pada Bursa Efek Indonesia*. 3(4), 467–475.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Penyediaan Makanan Minuman 2024* (Sutopo Ed, Ed.). Alfabeta.
- Heriyanto, H., & Ie, M. (2024). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Menejerial Dan Kewirausahaan*, 06(01), 253–261.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (Vol. 2). CV. Eureka Media Aksara.
- Indonesia, T. (2020). *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia.”* Toffin Insight. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i2.3574>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i3.9676>
- Kurniawan, M. D. R., & Laksniyunita, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro , Kecil , Menengah Untuk Kuliner di Wilayah Dipatiukur Kota Bandung). *MANSION: Management and Business on Kebangsaan*, 26–40.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>

- Marvianta, Y. A., & Valentino, J. (2024). Pengaruh Harga , Brand Image , Service Quality , Loyalitas Pelanggan Pada Bisnis Modern Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 150–164.
- Maya Sabrina, A. A., Fatimah, F., & Rahayu, J. (2025). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Food & Beverage di Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 395–409. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4900>
- Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 435–443. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/18243/10119>
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>
- Nugraheni, R. (2022). Hubungan antara Keterampilan Berwirausaha, Pengetahuan dan Kesuksesan Bisnis. *Prosiding Seminar Nasional Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 5(2021), 27.
- Pearson, N., Naylor, P. J., Ashe, M. C., Fernandez, M., Yoong, S. L., & Wolfenden, L. (2020). Guidance for conducting feasibility and pilot studies for implementation trials. *Pilot and Feasibility Studies*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s40814-020-00634-w>
- Prabaningtyas, D., Yelfi, R., Gusnita, W., & Insan, R. R. (2023). The Effect Of Entrepreneurship Knowledge Towards The Success Of Coffeeshop Business In Padang. *Jurnal Pendidikan Tata Boga Dan Teknologi*, 4(1), 45. <https://doi.org/10.24036/jptbt.v4i1.5247>
- Ramadhiani, P., Triyanti, & Fikawati, S. (2023). Peer Influence As The Dominant Factor In Coffee Drink Consumption Among Non-Health Major University Of Indonesia Students In 2023. *Indonesian Journal of Public Health Nutrition*, 4(1), 10–22. <https://doi.org/10.7454/ijphn.v4i1.7399>
- Rizka. (2026). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116. <https://www.preventionweb.net/news/preliminary-report-february-6-2023-earthquakes-turkiye>
- Rizki, A., & Raeni, S. D. (2019). *Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan usaha survey di Sentra Produksi kaos*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon). 1–16.

Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha. *Jurnal Ikrath-Ekonomika*, 6(2), 182–190.

Ruslim, T. S., Sukaman, J. V., Siswanto, H. P., & Saktiana, G. M. (2024). the Antecedents of Coffee Shop Customers' Satisfaction (a Case Study on 'Kopi Kenangan' Outlet in West Jakarta, Indonesia). *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(2), 3772–3779. <https://doi.org/10.24912/ijjaeb.v2i2.3772-3779>

Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>

Siagian. (2026). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen*. 17, 36–45.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.

Sukriani, N., Dewi, D. S., & Febrina, D. (2024). Peran Keterampilan Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pelaku Usaha Makanan Di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru. *Diklat Review : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 8(1), 141–149. <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v8i1.1737>

Suryana. (2017). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. In *Mikrobiologi Kedokteran.Jakarta : Sagung Seto* (4th ed.). Salemba Empat.

Wardani, R. P., Azhmy, M. F., & Imelda, S. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Characteristics, Business Innovation, dan Business Motivation Terhadap Business Success Pada Salon Kecantikan. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 4(3), 416–425. <https://doi.org/10.47065/jamek.v4i3.1884>

Wibowo. (2016). *Akuntansi Untuk Bisnis: Usaha Kecil dan Menengah*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://doi.org/10.30738/jtvok.v9i2.10294>

Widati, E., Sefudin, A., & Alianny, A. (2024). *Implementasi Strategi Pemasaran Kedai Kopi di Wilayah Jakarta, Depok, dan Tangerang Selatan*. 11(2), 15–28.

Wijaya, K., Hasriani, Kustina, K. T., & Fauzan, R. (2022). Kewirausahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dan Manajemen Usaha Kecil. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Number Mi).

Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2020). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Kota Wonogiri. *Seminar Nasional Dan Call For Paper Hubisintek 2021*, (2004), 1057–1060.

Yani, D., Triadinda, D., Efendi, M., & Sawir, M. (2024). Strategi Membangun Branding Brand Image Melalui Digital Marketing Pada Kopi Sanggabuana Karawang Di Era 5.0 Strategy for Building Brand Image Branding Through Digital Marketing At Coffee Sanggabuana Karawang in the 5.0 Era. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (Pengabmas Nusantara)*, 4(4), 94–105. <https://ejournal.unimman.ac.id/index.php/pengabmas94>

