

**PERENCANAAN USAHA JASA *EVENT*
ORGANIZER: PENGGUNAAN *FLOATING*
VENUE SEBAGAI *VENUE SPECIAL EVENT*
EKSKLUSIF DI DESTINASI
WISATA BAHARI INDONESIA
OLEH PT TRITAMA GLOBAL *CREATION***



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. Amanda Chahyaningsih | NIM: 2205413056 |
| 2. Mutiara Alda Zafira | NIM: 2205413039 |
| 3. Silvia | NIM: 2205413032 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Amanda Chahyaningsih
NIM	2205413056
Nama	: Silvia
NIM	2205413032
Nama	: Mutiar Alda Zafira
NIM	2205413039
Program Studi	: Sarjana Terapan MICE

Judul Laporan Akhir: *Perencanaan Usaha Jasa Event Organizer: Penggunaan Floating Venue Sebagai Venue Special Event Eksklusif di Destinasi Wisata Bahari Indonesia*

Depok, 15 Juni 2025

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 19870123202020121004

Pembimbing

Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd
NIP 199103152022032008

Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos, M.Si
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Amanda Chahyaningsih
NIM : 2205413056
Nama : Silvia
NIM : 2205413032
Nama : Mutiara Alda Zafira
NIM : 2205413039
Program Studi : Sarjana Terapan MICE

Judul Laporan Akhir:

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 24 Juni 2026
waktu : 13.00 – 14.30 WIB
tempat : Ruang 1, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd.
NIP 199103152022032008

Penguji I : Dr. Syamsurizal, S.E., M.M.
NIP 196510101991031007

Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perencanaan Usaha Jasa *Event Organizer*: Penggunaan *Floating Venue* Sebagai *Venue Special Event Eksklusif* di Destinasi Wisata Bahari Indonesia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan bentuk penerapan ilmu pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman yang telah penulis peroleh selama mengikuti perkuliahan. Melalui *business plan* ini, penulis mengangkat gagasan pendirian PT Tritama Global Creation, sebuah perusahaan *event organizer* yang berfokus pada penyelenggaraan *special event* berbasis *floating venue experience* dengan memanfaatkan kapal phinisi sebagai *venue* utama kegiatan. Ide usaha ini muncul dari melihat perkembangan industri pariwisata bahari di Indonesia yang semakin meningkat serta adanya kebutuhan masyarakat dan perusahaan terhadap penyelenggaraan acara yang lebih eksklusif, personal, dan memberikan pengalaman yang berbeda dibandingkan *venue* konvensional.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran, baik dalam melakukan riset pasar, menyusun strategi bisnis, melakukan analisis keuangan, maupun merancang rencana pengembangan usaha. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par., selaku Ketua Program Studi Usaha Jasa Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi MICE yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta berbagai pembelajaran yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua belas sahabat penulis yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama menempuh pendidikan di Program Studi MICE. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, bantuan, serta semangat yang diberikan sejak semester pertama hingga penyelesaian tugas akhir ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa MICE Angkatan 2022 yang telah berbagi pengalaman, pengetahuan, serta memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat yang tidak pernah putus kepada penulis dalam setiap proses yang dijalani.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya bagi pihak yang tertarik pada bidang *event organizer*, industri MICE, serta pengembangan usaha berbasis pariwisata bahari di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	4
2.1. Data Perusahaan	8
2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi	9
2.1.2. Deskripsi Logo	10
2.1.3. <i>Corporate Culture</i>	11
2.2. Biodata Pemilik Usaha	13
2.2.1. Biodata Pemilik Pertama	13
2.2.2. Biodata Pemilik Kedua	14
2.2.3. Biodata Pemilik Ketiga.....	15
2.3. Struktur Organisasi	15
2.3.1. Deskripsi Pekerjaan	16
2.4. Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	23
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	23
2.5.1. Riset Pasar	24
2.5.2. Analisis Pasar	27
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan.....	28
2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan.....	29
2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	29
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	32
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	35
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan	35
3.1.1. Paket dan Spesifikasi Produk	36
3.1.2. Produk Utama	37
3.1.3. Produk Pendukung	48
3.2. Gambaran Pasar	51
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju	58
3.4. Tren Perkembangan Pasar	66
3.5. Proyeksi Penjualan	103
3.6. Strategi Pemasaran	116
3.6.1 Implementasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Target Penjualan Tahun 2027–2031	119
3.7. Analisis Pesaing	121
3.8. Analisis SWOT	122
3.9. Jejaring Usaha	125
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	134
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	134
4.1.1. Kualifikasi SDM	135
4.1.2. Keunggulan SDM	135
4.1.3. Sertifikasi Keahlian	135
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	138
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	139
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	141
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	141
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi	142
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	144
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	144
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	145
6.3. Proyeksi Penjualan	145
6.4. Proyeksi Arus Kas	147
6.5. Neraca Keuangan	148
6.6. Prakiraan Laba/Rugi	148
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	149



