



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK
HAPPY PILATES AND YOGA HOUSE DI SIDOARJO



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
MAESITA AURANI
5017020014

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk *Happy Pilates and Yoga House* Di Sidoarjo
Penulis : Maesita Aurani
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 07 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NIP. 520000000000000263

Emmidia Djonaedi, M.T.,
M.B.A

NIP. 198505162010122007

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK *HAPPY PILATES AND YOGA HOUSE* DI SIDOARJO

Oleh:

MAESITA AURANI
5017020014

Disahkan:

Depok, 23 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II



Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds, M.Ds

NIP. 198812152018032001



Muchliyanto, M.Psi

NIP. 5200000000000000078

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan




Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk *Happy Pilates and Yoga House* Di Sidoarjo

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 6 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Maesita Aurani

5017020014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pengaruh pandemi COVID-19 di Indonesia berdampak pada berbagai sektor kehidupan. Untuk mengurangi penyebaran wabah, kebiasaan baru dengan pembatasan jarak membuat banyak kegiatan masyarakat dilakukan secara daring. Adaptasi juga terjadi di sanggar senam Happy Pilates and Yoga House milik Ibu Pudji di kabupaten Sidoarjo. Selama pandemi telah beberapa kali diadakan kelas daring yoga dan pilates akibat sedikitnya orang yang dapat ditampung di dalam sanggar. Melalui daring diharapkan dapat menjangkau lebih banyak orang. Akibat adanya perluasan konsumen, dibutuhkan pembaharuan usaha melalui perancangan ulang identitas visual. Penelitian dilakukan di sanggar senam dengan metode observasi, wawancara, studi literatur dan dikuatkan dengan survei melalui kuesioner. Hasil data diolah dengan analisa matriks, dilanjutkan perancangan dengan metode *desain thinking* termasuk *morphological matrix*. Tujuan penelitian adalah perancangan logo dengan mempertahankan serta menyesuaikan warna yang digunakan pada logo sebelumnya untuk meningkatkan pengenalan dan menguatkan citra merek kepada target pasar. Hasil perancangan logo diterapkan pada media branding untuk meningkatkan pengenalan merek sehingga menarik banyak konsumen untuk bergabung kelas daring yang diselenggarakan.

Kata kunci : identitas visual, logo, sanggar senam, pengenalan merek

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic in Indonesia has had an impact on various sectors. To reduce the spread of disease, physical distancing as the new adaptation has made many community activities held virtually. These adaptations also occurred in Happy Pilates and Yoga House gymnasium owned by Mrs. Pudji in Sidoarjo. During the pandemic, there had been few classes of yoga and pilates held virtually due to the limited number of people that can be accommodated in the studio. Through online, she expected to reach more people. Due to the expansion of the audience, business renewal is needed through redesigning the visual identity. The research was done in the studio by observation, interviews, literature studies, and supported the data by conducting a survey through questionnaires. Data results are processed through matrix analysis and designed by design thinking methods including morphological matrix. The objective of the research are to design a logo by maintaining and adjusting the color used in the previous logo to increase the brand recognition and representing the brand value towards the targeted audience. The results of the design logo are applied to branding media in order to increase brand recognition use and to showcase the brand value, which leads to attract many audience to join the virtual classes held.

Key Words : *visual identity, logo, fitness studio, brand recognition.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan ridho dan nikmat-Nya saya diberi kemudahan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul: Perancangan Ulang Identitas Visual *Happy Pilates and Yoga House di Sidoarjo* dengan lancar tanpa ada halangan yang berarti dan tepat waktu sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Laporan ini disusun berdasarkan pengamatan penulis untuk memecahkan permasalahan desain.

Meskipun kegiatan penelitian banyak dilakukan secara daring, hal tersebut tidak menghalangi proses penelitian tugas akhir ini. Dalam mengerjakan laporan ini penulis banyak mendapat bantuan, semangat, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
3. Anggi Anggarini M.Ds selaku Ketua Program Studi D4 Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si. M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir
5. Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A selaku Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir
6. Segenap dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan pada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Tante Harry Pudji, Selaku pemilik Sanggar Senam *Happy Pilates and Yoga House*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Mama Lili Robiati, dan Papa Rahmat Yanuar, serta adek Reza Ananta, Nenek Sukatmi dan atas doa, semangat dan motivasinya
9. Teman – teman di Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya DG 8C angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat bagi penulis saat sebelum, ketika, dan setelah periode pengerjaan perancangan tugas akhir.
10. Teman – teman di *Whatsapp Group* “SEMANGAT TUGAS AKHIR” Iren, Anggun, Enjel, Nurul, Qonit, Beka dan Dinda, serta Bonem yang selalu merespon segala berita masalah maupun kebahagiaan, tanpa kalian penulis tidak akan mudah memotivasi diri sendiri untuk mengerjakan laporan ini.
11. Serta semua pihak lainnya yang telah membantu melancarkan proses peneitian maupun perancangan karya desain yang dilakukan oleh penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan selama pengerjaan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, dengan rendah hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi hasil yang lebih baik. Semoga hasil laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Depok, 6 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Maesita Aurani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Brand, Branding dan Rebranding.....	7
2.2 Kriteria Branding.....	7
2.3 Identitas Visual.....	9
2.4 Media Branding.....	9
2.5 Logo.....	15
2.6 Warna	25
2.7 Tipografi.....	32
2.8 Elemen Grafis.....	36
2.9 Teori Metode Riset Desain.....	37
BAB III METODE PERANCANGAN.....	39
3.1 Metode Riset Desain	39
3.2 Metode Pengumpulan Data	41
3.3 Data dan Fakta	43



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Analisis Data dan Fakta dengan Matriks SWOT	51
3.5	Arahan Kreatif	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		56
4.1	Konsep Visual	56
4.2	Proses Desain	60
4.3	Media Pendukung	88
4.4	Pertimbangan Produksi	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		107



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Graphic Standar Manual.....	10
Gambar 2. 2 Contoh Stationery.....	12
Gambar 2. 3 Contoh Marketing Kit	12
Gambar 2. 4 Contoh Branding Kemasan	13
Gambar 2. 5 Contoh Branding Website	13
Gambar 2. 6 Contoh Press Kit	14
Gambar 2. 7 Contoh Facilities Sign	14
Gambar 2. 8 Contoh Branding Kendaraan	14
Gambar 2. 9 Contoh Seragam	15
Gambar 2. 10 Contoh Merchandises.....	15
Gambar 2. 11 Logo menggunakan Icon.....	17
Gambar 2. 12 Contoh Logotype.....	17
Gambar 2. 13 Contoh Lettermark	18
Gambar 2. 14 Contoh Logo Combination Mark	18
Gambar 2. 15 Contoh Logo Emblem	19
Gambar 2. 16 Proximity Logo	20
Gambar 2. 17 Contoh Logo dengan Figure Ground	20
Gambar 2. 18 Contoh Logo dengan Closure.....	21
Gambar 2. 19 Logo Menerapkan Similiarity	21
Gambar 2. 20 Penerapan Logo dengan Continuity.....	22
Gambar 2. 21 Logo dengan Garis Horizontal	22
Gambar 2. 22 Logo dengan Garis Vertikal	23
Gambar 2. 23 Logo dengan Garis Miring	23
Gambar 2. 24 Logo dengan Bentuk Lingkaran	23
Gambar 2. 25 Logo Dengan Garis Miring	24
Gambar 2. 26 Logo dengan Bentuk Segitiga	24
Gambar 2. 27 Golden Ratio	25
Gambar 2. 28 Lingkaran Warna.....	28
Gambar 2. 29 Klasifikasi Warna Primer	29
Gambar 2. 30 Klasifikasi Warna Sekunder.....	29
Gambar 2. 31 Klasifikasi Warna Sekunder.....	30
Gambar 2. 32 Klasifikasi warna Komplementer.....	30
Gambar 2. 33 Warna Split Komplementer.....	31
Gambar 2. 34 Klasifikasi Warna Triadik	31
Gambar 2. 35 Klasifikasi Warna Tetradik	31
Gambar 2. 36 Klasifikasi Warna Analog	32
Gambar 2. 37 Klasifikasi Warna Monokrom.....	32
Gambar 2. 38 Logo dengan Serif.....	33
Gambar 2. 39 Logo Menggunakan Sans Serif	34
Gambar 2. 40 Logo dengan Script	34
Gambar 2. 41 Logo Dengan Dekoratif.....	34

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 42 Tahapan Desain Thinking	37
Gambar 2. 43 Tahapan Morphoogical Matrix.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Design Proses	40
Gambar 3. 2 Logo Happy Piatas and Yoga House.....	43
Gambar 3. 3 Fasilitas Sanggar	45
Gambar 3. 4 Profile Akun Instagram HPYH dan Kompetitor.....	47
Gambar 4. 1 Proses <i>Mind Mapping</i>	57
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i>	59
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar	60
Gambar 4. 4 <i>Morphological Matrix</i>	61
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 1	62
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 2	63
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 3	64
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 4	65
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 5	66
Gambar 4. 10 Kumpulan Digitalisasi Logo	67
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 1	68
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 2	68
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 3	69
Gambar 4. 14 <i>Prototype Logo</i>	69
Gambar 4. 15 <i>Testing Logo</i>	70
Gambar 4. 16 Desain Logo Terpilih	71
Gambar 4. 17 Visualisasi Stilasi Pesenam	73
Gambar 4. 18 <i>Letter Mark</i>	74
Gambar 4. 19 Logo Primer	75
Gambar 4. 20 Logo Sekunder	76
Gambar 4. 21 Logo Tersier	76
Gambar 4. 22 Grid Logo Utama	77
Gambar 4. 23 Grid Logo Sekunder.....	77
Gambar 4. 24 Elemen Untuk <i>Clear Space</i>	78
Gambar 4. 25 <i>Clear Area Logo Utama</i>	78
Gambar 4. 26 <i>Clear Area Logo Sekunder</i>	79
Gambar 4. 27 Ukuran Minimal	79
Gambar 4. 28 <i>Unacceptable Usage</i>	80
Gambar 4. 29 Logo <i>Color Palette</i>	81
Gambar 4. 30 Penerapan Logo pada Media Hitam Putih.....	81
Gambar 4. 31 Penerapan Logo pada Warna Logo	82
Gambar 4. 32 Penerapan Logo pada Foto yang Lebih Gelap	83
Gambar 4. 33 Penerapan Logo pada Foto dengan Background Cerah	83
Gambar 4. 34 <i>Coorporate Colors</i>	84
Gambar 4. 35 Contoh Proporsi Warna.....	84
Gambar 4. 36 Super Title Black Regular Typeface	85
Gambar 4. 37 Contoh Ligatur untuk Display TEXT.....	85



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 38 Font Mulish	86
Gambar 4. 39 Konsep <i>Supergraphic</i>	87
Gambar 4. 40 <i>Supergraphic 1</i>	87
Gambar 4. 41 Penerapan <i>Pattern Supergraphic 1</i>	87
Gambar 4. 42 <i>Supergraphic 2</i>	88
Gambar 4. 43 Penerapan <i>Pattern Supergraphic 2</i>	88
Gambar 4. 44 Penerapan <i>Pattern Supergraphic 3</i>	89
Gambar 4. 45 <i>Supergraphic 3</i>	89
Gambar 4. 46 Halaman GSM	90
Gambar 4. 47 GSM Identitas Visual HPYH	90
Gambar 4. 48 Mockup <i>Halaman GSM</i>	90
Gambar 4. 49 Akrilik Logo pada Facilities Sign	91
Gambar 4. 50 Mockup Akrilik Logo	91
Gambar 4. 51 Akrilik Logo Menyala Pada Facilities Sign	92
Gambar 4. 52 Logo dengan Media Sticker	92
Gambar 4. 53 <i>Indoor Decorations</i> dengan Sticker pada Tembok	93
Gambar 4. 54 <i>Indoor Decorations</i> dengan sticker pada Cermin	93
Gambar 4. 55 Refleksi <i>Indoor Decorations</i> dengan <i>Sticker</i>	94
<i>Gambar 4. 56 Stationery Colaterals</i>	94
<i>Gambar 4. 57 Bussiness Card</i>	95
Gambar 4. 58 Stampel	96
Gambar 4. 59 <i>Member Card</i>	97
Gambar 4. 60 Botol Minum	97
Gambar 4. 61 <i>Daily Totebag</i>	98
Gambar 4. 62 Poster HPYH	98

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....	26
Tabel 3. 1 Perbandingan dengan Kompetitor.....	47
Tabel 3. 2 Anlisa SWOT Matrix.....	52
Tabel 3. 3 Creative Brief.....	53
Tabel 4. 1 Key Visual dan Keterangan.....	58
Tabel 4. 2 Penerapan Elemen dan Prinsip dalam Desain.....	72





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pustaka
- Lampiran 2 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penerapan jarak fisik, adalah salah satu adaptasi kebiasaan baru yang diterapkan akibat pandemi COVID-19. Penyakit flu ini menyerang pernapasan melalui *airbone* sehingga diperlukan jarak minimal 1 meter untuk mencegah penularan. Adaptasi kebiasaan ini membuat banyak kegiatan masyarakat menjadi terhambat karena adanya batasan kapasitas maksimal yang diterapkan. Kegiatan yang semula tatap muka menjadi dalam jaringan melalui teknologi modern. Beberapa aktivitas daring ini banyak dilakukan di dalam rumah, seperti *work from home*, *learn from home* hingga pengadaan kegiatan *virtual events*.

Salah satu kegiatan yang kini banyak dilaksanakan secara daring di dalam rumah adalah berolahraga. Selama pandemi berolahraga dapat membantu menyeimbangkan kesehatan secara fisik dan mental, yang akan membawa manfaat bagi tubuh seperti pernapasan, metabolisme dan sistem imun (Junior, n.d.). Kini banyak sekali pilihan untuk berolahraga di dalam rumah, salah satunya adalah Yoga. Kegiatan fisik ini cenderung lebih praktikal, karena tidak membutuhkan banyak alat serta ruangan yang dibutuhkan tidak terlalu besar. Pelaksanaan olah raga yoga di rumah yang cenderung mudah ini juga didukung dengan banyaknya *tutorial* melalui *platform* seperti *Youtube* ataupun pengadaan kelas *virtual* oleh sanggar senam sehingga mudah untuk diikuti.

Berolahraga dari rumah memang lebih aman karena terhindar dari kontak fisik di ruangan (Nyenhuis et al., 2020), namun kegiatan ini secara langsung maupun tidak langsung membawa dampak terhadap pelaku usaha studio senam ataupun yoga di kota – kota besar. Sidoarjo adalah kabupaten yang bertetangga dengan kota metropolitan terbesar kedua, Surabaya, yang mana di kabupaten ini sudah banyak studio olahraga yang tersebar. Termasuk studio senam milik ibu Pudji yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sekaligus merupakan instruktur kelas yoga dan pilates, usahanya yang diberi nama *Happy Pilates and Yoga House* sejak 2003. Sanggar senam yang terletak di perumahan Puri Surya Jaya di Sidoarjo ini banyak didatangi oleh perempuan khususnya adalah ibu – ibu rumah tangga dan wanita karir.

Selama 17 tahun berjalan, kelas yoga dan pilates yang ditawarkan oleh bu Pudji selalu ramai. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, selama seminggu ada 5 kelas dengan anggota berkisar 8 sampai 15 orang, dan juga ada kelas khusus untuk instansi. Di tahun 2020 di awal pandemi berlangsung, usaha milik bu Pudji sempat berhenti sejak Maret hingga Juni. Kemudian dengan adanya peraturan *physical distancing*, di bulan Juli, ibu Pudji hanya menerima 3 kelas selama seminggu secara tatap muka. Masing – masing kelas berjumlah 5 – 8 orang, kelas instansi dinonaktifkan, serta muncul kelas baru, yakni *private class* untuk 3 orang maksimal.

Pada tahun 2021 setelah satu tahun pandemi, aktivitas masyarakat masih belum berjalan normal. Demi menekan penularan virus, fenomena perpindahan kegiatan *offline* menjadi *online* termasuk olahraga Yoga yang biasanya dilakukan di studio menjadi Yoga Virtual, banyak dilaksanakan di berbagai daerah di Indonesia (P.A.S.K. Dewi, 2020). Karena maraknya *virtual* Yoga tersebut, membuat Ibu Pudji ingin mengaktifkan usahanya kembali, melalui daring. Keinginan beliau disebabkan banyaknya permintaan dari anggota yang tidak bisa hadir karena pembatasan kuota dan persaingan usaha sanggar senam khususnya di daerah kabupaten Sidoarjo dan Surabaya.

Melalui kegiatan daring, dalam sebuah “ruangan” *virtual* dapat menampung lebih banyak *audiens* dari berbagai daerah, sehingga harapannya dengan melaksanakan *event* olahraga yoga maupun pilates secara *virtual*, Ibu Pudji dapat memandu dan mencakup lebih banyak *audiens* yang ingin menjadi lebih sehat selama pandemi meski berada di dalam rumah masing – masing.

Praktek pengadaan *virtual event* lebih mudah dilakukan karena hanya membutuhkan koneksi internet yang baik. Penyelenggara acara, sebaiknya melakukan pemasaran sebelum acara berlangsung sehingga audiens akan tahu dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tertarik untuk ikut. Kenyataan di lapangan, kunci sukses dalam pemasaran sebuah bisnis dalam bidang jasa secara virtual adalah *brand recognition* melalui logo. (van Grinsven & Das, 2016).

Logo adalah visual symbol dari sebuah merek, sebagai representasi visual sebuah brand, logo seharusnya dikenali lebih cepat dibandingkan kata kata (Edell & Staelin, 1983). Berdasarkan pendapat tersebut, kualitas logo *Happy Pilates and Yoga House* masih rendah karena penggunaan tipografi yang tidak beraturan, kata – kata yang dimunculkan terlalu banyak, warna yang tidak kontras serta layout yang tidak terstruktur. Faktor – faktor tersebut membuat logo *Happy Pilates and Yoga House* tidak memenuhi prinsip logo yang baik.

Demi meningkatkan *brand recognition* dapat dilakukan dengan berulang kali menyisipkan logo pada media digital seperti pada konten promosi. Oleh sebab itu logo haruslah konsisten sehingga dapat memberikan daya ingat pada *target market* yang melihatnya. Dalam prakteknya, logo *Happy Pilates and Yoga House* milik Ibu Pudji tidak konsisten. Inkonsistensi ini berupa perbedaan logo yang dipakai di satu *postingan* di *Instagram* atau pada *merchandise* yang dibuat. Tidak adanya standar yang tetap dalam menyisipkan logo, membuat *brand recognition* akan sulit dicapai meski nantinya dilakukan berbagai promosi. Penggunaan logo yang berbeda juga akan membuat citra pada brand yang ingin ditunjukkan tidak tersampaikan dengan baik.

Oleh karena itu, sebelum melakukan promosi kegiatan *virtual event* yang ingin dilaksanakan untuk memperluas audiens agar bergabung melakukan Yoga di rumah, *Happy Pilates and Yoga House* membutuhkan logo baru. Dengan adanya perluasan audiens dari luring menjadi daring tentu membuat positioning dari *Happy Pilates and Yoga Huuse* berubah. Sehingga logo baru diharapkan dapat mempresentasikan brand tersebut agar dapat meningkatkan citra brand.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang, didapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana proses perancangan ulang identitas visual yang sesuai dengan tujuan dan citra *Happy Pilates dan Yoga House* milik Ibu Pudji di Sidoarjo?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat beberapa pembatasan masalah dan pembahasan utama yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House* yang sesuai dengan citra usaha.
2. Pembuatan sistem identitas visual *brand Happy Pilates dan Yoga House*.
3. Penerapan teori desain pada perancangan ulang identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House*
4. Pengaplikasian hasil desain perancangan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House* ke beberapa media seperti *stationery, merchandise, dan signsystem* serta media promosi seperti *banner* dan media sosial sebagai media pendukung identitas visual *Happy Pilates and Yoga House*

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut tujuan penulisan tugas akhir, yaitu:

1. Menjabarkan proses perancangan ulang identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House*
2. Menjelaskan teori yang digunakan pada proses perancangan ulang dari *brand Happy Pilates dan Yoga House*
3. Mengaplikasikan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House* pada media turunan pendukung.

Berikut manfaat dari penulisan tugas akhir, yaitu:

1. Memenuhi kebutuhan identitas visual pada *brand Happy Pilates dan Yoga House* yang sesuai dengan citra usaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Memperkuat posisi dan identitas *Happy Pilates dan Yoga House* di mata audience dan masyarakat khususnya di kota Sidoarjo dan Surabaya.
3. Sebagai sarana untuk referensi desain dalam perancangan identitas visual bagi pembaca.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini terbagi menjadi lima bab, tersusun secara sistematis dan berurutan agar pembahasan dan penyajian materi terstruktur dengan baik. Adapun penyusunannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah yang diangkat pada hubungan antara efek *physical distancing* selama pandemi dari aspek kesehatan fisik dan mental dengan *brand Happy Pilates dan Yoga House* sebagai salah satu sanggar di Jawa Timur yang memberikan layanan memandu olahraga Yoga dan Pilates yang juga terdampak karena pandemic. Dampak yang terjadi adalah keinginan untuk melakukan yoga secara daring sehingga membutuhkan promosi yang kuat. Akan tetapi penggunaan identitas visual belum konsisten sehingga harus dilakukan perancangan ulang yaitu pada identitas visual. Selain itu, pada bab ini juga menjelaskan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teori pendukung yang digunakan dalam perancangan ulang identitas visual *Happy Pilates and Yoga House*. Teori diuraikan secara sistematis yang diambil berasal dari beberapa buku literatur dan artikel jurnal yang berkaitan dengan pokok pembahasan desain yang akan dibuat. Teori yang digunakan adalah

teori tentang brand, sistem identitas visual dan teori mendalam mengenai logo beserta teori desain terkait perancangan logo.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode-metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk perancangan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House*. Selain itu, terdapat pula data dan fakta tentang *Happy Pilates dan Yoga House*. Semua dibentuk dan disusun untuk membuat arahan kreatif yang digunakan untuk pedoman mengeksekusi desain.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat, mulai dari konsep visual, proses desain dari awal sampai akhir dan media pendukung yang digunakan dalam perancangan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House* dan pertimbangan produksi seperti material dan biaya sesuai dengan kebutuhan dan kerealistisan pada saat produksi dalam skala massal.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan keseluruhan hasil dari perancangan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House* dan saran berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Desain grafis adalah proses untuk memecahkan sebuah permasalahan visual yang berdasar pada data dan proses kreatif. Kegiatan ini mengharuskan seorang desainer untuk menjadi gelas yang setengah penuh untuk dapat mengerti dan memahami permasalahan di lapangan. Tidak memenangkan ego dalam merancang melainkan melakukan observasi apabila terdapat rintangan.

Oleh karena itu dalam pengerjaan perancangan ulang identitas visual dari sanggar senam *Happy Pilates and Yoga House* terdapat proses panjang untuk mencapai tujuan yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Menjabarkan proses perancangan ulang identitas visual *Happy Pilates and Yoga House*

Perancangan ulang logo milik sanggar senam HPYH melalui proses panjang dari meriset data yang dicari dari berbagai sumber. Data tersebut kemudian diolah untuk menemukan benang merah masalah dan cara penyelesaiannya melalui perancangan visual. Perancangan logo untuk sebuah sanggar senam yang terletak di kabupaten Sidoarjo, yang juga berdekatan dengan kota metropolitan, dengan target market SES A-B, membutuhkan pertimbangan yang sangat banyak dari segi bentuk logo, penggunaan huruf dan warna, hingga mengolah elemen, makna dan filosofi logo tersebut.

Oleh sebab itu, proses riset dan pengumpulan data dalam perancangan logo ini membutuhkan waktu yang tidak sedikit, kualitas dari hasil data yang dicari menjadi penentu kualitas sebuah logo. Lama pencarian data terbanyak adalah pada observasi *consumer behavior* dengan mengobservasi langsung perilaku target market melalui terlibat dalam aktivitas senam di sanggar dan diikuti dengan pencarian jurnal serta literatur sebagai pondasi dalam proses perancangan. Karena itulah penting bagi desainer untuk melakukan tahapan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

proses *design thinking* dengan runtut guna menghasilkan logo yang sesuai dengan bagaimana citra merek ingin divisualisasikan.

Proses perancangan dilakukan dengan menyusun *creative brief* berdasarkan data yang diolah. Meski dalam mencari data terkait *brand* sudah ada batasan dan *mandatory element* yang diminta oleh klien proses perancangan menghasilkan banyak pilihan yang baik akibat dari hasil riset dan tahapan proses desain lainya seperti *ideate*. Di tahap itu, desainer mencari kunci visual sesuai dengan citra brand menggunakan *mind mapping* dan *moodboard*. Dari hasil *moodboard* dilakukan proses perancangan melalui sketsa menggunakan metode *morphological matrix*. Pada sketsa terdapat banyak hasil desain yang berbobot. Kunci dari banyaknya pilihan logo adalah dengan observasi bentuk berdasarkan kategori yang sesuai dengan usaha sanggar dan proses *morphological matrix*.

Tahapan perancangan dilanjutkan dengan *prototyping* dan *testing* guna mencari logo dengan kualitas terbaik untuk kemudian dikembangkan menjadi satu kesatuan system identitas visual.

2. Menjelaskan teori yang digunakan pada proses perancangan ulang dari *brand Happy Pilates dan Yoga House*

Selain riset data, seorang desainer perlu memegang teguh teori, prinsip dan elemen desain dalam merancang sesuatu agar menghasilkan karya desain yang menjawab permasalahan. Seperti pada perancangan logo HPYH. Tidak hanya teori logo, banyak teori lainnya seperti warna dan tipografi yang digali lebih dalam agar logo sesuai dengan citra *brand*. Hasil desain final dari logo adalah menggunakan bentuk stilasi abstrak yang natural dari pose pesenam. Pertimbangan dari menggunakan bentuk abstrak pada *picture mark* berlandaskan pada riset data dan teori mengenai perilaku konsumen sanggar HPYH, lokasi, target pasar serta informasi yang ingin disampaikan oleh logo. Penerapan teori tidak hanya pada bentuk logo tetapi juga dengan visualisasi lainnya seperti warna agar logo dapat merepresentasikan citra merek dengan tepat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Mengaplikasikan identitas visual *Happy Pilates dan Yoga House* pada media turunan pendukung.

Hasil dari perancangan logo adalah dengan membuat aturan untuk mempertahankan desain logo dan ketentuan lainnya pada *graphic standar manual* agar dapat mengaplikasikan logo maupun elemen desain lainnya dengan baik. Penerapan logo baru HPYH dilakukan pada berbagai media branding guna memperkuat *brand recognition* atau pengenalan merek kepada target pasar. Pengaplikasian media turunan dari identitas visual dibuat sesuai dengan kebutuhan *branding* usaha supaya seragam. Beberapa media branding yang dapat diterapkan untuk meningkatkan pengenalan merk adalah meletakkan logo akrilik pada tembok sanggar, membuat *member kit collaterals* yang berguna untuk publikasi komunitas sanggar kepada target pasar, serta media promosi seperti *banner*, poster *Instagram*. Perencanaan media *branding* yang akan dibuat juga perlu memperhatikan *cost of production* dan *budget* klien sehingga sesuai dan selaras agar mendapat media *branding* yang tepat guna.

5.2 Saran

Berdasarkan rangkaian proses dalam perancangan identitas visual HPYH, berikut saran untuk proses pemecahan masalah objek penelitian dan apabila terdapat penelitian lanjutan :

1. Untuk selalu meninjau GSM yang sudah dibuat sebagai acuan dari perancangan desain lainnya yang berhubungan dengan sanggar senam.
2. Eksplorasi desain baik pada logo maupun system identitas visual lainnya, penggunaan media *motion graphics* dapat menjadi tinjauan untuk lebih merepresentasikan citra brand kepada target consumer.



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Adhityatama, A. (2019). Logotype Sebagai Citra Grafis dalam Konteks Identitas Visual Grup Band Major Label dan Indie Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4556>
- Agetania N. L., W. S. N. L. (2019). Elle, Vogue Bazaar, Studi Karakteristik Tipografi pada Merek di Sampul Majalah Fesyen Bulan Januari sampai April 2019. *Jurnal Bakti Saraswati*, 08, 8.
- Everlin, S., & Erlyana, Y. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa dan Media*, 1(1), 72–88. <https://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.11>
- Fadhila, A. P. (2017). *Perancangan Ulang Identitas Visual dan Aplikasinya pada Media Promosi Vertico Studio Yogyakarta*. 20.
- Júnior, H. A. (n.d.). *Which Physical Exercises Are More Appropriate To Do at Home During The Pandemic Period?* 2.
- Listya, A. (n.d.). *Bukan Sekadar Hiasan: Gaya Grafis Khas Sebagai Identitas Visual Korporat*. 11.
- Mari, S. (2018, August 14). *The 5 Stages of Design Thinking and Specific Techniques*. Medium. <https://medium.com/intive-developers/the-5-stages-of-design-thinking-and-specific-techniques-da26f82e80bf>
- Nastain, M. (2017). Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *Channel: Jurnal Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6351>
- Nugroho, S., & STEKOM. (n.d.). Manajemen Warna dan Desain. Penerbit Andi.
- Nyenhuis, S. M., Greiwe, J., Zeiger, J. S., Nanda, A., & Cooke, A. (2020). *Exercise and Fitness in the Age of Social Distancing During the COVID-19*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pandemic. *The Journal of Allergy and Clinical Immunology. in Practice*, 8(7), 2152–2155. <https://doi.org/10.1016/j.jaip.2020.04.039>

P. Nylander, J. W. (2017). *Logo colors in relation to a product—Does it have an impact on consumer attitudes? A quantitative study*. [Dissertation, Linnaeus University]. urn:nbn:se:lnu:diva-65156. <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1108405&dswid=-6896>

Panindias, A. N. (2014). Identitas Visual dalam *Destination Branding* Kawasan Ngarsopuro. 6(2), 13.

P.A.S.K. Dewi, M. J. (2020). Yoga Virtual Sebagai Metode Dharma Sadhana Guna Meningkatkan Kesehatan Spiritual Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19. *MAHA WIDYA DUTA*, 04(02), 10.

Sadono, D. T. P., Rorong, M. J., & Ikom, M. (n.d.). Pembentukan dan Persepsi Warna pada Konsumen. 15.

Suprayitno, S. (2017). *Gestalt Principles Applied on Visual Identity in Bogor City*. *Humaniora*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v8i2.3892>

Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1–16. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i01.1294>

van Grinsven, B., & Das, E. (2016). *Logo Design In Marketing Communications: Brand Logo Complexity Moderates Exposure Effects on Brand Recognition and Brand Attitude*. *Journal of Marketing Communications*, 22(3), 256–270. <https://doi.org/10.1080/13527266.2013.866593>

Yulius, Y. (2021). Pengaplikasian Golden Ratio Pada Perancangan Logo Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 3(3). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v3i3.492>

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220.

<https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i02.1626>

Buku

Crisp, G & Temple, F (2012) *Graphic Design In Context : Typography*. Thames & Hudson

Nugroho, S., & STEKOM. (n.d.). *Manajemen Warna dan Desain*. Penerbit Andi.

Strizver, I. (2014). *Type rules! The designer's guide to professional typography (Fourth edition)*. John Wiley and Sons, Inc.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity* (5th ed). John Wiley & Sons.

Artikel

Ciotti, G. (2018, July 19). *The Psychology of Color in Marketing and Branding*. Medium. <https://medium.com/help-scout/the-psychology-of-color-in-marketing-and-branding-ebb2320a2b0>

Tubik. (2017, October 9). *6 Creative Stages of Branding Design: Step-by-Step Guide*. Medium. 26 April 2021 <https://tubikstudio.medium.com/6-creative-stages-of-branding-design-step-by-step-guide-be557fd329fd>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Maesita Aurani
NAMA PEMBIMBING Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Identitas Visual Happy Pilates dan Yoga House di Sidoarjo

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 Maret 2021	Jelaskan secara infografis agar sesuai data Kaitkan dengan warna konsumen/segmentasi Saat ini belum konsisten (pada media apa?)	Judul diganti menjadi Perancangan ulang identitas visual Happy Pilates and Yoga House di Sidoarjo saja, mengerjakan BAB 1 latar belakang, memperdalam penjelasan mengenai mengapa logo harus di redesain, membuat Timeline pengerjaan TA
2	17 April 2021	<ul style="list-style-type: none">• Cek pada panduan revisi• Penulisan sebaiknya tidak lebih dari 3 baris• Tuliskan Media Utama?, Media Pendukung?• Untuk penulisan lengkapi data dari sumber• Rumusan Masalah > berdasarkan apa? Sampaikan secara singkat	Mengerucutkan latar belakang rencana perancangan pada media yang akan diaplikasikan, melengkapi data dari sumber dengan wawancara, menyiapkan pertanyaan wawancara (menjadi data untuk BAB III)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	27 April 2021	• cantumkan logo lama pada BAB III untuk dibahas permasalahannya, (<i>additional</i>) buat workbook logo, booth untuk pameran saat sidang dan item pendukung	membuat dan menyebar kuisisioner minimal 60 responden
4	18 Mei 2021	· Cek penulisan · Cek KBBI, bab 3 buat infografis kompetitor	membuat tabel perbandingan sanggar yoga HPYH dengan kompetitor di sidoarjo
5	1 Juli 2021	Revisi pada pendahuluan masih harus dilakukan. Pembahasan terkait pandemic tidak perlu banyak. Untuk bab 2 & 3 sudah cukup.	Merevisi kembali pendahuluan
6	12 Juli 2021	Pembahasan bab 4, mindmapping dibuat lebih rapih dengan perbedaan warna. Objek pada key visual dikerucutkan untuk menemukan visualisasi yang tepat	Merapihkan mindmapping, memperbaiki key visual dan melanjutkan dengan moodboard.
7	15 Juli 2021	Perbaiki moodboard perbanyak tipografi untuk logo. Warna yang vibrant dicari lagi karena masih pastel.	
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

TRANSKRIP WAWANCARA

Apa yang membuat Ibu ingin mengubah logo? Adakah permasalahan logo yang dipakai saat ini?

“Logo sebaiknya diusahakan dari *kan* awal tetap, karena orang sudah mengenal. Tapi seiring berkembangnya waktu *kan* logo kaya barang, ketinggalan (zaman) jadi harus dirubah. Saya sendiri juga tidak *stuck* jadi bila ada masukan dari luar atau member saya cerna dulu, kalau memang (masukanya) bagus ya kita ganti



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

logonya.”

Bolehkah diceritakan awal bagaimana Happy Pilates & Yoga House berdiri?

“Awal kenal sama yoga dari kecintaan senam, tadinya aerobic, lalu belajar senam wanita *body language*. Seiring bertambahnya umur, waktu itu saya hampir 40, nah waktu itu saya liat teman-teman tante yang mulai ditinggalkan orang. Akhirnya saya langsung refleksi dan membaca, mencari tahu senam apa yang bisa kita pakai saat tua. Yoga sudah terbesit di pikiran, namun yoga tidak diterima oleh kaum muslim, karena itu saya tidak jadi belajar yoga. Akhirnya di tahun 2005 saya langsung belajar pilates. Pilates bukan senam yang berat, namun langsung membentuk. Karena di Jawa timur belum ada sekolahnya saya langsung ke Jakarta, waktu itu saya ikut tes, tapi tidak bisa menjawab karena tidak pernah belajar anatomi. Akhirnya saya harus belajar anatomi dulu. Setelah belajar tentang peregangan dan gerak otot melalui TTC anatomi, saya suka dengan dasar – dasar gerakan. Setelah itu melanjutkan belajar pilates selama 3 minggu. ?”

“Kembali ke Surabaya, apalagi Sidoarjo, pilates belum ada yang tau, akhirnya pelanggan request untuk yoga ya karena tidak banyak tahu tentang pilates. Lalu saya ikut workshop 2 kali sampai bertemu dengan Slamet Riyanto yang mengajari (Vinyasa Yoga) yoga. Setelah belajar TTC dengan Slamet Riyanto sebanyak 3 modul. Saya juga belajar yoga dari gerakan 0 gerakan lain, termasuk pose – pose keren di yoga karena banyak yang menyenangkan namun sambil mempelajari penjelasan dari gerakan tersebut supaya dapat diajarkan dengan baik.”

Adakah kelas selain Yoga yang ditawarkan? Mengapa?

“Ada kelas PreNatal Yoga, swing yoga. Swing yoga untuk member yang penasaran supaya bisa mengetahui rasanya. Di masa pandemic, saya tidak berani membuka kelas PreNatal yoga karena takut resiko penularan.”

“Ada kelas aerobic dan zumba, untuk semua orang. Karena di tempat ini saya tidak memberikan klasifikasi, sehingga semua member bisa merasakannya. Kalau disini member fleksible Jadi tidak ada batasan kalau sudah ikut kelas pagi tidak boleh ikut kelas malam. Karena istilahnya ibu – ibu rumah tangga atau pekerja



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu kan mereka ada waktu yang gabisa melakukan, jadi bisa mengganti di jam yang ada.”

Nama dari Yoga House dari mana?

“Nama Yoga House ada karena saya mempelajari pilates duluan, baru yoga”

Apa yang menjadi ciri khas Happy Pilates & Yoga House dan yang membedakan dengan sanggar Yoga lainnya?

“Yang jelas tadi kan waktunya fleksibel, disini juga tidak membedakan harga dari jenis senam. Di tempat kita kan 250.000 itu untuk semua jenis senam, atau mix senam”

Kalau diterapkan seperti itu, apakah tidak pusing dalam membagi kelas?

“oh enggak juga, karena tante itu orangnya seneng kalo dia datang terus. Itu ada rasa kepuasan tersendiri artinya orang tersebut puas dengan senam kita. Jadi semisal ada orang yang terus datang dan menjadi pelanggan yang rajin datang membuat saya senang. Karena kalau saya tidak melihat materi namun mencari kepuasan batin pelanggan.”

Dalam area jawa timur, adakah kompetitor Happy Pilates & Yoga House?

“Kalau dibilang competitor, saya ngga merasa ada ya, karena dari awal saya beroperasi, di dalam satu perumahan itu ada 6 sanggar. Pemikiran saya ya, kalau memang sudah diatur rezekinya, jadi saya tetap berikan yang terbaik, tidak perlu membanting harga.”

“Kejadian barusan di Athena (*cluster* lain di perumahan PSJ) ada yang baru buka sanggar ternyata benar (ada kekurangannya). Ternyata mereka memakai instruktur dari luar, kalau di sini saya sebagai instruktur dan yang punya. Kelebihannya begini, ketika kita punya dua peran, dan salah satu instruktur kita urgent berhalangan hadir, kan tidak mungkin kita membatalkan kelas, karena kita juga bisa menjadi instruktur. sehingga tidak mengecewakan pelanggan.”

“Juga beberapa sanggar yang ada memiliki segment dan program berbeda sehingga kita perlu khawatir”

Siapa target audiens kelas Yoga dan Pilates dari Happy Pilates & Yoga House?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Anak – anak usia 20 belum 25 atau bahkan 23, mereka juga bergabung dan lebih menyenangi yoga. Selain anak anak rentang member HPYH umur 20 sampai 60 tahun hanya untuk wanita.

Apa harapan dan tujuan ibu dengan diperbaikinya identitas visual Happy Pilates & Yoga House ?

“ Semakin banyak orang mengenal happy pilates dan juga mendapatkan manfaat dari senam yang diberikan. Dengan bergabung bersama happy pilates mereka belajar gerakan yang benar dan sebenarnya seperti apa. Saya ingin mereka mengerti saat melakukan gerakan yang simple setelah bergabung dengan sanggar.”

“Kenapa kita ingin merubah branding atau logonya, karena kita ingin menunjukkan sesuatu seperti “apa yang baru?” dan kualitas yang didapat dari belajar yoga.

Visual desain seperti apakah yang ingin Happy Pilates & Yoga House gunakan yang dapat mewakili identitas brand?

Visual logo dapat dibuat logotype singkatan dari *Happy Pilates and Yoga House* HPYH tetap ada keterangan, memakai warna hangat dan warna pink masih ada dipertahankan. Menunjukan kata kunci dari brand kekeluargaan, chemistry dan enerjik ada juga kepuasan batin.

Apabila tidak ada visual desain icon / simbol perempuan pada logo, bagaimana?

Karena kita yoga untuk perempuan, sebaiknya ada iconnya, tapi kalau mau dicoba yang lain tidak masalah

Kira – kira media details apa saja yang mau dibuat?

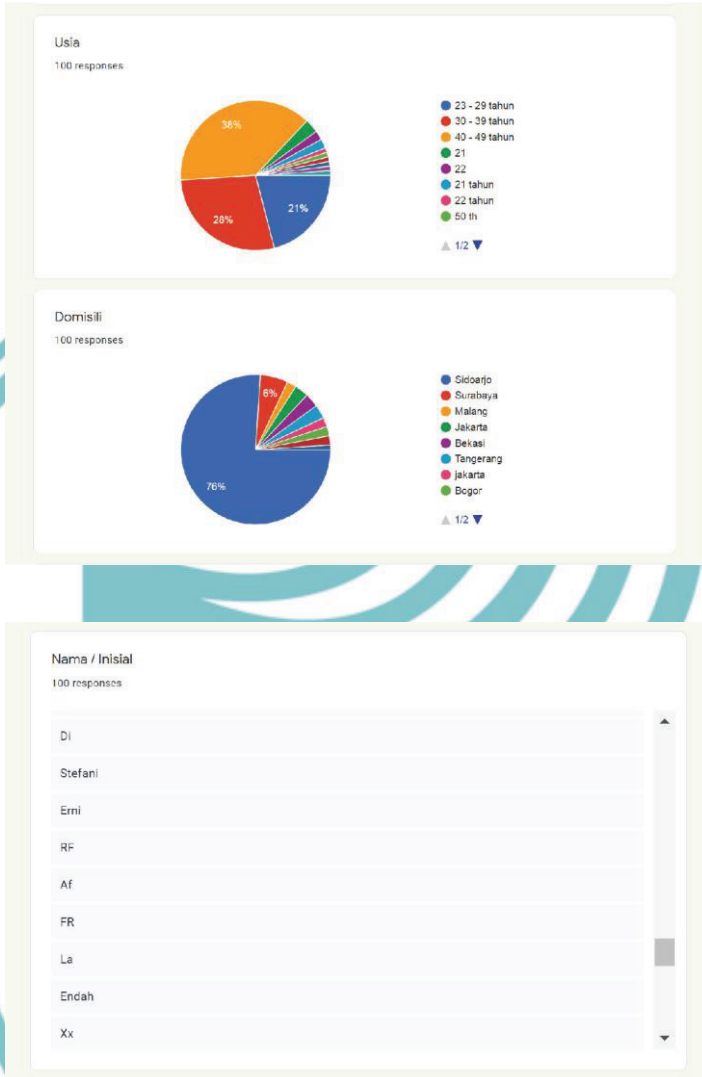
“”Saya ingin ada identitas di dinding, sehingga menunjukan nama brand happy pilates, mungkin bisa pakai neon box ya. Lalu mungkin merchandise juga di baju, atau botol minum karena kalau olahraga kan yang butuh minum. Botol minumnya yang berulang kali pakai, supaya go green.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATA KUESIONER



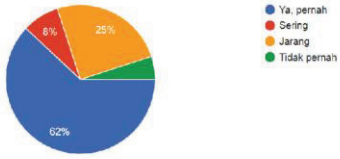


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Olahraga Yoga dan Pilates di Rumah Selama Pandemi Covid-19

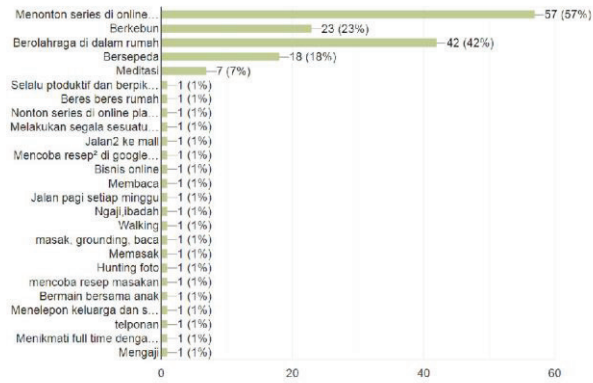
Selama pandemi Covid-19, apakah pernah mengalami peningkatan stress?
100 responses



Apakah yang kira-kira menjadi penyebab stress anda di masa pandemi?
99 responses



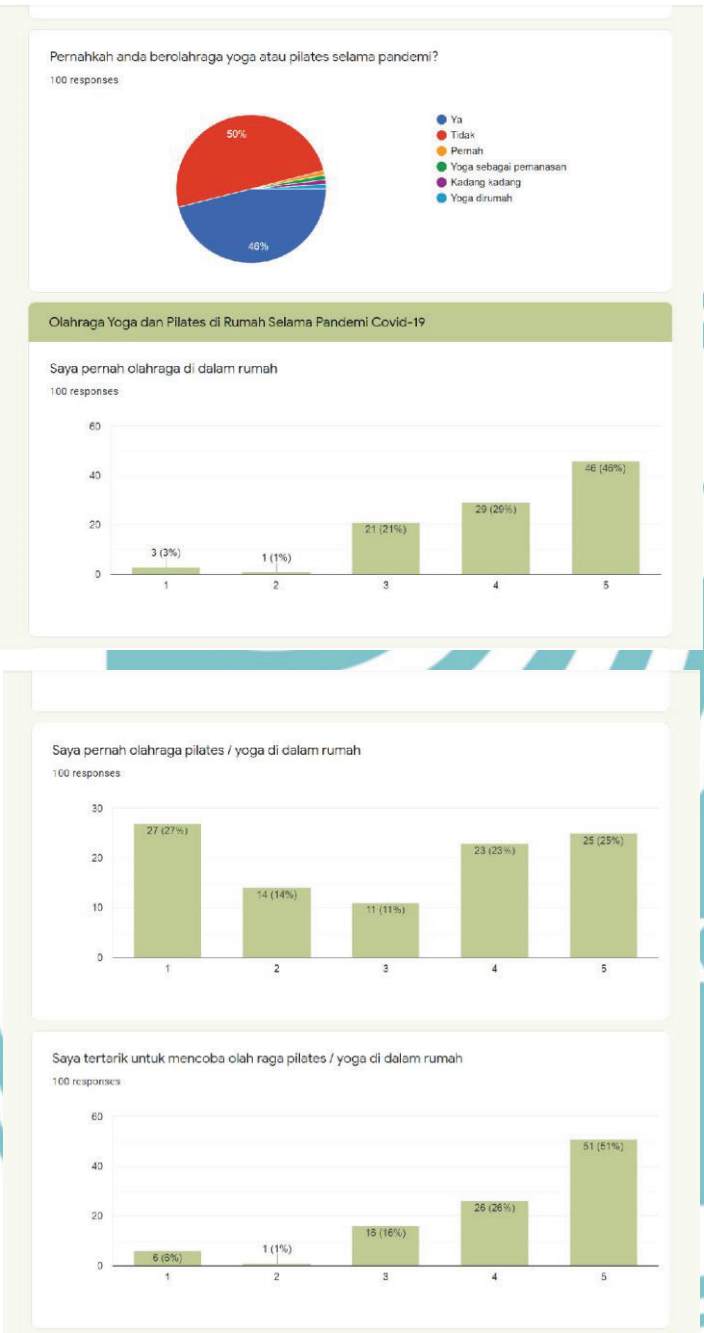
Pilihlah kegiatan di bawah ini yang pernah mengurangi stress dan kecemasan anda selama pandemi
100 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



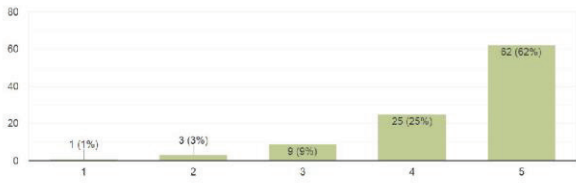


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

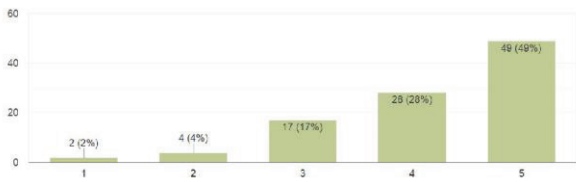
Dengan berolahraga yoga / pilates, saya harap merasa sehat secara fisik

100 responses



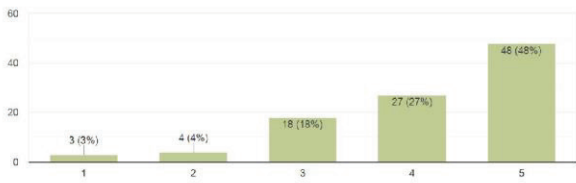
Pikiran saya akan menjadi lebih tenang setelah berolahraga yoga

100 responses



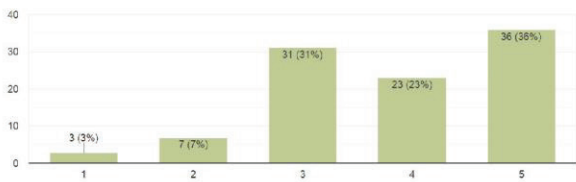
Saya tertarik untuk ikut serta apabila ada kelas virtual pilates / yoga bersama instruktur profesional

100 responses



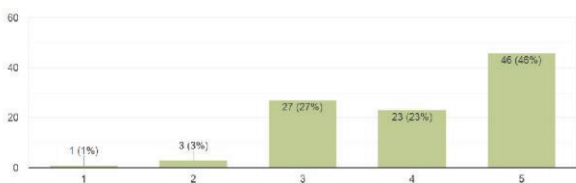
Saat mengikuti kelas virtual pilates / yoga saya tidak akan punya kekhawatiran tertentu

100 responses



Saat mengikuti kelas virtual pilates / yoga saya senang apabila terbentuk komunitas yang menjunjung sisterhood

100 responses





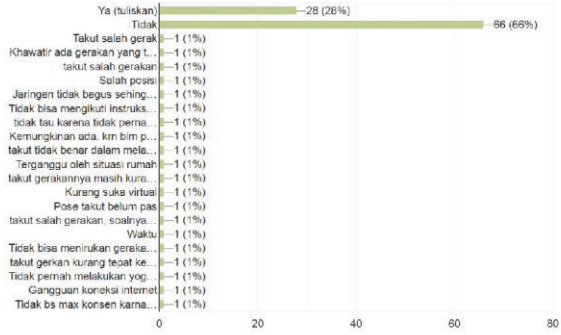
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Olahraga Yoga dan Pilates di Rumah Selama Pandemi Covid-19

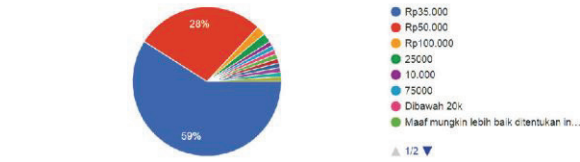
Saat melakukan virtual yoga / pilates adakah kekhawatiran saat kegiatan akan dan sedang berlangsung?

100 responses



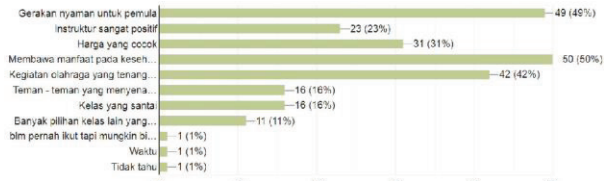
Berapakah harga yang cocok menurut anda untuk mengikuti 1 kali kelas virtual yoga / pilates?

100 responses



Diantara pilihan alasan berikut ini, apa yang akan membuat anda kembali ingin mengikuti kelas virtual yoga / pilates? (pilih max. 2)

100 responses



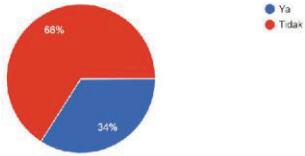


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

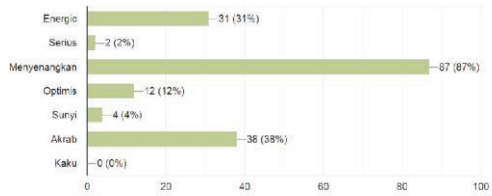
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

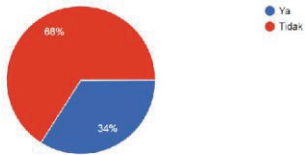
Apakah Anda mengetahui sanggar Happy Pilates and Yoga House di Sidoarjo?
100 responses



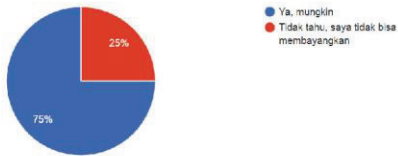
Dari nama sanggar "Happy Pilates and Yoga House" bagaimana kira - kira suasana di dalam sanggar tersebut? (pilih max. 2)
100 responses



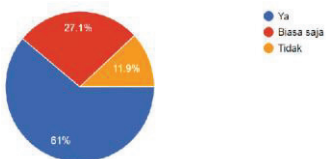
Berikut adalah logo official dari Happy Pilates dan Yoga House, apakah anda mengetahui / pernah melihat / ingat dengan logo ini?
100 responses



Apabila perancangan ulang logo Happy Pilates and Yoga House berupa visual singkatan "HPYH" ditambah dengan keterangan nama usaha, akankah logo menjadi lebih menarik?
100 responses



Bagi anggota yang pernah / masih bergabung dengan Happy Pilates and Yoga House, apakah anda merasa puas?
59 responses





Hak Cipta



PROFILE
MAESITA AURANI
creative designer

Depok, Indonesia
+85773104952
maesitaaurani111r@gmail.com

So, this is Mae, a carefree soul who loves to spread positive vibes. I am a hard worker and dependable person, I had my own creative - thinking way but also open to every ideas. Creativity is my passion and it keeping me awake.

PERSONAL PROFILE

- 1st November 1998
- : Female
- : Indonesian
- : Not Married

EDUCATIONAL BACKGROUND

- 2021 State Polytechnic of Jakarta**
Diploma 4 of Graphic Design School
- 2017 SMA Negeri 1 Sidoarjo**
Senior High School
- 2014 SMP AI - Falah Deltasari**
Junior High School
- 2011 SD Pembangunan Jaya 2**
Elementary School

LANGUAGE

- Indonesian
- English
- Korean

SKILLS

- Art & DIY
- Ms Office
- Illustrator
- Photoshop
- Photography

SOFT SKILLS

- Communication
- Leadership
- Problem Solving
- Teamwork
- Flexibility
- Time management

ACHIEVEMENTS

- Manajemen Bussiness Festival ITS** 3rd Winner **2014**
- HiFest SMA AI-Hikmah Surabaya Mural Painting Competition** 3rd Winner **2015**
- 2016th Ciputra University Choir Competition** 3rd Winner **2016**
- iKON Typography Competition** Winner **2018**

WORK EXPERIENCE

- Asian Games 2018** Athlete Village & Service **2018**
Jakarta - Palembang
- PASARAME TGP** Tim Dekor **2019**
- PRIHAL ANDRAMATIN** Volunteer **2019**
Pameran Arsitektur | Oktober - November
- PT. BASIS INOVASI GLOBAL** Desain Grafis Intern **2020**
@itsmybase | 8 Months **2021**

INTERESTS

- Movies
- Sweets
- Art & DIY
- Traveling
- Swimming
- Books
- Music
- Lifestyle

SO MAE IS REALLY WANTS TO WORK WITH YOU!

There 's not much, but you can find out why I am not like another graphic designer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta