



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGARUH *ENVIRONMENTAL AWARENESS, HEALTH CONSCIOUSNESS*, DAN *LIFESTYLE* MELALUI SIKAP TERHADAP INTENSI MEMBELI TUMBLER CORKCICLE
(Studi Kasus Generasi Z di DKI Jakarta)



MARIA GABRIELLA VICANYA PUTRI SIAHAAN

NIM: 2205421088

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak *environmental awareness*, *health consciousness*, dan *lifestyle* terhadap intensi membeli (*purchase intention*) tumbler premium merek Corkcicle pada Generasi Z di wilayah DKI Jakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui mediasi variabel sikap (*attitude*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 272 responden yang merupakan Generasi Z yang berdomisili di DKI Jakarta. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental awareness* memiliki pengaruh yang signifikan namun negatif terhadap intensi membeli secara langsung, di mana tingginya kepedulian lingkungan justru menurunkan niat membeli produk mahal. Akan tetapi, secara tidak langsung *environmental awareness* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif melalui *attitude* sebagai mediasi penuh (*full mediation*). Di sisi lain, *health consciousness* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi membeli, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui *attitude* (mediasi sebagian). Lebih lanjut, *lifestyle* ditemukan sebagai faktor pendorong yang paling dominan dalam memengaruhi intensi membeli, dengan pengaruh positif yang sangat kuat baik secara langsung maupun melalui mediasi *attitude*. Penelitian ini memberikan wawasan bahwa bagi Generasi Z di Jakarta, penggunaan tumbler premium lebih didorong oleh gaya hidup sebagai simbol status sosial dan kesadaran kesehatan, sementara kepedulian lingkungan memerlukan internalisasi sikap positif terlebih dahulu untuk dapat memunculkan niat beli yang nyata.

Kata Kunci: *Environmental Awareness, Health Consciousness, Lifestyle, Attitude, Intensi Membeli, Generasi Z, Corkcicle.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of environmental awareness, health consciousness, and lifestyle on the purchase intention of premium Corkcicle tumblers among Generation Z in the DKI Jakarta area, both directly and indirectly mediated by attitude. The approach used in this research is a quantitative method. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 272 respondents belonging to Generation Z domiciled in DKI Jakarta. Data analysis was conducted using the Structural Equation Modeling (SEM) method based on Partial Least Square (PLS) utilizing SmartPLS software.

The results showed that environmental awareness has a significant but negative direct effect on purchase intention, meaning high environmental concern actually decreases the intention to buy expensive products. However, indirectly, environmental awareness has a significant and positive influence through attitude as a full mediation variable. On the other hand, health consciousness has a positive and significant effect on purchase intention, both directly and indirectly through attitude (partial mediation). Furthermore, lifestyle was found to be the most dominant driving factor influencing purchase intention, showing a very strong positive effect both directly and indirectly mediated by attitude. This study provides insight that for Generation Z in Jakarta, the use of premium tumblers is driven more by lifestyle as a social status symbol and health consciousness, while environmental awareness requires the internalization of positive attitudes first to generate actual purchase intentions.

Keywords: *Environmental Awareness, Health Consciousness, Lifestyle, Attitude, Purchase Intention, Generation Z, Corkcicle.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	10
2.2 Kesadaran Lingkungan (<i>Environmental Awareness</i>)	10
2.2.1 Pengertian Kesadaran Lingkungan	11
2.2.2 Indikator Kesadaran Lingkungan.....	11
2.3 Kesadaran Kesehatan (<i>Health Conciousness</i>).....	12
2.3.1 Pengertian kesadaran kesehatan.....	12
2.3.2 Indikator kesadaran kesehatan	12
2.4 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	13
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup.....	13
2.4.2 Indikator Gaya Hidup	13
2.5 Sikap (<i>Attitude</i>).....	14
2.5.1 Pengertian Sikap	14
2.5.2 Faktor-Faktor yang memengaruhi Sikap	14
2.5.3 Indikator Sikap.....	15
2.5.4 Peran Sikap dalam Intensi Membeli	16
2.6 Intensi Membeli (<i>Purchase Intention</i>)	16
2.6.1 Pengertian Intensi Membeli.....	16
2.6.2 Indikator Intensi Membeli	17
2.7 Hasil dari Penelitian/Jurnal yang Relevan.....	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8 Perumusan Hipotesis	25
2.8.1 Kesadaran Lingkungan (<i>Environmental Awareness</i>) terhadap Intensi Membeli melalui Sikap (<i>Attitude</i>).....	25
2.8.2 Kesadaran Kesehatan (<i>Health consciousness</i>) terhadap Intensi Membeli melalui Sikap (<i>Attitude</i>).....	26
2.8.3 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) terhadap Intensi membeli melalui Sikap (<i>Attitude</i>).....	26
2.9 Deskripsi Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.2 Kerangka Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Jenis dan Sumber Data	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Instrumen Penelitian.....	35
3.8 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pilot Test.....	48
4.1.1 Uji Reliabilitas	49
4.1.2 Uji Validitas.....	51
4.3 Hasil Rekapitulasi Data	53
4.3.1 Karakteristik Responden.....	53
4.3.2 Data Responden Berdasarkan Variabel Penelitian	55
4.4 Hasil Analisis Data	70
4.4.1 Outer Model Test.....	71
4.4.2 Inner Model Test.....	74
4.5 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil dari Penelitian Terdahulu atau Jurnal yang Relevan	18
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	29
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	36
Tabel 3. 3 Item Instrumen	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Outer Loading.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Cronbach's Alpha, Composite Reliability.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji AVE	52
Tabel 4. 4 Hasil Komparasi Perbaikan Instrumen	52
Tabel 4. 5 Data Karakteristik Responden	53
Tabel 4. 6 Kategori Scoring	56
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Variabel Environmental Awareness	56
Tabel 4. 8 Data Responden Berdasarkan Variabel Health Consciousness	59
Tabel 4. 9 Data Responden Berdasarkan Variabel Lifestyle	63
Tabel 4. 10 Data Responden Berdasarkan Variabel Attitude	66
Tabel 4. 11 Data Responden Berdasarkan Variabel Purchase Intention.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Komprehensif dari Evaluasi Reliabilitas	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji AVE	73
Tabel 4. 14 Hasil Fornell-Larcker	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	75
Tabel 4. 16 Hasil F-Square	78
Tabel 4. 17 Hasil R-Square	79

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Volume Sampah Nasional (2021-2025).....	2
Gambar 1. 3 Proporsi Responden Generasi Z terhadap Cara Mengurangi Sampah 3	
Gambar 1. 4 Data Penjualan Tumbler pada Platform Shopee per April 2026	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Graphic Pilot Test.....	49
Gambar 4. 2 Graphic Analisis Data.....	70





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
--------------------------------------	----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan berkelanjutan menjadi salah satu agenda dunia yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) untuk meningkatkan kesejahteraan manusia tanpa mengabaikan perlindungan lingkungan dan kesehatan masyarakat. Agenda tersebut dirumuskan dalam Sustainable Development Goals (SDGs) sebagai kerangka pembangunan global hingga tahun 2030. Dalam pelaksanaannya, komitmen terhadap SDGs telah diadopsi oleh berbagai negara, termasuk Indonesia. Gambar 1.1 menunjukkan terdapat 17 tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Melalui SDGs, keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, perlindungan lingkungan, dan peningkatan kualitas hidup masyarakat ditekankan sebagai prinsip utama pembangunan.



Gambar 1. 1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia

Sumber: LOCALISE SDGs Indonesia, (2026)

Salah satu permasalahan berkaitan dengan SDGs di Indonesia adalah sampah. Sampah merupakan isu klasik di Indonesia, khususnya di kota Jakarta. Tingginya pola konsumsi masyarakat, rendahnya kesadaran dalam melakukan pemilahan sampah, serta sistem pengelolaan sampah yang belum memadai telah menyebabkan akumulasi sampah di berbagai lingkungan (Indonesia Environment & Energy Center, 2025). Berdasarkan data Sistem SIPSAN pada Gambar 1.2, timbulan sampah nasional di Indonesia pada periode 2021–2025 menunjukkan kecenderungan

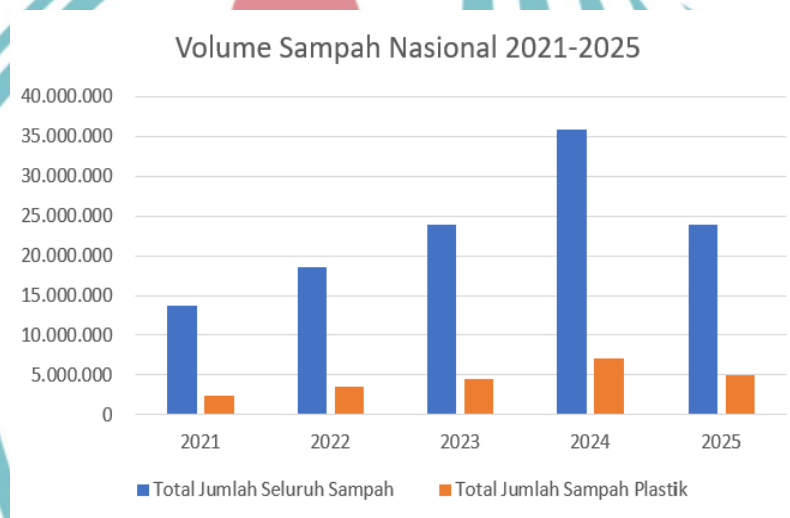


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

peningkatan. Data SIPSN memperlihatkan bahwa proporsi sampah plastik dalam timbulan sampah nasional cenderung bertambah. Pada 2021, sampah plastik menyumbang sebesar 17,56% dari keseluruhan timbulan sampah. Persentase tersebut naik menjadi 18,64% pada 2022, kemudian sedikit menurun menjadi 18,59% pada 2023. Selanjutnya, terjadi kenaikan kembali pada tahun 2024 hingga mencapai 19,60%, serta terus meningkat pada tahun 2025 menjadi 20,51%. Peningkatan sampah plastik dalam komposisi timbulan nasional menunjukkan bahwa ketergantungan masyarakat terhadap produk plastik sekali pakai, termasuk botol minum berbahan plastik, masih tinggi.



Gambar 1. 2 Volume Sampah Nasional (2021-2025)
Sumber: Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional, (2025)

Sampah-sampah plastik sekali pakai memerlukan waktu ratusan tahun untuk terurai (BRIN, 2024). Selanjutnya, Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup menyatakan tingkat daur ulang sampah nasional hanya mencapai 22% saja (Hanif, 2025). Salah satu solusi dalam menyelesaikan permasalahan tersebut adalah dengan menggunakan produk yang dapat digunakan kembali, salah satunya tumbler. Penggunaan tumbler diharapkan dapat menjadi salah satu strategi yang relevan untuk menekan timbunan sampah plastik dan meningkatkan praktik konsumsi yang bertanggung jawab.

Fenomena penggunaan tumbler pada generasi muda kini kian meningkat yang menunjukkan adanya pergeseran pola konsumsi ke arah penggunaan produk yang lebih ramah lingkungan (Deutsche Welle Program Indonesia, 2025). Penggunaan



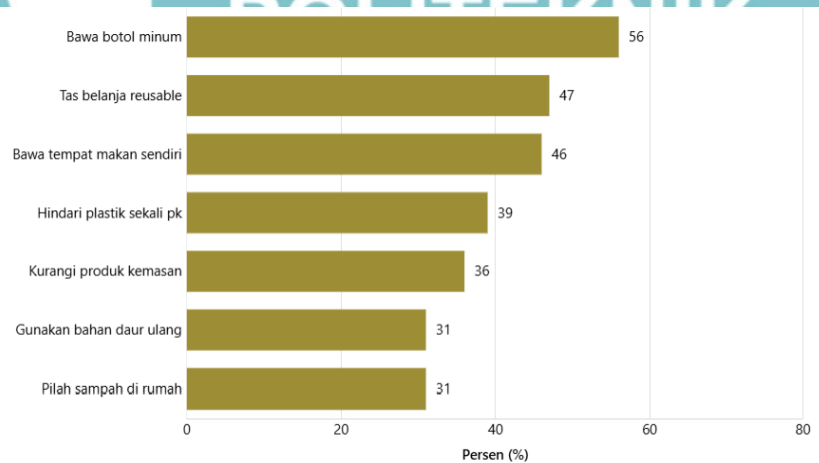
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tumbler memiliki keterkaitan dengan SDG 3 karena dapat membantu mengurangi penggunaan wadah plastik sekali pakai yang berpotensi menimbulkan dampak bagi kesehatan dan lingkungan. Sementara itu, kebiasaan beralih dari botol plastik sekali pakai ke tumbler sejalan dengan SDG 12 melalui penerapan pola konsumsi yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan. Penggunaan tumbler dinilai berpotensi mendukung SDG 3 karena dapat mengurangi paparan terhadap limbah plastik sekali pakai yang berdampak pada kesehatan manusia dan lingkungan. Selain itu, peralihan dari botol plastik sekali pakai ke tumbler juga sejalan dengan tujuan SDG 12, yang menekankan pentingnya penerapan pola konsumsi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dengan demikian, kesadaran lingkungan dan kesehatan dipandang sebagai faktor yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian tumbler, terutama di kalangan generasi muda.

Sebanyak 56% generasi Z memilih membawa botol minum sebagai bentuk andil dalam gerakan mengurangi sampah (Muhamad, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa generasi Z sudah sadar akan lingkungan sehingga memiliki Intensi Membeli produk ramah lingkungan (Aditia & Herawati, 2026). Maka dari itu, Generasi Z dinilai sebagai generasi yang sudah mulai peduli dan peka terhadap kondisi lingkungan.



Gambar 1. 3 Proporsi Responden Generasi Z terhadap Cara Mengurangi Sampah
Sumber: Muhamad, (2024)

Selain kesadaran lingkungan, kesadaran akan kesehatan juga menjadi salah satu faktor pendorong intensi membeli tumbler. Seorang dengan kesadaran lingkungan akan memperhatikan kondisi tubuhnya dan mempertimbangkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesehatannya dengan mengonsumsi minuman yang dinilai memiliki pengaruh tinggi terhadap Intensi Membeli tumbler (Oktavia dkk., 2025). Kesadaran kesehatan dipahami sebagai tingkat perhatian seseorang terhadap pemeliharaan kondisi tubuh dan pencegahan risiko penyakit. Sehingga, kesadaran akan kesehatan mampu mendorong minat beli konsumen pada berbagai produk yang dianggap mendukung gaya hidup sehat (Puspasari & Milenia, 2022).

Saat ini, penggunaan tumbler bukan hanya sebagai bentuk kesadaran lingkungan dan kesehatan, tetapi juga sudah mulai beralih ke arah gaya hidup. Deutsche Welle Program Indonesia (2025) melaporkan bahwa salah satu alasan masyarakat di Jakarta untuk menggunakan tumbler adalah gaya hidup. Niat awal pemakaian sebagai pelestarian lingkungan terdistorsi oleh perilaku *green spending*, di mana produk berlabel "hijau" dibeli secara berlebihan sebagai komoditas fesyen atau simbol status sosial. Selain itu, pesona visual tumbler juga menjadi fenomena tren penggunaan tumbler. Pilihan warna, kapasitas, dan desain tumbler dinilai bisa mencerminkan karakter penggunanya. Sehingga, tumbler tidak sekedar wadah minuman tetapi juga bagian dari identitas sosial, penambah estetika, dan simbol kepedulian lingkungan (Dewi, 2025).

Permintaan pasar yang meningkat terhadap industri tumbler mendorong para perusahaan untuk terus memperkuat daya tariknya. Pilihan desain dan fungsionalitas tumbler yang beragam dapat membedakan identitas tumbler tersebut. Salah satu tumbler premium dengan jumlah penjualan terbanyak hingga saat ini pada platform Shopee di Indonesia adalah *brand* Corkcicle. Gambar 1.4 menunjukkan bahwa dibandingkan merek tumbler premium lainnya, nilai penjualan tumbler premium tertinggi di Indonesia dipegang oleh *brand* Corkcicle.

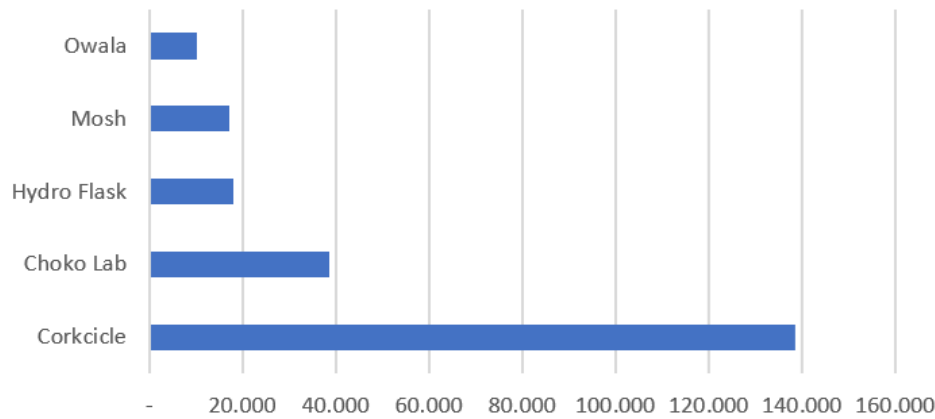


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penjualan Tumbler Premium pada Platform Shopee Per April 2026



Gambar 1. 4 Data Penjualan Tumbler pada Platform Shopee per April 2026

Sumber: Marketplace Shopee, (2026)

Belanja merupakan elemen penting dalam budaya konsumen masyarakat urban di Jakarta, di mana transformasi kehidupan urban telah mengarah pada peningkatan konsumsi barang-barang duniawi, khususnya produk *fashion*, yang menysar kalangan elit dan masyarakat kota yang mudah terpengaruh tren populer (Benedicta & Paramita, 2022). Pemilihan DKI Jakarta sebagai wilayah penelitian didasarkan pada kedudukannya sebagai salah satu pusat aktivitas ekonomi dan perkembangan gaya hidup perkotaan di Indonesia, dengan karakteristik masyarakat yang memiliki intensitas konsumsi relatif tinggi. Banyaknya gerai Corkcicle yang berlokasi di Jakarta juga mengindikasikan bahwa pemasaran produk tersebut lebih diarahkan pada kawasan metropolitan yang mempunyai potensi konsumen besar. Kondisi tersebut membuat konsumen di Jakarta relatif lebih mudah menjangkau Corkcicle, baik melalui ketersediaan produknya maupun tingginya paparan terhadap merek tersebut.

Pada penelitian-penelitian terdahulu, masih belum ditemukan penelitian yang mengintegrasikan variabel kesadaran kesehatan, kesadaran lingkungan, dan gaya hidup sebagai variabel prediktor untuk melihat sikap dalam memengaruhi Intensi Membeli seseorang. Penelitian yang dilakukan oleh Prameswari & Isa (2026) menggabungkan dua variabel independen, kesadaran kesehatan dan kesadaran lingkungan, terhadap Intensi Membeli melalui *Theory of Planned Behaviour*. Hal tersebut masih berbeda dengan penelitian yang akan dilaksanakan penulis, yang mana penulis juga melihat gaya hidup seseorang dengan sikap terhadap Intensi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Membeli barang. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Rispan dkk. (2025) membahas keputusan pembelian barang impor berdasarkan label halal, kualitas produk, dan gaya hidup belum mengintegrasikan variabel yang sama dengan penulis. Berdasarkan pengamatan terhadap penelitian terdahulu, sebagian besar studi masih menguji faktor lingkungan, kesehatan, dan gaya hidup secara terpisah serta belum mengintegrasikannya dalam satu model penelitian. Penelitian ini berupaya mengisi kesenjangan tersebut dengan mengintegrasikan kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, dan gaya hidup untuk memberikan penjelasan yang lebih menyeluruh mengenai pembentukan sikap dan intensi membeli tumbler.

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan, diperlukan pengujian lebih lanjut mengenai keterkaitan kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, dan gaya hidup dengan sikap serta intensi membeli tumbler. Pengujian tersebut menjadi relevan karena penelitian yang mengintegrasikan ketiga faktor tersebut, khususnya pada Generasi Z di DKI Jakarta, masih terbatas. Atas pertimbangan tersebut, peneliti memutuskan untuk menyusun judul “Pengaruh *Environmental Awareness*, *Health Consciousness*, dan *Lifestyle* Melalui Sikap Terhadap Intensi Membeli Tumbler Corkeicle (Studi Kasus Generasi Z di DKI Jakarta)”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, permasalahan yang diidentifikasi dalam penelitian ini meliputi:

- a. Pertumbuhan timbunan komposisi sampah plastik di Indonesia yang persentasenya berkembang tiap tahun, dari 2.414.152 ton pada tahun 2021 hingga 4.912.569 ton pada tahun 2025.
- b. Timbulnya kesadaran lingkungan dengan pemakaian tumbler sebagai bentuk kesadaran lingkungan oleh generasi Z yang mendukung SDG 12.
- c. Munculnya fenomena pemakaian tumbler sebagai identitas sosial, fesyen, dan gaya hidup.
- d. Peduli lingkungan, kebermanfaatan kesehatan, dan gaya hidup merupakan faktor pendorong penggunaan produk ramah lingkungan di Indonesia. Namun, studi empiris yang menggabungkan dan membandingkan ketiga faktor tersebut dalam membentuk sikap dan niat seseorang dalam membeli tumbler masih sulit ditemukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, pertanyaan penelitian dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh kesadaran lingkungan terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle secara langsung dan secara tidak langsung melalui sikap kalangan generasi Z di DKI Jakarta?
- b. Bagaimana pengaruh kesadaran kesehatan terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle secara langsung dan secara tidak langsung melalui sikap kalangan generasi Z di DKI Jakarta?
- c. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle secara langsung dan secara tidak langsung melalui sikap kalangan generasi Z di DKI Jakarta?
- d. Di antara kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, dan gaya hidup, variabel manakah yang memiliki pengaruh paling besar terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle di kalangan generasi Z di DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan untuk mencapai tujuan-tujuan berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh kesadaran lingkungan secara langsung dan tidak langsung terhadap perilaku intensi membeli tumbler Corkcicle melalui sikap di kalangan generasi Z di DKI Jakarta.
- b. Untuk menganalisis pengaruh kesadaran kesehatan secara langsung dan tidak langsung terhadap perilaku intensi membeli tumbler Corkcicle melalui sikap di kalangan generasi Z di DKI Jakarta.
- c. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup secara langsung dan tidak langsung terhadap perilaku intensi membeli tumbler Corkcicle melalui sikap di kalangan generasi Z di DKI Jakarta.
- d. Untuk menganalisis pengaruh mana yang terbesar diantara kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, dan gaya hidup secara langsung dan tidak langsung terhadap perilaku intensi membeli tumbler Corkcicle melalui sikap di kalangan generasi Z di DKI Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur akademis mengenai perilaku konsumen melalui poin-poin sebagai berikut:

- 1) Kontribusi pada bidang ilmu manajemen pemasaran diharapkan dapat diberikan melalui penjelasan mengenai fenomena niat pembelian produk ramah lingkungan pada generasi muda di wilayah metropolitan.
- 2) Integrasi variabel kesadaran kesehatan, kesadaran lingkungan, dan gaya hidup diharapkan dapat memberikan perspektif baru dalam model perilaku konsumen hijau yang selama ini cenderung hanya berfokus pada faktor lingkungan semata.
- 3) Peran variabel sikap sebagai pemediasi dalam menjembatani hubungan antara kesadaran individu dengan niat tindakan nyata diharapkan dapat diperjelas melalui hasil pengujian dalam penelitian ini.
- 4) Hasil penelitian dapat digunakan sebagai rujukan bagi studi selanjutnya mengenai konsumsi berkelanjutan dan perkembangan perilaku pembelian produk ramah lingkungan pada Generasi Z di Jakarta.

b. Manfaat Praktis

Dari sisi praktis, temuan penelitian diharapkan dapat dimanfaatkan melalui poin-poin berikut:

- 1) Produsen tumbler dapat memanfaatkan hasil penelitian untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat berdasarkan faktor utama yang mendorong intensi membeli Generasi Z di Jakarta.
- 2) Pengembangan desain serta fitur produk diharapkan dapat disesuaikan dengan preferensi gaya hidup dan sikap konsumen muda agar tetap relevan dengan tren pasar di wilayah metropolitan.
- 3) Data mengenai karakteristik perilaku belanja hijau generasi Z diharapkan dapat digunakan oleh pelaku bisnis sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis untuk meningkatkan daya saing produk di pasar Jakarta.

- 4) Merek tumbler dapat merancang komunikasi pemasaran yang bersifat edukatif dengan menghubungkan kebutuhan gaya hidup konsumen dan pentingnya mengurangi penggunaan sampah plastik dalam kehidupan sehari-hari.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan, berikut merupakan kesimpulan dari penelitian mengenai dampak *environmental awareness*, *health consciousness*, dan, *lifestyle* terhadap intensi membeli tumbler premium Corkcicle, baik pengaruhnya secara langsung maupun tidak langsung melalui mediasi *attitude*:

- a. Kesadaran Lingkungan (*Environmental Awareness*) Berdasarkan hasil penelitian, kesadaran lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan namun negatif terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle secara langsung. Temuan ini menunjukkan bahwa tingginya kepedulian terhadap lingkungan di kalangan Generasi Z di DKI Jakarta menurunkan keinginan mereka untuk membeli produk premium yang mahal; sebaliknya, mereka cenderung menerapkan prinsip membatasi konsumsi berlebih (*reduce*) atau menganggap fungsi pelestarian lingkungan dapat dipenuhi oleh wadah minum alternatif yang harganya lebih ekonomis. Meskipun demikian, kesadaran lingkungan terbukti berpengaruh signifikan dan positif melalui mediasi sikap (*attitude*) secara penuh. Hal ini berarti nilai-nilai kepedulian terhadap lingkungan yang bersifat abstrak harus terlebih dahulu diinternalisasi dan diubah menjadi evaluasi sikap yang positif terhadap keandalan produk sebagai barang ramah lingkungan sebelum akhirnya mampu menumbuhkan niat pembelian yang nyata.
- b. Kesadaran Kesehatan (*Health consciousness*) Berbeda dengan faktor lingkungan, kesadaran kesehatan terbukti memiliki pengaruh signifikan dan positif secara langsung terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle pada Generasi Z di Jakarta. Semakin tinggi kepedulian mereka terhadap kesehatan diri, semakin kuat pula dorongan untuk memiliki tumbler tersebut, terutama karena adanya keinginan untuk menjaga hidrasi tubuh dengan air yang terjamin higienitasnya serta upaya menghindari paparan zat kimia berbahaya seperti BPA dari botol plastik sekali pakai. Selain itu, kesadaran kesehatan juga berpengaruh positif melalui mediasi sikap sebagai variabel perantara (mediasi sebagian). Hal ini menunjukkan bahwa motivasi internal untuk menjaga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesehatan fisik menjadi jauh lebih efektif dalam melahirkan niat beli apabila dijemptani oleh rasa percaya dan evaluasi positif terhadap kualitas fungsional serta manfaat kesehatan yang ditawarkan oleh produk tersebut.

- c. Gaya hidup (*lifestyle*) merupakan faktor pendorong yang paling dominan dalam memengaruhi niat pembelian baik secara langsung maupun tidak langsung melalui sikap. Bagi Generasi Z di Jakarta, penggunaan tumbler premium ini telah bergeser fungsi dari sekadar wadah air menjadi simbol status sosial, instrumen penunjang estetika berpakaian (*fashion statement*), dan bagian dari identitas dalam pergaulan urban yang dinamis. Hasil analisis menunjukkan bahwa gaya hidup yang berorientasi pada tren dan pengakuan kelompok sebaya memiliki pengaruh positif yang sangat kuat dalam mengonstruksi intensi membeli mereka.
- d. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *lifestyle* merupakan faktor yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap intensi membeli tumbler Corkcicle pada Generasi Z di DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa niat membeli tumbler Corkcicle tidak hanya dipengaruhi oleh pertimbangan fungsional, lingkungan, atau kesehatan, tetapi lebih kuat didorong oleh gaya hidup, tren, estetika, dan simbol identitas sosial yang melekat pada produk premium tersebut. Pengaruh *lifestyle* terhadap intensi membeli juga semakin kuat ketika melalui variabel *attitude*, karena gaya hidup yang sesuai dengan karakter dan preferensi konsumen dapat membentuk sikap positif terlebih dahulu terhadap produk. Dengan demikian, sikap berperan sebagai penguat hubungan antara *lifestyle* dan intensi membeli, sehingga semakin positif sikap konsumen terhadap Corkcicle, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk memiliki intensi membeli produk tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan temuan penelitian, berikut adalah sejumlah saran yang direkomendasikan oleh peneliti:

a. Bagi Corkcicle

- 1) Memperkuat *Branding* Berbasis Identitas Sosial: Perusahaan perlu terus menonjolkan nilai estetika, desain yang menarik, dan citra prestisius produk melalui kampanye pemasaran yang menyasar gaya hidup urban

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Generasi Z. Hal ini penting karena Generasi Z cenderung menggunakan tumbler sebagai bagian dari *fashion* statement dan identitas sosial mereka.

- 2) Mengoptimalkan Komunikasi Manfaat Kesehatan: Karena kesadaran kesehatan terbukti berpengaruh positif secara signifikan, *brand* disarankan untuk lebih menekankan fitur keamanan produk, seperti bahan bebas BPA dan kemampuan menjaga suhu yang menjamin higienitas air minum dalam jangka panjang.
- 3) Edukasi Nilai Investasi Lingkungan: Mengingat kesadaran lingkungan secara langsung berpengaruh negatif, perusahaan harus merumuskan strategi promosi yang mampu mengubah persepsi konsumen dari sekadar "barang mahal" menjadi "investasi jangka panjang" untuk Bumi. Edukasi perlu difokuskan pada bagaimana kualitas premium Corkcicle dapat mengurangi konsumsi plastik sekali pakai secara lebih efektif dibandingkan dengan alternatif yang lebih murah namun kurang tahan lama.
- 4) Membangun Reputasi melalui Sikap Positif: Perusahaan harus terus menjaga keandalan dan kepercayaan konsumen, karena variabel sikap terbukti menjadi jembatan penting (*mediator*) dalam mengubah nilai-nilai personal menjadi niat pembelian nyata.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Studi penelitian ini tentu masih memiliki keterbatasan dalam berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis berharap bahwa penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen baru seperti variabel persepsi harga (*price perception*) atau variabel kepercayaan merek (*brand trust*) guna memberikan gambaran yang lebih komprehensif, mengingat masih terdapat 27,3% faktor lain yang memengaruhi intensi membeli di luar model penelitian ini. Selain itu, disarankan pula untuk memperluas jangkauan geografis ke kota-kota lain di luar DKI Jakarta atau menggunakan metode kualitatif guna mengeksplorasi lebih mendalam alasan di balik temuan unik mengenai pengaruh negatif kesadaran lingkungan terhadap niat pembelian produk premium secara langsung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. P., & Herawati, S. (2026). Pengaruh Green Advertising on Social Media dan Environmental Awareness terhadap Green Purchase Intention pada Produk Sustainable Avoskin. *Jurnal EMT KITA*, 10(1), 142–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v10i1.5379>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Anastasia, & Tjokrosaputro, M. (2025). Pengaruh Brand Image dan Health Consciousness terhadap Purchase Intention Produk Multigrain: Mediasi Consumer Attitude. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(4), 667–681. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v9i4.34655>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Accounting Student Research Journal. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 59–72.
- Benedicta, F., & Paramita, A. C. (2022). *Fashion sebagai Identitas Masyarakat Urban pada Konten Youtube Yoshiolo*. 11(2), 220–240. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i2.6117>
- BRIN. (2024). *BRIN Dorong Inovasi untuk Tangani Sampah Plastik di Lautan*. Badan Riset dan Inovasi Nasional. <https://brin.go.id/press-release/120586/brin-dorong-inovasi-untuk-tangani-sampah-plastik-di-lautan>.
- Deutsche Welle Program Indonesia. (2025). *Tumbler sebagai Tren: Ramah Lingkungan atau Ajang Konsumsi?* Deutsche Welle Program Indonesia. <https://www.dw.com/id/green-paradox-ramah-lingkungan-atau-ajang-konsumsi/a-74874499>
- Dewi, I. N. (2025). *Tumbler Stylish Sebagai Simbol Lifestyle Masa Kini*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/bandar-lampung/hobi/2002929/tumbler-stylish-sebagai-simbol-lifestyle-masa-kini>.
- Ghozali, H. I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (1 ed.). Semarang: Yoga Pratama.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hair, Jr., J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., & Sarstedt Marko. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) [3 ed]. In *Sage Publishing* (Vol. 3, Nomor 1).
- Hamid, M. R. A., Sami, W., & Sidek, M. H. M. (2017). Discriminant Validity Assessment : Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion Discriminant Validity Assessment : Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion. *Journal of Physics: Conference Series*, 0–5. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (1 ed.). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hanif, M. (2025). *KLH-BPLH Tegaskan Arah Baru Menuju Indonesia Bebas Sampah 2029 dalam Rakornas Pengelolaan Sampah 2025*. Kementerian Lingkungan Hidup. <https://kemenlh.go.id/news/detail/klh-bplh-tegaskan-arrah-baru-menuju-indonesia-bebas-sampah-2029-dalam-rakornas-pengelolaan-sampah-2025#:~:text=Sejalan dengan tema global Hari,22%25%2C jauh dari harapan>
- Hutabarat, S. Y. A. (2021). *Menginvestigasi Pengaruh Komponen Logistik Service Quality (Condition, Availability, Timeliness) terhadap Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty di Lingkungan Retail Omnichannel*.
- Immanuel, J. S., Rahmawati, V., Mettan, S. V., Penghubung, P., Katolik, U., Mandala, W., & Artikel, P. (2024). Pengaruh Health Consciousness dan Personal Attitude terhadap Purchase Intention Calon Konsumen UMKM Hygge di Surabaya. *Journal of Entrepreneurial Studies*, 1(1), 50–63.
- Indonesia Environment & Energy Center. (2025). *20 Masalah Lingkungan Serius di Indonesia: Penyebab, Dampak, dan Solusi*. Indonesia Environment & Energy Center.
- Jonathan, S., & Tjokrosaputro, M. (2022). The Effect of Attitude, Health Consciousness, and Environmental Concern on the Purchase Intention of Organic Food in Jakarta. *Proceedings of the tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 653(Icebm 2021), 567–574. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.086>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kotler, P., Armstrong, G. M., & Balasubramanian, S. (2022). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- LOCALISE SDGs Indonesia. (2026). *Sustainable Development Goals*. LOCALISE SDGs. <https://localisesdgs-indonesia.org/17-sdgs>
- Marina, D., Pandjaitan, N. K., Hasanah, N., & Cesna, G. P. (2022). Analysis of Lifestyle and Consumer Attitude Towards Intention to Purchase a Personal Car During Pandemic. *APTISI Transactions on Management (ATM)*, 7(1), 15–34. <https://doi.org/10.33050/atm.v7i1.1806>
- Muhamad, N. (2024). *Bawa Botol Minum, Upaya Terbesar Gen Z dalam Mengurangi Sampah*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/677214c4cf85d/bawa-botol-minum-upaya-terbesar-gen-z-dalam-mengurangi-sampah>
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi, & Praktik dengan SPSS)* (M. Kika (ed.); 1 ed.). Penerbit ANDI.
- Nurrahim, M. F., Listiana, E., Setiawan, H., Pebrianti, W., & Purmono, B. B. (2026). Pengaruh Health Consciousness dan Nutritional Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Brand Attitude sebagai Mediasi pada Ultra Milk Low Fat High Calcium. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 12(1), 353–375.
- Oktavia, F., Puruwita, D., & Monoarfa, T. A. (2025). Pengaruh Green Product, Green Price, dan Health Consciousness Terhadap Purchase Intention Melalui Customer Attitude Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Produk Tumbler Ramah Lingkungan Di DKI Jakarta. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4), 394–407. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v10i1.5379>
- Pan, J., Wu, K. S., Huang, D. M., & Sun, S. W. (2025). Role of Health-Consciousness on Purchase Intention of Health and Wellness Food: The Serial Mediating Effect of Attitude and Desire. *Nutrients*, 17(5), 1–21. <https://doi.org/10.3390/nu17050746>
- Prabowo, G., & Huda, N. (2025). Pengaruh Brand Image, Product Quality, and Lifestyle Terhadap Purchase Decision Pada Richeese Factory. *JEMSI*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(*Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*), 11(6), 5048–5059.

Prameswari, D. A. M., & Isa, M. (2026). Pengaruh Health Consciousness dan Environmental Awareness terhadap Purchase Intention Wedang Uwuh Instan Berkemasan Ramah Lingkungan di Kota Surakarta: Model TPB yang Diperluas. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 14(01), 67–79.

Prasetya, R. E., & Sofiani, F. (2025). Assessing the Effectiveness of Google Forms and Microsoft Forms in English Language Evaluation. *International Journal of English and Applied Linguistics (IJEAL)*, 4(3), 422–438. <https://doi.org/10.47709/ijeal.v4i3.5125>

Pratiwi, I. C., & Novani, S. (2022). Examining Factors Influencing People's Intention to Staycation During COVID-19: An Extended Model of Goal-Directed Behaviour. *Tourism and Hospitality Management*, 28(2), 361–380. <https://doi.org/https://doi.org/10.20867/thm.28.2.7>

Puspasari, L., & Milenia, D. P. (2022). Pengaruh Environmental Awareness, Green Product Features, Green Product Price, Green Product Promotion terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop di DKI Jakarta. *Journal of Economics and Business UBS*, 11(2), 98–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.52644/joeb.v11i2.93>

Rahmah, K., & Satyaninggrat, L. M. W. (2023). The Effect of Consumer Characteristics and Lifestyle toward Purchase Decision. *Journal of Consumer Sciences*, 8(3), 395–413. <https://doi.org/10.29244/jcs.8.3.395-413%0AArticle>

Rispan, Marliyah, & Syahriza, R. (2025). The Influence of Halal Labels, Product Quality, and Lifestyle on the Purchase Decision of Imported Products (in Packaging). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan dan Sosial*, 14(4), 2625–2636.

Ruzaipah, R., Manan, A., & A'yun, Q. A. (2021). Penetapan Usia Kedewasaan Dalam Sistem Hukum Di Indonesia. *Mitsaqan Ghalizan*, 1(1), 1–20. <https://doi.org/10.33084/jmg.v1i1.2808>

Sánchez, M. J., & Lafuente, R. (2010). Defining and Measuring Environmental Consciousness. *Revista Internacional de Sociologia*, 68(3), 731–755. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>

Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. (2025). *Data Pengelolaan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sampah & RTH. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional.
<https://portal-sipsn.kemennlh.go.id/data/komposisi-sampah>

Statistik, B. P. (2026). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (ribu jiwa) di Provinsi DKI Jakarta, 2026*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-provinsi-dki-jakarta--2025.html?year=2026>

Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Bandung: CV Alfabeta.

Suki, N. M. (2016). Green Product Purchase Intention : Impact of Green Brands , Attitude , and Knowledge. *British Food Journal*, 118(12), 2893–2905.
<https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2016-0295>

Tsabatyya, S. Q., Hamid, F. Z., & Sofa, N. (2023). Pengaruh Product Diversification, Price, dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention Konsumen Kosmetik Emina (Studi Kasus pada Wanita Generasi Z di Jakarta Selatan). *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE*, 12(1), 52–60.

Uakarn, C., Chaokromthong, K., & Sintao, N. (2021). Sample Size Estimation Using Yamane, Cochran, Krejcie and Morgan, and Green Formulas, and Cohen Statistical Power Analysis by G*Power: A Comparison. *Apheit International Journal*, 10(2), 77–88.

Wang, X., Pacho, F., Liu, J., & Kajungiro, R. (2019). Factors influencing organic food purchase intention in Tanzania and Kenya and the moderating role of knowledge. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1).
<https://doi.org/10.3390/su11010209>

Whitehead, A. L., Julious, S. A., Cooper, C. L., & Campbell, M. J. (2015). Estimating the sample size for a pilot randomised trial to minimise the overall trial sample size for the external pilot and main trial for a continuous outcome variable. *Statistical Methods in Medical Research*, 25(3), 1057–1073. <https://doi.org/10.1177/0962280215588241>