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.8. Analisis <i>Payback Period</i> (PP)	150
6.9. Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	152
6.10. Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	154
6.11. Analisis <i>Profitability Index</i> (PI).....	155
6.12. Analisis <i>Return on Investment</i>	156
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	158
7.1. Aspek Hukum.....	158
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	158
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	159
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerja sama.....	161
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	162
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	163
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan	163
7.2.1 Dampak Positif terhadap Lingkungan dan Masyarakat.....	163
7.2.2 Dampak Negatif terhadap Lingkungan dan Masyarakat	164
7.2.3 Upaya Mitigasi Dampak Lingkungan.....	164
7.3. Analisis Risiko Usaha.....	165
7.3.1. Risiko Pemasaran	165
7.3.2. Risiko Operasional	166
7.3.3. Risiko Keuangan	167
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	168
7.3.5. Konflik Internal	169
7.3.6. Reputasi	169
7.3.7. Politik	170
7.4. Antisipasi Risiko Usaha.....	171
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	171
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	172
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan	172
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	173
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	174
7.4.6. Antisipasi Reputasi	174
7.4.7. Antisipasi Politik	175
DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	178



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Bagan Struktur Organisasi PT. Tritama Global <i>Creation</i>	16
--	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 KTT ASEAN Ke-42	7
Gambar II. 2 Logo Perusahaan	9
Gambar II. 3 Biodata Pemilik Pertama	13
Gambar II. 4 Biodata Pemilik Kedua	14
Gambar II. 5 Biodata Pemilik Ketiga	15
Gambar II. 6 Struktur Organisasi PT. Tritama Global Creation	16
Gambar III. 1 <i>Deck</i> Kapal <i>Birthday & Celebration Party</i>	37
Gambar III. 2 <i>Deck</i> Kapal <i>Birthday & Celebration Party</i>	38
Gambar III. 3 <i>Deck</i> Kapal <i>Wedding on The Sea</i>	41
Gambar III. 4 <i>Deck</i> Kapal <i>Wedding on The Sea</i>	41
Gambar III. 5 <i>Deck</i> Kapal <i>Gala Dinner</i>	45
Gambar III. 6 <i>Deck</i> Kapal <i>Gala Dinner</i>	45

