



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *HALAL TRANSPARENCY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN WINGSTOP DI DKI JAKARTA



Disusun oleh:

Jihan Faiza Aristi / 2204411053

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *HALAL TRANSPARENCY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN WINGSTOP DI DKI JAKARTA



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Jihan Faiza Aristi / 2204411053

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Jihan Faiza Aristi

NIM : 2204411053

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Depok, 26 Juni 2026



Jihan Faiza Aristi

NIM. 2204411053

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jihan Faiza Aristi

NIM : 2204411053

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.Kom.I.

Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.



DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 01/07/2026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama : Jihan Faiza Aristi
NIM : 2204411053
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi/ Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta

Disetujui oleh Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.

NIP. 199201032023212042

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui oleh:

Kepala Program Studi

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Atas izin dan pertolongan-Nya, penulis diberikan kemudahan, kekuatan, dan kelapangan hati dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis meyakini bahwa tanpa kehendak-Nya, karya ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi berjudul "**Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta**" disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini sekaligus menjadi bentuk penerapan ilmu yang telah penulis peroleh selama masa studi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Susilowati, selaku orang tua penulis yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga, serta pengorbanan yang tiada ternilai demi keberhasilan penulis.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Bambang Wahlujo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
5. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan dedikasi telah meluangkan waktu serta mencurahkan pikiran dan tenaganya untuk membimbing penulis di setiap tahapan penulisan skripsi ini. Arah dan masukan beliau menjadi kompas yang memandu penulis dalam menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Bapak Ady Arman, S.Pd., M.Kom.I., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan serta saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, atas ilmu, pengalaman, dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Banay, Japip, Feyta, dan Syarla, sahabat-sahabat yang selalu hadir menemani dan menyemangati penulis, sehingga setiap langkah terasa lebih ringan dan menyenangkan.
9. Aziz, Dinda, Tarisa, Hani, Alya, dan Rara, teman-teman yang telah menemani penulis sejak semester pertama hingga akhir masa studi, yang senantiasa hadir dalam suka maupun duka, serta turut menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan penulis.
10. Seluruh rekan seperjuangan Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2022, terkhusus rekan-rekan kelas BS 8A yang telah menjadi lingkungan paling nyaman bagi penulis dalam menjalani hari-hari perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat, dan doa dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun kontribusi dan kebaikan mereka sungguh berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang nyata serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan.

Depok, 26 Juni 2026

Penulis



Jihan Faiza Aristi

NIM. 2204411053



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jihan Faiza Aristi
NIM : 2204411053
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Halal Awareness dan Halal Transparency terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta”.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 10/07/2026

Yang menyatakan

Jihan Faiza Aristi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jihan Faiza Aristi

Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *halal awareness* dan *halal transparency* terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta. Latar belakang penelitian ini berangkat dari rendahnya perhatian konsumen terhadap aspek kehalalan produk pada segmen restoran cepat saji, meskipun Indonesia merupakan salah satu negara dengan potensi pasar halal terbesar di dunia. Di sisi lain, hasil penelitian sebelumnya mengenai *halal awareness* belum konsisten, sementara kajian mengenai *halal transparency* pada restoran cepat saji masih terbatas. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 160 responden muslim berusia 18–42 tahun yang merupakan konsumen restoran Wingstop di DKI Jakarta. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Halal awareness* paling dipengaruhi oleh pertimbangan aspek kesehatan sebagai alasan utama konsumen memilih produk halal di Wingstop. *Halal transparency* efektif mengurangi ketidakpastian konsumen melalui keterbukaan informasi bahan baku dan sertifikasi halal, meski akses untuk memverifikasi sertifikat halal secara langsung dinilai konsumen masih belum optimal. Kedua variabel tersebut secara bersama-sama menjelaskan 65,5% variasi keputusan pembelian. Temuan ini memberikan implikasi strategis bagi pelaku usaha restoran cepat saji untuk memperkuat komunikasi kehalalan dan transparansi informasi produk.

Kata kunci: *Halal Awareness*, *Halal Transparency*, Keputusan Pembelian, Restoran Cepat Saji.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jihan Faiza Aristi

Keuangan dan Perbankan Syariah

The Effect of Halal Awareness and Halal Transparency on Consumers' Purchase Decisions at Wingstop Restaurants in DKI Jakarta

ABSTRACT

This study analyzes the influence of halal awareness and halal transparency on consumers' purchasing decisions at Wingstop restaurants in DKI Jakarta. The background of this research stems from the low level of consumer attention toward halal aspects in the fast-food restaurant segment, despite Indonesia being one of the countries with the largest halal market potential in the world. On the other hand, previous research findings on halal awareness remain inconsistent, while studies examining halal transparency in the fast-food restaurant context are still limited. This study employs a descriptive quantitative approach by distributing questionnaires to 160 Muslim respondents aged 18–42 who are consumers of Wingstop restaurants in DKI Jakarta. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS 4. The findings show that both variables have a positive and significant influence on purchasing decisions. Halal awareness is primarily shaped by consumers' consideration of health aspects as the main reason for choosing halal products at Wingstop. Halal transparency effectively reduces consumer uncertainty through openness of information regarding raw materials and halal certification, although consumers' ability to directly verify halal certificates is still not yet optimal. Collectively, both variables explain 65.5% of the variation in purchasing decisions. These findings provide strategic implications for fast-food business operators to strengthen halal communication and product information transparency.

Keywords: Halal Awareness, Halal Transparency, Purchase Decisions, Fast-Food Restaurant.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Konsep Halal.....	9
2.1.2 Makanan Halal	11
2.1.3 <i>Halal Awareness</i>	12
2.1.4 <i>Halal Transparency</i>	13
2.1.5 Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis.....	20
2.4.1 <i>Halal Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian	20
2.4.2 <i>Halal Transparency</i> terhadap Keputusan Pembelian	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Objek Penelitian	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Metode Pengambilan Sampel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	25
3.6 Definisi Operasional Variabel	26
3.7 Metode Analisis Data	30
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	31
3.7.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Desain Penelitian.....	37
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>)	37
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Analisis Deskriptif	43
4.2.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.2.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.2.4 Teknik Estimasi dan Evaluasi Model	58
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh <i>Halal Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta.....	61
4.3.2 Pengaruh <i>Halal Transparency</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta	63
BAB 5 PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3. 3 <i>Rule of Thumb</i> Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	31
Tabel 3. 4 <i>Rule of Thumb</i> Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Pre-Test</i>	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner <i>Pre-Test</i>	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	41
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Deskriptif	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Sebelum Eliminasi Indikator	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi Indikator	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	49
Tabel 4. 15 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 4. 16 Hasil Analisis HTMT	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji VIF	53
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Bootstrapping</i>	54
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>R-Square</i>	55
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	56
Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	57
Tabel 4. 22 Hasil Hipotesis Penelitian	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4. 1 Model Pengukuran <i>Output PLS Algorithm</i>	58
Gambar 4. 2 Model Pengukuran <i>Output Bootstrapping</i>	59
Gambar 4. 3 Model Pengukuran <i>Output Blindfolding</i>	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Gambaran Umum Kriteria Responden	78
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Responden.....	81
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	93
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	95
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	97





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Industri makanan halal global menunjukkan prospek perkembangan yang sangat menjanjikan pada beberapa periode ke depan, seiring dengan meningkatnya nilai pasar halal global yang menunjukkan tren pertumbuhan signifikan. Secara global, nilai industri makanan halal diperkirakan mencapai US\$1,43 triliun pada tahun 2023 dan diproyeksikan meningkat hingga mencapai US\$1,94 triliun pada tahun 2028, dengan tingkat *Compound Annual Growth Rate (CAGR)* sekitar 6,2% (DinarStandard, 2025). Pertumbuhan tersebut didorong oleh meningkatnya jumlah populasi Muslim dunia yang diperkirakan mencapai 2,67 miliar jiwa pada tahun 2050, atau sekitar 29,7% dari total populasi dunia (Susanty et al., 2025).

Pemerintah dan berbagai lembaga internasional mencatat bahwa seiring dengan perkembangan industri halal secara global, Indonesia juga menjadi salah satu negara dengan potensi pasar halal terbesar di dunia. Berdasarkan laporan *State of the Global Islamic Economy Report 2024/25*, Indonesia menempati peringkat ketiga dalam *Global Islamic Economy Indicator (GIEI)*, sementara belanja konsumen Muslim global pada sektor makanan halal mencapai US\$1,43 triliun pada tahun 2023 (DinarStandard, 2025). Tingginya potensi pasar halal di Indonesia didukung oleh besarnya jumlah populasi Muslim yang pada Semester II 2025 mencapai 251.257.898 jiwa atau sekitar 87,15% dari total populasi Indonesia (Kemendagri, 2026). Besarnya potensi pasar tersebut menunjukkan bahwa industri makanan halal memiliki peluang yang sangat besar untuk terus berkembang di Indonesia, khususnya pada sektor industri kuliner dan restoran yang memiliki jumlah konsumen yang besar.

Perkembangan industri makanan halal memengaruhi perubahan perilaku konsumen Muslim dalam memilih produk makanan yang akan dikonsumsi. Konsumen saat ini tidak hanya mempertimbangkan aspek harga dan cita rasa makanan, tetapi juga mulai memperhatikan aspek kehalalan, kualitas produk, serta keamanan pangan yang ditawarkan oleh perusahaan. Faktor-faktor seperti *halal awareness*, *halal certificate*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

attitude, dan *trust* memiliki pengaruh terhadap *purchase intention* konsumen Muslim terhadap produk makanan halal (Aslan, 2023). Selain itu, meningkatnya kesadaran religius masyarakat juga menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi perubahan perilaku konsumen dalam memilih produk halal (Triansyah, 2023).

Para peneliti banyak mengkaji *halal awareness* atau kesadaran halal sebagai salah satu faktor penting dalam penelitian mengenai perilaku konsumen halal. *Halal awareness* menggambarkan tingkat pengetahuan serta pemahaman konsumen mengenai pentingnya mengonsumsi produk yang sesuai dengan prinsip kehalalan dalam Islam (Raharto et al., 2025). Konsumen yang memiliki tingkat kesadaran halal yang tinggi cenderung lebih selektif dalam memilih produk makanan yang akan dikonsumsi serta lebih memperhatikan informasi mengenai kehalalan produk tersebut. Hal ini didukung oleh beberapa penelitian yang secara konsisten menunjukkan bahwa *halal awareness* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk halal, di mana semakin tinggi kesadaran halal konsumen, semakin besar kecenderungan mereka untuk memilih produk dengan jaminan kehalalan yang jelas (Anggraini & Dewanti, 2020; Sofyan et al., 2023).

Perusahaan dan pelaku industri makanan halal perlu memberikan transparansi informasi mengenai proses produksi makanan halal untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dikonsumsi. *Halal transparency* atau transparansi halal berkaitan dengan keterbukaan informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada konsumen mengenai asal bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk makanan halal. Penelitian mengenai penerimaan konsumen terhadap sistem pelacakan halal atau *halal food traceability system* menunjukkan bahwa konsumen memiliki minat yang cukup tinggi terhadap penggunaan teknologi untuk memastikan kehalalan produk makanan, dengan faktor seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *trust* terbukti berpengaruh terhadap *behavioural intention* konsumen untuk menggunakan sistem pelacakan halal (Susanty et al., 2025). Selain itu, faktor *belief*, sertifikasi halal, serta keamanan pangan juga terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal (Manurung et al., 2025).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemerintah Indonesia menetapkan berbagai regulasi yang berkaitan dengan jaminan produk halal untuk mendukung perkembangan industri halal di Indonesia. Salah satu regulasi utama yang mengatur hal tersebut adalah Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, yang mewajibkan seluruh produk yang beredar di Indonesia untuk memiliki sertifikasi halal. Regulasi tersebut mulai diberlakukan secara bertahap sejak tahun 2019 dan dikelola oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Hingga Oktober 2025, tercatat lebih dari 9,8 juta produk di Indonesia telah memiliki sertifikat halal resmi yang diterbitkan oleh BPJPH (BPJPH, 2025). Kebijakan tersebut menunjukkan komitmen pemerintah dalam memberikan perlindungan kepada konsumen Muslim sekaligus mendorong pelaku usaha untuk memastikan bahwa produk yang mereka produksi telah memenuhi standar kehalalan yang berlaku.

Pertumbuhan industri makanan halal juga mendorong perkembangan sektor restoran, khususnya restoran cepat saji yang memiliki jumlah konsumen yang cukup besar di berbagai negara. Restoran cepat saji menawarkan berbagai kemudahan seperti kecepatan pelayanan, kemudahan akses, serta variasi menu yang menarik bagi konsumen. Secara global, pasar industri *fast food* diperkirakan mencapai nilai sekitar US\$760,9 miliar pada tahun 2025 dan diproyeksikan meningkat hingga mencapai US\$1,32 triliun pada tahun 2034 (Insights, 2025). Di Indonesia sendiri, sektor penyediaan makanan dan minuman mengalami pertumbuhan sebesar 6,43% pada tahun 2025 yang menunjukkan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap layanan kuliner (BPS, 2025). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa industri restoran cepat saji memiliki peluang pasar yang cukup besar, khususnya di wilayah perkotaan yang memiliki mobilitas masyarakat yang tinggi.

Wingstop menawarkan berbagai menu olahan ayam dengan beragam varian rasa dan menjadi salah satu restoran cepat saji yang cukup populer di Indonesia. Restoran ini pertama kali didirikan di Amerika Serikat pada tahun 1994 dan saat ini telah memiliki lebih dari 3.000 gerai yang tersebar di berbagai negara di dunia (Wingstop Inc., 2025). Di Indonesia sendiri, Wingstop telah memiliki puluhan cabang yang tersebar di beberapa kota besar seperti Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Popularitas Wingstop di kalangan konsumen muda juga terlihat dari

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meningkatnya minat masyarakat terhadap menu ayam dengan berbagai pilihan saus khas yang menjadi daya tarik utama restoran tersebut. Penelitian yang dilakukan pada restoran Wingstop Margonda Depok yang melibatkan sekitar 150 responden konsumen menunjukkan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Prasetyo & Kamil, 2025).

Penulis melakukan pra-survei awal terhadap 46 konsumen restoran Wingstop di wilayah DKI Jakarta untuk mengetahui tingkat perhatian konsumen terhadap aspek kehalalan produk. Hasil pra-survei menunjukkan bahwa hanya sekitar 19,6% responden menyatakan kehalalan produk sebagai faktor utama. Sementara itu, 80,4% responden menyatakan faktor rasa, harga, serta popularitas restoran lebih memengaruhi keputusan pembelian. Temuan tersebut menunjukkan bahwa meskipun mayoritas konsumen merupakan masyarakat Muslim, perhatian terhadap aspek kehalalan produk masih belum menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian makanan pada restoran cepat saji.

Secara empiris, sejumlah penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang cenderung konsisten bahwa *halal awareness* dan *halal transparency* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian terdahulu menemukan bahwa *halal brand awareness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* (Rafiki et al., 2024), dan hasil serupa juga menyatakan bahwa *halal food awareness* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Anggraini & Dewanti, 2020). Sementara itu, penelitian lain menjelaskan bahwa *halal traceability* sebagai bentuk *halal transparency* turut mendasari keputusan pembelian konsumen (Vikaliana et al., 2021).

Penelitian terdahulu juga menunjukkan adanya hasil yang berbeda mengenai pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan pembelian. Penelitian terdahulu menemukan bahwa *halal awareness* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Surabaya (Zahra & Anggraini, 2023). Hasil serupa juga menunjukkan bahwa *halal awareness* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kopi halal di Indonesia serta produk makanan halal pada Generasi Z di Kota Malang (Djunaidi et al., 2021; Kamila et al., 2025). Sementara itu, penelitian lain menjelaskan bahwa *halal awareness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* maupun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

purchase decision pada produk UMKM Kuliner Kauman Johar (Susanti & Khajar, 2025). Temuan tersebut menunjukkan adanya inkonsistensi hasil penelitian, sehingga penelitian ini perlu dilakukan untuk menguji kembali.

Sebagian besar penelitian sebelumnya masih berfokus pada variabel seperti label halal, kualitas produk, ataupun niat pembelian terhadap produk makanan halal secara umum (Aslan, 2023; Hardimanto, 2025; Manurung et al., 2025). Penelitian yang secara khusus mengkaji pengaruh *halal awareness* dan *halal transparency* terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran cepat saji, khususnya pada restoran Wingstop, masih relatif terbatas. Kondisi tersebut menunjukkan adanya *research gap* yang membuka peluang untuk dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk makanan halal pada restoran cepat saji. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan judul “Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta.”

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Pra-survei terhadap 46 konsumen Wingstop di DKI Jakarta menunjukkan bahwa kehalalan produk hanya menjadi faktor utama bagi 19,6% responden dalam keputusan pembelian, sementara 43,4% responden menyatakan tidak memperhatikan informasi kehalalan sebelum membeli, dan 73,9% responden mengaku lebih mempertimbangkan rasa, harga, serta promo dibandingkan aspek kehalalan. Temuan ini mencerminkan adanya kesenjangan antara tingginya potensi pasar halal Indonesia dengan populasi Muslim mencapai 87,15% dari total penduduk nasional dan peringkat ketiga dalam *Global Islamic Economy Indicator* (GIEI) dengan rendahnya *halal awareness* aktual konsumen pada segmen restoran cepat saji. Kondisi ini diperparah oleh inkonsistensi hasil penelitian terdahulu yang sebagian menemukan *halal awareness* berpengaruh signifikan, namun sebagian lainnya tidak, sehingga pengujian ulang pada konteks ini masih diperlukan.

Pra-survei juga mengungkapkan bahwa 41,3% responden menyatakan informasi kehalalan produk Wingstop tidak jelas dan sulit ditemukan. Temuan ini menunjukkan bahwa *halal transparency* masih menjadi permasalahan nyata yang dirasakan konsumen, namun kajian empiris yang secara khusus mengukur pengaruh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

variabel ini terhadap keputusan pembelian pada konteks restoran cepat saji masih sangat terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini perlu dilakukan untuk menguji pengaruh *halal awareness* dan *halal transparency* terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Mengacu pada pemaparan latar belakang serta rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka pertanyaan-pertanyaan penelitian yang menjadi fokus studi ini dirumuskan sebagai berikut:

Bagaimana pengaruh *halal awareness* dan *halal transparency* terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Merujuk pada pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini dapat ditetapkan sebagai berikut:

Menganalisis pengaruh *halal awareness* dan *halal transparency* terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan tidak hanya mencakup pengembangan literatur secara teoritis, tetapi juga bermanfaat sebagai penerapan praktis bagi entitas terkait.

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan kajian mengenai perilaku konsumen halal, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh *halal awareness* dan *halal transparency* terhadap keputusan pembelian pada sektor restoran cepat saji. Temuan dari penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen Muslim terhadap produk makanan halal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha restoran cepat saji dalam meningkatkan transparansi informasi kehalalan produk serta memperkuat strategi komunikasi halal kepada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen Muslim, sehingga dapat mendorong kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi awal bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji faktor-faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk makanan halal, baik pada restoran cepat saji maupun pada konteks industri halal lainnya.

c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi akademik bagi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dalam memperkaya materi mata kuliah Manajemen Produk Halal pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah terkait perilaku konsumen Muslim dan strategi pemasaran produk halal di sektor kuliner.

1.6 Sistematika Penulisan

Penjabaran sistematika penulisan berguna untuk memberikan deskripsi mengenai isi dari tiap bab yang membentuk keseluruhan struktur skripsi ini. Adapun rincian sistematika penulisan yang disusun meliputi:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bagian ini menyajikan gambaran menyeluruh mengenai latar belakang penelitian, termasuk urgensi topik yang dibahas, perkembangan terkini di industri yang relevan, serta persoalan utama yang ingin dijawab melalui penelitian ini. Uraian dalam bab ini dimaksudkan untuk memberikan konteks yang kuat dan jelas kepada pembaca, sehingga mereka dapat memahami alasan mendalam di balik pelaksanaan penelitian. Di samping itu, bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan sebagai kerangka awal dalam menavigasi isi skripsi secara keseluruhan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Uraian dalam bagian ini berfokus pada dasar-dasar teoritis yang relevan sebagai acuan konseptual dalam penelitian. Teori-teori yang dikaji merujuk pada referensi akademik berupa buku, jurnal, dan artikel ilmiah yang mendukung topik. Peneliti juga menyusun kerangka pemikiran secara sistematis serta merumuskan hipotesis sebagai dugaan sementara yang akan diuji melalui analisis data.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini memaparkan dengan rinci pendekatan serta metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun ruang lingkup yang dibahas mencakup jenis penelitian, subjek yang diteliti, rincian populasi dan sampel, teknik sampling, jenis data yang digunakan beserta sumbernya, serta definisi operasional untuk setiap variabel yang diteliti. Selain itu, teknik analisis data juga diuraikan secara sistematis guna menjelaskan prosedur yang dijalankan peneliti selama mengolah dan menafsirkan data hasil pengumpulan.

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjabarkan hasil studi yang bersumber dari proses pengumpulan dan pengolahan data secara menyeluruh. Penjelasan diawali dengan gambaran mengenai objek yang diteliti, penyajian data hasil pengolahan, serta interpretasi dari temuan tersebut. Pembahasan diarahkan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian, membuktikan hipotesis, serta mengaitkan hasil dengan teori maupun penelitian sebelumnya.

BAB 5 PENUTUP

Bagian ini merangkum kesimpulan dari temuan penelitian guna menjawab pertanyaan penelitian serta mengonfirmasi kebenaran hipotesis. Saran-saran juga dikemukakan kepada entitas terkait, sebagai bentuk kontribusi praktis, serta sebagai arahan untuk penelitian berikutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dengan pendekatan PLS-SEM menggunakan aplikasi SmartPLS 4, serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen dalam penelitian ini, yaitu *halal awareness* dan *halal transparency*, terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta. Dengan demikian, kedua hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima.

Berdasarkan hasil analisis terhadap pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta, ditemukan bahwa variabel ini berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,440, *t-statistic* sebesar 2,973, dan *p-value* sebesar 0,003. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kesadaran halal konsumen, maka semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan pembelian di restoran Wingstop. Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen Muslim yang memiliki pemahaman yang baik mengenai konsep halal serta pentingnya mengonsumsi produk yang sesuai dengan prinsip syariah cenderung lebih termotivasi untuk memilih restoran yang memberikan jaminan kehalalan produknya.

Selanjutnya, penelitian ini menunjukkan bahwa *halal transparency* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta, dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,447, *t-statistic* sebesar 3,558, dan *p-value* sebesar 0,000. Hasil ini mengindikasikan bahwa keterbukaan informasi yang diberikan oleh restoran Wingstop mengenai aspek kehalalan produknya, mencakup informasi bahan baku, proses produksi, dan sertifikasi halal, terbukti dapat meningkatkan keyakinan dan keputusan pembelian konsumen. *Halal transparency* memiliki nilai koefisien jalur yang sedikit lebih besar dibandingkan *halal awareness*, meskipun selisihnya tidak substansial, yang mengindikasikan bahwa penyediaan informasi halal yang jelas dan mudah diakses

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki peran yang sangat penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen Muslim.

Secara keseluruhan, model penelitian yang melibatkan *halal awareness* dan *halal transparency* mampu menjelaskan 65,5% variabilitas dalam keputusan pembelian konsumen pada restoran Wingstop di DKI Jakarta, sebagaimana tercermin dari nilai R^2 sebesar 0,655 yang dikategorikan sebagai kekuatan penjelas yang moderat hingga substansial. Kontribusi masing-masing variabel juga tergolong besar, dengan nilai *effect size* (f^2) sebesar 0,311 untuk *halal awareness* dan 0,321 untuk *halal transparency*, yang keduanya mendekati ambang batas pengaruh besar. Selain itu, model ini memiliki relevansi prediktif yang baik, ditunjukkan oleh nilai Q^2 sebesar 0,406 yang jauh melampaui nol, yang berarti model mampu memprediksi keputusan pembelian konsumen secara akurat. Hal ini menunjukkan bahwa strategi yang mempertimbangkan aspek peningkatan kesadaran halal konsumen dan penyediaan informasi halal yang transparan oleh restoran dapat secara bersama-sama meningkatkan keputusan pembelian konsumen Muslim pada restoran Wingstop di DKI Jakarta.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan penulis sebagai masukan konstruktif bagi pelaku industri, konsumen Muslim, serta peneliti selanjutnya. Saran ini bertujuan untuk mendukung perkembangan penelitian di bidang makanan halal dan memberikan dampak nyata dalam penguatan ekosistem produk halal, khususnya di industri restoran cepat saji, baik saat ini maupun di masa depan.

