



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN WEBSITE DAN PEMASARAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS BAZNAS)



Disusun oleh:

Azizurrahman Fauqa Romelo/2204411048

**PROGRAM KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN WEBSITE DAN PEMASARAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT (STUDI KASUS BAZNAS)



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Azizurrahman Fauqa Romelo/2204411048

PROGRAM KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini Adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Azizurrahman Fauqa Romelo
NIM : 2204411048
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi

Depok, 01 Juli 2026



Azizurrahman Fauqa Romelo
NIM. 2204411048

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azizurrahman Fauqa Romelo
NIM : 2204411048
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Sosial Media terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rika Lisnawati, S.E., M.Tr.E.

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 01 Juli 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si
NIP. 197009131999031002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Azizurrahman Fauqa Romelo
Nomor Induk Mahasiswa : 2204411048
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan TA/ Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Sosial Media terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS)

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si
NIP. 197902232014041001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Kepala Program Studi

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si
NIP. 197902232014041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Sosial Media terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS)” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Wahlujo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta serta Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan telah meluangkan waktu serta mencurahkan pikiran dan tenaganya untuk membimbing penulis di setiap tahapan penulisan skripsi.
4. Ibu Rika Lisnawati, S.E., M.Tr.E. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan serta saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Diri saya sendiri, karena telah berusaha dan bertahan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan baik secara fisik, mental, dan keuangan, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Dinda, Dimas, Mara, Jihan, Keisya, Adin, Ali, Najib, Irgi, Alya, Faqih, Sabrina, Azzah, Wahyu, Naila, Bang Dhimas serta seluruh teman-teman yang telah menemani penulis sejak semester pertama hingga akhir masa studi, yang senantiasa hadir dalam suka maupun duka, serta turut menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan penulis.
9. Seluruh rekan seperjuangan Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2022, terkhusus rekan-rekan kelas BS 8A, serta HMJA PNJ yang telah menjadi lingkungan nyaman bagi penulis dalam menjalani hari-hari perkuliahan.
10. Trans Media Sosial (Kak Dio), Adira Finance (Mas Alfon & Mas Bagus), BAZNAS, dan Red Doorz Indonesia (Kak Dinda) yang telah memberikan kesempatan magang yang memberikan pembelajaran sangat berharga, serta turut menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan penulis.
11. Seluruh teman – teman dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. SM *Girl Group* (Red Velvet, aespa, dan Hearts2Hearts) yang telah menemani penulis melalui lagu, vokal, dan karyanya, serta menjadi sumber semangat dan hiburan bagi penulis dari awal pendaftaran perkuliahan, perjalanan menuju dan pulang dari kampus, hingga menyelesaikan penelitian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang.

Jakarta, 01 Juli 2026

Azizurrahman Fauqa Romelo



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizurrahman Fauqa Romelo
NIM : 2204411048
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Sosial Media terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS)**. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 Juli 2026

Yang menyatakan

Azizurrahman Fauqa Romelo



Azizurrahman Fauqa Romelo
Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Sosial Media
terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus
BAZNAS)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan *website* dan pengaruh pemasaran sosial media terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat pada BAZNAS Pusat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada muzakki yang memenuhi kriteria penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 160 responden, kemudian dianalisis menggunakan metode Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Partial Least Squares* (PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan *website* berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. Pemasaran sosial media juga berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. Dengan demikian, kemudahan akses, kejelasan informasi, kenyamanan transaksi pada *website*, serta efektivitas pemasaran sosial media berperan penting dalam mendorong keputusan muzakki untuk membayar zakat melalui BAZNAS Pusat.

Kata Kunci: kemudahan penggunaan website, pemasaran media sosial, keputusan muzakki, zakat digital, BAZNAS Pusat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



***The Influence of Website Ease of Use and Social Media Marketing on
Muzakki's Decision to Pay Zakat (A Case Study of BAZNAS)***

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of website ease of use and social media marketing on muzakki's decision to pay zakat at BAZNAS Central. This research uses a quantitative approach with an associative research design. Primary data were obtained by distributing questionnaires to muzakki who met the research criteria. The study also applies a descriptive quantitative approach by distributing questionnaires to 160 respondents. The collected data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Squares (PLS) method through the SmartPLS 4.0 application. The results show that website ease of use influences muzakki's decision to pay zakat. Social media marketing also influences muzakki's decision to pay zakat. Therefore, ease of access, clear information, transaction convenience on the website, and the effectiveness of social media marketing play an important role in encouraging muzakki to pay zakat through BAZNAS Central.

Keywords: *website ease of use, social media marketing, muzakki's decision, digital zakat, BAZNAS*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penelitian Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Zakat	7
2.1.2 <i>Digital Fundraising</i>	8
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.4 Keputusan Muzakki Membayar Zakat	11
2.1.5 Kemudahan Penggunaan Website	13
2.1.6 <i>Sosial Media Marketing</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2 Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Metode Pengambilan Sampel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Metode Analisis Data	31
3.7.1 Analisis Pengukuran Model (Outer Model)	31
3.7.2 Analisis Model Struktural (Inner Model)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Uji Validitas dan Uji Realibitas (<i>Pre-Test</i>)	34
4.1.2 Gambaran Umum Responden	36
4.1.3 Analisis Deskriptif	39
4.1.4 Analisis Data	44
4.1.5 Uji Hipotesis	49
4.2. Pembahasan	50
4.2.1 Pembahasan Hasil Kuesioner	50
4.1.2 Pembahasan Hasil Hipotesis	66
4.3 Implikasi Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4. 1 Uji Validitas Pre-Test.....	34
Tabel 4. 2 Uji Nilai Average Variance Extracted (AVE) Pre-Test.....	35
Tabel 4. 3 Uji Realibitas Pre-Test.....	36
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif.....	40
Tabel 4. 5 Uji Validitas	44
Tabel 4. 6 Uji Diskriminan Cross Loading	46
Tabel 4. 7 Uji Reabilitas dan AVE.....	46
Tabel 4. 8 Uji R-Square.....	47
Tabel 4. 9 Uji F-Square	48
Tabel 4. 10 Uji Q-Square	49
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Pernyataan KW1	50
Tabel 4. 13 Hasil Pernyataan KW2	51
Tabel 4. 14 Hasil Pernyataan KW3	51
Tabel 4. 15 Hasil Pernyataan KW4	52
Tabel 4. 16 Hasil Pernyataan KW5	53
Tabel 4. 17 Hasil Pernyataan KW6	53
Tabel 4. 18 Hasil Pernyataan MS1	54
Tabel 4. 19 Hasil Pernyataan MS2	55
Tabel 4. 20 Hasil Pernyataan MS3	56
Tabel 4. 21 Hasil Pernyataan MS4	56
Tabel 4. 22 Hasil Pernyataan MS5	57
Tabel 4. 23 Hasil Pernyataan MS6	58
Tabel 4. 24 Hasil Pernyataan MS7	58
Tabel 4. 25 Hasil Pernyataan MS8	59
Tabel 4. 26 Hasil Pernyataan MS9	59
Tabel 4. 27 Hasil Pernyataan MS10	60
Tabel 4. 28 Hasil Pernyataan KB1	61
Tabel 4. 29 Hasil Pernyataan KB2	62
Tabel 4. 30 Hasil Pernyataan KB3	62
Tabel 4. 31 Hasil Pernyataan KB4	63
Tabel 4. 32 Hasil Pernyataan KB5	63
Tabel 4. 33 Hasil Pernyataan KB6	64
Tabel 4. 34 Hasil Pernyataan KB7	65
Tabel 4. 35 Hasil Pernyataan KB8	66

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	37
Gambar 4. 3 Pendidikan Responden	38
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	39





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner	83
Lampiran 3. Hasil Validitas dan Reliabilitas Pre-Test.....	94
Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	95
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Model Struktural (Inner Model)	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia menempati posisi strategis dalam peta dunia Islam sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia (Wiratama & Safitri, 2023). Berdasarkan laporan dari *The Royal Islamic Strategic Studies Center* (2024), populasi muslim di Indonesia tercatat mencapai 231,06 juta jiwa atau mencakup sekitar 86,7% dari total penduduk. Keunggulan demografis ini menempatkan zakat sebagai instrumen ekonomi syariah yang sangat potensial dalam menggerakkan roda perekonomian nasional. Melalui pengelolaan yang terstruktur dan profesional, zakat dapat berfungsi sebagai mekanisme redistribusi kekayaan yang mampu mengurangi kesenjangan sosial dan meningkatkan kesejahteraan mustahik secara berkelanjutan. (Yanti & Mahamood, 2025).

Besarnya potensi zakat di Indonesia tercermin dalam laporan Indonesia Zakat Outlook (2025), potensi zakat nasional diperkirakan mencapai Rp327 triliun per tahun. Namun, realisasi penghimpunan zakat masih jauh dari potensi tersebut, dengan jumlah dana yang berhasil dihimpun tercatat sebesar Rp44,698 triliun pada 748 Pengelola Zakat yaitu, 34 BAZNAS Provinsi, 508 BAZNAS Kabupaten/Kota, 56 LAZ Nasional, 44 LAZ Provinsi, dan 105 LAZ Kabupaten/Kota di seluruh Indonesia di tahun 2025 (BAZNAS, 2025). Berdasarkan Laporan Desain Target Pengumpulan, Pendistribusian, dan Pendayagunaan Zakat (2025), BAZNAS RI memiliki target pengumpulan ZIS DSKL sebesar 10,3 triliun. Sedangkan, Berdasarkan Pengelolaan Zakat (LPZ) Nasional Akhir Tahun 2025, realisasi pengumpulan digital dan konvensional di BAZNAS RI mencapai sekitar Rp1,1 triliun, yang berarti baru terserap sebesar 10.68% dari total target pengumpulan zakat BAZNAS RI tahun 2025 dan 0.34% dari potensi zakat nasional. Kesenjangan antara potensi dan realisasi tersebut mendorong BAZNAS untuk memperkuat strategi penghimpunan zakat melalui pemanfaatan teknologi digital (BAZNAS, 2025).

Salah satu strategi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) untuk meningkatkan penghimpunan zakat adalah melalui pemanfaatan teknologi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digital. Transformasi digital memungkinkan lembaga zakat untuk memperluas jangkauan layanan, meningkatkan transparansi, serta mempermudah masyarakat dalam menunaikan zakat secara cepat dan efisien (BAZNAS, 2025a). Penggunaan platform digital seperti website, aplikasi, dan media sosial menjadi sarana penting dalam mendukung aktivitas *fundraising* zakat di era digital (Ninglasari, 2021).

Berdasarkan Laporan Divisi Digital Fundraising BAZNAS Pusat 2024, Transformasi digital yang dilakukan BAZNAS Pusat melalui optimalisasi website dan pemasaran masif di platform media sosial telah berhasil menciptakan tingkat *awareness* yang tinggi. Namun, data internal menunjukkan adanya *gap* antara popularitas digital dengan keputusan transaksi nyata. Dalam Laporan Divisi Digital Fundraising BAZNAS Pusat 2024 melalui data *Google Analytics*, website resmi BAZNAS mencatatkan total sesi mencapai 18,2 juta dengan pengguna aktif sebanyak 12,9 juta, dan pada laman spesifik pembayaran zakat (bayarzakat.baznas.go.id), tercatat sebanyak 3,6 juta *user*.

Namun, tingginya trafik digital tersebut belum sepenuhnya berbanding lurus dengan jumlah transaksi zakat yang dilakukan. Kesenjangan ini terlihat pada jumlah transaksi pembayaran zakat dari website resmi BAZNAS yang hanya mencapai 346,089 transaksi dengan total nominal Rp143,9 miliar. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat konversi transaksi per sesi hanya sebesar 9,56% yang diperoleh dari perbandingan antara jumlah transaksi pembayaran zakat melalui website resmi BAZNAS, yaitu 346.089 transaksi, dengan jumlah pengguna pada laman pembayaran zakat yang mencapai sekitar 3,6 juta *user*. Dengan demikian, hanya sekitar 9,56% pengguna yang mengakses laman pembayaran zakat benar-benar melanjutkan hingga tahap transaksi. mengindikasikan bahwa sebagian besar interaksi pengguna di platform digital BAZNAS, terutama untuk laman website untuk pembayaran zakat, belum berujung pada keputusan muzakki untuk membayar zakat.

Ketimpangan antara kesadaran digital dan tindakan nyata ini dipertegas oleh laporan dalam Buku Laporan Indeks Literasi Zakat (2024). Laporan tersebut mengungkapkan bahwa dimensi sikap masyarakat terhadap zakat berada pada kategori tinggi, yang berarti masyarakat memiliki pandangan positif terhadap zakat sebagai kewajiban agama. Akan tetapi, skor dimensi pengetahuan dan perilaku



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(*action*) masih berada pada level moderat. Penelitian oleh Mayla Subekti (2024) dalam kajian muzakki milenial di DKI Jakarta juga mengatakan bahwa literasi zakat tidak mempunyai pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap keputusan generasi milenial di DKI Jakarta untuk menunaikan zakatnya dengan memanfaatkan platform digital.

Dalam konteks penggunaan platform digital, kemudahan penggunaan sistem menjadi salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi keputusan pengguna. Berdasarkan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), kemudahan akses dan navigasi yang efisien menentukan apakah seorang pengguna akan melanjutkan niatnya hingga tahap transaksi. Hal ini didukung oleh penelitian Najjah & Diniyah (2025) yang membuktikan bahwa kemudahan navigasi, tampilan, dan akses fitur, yang efisien berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat secara digital. Namun, berdasarkan Laporan Divisi Digital Fundraising BAZNAS Pusat (2024), BAZNAS Pusat menunjukkan kemudahan akses digital belum mampu menekan angka ketidakberlanjutan transaksi yang mencapai lebih dari 90%. Kesenjangan hasil antara teori yang mendukung kemudahan sistem dengan realitas rendahnya konversi di lapangan ini menunjukkan adanya permasalahan pada tahap implementasi yang perlu diuji kembali.

Selain kemudahan penggunaan website, pemasaran media sosial juga berperan dalam mengarahkan perhatian muzakki. Berdasarkan *Social Media Marketing (SMM) Theory*, interaksi di media sosial memperkuat hubungan antara organisasi dan *audiens*, yang pada akhirnya mendorong perilaku nyata seperti membayar zakat. Namun, berdasarkan penelitian Ariffin et al. (2025) menjelaskan hal tersebut dengan fenomena *slacktivism* atau dukungan simbolis daripada komitmen finansial, di mana *audiens* lebih sering *share* atau *repost* konten kampanye zakat atau sedekah dan mengikuti akun amal daripada benar-benar membayar zakat atau bersedekah.

Meskipun berdasarkan Laporan Divisi Digital Fundraising BAZNAS Pusat (2024), pengumpulan zakat digital BAZNAS menunjukkan tren peningkatan dari tahun ke tahun, optimalisasi pada variabel kemudahan website dan efektivitas pemasaran media sosial sangat diperlukan untuk mengejar ketertinggalan terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

potensi zakat nasional (Efendi, 2025). Optimalisasi pada variabel penggunaan website berhasil meningkatkan transparansi, keterlibatan komunitas, dan citra positif organisasi yang akan meningkatkan konversi pembayaran zakat (Nugroho & Barkah, 2024). Kesenjangan antara trafik yang tinggi dengan rendahnya angka konversi transaksi menunjukkan adanya urgensi untuk mengkaji lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi keputusan muzakki di ranah digital.

Rendahnya tingkat konversi transaksi pembayaran zakat dan fenomena slacktivism di media sosial merupakan gejala yang menunjukkan adanya hambatan dalam keputusan muzakki membayar zakat. Selain itu, pelengkap penelitian yang memiliki kesenjangan hasil secara teoritis dan empiris dengan penelitian terdahulu. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS Pusat)”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, meskipun digitalisasi pengumpulan zakat BAZNAS Pusat telah mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, namun efektivitas konversi dari aktivitas digital tersebut belum menunjukkan hasil yang optimal jika dibandingkan dengan tingginya potensi zakat nasional (BAZNAS, 2025). Masalah dalam penelitian ini terletak pada ketidakefektifan kanal digital dalam mengubah kesadaran (*awareness*) menjadi tindakan pembayaran zakat. Hal ini dapat dilihat, di mana trafik kunjungan website yang tinggi tidak berbanding lurus dengan jumlah transaksi pembayaran zakat (Laporan Divisi Digital BAZNAS Pusat, 2024). Berdasarkan rumusan masalah tersebut serta terdapat kekurangan dalam penelitian sebelumnya, maka diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengkaji pengaruh kemudahan penggunaan website dan pemasaran media sosial terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat pada BAZNAS Pusat.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Mengacu pada latar belakang serta perumusan masalah yang telah dijelaskan, berikut merupakan pertanyaan penelitian yang akan dijawab dalam penelitian:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Apakah kemudahan penggunaan website berpengaruh terhadap keputusan muzakki berzakat di BAZNAS Pusat?
2. Apakah pemasaran media sosial berpengaruh terhadap keputusan muzakki berzakat di BAZNAS Pusat ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh Kemudahan Penggunaan Website terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Pusat.
2. Menganalisis pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Pusat.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian sebelumnya, diharapkan mampu menghasilkan implikasi pengembangan secara teoritis dan implementasi secara praktis.

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan yang dilakukan secara empiris yang berkaitan dengan ilmu Manajemen Zakat, Infaq, Shodaqoh, dan Waqaf, terutama dalam pengumpulan zakat. Pengembangan dalam penelitian ini mengacu pada celah penelitian terdahulu dengan menggunakan variabel independen yang terhubung serta melengkapi dengan isu fenomena pengumpulan zakat secara digital.

1.5.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan informasi dalam memperhatikan dan menerapkan optimasi kemudahan penggunaan website dan manajemen media sosial terhadap pengumpulan zakat di Lembaga Amil Zakat. Selain itu, dapat memberikan wawasan tentang pengaruh kemudahan penggunaan website dan pemasaran media sosial sebagai informasi yang lebih luas bagi Lembaga Amil Zakat sebagai indikator pengambilan keputusan untuk meningkatkan strategi pengumpulan zakat secara digital.

1.6 Sistematika Penelitian Skripsi

Penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan gambaran menyeluruh tentang penelitian, meliputi alasan dilakukannya studi, pertanyaan yang ingin dijawab, perumusan masalah inti, sasaran yang ingin dicapai, kegunaan hasil penelitian, poin-poin bahasan utama, serta struktur penelitian laporan penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menyajikan landasan dasar teoritis penelitian, tinjauan penelitian yang relevan, rangkuman penelitian terdahulu, dan pengembangan hipotesis dengan visualisasi kerangka penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menyajikan deskripsi komprehensif terkait dengan metodologi yang mencakup spesifikasi objek penelitian, teknik penarikan sampel, identifikasi sumber data, prosedur pengumpulan data, dan metode analisis data yang diterapkan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan uraian temuan penelitian dan pembahasan yang diperoleh melalui metode penelitian yang diterapkan dengan pengembangan hipotesis yang berkaitan topik penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan yang berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, serta rekomendasi peneliti bagi pihak yang membutuhkan berdasarkan hasil penelitian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kemudahan penggunaan website dan pemasaran media sosial terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui BAZNAS Pusat, maka kesimpulan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan penggunaan website berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui BAZNAS Pusat. Hasil ini menunjukkan bahwa website yang mudah dipahami, mudah diakses, memiliki navigasi yang jelas, dan tahapan transaksi yang tidak membingungkan dapat memperkuat keputusan muzakki untuk membayar zakat secara digital melalui BAZNAS.
2. Pemasaran media sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui BAZNAS Pusat. Pemasaran media sosial menjadi faktor penting karena mampu menyampaikan informasi, edukasi, ajakan, dan pesan persuasif yang dapat meningkatkan keyakinan muzakki untuk membayar zakat melalui BAZNAS.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak BAZNAS dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Badan Amil Zakat Nasional

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada BAZNAS untuk terus meningkatkan kemudahan penggunaan website, terutama pada alur pembayaran zakat. Selain itu, BAZNAS dapat meningkatkan strategi pemasaran media sosial yang lebih aktif, edukatif, dan berorientasi pada keputusan pembayaran. Konten media sosial tidak hanya perlu menarik secara visual, tetapi juga harus memberikan informasi yang relevan mengenai kewajiban zakat, tata cara pembayaran, waktu pembayaran, manfaat zakat, serta dampak zakat bagi mustahik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Setiap konten kampanye sebaiknya dilengkapi dengan ajakan yang jelas dan tautan langsung menuju laman pembayaran zakat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang berhubungan *digital marketing* lainnya yang berpotensi memengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat, seperti *e-commerce*, *Customer Relationship Management (CRM)*, *Ads/Iklan*, atau *Influencer Marketing*. Penambahan variabel tersebut dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berzakat secara digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Ryan Zulfikar, M. (2017). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta . 1(2)*, 1–59.
- Almahiro. (2025). *Analisis Pemanfaatan Digital Fundraising Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, Sedekah (Zis) Di Laz Ydsf Cabang Jember*.
- Ardiansyah, Febrico Candra, A. A. M. (2024). *Pengaruh Iklan/Aktif Sosial Media, Word Of Mouth, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat*. 3(4), 697–707.
- Ariffin, M. I., Nasaruddin, M. G. Z., Maulana, A. Y., & Ameer, A. S. (2025). Social media influencers and sadaqah contribution among university students: Case of International Islamic University Malaysia. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 4(January), 124–140. <https://doi.org/10.20885/risfe.vol4.iss2.art3>
- Bahri, E. S., Suhaeti, A., & Nasution, N. (2021). *Trust , Religiosity , Income , Quality Of Accounting Information , And Muzaki Decision To Pay Zakat*. 9(April), 39–58.
- Bartoloni, S., & Ancillai, C. (2024). Twenty years of social media marketing: A systematic review, integrative framework, and future research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 26(3), 435–457. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12360>
- BAZNAS. (2025a). *Indonesia Zakat Outlook (Vol. 9)*.
- BAZNAS. (2025b). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Akhir Tahun 2025*.
- Danel, O., & Yunizar. (2023). *Determinants of Muzakki Decision-Making to Pay Zakat in Baitulmaal Muamalat DKI Jakarta*. 6(1), 108–126.
- Denovan, R. F., & Marsasi, E. G. (2025). *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness And Satisfaction To Maximize Behavioral Intention With The Technology Acceptance Model In Generation Y And Z Consumers*. 18(1), 1–36.
- Dewi Arnum Sari. (2024). *Pengaruh Citra Lembaga, Atribut Produk Dan*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pemasaran Sosial Media Terhadap Keputusan Berzakat. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Dhuafa, D. (2022). *Strategi Digital Fundraising Zakat Di Indonesia*. 10(November), 143–154.
- Efendi, N. (2025). Equality : Journal of Islamic Law (EJIL). Efektivitas Strategi Digital Marketingberbasis Ekonomi Syariah Dalam Meningkatkandonasi Zakatdi Rumah ZakatIndonesia, 3. <https://doi.org/10.15575/ejil.v3i2.1940>
- Fanny Setiyo Saputril, I. M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada E-commerce Shopee). *Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada E-Commerce Shopee)*, 23(02), 1–17.
- Faradila, R. S. N., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(2), 149. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i2.13406>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hakimi, F., Widiastuti, T., Ubaidillah, M., & Husanaa, R. Al. (2021). *Positive Effect of Attitude , Peer Influence , and Knowledge Zakat on Zakat Compliance Behavior : Update in Covid 19*. 4(2), 1–16.
- Hermanto, A., & Yuhani'ah, R. (2023). *Manajemen ZISWAF Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf*.
- Hibur, G. N., Fanggidae, R. P. C., Kurniawati, M., & Benu, Y. R. (2022). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Beli Di Marketplace Facebook . *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 169–187.
- Ilmi, M., Liyundira, F. S., & Rachmawati, A. (2020). *Perkembangan Dan*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. 16(2), 436–458.*
- Imang, A. A., & Roostika, R. R. R. (2026). *Analisis Perilaku Adopsi Generative Artificial Intelligence dalam Mendukung Pengambilan Ide dan Proses Kreatif Berdasarkan Model UTAUT. 8(2), 1215–1224.*
- Islam, E., Ekonomi, F., & Brawijaya, U. (2024). *Preferensi Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Melalui Pembayaran Digital. 1(1), 580–595.*
- Istiaroh, A. D., Sintawati, E., Kusumawardani, H., & Nafiah, A. N. (2023). *Pengembangan Media Jobsheet Pembuatan Kemeja Pria Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan Ghania Koata Batu. 12(2), 32–37.*
- Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science, 49(1), 51–70.*
<https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>
- Mayla Subekti, A. B. M. (2024). Pengaruh Literasi Zakat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Generasi Milenial Di Dki Jakarta. *Ayan, 15(1), 37–48.*
- Nada, Zanuba Qothrun. Setyono, J. (2023). *Integration of technology acceptance model in the use of mobile banking among millennial generations of sharia bankcustomers in Indonesia. 5(1), 1–15.*
- Najhah, A. N., & Diniyah, A. (2025). Determinants of Zakat Payment Through Digital Platform Among Millennials and Generation Z in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga, 35(2), 292–320.*
<https://doi.org/10.20473/jeba.v35i22025.292-320>
- Nasution, H. Y. S. J. (2021). *Manajemen Zakat Dan Wakaf : Zakat Produktif. In Pustaka Radja.*
- Ninglasari, S. Y. (2021). Determinants of Online Zakat Intention amongst Muslim Millennials: An Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *Shirkah: Journal of Economics and Business, 6(2), 227.*
<https://doi.org/10.22515/shirkah.v6i2.387>
- Nugroho, M. A., & Barkah, I. (2025). Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Media Publikasi Laz Attaqwa: Strategi Peningkatan Efektivitas. *Bayyin: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 10–25.
<https://doi.org/10.71029/bayyin.v3i1.67>
- Putra, T. W., & Naufal, A. (2021). Konsep Manajemen Pengumpulan Dana Zakat. *Jurnal Studi Islam*, 8(1), 241–267.
<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/13/04/29/mm039y-potensi-zakat-rp->
- Romla, S., & Ratnawati, A. (2018). Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 59.
<https://doi.org/10.30659/ekobis.19.1.59-70>
- Saputra, D. H., Dian, U. S., Romindo, A. H. P. K., Simarmata, D. W., & Agung, P. J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Menggunakan SmartPLS* 4. 1–104.
<https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>
- Siregar, K. H., & Andriani, M. (2021). *Manajemen Ziswaf: Teori Dan Praktik* (Vol. 32, Issue 3).
- Syahridho, A. A. K. R. (2023). Pengaruh Promosi Zakat Melalui Media Sosial Terhadap Minat Berzakat (Pada Rumah Zakat Kota Medan) *Afif Alwan Syahridho , 2 Rasta Kurniawati Br . Pinem Promosi zakat melalui media sosial pada masa ini mulai menjadi daya tarik bagi masyarakat Indonesia pa*. 3(2), 424–436.
- Taufik, N., & Hanafiah, M. H. (2019). *Heliyon Airport passengers ' adoption behaviour towards self-check-in Kiosk Services : the roles of perceived ease of use , perceived usefulness and need for human interaction*. 5(February).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02960>
- Wiratama, B. F., & Safitri, Z. (2023). *Measuring the Development of Islamic Education in Indonesia*. 2(1), 27–41.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Perkenalkan, saya Azizurrahman Fauqa Romelo, mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul:

“Pengaruh Kemudahan Penggunaan Website dan Pemasaran Sosial Media terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS).”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

1. Muzakki yang memenuhi nisab zakat
2. Muzakki yang aktif menggunakan media sosial;
3. Muzakki yang pernah melakukan pembayaran zakat melalui website BAZNAS dalam 6 bulan terakhir.

Seluruh data dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Atas waktu, perhatian, dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Hormat saya,

Azizurrahman Fauqa Romelo

BAGIAN I: Tahap Screening

Jika jawaban Anda terhadap pernyataan di bawah ini adalah "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pernyataan berikutnya. Namun, jika jawabannya "Tidak", maka Anda tidak dapat melanjutkan ke pernyataan selanjutnya.

Apakah Anda pernah membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) atau anda berniat membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)?

- ☐ Ya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuisioner ini)

BAGIAN 2: Informasi Responden

Semua informasi yang Anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Laki - laki Perempuan
3	Usia	20 - 24 25 - 28 31 - 40 41 - 50
4	Pendidikan Terakhir	SMA/SMK/Sederajat Diploma (D1 - D3) Sarjana (D4 - S1) Pascasarjana (S2 - S3)
5	Perkerjaan	Mahasiswa/Pelajar Pegawai Negeri Pegawai Swasta Wirausaha

BAGIAN 3: Pernyataan Inti

Variabel (X1): Kemudahan Penggunaan Website

Keterangan Skala:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Kemudahan untuk dipelajari					
1	Saya memahami isi dan cara penggunaan situs web BAZNAS saat pertama kali menggunakannya				
2	Saya mempelajari fitur-fitur pada situs web BAZNAS dengan mudah tanpa bantuan orang lain.				
Kemudahan navigasi					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Saya menemukan menu atau informasi yang saya butuhkan pada situs web BAZNAS dengan mudah.				
4	Tampilan situs web BAZNAS membantu saya berpindah dari satu halaman ke halaman lain dengan mudah.				
Kemudahan untuk melakukan transaksi					
5	Saya melakukan proses pembayaran zakat melalui situs web BAZNAS dengan mudah.				
6	Situs web BAZNAS menyajikan tahapan transaksi zakat secara jelas dan tidak membingungkan.				

Variabel (X2): Pemasaran Media Sosial

Keterangan Skala:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS 1	TS 2	S 3	SS 4
<i>Online Communities</i>					
1	Media sosial BAZNAS menyediakan ruang bagi masyarakat untuk memperoleh dan mendiskusikan informasi tentang zakat.				
2	Aktivitas komunitas pada media sosial BAZNAS mendorong saya untuk lebih peduli terhadap pembayaran zakat.				
<i>Interaction</i>					
3	BAZNAS merespons pertanyaan atau komentar masyarakat di media sosial secara aktif.				
4	Interaksi BAZNAS di media sosial membuat saya merasa lebih dekat dengan lembaga tersebut.				
<i>Sharing of content</i>					
5	Konten zakat yang dibagikan BAZNAS di media sosial meningkatkan pemahaman saya tentang pentingnya membayar zakat.				
6	Unggahan BAZNAS di media sosial mendorong saya untuk membagikan informasi zakat kepada orang lain.				
<i>Accessibility</i>					
7	Saya mengakses informasi zakat pada media sosial BAZNAS dengan mudah kapan saja.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Saya berinteraksi dengan konten zakat BAZNAS melalui media sosial dengan mudah.				
<i>Credibility</i>					
9	Saya memercayai informasi zakat yang disampaikan BAZNAS melalui media sosial.				
10	Pesan yang disampaikan BAZNAS di media sosial meyakinkan saya untuk membayar zakat melalui BAZNAS.				

Variabel (Y1): Keputusan Berzakat

Keterangan Skala:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Kemantapan terhadap suatu produk					
1	Saya yakin bahwa membayar zakat melalui BAZNAS merupakan pilihan yang tepat.				
2	Saya merasa percaya diri ketika memutuskan membayar zakat melalui BAZNAS.				
Kebiasaan terhadap penentuan produk yang dipilih					
3	Saya terbiasa mempertimbangkan BAZNAS ketika akan membayar zakat.				
4	BAZNAS menjadi salah satu pilihan utama saya dalam menunaikan zakat.				
Selalu merekomendasikan untuk para calon Muzakki lainnya					
5	Saya bersedia merekomendasikan BAZNAS kepada orang lain untuk membayar zakat.				
6	Saya akan menyampaikan pengalaman positif saya kepada orang lain mengenai pembayaran zakat melalui BAZNAS.				
Mendistribusikan zakatnya secara berulang					
7	Saya berniat kembali membayar zakat melalui BAZNAS pada waktu berikutnya.				
8	Jika memiliki kewajiban zakat lagi, saya akan memilih BAZNAS sebagai tempat pembayaran zakat.				



Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner

Kemudahan Penggunaan Website (X1)					
KW1	KW2	KW3	KW4	KW5	KW6
3	4	3	3	4	3
3	3	4	4	3	3
3	3	4	4	3	3
4	3	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
2	2	1	1	2	1
2	2	2	1	2	2
4	3	4	3	3	3
4	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
2	2	1	1	2	2
3	3	3	4	4	3
1	2	1	2	2	1
4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	4	3
2	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4
1	2	2	1	1	2
3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4
3	2	2	3	3	2
4	3	4	3	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	4	3	4	3	4
3	2	3	2	3	2
4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	4
1	2	2	1	1	2
4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4
3	2	3	3	2	2
4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	4
3	2	2	3	4	2
4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4
2	1	2	1	2	2
4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3
2	3	3	2	3	3
3	4	4	3	4	3
4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3
3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3
2	1	2	1	2	2
4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	3	4
3	3	2	2	3	2
4	4	3	4	4	3
3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	3
2	3	3	2	3	3
4	4	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4
2	1	2	1	1	2
3	3	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3
2	2	3	3	2	3
4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4
3	3	3	2	3	3
4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	1	2	1	1	2
4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	3	4
2	2	3	3	2	3
4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4
2	2	3	2	3	2
4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	3
2	1	2	1	1	1
4	4	3	3	4	3
3	3	4	3	3	4
3	2	3	3	2	3
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4
2	3	2	3	3	2
3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4
2	1	2	1	2	1
4	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4
3	3	2	2	3	2
4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4
3	4	3	3	4	4
3	2	3	3	2	2
4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4
2	1	1	1	2	2
4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3
3	3	2	3	3	2
4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3
2	3	2	3	2	2
3	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4
2	1	2	1	1	2
4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3
3	2	3	3	3	2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4
3	2	3	2	3	3
4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3
2	1	2	1	2	1
4	3	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4
3	3	2	3	2	3
4	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
2	2	3	3	2	3
4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	3
2	1	1	2	1	1
3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3
3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3
2	2	3	3	3	2
4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	2
2	2	2	1	2	1
4	4	4	3	4	3
2	3	2	2	3	2
3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	3

Pemasaran Media Sosial (X2)									
MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	MS8	MS9	MS10
4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	4	3	4	3	4	3	3	4
2	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	2	2	1	2
3	4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	4
3	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3
1	1	2	2	1	1	2	1	2
3	3	4	3	4	3	4	4	3
2	1	2	2	1	2	1	2	2
3	3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	3	3	4	4	3
3	3	2	3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3
1	2	1	2	1	2	2	2	2
4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	4	3	4
2	2	3	2	3	2	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	3	4	3
3	3	3	2	3	3	2	2	3
3	4	4	3	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4	3
1	2	1	2	2	1	2	1	2
3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3
2	3	3	3	2	3	2	3	2
3	4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3
2	3	2	3	3	2	2	3	2
3	3	3	4	4	4	3	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	3	3	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	3	3	4	3	4	3	3	3
2	2	2	1	1	2	1	2	1
4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3	4
2	3	3	2	2	3	2	3	3
3	3	4	4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4
3	2	2	2	3	3	3	2	3
3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	4	3	3	3	4	3	3	4
2	1	2	1	2	1	2	1	2
4	3	4	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	4	3	3
3	2	3	3	2	3	3	2	3
3	3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	3	3	4	4	3	4	4
2	3	2	3	3	2	2	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	3
1	2	2	2	1	2	1	2	2
4	3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	4
2	2	3	2	3	2	3	2	3
3	4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	3
2	2	2	3	2	3	2	3	2
4	3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3	4	4
2	1	2	1	1	2	2	1	2
4	3	3	3	4	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4	4	3	3
3	2	3	2	2	2	3	2	2
4	4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	3	3	3	4	3	4	3
2	3	3	2	3	3	2	2	3
4	3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	3	3	4	4	3
1	2	2	1	2	2	1	2	1
3	4	4	3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	3	4	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	2	3	3	2	2	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3
3	2	3	3	3	2	2	3	3
4	3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	3
2	1	2	1	2	2	1	2	1
4	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	4	3	3	4
2	2	3	2	3	2	3	3	2
3	4	4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3	4
3	2	3	3	3	2	3	2	2
3	3	4	3	3	3	3	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	3
1	2	1	1	2	2	1	2	1
4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3	4	3	3
2	2	3	3	2	3	2	3	2
3	3	3	4	4	4	3	4	3
3	4	4	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	2	2	3	3	2
4	3	4	3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	3	3	4	4	4
2	1	2	2	1	2	1	2	2
4	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	3	4	3	3
3	3	2	2	3	3	2	2	3
4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	4	3	4	3	4	4	4
2	3	3	2	3	3	2	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3
3	3	3	4	3	4	3	3	4
1	2	1	1	2	1	1	2	2
4	3	4	4	3	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3	3
3	2	3	3	3	2	3	2	3
3	3	4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	3	2	2	2	3	2	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3	4
1	2	1	2	2	1	1	1	2
3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	4
2	3	3	2	3	2	2	2	2
4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4	3
2	2	3	2	3	2	2	3	2
4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4	3
1	1	2	1	2	1	2	1	2
4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	2	3	2	2	3	3	3	2
3	3	3	3	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	3	4	3	3

Keputusan Berzakat (Y)							
KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7	KB8
3	4	4	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3
3	4	4	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	4	3	4
3	3	4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	3	3	4
2	1	2	2	1	2	2	1
2	2	1	2	2	2	1	2
4	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	3	4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4
4	4	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3	4	3
1	2	2	2	1	2	1	1
3	4	4	3	3	4	4	3
2	2	1	1	2	1	2	2
3	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	3
3	2	3	3	2	3	2	3
4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3
2	1	1	2	1	1	1	2
4	4	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
2	2	3	2	3	3	2	3
3	3	4	4	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	3	3
2	2	2	3	3	2	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	3	4	3
2	2	2	1	2	1	2	1
4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	2	2	3	3	2
4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	3	3
1	1	2	2	1	2	1	1
4	4	3	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	2	3	2	3	2	3
4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4
3	2	2	3	2	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	3
1	2	1	2	1	1	1	2
4	3	4	3	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	3	3	4	3	3	4
3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	4	3	4	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	2	2	3	3	2	2
4	3	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4	3	3
1	1	2	1	2	2	1	2
3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	3	2	3	2	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3	4
3	3	2	2	2	3	2	3
4	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3	3
1	2	1	2	1	2	2	1
4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	2	2	2	3	3
4	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4
2	1	2	2	1	2	2	1
3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	3	2	3	3
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4
2	3	3	2	2	2	3	2
3	4	3	4	3	3	3	4
3	4	3	3	4	4	3	4
1	2	1	2	2	2	2	1
3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	2	3	3	2
4	3	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	4	4	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	4	4	3	3	4	4	3
3	2	3	2	3	3	3	2
4	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3
1	2	1	2	2	1	2	1
4	4	3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	3	4	3	3
3	3	2	2	2	3	2	3
4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	4	4
2	2	2	3	3	2	2	2
4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	3	4	3
1	2	1	2	1	2	2	1
4	4	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3
2	2	3	2	3	3	2	3
3	4	4	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3
3	2	3	3	2	2	3	3
3	3	4	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	4	3
2	1	2	1	2	2	2	1
3	4	4	3	4	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3
2	2	3	3	2	2	3	2
3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4
2	3	3	3	3	2	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3
3	4	4	4	3	3	4	4
2	2	2	1	1	1	2	1
4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	2	3	2	3	2	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	3
2	3	2	2	2	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	3	3	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	1	2	1	1	2	2	1
4	3	4	3	3	4	3	3
2	3	2	2	3	2	3	2
4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4

Lampiran 3. Hasil Validitas dan Reliabilitas Pre-Test

Outer loadings

	KB	KW	MS
KB1	0.804		
KB2	0.817		
KB3	0.787		
KB4	0.763		
KB5	0.814		
KB6	0.818		
KB7	0.836		
KB8	0.813		
KW1		0.877	
KW2		0.764	
KW3		0.841	
KW4		0.814	
KW5		0.797	
KW6		0.843	
MS1			0.910
MS10			0.735
MS2			0.819
MS3			0.796
MS4			0.791
MS5			0.804
MS6			0.812
MS7			0.816
MS8			0.775
MS9			0.878



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Reliabilitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
KB	0.923	0.924	0.937	0.651
KW	0.905	0.907	0.927	0.678
MS	0.943	0.945	0.952	0.664

Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Model Pengukuran (Outer Model)

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Outer loadings

Outer loadings - Matrix				
	KB	KW	MS	
KB1	0.834			
KB2	0.816			
KB3	0.814			
KB4	0.784			
KB5	0.828			
KB6	0.793			
KB7	0.789			
KB8	0.830			
KW1		0.835		
KW2		0.838		
KW3		0.813		
KW4		0.830		
KW5		0.790		
KW6		0.814		
MS1			0.845	
MS10			0.803	
MS2			0.807	
MS3			0.790	
MS4			0.784	
MS5			0.818	
MS6			0.797	
MS7			0.826	
MS8			0.804	
MS9			0.773	

Uji Reliabilitas dan AVE

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
KB	0.926	0.926	0.939	0.658
KW	0.903	0.903	0.925	0.673
MS	0.940	0.940	0.948	0.648



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Diskriminan HTMT

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - List		
	Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)	
KW ↔ KB	0.822	
MS ↔ KB	0.833	
MS ↔ KW	0.824	

Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Model Struktural (Inner Model)

Uji R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
KB	0.953	0.952

Uji F-Square

f-square - List		
	f-square	
KW → KB	0.147	
MS → KB	0.468	

Uji Q-Square

Construct cross-validated redundancy - Total			
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
KB	1280.000	485.268	0.621
KW	960.000	960.000	0.000
MS	1600.000	1600.000	0.000

Uji Hipotesis

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
KW → KB	0.353	0.354	0.074	4.791	0.000
MS → KB	0.629	0.629	0.073	8.575	0.000