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III. 1 Ketertarikan Calon Konsumen	52
Grafik III. 2 Sasaran Demografis	59
Grafik III. 3 Sasaran Geografis.....	60
Grafik III. 4 Sasaran Psikografis	61
Grafik III. 5 Kisaran Harga	65
Grafik III. 6 Trend Pesaing 2021 - 2025	69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Data Perusahaan.....	8
Tabel II. 2 Biodata Pemilik Pertama	13
Tabel II. 3 Biodata Pemilik Kedua	14
Tabel II. 4 Biodata Pemilik Ketiga.....	15
Tabel II. 5 Susunan Pemilik PT. Tritama Global <i>Creation</i>	23
Tabel II. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	23
Tabel II. 7 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	32
Tabel III. 1 Paket dan Spesifikasi Produk PT Tritama Global <i>Creation</i>	36
Tabel III. 2 <i>Rundown Birthday & Celebration Party</i>	38
Tabel III. 3 Spesifikasi Layanan Paket <i>Birthday & Celebration Party</i>	38
Tabel III. 4 <i>Rundown Wedding on The Sea</i>	41
Tabel III. 5 Spesifikasi Layanan Paket <i>Wedding on the Sea</i>	42
Tabel III. 6 <i>Rundown Gala Dinner</i>	46
Tabel III. 7 Spesifikasi Layanan Paket <i>Gala Dinner</i>	46
Tabel III. 8 Produk Pendukung PT Tritama Global <i>Creation</i>	48
Tabel III. 9 Produk Pendukung PT Tritama Global <i>Creation</i>	49
Tabel III. 10 Spesifikasi Layanan Paket <i>Mini Trip Incentive</i>	50
Tabel III. 11 Data Pesaing	54
Tabel III. 12 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	55
Tabel III. 13 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	55
Tabel III. 14 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	56
Tabel III. 15 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	56
Tabel III. 16 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	57
Tabel III. 17 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	67
Tabel III. 18 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	67
Tabel III. 19 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	68
Tabel III. 20 <i>Market Share Floating Venue Experience</i>	68
Tabel III. 21 Total Penyelenggaraan <i>Event Birthday & Celebration Party</i>	72
Tabel III. 22 Total Penyelenggaraan <i>Event Wedding on The Sea</i>	72
Tabel III. 23 Total Penyelenggaraan <i>Event Gala Dinner</i>	72
Tabel III. 24 Total Penyelenggaraan <i>Mini Trip Incentive</i>	73
Tabel III. 25 Trend Perkembangan Pesaing 2027 - 2030	101
Tabel III. 26 Proyeksi <i>Market Share</i> (3-5 Tahun ke Depan)	104
Tabel III. 27 Penetrasi Pasar <i>Birthday & Celebration Party</i>	108
Tabel III. 28 Penetrasi Pasar <i>Wedding on The Sea</i>	108
Tabel III. 29 Penetrasi <i>Gala Dinner</i>	108
Tabel III. 30 Penetrasi Pasar <i>Mini Trip Incentive</i>	109
Tabel III. 31 Rencana Penjualan PT. Tritama Global <i>Creation</i> Tahun 2027	110
Tabel III. 32 Rencana Penjualan PT. Tritama Global <i>Creation</i> Tahun 2028	112
Tabel III. 33 Rencana Penjualan PT. Tritama Global <i>Creation</i> Tahun 2029	113
Tabel III. 34 Rencana Penjualan PT. Tritama Global <i>Creation</i> Tahun 2030	114
Tabel III. 35 Rencana Penjualan PT. Tritama Global <i>Creation</i> Tahun 2031	115
Tabel III. 36 Analisis Pesaing	121
Tabel III. 37 Matriks SWOT	123
Tabel III. 38 Daftar Jejaring Usaha PT Tritama Global <i>Creation</i>	128
Tabel IV. 1 Tingkat Pendidikan SDM	136
Tabel IV. 2 Posisi SDM di Perusahaan	136



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel IV. 3 Analisis Kebutuhan SDM.....	138
Tabel IV. 4 Analisis Pengembangan SDM.....	139
Tabel V. 1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	141
Tabel V. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	142
Tabel VI. 1 Rencana Kebutuhan Investasi	144
Tabel VI. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	145
Tabel VI. 3 Proyeksi Penjualan	146
Tabel VI. 4 Proyeksi Arus Kas.....	147
Tabel VI. 5 Neraca Keuangan	148
Tabel VI. 6 Perkiraan Laba/Rugi.....	149
Tabel VI. 7 Proyeksi Perubahan Modal	150
Tabel VI. 8 Analisis <i>Payback Period</i>	150
Tabel VI. 9 Analisis <i>Net Present Value</i>	152
Tabel VI. 10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	154
Tabel VI. 11 Analisis <i>Profitability Index</i>	155
Tabel VI. 12 Analisis <i>Return on Investment</i>	157

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan.....	179
Lampiran 2 Denah Kantor	180
Lampiran 3 Formulir Pendaftaran Perusahaan	181
Lampiran 4 Akta Perusahaan.....	182
Lampiran 5 NPWP.....	186
Lampiran 6 Surat Izin Usaha.....	187
Lampiran 7 Surat Keterangan Terdaftar	188
Lampiran 8 <i>Company Profile</i>	189
Lampiran 9 Nomor Induk Berusaha	193
Lampiran 10 <i>Instagram, Linkedin, & Website</i>	194
Lampiran 11 Wawancara oleh Pihak Jakarta Phinisi	194
Lampiran 12 Wawancara oleh Pihak <i>Quicksilver Cruise</i>	195
Lampiran 13 Visualisasi <i>Event Birthday & Celebration Party</i>	195
Lampiran 14 Visualisasi <i>Event Birthday & Celebration Party Wedding on The Sea</i>	198
Lampiran 15 Visualisasi <i>Event Gala Dinner</i>	202
Lampiran 16 SPK SPK Kerja Sama Kapal Phinisi.....	206
Lampiran 17 SPK Penyelenggaraan <i>Event</i> dengan Klien.....	208
Lampiran 18 SPK Vendor	210
Lampiran 19 Kuesioner Calon Konsumen	211
Lampiran 20 RAB <i>Birthday & Celebration Party</i>	213
Lampiran 21 RAB <i>Wedding on The Sea</i>	214
Lampiran 22 RAB <i>Gala Dinner</i>	215
Lampiran 23 RAB <i>Mini Trip Incentive</i>	216
Lampiran 24 Harga Jual dan BEP <i>Birthday & Celebration</i>	217
Lampiran 25 Harga Jual dan BEP <i>Wedding on the sea</i>	222
Lampiran 26 Harga Jual dan BEP <i>Gala Dinner on the sea</i>	227
Lampiran 27 Harga Jual dan BEP <i>Mini Trip</i>	232
Lampiran 28 Proyeksi Penjualan Produk	235
Lampiran 29 Proyeksi Harga Pokok Penjualan & Laba Kotor	236
Lampiran 30 Beban Gaji.....	238
Lampiran 31 Beban Peralatan Perusahaan	240
Lampiran 32 Beban Perlengkapan Perusahaan.....	244
Lampiran 33 Beban Operasional Perusahaan	246
Lampiran 34 Proyeksi Arus Kas.....	249
Lampiran 35 Neraca Lajur.....	255
Lampiran 36 Laporan Laba/Rugi	261
Lampiran 37 Perubahan Modal	273
Lampiran 38 <i>Payback Period</i>	279
Lampiran 39 <i>Net Present Value (NPV)</i>	281
Lampiran 40 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	283
Lampiran 41 <i>Return of Investment (ROI)</i>	284
Lampiran 42 <i>Profitability Index (PI)</i>	285
Lampiran 43 SOP Operasional PT Tritama Global Creation.....	286

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Tritama Global *Creation* merupakan perusahaan jasa penyelenggaraan *event organizer* dengan konsep *floating venue*, yaitu pelaksanaan acara eksklusif di atas kapal phinisi pada destinasi wisata bahari Indonesia. Berbeda dengan *event organizer* konvensional, PT Tritama Global *Creation* memposisikan diri sebagai *venue integrator* sekaligus *event organizer* yang menjembatani kebutuhan klien dengan pemilik kapal serta mengelola keseluruhan rangkaian penyelenggaraan acara secara terintegrasi (*end-to-end event management*). Layanan perusahaan mencakup penyusunan konsep acara, koordinasi vendor, dekorasi, katering, hiburan, registrasi, dokumentasi, hingga pelaksanaan acara. Dengan produk utama perusahaan meliputi *Birthday & Celebration Party*, *Wedding On The Sea*, dan *Gala Dinner On The Sea*. Serta paket perjalanan *Mini Trip Incentive Package* sebagai produk pendukung yang menambah nilai unik pengalaman wisata bahari. Seluruh layanan dikembangkan dengan konsep *customized floating event experience*, sehingga setiap acara dirancang secara khusus sesuai karakteristik, kebutuhan, dan preferensi klien.

Pada tahap awal operasional, PT Tritama Global *Creation* berfokus pada pasar Jabodetabek sebagai pusat aktivitas bisnis, pemerintahan, dan perusahaan nasional-internasional yang memiliki kebutuhan tinggi terhadap penyelenggaraan *corporate event* maupun *special event*, sekaligus merupakan wilayah utama kantor PT Tritama Global *Creation* berada. Sementara itu, pelaksanaan *event* dilakukan di lima destinasi wisata bahari Indonesia, yaitu Jakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo, dan Makassar. Dengan menargetkan dua segmen utama, yaitu korporat (B2B) yang meliputi perusahaan swasta, BUMN, instansi pemerintah, *NGO* dan individu (B2C) dengan tingkat ekonomi menengah atas hingga premium.

PT Tritama Global *Creation* didirikan untuk memanfaatkan peluang yang muncul dari pertumbuhan sektor pariwisata bahari dan meningkatnya tren *experiential tourism* di Indonesia. Dalam peningkatan jumlah wisatawan domestik maupun mancanegara, menunjukkan minat masyarakat terhadap aktivitas wisata



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berbasis alam dan laut terus meningkat. Hal ini juga sejalan dengan perkembangan industri pariwisata, kebutuhan penyelenggaraan *corporate event* juga terus mengalami peningkatan hingga nilai belanja industri MICE Indonesia pada tahun 2024 diperkirakan mencapai Rp52–54 triliun, meningkat sekitar 12–17% dibandingkan tahun sebelumnya (Antara News, 2024.) Selain itu, tren penyelenggaraan *event* saat ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak lagi hanya mencari *venue* konvensional, tetapi juga mengutamakan pengalaman yang unik, eksklusif, dan berkesan bagi peserta. Kondisi ini menjadi peluang bagi PT Tritama Global Creation untuk menghadirkan konsep *floating venue experience* melalui kapal phinisi sebagai alternatif penyelenggaraan *special occasion*, *gala dinner*, hingga *incentive trip* yang memadukan pengalaman *event* dengan keindahan destinasi wisata bahari Indonesia.

Keunggulan utama PT Tritama Global Creation terletak pada model bisnisnya sebagai *Special Event Organizer* sekaligus *Venue Integrator*. Perusahaan tidak bergantung pada kepemilikan satu armada kapal tertentu, melainkan bekerja sama dengan berbagai pemilik kapal phinisi di beberapa destinasi wisata bahari Indonesia. Dengan model bisnis ini memberikan fleksibilitas yang lebih tinggi dalam memilih *venue* sesuai kebutuhan klien, memperluas pilihan konsep acara, serta memungkinkan perusahaan memberikan layanan yang lebih kompetitif dibandingkan penyedia jasa yang hanya menawarkan penyewaan kapal. Pendekatan ini juga memungkinkan perusahaan menghadirkan layanan *One Stop Event Solution*, di mana seluruh kebutuhan penyelenggaraan acara dikelola dalam satu koordinasi yang terintegrasi.

Pada aspek pendanaan, PT Tritama Global Creation didirikan dengan modal awal sebesar Rp425.000.000 yang berasal dari penyertaan modal tiga orang pendiri sesuai komposisi kepemilikan saham perusahaan. Modal tersebut dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan legalitas perusahaan, pengadaan peralatan operasional kantor, pengembangan pemasaran, modal kerja awal, serta cadangan kas perusahaan. Berdasarkan hasil analisis kelayakan finansial, usaha ini menunjukkan prospek yang baik. Nilai *Payback Period* (PP) diperkirakan tercapai dalam waktu 1 tahun 2 bulan 29 hari, sedangkan *Net Present Value* (NPV) bernilai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

positif, Internal Rate of Return (IRR) sebesar 24,20% berada di atas tingkat diskonto yang digunakan, *Profitability Index* (PI) mencapai 12,86, serta *Return on Investment* (ROI) menunjukkan peningkatan selama periode perencanaan.

Pada aspek risiko, perusahaan menghadapi beberapa potensi risiko usaha, antara lain kondisi cuaca yang dapat memengaruhi pelayaran, perubahan regulasi kawasan pelabuhan dan wisata bahari, pembatalan acara oleh klien, serta fluktuasi biaya operasional kapal. Untuk menanggulangi risiko tersebut, perusahaan menerapkan berbagai strategi mitigasi, seperti pemantauan informasi cuaca melalui BMKG sebelum pelaksanaan acara, penggunaan klausul pembatalan atau *force majeure* dalam kontrak kerja sama, penyediaan alternatif jadwal (*rescheduling*), kerja sama jangka panjang dengan mitra kapal, serta penerapan sistem pembayaran bertahap (*down payment*) untuk menjaga stabilitas arus kas perusahaan.

PT Tritama Global *Creation* menargetkan peningkatan pangsa pasar secara bertahap dari 10% hingga 35% selama periode perencanaan, serta menjadi salah satu perusahaan penyelenggara *special event* berbasis *floating venue* terkemuka di Indonesia. Melalui kombinasi antara kekayaan wisata bahari Indonesia, konsep *experiential event*, serta layanan yang terintegrasi dan terkustomisasi, PT Tritama Global *Creation* diharapkan mampu memberikan nilai tambah bagi industri *Event* sekaligus mendukung pengembangan destinasi wisata bahari nasional. Melihat besarnya peluang dan kebutuhan pasar, konsep *floating venue experience* serta produk utama dan pendukung, dengan hasil analisis keuangan, dan risiko yang ada, menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (t.t.). Indonesia reports growth in foreign and domestic tourism. 2025.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Wisatawan Nusantara*.
- Ekonomi, J., & Bisnis, D. (2020). *PENGUJIAN MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE (MTE) TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA WISATAWAN DI KAWASAN WISATA BAHARI SUMATERA BARAT*. 22(2).
- Erhan, T. P. , & B. C. R. A. (2024). *Investigating the Impact of Event Experience on Satisfaction and Behavioural Intention of Music Event Audiences*. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(1), 56–70.
- EventMB. (2023). *Event Trends Report 2023*.
- Firdaus, T. I. (2023). Representation of the Hedonism of the Main Character in Kevin Kwan's Chinese Novel Rich Girlfriend. *Syntax Idea*, 5(7). <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i7.2416>
- Getz, D. (2012). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (2nd ed.)*. Routledge.
- Getz, D. , & P. S. J. (2020). *Event Studies and Event Experience Literature*.
- Gomes, G. , C. T. , C. T. , & G. B. (2023). *Engagement, Participation, and Liveness: Understanding Audience Interaction in Technology-Based Events. Proceedings of the 25th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)*, 264–275.
- Kemenparekraf. (2026). *Wamenpar: 2.000 Desa di Indonesia Kembangkan Kegiatan Wisata Bahari*.
- Kementerian Pariwisata. (2023). *Capaian Parekraf Triwulan I - IV Tahun 2023, Maret 2024*.
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Kotler, P. , & K. K. L. (2026). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Martínez de Carnero Calzada, F. P. (2026). *Experiential Tourism: A Conceptual and Functional Analysis VL* .
- Pemasaran destinasi pariwisata berkelanjutan di era digital : targeting, positioning, branding, selling, marketing mix, internet marketing*. (2021). Kreasi Cendekia Pustaka.
- Rizki, A. (t.t.). Dampak acara Sail Indonesia terhadap pertumbuhan wisata bahari. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 11(1), 35–50. 2022.
- Saputra, R. , & H. S. (t.t.). Tourist satisfaction and post-visit behavior in marine tourism destinations in Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2460811>. 2024.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2023). *Alasan Presiden Jokowi ajak pemimpin ASEAN naik kapal Phinisi di Labuan Bajo*. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Siregar, F. (2023) Design and marketing of Phinisi-type tourists ships to increase tourist interest in Indonesia. *International Journal of Marine Engineering Innovation and Research*.

Suhana. (2026). *Wisata Bahari RI: Mesin Tersembunyi Ekonomi*.
UNWTO. (t.t.). Global Tourism Highlights 2022. Madrid: UNWTO. 2022.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