Bagi pelaku industri, khususnya manajemen restoran Wingstop, sangat penting untuk meningkatkan transparansi informasi kehalalan produk secara eksplisit dan mudah diakses oleh konsumen, mengingat *halal transparency* terbukti memiliki pengaruh yang sedikit lebih kuat dibandingkan *halal awareness* terhadap keputusan pembelian. Wingstop perlu memastikan informasi mengenai sertifikasi halal, asal bahan baku, dan proses produksi halal tersedia secara jelas di seluruh titik komunikasi dengan konsumen, baik di media sosial, situs resmi, aplikasi pemesanan, maupun di dalam gerai. Di samping itu, Wingstop juga perlu memperkuat strategi komunikasi dan edukasi mengenai kehalalan produk kepada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen Muslim, misalnya melalui kerja sama dengan lembaga sertifikasi halal resmi seperti BPJPH dan MUI serta pemanfaatan media digital, guna meningkatkan kesadaran konsumen terhadap pentingnya memilih produk halal. Pencantuman informasi halal yang jelas serta edukasi yang konsisten tidak hanya akan memperkuat kepercayaan konsumen Muslim, tetapi juga dapat menjadi keunggulan kompetitif di pasar makanan halal Indonesia yang terus berkembang.

Bagi konsumen Muslim, hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dalam memilih restoran dan produk makanan yang sesuai dengan prinsip syariah. Meskipun mayoritas konsumen Wingstop merupakan masyarakat Muslim, perhatian terhadap aspek kehalalan produk masih perlu ditingkatkan. Konsumen Muslim dianjurkan untuk membiasakan diri memverifikasi status kehalalan produk makanan yang dikonsumsi melalui sumber resmi, seperti situs BPJPH atau aplikasi Halal MUI, terutama pada produk makanan dari restoran cepat saji yang proses produksinya tidak selalu terlihat secara langsung oleh konsumen.

Bagi peneliti selanjutnya, temuan dalam penelitian ini dapat menjadi pijakan awal untuk mengembangkan kajian lanjutan, misalnya dengan menambahkan variabel lain seperti religiusitas, kepercayaan (*trust*), citra merek halal (*halal brand image*), atau variabel moderasi seperti pengaruh kelompok referensi, guna menggambarkan hubungan antarvariabel secara lebih komprehensif. Penelitian juga dapat diperluas pada restoran cepat saji lain yang beroperasi di Indonesia, serta mencakup wilayah di luar DKI Jakarta agar hasilnya lebih representatif dan dapat digeneralisasi secara lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahakwa, I., Yang, J., Tackie, E. A., & Bankole, K. (2021). Exploring the Impact of Traditional Communication Channels on Customer Purchase Decision : A Case Study of University Students in Ghana. *SEISENSE Business Review*, 1(1), 31–44. <https://doi.org/10.33215/sbr.v1i1.561>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People ' s Awareness on Halal Foods and Products : Potential Issues for Policy-Makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121(September 2012), 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Anggraini, I., & Dewanti, D. S. (2020). The Effect of Halal Foods Awareness on Purchase Decision with Religiosity as a Moderating Variable. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/jerss.040116>
- Aslan, H. (2023). The influence of halal awareness, halal certificate, subjective norms, perceived behavioral control, attitude and trust on purchase intention of culinary products among Muslim costumers in Turkey. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2023.100726>
- BPJPH. (2024). *Kepala BPJPH: Kewajiban Sertifikasi Halal Untuk Perlindungan Konsumen dan Kemudahan Pelaku Usaha*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/kepala-bpjph-kewajiban-sertifikasi-halal-untuk-perlindungan-konsumen-dan-kemudahan-pelaku-usaha>
- BPJPH. (2025). *1 Tahun BPJPH sebagai LPNK, Produk Bersertifikat Halal Tembus 9,8 Juta*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/1-tahun-bpjph-produk-bersertifikat-halal-tembus-9-8-juta>
- BPS. (2025). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2025 (Issue No. 74/08/Th. XXVII).

Creswell, J. W., dan J. D. C. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. (5th ed.). SAGE Publications.

DinarStandard. (2025). *State of the Global Islamic Economy 2025*. USA Registered Business Strategy Insights Inc. <https://www.dinarstandard.com/insights/sgier-2024-25>

Djunaidi, M., Oktavia, C. B. A., Fitriadi, R., & Setiawan, E. (2021). Perception and Consumer Behavior of Halal Product Toward Purchase Decision in Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 22(2), 171–184.

Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia : Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78.

Hair, Joseph F., J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Third Edit). SAGE Publications, Inc.

Hardimanto, Z. Z. (2025). The Appeal of Halal Labels: How much Influence Does It Have on Purchasing Decisions? *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(3).

Harmoko, I. (2022). Optimalisasi Industri Halal di Indonesia Melalui Pendekatan Strategis Distinctive Competence. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 1(2), 105–121.

Insights, F. B. (2025). *Fast Food Market Size, Industry Share & COVID-19 Impact Analysis, By Product Type (Burger & Sandwich, Pizza & Pasta, Asian & Latin American Food, and Others), Service Type (On-Premise and Delivery & Take Away), and Regional Forecast, 2026-2034*. <https://www.fortunebusinessinsights.com/fast-food-market-106482>

Joshi, A., Kale, S., Satish, C., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/BJAST/2015/14975>

Kamila, T. P., Masyhuri, Julaihah, U., & Ekowati, V. M. (2025). Pengaruh Literasi Halal, Kesadaran Halal, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Indonesia: Studi pada Gen Z Di Kota Malang. *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(2), 375–386.

Kankaraš, M., & Capecchi, S. (2025). Neither agree nor disagree: use and misuse

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- of the neutral response category in Likert-type scales. *METRON*, 83(1), 111–140. <https://doi.org/10.1007/s40300-024-00276-5>
- Kemendagri, D. D. (2026). *Satu Data Seribu Wajah, Kemendagri Ungkap Keragaman Indonesia Lewat Data Kependudukan*. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/blog/read/satu-data-seribu-wajah-kemendagri-ungkap-keragaman-indonesia-lewat-data-kependudukan>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Manurung, J. S. A., Isaskar, R., Aprilia, A., & Pratiwi, D. E. (2025). The Effect of Belief, Halal Certification, and Food Safety on the Decision to Purchase Halal Food Products. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 15(1), 267. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2025.v15i1.016
- Mubarak, M. S. (2023). Perspektif Tafsir Al-Mishbah tentang Membangun Kesadaran untuk Kembali pada Allah Swt. *PAPPASANG*, 5(1), 93–118. <https://doi.org/10.46870/jiat.v5i1.542>
- Mulyati, S., Abubakar, A., & Hadade, H. (2023). Makanan Halal dan Tayyib dalam Perspektif Al-Quran. *ISIHUMOR: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 23–33.
- Novrianda, H., Lestari, L., & Fitri, M. A. (2024). The Effect of Location, Service Quality and Price on Consumer Purchasing Decisions (Case Study on Consumers of Mak Hengky Restaurant Air Manna South Bengkulu). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 723–732. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i1.4274>
- NU. (2024). *Al-Baqarah Ayat 168*. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>
- Nusran, M., Nasution, E. N., Prayitno, M. A., & Sudarmanto, E. (2023). Halal Certification in The Digital Age : Leveraging Online Platforms for Enhanced Transparency and Accessibility. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 105–115.
- Rafiki, A., Hidayat, S. E., & Nasution, M. D. T. P. (2024). An extensive effect of religiosity on the purchasing decisions of halal products. *PSU Research Review*, 8(3), 898–919. <https://doi.org/10.1108/PRR-07-2022-0093>
- Raharto, E., Tinggi, S., Syariah, I., & Zairi, A. (2025). Kesadaran Halal Dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Keputusan Pembelian Makanan: Kajian Sistematis Literatur 2019–2024. *Journal of Islamic Economics and Business*, 2(1), 18–30.
- Rejeb, A., Rejeb, K., Zailani, S., Treiblmaier, H., & Hand, K. J. (2021). Internet of Things Integrating the Internet of Things in the halal food supply chain : A systematic literature review and research agenda. *Internet of Things*, 13(2021), 100361. <https://doi.org/10.1016/j.iot.2021.100361>
- Sandi Prasetyo, & Mustafa Kamil. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Wingstop Margonda Depok. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 2(3), 191–199. <https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i3.887>
- Setyaningsih, E. D., & Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 64–79.
- Sholihin, R. (2024). Konsep Halal dan Haram (Perspektif Hukum dan Pendidikan). *Journal of Islamic and Law Studies*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.18592/jils.v4i1.xxxx>
- Sofyan, S., Sofyan, A. S., Syamsu, N., & Mansyur, A. (2023). Investigating the Effect of Halal Awareness on Purchase Decision for Halal Products in Indonesia: A Metadata Analysis. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(2). <https://doi.org/10.1905/igtishadia.v10i2.10388>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Susanti, P., & Khajar, I. (2025). Pengaruh Halal Awareness, Halal Logo, Attitude Towards Halal Food, Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening pada Produk UMKM Kota Semarang. *QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(3), 1359–1371. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i3.2042>
- Susanty, A., Puspitasari, N. B., Jie, F., Akhsan, F. A., & Jati, S. (2025). Consumer acceptance of halal food traceability systems: a novel integrated approach using modified UTAUT and DeLone & McLean models to promote sustainable food supply chain practices. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 15(May), 100226. <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2025.100226>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Tieman, M. (2015). Convergence of food systems: Kosher, Christian and Halal. *British Food Journal*, 117(9). <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2015-0058>
- Triansyah, F. A. (2023). Focus Research on Halal Food Marketing. *Journal of Management and Islamic Finance*, 3(1), 121–131. <https://doi.org/10.22515/jmif.v3i1.6634>
- Vikaliana, R., Rasi, R., Pujawan, I. N., & ... (2021). Decision to Purchase Local Fruits Based on Halal Traceability: An Evidence in Indonesia. *International Journal of Halal System and Sustainability*, 1(1), 9–13. <https://doi.org/10.33096/injhss.v1i1.201>
- Wingstop Inc. (2025). *Wingstop Opens 3,000th Restaurant, Showcasing Strength in Development*. <https://ir.wingstop.com/wingstop-opens-3000th-restaurant-showcasing-strength-in-development>
- Zahra, N. A., & Anggraini, I. K. (2023). Pengaruh Halal Awareness, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan di Surabaya. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(2), 287–299. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.02.10>
- Zulfakar, M. H., Anuar, M. M., & Talib, M. S. A. (2014). Conceptual Framework on Halal Food Supply Chain Integrity Enhancement. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121, 58–67. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1108>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Wingstop di DKI Jakarta”

Assalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Saudara/i yang kami hormati...

Perkenalkan, saya Jihan Faiza Aristi, Mahasiswi Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam rangka pelaksanaan penelitian yang berjudul **"Pengaruh *Halal Awareness* dan *Halal Transparency* terhadap Keputusan Pembelian Restoran Wingstop di DKI Jakarta"**, saya mengundang Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.

Mohon kesediaannya meluangkan waktu 5–10 menit untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang Saudara/i berikan akan digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian dan dijamin kerahasiaannya. Identitas responden tidak akan dicantumkan atau dipublikasikan dalam bentuk apa pun.

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Hormat saya,
Jihan Faiza Aristi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Kriteria Responden

- a. Beragama Islam (Muslim)
- b. Berusia 18–42 tahun
- c. Berdomisili atau beraktivitas di wilayah DKI Jakarta
- d. Pernah melakukan pembelian di restoran Wingstop minimal satu kali

2. Petunjuk Pengisian

- a. Tidak ada jawaban benar atau salah.
- b. Silakan isi berdasarkan pendapat dan pengalaman pribadi Sdr/i.
- c. Gunakan skala berikut untuk menilai setiap pernyataan:

Keterangan	Skor Nilai
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

3. Pertanyaan Kuesioner**a. Pertanyaan Screening**

Jika jawaban Anda terhadap pernyataan di bawah ini adalah "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pernyataan berikutnya. Namun, jika jawabannya "Tidak", maka Anda tidak dapat melanjutkan ke pernyataan selanjutnya.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah Anda beragama Islam (Muslim)?		
2	Apakah Anda berusia 18–42 tahun?		
3	Apakah Anda berdomisili atau beraktivitas di wilayah DKI Jakarta?		
4	Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk makanan di restoran Wingstop minimal satu kali?		

b. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Nama	
2	Usia	18–25 Tahun 26–33 Tahun 34–42 Tahun
3	Jenis Kelamin	Laki-Laki Perempuan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Domisili Responden	Jakarta Pusat Jakarta Barat Jakarta Timur Jakarta Utara Jakarta Selatan
5	Pendidikan Terakhir	SMA/SMK/MA Diploma (D1, D2, D3) Sarjana (S1/D4) Pascasarjana (S2/S3)
6	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri (ASN) Pegawai Swasta Wirausaha Lainnya
7	Pendapatan/Uang Saku per Bulan	<Rp1.000.000 Rp1.000.000–Rp3.000.000 Rp3.100.000–Rp5.000.000 >Rp5.000.000
8	Frekuensi pembelian di restoran Wingstop	1 kali 2–3 kali 4–5 kali Lebih dari 5 kali

c. Halal Awareness (X1)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Saya membeli makanan di restoran Wingstop karena keyakinan saya terhadap ajaran Islam untuk mengonsumsi produk halal.				
2	Saya memilih restoran Wingstop sebagai bentuk ketaatan saya terhadap kewajiban mengonsumsi produk halal dalam ajaran Islam.				
3	Saya terbiasa memeriksa kehalalan produk restoran Wingstop melalui sertifikat atau label halal sebelum membelinya.				
4	Saya percaya bahwa sertifikat halal resmi dari BPJPH menjamin kehalalan produk makanan di restoran Wingstop yang saya konsumsi.				
5	Saya memilih makan di restoran Wingstop karena produknya aman untuk dikonsumsi sesuai standar halal.				
6	Saya mempertimbangkan aspek kesehatan sebagai alasan utama dalam memilih produk makanan halal di restoran Wingstop.				
7	Saya menghindari restoran yang tidak memiliki jaminan halal untuk mencegah konsumsi produk yang mengandung unsur haram.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Halal Transparency (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Saya dapat dengan mudah mengetahui status halal produk restoran Wingstop melalui informasi yang tersedia di gerai maupun media resminya.				
2	Saya percaya bahwa sertifikat halal restoran Wingstop dapat diakses dan diverifikasi secara langsung oleh konsumen.				
3	Saya merasa restoran Wingstop memberikan informasi yang jelas apabila terdapat pembaruan atau perubahan pada status sertifikasi halalnya.				
4	Saya merasa informasi mengenai kehalalan produk Wingstop mudah saya peroleh melalui berbagai media yang disediakan, seperti aplikasi, website, atau gerai.				
5	Saya merasa restoran Wingstop terbuka dalam menginformasikan bahan baku dan proses produksi yang digunakan untuk memastikan kehalalan produknya.				

e. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Saya menyadari kebutuhan untuk mengonsumsi makanan halal setiap kali makan di restoran.				
2	Saya termotivasi mencari informasi mengenai kehalalan produk Wingstop sebelum memutuskan untuk membeli.				
3	Saya yakin membeli makanan di Wingstop setelah mencari informasi kehalalannya dari sumber terpercaya seperti website BPJPH.				
4	Saya membandingkan jaminan kehalalan restoran Wingstop dengan restoran cepat saji lain sebelum memutuskan untuk membeli.				
5	Saya memilih restoran Wingstop karena memiliki standar kehalalan yang lebih jelas dibandingkan restoran cepat saji lainnya.				
6	Saya yakin membeli makanan di Wingstop setelah mempertimbangkan bahwa produknya paling sesuai dengan prinsip halal yang saya pegang.				
7	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli di restoran Wingstop karena kehalalannya sesuai dengan yang dijanjikan.				
8	Saya berkeinginan melakukan pembelian ulang di restoran Wingstop karena merasa yakin dengan jaminan kehalalannya.				
9	Saya bersedia merekomendasikan restoran Wingstop kepada keluarga atau teman karena produknya terjamin kehalalannya.				
10	Saya akan membeli kembali produk di restoran Wingstop karena pengalaman positif yang pernah saya rasakan sebelumnya.				

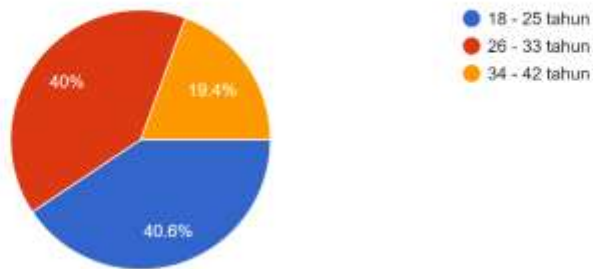
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Gambaran Umum Kriteria Responden

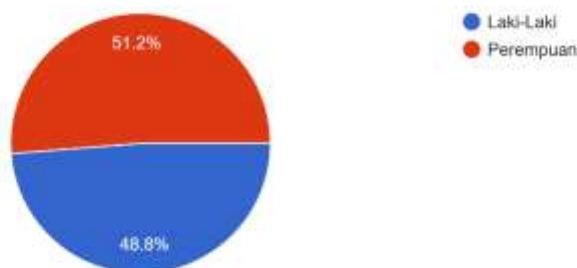
1. Kriteria Responden Berdasarkan Usia

2. Usia
160 responses



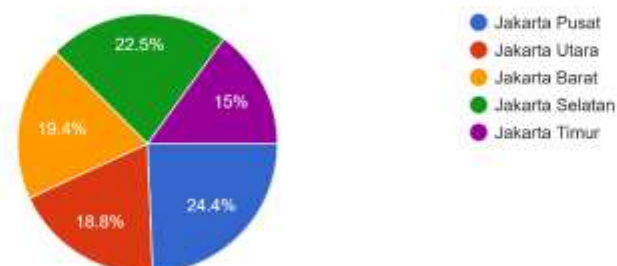
2. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

3. Jenis Kelamin
160 responses



3. Kriteria Responden Berdasarkan Domisili

4. Domisili (Kota)
160 responses

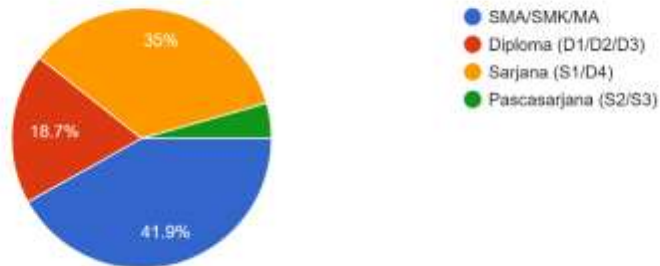


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

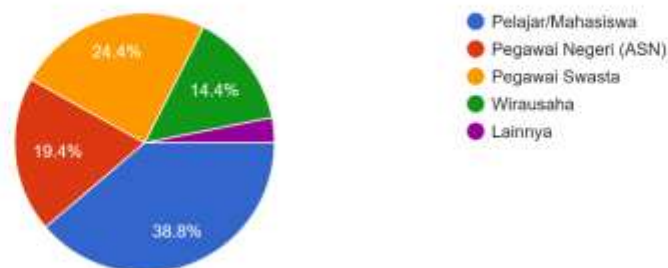
4. Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

5. Pendidikan Terakhir
160 responses



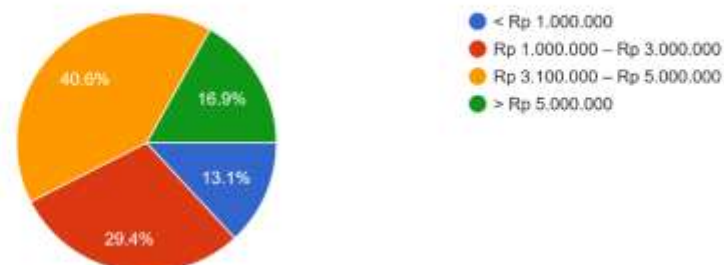
5. Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan

6. Pekerjaan
160 responses



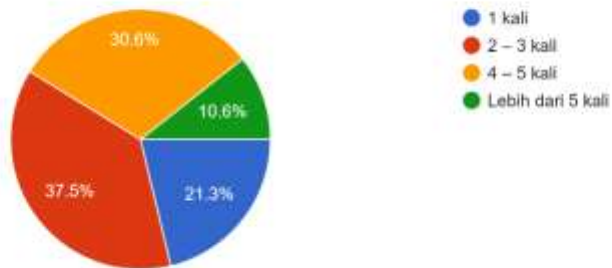
6. Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku per Bulan

7. Pendapatan/Uang Saku per Bulan
160 responses



7. Kriteria Responden Berdasarkan Frekuensi pembelian di restoran Wingstop

8. Frekuensi pembelian di restoran Wingstop
160 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Responden

No	Halal Awareness (X1)						
	HA1	HA2	HA3	HA4	HA5	HA6	HA7
1	4	3	3	4	3	4	3
2	3	3	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4
5	3	3	4	3	4	4	3
6	3	4	4	3	4	3	4
7	4	3	4	3	4	3	4
8	4	3	4	4	3	4	3
9	4	3	3	4	3	4	4
10	3	4	3	4	3	3	4
11	4	3	3	4	3	4	3
12	4	3	3	4	4	3	4
13	4	3	3	4	3	4	4
14	3	3	4	3	4	3	3
15	3	4	3	3	4	3	4
16	3	4	3	4	3	3	4
17	3	4	4	3	4	3	4
18	4	3	4	3	3	4	3
19	4	3	4	3	3	4	3
20	4	3	3	4	3	4	3
21	4	3	3	4	3	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3
26	3	4	3	3	4	3	4
27	3	3	4	3	4	4	3
28	3	3	4	3	4	3	3
29	4	4	3	4	3	4	4
30	4	3	4	3	3	4	3
31	3	3	4	3	4	4	3
32	3	4	4	3	4	3	3
33	4	3	4	4	3	4	3
34	4	4	3	3	4	3	4
35	4	3	4	4	3	4	3
36	3	1	3	4	3	2	3
37	2	3	4	1	3	4	3
38	4	3	1	3	2	3	4
39	3	2	3	4	3	1	3

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	1	3	3	4	3	2	3
41	4	3	1	3	3	4	2
42	3	2	3	4	3	1	3
43	3	1	3	4	3	2	3
44	4	3	1	3	3	4	3
45	3	1	3	4	3	2	3
46	4	3	4	4	3	4	3
47	3	4	4	3	4	3	3
48	3	4	3	3	4	3	4
49	4	3	3	4	3	4	4
50	4	3	4	4	4	3	4
51	4	3	3	4	4	4	3
52	4	4	3	4	3	3	3
53	4	3	3	4	3	4	4
54	3	4	3	3	3	4	3
55	3	3	4	3	4	4	4
56	2	1	2	3	2	3	3
57	3	2	2	1	2	3	2
58	1	2	3	2	2	1	2
59	3	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	2	2	2
61	2	2	2	2	2	2	2
62	1	2	3	2	2	1	2
63	3	2	2	1	3	3	2
64	3	2	2	3	3	1	2
65	3	2	2	1	3	2	2
66	3	2	3	4	4	3	2
67	4	3	4	2	3	4	4
68	4	3	2	3	3	4	4
69	4	3	3	2	3	4	3
70	3	2	3	4	2	3	4
71	4	4	3	4	3	4	3
72	3	4	3	4	4	3	3
73	4	4	3	4	3	4	4
74	4	3	4	4	3	4	3
75	3	4	4	3	4	3	3
76	3	4	3	3	4	3	4
77	3	4	3	3	4	3	4
78	4	3	4	4	3	4	3
79	4	4	3	4	3	3	4
80	4	3	3	4	3	4	4
81	3	3	4	3	4	3	4
82	4	3	3	4	3	4	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	4	3	4	4	3	4	3
84	3	4	3	4	4	3	4
85	3	3	4	3	4	3	3
86	3	3	4	3	4	3	3
87	4	4	3	4	3	4	4
88	3	4	3	3	4	4	3
89	4	3	4	4	3	3	4
90	4	3	3	4	3	4	4
91	3	3	4	3	4	4	3
92	3	4	4	3	4	3	3
93	3	4	4	3	4	3	3
94	3	4	4	3	4	3	4
95	4	3	3	4	3	4	4
96	3	4	3	3	4	3	4
97	4	3	4	4	3	4	3
98	4	4	3	4	3	4	3
99	3	4	3	3	4	3	4
100	3	4	3	3	4	4	3
101	3	4	4	3	4	4	3
102	4	4	4	4	4	4	4
103	3	4	3	4	4	3	4
104	3	4	4	3	4	4	3
105	4	4	4	4	4	4	4
106	4	3	4	4	3	4	3
107	4	4	3	4	3	4	3
108	4	3	3	4	3	4	4
109	4	3	4	3	4	4	3
110	3	4	3	3	4	3	4
111	4	4	3	4	3	4	3
112	2	1	2	2	1	1	2
113	3	3	4	3	4	4	3
114	2	1	2	2	1	2	1
115	1	1	2	1	1	2	2
116	3	4	3	4	3	4	4
117	1	2	2	1	2	1	2
118	4	3	4	4	3	4	3
119	2	2	1	2	1	2	2
120	3	4	3	3	4	3	4
121	1	2	1	2	2	1	1
122	2	1	1	2	1	2	2
123	4	4	3	4	3	4	3
124	2	1	2	1	1	2	1
125	1	2	1	1	2	1	2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

126	3	4	3	3	4	3	4
127	4	4	4	4	4	4	4
128	3	3	4	3	4	3	3
129	4	4	3	3	4	3	4
130	3	3	4	3	4	3	4
131	3	4	3	3	4	3	4
132	3	4	3	4	4	3	4
133	3	3	4	3	4	3	4
134	3	4	4	3	4	3	3
135	4	4	3	4	3	4	3
136	3	4	3	4	3	4	4
137	4	3	4	4	4	3	4
138	4	3	3	4	3	4	3
139	4	4	4	4	4	4	3
140	4	4	4	4	3	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4	3
143	4	3	3	4	4	4	4
144	3	3	3	4	4	4	4
145	4	3	4	4	4	4	4
146	2	2	4	1	1	1	2
147	2	1	3	2	1	1	1
148	1	1	4	1	2	2	1
149	2	2	3	1	1	1	1
150	4	4	3	4	4	4	4
151	4	4	3	4	4	4	4
152	3	4	3	4	4	4	4
153	4	4	3	4	4	4	4
154	4	4	3	3	4	4	4
155	4	4	3	4	4	4	4
156	3	3	3	3	4	4	4
157	3	3	3	3	3	3	3
158	3	4	3	4	4	4	4
159	4	4	3	3	4	4	4
160	4	4	3	3	4	4	4

No	Halal Transparency (X2)				
	HT1	HT2	HT3	HT4	HT5
1	3	4	3	3	4
2	4	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4
4	4	3	4	3	3

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	4	3	4	3	3
6	3	4	3	4	4
7	3	3	4	3	4
8	3	4	4	3	4
9	4	3	4	3	3
10	3	4	3	4	3
11	3	4	4	3	4
12	3	3	4	3	4
13	4	3	4	3	3
14	4	4	3	4	3
15	4	3	4	3	4
16	4	4	3	4	3
17	4	3	4	3	3
18	3	4	3	4	4
19	3	3	4	3	4
20	3	4	3	4	3
21	4	3	4	3	4
22	3	2	4	3	4
23	2	3	2	4	3
24	3	4	2	3	2
25	3	2	4	3	4
26	4	4	3	4	3
27	4	3	4	3	3
28	4	3	4	3	3
29	3	3	4	3	4
30	4	4	3	4	3
31	4	3	4	3	3
32	4	3	4	3	3
33	4	3	3	4	3
34	3	4	3	3	4
35	4	3	3	4	3
36	2	3	4	3	1
37	3	2	3	4	3
38	3	4	3	2	3
39	4	3	3	1	3
40	4	3	3	1	3
41	3	2	3	4	4
42	2	3	4	3	3
43	4	3	1	3	4
44	2	3	4	3	3
45	4	3	3	1	3
46	4	3	3	3	4
47	4	3	4	4	3

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

48	3	4	4	4	3
49	3	4	3	3	3
50	3	3	4	3	4
51	4	3	3	4	4
52	4	3	4	4	3
53	3	4	3	3	3
54	4	4	3	4	3
55	3	4	3	3	4
56	3	3	2	1	1
57	3	3	2	1	2
58	1	2	2	3	2
59	3	3	2	1	2
60	2	1	2	3	2
61	2	1	2	3	2
62	3	2	1	1	2
63	1	3	2	1	3
64	2	3	1	2	2
65	3	2	1	1	2
66	3	2	3	4	4
67	3	2	3	3	4
68	3	2	3	4	3
69	4	3	2	3	4
70	3	2	3	4	4
71	3	4	3	3	4
72	4	3	4	4	3
73	3	3	4	3	4
74	3	3	4	3	4
75	4	3	4	3	4
76	3	3	4	3	4
77	4	4	3	4	3
78	3	3	4	3	4
79	3	4	3	3	4
80	3	4	3	3	4
81	4	3	3	4	3
82	3	3	4	3	4
83	3	3	4	3	4
84	4	3	4	4	3
85	4	3	4	4	3
86	4	3	4	4	3
87	3	3	4	3	4
88	4	3	4	4	3
89	3	3	4	3	3
90	4	3	4	3	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

91	4	3	4	3	4
92	4	3	4	4	3
93	4	3	4	4	3
94	3	3	4	3	4
95	3	4	3	4	4
96	4	4	3	4	3
97	3	3	4	4	3
98	3	3	4	3	4
99	4	4	3	4	3
100	4	3	4	4	3
101	3	4	4	3	4
102	4	3	4	4	3
103	3	4	3	4	4
104	3	4	4	3	4
105	3	4	4	3	4
106	3	4	3	4	4
107	3	3	4	3	4
108	4	3	4	3	3
109	3	4	3	3	4
110	4	3	3	4	3
111	3	3	4	3	4
112	2	1	2	1	1
113	4	3	4	4	3
114	1	1	2	1	2
115	2	2	1	2	1
116	4	3	4	3	3
117	2	2	1	2	1
118	3	3	4	3	3
119	1	1	2	1	2
120	4	4	3	4	3
121	2	1	2	1	1
122	2	1	2	1	1
123	3	4	3	3	4
124	2	1	2	2	1
125	2	1	2	1	1
126	4	4	3	4	3
127	4	4	4	4	4
128	4	3	4	4	3
129	3	4	3	3	4
130	4	3	3	4	3
131	4	4	3	4	3
132	3	4	3	3	4
133	4	4	3	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

134	3	4	3	4	3
135	3	3	4	3	4
136	3	4	3	4	3
137	3	4	3	4	4
138	4	3	3	4	4
139	4	3	4	4	3
140	3	4	3	4	4
141	3	4	4	3	4
142	3	4	4	3	4
143	3	4	3	4	3
144	4	3	3	4	3
145	3	4	3	3	4
146	3	4	4	4	4
147	3	3	4	4	4
148	4	3	4	4	3
149	4	3	4	3	4
150	4	4	4	4	4
151	3	3	3	3	3
152	3	3	3	3	3
153	3	3	2	2	1
154	2	2	2	2	2
155	3	2	2	2	2
156	3	2	1	1	1
157	3	2	2	1	1
158	3	4	4	3	3
159	4	3	3	3	4
160	4	3	3	4	3

No	Keputusan Pembelian (Y)									
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
1	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
6	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
7	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
8	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
9	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
10	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4
11	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
12	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
13	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
15	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
16	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
17	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
18	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
19	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
20	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
21	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
22	4	2	3	2	4	3	4	3	2	4
23	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4
24	4	2	3	2	4	3	4	3	2	4
25	2	4	3	4	2	3	2	3	4	3
26	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
27	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
28	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
29	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
30	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
31	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
32	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
33	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
34	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
35	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
36	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3
37	1	3	3	4	3	2	3	3	4	2
38	4	3	1	3	3	2	3	4	3	1
39	3	4	2	3	3	1	3	4	3	3
40	4	2	3	4	3	1	3	3	4	3
41	2	3	4	3	1	3	3	4	3	4
42	3	2	3	4	2	3	4	3	1	3
43	3	4	3	2	3	1	3	4	3	4
44	1	3	4	3	2	3	4	4	3	4
45	2	3	3	4	3	1	3	2	3	4
46	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
47	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
48	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
49	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4
50	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
51	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
52	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
53	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4
54	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
55	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
56	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

57	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2
58	3	2	2	1	2	3	2	1	2	3
59	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2
60	1	2	3	3	2	1	2	2	3	2
61	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2
62	1	3	2	1	2	3	3	2	1	2
63	2	1	3	2	3	3	2	1	1	2
64	3	2	1	2	2	1	3	2	1	3
65	3	1	2	3	2	1	1	3	2	2
66	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3
67	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3
68	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3
69	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3
70	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3
71	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
72	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
73	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
74	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
75	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
76	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
77	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
78	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
79	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
80	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
81	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
82	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
83	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
84	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
85	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
86	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
87	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
88	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
89	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
90	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
91	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
92	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
93	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
94	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
95	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
96	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
97	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
98	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
99	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

100	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
101	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
102	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
103	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
104	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
105	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
106	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
107	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4
108	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
109	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
110	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
111	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
112	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
113	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
114	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1
115	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1
116	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
117	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
118	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
119	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1
120	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4
121	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1
122	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
123	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
124	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2
125	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1
126	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
129	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
130	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
131	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
132	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
133	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
134	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
135	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
136	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
137	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
138	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
139	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
140	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
141	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
142	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

143	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
144	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
145	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
146	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
147	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
148	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
149	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
150	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
151	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
152	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
153	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1
154	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
155	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
156	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3
157	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3
158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
159	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
160	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas *Pre-Test*

Output Uji Validitas:

1. Halal Awareness (X1)

Correlations

		HA1	HA2	HA3	HA4	HA5	HA6	HA7	TOTAL_HA
HA1	Pearson Correlation	1	.737**	.531**	.665**	.695**	.740**	.695**	.910**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
HA2	Pearson Correlation	.737**	1	.300	.529**	.586**	.447*	.586**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.108	.003	.001	.013	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
HA3	Pearson Correlation	.531**	.300	1	.502**	.374*	.402*	.264	.617**
	Sig. (2-tailed)	.003	.108		.005	.042	.028	.158	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
HA4	Pearson Correlation	.665**	.529**	.502**	1	.636**	.516**	.636**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.005		.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
HA5	Pearson Correlation	.695**	.586**	.374*	.636**	1	.459*	.777**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.042	.000		.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
HA6	Pearson Correlation	.740**	.447*	.402*	.516**	.459*	1	.556**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.028	.004	.011		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
HA7	Pearson Correlation	.695**	.586**	.264	.636**	.777**	.556**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.158	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_HA	Pearson Correlation	.910**	.741**	.617**	.835**	.818**	.755**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Halal Transparency (X2)

Correlations

		HT1	HT2	HT3	HT4	HT5	TOTAL_HT
HT1	Pearson Correlation	1	.315	.773**	.263	.373*	.723**
	Sig. (2-tailed)		.089	.000	.160	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HT2	Pearson Correlation	.315	1	.222	.581**	.507**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.089		.237	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HT3	Pearson Correlation	.773**	.222	1	.365*	.283	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.237		.047	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HT4	Pearson Correlation	.263	.581**	.365*	1	.520**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.160	.001	.047		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HT5	Pearson Correlation	.373*	.507**	.283	.520**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.042	.004	.130	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_HT	Pearson Correlation	.723**	.729**	.714**	.763**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.328	.766**	.302	.553**	.311	.520**	.418	.665**	.573**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.077	.000	.105	.002	.094	.003	.022	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.328	1	.233	.763**	.630**	.630**	.594**	.502**	.702**	.403	.799**
	Sig. (2-tailed)	.077		.215	.000	.000	.000	.001	.005	.000	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.766**	.233	1	.239	.403	.370	.356	.308	.537**	.470**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.215		.204	.027	.044	.053	.098	.002	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.302	.763**	.239	1	.353	.538**	.575**	.471**	.686**	.302	.709**
	Sig. (2-tailed)	.105	.000	.204		.056	.002	.001	.009	.000	.105	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.553**	.630**	.403	.353	1	.382	.576**	.586**	.641**	.553**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.027	.056		.037	.001	.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.311	.630**	.370	.538**	.382	1	.419	.442**	.708**	.400	.708**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000	.044	.002	.037		.021	.014	.000	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.520**	.594**	.356	.575**	.576**	.419	1	.300	.717**	.352	.742**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.053	.001	.001	.021		.107	.000	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.418	.502**	.308	.471**	.586**	.442**	.300	1	.648**	.630**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.022	.005	.098	.009	.001	.014	.107		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.665**	.702**	.537**	.686**	.641**	.708**	.717**	.648**	1	.665**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.573**	.403	.470**	.302	.553**	.400	.352	.630**	.665**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.027	.009	.105	.002	.028	.056	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.718**	.799**	.616**	.709**	.776**	.708**	.742**	.703**	.936**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output Uji Reliabilitas:

1. Halal Awareness (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.890	7

2. Halal Transparency (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.781	5

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.906	10

Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*)

Outer loadings - Matrix			
	Halal Awareness (X1)	Halal Transparency (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
HA1	0.815		
HA2	0.813		
HA4	0.794		
HA5	0.777		
HA6	0.818		
HA7	0.843		
HT2		0.756	
HT3		0.766	
HT4		0.790	
HT5		0.839	
KP1			0.752
KP10			0.800
KP2			0.795
KP3			0.817
KP4			0.780
KP5			0.822
KP6			0.774
KP7			0.819
KP8			0.796
KP9			0.776

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Halal Awareness (X1)	0.895	0.896	0.920	0.657
Halal Transparency (X2)	0.796	0.797	0.868	0.622
Keputusan Pembelian (Y)	0.935	0.935	0.944	0.630

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix			
	Halal Awareness (X1)	Halal Transparency (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Halal Awareness (X1)			
Halal Transparency (X2)	0.789		
Keputusan Pembelian (Y)	0.804	0.856	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Discriminant validity - Cross loadings			
	Halal Awareness (X1)	Halal Transparency (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
HA1	0.815	0.557	0.571
HA2	0.813	0.600	0.582
HA4	0.794	0.531	0.648
HA5	0.777	0.532	0.615
HA6	0.818	0.527	0.581
HA7	0.843	0.492	0.578
HT2	0.591	0.756	0.579
HT3	0.485	0.766	0.571
HT4	0.484	0.790	0.579
HT5	0.541	0.839	0.603
KP1	0.578	0.569	0.752
KP10	0.575	0.620	0.800
KP2	0.583	0.647	0.795
KP3	0.577	0.586	0.817
KP4	0.584	0.537	0.780
KP5	0.586	0.561	0.822
KP6	0.614	0.597	0.774
KP7	0.587	0.536	0.819
KP8	0.573	0.612	0.796
KP9	0.591	0.593	0.776

**NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Model Struktural (*Inner Model*)

Collinearity statistics (VIF) - Inner model - List	
	VIF
Halal Awareness (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	1.800
Halal Transparency (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	1.800

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Halal Awareness (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.440	0.427	0.148	2.973	0.003
Halal Transparency (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.447	0.462	0.126	3.558	0.000

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.655	0.650

f-square - Matrix			
	Halal Awareness (X1)	Halal Transparency (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Halal Awareness (X1)			0.311
Halal Transparency (X2)			0.321
Keputusan Pembelian (Y)			

Construct cross-validated redundancy - Total			
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Halal Awareness (X1)	960.000	960.000	0.000
Halal Transparency (X2)	640.000	640.000	0.000
Keputusan Pembelian (Y)	1600.000	950.954	0.406

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta