



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK ES KRIM WALL'S
CORNETTO CHEESEBOBA DI KIOS/TERAS INDOMARET
DAERAH WARAKAS IV**

(Studi Kasus konsumen Pembelian Es Krim Cornetto Cheese Boba di Kios/teras Indomaret
Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara)



BUNGA LISTIYANI

NIM: 4517030056

**Diajukan Sebagai Salah Satu untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

BUNGA LISTIYANI. Pengaruh *Word Of Mouth Communication* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba di Kios/Teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara. 2021.

Penelitian ini berlatarkan adanya persaingan yang ketat ini maka perusahaan akan memikirkan strategi pemasaran untuk mempertahankan hubungan baik kepada konsumen sehingga dapat menarik minat beli produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk es krim Wall's Cornetto Cheese Boba di Kios/terras Indomaret daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang sudah pernah mengonsumsi produk es krim Wall's Cornetto Cheese Boba di kios/terras Indomaret daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden yang ditentukan dengan teknik *nonprobability sampling*. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan penyebaran kuesioner, wawancara dan studi literatur. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Penelitian ini diuji dengan menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) *word of mouth communication* berpengaruh signifikan sebesar 26,21% terhadap minat beli produk, (b) kepercayaan konsumen berpengaruh secara signifikan sebesar 46,92% terhadap minat beli produk, (c) *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen berpengaruh secara signifikan sebesar 51,1% terhadap minat beli produk, (d) koefisien determinasi sebesar 0,511 hal ini berarti variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 51,1% dan 48,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini seperti harga, daya tarik iklan dan lainnya. Berdasarkan hasil penelitian, kepercayaan konsumen memiliki pengaruh paling kuat atau dominan terhadap minat beli produk es krim Wall's Cornetto Cheese Boba di Kios/terras Indomaret daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara.

Kata Kunci: *word of mouth communication*, kepercayaan konsumen, minat beli

ABSTRACT



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BUNGA LISTIYANI. *The Influence of Word Of Mouth Communication and Consumer Trust on Interest in Buying Wall's Cornetto Cheese Boba Ice Cream Products at Kiosk/Terrace Indomaret Warakas IV Region, Tanjung Periuk, North Jakarta 2021.*

This research is based on this intense competition, the company will think of a marketing strategy to maintain good relations with consumers so that they can attract interest in buying products. The purpose of this research is to determine and analyze the partial and simultaneous effect of word of mouth communication and consumer trust on buying interest in Wall's Cornetto Cheese Boba ice cream products at Kiosk/Terrace Indomaret Warakas IV area, Tanjung Periuk, North Jakarta. The population of this study were all consumers who had consumed Wall's Cornetto Cheese Boba ice cream products at the Indomaret kiosk/terrace in the Warakas IV area, Tanjung Periuk, North Jakarta. Samples were taken as many as 100 respondents determined by non-probability sampling technique. The research method uses a quantitative approach. Data was collected using questionnaires, interviews and literature studies. The data analysis method used is instrument test analysis, classical assumption test, and hypothesis testing. This study was tested using SPSS 21. The results of this study indicate that: (a) word of mouth communication has a significant effect of 26,21% on product buying interest, (b) consumer trust has a significant effect of 46,92% on product purchase intention, (c) word of mouth communication and trust influential consumers. significant 51.1% of the interest in buying the product, (d) the coefficient of determination of 0,511 this means the dependent variable is influenced by the independent variable by 51.1% and 48,9% the rest is influenced by other variables outside the variables used in this study such as price, advertising attractiveness and others. Based on the results of the study, consumer trust has the strongest or dominant influence on buying interest in Wall's Cornetto Cheese Boba ice cream products at Kiosk/Terrace Indomaret Warakas IV area. Tanjung Periuk, North Jakarta.

Keywords: word of mouth communication, consumer trust, buying interest



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Bunga Listiyani

NIM : 4517030056

Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan

Judul Skripsi : Pengaruh Word Of Mouth Communication dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba di Kios/teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung Periuk. Jakarta Utara.

Depok, Agustus 2021

Pembimbing II

Pembimbing I

Hafniza Amir, S.Sos.,M.Si

Kadunci, S.E., M.Si.

NIP 196002261989032001

NIP 19591227199031001

POLIT
NEGERI
JAKARTA

Mengetahui Ketua Jurusan

Administrasi Niaga

Dr. Dra Iis Mariam., M.Si

NIP 196501311989032001

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Bunga Listiyani
NIM : 4517030056
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh Word Of Mouth Communication dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Es Krim Wall’s Cornetto Cheese Boba di Kios/Teras Indomaret Pada Daerah Warakas IV, Tanjung periuk. Jakarta Utara

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 13 September 2021
Waktu : 07:30 – 08:30 WIB



TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Kadunci, S.E., M.Si.
NIP 195912271990031001
Penguji I : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si.
NIP 19581120198903200
Penguji II : Tuti Hartati, S.E., M.Si.
NIP 195705311988122001

PERTANYAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Pengguruan Tinggi lainnya.

Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali seseorang tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima Sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Bunga Listiyani

NIM 4517030056

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Word Of Mouth Communication* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Es Krim Wall’s Cornetto Cheese Boba di Kios/Teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Terapan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat dan membantu penulis baik secara moril maupun material untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasi kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Eng. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra Iis Mariam, M.Si selaku ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husnil barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan
4. Kadunci, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, saran dan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Hafniza Amir, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
7. Seluruh staf administrasi Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam hal pengurusan administrasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kedua orang tua saya, dan adik – adik saya yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material serta mendoakan penulis sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teruntuk Uwa Syahroni dan Tante Niar yang telah memberikan dukungan dan membiayai kuliah saya sampai akhir.
10. Teman Seperjuangan Julyana Sonia Damarwati, Afifah, Anisa Salsabilah, Tiara Amalia, Naifah Nahdah, Sifa Un Nisa, dan Lutfia Kartika Fitri yang telah membantu dan mendukung penulisan sampe akhir.
11. Kakak Tingkat Administrasi Bisnis Terapan angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dan inspirasi bagi para pembaca .

Depok, 26 September 2021

Penulis

Bunga Listiyani



DAFTAR ISI

COVER i

ABSTRAK ii

LEMBAR PERSETUJUAN iv

LEMBAR PENGESAHAN v

PERTANYAAN ORISINALITAS vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Pembatasan Masalah 5

1.4. Rumusan Masalah 5

1.5. Tujuan Penelitian 5

1.6. Manfaat Penelitian 6

BAB II LANDASAN TEORIError! Bookmark not defined.

2.1. Kerangka Teori**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1. Komunikasi Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2. Bauran Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3. *Word of Mouth Communication***Error! Bookmark not defined.**

2.1.4. Kepercayaan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2.1.5. Minat Beli.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Deskripsi Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Perumusan Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

- 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.1.1. Tempat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.1.2. Waktu Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Metodologi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.1. Populasi dan Sampel**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.3. Teknik Pengelohan Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.4. Uji Instrumen**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.5. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- 4.1 Gambar Umum Objek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Hasil Uji Coba Instrumen**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1 Hasil Uji Coba instrumen Validitas ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2 Hasil Uji Coba Instrument Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Karakterisitk Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.1 Rersponden berdasarkan RW**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3 Responden Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.5 Responden Berdasarkan Jenis Perkerjaan **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.6 Responden Berdasarkan Uang Saku .**Error! Bookmark not defined.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.7	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.8	Perbandingan Responden Berdasarkan Jenis kelamin dan Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
4.3.9	Perbandingan Responden Berdasarkan Usia dan Uang Saku ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.10	Perbandingan Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
4.3.11	Perbandingan Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dan Uang Saku.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Hasil Rekapitulasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel <i>Word Of Mouth Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel Kepercayaan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.5	Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Analisis Regresii Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		7
5.1	Kesimpulan	7
5.2	Saran	8
DAFTAR PUSTAKA		10
LAMPIRAN.....		12
CURRICULUM VITAE.....		106



DAFTAR GAMBAR

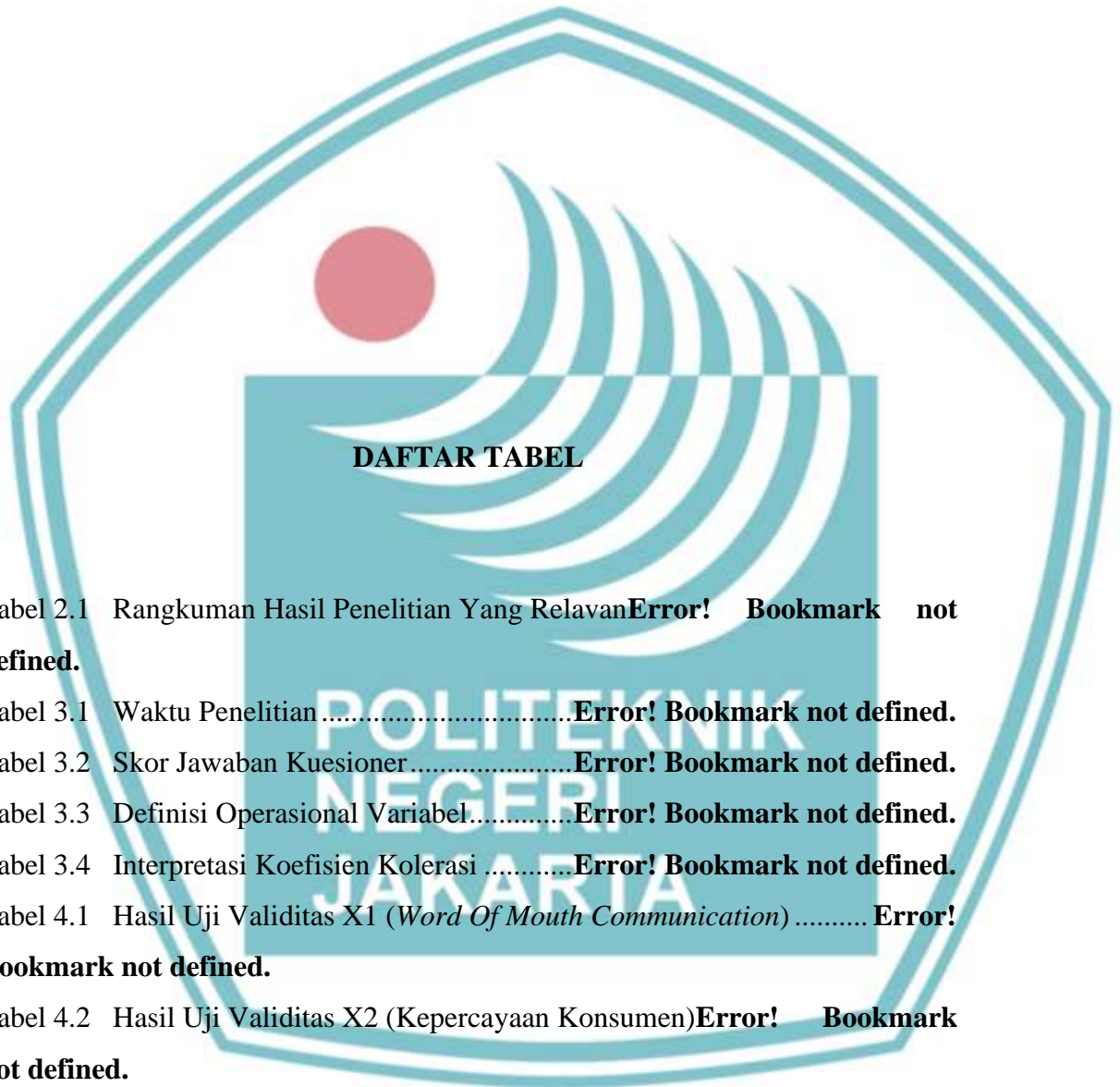
Gambar 1.1.	Peningkatan penjualan Produk Wall's Indonesia	3
Gambar 2.1	Deskripsi Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan RW.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4	Distirbusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8	Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin dan Uang Saku..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9	Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Umur dan Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10	Tabulsi Sillang Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Uang Saku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11	Tabulasi Silang Berdasarkan Frekuensi dan Uang Saku.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12	Interval Skoring Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13	Grafik Histogram Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14	Grafik P-Plot Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 4.15 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Hasil Penelitian Yang Relevan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Kolerasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas X1 (*Word Of Mouth Communication*) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas X2 (Kepercayaan Konsumen) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Y (Minat Beli) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden Variabel *Word Of Mouth Communication* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Variabel Responden Kepercayaan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden Variabel Minat Beli **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas (*Kolmogorov Sminorv*) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi T **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Hasil uji Signifikansi F **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Hasil Korelasi Secara Parsial **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	12
Lampiran 2	Hasil Uji Coba Instrumen <i>Word Of Mouth Communication</i> (X1)....	21
Lampiran 3	Hasil Uji Coba Instrumen Kepercayaan Konsumen (X2)	22
Lampiran 4	Hasil Uji Coba Instrumen Minat Beli (Y)	23
Lampiran 5	Uji Coba Instrumen Validitas <i>Word Of Mouth Communication</i>	24
Lampiran 6	Uji Coba Instrumen Validitas Kepercayaan Konsumen.....	25
Lampiran 7	Uji Coba Instrumen Validitas Minat Beli.....	26
Lampiran 8	Tabel R	28
Lampiran 9	Tabel Ta = 0,05.....	104



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Hasil Uji Coba Reliabilitas 106
Lampiran 11 Tabulasi Jawaban Responden Word Of Mouth Communication .. 107
Lampiran 12 Tabulasi Jawaban Responden Kepercayaan Konsumen..... 112
Lampiran 13 Tabulasi Jawaban Responden Minat Beli..... 105



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan zaman dan era globalisasi mengakibatkan pertumbuhan industri di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat pesat. Hal ini menyebabkan persaingan dalam usaha industri menjadi sangat ketat. Dengan adanya persaingan yang ketat ini maka perusahaan akan memikirkan strategi pemasaran untuk mempertahankan hubungan baik kepada konsumen. Saat ini konsumen semakin kritis dan semakin selektif dalam berperilaku untuk mengkonsumsi produk yang dibutuhkannya dan disukai konsumen, sehingga konsumen merasa puas dalam melakukan pembelian. Selain itu perusahaan juga harus lebih aktif dalam merealisasikan kegiatan pemasaran. Dalam kegiatan pemasaran akan mengalami perkembangan informasi yang sangat luas. Saat ini konsumen lebih mudah melakukan pertukaran informasi dengan konsumen lainnya didalam melakukan pemilihan terhadap produk yang akan mereka beli. Perkembangan informasi tidak hanya mendorong munculnya perubahan baru dalam dunia *marketing*, tetapi juga tingkat persaingan berubah semakin kompetitif. Maka perusahaan melakukan strategi pemasaran yang lebih efektif dan efesiensi seperti strategi dari mulut ke mulut atau yang sering disebut *word of mouth communication*.

Dalam strategi *word of mouth communication* biasanya melalui dua sumber yang menciptakannya yaitu *reference group* dan *opinion leader*. *Word of mouth communication* terbentuk dalam suatu grup karena pada kenyataanya konsumen lebih percaya orang lain dari pada iklan yang diluncurkan oleh perusahaan. Oleh karena itu dalam strategi *word of mouth communication* ini sangat menguntungkan bagi perusahaan karena dalam strategi ini tanpa disadari telah mempromosikan perusahaan tersebut lewat orang satu ke orang yang lain. *Word of mouth communication* ini bersifat referensi dari orang lain, referensi ini dilakukan dari mulut ke mulut dan kegiatan iklan ini sangat sederhana.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi *word of mouth communication* juga bisa membuat kepercayaan konsumen terhadap pembelian suatu produk yang diinginkan atau dibutuhkan. Dengan adanya kepercayaan bisa menjadi salah satu elemen penting bagi perusahaan industri untuk memastikan perusahaan tetap tumbuh didalam persaingan yang semakin ketat. Selain itu kepercayaan dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya komentar-komentar positif yang akan meningkatkan kepercayaan konsumen. Faktor yang mempengaruhi kepercayaan yaitu *word of mouth communication* yang dikenal sebagai media komunikasi yang kuat dan alat untuk membantu kegiatan pemasaran dan pengumpulan informasi tentang produk.

Berkaitan dengan *word of mouth communication* bisa membantu perusahaan untuk mendapatkan pemahaman lebih baik tentang kebutuhan konsumen untuk membangun hubungan yang lebih efektif dan efisien. Salah satu es krim cornetto dari merek Wall's Indonesia, karena Walls Indonesia merupakan suatu merek yang paling kuat untuk memimpin pasar es krim. Selain itu, Wall's Indonesia adalah suatu perusahaan industri es krim paling terbesar serta ada beberapa produk dari Wall's Indonesia yaitu cornetto, paddle pop, magnum, dan lainnya. Wall's Indonesia memiliki banyak konsumen tanpan batasan kalangan usia mulai dari anak-anak, remaja dan dewasa. Selain itu, produk es krim cornetto dari merek Wall's Indonesia mampu mempertahankan pangsa pasar Wall's yang cukup tinggi di tengah-tengah pesaing.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat di dukung oleh sarana dan prasarana yang memadai mendorong adanya produk-produk baru yang lebih menarik. Salah satunya produk cornetto ini menawarkan produk yang disukai konsumen saat ini yang sedang berkembang dalam bentuk minuman boba menjadi es krim boba. Sehingga cornetto menawarkan produk es krim yang memiliki keunggulan yaitu yang membuatnya berbeda dengan produk es krim lainnya. cornetto menawarkan produk barunya yaitu ornetto cheeseboba. Produk corneto cheeseboba memliki keunggulan yang berkualitas mulai dari rasa es krim yang lembut, didalamnya diberi boba yang kenyal, es krimnya memiliki rasa milk tea dengan saus brown sugar manis dan di tambahkan topping cheesanya. Cornetto

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masih terkuat dalam industri es krim dibandingkan kompetitor yang sejenis produk wall's lainnya.

Gambar 1.1. Peningkatan penjualan Produk Wall's Indonesia



Sumber: PT Unilever Indonesia 2021

Dari gambar 1.1. diatas, dapat dilihat bahwa produk cornetto mengalami penurunan sebesar 0.52 % dari 6.72% pada tahun 2018 menjadi 6.2% di tahun 2019. akan tetapi tahun 2020, cornetto mengalami peningkatan menjadi 7,5%. penurunan di tahun 2019 ini menunjukkan adanya kejenuhan konsumen terhadap produk es krim cornetto sehingga berdampak pada kurangnya minat pembelian terhadap es krim cornetto. Tetapi di tahun 2020 produk es krim cornetto bisa bertahan ditengah pesaing yang semakin tinggi, maka cornetto akan terus menawarkan produk barunya dengan strategi *word of mouth communication* yang melalui sosial media supaya konsumen lebih percaya serta melakukan pembelian produk. Strategi *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen itu salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat pembelian es krim.

Untuk menarik minat beli konsumen agar dapat pembelian yang diperlu perhatikan oleh cornetto untuk menawarkan produk baru melalui strategi *word of mouth communication* dan membuat kepercayaan konsumen. Diantaranya strategi *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen. Melalui *word of mouth communication* yang diciptakan untuk membuat strategi komunikasi pemasaran dari mulut kemulut para konsumen. Pada umumnya *word of mouth communication*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang disampaikan oleh konsumen dan untuk konsumen, sehingga konsumen merasa puas dapat menjadi media iklan pada perusahaan. Faktor kedua dalam menarik minat beli konsumen adalah kepercayaan konsumen. Kepercayaan konsumen sangat penting karena kepercayaan konsumen membuat reputasi citra merek dari perusahaan yang sangat baik. Maka dari itu kepercayaan konsumen cepat mengambil keputusan pembelian terhadap produk yang diinginkan dan dibutuhkan.

Berdasarkan penulis yang disampaikan di atas tentang strategi *word of mouth communication* dan kepercayaankonsumen terhadap es krim cornetto terbaru yaitu cornetto cheeseboba. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Word Of Mouth Communication dan KepercayaanKonsumen terhadap Minat Beli Produk Es Krim Cornetto CheeseBoba di Kios/teras Indomaret (Studi Kasus konsumen Pembelian Es Krim Cornetto CheeseBoba di Kios/teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung periuk, Jakarta Utara ”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *word of mouth communication* berpengaruh terhadap minat beli produk es krim wall’s cornetto cheeseboba di kios/teras Indomaret daerah Warakas IV?
- b. Apakah kepercayaan konsumen berpengaruh terhadap minat beli produk es krim wall’s cornetto cheeseboba di kios/teras indomaret daeran Warakas IV?
- c. Apakah *word of mouth communication* pengaruh positif pada para konsumen?
- d. Bagaimana cara membuat kepercayaan konsumen untuk melakukan pembelian?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, serta dengan pertimbangan keterbatasan yang ada pada peneliti, maka peneliti memfokuskan dan membatasi masalah dalam penelitian ini pada *Word Of Mouth Communication*, Kepercayaan Konsumen dan Minat Beli Produk Es Krim Wall's Cornetto CheeceBoba di Kios/teras Indomaret (Studi kasus konsumen pembelian produk es krim wall's cornetto boba di kios/teras indomaret daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara).

1.4. Rumusan Masalah

Lihat dari latar belakang diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu:

- a. Seberapa besar *word of mouth communication* terhadap minat beli produk es krim wall's cornetto cheeseboba di kios/teras indomaret daerah warakas IV secara parsial?
- b. Seberapa besar kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk es krim wall's cornetto cheeseboba di kios/teras indomaret daerah warakas IV secara parsial?
- c. Seberapa besar pengaruh *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk es krim wall's cornetto cheeseboba di kios/teras indomaret daerah warakas IV secara simultan?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian adalah untuk:

- a. Menganalisis secara parsial seberapa besar *word of mouth communication* terhadap minat beli produk es krim wall's cornetto cheeseboba di indomaret daerah warakas IV.
- b. Menganalisis secara parsial seberapa kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk es krim wall's cornetto cheeseboba di indomaret daerah warakas IV.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Menganalisis secara simultan Seberapa besar pengaruh *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk es krim wall's cornetto cheeseboba di di indomaret daerah warakas IV.

1.6. Manfaat Penelitian

- a. Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan masukan ataupun informasi terkait faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen produk es krim cornetto cheeseboba di kios/teras Indomaret daerah warakas IV dengan menerapkan strategi *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen untuk meningkatkan keputusan pembelian.

- b. Akademik

- 1) Menjadi sumber informasi untuk para mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta dan bisa menjadi acuan untuk penelitian–penelitian selanjutnya.
- 2) Memperkaya literature penelitian tentang faktor – faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada es krim wall's cornetto cheese boba.

- c. Pembaca / Peneliti

Sebagai bahan masukan dan referensi bagi pihak yang berkepentingan terhadap penelitian yang telah dituangkan didalam penelitian selanjutnya mengenai dibidang Pemasaran dalam menerapkan strategi pemasaran produk yang diminati oleh konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat beli produk es krim Wall's Cornetto CheeseBoba di Kios/teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara. Pembahasan masing-masing variabel dijelaskan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh variabel *word of mouth communication* (komunikasi dari mulut ke mulut) menunjukkan nilai $t_{hitung} = 3,000 > t_{tabel} = 1,984$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Nilai signifikansi dibawah 0,05 menunjukkan bahwa *word of mouth communication* memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen. Dengan demikian, hipotesis 1 diterima.
- b. Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh variabel kepercayaan konsumen menunjukkan nilai $t_{hitung} = 7,046 > t_{tabel} = 1,984$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai signifikansi dibawah 0,05 menunjukkan kepercayaan konsumen memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen. Dengan demikian, hipotesis 2 diterima.
- c. Hasil dari F_{hitung} untuk variabel bebas (*word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen) sebesar 50,601 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan nilai F_{tabel} pada $\alpha = 0,05$ adalah sebesar 3,09 maka variabel *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk es krim Wall's Cornetto Cheese di Kios/teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara. Selanjutnya, hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa R^2 sebesar 0,715 atau sebesar 71,5% minat beli produk dipengaruhi oleh *word of mouth communication* dan kepercayaan konsumen, sedangkan sebesar 28,5% dipengaruhi oleh variabel atau faktor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lain yang tidak diteliti seperti harga, daya tarik iklan. Dengan demikian, hipotesis 3 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Dalam *word of mouth communication*, produk es krim Wall's Cornetto CheeseBoba sudah menciptakan strategi promosi melalui komunikasi dari mulut ke mulut dengan baik disosial media, sehingga seseorang begitu membantu agar perusahaan Wall's Cornetto dapat mempertahankan strategi promosi yang ada. Namun berdasarkan rekapitulasi jawaban responden dengan skor terendah melalui pernyataan "Saya melakukan dorongan yang menarik mengenai produk es krim Wall's Cornetto CheeseBoba terhadap orang terdekat" dan "Saya membicarakan perbedaan es krim Wall's Cornetto CheeseBoba dengan es krim Wall's Cornetto sebelumnya", peneliti menyarankan pada konsumen yang pernah mengonsumsi es krim Wall's Cornetto CheeseBoba ini sebaiknya memberikan promosi komunikasi melalui mulut ke mulut yang lebih menarik seperti membuat video di salah satu media sosial serta juga memberikan informasi mengenai es krim tersebut dengan sesuai agar konsumen lainnya tertarik sehingga mencari kios/teras terdekat.
- b. Kepercayaan konsumen yang ditetapkan sudah sangat baik, namun kepercayaan konsumen juga harus melihat informasi dari produk es krim Wall's Cornetto CheeseBoba, sehingga apabila terdapat perbedaan informasi dapat diatasi dengan memberikan kepercayaan melalui promosi produk yang ditawarkan secara menarik sehingga konsumen percaya dan berminat untuk membeli. Hal ini disesuaikan dengan data jawaban responden dengan skor paling rendah melalui pernyataan "Saya Sangat percaya terhadap dorongan promosi di media sosial".



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Diharapkan dapat dilakukan penelitian yang lebih mendalam lagi mengenai faktor yang mempengaruhi minat beli es krim Wall's Cornetto CheeseBoba di Kios/teras Indomaret Daerah Warakas IV, Tanjung Periuk, Jakarta Utara. Dengan menggunakan variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini seperti harga, daya tarik iklan dan lainnya..





DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adhi Prasetyo, dkk. 2020. Konsep Dasar E-commerce. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anang Firmansyah. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur. Cv. Penerbit: Qiara Media.
- Febri Asiani. 2020. Persuasive Copywriting. Jakarta: Sebuah Seni Melalui Tulisan.
- Ghozali, Iman. 2016. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Manajemenn13. New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, M. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga: Jakarta.
- Riduwan, 2014. Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Marisi Butarbutar, dkk. 2020. Manajemen Pemasaran: Teori Pengembang. Jawa Timur: Yayasan Kita Menulis.
- Notoatmodjo . 2012. Metode Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Purwanto dan Sukirno Zakaria Lantang. 2014. Komunikasi Bisnis: Perspektif Konsepal dan Kultural. Yogyakarta: Cetakan I, PustakaPelajar.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumardy, 2011. The Power Of Word Of Mouth Marketing, Jakarta.
- Tjptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. Pemasaran Strategik, Edisi 2. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wibi Saputra. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal:

Guen Angelia, Pow S.I.H.Joyce Lopian dan Rudy S. Wenas. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth* terhadap Minat Beli Konsumen Handphone pada Mahasiswa FEB UMRAT”. Jurnal EMBA Vol.6 No.3. Padang.

Muh Ali Maskuri, Ergo Nurpatia Kurniawan, Mursida Kusuma Wardani, Meli. 2019. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Pengguna dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Online”. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 16 No. 2. Jakarta.

Rizkiawan. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pembelian terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online di Kalangan Masyarakat Sangtta”. Jurnal Akutansi Politeknik Negeri Samarinda Volume 16 No. 1. Samarinda.

Riski Rosdiana, Iyus Akhmad Haris, Kadek Rai Suwena. 2019. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Secara Online”. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol.11 No.1. Bali.

Yuli Rahmi Pratiwi. 2017. “Pengaruh Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru”. Jurnal FISIP Volume 4 No.1 – Februari 2017. Pekanbaru.

Web

Data PT Unilever 2021. “Peningkatan Penjualan Produk Es Krim Wall’s Indonesia”. (<https://www.unilever.co.id/brands/food-and-refreshment/cornetto/> diakses 2021).

Es Krim Wall’s Indonesia (<https://www.wallsicecream.com/id/> di akses 2021).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION dan
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK ES
KRIM WALLS CORNETTO CHEESE BOBA DI KIOS/TERAS
INDOMARET**

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta (dhl. Politeknik Negeri Jakarta Universitas Indonesia), Saya mohon ketersediaan Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktunya guna untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini untuk mengetahui “Pengaruh Word Of Mouth Communication dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Es Krim Wall’s Cornetto Cheese Boba di kios/teras Indomaret Warakas IV Gang VII”. Oleh karena itu Saya mohon kepada Saudara/i untuk memberikan penilaian –penilaian terhadap pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan secara jujur dan terbuka.

Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah. Data yang diperoleh tidak akan digunakan untuk keperluan lainnya. Oleh karena itu, kuesioner ini ditunjukkan untuk para konsumen yang pernah melakukan pembelian Produk Es Krim Cornetto Cheese Boba di kios/teras Indomaret Warakas IV Gang VII, Tanjung Periuk. Jakarta Utara. Demikian pengantar ini Saya buat, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Bunga Listiyani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. IDENTITAS RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.
2. Berilah tanda Checklist (√) pada kolom yang tersedia dan pilih jawab yang sesuai dengan pilihan Anda.
3. Isilah titik-titik kosong dengan jawaban yang sesuai menurut Anda.

B. Profil Responden

1. Alamat :
 2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
 3. Usia : 15 – 20 tahun 21 – 25 tahun
 26 – 30 tahun
 4. Pendidikan : SMP SMA/SMK
 Diploma Sarjana (S1)
 5. Uang Saku : Rp 600 ribu – Rp 1 juta Rp 1 juta – Rp 2 juta
 Rp 2 juta – Rp 3 juta Rp 3 Juta – Rp 5 Juta
 6. Perkerjaan : Pelajar Mahasiswa
 7. Frekuensi membeli Es Krim : 1-5 kali >5 kali
- Wall's Cornetto Cheese Boba
dalam sebulan

III. Penilaian Worf Of Mouth Communication, Pengembangan Produk dan Minat Beli Produk Ice Cream Wall's Cornetto Cheese Boba.

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya terjadi.
3. Dalam menjawab pernyataan ini, mohon tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1-4 yang memiliki arti sebagai berikut:

- STS : Sangat Tidak Setuju (1)
- TS : Tidak Setuju (2)
- S : Setuju (3)
- SS : Sangat Setuju (4)

1. Word Of Mouth Communication (X₁)

No	Pertanyaan	Pernilaian			
		STS	TS	S	SS
Membicarakan					
1	Saya sering membicarakan kepada orang lain tentang hal positif pada Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
2	Saya juga sering mendengarkan yang menceritakan kepuasan konsumen setelah mengkonsumsi Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
3	Saya pernah membicarakan untuk mengajak orang terdekat untuk membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
4	Saya tertarik dengan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba setelah mendengarkan orang berbicara mengenai produk tersebut.				
5	Saya membicarakan perbedaan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba dengan Es Krim Wall's Cornetto Sebelumnya.				
6	Saya membicarakan pengalaman saya setelah mengkonsumsi Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba kepada teman teman.				
Merekomendasikan					
7	Saya memberikan rekomendasi kepada orang terdekat yang ingin membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Saya suka berbagi cerita setelah membeli produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
9	Saya sangat suka rekomendasi dari seseorang yang membuat minat orang lain untuk membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
10	Saya lebih tertarik rekomendasi mengenai produk Es krim Wall's Cornetto Cheese Boba di media sosial.				
Dorongan					
11	Saya membuat dorongan terhadap teman dan keluarga untuk membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
12	Saya memberikan hal positif sebagai dorongan agar orang lain membelinya Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
13	Saya membuat dorongan yang menarik agar bisa mencobanya Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
14	Saya melakukan dorongan yang menarik mengenai Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba terhadap orang terdekat saya.				
15	Saya terdorong untuk membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba karena rekomendasi dari teman.				
16	Saya lebih Suka dengan dorongan di sosial media tentang Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Kepercayaan Konsumen (X₂)

No	Pertanyaan	Pernilaian			
		STS	TS	S	SS
Benevolence					
1	Saya sangat yakin produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba memberikan kesan yang baik bagi konsumen.				
2	Saya sangat yakin Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba memiliki kualitas baik demi kepuasan konsumen				
3	Saya Percaya dengan Rekomendasi dari orang terdekat tentang produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
4	Saya Percaya dengan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sangat baik di konsumsinya oleh siapa pun.				
5	Saya percaya Terhadap iklan mengenai Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba di media sosial.				
6	Saya yakin Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba tersedia di kios Indomaret.				
7	Saya percaya produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba paling berbeda dari es krim lainnya.				
8	Saya Sangat percaya terhadap dorongan promosi di media sosial				
Integrity					
9	Saya merasakan Produk Es krim Wall's Cornetto Cheese Boba memilik rasa yang berbeda dari produk es krim lainnya.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Saya merasakan produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba memiliki kualitas sesuai dengan harapan saya.				
11	Saya merasakan produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba memiliki keunikan topping boba didalam eskrimnya.				
12	Saya merasakan kandungan guri dari Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sangat baik.				
13	Saya merasakan yakin membeli produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba karena adanya rekomendasi seseorang terdekat saya.				
14	Saya merasakan yakin pada informasi dan rekomendasi tentang Produk Es krim Wall's Cornetto Cheese Boba sesuai dengan bentuk aslinya.				
15	Saya merasakan yakin pada pembicaraan di sosial media mengenai produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba				
16	Saya merasakan yakin Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba ini sangat baik untuk di konsumsinya.				
Competence					
17	Saya sangat yakin Produk Es Krim Wall's Cornetto adalah Produk yang berkualitas dan competence dalam memenuhi keinginan konsumen.				
18	Saya merasa kualitas Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sangat baik dibandingkan produk es krim lainnya.				
19	Saya merasakan percaya diri dalam mengkonsumsi Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba karena memiliki rasa yang enak.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20	Saya merasakan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sudah menaikkan level perusahaan wall's sehingga banyak yang minat produk wall's				
21	Saya percaya karena terinovasi pada kemasan Produk Ice Cream Wall's Cornetto Cheese Boba yang memberikan manfaat nilai gizi bagi konsumen				
22	Saya merasakan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba memberikan kesan baik kepada konsumen.				

3. Minat Beli (Y)

No	Pertanyaan	Pernilaian			
		STS	TS	S	SS
Minat Transaksional					
1	Saya akan membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba dalam waktu dekat				
2	Saya akan mencoba mengkonsumsi Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba saat ini.				
3	Saya lebih membeli Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba dibanding ice cream lainnya				
4	Saya akan mencari Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba di Kios terdekat.				
5	Saya membeli produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba karena penasaran dengan rasanya.				
6	Saya senang membeli produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba				
Minat Referensial					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	Saya akan merekomendasikan produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba kepada keluarga dan orang terdekat.				
8	Saya akan memberikan rekomendasi tentang Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sesuai pengalaman Saya.				
9	Saya menyarankan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba kepada teman-teman.				
10	Saya menyukai Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba karena banyak rekomendasi yang kuat sehingga menarik orang lain membelinya.				
11	Saya menerima rekomendasi tentang produk Es Krim Wall's Cornetto Boba ini sesuai wujud aslinya.				
12	Saya mendapatkan rekomendasi tentang produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba dari Content media sosial				
Minat Preferensial					
13	Saya memilih Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sebagai memenuhi keinginan saya yang menyukai sesuatu yang berbeda dari produk sebelumnya.				
14	Saya sangat tertarik pada Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba yang rasanya enak				
15	Saya percaya Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba memiliki kualitas yang baik.				
16	Saya Memilih Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba karena penasaran dengan rasanya				
17	Saya pastikan Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba sangat mudah diingat oleh orang lain.				
18	Saya pastikan produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba ini membuat seseorang ingin				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	merasakan				
19	Saya menyukai kelembutan pada produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				
Minat Eksploratif					
20	Saya akan mencari tahu tentang Kualitas Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba				
21	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman yang mengkonsumsi Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba melalui teman-teman ataupun keluarga.				
22	Saya akan mencari tahu tentang Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba melalui aplikasi media sosial (facebook, instgram, dan Tiktok)				
23	Saya tertarik membelinya setelah mendapatkan informasi Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba melalui teman dan keluarga				
24	Saya tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi tentang kualitas Produk Es Krim Wall's Cornetto Cheese Boba.				



Lampiran 2 Hasil Uji Coba Instrument Word Of Mouth Communication (X1)

Hak Cipta:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

No	Word Of Mouth Communication (X1)																						Jumlah	
	Membicarakan					Merekomendasikan						Mendorong												
	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X2_14	X1_15	X2_16	X1_17	X1_18	X1_19	X1_20	X1_21	X1_22	X1_23		X1_24
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	87
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	91
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	92
4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	86
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
6	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	83
7	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	87
8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	84
9	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	88
10	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	90
11	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	88
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
13	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	85
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
16	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	79
17	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	84
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	93
19	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	86
Jumlah	0,519	0,683	0,649	0,357	0,677	0,40	0,796	0,631	0,360	0,510	0,258	0,377	0,454	0,411	0,512	0,399	0,693	0,690	0,527	0,736	0,608	0,438	0462	
Reliabel	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444
VT	V	V	V	T	V	T	V	V	T	V	T	T	V	T	V	T	V	V	V	V	V	T	V	





Lampiran 3 Hasil Uji Coba Instrument Kepercayaan Konsumen (X2)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hasil-hasil penelitian, tanpa izin pembuatnya dari Politeknik Negeri Jakarta.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

X ₁	Kepercayaan Kosumen (X1)																								Jumlah
	Benevolance						Integrity								Competence										
	X _{2_2}	X _{2_3}	X _{2_4}	X _{2_5}	X _{2_6}	X _{2_7}	X _{2_8}	X _{2_9}	X _{2_10}	X _{2_11}	X _{2_12}	X _{2_13}	X _{2_14}	X _{2_15}	X _{2_16}	X _{2_17}	X _{2_18}	X _{2_19}	X _{2_20}	X _{2_21}	X _{2_22}	X _{2_23}	X _{2_24}		
	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	88	
	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	81	
	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	89	
	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94	
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93	
	2	4	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	80	
	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	86	
	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	81	
	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94	
	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94	
	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	67	
	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	79	
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	69	
	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	78	
	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	90	
	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	92	
	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	86	
	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	85	
	0,725	0,625	0,623	0,383	0,429	0,638	0,560	0,658	0,721	0,685	0,587	0,619	0,609	0,502	0,696	0,667	0,754	0,679	0,760	0,640	0,709	0,666	0,491		
	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444		
	V	V	V	V	T	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		



Lampiran 4 Hasil Uji Coba Instrument Minat Beli (Y)

Minat Beli

		Minat Transaksional								Minat Referensial								Minat Preferensial								Minat Eksploratif								Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32			
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124		
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	123		
4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	123		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	121		
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129		
4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	125		
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	117		
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	116		
4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	117		
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129		
4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	115		
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	108		
4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	118		
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	129		
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	100		
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	102		
4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	124		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125		
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	114		
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	119		
0,815	0,414	0,536	0,305	0,552	0,715	0,570	0,740	0,508	0,400	0,655	0,344	0,522	0,485	0,555	0,473	0,658	0,558	0,492	0,683	0,442	0,642	0,644	0,664	0,654	0,468	0,536	0,552	0,815	0,400	0,117	0,134			
0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444	0,444			
V	T	V	T	V	V	V	V	V	T	V	T	V	V	V	V	V	V	V	V	T	V	V	V	V	V	V	V	V	V	T	T	T		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Uji Coba Instrument
Validitas Word Of Mouth
Communication

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations		Xtotal
	Pearson Correlation	.519
x1	Sig. (2-tailed)	.019
	N	20
	Pearson Correlation	.683
x2	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
	Pearson Correlation	.516
x3	Sig. (2-tailed)	.020
	N	20
	Pearson Correlation	.649
x4	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
	Pearson Correlation	.357
x5	Sig. (2-tailed)	.122
	N	20
	Pearson Correlation	.677
x6	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
	Pearson Correlation	.400
x7	Sig. (2-tailed)	.081
	N	20
	Pearson Correlation	.796
x8	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
	Pearson Correlation	.631
x9	Sig. (2-tailed)	.003
	N	20
	Pearson Correlation	.360
x10	Sig. (2-tailed)	.119
	N	20
	Pearson Correlation	.510
x11	Sig. (2-tailed)	.022
	N	20
x12	Pearson Correlation	.258
	Sig. (2-tailed)	.273
	N	20
	Pearson Correlation	.377
x13	Sig. (2-tailed)	.101
	N	20
	Pearson Correlation	.454
x14	Sig. (2-tailed)	.044
	N	20
	Pearson Correlation	.411
x15	Sig. (2-tailed)	.072
	N	20
	Pearson Correlation	.512
x16	Sig. (2-tailed)	.021
	N	20
	Pearson Correlation	.399
x17	Sig. (2-tailed)	.082
	N	20
	Pearson Correlation	.693
x18	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
	Pearson Correlation	.690
x19	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
	Pearson Correlation	.527
x20	Sig. (2-tailed)	.017
	N	20
	Pearson Correlation	.736
x21	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
	Pearson Correlation	.608
x22	Sig. (2-tailed)	.004
	N	20
	Pearson Correlation	.438
x23	Sig. (2-tailed)	.053
	N	20
	Pearson Correlation	.462
x24	Sig. (2-tailed)	.040
	N	20
Xtotal	Pearson Correlation	1
	N	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 6 Uji Coba Instrument
Validitas Kepercayaan Konsumen**

Correlations		Xtotal			
	Pearson Correlation	.725		Sig. (2-tailed)	.006
x1	Sig. (2-tailed)	.000		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.619
	Pearson Correlation	.627	x13	Sig. (2-tailed)	.004
x2	Sig. (2-tailed)	.003		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.609
	Pearson Correlation	.623	x14	Sig. (2-tailed)	.004
x3	Sig. (2-tailed)	.003		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.502
	Pearson Correlation	.734	x15	Sig. (2-tailed)	.024
x4	Sig. (2-tailed)	.000		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.696
	Pearson Correlation	.383	x16	Sig. (2-tailed)	.001
x5	Sig. (2-tailed)	.096		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.667
	Pearson Correlation	.429	x17	Sig. (2-tailed)	.001
x6	Sig. (2-tailed)	.059		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.754
	Pearson Correlation	.638	x18	Sig. (2-tailed)	.000
x7	Sig. (2-tailed)	.002		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.679
	Pearson Correlation	.560	x19	Sig. (2-tailed)	.001
x8	Sig. (2-tailed)	.010		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.760
	Pearson Correlation	.658	x20	Sig. (2-tailed)	.000
x9	Sig. (2-tailed)	.002		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.640
	Pearson Correlation	.721	x21	Sig. (2-tailed)	.002
x10	Sig. (2-tailed)	.000		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.709
	Pearson Correlation	.685	x22	Sig. (2-tailed)	.000
x11	Sig. (2-tailed)	.001		N	20
	N	20		Pearson Correlation	.666
	Pearson Correlation	.587	x23	Sig. (2-tailed)	.001
x12				N	20
				Pearson Correlation	.491
			x24	Sig. (2-tailed)	.028
				N	20
				Pearson Correlation	1
			Xtotal		20



Lampiran 7 Uji Coba Instrument
Validitas Minat Beli

Correlations		Ytotal				
	Pearson Correlation	.815			Pearson Correlation	.522
y1	Sig. (2-tailed)	.000		y13	Sig. (2-tailed)	.018
	N	20			N	20
y2	Pearson Correlation	.414		y14	Pearson Correlation	.485
	Sig. (2-tailed)	.069			Sig. (2-tailed)	.030
	N	20			N	20
y3	Pearson Correlation	.536		y15	Pearson Correlation	.555
	Sig. (2-tailed)	.015			Sig. (2-tailed)	.011
	N	20			N	20
y4	Pearson Correlation	.305		y16	Pearson Correlation	.473
	Sig. (2-tailed)	.192			Sig. (2-tailed)	.035
	N	20			N	20
y5	Pearson Correlation	.552		y17	Pearson Correlation	.658
	Sig. (2-tailed)	.012			Sig. (2-tailed)	.002
	N	20			N	20
y6	Pearson Correlation	.715		y18	Pearson Correlation	.558
	Sig. (2-tailed)	.000			Sig. (2-tailed)	.011
	N	20			N	20
y7	Pearson Correlation	.570		y19	Pearson Correlation	.492
	Sig. (2-tailed)	.009			Sig. (2-tailed)	.027
	N	20			N	20
y8	Pearson Correlation	.740		y20	Pearson Correlation	.683
	Sig. (2-tailed)	.000			Sig. (2-tailed)	.001
	N	20			N	20
y9	Pearson Correlation	.508		y21	Pearson Correlation	.442
	Sig. (2-tailed)	.022			Sig. (2-tailed)	.051
	N	20			N	20
y10	Pearson Correlation	.400		y22	Pearson Correlation	.642
	Sig. (2-tailed)	.081			Sig. (2-tailed)	.002
	N	20			N	20
y11	Pearson Correlation	.655		y23	Pearson Correlation	.644
	Sig. (2-tailed)	.002			Sig. (2-tailed)	.002
	N	20			N	20
y12	Pearson Correlation	.344		y24	Pearson Correlation	.664
	Sig. (2-tailed)	.138			Sig. (2-tailed)	.001
	N	20			N	20
				y25	Pearson Correlation	.654
					Sig. (2-tailed)	.002
					N	20
				y26	Pearson Correlation	.468
					Sig. (2-tailed)	.038

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N	20
	Pearson Correlation	.536
y27	Sig. (2-tailed)	.015
	N	20
	Pearson Correlation	.552
y28	Sig. (2-tailed)	.012
	N	20
	Pearson Correlation	.815
y29	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
	Pearson Correlation	.400
y30	Sig. (2-tailed)	.081
	N	20
	Pearson Correlation	.117
y31	Sig. (2-tailed)	.624
	N	20
	Pearson Correlation	.134
y32	Sig. (2-tailed)	.573
	N	20
	Pearson Correlation	1
Ytotal	N	20



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 8 Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JAKARTA



Lampiran 9 Tabel Ta = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

JAKARTA



Lampiran 10 Hasil Uji Coba Reliabilitas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Hasil Uji Coba Instrument Reliabilitas *Word Of Mouth Communication* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	16

Hasil Uji Coba Instrument Reliabilitas Kepercayaan Konsumen (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	22

Hasil Uji Coba Instrument Reliabilitas Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	24



Lampiran 11 Tabulasi Jawaban Responden *Word Of Mouth Communication*

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
1	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	59
2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	59
3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	56
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	59
5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	52
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
9	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	58
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	61
12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	60
13	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	61
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	59
15	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	3	3	3	53
16	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	57
17	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	57

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	54
19	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
20	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	54
21	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	53
22	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	58
23	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	60
24	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	58
27	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
28	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	49
29	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	58
30	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
31	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	60
32	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	59
33	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	62
34	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	57
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	59
38	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	60
39	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	59
40	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	60
41	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	57
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
43	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	58
44	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	53
45	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	53
46	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	61
47	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	58
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	61
49	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	57
50	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	55
51	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	58
52	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	52
54	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	60
55	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

56	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	51
57	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	58
58	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	57
59	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	60
60	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	56
61	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	61
62	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	53
63	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	1	4	4	55
64	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	60
66	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	56
67	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	58
68	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
69	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	59
70	4	3	4	3	2	4	3	1	4	1	3	2	4	3	1	4	46
71	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	55
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63
73	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	56
74	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
78	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
79	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
80	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	50
81	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
82	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	52
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	50
84	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	59
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	62
86	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	59
87	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	57
88	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	58
89	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	58
90	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	50
91	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	59
92	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	2	4	55
93	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

94	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	58
95	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	54
96	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	60	
97	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	56
98	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	54
99	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	57
100	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	57

Lampiran 12 Tabulasi Jawaban Responden Kepercayaan Konsumen

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Total
1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	75
2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	74
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	79



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	75
5	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
6	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	4	2	3	69
7	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	82
8	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	82
9	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	79
10	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	79
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
12	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	69
13	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	82
14	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	79
15	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	73
16	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	79
17	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	71
18	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	79
19	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	71
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	69
21	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	79
22	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	74
23	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	76
24	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	73
25	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	73
26	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	78



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

27	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	79
28	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	73
29	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	68
30	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	1	4	4	76
31	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	74
32	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	74
33	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	1	4	4	1	4	4	4	74
34	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	82
35	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	78
36	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	83
37	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	81
38	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	79
39	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	79
40	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	81
41	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	85
42	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	76
43	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	77
44	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	77
45	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	69
46	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	83
47	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	82
48	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	79
49	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	74



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

50	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	79
51	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	79
52	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	70
53	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	65
54	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	79
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	82
56	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	69
57	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	82
58	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	82
59	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	83
60	3	2	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	2	4	72
61	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
62	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	74
63	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
64	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	80
65	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	78
66	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	80
67	4	3	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	76
68	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	82
69	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	78
70	4	1	3	1	2	3	2	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	58
71	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	79
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

73	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	75
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	86
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
76	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
77	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	73
78	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
79	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	75
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
81	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
82	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	72
83	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	75
84	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	83
85	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
86	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	85
87	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
88	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	80
89	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	81
90	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	73
91	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	78
92	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	78
93	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	79
94	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	75
95	2	4	3	4	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	77



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

96	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	78	
97	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	75
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	79
99	3	4	4	3	1	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	73
100	2	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Tabulasi Jawaban Responden Minat Beli

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	
2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
6	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	2	3	1	3	3	3	1	3	4	4	4	
7	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
8	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	
9	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	
11	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	
12	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	
14	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
16	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
17	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	
18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	
19	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
20	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4
22	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3
24	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	1	4	4	4
25	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4
26	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	4	4	4	4	2	3	3	3
27	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4
28	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
29	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	1	4	3	3	3
30	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
31	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
32	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3
33	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4
34	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
35	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
36	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
39	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
42	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3



© Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
44	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4
45	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
46	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4
48	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
49	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
50	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
51	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
52	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
53	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	2	2	2	2	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3
57	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
58	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
63	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
64	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2



Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

65	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
67	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4
68	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
69	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
70	4	3	3	1	4	2	1	3	4	2	3	1	4	3	2	1	4	3	1	3	3	3	4
71	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
74	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
78	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
79	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
80	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
82	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
83	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
84	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
85	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
86	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4



© Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

87	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	2	4	3
88	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2
89	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
90	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
91	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4
92	3	4	4	3	4	4	4	4	2	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
93	1	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
94	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
96	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
99	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
100	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE



BUNGA LISTIYANI

APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION

- 081383514082
- BUNGALISTIANI3@GMAIL
- TJ.PERIUK, JAKARTA UTARA

EDUCATION

STATE POLYTECHNIC OF
JAKARTA

APPLIED BUSINESS
ADMINISTRATION MAJOR

PERSONAL SKILLS

- BUSINESS CORRESPONDENCE
- MAJERIAL SKILLS
- COMUNICATION SKILLS
- TEAMWORK

LANGUAGE

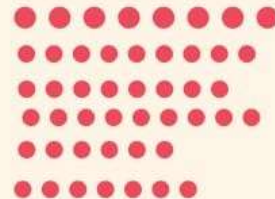
- BAHASA INDONESIA
- ENGLISH
- JEPANG

PENGALAMAN

- **PT FAJAR CARGO LOGISTICS** 2017
ADMINISTRATION INTERNSHIP
- **PT SALAM PACIFIC INDONESIA LINES** 2020
OPERATIONAL LOGISTICS INTERNSHIP

PROFESSIONAL SKILLS

- FILLING
- MAIL HANDLING
- SPEED TYPING
- MICROSOFT OFFICE
- COMPUTERIZING
- ACCOUNTANCY





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

