



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* BRI LIGA 1 DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BRIMO



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Adinda Puspita Sari/2204421012

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* BRI LIGA 1 DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BRIMO



Disusun oleh:

Adinda Puspita Sari/2204421012

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Adinda Puspita Sari
NIM : 2204421012
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Depok, 22 Juni 2026



Adinda Puspita Sari
NIM. 2204421012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Adinda Puspita Sari
NIM : 2204421012
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi :
“Pengaruh *Event Sponsorship* Bri Liga 1 Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Efriyanto, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Heti Suryani Fitri, S.ST.,M.M ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 22 Juni 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adinda Puspita Sari
NIM : 2204421012
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi :
“Pengaruh *Event Sponsorship* Bri Liga 1 Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo”

Disetujui oleh Pembimbing

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.

NIP. 199004252024062002

Diketahui Oleh
Kepala Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Event Sponsorship* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Perjalanan penulis selama menempuh pendidikan diwarnai oleh berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan masa studi dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsyurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Ibu Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan, bantuan, motivasi, dan saran dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Teruntuk Ayah, Mama, dan Adik tercinta yang selalu hadir dengan doa, dukungan, dan kasih sayang. Terima kasih karena tidak pernah berhenti mengusahakan yang terbaik bagi penulis serta menjadi alasan terkuat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan masa studi ini.
7. Teruntuk Aditiya Mahendra Putra Ginting, yang dipertemukan dengan penulis sebagai teman sekelas dan kemudian menjadi bagian penting dari perjalanan penulis. Terima kasih telah bertumbuh, belajar, serta merayakan berbagai pencapaian bersama selama empat tahun terakhir.
8. Teruntuk sahabat penulis, Aura Ridha Febriani dan Jihan Mayassar, yang telah kebersamai penulis sejak awal masa perkuliahan. Bersama kalian, penulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tidak hanya memperoleh banyak kenangan, tetapi juga kesempatan untuk belajar, saling mendukung, dan meraih berbagai pencapaian selama masa studi.

9. Teruntuk sahabat penulis sejak masa SMK, Sherli Salsabila dan Riska Chaerunnisa, yang mengubah arah pandang penulis terhadap pendidikan dan menumbuhkan keyakinan bahwa penulis mampu melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Terima kasih telah menjadi bagian dari awal perjalanan yang mengantarkan penulis hingga titik ini.
10. Seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis, namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap dukungan, bantuan, kebaikan, dan pengalaman yang diberikan sehingga turut membentuk cara pandang penulis hingga penulis dapat berada di titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi salah satu bentuk kontribusi yang berguna bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 22 Juni 2026

Adinda Puspita Sari

NIM. 2204421012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Puspita Sari
NIM : 2204421012
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmu saya yang berjudul:

“Pengaruh Event Sponsorship Bri Liga 1 Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini, Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 22 Juni 2026

Yang menyatakan,

Adinda Puspita Sari



Adinda Puspita Sari
Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Event Sponsorship* BRI Liga 1 dan *Brand Image* terhadap Keputusan Penggunaan BRImo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh event sponsorship BRI Liga 1 dan brand image terhadap keputusan penggunaan BRImo, baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran data melalui kuesioner yang kemudian diolah untuk melihat hubungan antar variabel. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 orang yang diperoleh dari teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan SPSS versi 32. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, event sponsorship tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BRImo, sedangkan brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BRImo. Secara simultan, kedua variabel yang diteliti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BRImo.

Kata Kunci: *Event Sponsorship, Brand Image, Keputusan Penggunaan, BRImo, BRI Liga 1*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of BRI Liga 1 event sponsorship and brand image on Brimo usage decisions, both partially and simultaneously. A quantitative method was applied, with data collected through questionnaire and subsequently analyzed to examine the relationships between variables. The study involved 100 respondents selected through non-probability sampling using a purposive sampling approach. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 32. The research findings show that, event sponsorship does not influence BRImo usage decisions partially, while brand image has a positive and significant influence on the Brimo usage decisions. Simultaneously, both variables studied show a positive and significant influence on the Brimo usage decisions.

Keywords: *Event Sponsorship, Brand Image, Usage Decisions, BRImo, BRI Liga 1*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Mobile Banking</i>	8
2.1.2 <i>Marketing Communication Mix</i>	9
2.1.3 <i>Public Relations</i>	10
2.1.4 <i>Event Sponsorship</i>	10
2.1.5 <i>Customer-Based Brand Equity</i>	11
2.1.6 <i>Brand Image</i>	12
2.1.7 Keputusan Penggunaan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel	24
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1 Variabel Operasional.....	27
3.6 Metode Analisa Data	29
3.6.1 Uji Instrumen.....	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.6.4 Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Profil Responden	34
4.1.2 Distribusi Item.....	38
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Data.....	41
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis	47
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Pengaruh <i>Event Sponsorship</i> BRI Liga 1 terhadap Keputusan Penggunaan BRImo	50
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Penggunaan BRImo.....	52
4.2.3 Pengaruh <i>Event Sponsorship</i> BRI Liga 1 dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Penggunaan BRImo.....	53
BAB V KESIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Metode Pembayaran Digital yang Paling Sering Digunakan.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	27
Tabel 4. 1 Distribusi Item Pernyataan <i>Event Sponsorship</i>	39
Tabel 4. 2 Distribusi Item Pernyataan <i>Brand Image</i>	40
Tabel 4. 3 Distribusi Item Pernyataan Keputusan Penggunaan	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Glejser.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji T (Parsial)	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan).....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Landasan Teori	8
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Konsumen	14
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	37
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	38
Gambar 4. 7 Grafik Normal Probability Plot (P-Plot)	43
Gambar 4. 8 Grafik Histogram.....	44
Gambar 4. 9 Grafik Scatterplot.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2. Distribusi Kuesioner.....	66
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Lampiran 6. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing	80
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi.....	81
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	83
Lampiran 9. Lembar Revisi Sidang Skripsi – Pembimbing.....	84
Lampiran 10. Lembar Revisi Sidang Skripsi - Penguji.....	85
Lampiran 11. Surat Pernyataan <i>Generative AI</i>	86

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Layanan keuangan di Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan perkembangan teknologi dan proses digitalisasi. Kondisi ini mendorong perbankan untuk terus mengembangkan layanan *mobile banking* guna memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengelola serta melakukan transaksi keuangan digital (Otoritas Jasa Keuangan, 2020). Namun, seiring dengan perkembangan yang ada, industri keuangan tidak hanya diisi oleh perbankan, tetapi juga oleh perusahaan *financial technology* (*fintech*) yang menawarkan kemudahan, kecepatan, serta integrasi dengan berbagai platform digital. Kehadiran *fintech* menjadikannya sebagai pesaing baru bagi perbankan, sehingga persaingan dalam layanan keuangan tidak lagi terbatas antar bank, tetapi juga melibatkan *fintech* (Accenture, 2026).

Persaingan tersebut semakin ketat seiring dengan pesatnya pertumbuhan *e-commerce* yang mendorong peningkatan aktivitas transaksi digital (Bank Indonesia, 2024). Kondisi tersebut terlihat dari jumlah transaksi pembayaran digital yang mencapai 4,67 miliar transaksi pada Februari 2026 dan tumbuh sebesar 40,35% *year on year*, serta diikuti dengan pertumbuhan QRIS sebesar 133,20% *year on year* (Rahmah, 2026). Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan terhadap layanan pembayaran digital semakin tinggi dalam aktivitas sehari-hari. Dalam konteks tersebut, layanan perbankan melalui *mobile banking* dan *fintech* melalui *e-wallet* memiliki fungsi yang sama, yaitu sebagai sarana pembayaran dalam transaksi digital. Hal ini membuat konsumen dihadapkan pada berbagai pilihan layanan yang dapat digunakan dalam aktivitas sehari-hari.

Tabel 1. 1 Metode Pembayaran Digital yang Paling Sering Digunakan

No.	Metode Pembayaran	Persentase Pengguna
1.	E-Wallet	80%
2.	Mobile Banking	44%
3.	Paylater	20%

Sumber: Data diolah (2026)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa berdasarkan Laporan Indonesia Fintech Trends yang dipublikasikan oleh (Shafidhya, 2026), *e-wallet* sebagai layanan *fintech* digunakan oleh 80% responden dalam aktivitas pembayaran digital, sedangkan *mobile banking* digunakan oleh 44% responden. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat penggunaan layanan *fintech* masih lebih tinggi dibandingkan *mobile banking* dalam aktivitas pembayaran digital, sehingga mengindikasikan bahwa keputusan penggunaan *mobile banking* belum sepenuhnya optimal di tengah banyaknya alternatif yang tersedia. Hal ini menjadi tantangan bagi perbankan dalam mendorong keputusan penggunaan layanan *mobile banking* di tengah persaingan yang semakin ketat.

Di sisi lain, layanan perbankan berkaitan dengan pengelolaan dana pribadi, sehingga keputusan penggunaannya bersifat *high involvement* dan tidak dilakukan secara spontan. Konsumen cenderung melalui proses pertimbangan yang melibatkan persepsi terhadap merek, kepercayaan, keamanan, serta kredibilitas layanan sebelum memutuskan untuk menggunakan, terutama ketika dihadapkan pada berbagai alternatif layanan yang tersedia (Kotler et al., 2022).

Dalam menghadapi kondisi tersebut, perbankan perlu melakukan upaya yang mampu memengaruhi keputusan konsumen terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan adalah melalui *public relations*, yaitu aktivitas komunikasi pemasaran perusahaan yang bertujuan untuk membangun hubungan dengan masyarakat serta meningkatkan eksposur perusahaan (Kotler et al., 2022). *Public relations* dapat dilakukan melalui berbagai bentuk aktivitas, salah satunya *sport public relations* yang memanfaatkan kegiatan olahraga sebagai media komunikasi untuk menjangkau audiens yang lebih luas (Serbanica & Constantinescu, 2016). *Sport public relation* dapat diimplementasikan melalui *event sponsorship*, yaitu keterlibatan perusahaan dalam mendukung suatu kegiatan olahraga guna memperoleh eksposur dan meningkatkan visibilitas merek (Belch & Belch, 2018). Melalui strategi ini, perusahaan dapat meningkatkan eksposur dan menjangkau audiens dalam skala luas, sehingga mampu meningkatkan perhatian konsumen terhadap merek dan layanan yang ditawarkan serta berpotensi memengaruhi pertimbangan keputusan (Herlambang et al., 2022).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam praktiknya, PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) telah mengimplementasikan pendekatan tersebut melalui keterlibatannya sebagai sponsor utama dalam kompetisi sepak bola nasional Liga 1 (BRI Liga 1) sejak tahun 2021. Kompetisi ini memiliki jangkauan audiens yang luas, sehingga mampu memberikan paparan yang tinggi dan berulang kepada masyarakat. Paparan tersebut berpotensi meningkatkan perhatian dan kedekatan merek di benak konsumen, yang pada akhirnya dapat memengaruhi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan penggunaan (Kotler et al., 2022). Namun, belum dapat dipastikan sejauh mana paparan tersebut mampu mendorong konsumen hingga pada tahap keputusan penggunaan layanan digital seperti BRImo, mengingat kegiatan *sponsorship* dilakukan oleh BRI, sementara BRImo merupakan salah satu layanan yang ditawarkan.

Temuan terdahulu menunjukkan hasil yang tidak konsisten terkait pengaruh *sponsorship* pada keputusan konsumen. (Almursyid et al., 2025) menyatakan bahwa *sponsorship* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce*. Namun, (Sephapo, 2017) menemukan bahwa *event sponsorship* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Ketidakkonsistenan temuan tersebut menunjukkan bahwa pengaruh *event sponsorship* terhadap keputusan masih perlu diuji lebih lanjut, khususnya pada layanan yang membutuhkan pertimbangan tinggi.

Selain *event sponsorship*, faktor lain yang turut memengaruhi keputusan penggunaan layanan perbankan adalah *brand image*. (Keller & Swaminathan, 2020) mendefinisikan *brand image* atau citra merek sebagai gambaran persepsi konsumen terhadap suatu merek yang terbentuk dari berbagai asosiasi yang tersimpan dalam memori konsumen. Dalam industri perbankan yang berbasis kepercayaan, *brand image* berkaitan erat dengan reputasi dan kredibilitas yang menjadi pertimbangan penting sebelum konsumen memutuskan menggunakan suatu layanan (Dewi et al., 2023).

BRI sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia tercatat memiliki *brand value* tertinggi di Indonesia berdasarkan laporan Brand Finance Global 500 tahun 2025. Hal tersebut menunjukkan kuatnya posisi merek BRI baik secara nasional maupun global. Namun, kekuatan tersebut tidak secara otomatis diikuti oleh keputusan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan pada seluruh layanan yang dimiliki, termasuk layanan digital seperti BRImo. Hal ini dikarenakan konsumen tetap mempertimbangkan berbagai aspek sebelum mengambil keputusan dalam hal penggunaan layanan.

Penelitian terdahulu mengenai pengaruh *brand image* terhadap keputusan penggunaan juga menunjukkan hasil yang tidak konsisten. (Setio & Gunawan, 2025) menemukan bahwa *brand image* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan layanan pembayaran digital, sedangkan (Lestari & Azizah, 2023) menemukan bahwa keputusan pembelian tidak dipengaruhi oleh *brand image* pada platform *e-commerce* tertentu.

Berdasarkan uraian tersebut, masih terdapat kebutuhan untuk menguji pengaruh *event sponsorship* dan *brand image* terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan digital yang bersifat *high involvement*. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat judul **“Pengaruh Event Sponsorship BRI Liga 1 dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Penggunaan layanan keuangan digital yang berkembang pesat mendorong perbankan untuk terus mengembangkan layanan *mobile banking* guna memberikan kemudahan transaksi bagi masyarakat. Namun, di tengah perkembangan tersebut, perbankan tidak hanya menghadapi persaingan antarbank, tetapi juga dengan perusahaan *fintech* yang lebih banyak digunakan dalam aktivitas pembayaran digital. Kondisi ini menunjukkan bahwa keputusan penggunaan layanan *mobile banking* semakin melibatkan berbagai pertimbangan karena banyaknya alternatif yang tersedia.

Kondisi persaingan tersebut menuntut perbankan untuk melakukan upaya yang mampu mendorong keputusan konsumen dalam menggunakan layanan *mobile banking*. Oleh karena itu, perbankan melakukan berbagai strategi untuk meningkatkan penggunaan layanan digital yang dimilikinya. Dalam praktiknya, BRI sebagai salah satu perbankan yang menghadapi persaingan dengan *fintech* turut melakukan berbagai strategi pemasaran, salah satunya melalui implementasi *sport public relations* dengan menjadi sponsor utama dalam kompetisi Liga 1 yang memberikan paparan luas kepada masyarakat. Selain itu, BRI juga memiliki *brand*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

image yang kuat dan berpotensi memengaruhi pertimbangan konsumen dalam menggunakan layanan yang ditawarkan, termasuk layanan mobile banking BRIImo.

Namun, belum dapat dipastikan sejauh mana *event sponsorship* dan *brand image* mampu memengaruhi keputusan penggunaan layanan *mobile banking* di tengah persaingan yang ada. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh kedua faktor tersebut terhadap keputusan penggunaan masih perlu dikaji lebih lanjut, khususnya pada layanan *mobile banking* milik BRI, yakni BRIImo.

Penelitian terdahulu juga menunjukkan hasil yang tidak konsisten terkait pengaruh *event sponsorship* dan *brand image* terhadap keputusan konsumen. (Saputra & Nalurita, 2025) menemukan adanya pengaruh positif *event sponsorship* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian, sedangkan (Zakia, 2023) dan (Sephapo, 2017) menemukan bahwa *event sponsorship* tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Selain itu, (Lestari & Azizah, 2023) juga menemukan bahwa *brand image* tidak memengaruhi keputusan pembelian dalam konteks *e-commerce* tertentu.

Berdasarkan uraian permasalahan serta perbedaan temuan peneliti terdahulu, permasalahan dalam penelitian ini adalah masih terdapat keterbatasan dalam memahami hubungan antara *event sponsorship* dan *brand image* terhadap keputusan penggunaan layanan *mobile banking* di tengah persaingan dengan *fintech*. Oleh karena itu, penelitian ini diajukan untuk mengkaji pengaruh *event sponsorship* BRI Liga 1 dan *brand image* terhadap keputusan penggunaan layanan digital BRIImo.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, penelitian ini mengajukan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *event sponsorship* BRI Liga 1 berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BRIImo?
2. Apakah *brand image* BRI berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BRIImo?
3. Apakah *event sponsorship* BRI Liga 1 dan *brand image* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BRIImo?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Sejalan dengan pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh *event sponsorship* BRI Liga 1 terhadap keputusan penggunaan BRImo.
2. Menganalisis pengaruh *brand image* BRI terhadap keputusan penggunaan BRImo.
3. Menganalisis pengaruh *event sponsorship* BRI Liga 1 dan *brand image* secara simultan terhadap keputusan penggunaan BRImo.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian *public relations* sebagai bagian dari komunikasi pemasaran, khususnya terkait efektivitas *event sponsorship* dan *brand image* dalam memengaruhi keputusan penggunaan layanan *mobile banking*. Selain itu, penelitian ini diharapkan juga dapat menambah pemahaman terkait perilaku konsumen dalam konteks penggunaan *mobile banking* yang bersifat *high involvement*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam merancang dan mengevaluasi strategi *event sponsorship* serta penguatan *brand image* guna meningkatkan keputusan penggunaan layanan *mobile banking*, khususnya BRImo.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang dapat memengaruhi keputusan penggunaan layanan *mobile banking*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran mengenai susunan dan keterkaitan antarbab dalam penelitian ini. Berikut disajikan penjelasan singkat mengenai sistematika penulisan pada penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi kajian teori yang menjadi dasar penelitian, temuan penelitian terdahulu, kerangka konseptual, serta hipotesis yang diajukan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjabarkan objek dan subjek penelitian, jenis serta sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan metode analisis yang diterapkan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil pengolahan dan analisis data yang kemudian dibahas dengan mengaitkan temuan penelitian pada teori maupun hasil penelitian terdahulu.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini melibatkan responden pengguna BRIImo yang juga pernah menyaksikan BRI Liga 1 baik secara langsung maupun melalui siaran. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menguji pengaruh *event sponsorship* BRI Liga 1 dan *brand image* terhadap keputusan penggunaan BRIImo, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. *Event sponsorship* BRI Liga 1 tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BRIImo sehingga H1 ditolak. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan BRI sebagai sponsor utama Liga 1 efektif dalam meningkatkan eksposur dan kesadaran merek (*awareness*), namun belum mampu mendorong keputusan penggunaan secara langsung.
2. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BRIImo sehingga H2 diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa citra positif BRI yang telah terbentuk di benak konsumen menjadi salah satu faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan.
3. *Event sponsorship* BRI Liga 1 dan *brand image* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BRIImo sehingga H3 diterima. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa keputusan penggunaan BRIImo dipengaruhi oleh kombinasi dari aktivitas promosi, dalam hal ini adalah *event sponsorship* dan *brand image*. Namun, dalam penelitian ini *brand image* menunjukkan kontribusi yang lebih besar dibandingkan *event sponsorship* dalam memengaruhi keputusan penggunaan BRIImo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh pihak terkait untuk dapat memaksimalkan aktivitas promosi dan *brand image* yang dimiliki. Adapun saran tersebut disampaikan sebagai berikut.

1. BRI disarankan untuk mengevaluasi strategi dan mengoptimalkan pemanfaatan *sponsorship* Liga 1 agar *sponsorship* yang dilakukan tidak hanya meningkatkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksposur dan *awareness*, tetapi juga mampu mengarahkan audiens pada penggunaan layanan BRImo. Hal tersebut dapat dilakukan melalui peningkatan integrasi antara aktivitas *sponsorship* dan promosi BRImo, seperti program aktivasi dan promo khusus pengguna BRImo yang dikaitkan dengan penyelenggaraan BRI Liga 1.

2. BRI perlu mempertahankan dan memperkuat *brand image* positif yang telah dimiliki melalui peningkatan kualitas layanan, keamanan transaksi, serta upaya menjaga kepercayaan masyarakat terhadap BRI. Hal ini penting dilakukan karena sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *brand image* menjadi salah satu faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan BRImo.
3. Keputusan penggunaan BRImo merupakan keputusan yang melibatkan pertimbangan relatif kompleks, sehingga peneliti selanjutnya dapat menguji variabel *event sponsorship* terhadap variabel yang lebih dekat dengan tujuan *sponsorship*, seperti minat penggunaan atau minat beli.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Accenture. (2026). *Unconstrained Banking: A New Age of Possibility*.
- Almursyid, M. Z., Aprianti, D. I., & Gonadi, J. E. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Digital, *Sponsorship* dan Intensitas Iklan terhadap Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Generasi Z). *Jurnal Geo Ekonomi*, 16, 143.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. *European Scientific Journal*.
- Bank Indonesia. (2024). *BSPI 2030: Strategi Memperkuat Transformasi Digital Nasional*.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*. Mc Graw Hill Education.
- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2023). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications Limited.
- Dewi, L. K. C., Efendi, B., Margery, E., Hutabarat, A. S., & Diawati, P. (2023). *Analysis Of The Influence Of Service Quality, Brand Image and Branch Office Location on Banking Customer Decisions in Money Saving in Indonesia*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9.
- Fadhlurrahman, A., & Tantra, T. (2023). Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Penggunaan Layanan LinkAja. *Jurnal Ilmieah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S., Maelaha, H. W. D., Wibowo, P. E., & Prafika, J. (2022). Peningkatan Kesadaran Merek dan Citra Merek untuk Produk Rumahan dalam Rangka Peningkatan Daya Saing di UMKM Wilayah Kota Yogyakarta. *Hikmayo Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- IDN. (2025). *Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025*.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lestari, D. F., & Azizah, J. N. (2023). Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *E-Commerce* Shopee di Kota Cilegon. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 6.

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-eBanking*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Transformasi Digital Perbankan*.

Rahmah, N. N. (2026). Transaksi Digital Triwulan I-2026 Tembus 14,39 Miliar, Qris Mendominasi. Katadata. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/69e89ab5c0af3/transaksi-digital-triwulan-i-2026-tembus-14-39-miliar-qris-mendominasi>

Rasyid, N. A. (2024). Sepak Bola Jadi Acara Olahraga yang Paling Banyak Ditonton. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sepak-bola-jadi-acara-olahraga-yang-paling-banyak-ditonton-eTNX6>

Safeena, R., Date, H., Kammani, A., & Hundewale, N. (2012). *Technology Adoption and Indian Consumers: Study on Mobile Banking*. *International Journal of Computer Theory and Engineering*, 4.

Salma, A. N. (2017). Pengaruh *Sponsorship* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi pada *Sponsorship* Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai *Global Official Airline Partner*). *Interdisciplinary Journal of Communication*.

Saputra, R. H., & Nalurita, S. (2025). Pengaruh *Sponsorship* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Aqua oleh Supoter Timnas Indonesia di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 5.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior (12th ed.)*. Pearson Education Limited.

Sephapo, C. M. (2017). *The Influence of Sponsorship on the Stages of the Consumer's Decision-making Process: A South African Perspective*. *International Review of Management and Marketing*.

Serbanica, D., & Constantinescu, M. (2016). *Using Public Relations in Sports*. *Romanian Journal of Marketing*.

Setio, A. M., & Gunawan, B. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, *Brand Image*, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Aplikasi Gopay. *Jurnal Riset Manajemen*, 3.

Shafidhya, T. A. (2026). 80% Publik Indonesia Gunakan *E-Wallet* untuk Transaksi Sehari-hari. GoodStats. <https://goodstats.id/article/80-publik-indonesia-gunakan-e-wallet-untuk-transaksi-sehari-hari-rD8WY>

Shaikh, A. A., & Karjaluoto, H. (2014). *Mobile Banking Adoption: A Literature Review*. *Telematics and Informatics Journal*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shalsabilla, M., Hendayana, Y., Pitoyo, B. S., Faeni, D. P., & Thamrin, D. (2025). Pengaruh *Event Sponsorship*, *Digital Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Efisiensi: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Ilmu Manajemen*, 3.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Zakia, M. (2023). Pengaruh *Country of Origin*, *Event Sponsorship* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship*.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Halo!

Perkenalkan, saya Adinda Puspita Sari, mahasiswi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai **Pengaruh *Event Sponsorship* BRI Liga 1 dan *Brand Image* terhadap Keputusan Penggunaan BRImo.**

Kuesioner ini disusun sebagai bagian dari penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana keterlibatan BRI dalam Liga 1 serta citra merek BRI dapat memengaruhi keputusan penggunaan layanan BRImo. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi. Seluruh jawaban responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik penelitian.

- 🕒 Waktu pengisian: ±3–5 menit
- 📄 Jumlah pertanyaan: 23 pertanyaan
- 🔒 Kerahasiaan data dijamin sepenuhnya

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini yaitu:

1. Berusia minimal 18 tahun
2. Pengguna aplikasi BRImo dan pernah melakukan transaksi melalui BRImo dalam 3 bulan terakhir
3. Pernah menyaksikan pertandingan BRI Liga 1, baik secara langsung maupun melalui siaran

Partisipasi dan kesediaan teman-teman dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti dalam mendukung penelitian mengenai penggunaan layanan digital perbankan di Indonesia. Atas waktu dan kontribusi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.



Bagian 1: Identitas Diri

Kriteria Responden

Pertanyaan ini adalah untuk memastikan bahwa responden sesuai dengan kriteria yang ditetapkan pada penelitian ini.

1. Apakah anda berusia ≥ 18 tahun?
☐ Ya ☐ Tidak
2. Apakah anda menggunakan BRImo dan pernah melakukan transaksi dalam 3 bulan terakhir?
☐ Ya ☐ Tidak
3. Apakah anda pernah menyaksikan pertandingan BRI Liga 1, baik secara langsung maupun melalui siaran?
☐ Ya ☐ Tidak

Profil Responden

Silakan isi data diri anda. Identitas anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik.

1. Nama.....
2. Nomor Handphone (opsional, untuk hadiah)
3. Jenis Kelamin:
☐ Perempuan ☐ Laki - laki
4. Usia:
☐ 18 – 22 Tahun
☐ 23 – 28 Tahun
☐ 29 – 34 Tahun
☐ >34 Tahun
5. Pendidikan Terakhir:
☐ SMA/Sederajat
☐ Diploma (D1, D2, D3)
☐ Sarjana (D4, S1)
☐ Other:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Pekerjaan Saat Ini
 - ☐ Pelajar/Mahasiswa
 - ☐ Pegawai Negeri (PNS/ASN)
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Other:
7. Pendapatan/Uang Saku per Bulan
 - ☐ ≤ Rp1.000.000
 - ☐ Rp1.000.001-Rp3.000.000
 - ☐ Rp3.000.001-Rp5.000.000
 - ☐ > Rp5.000.000
8. Seberapa sering Anda menggunakan BRImo untuk bertransaksi?
 - ☐ Setiap Hari
 - ☐ Beberapa kali seminggu
 - ☐ Beberapa kali sebulan
 - ☐ Jarang
 - ☐ Other:

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



(Lanjutan)

BAGIAN II: INDIKATOR PERNYATAAN PENELITIAN

Petunjuk Pengisian

Silakan beri tanda pada angka yang paling sesuai dengan pendapat Anda. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pernyataan ini, pilihlah jawaban sesuai dengan pengalaman Anda.

Keterangan Jawaban

Setiap pernyataan akan dinilai menggunakan skala likert dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Event Sponsorship BRI Liga 1 (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Target Audience Reach						
1	Saya sering melihat BRI dalam pertandingan Liga 1					
2	Saya mengetahui bahwa BRI merupakan sponsor Liga 1					
3	Saya sering melihat informasi mengenai layanan BRI saat menyaksikan pertandingan Liga 1					
Compatibility with The Company or Brand Positioning						
4	Saya merasa BRI merupakan sponsor yang cocok untuk Liga 1					
5	Saya merasa keterlibatan BRI dalam Liga 1 sesuai dengan citra BRI					
6	Saya dapat menerima keterlibatan BRI sebagai sponsor dalam Liga 1					
Message Capacity						
7	Saya merasa informasi mengenai keterlibatan BRI sebagai sponsor dalam Liga 1 disampaikan dengan jelas					

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

8	Saya merasa informasi mengenai layanan BRI disampaikan dengan jelas dalam Liga 1					
9	Saya memahami informasi mengenai layanan BRI yang disampaikan melalui Liga 1					
Brand Image (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Brand Strength						
1	Saya dapat mengenali BRI dengan mudah di antara merek perbankan lainnya					
2	Saya merasa familiar dengan merek BRI					
3	BRI terlintas dalam pikiran saya saat mempertimbangkan penggunaan layanan perbankan					
Brand Favorability						
4	Saya memandang BRI sebagai bank yang berkualitas					
5	Saya merasa layanan yang ditawarkan BRI memberikan manfaat bagi saya					
6	Saya merasa layanan BRI sesuai dengan kebutuhan transaksi saya					
Brand Uniqueness						
7	Saya merasa BRI memiliki ciri khas yang membedakannya dengan bank lain					
8	Saya merasa layanan yang ditawarkan BRI memiliki keunggulan tersendiri					
9	Saya dapat dengan mudah membedakan BRI dan layanannya dari bank lain					
Keputusan Penggunaan (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Keyakinan Menggunakan Setelah Mengetahui Informasi						
1	Saya merasa yakin menggunakan BRI setelah memperoleh informasi mengenai layanan yang ditawarkan					
Preferensi Terhadap Merek						
2	Saya menggunakan BRI karena BRI merupakan bank yang saya percaya					
Kesesuaian dengan Kebutuhan dan Keinginan						
3	Saya merasa layanan BRI sesuai dengan kebutuhan transaksi keuangan saya					
4	Saya sering menggunakan BRI untuk bertransaksi					



(Lanjutan)

Pengaruh Rekomendasi Pihak Lain						
5	Saya menggunakan BRIImo karena rekomendasi orang lain					

Lampiran 2. Distribusi Kuesioner

Responden	Event Sponsorship BRI Liga 1 (X1)									TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
R1	4	4	4	5	3	4	4	4	4	36
R2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
R3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
R4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	41
R5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41
R6	2	5	4	4	4	5	5	5	5	39
R7	4	3	4	5	3	4	4	5	5	37
R8	4	5	3	1	1	2	3	3	3	25
R9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
R10	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
R11	3	2	4	3	3	2	3	4	4	28
R12	3	3	5	5	5	5	5	5	5	41
R13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
R14	5	5	3	4	3	4	4	3	3	34
R15	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
R16	4	5	5	5	5	4	5	4	4	41
R17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
R18	3	5	5	5	4	5	4	5	5	41
R19	5	5	3	4	5	2	5	5	1	35
R20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
R21	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
R22	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
R23	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
R24	5	5	5	5	5	5	1	5	5	41
R25	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
R26	3	5	5	5	4	4	4	4	5	39
R27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R28	5	5	5	4	1	2	5	5	5	37
R29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
R30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R31	5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
R32	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

R33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
R36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R37	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
R38	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
R39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R41	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
R42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R43	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
R44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
R45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R46	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
R47	5	5	5	5	5	3	3	4	4	39
R48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R49	5	5	5	5	5	5	5	4	3	42
R50	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
R51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R52	4	5	3	3	2	2	2	3	3	27
R53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R55	5	5	5	3	3	3	3	4	4	35
R56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R59	5	5	4	4	4	5	5	4	3	39
R60	4	5	4	5	4	3	3	5	4	37
R61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R62	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
R63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R64	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39
R65	5	5	5	5	5	5	4	3	3	40
R66	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
R67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R70	5	5	5	4	4	3	5	3	3	37
R71	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
R72	5	5	5	4	3	4	3	5	5	39
R73	4	5	4	3	4	4	4	4	4	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

R74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R75	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
R76	4	5	4	4	3	4	4	4	4	36
R77	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
R78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
R79	4	5	5	5	5	3	5	5	5	42
R80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R81	5	5	5	4	3	4	4	4	4	38
R82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R84	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
R85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R87	5	5	5	4	4	3	3	4	4	37
R88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R90	5	5	5	4	4	5	5	3	3	39
R91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R92	4	4	4	5	5	4	3	5	3	37
R93	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
R94	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
R95	5	5	4	5	4	3	5	4	4	39
R96	4	4	4	4	3	4	4	5	4	36
R97	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
R98	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
R99	4	5	5	4	5	4	5	3	3	38
R100	4	5	4	4	4	5	4	4	3	37

Sumber: Hasil Data Kuesioner (Diolah, 2026)

Responden	Brand Image (X2)									TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
R1	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
R2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
R3	4	5	3	4	4	4	5	4	4	37
R4	4	5	5	2	4	5	1	2	5	33
R5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	40
R6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
R8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
R9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

R10	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
R11	5	5	4	3	4	4	5	5	4	39
R12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R13	4	5	3	5	5	4	5	5	5	41
R14	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
R15	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
R16	5	4	3	4	4	4	5	4	5	38
R17	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39
R18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R19	3	5	3	3	5	3	4	3	3	32
R20	5	3	5	5	5	3	5	5	5	41
R21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R22	3	4	3	5	5	4	4	5	5	38
R23	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
R24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R25	5	5	3	4	3	3	3	3	5	34
R26	5	5	4	4	5	5	5	4	3	40
R27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R28	4	2	4	5	4	4	4	4	4	35
R29	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
R30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R31	4	4	4	4	5	4	4	4	3	36
R32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R33	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
R34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R39	5	5	3	5	4	4	4	4	4	38
R40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R41	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
R42	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
R43	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
R44	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
R45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R46	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
R47	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
R48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R49	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
R50	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

R51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R52	3	4	3	5	3	3	3	3	3	30
R53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R55	4	5	4	3	3	3	4	3	3	32
R56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R58	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
R59	5	5	5	3	3	3	4	4	4	36
R60	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
R61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
R62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
R64	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
R65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R67	5	5	4	4	4	4	5	4	5	40
R68	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
R69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R70	5	5	5	5	4	3	4	4	5	40
R71	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
R72	5	4	3	4	5	5	3	3	5	37
R73	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34
R74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R75	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
R76	5	5	4	3	3	4	2	3	2	31
R77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
R79	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
R80	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
R81	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
R82	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
R83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R84	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
R85	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
R86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
R88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R90	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
R91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45



(Lanjutan)

R92	4	3	4	3	4	5	4	5	3	35
R93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R94	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
R95	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
R96	4	5	3	3	3	4	4	3	3	32
R97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R98	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
R99	5	5	4	4	4	5	4	4	5	40
R100	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38

Sumber: Hasil Data Kuesioner (Diolah, 2026)

Responden	Keputusan Penggunaan (Y)					TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
R1	4	4	4	5	3	20
R2	3	3	3	4	4	17
R3	4	5	4	3	4	20
R4	5	4	5	4	1	19
R5	5	4	4	5	3	21
R6	5	5	5	5	5	25
R7	4	5	5	2	5	21
R8	5	5	5	5	1	21
R9	4	4	3	3	3	17
R10	5	4	4	3	4	20
R11	3	4	4	2	4	17
R12	5	5	5	5	2	22
R13	4	4	4	4	3	19
R14	4	4	4	5	5	22
R15	4	4	4	4	4	20
R16	4	4	4	3	2	17
R17	4	4	5	4	4	21
R18	5	5	4	5	1	20
R19	3	3	3	5	3	17
R20	5	5	3	4	1	18
R21	5	5	5	5	5	25
R22	4	4	4	4	3	19
R23	5	5	5	4	5	24
R24	5	5	5	5	3	23
R25	5	5	4	3	1	18
R26	4	5	4	5	2	20
R27	5	5	5	5	2	22

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

R28	5	5	5	4	2	21
R29	5	4	4	5	4	22
R30	2	2	2	2	2	10
R31	4	4	4	4	4	20
R32	5	5	5	5	2	22
R33	5	5	5	5	2	22
R34	5	5	5	5	5	25
R35	5	5	5	5	5	25
R36	5	5	5	5	1	21
R37	5	5	5	5	5	25
R38	5	5	5	5	5	25
R39	4	4	4	3	4	19
R40	5	5	5	5	2	22
R41	5	5	4	5	2	21
R42	5	4	5	4	4	22
R43	5	5	5	5	1	21
R44	3	4	4	4	3	18
R45	5	5	5	5	1	21
R46	5	4	5	5	4	23
R47	3	3	3	3	3	15
R48	5	5	5	5	5	25
R49	4	4	4	4	1	17
R50	5	5	5	5	5	25
R51	5	5	5	5	5	25
R52	3	4	3	5	4	19
R53	5	5	5	5	2	22
R54	5	5	5	5	1	21
R55	3	3	3	3	2	14
R56	5	5	5	5	3	23
R57	5	5	5	5	1	21
R58	5	4	4	4	2	19
R59	4	4	4	4	3	19
R60	4	5	4	5	3	21
R61	5	5	5	5	1	21
R62	4	5	5	5	4	23
R63	5	5	5	5	3	23
R64	4	5	5	5	3	22
R65	5	5	5	5	1	21
R66	5	5	5	5	4	24
R67	5	4	4	4	4	21
R68	5	5	5	4	3	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

R69	5	5	5	5	3	23
R70	4	4	3	4	3	18
R71	5	5	4	4	5	23
R72	4	3	4	4	3	18
R73	4	4	4	3	4	19
R74	5	5	5	5	3	23
R75	4	5	5	5	4	23
R76	2	2	3	2	1	10
R77	5	5	5	5	3	23
R78	1	1	1	2	1	6
R79	5	5	5	5	1	21
R80	4	4	4	4	4	20
R81	4	3	4	4	4	19
R82	5	4	4	4	5	22
R83	5	5	5	5	3	23
R84	4	4	4	4	4	20
R85	4	5	5	5	5	24
R86	5	5	5	5	5	25
R87	5	5	5	5	2	22
R88	5	5	5	5	5	25
R89	5	5	5	5	3	23
R90	4	5	5	5	3	22
R91	5	5	5	5	5	25
R92	4	5	5	4	3	21
R93	5	5	5	3	2	20
R94	4	5	5	5	4	23
R95	5	5	5	5	2	22
R96	4	3	4	4	5	20
R97	5	5	5	5	5	25
R98	4	5	5	5	4	23
R99	4	5	4	3	4	20
R100	4	4	5	4	4	21

Sumber: Hasil Data Kuesioner (Diolah, 2026)



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel *Event Sponsorship*

a. Uji Validitas

		Correlations									EventSponsorship
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
X1.1	Pearson Correlation	1	.773**	.659**	.778**	.689**	.793**	.750**	.659**	.750**	.902**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.773**	1	.605**	.840**	.760**	.910**	.789**	.431*	.460*	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.018	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.659**	.605**	1	.644**	.796**	.686**	.941**	.423*	.760**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.778**	.840**	.644**	1	.908**	.758**	.684**	.644**	.529**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.689**	.760**	.796**	.908**	1	.807**	.750**	.567**	.461*	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.793**	.910**	.686**	.758**	.807**	1	.800**	.523**	.492**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.750**	.789**	.941**	.684**	.750**	.800**	1	.398*	.773**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.029	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.659**	.431*	.423*	.644**	.567**	.523**	.398*	1	.579**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.020	.000	.001	.003	.029		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.750**	.460*	.760**	.529**	.461*	.492**	.773**	.579**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.003	.010	.006	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EventSponsorship	Pearson Correlation	.902**	.877**	.851**	.881**	.873**	.901**	.912**	.661**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	9

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(Lanjutan)

2. Variabel *Brand Image*

a. Uji Validitas

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	BrandImage
X2.1	Pearson Correlation	1	.677**	.560**	.319	.523**	.259	.802**	.356	.677**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.085	.003	.167	.000	.053	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.677**	1	.689**	.649**	.567**	.156	.543**	.230	.634**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.410	.002	.222	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.560**	.689**	1	.671**	.865**	.793**	.449*	.730**	.525**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.013	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.319	.649**	.671**	1	.814**	.532**	.427*	.171	.798**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.085	.000	.000		.000	.002	.019	.367	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.523**	.567**	.865**	.814**	1	.850**	.681**	.681**	.796**	.956**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.259	.156	.793**	.532**	.850**	1	.356	.802**	.416*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.167	.410	.000	.002	.000		.053	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.802**	.543**	.449*	.427*	.681**	.356	1	.464**	.856**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.013	.019	.000	.053		.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.356	.230	.730**	.171	.681**	.802**	.464**	1	.230	.601**
	Sig. (2-tailed)	.053	.222	.000	.367	.000	.000	.010		.222	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.677**	.634**	.525**	.798**	.796**	.416*	.856**	.230	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.022	.000	.222		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Brandmage	Pearson Correlation	.707**	.762**	.891**	.815**	.956**	.707**	.753**	.601**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	9

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(Lanjutan)

3. Variabel Keputusan Penggunaan

a. Uji Validitas

		Correlations					KeputusanPenggunaan
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	.865**	.793**	.969**	.697**	.927**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.865**	1	.850**	.905**	.728**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.793**	.850**	1	.920**	.750**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.969**	.905**	.920**	1	.756**	.971**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.697**	.728**	.750**	.756**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
KeputusanPenggunaan	Pearson Correlation	.927**	.918**	.914**	.971**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	5

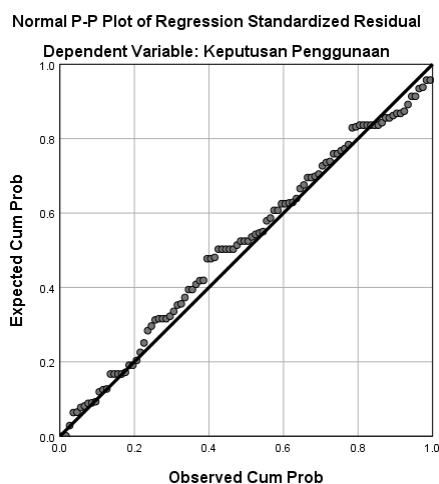
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



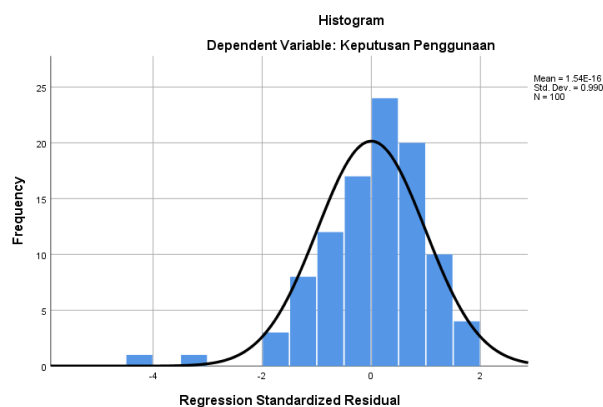
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Grafik P-Plot



b. Grafik Histogram



c. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03579805
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.054
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(Lanjutan)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Uji Multikolinearitas

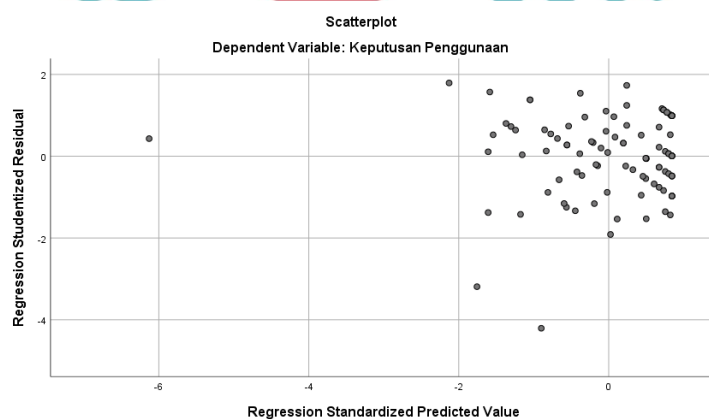
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.919	1.722		.534	.595		
	Event Sponsorship	.056	.057	.091	.981	.329	.472	2.117
	Brand Image	.434	.057	.711	7.677	.000	.472	2.117

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

3. Uji Heteroskedastisitas

a. Grafik Scatterplot



b. Hasil Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.194	1.092		2.925	.004
	Event Sponsorship	.009	.036	.038	.260	.796
	Brand Image	-.050	.036	-.202	-1.391	.168

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

1. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.919	1.722		.534	.595
	Event Sponsorship	.056	.057	.091	.981	.329
	Brand Image	.434	.057	.711	7.677	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

2. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	634.447	2	317.224	74.995	.000 ^b
	Residual	410.303	97	4.230		
	Total	1044.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Event Sponsorship

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.599	2.05668

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Event Sponsorship

b. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M

NIP : 199004252024062002

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan skripsi untuk:

Nama : Adinda Puspita Sari

NIM : 2204421012

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 10 Juni 2026

Pembuat pernyataan

Heti Suryani Fitri, S. ST., M.M

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing-masing dengan membuat memo tertulis.



Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Adinda Puspita Sari
2. NIM : 2204421012
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :
“Pengaruh Event Sponsorship BRI Liga 1 dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”
5. Dosen Pembimbing : Heti Suryani Fitri, S.ST.,M.M

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	13/02/2026	Pengajuan Judul & Diskusi Topik	
2.	19/02/2026	Bimbingan Bab 1	
3.	26/06/2026	Bimbingan Bab 2	
4.	30/03/2026	Bimbingan Bab 3	
5.	06/04/2026	Bimbingan Bab 3 & Finalisasi Proposal Penelitian	
6.	08/05/2026	Bimbingan Pernyataan Kuesioner	
7.	19/05/2026	Bimbingan Proses Uji Data Responden	
8.	25/05/2026	Bimbingan Bab 4	
9.	09/06/2026	Bimbingan Bab 4 & Bab 5	
10.	10/06/2026	Bimbingan Bab 5 & Finalisasi Skripsi	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Depok, 10 Juni 2026

Menyetujui,

KPS D4 Keuangan dan Perbankan



Heri Abrianto, S.E., M.M

NIP 196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8. Lembar Persetujuan Sidang Akhir

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 10 Juni 2026, skripsi yang disusun oleh:

Nama : Adinda Puspita Sari

NIM : 2204421012

Judul :

“Pengaruh *Event Sponsorship* BRI Liga 1 dan *Brand Image* terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh

Pembimbing

Heti Suryani Fitri, S.ST.,M.M

NIP 199004252024062002

Diketahui Oleh

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 10 Juni 2026

Kepala Program Studi

D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E.,M.M

NIP 196510051997021001



Lampiran 9. Lembar Revisi Sidang Skripsi – Pembimbing

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI - PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Adinda Puspita Sari
2. NIM : 2204421012
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :
“Pengaruh Event Sponsorship BRI Liga 1 dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”
5. Dosen Pembimbing : Heti Suryani Fitri, S.ST.,M.M

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan*)
1.	Kembangkan kriteria <i>purposive</i>	Kriteria <i>purposive</i> telah dikembangkan	ACC
2.	Tambahkan variabel yang tidak masuk di riset	Telah ditambahkan variabel di luar riset	ACC
3.	Ubah tabel kriteria menjadi diagram	Tabel kriteria telah diubah menjadi diagram (<i>pie chart</i>)	ACC

Catatan:

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 29 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Heti Suryani Fitri, S. ST., M.M
NIP 199004252024062002

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10. Lembar Revisi Sidang Skripsi - Penguji

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI - PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Adinda Puspita Sari
2. NIM : 2204421012
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :
“Pengaruh Event Sponsorship BRI Liga 1 dan Brand Image terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”
5. Dosen Penguji : Efriyanto, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan*)
1.	Kembangkan kriteria <i>purposive</i>	Kriteria <i>purposive</i> telah dikembangkan	ACC
2.	Tambahkan variabel yang tidak masuk di riset	Telah ditambahkan variabel di luar riset	ACC
3.	Ubah tabel kriteria menjadi diagram	Tabel kriteria telah diubah menjadi diagram (<i>pie chart</i>)	ACC

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 29 Juni 2026

Dosen Penguji

Efriyanto, S.E., M.M.

NIP 196501051991031005

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11. Surat Pernyataan *Generative AI*

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN *GENERATIVE AI* DALAM SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Mahasiswa : Adinda Puspita Sari
2. NIM : 2204421012
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :

“Pengaruh *Event Sponsorship* BRI Liga 1 dan *Brand Image* terhadap Keputusan Penggunaan BRImo”

Menyatakan dengan sebenarnya terkait penggunaan alat *Generative AI* (seperti ChatGPT, Gemini, Claude, dll) dalam penyusunan tugas ini.

A. Status Penggunaan (Pilih salah satu):

1. ☐ **Tidak Menggunakan AI:** Saya tidak menggunakan alat AI generatif dalam bagian mana pun dari tugas ini.
2. ☒ **Menggunakan AI secara Terbatas:** Saya menggunakan AI hanya untuk tujuan pendukung (seperti perbaikan tata bahasa, pencarian ide, atau struktur *outline*).
3. ☐ **Menggunakan AI secara Signifikan:** Saya menggunakan AI untuk menghasilkan sebagian konten dengan verifikasi dan pengolahan kembali oleh saya sendiri.

B. Rincian Penggunaan (Jika menggunakan):

Artificial Intelligence Disclosure (AID) Statement:

Saya menggunakan ChatGPT Go sebagai alat bantu untuk perbaikan tata bahasa, penyusunan kalimat, dan *outline* penulisan. Seluruh hasil yang diberikan AI telah saya periksa kembali dan disesuaikan dengan referensi serta isi penelitian sebelum digunakan dalam skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

C. Pernyataan Integritas:

Saya menyadari bahwa penggunaan AI tanpa deklarasi yang jujur atau penggunaan AI untuk menggantikan proses berpikir kritis saya sepenuhnya dapat dikategorikan sebagai tindakan pelanggaran etika akademik/ plagiarisme. Saya bertanggung jawab penuh atas seluruh isi tugas ini.

Depok,
Mahasiswa,

Adinda Puspita Sari

