



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z PADA SAHAM *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) PT SUPERBANK TBK (SUPA)

Disusun oleh:

Nama Penyusun : Rantiary

NIM : 2204421026

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JUNI 2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z PADA SAHAM *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) PT SUPERBANK TBK (SUPA)

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Nama Penyusun : Rantiary

NIM : 2204421026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JUNI 2026**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi ini telah saya kutip dan rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Rantiary
NIM : 2204421026
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Depok, 18 Juni 2026

Rantiary
NIM. 2204421026

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rantiary

NIM : 2204421026

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham *Initial Public Offering* (IPO) PT Superbank Tbk (SUPA).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M.

Anggota Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 29 Juni 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si
NIP. 197009121999031002



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Rantiary
NIM : 2204421026
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham *Initial Public Offering* (IPO) PT Superbank Tbk (SUPA).

Disetujui oleh
Pembimbing

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Diketahui Oleh
Kepala Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham *Initial Public Offering* (IPO) PT Superbank Tbk (SUPA)” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai dalam mendukung proses pembelajaran serta penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan arahan serta dukungan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, yaitu Ayah M.A Suratno dan Mama Daryanti yang selalu memberikan dukungan penuh baik secara moral, materi, serta doa yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman UKM *Polytechnic Badminton Club* (POLBAC) serta Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kabinet Gradasi dan Kabinet Cakra Bhakti, khususnya Departemen Kesejahteraan Sosial dan Masyarakat yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Teman-teman seperjuangan dari awal semester terutama Sindi, Hani, Nisa, Febi, dan Ramzy yang selalu memberikan semangat, motivasi dan menjadi tempat berbagai cerita selama masa perkuliahan ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberi bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar dapat diperbaiki di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Depok, 28 Februari 2026

Rantiary
2204421026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Rantiary
NIM : 220442106
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Fee Right)** atas karya ilmiah saya berjudul:

Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham *Initial Public Offering* (IPO) PT Superbank Tbk (SUPA).

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 17 Juni 2026

Yang menyatakan

Rantiary
2204421026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rantiary

Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham *Initial Public Offering* (IPO) PT Superbank Tbk (SUPA)

Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan

ABSTRAK

Partisipasi generasi muda di pasar saham, terutama terkait dengan penawaran umum perdana atau *Initial Public Offering* (IPO), telah meningkat secara signifikan yang sebagian besar disebabkan oleh faktor psikologis dan kemampuan kognitif investor. Gen Z sering dihadapkan dengan rasa takut kehilangan (FOMO) yang ditimbulkan dari banyaknya informasi digital dan tekanan sosial. Di sisi lain, literasi keuangan merupakan faktor penting untuk membuat keputusan investasi secara rasional. Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh FOMO dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham IPO SUPA, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survey dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa FOMO dan Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan investasi mahasiswa dipengaruhi oleh kombinasi faktor emosional dan rasional, artinya peningkatan literasi keuangan harus berjalan seiring dengan penguatan pengendalian diri untuk memungkinkan keputusan investasi yang lebih objektif.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, *Initial Public Offering* (IPO)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rantiary

The Influence of Fear of Missing Out (FOMO) and Financial Literacy on Gen Z' Investment Decisions in the Initial Public Offering (IPO) of PT Superbank Tbk (SUPA)

Financial and Banking Study Program

ABSTRACT

The participation of young people in the stock market, especially in relation to initial public offerings (IPO), has increased significantly, largely due to psychological factors and the cognitive abilities of investors. Generation Z are often faced with fear of missing out caused by the abundance of digital information and social pressure. On the other hand, financial literacy is an important factor for rational investment decision. This study aims to analyse the influence of FOMO and financial literacy on Generation Z investment decisions in PT Superbank Tbk shares, using a quantitative approach with surveys and multiple linear regression analysis. The result of this study indicate that FOMO and financial literacy have a positive and significant influence on investment decisions, both partially and simultaneously. These findings indicate that Gen Z investment decisions are influenced by a combination of emotional and rational factors, meaning that improving financial literacy must go hand in hand with strengthening self-control to enable more objective investment decisions.

Keyword: Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, Investment Decision, Initial Public Offering (IPO)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

SKRIPSI TERAPAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	10
2.1.2 <i>Fear of Missing Out Theory</i>	11
2.1.3 <i>Financial Literacy Theory</i>	12
2.1.4 <i>Investment Decision Theory</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Metode Pengambilan Sampel	17
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	18
3.5 Metode Pengumpulan Data	18
3.5.1 Variabel Operasional	19
3.6 Metode Analisis Data	19
3.6.1 Uji Instrumen Data	20
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	21
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	22
3.6.4 Uji Hipotesis	22
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Hasil Penelitian.....	24
4.1.1 Analisis Responden Berdasarkan Usia	24
4.1.2 Analisis Responden Berdasarkan Domisili	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.3	Analisis Responden Berdasarkan Keaktifan di Sosial Media...	25
4.1.4	Hasil Uji Instrumen Data	26
4.1.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	30
4.1.7	Hasil Uji Hipotesis.....	31
4.1.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
4.2	Pembahasan	32
4.2.1	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham IPO PT Superbank Tbk.....	33
4.2.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham IPO PT Superbank Tbk.....	34
4.2.3	Pengaruh FOMO dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham IPO PT Superbank Tbk.....	35
BAB V	PENUTUP.....	36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
DAFTAR	PUSTAKA	38
LAMPIRAN		42

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Investor.....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala Likert.....	19
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	19
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach.....	21
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 1 K-S.....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	31
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	32
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pertumbuhan Investor	1
Gambar 1.2 Demografi Usia Investor Individu.....	1
Gambar 1.3 Perbandingan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan	3
Gambar 2.1 Landasan Teori.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	24
Gambar 4.2 Domisili Responden	25
Gambar 4.3 Bagan Keaktifan Gen Z di Sosial Media.....	26
Gambar 4.4 Scatter P-Plot.....	28
Gambar 4.5 Grafik Scatterplot	29





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik di SPSS	46
Lampiran 3 Hasil Responden.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.





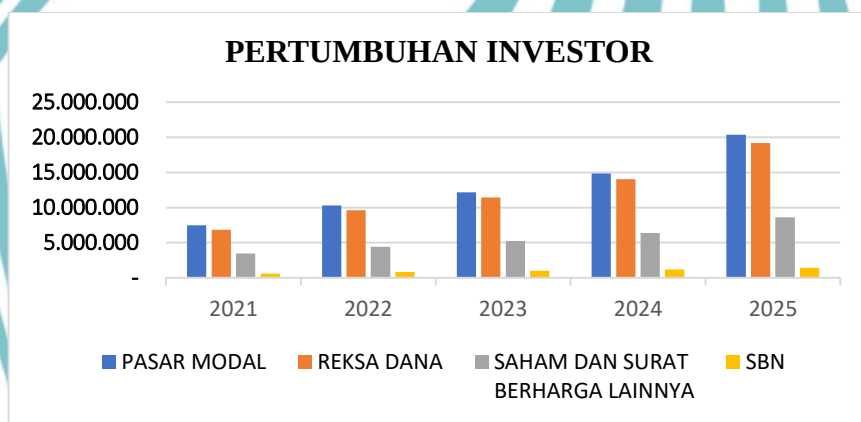
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

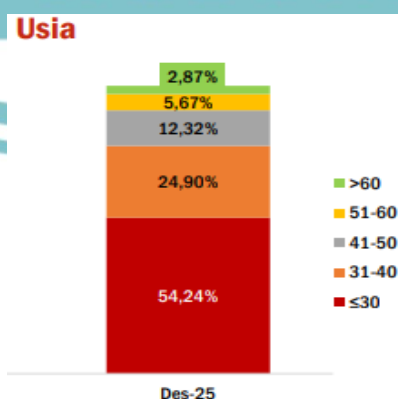
Orang Indonesia semakin menyadari betapa pentingnya regulasi keuangan dan memikirkan masa depan lewat investasi. Hal ini dapat dilihat dari lonjakan kuantitas orang yang mulai berinvestasi, baik di pasar modal, reksadana, maupun Surat Berharga Negara (SBN) dari gambar 1.1 di bawah. Jumlah investor meningkat lebih dari 35% dalam satu tahun, dengan total *Single Investor Identification* (SID) mencapai 49,5 juta. Khususnya dalam dunia pasar modal, peningkatan ini bahkan mencapai 37% atau setara dengan 20 juta SID (KSEI, 2025).



Gambar 1.1 Statistik Pertumbuhan Investor

Sumber: Data diolah dari KSEI (2025)

Pada gambar 1.2 Statistik mengenai distribusi usia investor individu pada tahun 2025 tersedia dari PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).



Gambar 1.2 Demografi Usia Investor Individu

Sumber: KSEI (2025)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kenaikan ini tidak lepas dari dominasi Gen Z yang berusia kurang dari sama dengan 30 tahun. Pada akhir 2025, KSEI mencatat bahwa 54,24% investor adalah Gen Z. Hal tersebut menunjukkan ada perubahan dalam komposisi investor, di mana kondisi ini membuka peluang yang lebih luas untuk investor pemula. Dengan modal awal yang tidak perlu besar dan kemudahan akses digitalisasi, seperti buka rekening efek dan jual-beli saham, generasi muda makin cepat masuk ke dunia investasi.

Pilihan investasi dibuat oleh setiap individu ataupun sebuah entitas usaha/lembaga setelah menganalisis perspektif yang diharapkan, kinerja finansial dan non-finansial di masa depan. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi Gen Z mencakup dana awal, akses *platform*, literasi keuangan, pengaruh sosial media, toleransi risiko, tujuan investasi, kepercayaan dan regulasi (Tjokrosaputro dan Erliana, 2023)

Untuk memulai investasi tidak perlu dengan modal yang besar. Pada sektor pasar modal, khususnya saham, investor bisa mulai berinvestasi mulai dari Rp10.000 tergantung dari saham apa yang dibeli. Dengan mudahnya proses pembukaan rekening saham dan akses informasi terhadap pasar modal yang dapat memunculkan minat investor untuk berinvestasi (Sari, dkk, 2021). *Platform* yang biasa dipakai oleh retail, khususnya investor baru seperti Gen Z yaitu Ajaib dan Stockbit. Dengan fitur yang mudah di pahami, 2 sekuritas tersebut menjadi andalan para investor pemula dalam bermain saham.

Informasi dari media sosial juga mempengaruhi keputusan investasi Gen Z. *Influencer* di sosial media sangat membentuk persepsi terhadap suatu saham. Hal ini menimbulkan fenomena FOMO yang sering mendorong keputusan impulsif, terutama pada saham yang ramai diperbincangkan (Fathin dan Hersugondo, 2022). Tidak hanya dari sosial media, FOMO bisa timbul dari teman sebaya.

Gangguan kejiwaan yang dikenal sebagai *Fear of Missing Out* (FOMO) menyebabkan seseorang khawatir ketinggalan acara-acara yang dialami orang lain (Lukman dan Setyawan, 2025). Rasa takut ketinggalan dapat menyebabkan perasaan tidak memadai, perbandingan sosial dan pada akhirnya mempengaruhi perilaku keuangan yang mengutamakan kepuasan jangka pendek, dibanding stabilitas jangka panjang. FOMO dipengaruhi oleh berbagai faktor, yaitu

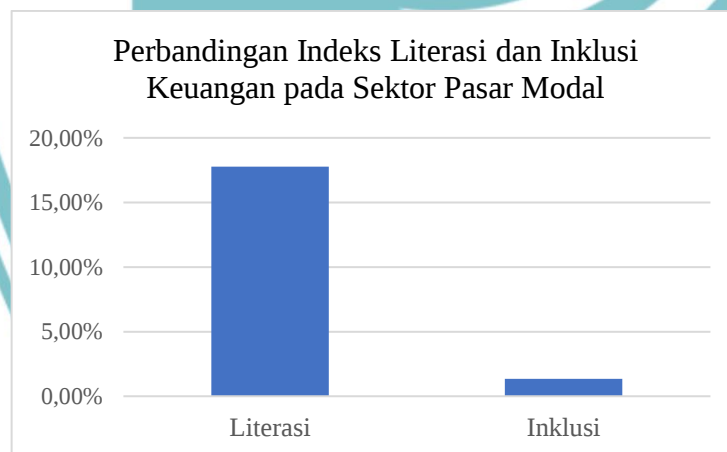
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengaruh media sosial, faktor psikologis, dan pengaruh budaya (Jajoo dan Baag, 2025).

Untuk meredam FOMO dalam pengambilan keputusan investasi, diperlukannya literasi keuangan. Pada sektor saham, literasi keuangan mencakup tingkat pemahaman tentang risiko, *return*, dan cara membaca laporan keuangan. Dengan mudahnya akses pembelajaran tentang literasi keuangan maupun tentang saham, Gen Z dapat belajar melalui kelas online, YouTube dan sebagainya untuk pengambilan keputusan yang rasional dibandingkan hanya ikut-ikutan tren (Anwar dan Leon, 2022)

Menurut Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK), yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan di kalangan masyarakat Indonesia telah meningkat, hingga mencapai 66,46%. Meskipun indeks literasi keuangan secara keseluruhan menunjukkan angka yang cukup tinggi, tetapi pada industri pasar modal hanya mencapai 17,78% (OJK, 2025).



Gambar 1.3 Perbandingan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan

Sumber: OJK (2025)

Literasi keuangan yang rendah dapat menimbulkan efek FOMO, karena keputusan investasi sering didasarkan pada sentimen pasar dan harapan keuntungan cepat dari pada pertimbangan rasional (Rachman dan Purwaningrum, 2025). Akibatnya, investor muda ini rentan mengalami kerugian signifikan, yang dapat mengubah perspektif jangka panjang mereka terhadap pasar modal. Oleh karena itu, sangat penting untuk memahami peran literasi keuangan dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengurangi dampak FOMO, terutama Ketika Gen Z memutuskan untuk berinvestasi pada saham IPO. Pada kenyataannya, masih banyak Gen Z yang membeli saham, khususnya pada saham IPO seperti PT Superbank Tbk (SUPA), hanya karena tren sosial atau ajakan dari lingkungan sekitar tanpa memahami fundamentalnya.

Initial Public Offering (IPO) atau Penawaran Umum Perdana adalah peristiwa di mana suatu perusahaan privat menjual sebagian porsi kepemilikan sahamnya kepada masyarakat (Murdani, Wibowo, 2025). Berdasarkan peraturan BEI, setiap perusahaan terbuka (Tbk) wajib menjual minimal 15% dari kepemilikan sahamnya kepada publik di pasar saham. Tujuan perusahaan melakukan IPO yaitu untuk menambah modal kerja dan mengembangkan perusahaannya, mulai dari menambah produksi hingga memperluas pasar. Manfaat IPO bagi perusahaan yaitu meraih pendanaan, meringankan beban perusahaan, mempopulerkan nama perusahaan dan meningkatkan nilai suatu perusahaan (Antonius, 2021).

IPO merupakan salah satu momen paling dinantikan di pasar modal, yang menarik bagi banyak generasi muda. Penawaran umum perdana (IPO) sering dipandang sebagai peluang investasi yang menjanjikan, menawarkan potensi pengembalian hingga 100% dalam satu minggu. Namun, saham yang baru terdaftar di bursa memiliki karakteristik tertentu, seperti tingkat ketidakpastian yang tinggi, informasi yang terbatas, dan volatilitas harga yang lebih tinggi dibandingkan saham yang telah lama terdaftar di bursa (Rachman dan Purwaningrum, 2025).

PT Superbank Tbk adalah anak perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK Group) yang juga menaungi berbagai macam perusahaan media (SCTV, Indosiar, Moji, Vidio), teknologi (Bukalapak, DANA, Grab), layanan Kesehatan (RS Kedoya Adyaraya, RS EMC). Sebagai perusahaan di sektor perbankan, SUPA populer di kalangan investor publik dan individu, terutama kaum muda yang sangat tertarik pada inovasi keuangan seperti perbankan digital (Puspadini, 2025). Pada stuktur permodalan PT Superbank Tbk, EMTEK menjadi pemegang saham utama dengan 31,11% melalui PT Elang Media Visitama (BCA Sekuritas, 2025).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Superbank Tbk (SUPA) menjadi IPO bank digital terbesar di Bursa Efek Indonesia (BEI). SUPA menghimpun dana sebesar Rp2,79 triliun dari 4,4 miliar saham dengan harga per lembar saham yaitu Rp635 (Tradingview, 2025). Hal ini ikut menambah minat investor, yang tercermin dari tingginya diskusi di media sosial dan forum investasi dan mencatat *oversubscribed* hingga 318,69 kali, Permintaan dari investor telah melampaui satu juta pesanan (BCA Sekuritas, 2025). Oleh sebab itu, penjatahan saham SUPA dibatasi dengan ketentuan pesanan di bawah Rp100 juta hanya akan mendapatkan sekitar 3-4 lot. Sedangkan pemesanan di atas Rp100 juta akan mendapatkan sekitar 0,8-1,8% dari pesanan tersebut (Desfika, 2025).

Antusiasme yang tinggi seputar saham IPO sering didorong dengan faktor psikologis, termasuk *Fear of Missing Out* (FOMO). Terdapat rasa takut kehilangan peluang yang tampak sangat menguntungkan, terutama ketika banyak orang lain sudah terlibat (Rachman, Purwaningrum, 2025). Di dunia investasi saham, FOMO bisa membuat investor berani untuk mengambil keputusan cepat tanpa analisis yang cukup (Khusuma, 2025). Ditambah lagi, banyak informasi di media sosial, saran dari selebriti, dan pembicaraan teman-teman sebaya makin menguatkan dorongan ini, terutama untuk remaja yang berusia diantara 17-30 tahun yang masih belajar dalam pengambilan keputusan keuangan. Dengan demikian, pengaruh faktor psikologis seperti FOMO tidak dapat dilepaskan dari tingkat literasi keuangan, karena rendahnya pemahaman terhadap instrumen investasi, bisa membuat seseorang lebih mudah mengambil keputusan yang tidak rasional.

Dengan konteks ini, para akademisi ingin mengetahui bagaimana pengetahuan keuangan dan *Fear of Missing Out* (FOMO) mempengaruhi pilihan keuangan. invetasi dengan judul “Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Gen Z pada Saham *Initial Public Offering* (IPO) PT Superbank Tbk (SUPA)”.

1.2 Rumusan Masalah

Pertambahan jumlah investor saham di Indonesia pada tahun 2025, menunjukkan dinamika pasar modal yang semakin inklusif dan terbuka, terutama dengan dominasi generasi Z sebagai investor baru yang aktif bertransaksi melalui *platform* digital. Fenomena ini erat kaitannya dengan aliran informasi yang cepat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di media sosial, di mana terjadi diskusi luas tentang saham, strategi perdagangan, dan rekomendasi untuk emiten tertentu, bahkan oleh tokoh publik dan artis yang memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapat pengikutnya.

Konten media sosial banyak membahas tentang potensi keuntungan dalam waktu singkat serta kisah sukses investor, yang dapat menciptakan kesan bahwa berinvestasi di saham adalah hal yang mudah dan dapat keuntungan yang cepat tanpa analisis yang mendalam, terutama pada saham yang baru IPO. Di sisi lain, banyak masyarakat yang tergoda untuk membeli saham berdasarkan tren, rekomendasi *influencer* dan teman sebaya, atau euforia pasar, tanpa terlebih dahulu memahami fundamental perusahaan, prospek sektor, atau risiko yang terkait dengan instrumen tersebut.

Situasi ini menimbulkan pertanyaan mendasar tentang keputusan investasi para investor muda, khususnya partisipasi mereka yang semakin meningkat diimbangi dengan literasi keuangan yang memadai dan pertimbangan rasional, atau dipengaruhi oleh unsur-unsur psikologis seperti tekanan sosial dan *Fear of Missing Out* (FOMO) di era digital. Oleh karena itu, untuk memastikan bahwa peningkatan jumlah investor bersifat kuantitatif dan disertai dengan peningkatan kualitas keputusan investasi yang lebih bijak dan berkelanjutan, diperlukan penelitian berbasis fakta untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi generasi muda.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berlandaskan pada latar belakang dan rumusan masalah tersebut, penelitian ini dirumuskan ke dalam pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah *Fear of Missing Out* (FOMO) berpengaruh terhadap keputusan investasi Gen Z pada *Initial Public Offering* (IPO) saham PT Superbank Tbk (SUPA)?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z saat *Initial Public Offering* (IPO) saham PT Superbank Tbk (SUPA)?
3. Apakah *Fear of Missing Out* (FOMO) dan literasi keuangan secara simultan dapat mempengaruhi keputusan investasi Gen Z dalam *Initial Public Offering* (IPO) saham PT Superbank Tbk (SUPA)?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan pertanyaan penelitian, tujuan dari penelitian ini untuk:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap keputusan investasi Gen Z pada *Initial Public Offering* (IPO) saham PT Superbank Tbk (SUPA).
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi Gen Z pada *Initial Public Offering* (IPO) saham PT Superbank Tbk (SUPA).
3. Untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi Gen Z pada *Initial Public Offering* (IPO) saham PT Superbank Tbk (SUPA).

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik dari segi teoritis maupun praktis, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Memperluas pengetahuan berdasarkan pemahaman dan wawasan yang lebih komprehensif di bidang investasi, khususnya komponen psikologis *fear of missing out* (FOMO) atau ketakutan ketinggalan ketika mengambil keputusan investasi di pasar modal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman dan kemampuan berpikir kritis peneliti dalam mencari, menganalisa, dan menyusun antara perasaan FOMO dan Literasi keuangan Gen Z.

b. Bagi Akademisi

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan untuk mengetahui peran psikologis dan berpikir secara rasional terhadap keputusan investasi dan mampu memberi manfaat atau acuan bagi peneliti selanjutnya.

c. Bagi Investor

Diharapkan penelitian ini akan meningkatkan pemahaman investor tentang bagaimana FOMO mempengaruhi pengambilan keputusan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

investasi, khususnya bagi investor yang kurang berpengalaman, sehingga memungkinkan mereka untuk mengevaluasi saham secara lebih logis.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini sebagai berikut:

Bab I, Pendahuluan. Bab ini membangun argumen mengapa penelitian perlu dilakukan, dimulai dari latar belakang yang memaparkan tren pertumbuhan investor pasar modal Indonesia serta dominasi Gen Z di dalamnya, dipertemukan dengan rendahnya literasi keuangan di sektor pasar modal sehingga memunculkan rumusan masalah mengenai apakah keputusan investasi Gen Z didasari pertimbangan rasional atau justru tekanan psikologis FOMO. Rumusan masalah tersebut kemudian diterjemahkan menjadi pertanyaan penelitian yang konkret dan terukur, diikuti tujuan penelitian yang sejalan dengan ketiga pertanyaan tersebut, manfaat penelitian baik secara teoritis maupun praktis bagi peneliti, akademisi, dan investor, serta ditutup dengan sistematika penulisan yang memberi peta jalan singkat isi tiap bab.

Bab II, Tinjauan Pustaka. Bab ini menjadi fondasi teoretis yang menjustifikasi pemilihan variabel penelitian, diawali dengan landasan teori yang menjabarkan empat teori utama yaitu *Behavioral Finance Theory*, *Fear of Missing Out Theory*, *Financial Literacy Theory*, dan *Investment Decision Theory* sebagai kerangka berpikir penelitian. Selanjutnya disajikan penelitian terdahulu yang merangkum studi-studi sejenis sebagai dasar menunjukkan posisi dan kebaruan penelitian ini, lalu dituangkan ke dalam kerangka pemikiran yang memvisualisasikan hubungan antar variabel secara diagramatik, dan diakhiri dengan hipotesis penelitian yang merumuskan dugaan sementara berdasarkan kerangka pemikiran tersebut untuk diuji secara empiris pada bab selanjutnya.

Bab III, Metode Penelitian. Bab ini menjelaskan bagaimana penelitian dijalankan secara teknis, dimulai dari jenis penelitian yang menetapkan pendekatan kuantitatif, objek penelitian yang mendefinisikan saham IPO PT Superbank Tbk sebagai fokus studi, serta metode pengambilan sampel yang menjelaskan kriteria responden dan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus *Lemeshow*. Selanjutnya dijabarkan jenis dan sumber data penelitian yang menegaskan penggunaan data primer, metode pengumpulan data melalui



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kuesioner berbasis skala *Likert* beserta variabel operasional yang memetakan setiap variabel ke dalam indikator terukur, dan ditutup dengan metode analisis data yang menguraikan tahapan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, hingga uji koefisien determinasi sebagai alat untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Bab IV, Hasil Penelitian dan Pembahasan. Bab ini menyajikan seluruh temuan empiris penelitian secara sistematis, dimulai dari hasil penelitian yang mencakup profil demografis responden, hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen, hasil uji asumsi klasik yang membuktikan model regresi memenuhi syarat, hingga hasil persamaan regresi linear berganda beserta uji t, uji F, dan koefisien determinasi yang menjawab langsung ketiga hipotesis penelitian. Selanjutnya disajikan pembahasan yang menginterpretasikan hasil statistik tersebut dengan mengaitkannya kembali pada teori dan penelitian terdahulu di Bab II, mencakup pemaknaan pengaruh FOMO, pengaruh literasi keuangan, serta pengaruh simultan keduanya terhadap keputusan investasi Gen Z sebagai kombinasi faktor emosional dan rasional.

Bab V, Penutup. Bab ini merangkum esensi penelitian dan memberi arah tindak lanjut, diawali dengan kesimpulan yang merangkum tiga temuan utama penelitian secara ringkas dan tegas sebagai jawaban langsung atas pertanyaan penelitian yang diajukan di Bab I, dan diakhiri dengan saran yang memberikan rekomendasi konkret bagi investor agar mengendalikan FOMO dan meningkatkan literasi keuangan, bagi lembaga terkait seperti OJK dan BEI agar memperluas edukasi keuangan, serta bagi peneliti selanjutnya agar memperluas variabel dan cakupan responden penelitian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan diskusi yang dilakukan dalam penelitian ini mengenai dampak Literasi Keuangan dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap keputusan investasi Gen Z dalam membeli saham IPO PT Superbank Tbk menggunakan analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

- 1) *Fear of Missing Out* (FOMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan berinvestasi generasi muda yang berusia dibawah atau sama dengan 30 tahun dalam membeli saham PT Superbank Tbk pada saat peluncuran perdana di Bursa Efek atau yang sering dikenal dengan istilah *Initial Public Offering* (IPO). Semakin tinggi tingkat rasa takut ketinggalan (FOMO) oleh investor Gen Z, maka semakin besar kecenderungan mereka untuk membuat keputusan secara implusif, tanpa memperhatikan analisis fundamental dan teknikal yang memadai.
- 2) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Gen Z terhadap pembelian saham PT Superbank Tbk pada saat IPO. Ini berarti bahwa selain faktor psikologi, keputusan seseorang dalam pembelian saham terdapat faktor rasionalnya juga, yaitu literasi keuangan.
- 3) *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan secara simultan memiliki pengaruh positif dengan signifikansi sebesar 81,8% terhadap Keputusan Investasi seseorang di bawah 30 tahun dengan domisili di Jabodetabek pada saham IPO PT Superbank Tbk. Dapat disimpulkan, bahwa Keputusan Investasi Gen Z pada saham IPO SUPA di dominasi oleh 2 faktor, yaitu FOMO dan Literasi Keuangan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat, penulis memberikan rekomendasi berikut:

- 1) Bagi investor
Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOMO yang dipicu oleh informasi di media sosial terbukti mempengaruhi keputusan investasi secara signifikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, investor muda khususnya Gen Z disarankan untuk membangun kebiasaan investasi yang terencana dengan menetapkan tujuan investasi jangka pendek maupun jangka panjang sebelum mengambil keputusan pembelian saham, terutama pada momen-momen yang penuh euforia seperti IPO. Secara praktis, investor dapat menerapkan strategi sederhana seperti menetapkan batas waktu refleksi minimal satu hingga dua hari sebelum memutuskan membeli saham yang sedang ramai diperbincangkan di media sosial, sehingga keputusan yang diambil tidak semata-mata bersifat reaktif. Di samping itu, investor juga disarankan untuk secara aktif memanfaatkan sumber-sumber edukasi keuangan yang tersedia secara bebas, seperti kelas daring IDX Channel, program Sekolah Pasar Modal yang diselenggarakan BEI, maupun konten literasi keuangan dari lembaga resmi, guna memperkuat kemampuan analisis fundamental sebelum berinvestasi pada instrumen yang berisiko tinggi seperti saham IPO.

2) Bagi Lembaga yang bersangkutan

Mengingat rendahnya indeks literasi keuangan di sektor pasar modal yang hanya mencapai 17,78% secara nasional, OJK, BEI, dan lembaga keuangan terkait disarankan untuk merancang program edukasi keuangan yang tidak hanya berfokus pada pemahaman produk investasi secara teknis, tetapi juga mengintegrasikan aspek psikologi keuangan, termasuk pengenalan terhadap bias kognitif seperti FOMO, herding behavior, dan overconfidence ke dalam kurikulum literasi keuangan yang sudah ada. Program edukasi tersebut sebaiknya dikemas dalam format yang relevan dan mudah diakses oleh Gen Z, misalnya melalui konten pendek di platform seperti Instagram dan TikTok, webinar interaktif, maupun kolaborasi dengan komunitas investor muda di kampus-kampus, mengingat 81% responden penelitian ini aktif di Instagram dan 65% aktif di TikTok. Dengan pendekatan yang menysasar kanal komunikasi yang benar-benar digunakan oleh segmen investor muda, diharapkan peningkatan literasi keuangan tidak hanya bersifat kuantitatif dalam hal jangkauan peserta, tetapi juga berdampak kualitatif pada kualitas keputusan investasi yang lebih rasional dan berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, M., dan Lindananty. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Buana Akuntansi*, 37.
- Antonius, M. (2021). *Alasan Perusahaan Melakukan IPO*. Jakarta: Pluang. Retrieved from Pluang: <https://pluang.com/blog/academy/IPO-101/alasan-melakukan-ipo>
- Anwar, M. R., dan Leon, F. M. (2022). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL BEHAVIOR PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* , 146.
- Ashfath, F. (2022). *Praktik Analisa Fundamental dan Teknikal*. Khalifah Mediatama.
- BCA Sekuritas. (2025). *IPO SUPA CETAK REKOR, OVERSUBSCRIBED 318,69 KALI LEBIH DARI 1 JUTA ORDER*. Jakarta: BCA Sekuritas.
- Davydenko, N. M., Wasilewska, N. S., dan Kliuchka, O. V. (2025). The Influence of Behavioral Biases on Financial Managers' Decision Making. *ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT*, 26.
- Desfika, T. S. (2025, Desember 16). *Penjatahan IPO Superbank (SUPA) Beres, Ramai Jumlah Lot*. Retrieved from INVESTOR.ID: https://investor.id/market/421660/penjatahan-ipo-superbank-supa-beres-ramai-jumlah-lot#goog_rewarded
- Dianti, A. P., dan Supriyadi, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, dan Kebiasaan Menabung Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi(MahasiswaAkuntansiPNJ). *SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN*, 4. Retrieved from <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/5608/2645>
- Fathin, N. A., dan Hersugondo. (2022). The Role of Psychological and Social Factors on Investment Decisions of Retail Investors in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 237.
- Febrianti, F., Dewi, F. R., dan Viana, E. D. (2020, November). *Analisis Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek*. Retrieved from Repository IPB: <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/105398>
- Haq, V. A. (2022). Menguji Validitas Dan Reliabilitas Pada Mata Pelajaran Al Qur'an Hadits Menggunakan Korelasi Produk Momenspearman Brown. *An-Nawa. Jurnal Studi Islam*, 419. doi:<https://doi.org/10.37758/annawa.v4i1>
- Hasan, I. (2014). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, S., dan Hariyanto, W. (2022). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN BISNIS (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Sidoarjo: Umsida Press.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jajoo, K., dan Baag, P. K. (2025). The Role of FOMO (Fear of Missing Out) in Making Financial Decisions. *Indian Institute of Management Kozhikode*, 7.
- Khusuma, E. (2025). *Cara Menghindari FOMO agar Investasi Saham Lebih Rasional*. GoTrade.
- KSEI. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia - Desember 2025*. DKI Jakarta: PT Kustodian Sentral Efek Indonesia - Data Statistik KSEI. Retrieved from https://web.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2025.pdf
- Lestari, N. P. (2024). *PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA KALANGAN MAHASISWA DI PULAU JAWA)*. Depok: Repository PNJ.
- Lukman, K., dan Setyawan, S. (2025). THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO), SOCIAL COMPARISON, AND FINANCIAL LITERACY ON SPENDING DECISIONS. *PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL, SCIENCE, ENVIRONMENT AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT*, 359.
- Murdani, A. D., dan Wibowo, B. (2025). Analisis Pengaruh Perhatian Investor pada Masa Penawaran Umum Perdana (IPO) terhadap Volatilitas Harga Saham Pasca IPO. *Economic Reviews Journal*, 159. doi:10.56709/mrj.v4i1.622
- OJK. (2025). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. Retrieved from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- PNJ. (2025). *DATA MAHASISWA*. Depok: Sistem Informasi Akademik Terpadu. Retrieved from <https://eis.pnj.ac.id/dashboard>
- Prasaja, D., Kurniawan, M. S., dan Fatmawati, I. (2023, December 3). Investment Decision on an Issuer in the Capital Market Based on Financial Literature, Minimum Capital, and Fear of Missing Out (FOMO): A Case Study of Trader Community. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 238. doi:<https://doi.org/10.61100/adman.v1i3.87>
- Priadana, S., dan Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In Pascal Books.
- Puspadini, M. (2025, March 14). *Transaksi Bank Digital Tumbuh 40,1%, Didominasi Gen Z dan Milenial*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250314201903-17-618812/transaksi-bank-digital-tumbuh-401-didominasi-gen-z-milenial>
- Puspitarini, I., dan Utami, V. F. (2021). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Non Performing Financing (NPF) dan Return On Asset (ROA)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terhadap Pembiayaan di PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. *el-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 176.

- Putra, B. P., dan Haryadi, R. N. (2022). PENGARUH KOMUNIKASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MACKESSEN INDONESIA. *Juria: Jurnal Ekonomi Utama*, 157-158. doi:<https://doi.org/10.55903/juria.v1i3.32>
- Rachman, S. F., dan Purwaningrum, E. (2025). FOMO DAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM IPO: PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENGONTROL KEPUTUSAN IMPLUSIF. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 3.
- Rona, I. W., dan Sinarwati, N. K. (2021). Pengaruh Herding Bias dan Overconfidence Bias terhadap Pengambilan Keputusan Investasi . *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 109.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., dan Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa . *Jurnal JDM*, 90.
- Silalahi, E., dan Sihombing, R. (2021). PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI TERHADAP PERGERAKAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 149.
- Sudariana, N., dan Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transactions on Management and Business*.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., dan Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2254. doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Syahlani, A., dan Seyorini, D. (2023). Pengujian Secara Empiris (Uji Validitas dan Reliabilitas) Instrumen Minat Belajar Matematika Siswa. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 1614.
- Tjokrosaputro, M., dan Erliana. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI GENERASI Z UNTUK BERINVESTASI SAHAM . *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 1256.
- Tradingview. (2025, Desember 17). *Superbank (SUPA) Resmi Melantai di Bursa, Jadi IPO Terbesar di Sektor Bank Digital*. Retrieved from Trading View: <https://id.tradingview.com/news/kontan:dce7b8b0487ea:0/>
- Universitas Ciputra. (2022). *FOMO: Ketika Arus yang Menentukan Keputusanmu (dan Cara Menghentikannya)*. Retrieved from Universitas Ciputra: <https://www.ciputra.ac.id/fomo-ketika-arus-yang-menentukan-keputusanmu-dan-cara-menghentikannya/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

W, P., dan Salim, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 581.

Wirawan , R., Mildawati , T., dan Suryono , B. (2026). DETERMINAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI BERDASARKAN NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN PERILAKU HEURISTIK. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 43. doi:10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5163

Zayrin, A. A., Nupus, H., Maizia, K. K., Marsela, S., Hidayatullah, R., dan Harmonedi. (2025, Mei 2). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 784. doi:https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1070

Zebua, J. C., Husna, D. A., Samosir, M. I., Malau, Y. N., dan Mustofa. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi. *Gorontalo Accounting Journal*, 211.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z TERHADAP SAHAM IPO PT SUPERBANK TBK (SUPA)

Kriteria Responden:

1. Berusia kurang dari 30 tahun
2. Berdomisili di Jabodetabek
3. Membeli saham PT Superbank Tbk saat IPO

Pertanyaan *Screening*

No	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban
1	Nama	(...)
2	Jenis Kelamin	a. Perempuan b. Laki-Laki
3	Usia	a. ≤ 30 tahun b. > 30 tahun
4	Pekerjaan	(...)
5	Apakah Anda seorang Investor?	a. Ya b. Tidak
6	Domisili	a. Jakarta b. Bogor c. Depok d. Tangerang e. Bekasi f. lainnya ...
7	Apakah Anda memesan saham SUPA pada saat masa IPO?	a. Ya b. Tidak
8	Berapa harga Saham SUPA pada saat penawaran umum?	a. 100 b. 168 c. 635
9	Aktif di Sosial Media	a. Facebook b. Instagram c. Tiktok d. Youtube e. Lainnya (...)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>						
NO	PERTANYAAN	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa khawatir kehilangan peluang keuntungan jika tidak membeli saham IPO SUPA.					
2	Saya merasa tertinggal dari investor lain apabila tidak ikut berpartisipasi saham IPO SUPA.					
3	Saya tidak merasa menyesal meskipun tidak berinvestasi pada saham IPO SUPA.					
4	Keputusan saya terhadap saham IPO SUPA dipengaruhi oleh rekomendasi teman atau lingkungan sekitar.					
5	Diskusi mengenai saham IPO SUPA di media sosial mempengaruhi minat investasi saya.					
6	Saya cenderung tertarik membeli saham IPO SUPA tanpa terlebih dahulu melakukan analisis mendalam.					
7	Saya terdorong mengambil keputusan cepat ketika melihat saham IPO SUPA ketika banyak investor lain melakukan hal yang sama.					
8	Saya mengikuti tren investasi saham IPO SUPA berdasarkan informasi yang sedang ramai beredar.					
9	Informasi viral mengenai saham IPO SUPA menjadi pertimbangan utama saya dalam berinvestasi.					
10	Saya tidak mudah terpengaruh oleh informasi yang sedang tren untuk membuat keputusan investasi pada saham IPO SUPA.					
Literasi Keuangan						
1	Saya memahami mekanisme penawaran saham perdana (IPO) di pasar modal.					
2	Saya mengetahui bahwa investasi saham mengandung risiko kerugian yang harus dikelola.					
3	Saya tidak memahami perbedaan antara saham IPO dan saham yang sudah diperdagangkan di pasar sekunder.					
4	Saya memahami bahwa potensi keuntungan tinggi pada saham IPO diikuti risiko yang tinggi.					
5	Saya mempertimbangkan keseimbangan antara risiko dan keuntungan sebelum membeli saham IPO SUPA.					
6	Saya mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan sebelum memutuskan membeli saham IPO SUPA.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	Saya memahami bahwa kinerja fundamental perusahaan dapat mempengaruhi harga saham setelah IPO.						
8	Saya membaca prospektus IPO sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi.						
9	Saya memiliki tujuan yang jelas sebelum berinvestasi pada saham IPO SUPA.						
10	Keputusan investasi saya pada saham IPO SUPA sejalan dengan perencanaan keuangan jangka panjang yang saya miliki.						
Keputusan Investasi							
1	Saya yakin terhadap keputusan saham IPO SUPA merupakan pilihan yang tepat bagi saya.						
2	Saya merasa mantap dengan keputusan investasi yang saya ambil terkait saham IPO SUPA.						
3	Saya tidak ragu dalam memutuskan untuk berinvestasi pada saham IPO SUPA.						
4	Saya mempertimbangkan risiko kerugian secara matang sebelum membeli saham IPO SUPA.						
5	Saya menganalisis kemungkinan terburuk yang dapat terjadi sebelum berinvestasi pada saham IPO SUPA.						
6	Saya secara aktif mencari informasi terpercaya mengenai saham IPO SUPA sebelum mengambil keputusan investasi.						
7	Saya mempelajari laporan keuangan dan data perusahaan sebelum membeli saham IPO SUPA.						
8	Saya melakukan analisis perbandingan sebelum memutuskan memilih saham IPO SUPA dibandingkan instrumen investasi lainnya.						
9	Saya memilih saham IPO SUPA sebagai instrumen investasi berdasarkan hasil evaluasi yang saya lakukan sendiri.						
10	Keputusan akhir saya untuk berinvestasi pada saham IPO SUPA didasarkan pada pertimbangan teman terdekat yang sudah berpengalaman di pasar saham.						



Lampiran 2 Hasil Uji Statistik di SPSS

Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel FOMO

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	10

2. Variabel Literasi Keuangan

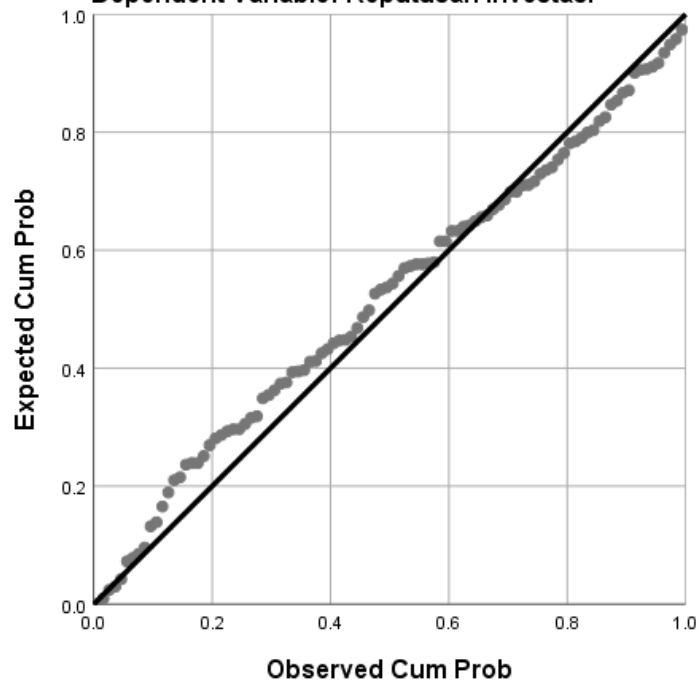
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	10

Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Investasi



Hasil Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
Residual

N	100
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.078 ^c

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

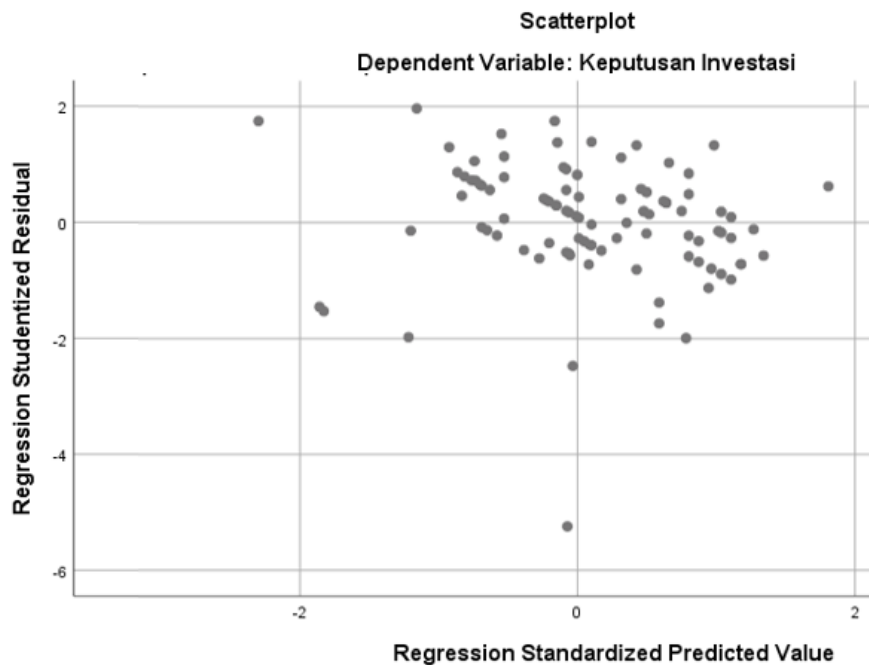
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Multikolinearitas - Variance Inflation Factor (VIF)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.904	2.690	2.567	.012		
	FOMO	.258	.061	4.246	.000	.674	1.483
	Literasi Keuangan	.588	.079	7.487	.000	.674	1.483

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Hasil Uji Heteroskedastisitas – Grafik Scatterplot



Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.320	2.002	2.658	.009
	x11	-.040	.043	-.910	.365
	Literasi Keuangan	-.041	.058	-.708	.481

a. Dependent Variable: Abs_REV



Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.904	2.690		2.567	.012
	FOMO	.258	.061	.320	4.246	.000
	LITERASI KEUANGAN	.588	.079	.565	7.487	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN INVESTASI

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1299.380	2	649.690	81.809	.000 ^b
	Residual	770.330	97	7.942		
	Total	2069.710	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN INVESTASI

b. Predictors: (Constant), LITERASI KEUANGAN, FOMO

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 ^a	.628	.620	2.81807

a. Predictors: (Constant), LITERASI KEUANGAN, FOMO

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10			
5	5	2	4	5	3	4	4	4	3	5	5	1	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3			
5	5	2	3	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	4	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5			
2	1	4	2	2	1	2	2	2	5	5	4	4	4	3	4	5	2	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	1			
5	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	2	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5			
4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5			
4	3	4	3	3	1	2	4	4	4	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3		
3	4	3	1	3	1	3	2	1	4	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	1		
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5		
4	2	3	4	5	4	5	5	2	3	3	5	1	4	4	5	4	2	5	4	4	5	5	3	4	4	5	2	2	4	4		
3	2	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	1	4	4	2	5	2	4	2	4	4	5	4	2	4	1	1	1	5	5		
5	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	1	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	1	5	3	3	4	4	5	5		
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4		
4	3	2	2	4	5	1	3	2	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	2	2	4	5	4	4	3	5	5	4	2	5	4	2	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	2	3	5	4	1		
4	4	2	4	5	3	4	5	3	2	5	5	1	4	5	4	4	5	4	3	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	5		
4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	2	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	5	4	4		
5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5		
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
3	4	4	2	5	2	4	5	4	5	4	3	5	1	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	5	4	2		
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5		
4	3	3	2	1	1	1	1	2	1	5	5	1	2	4	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	5	5	2		
5	4	2	2	4	2	2	3	2	4	4	5	1	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	1	1		
4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4		
4	5	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5		
5	5	3	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	2	3	5	4		
4	5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4		
4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4		
5	4	2	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	3	5	3	3		
4	3	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	
5	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	
3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	
3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5	5	
1	2	1	4	5	4	5	4	5	2	5	4	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
5	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3	5	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	3	
5	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	3	4	
4	5	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4	3	5	5	
5	4	3	4	5	3	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	3	5	
5	3	4	5	4	3	3	5	3	4	4	5	3	3	5	4	4	3	5	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	
5	3	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	5	4
5	4	3	4	3	5	5	3	5	4	4	3	5	3	5	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	3	5	4
4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5
4	3	5	5	4	3	3	5	4	3	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5
5	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	5	4	3	5	3	5	4
4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	3	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	4
1	2	3	3	2	1	1	2	3	3	1	2	3	3	2	1	1	2	3	3	1	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3
3	2	4	5	4	1	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	5	3
4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	3	5	3	4	4	5	3	3	2	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4
4	5	2	4	5	2	5	4	3	2	4	5	1	4	5	4	3	4	2	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5	3	3
4	2	5	4	4	4	3	4	2	5	4	5	1	4	5	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	5	2	4	5	2
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	2	4	5	2	1	4	5	2	3	1	2	4	3	5	2	1	4	5	1	2	4	4	5	4	1	3	5	1	4	5	1	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
3	2	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	1	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3	5	2	4	4
5	4	1	3	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	3	1	2	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
4	3	5	4	4	5	4	4	2	2	3	5	2	3	4	1	3	4	4	1	4	2	2	1	3	5	1	3	4	5
4	5	2	4	4	2	2	2	2	4	4	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
2	3	2	3	2	3	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4
2	1	4	2	4	2	3	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	2
4	5	3	5	4	4	4	5	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	3	5	4	3	5	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3
4	2	3	4	5	2	2	4	5	2	4	5	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4
5	4	1	1	5	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	2	4	4	5	4	4	5	3	4	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
4	2	3	4	5	2	5	4	3	5	4	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	2
3	2	4	5	5	4	3	3	3	2	5	5	2	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	1	1	1	3	2	3	3	1	2	1	2	2
5	4	2	4	4	5	4	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4
4	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4
4	4	2	4	5	4	4	5	4	2	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	2
3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	3
5	4	5	3	2	5	1	1	2	4	5	4	3	5	5	3	4	5	5	4	1	2	1	1	3	3	4	4	4	3
4	5	4	1	4	2	4	2	4	5	4	5	1	4	4	2	4	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4	4	2
5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3
4	5	3	4	5	2	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4
4	3	4	5	5	2	4	5	5	3	4	5	2	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	5	2	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	2
5	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3
4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	5

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA