

**PERAN *EVENT MANAGEMENT*, *MARKETING PARTNERSHIP*,
DAN *COACHING CLASS* DALAM PENGEMBANGAN
KOMUNITAS DI CV SMASHVILLE SPORTS HUB**



LAPORAN MAGANG

Daimatu Diyaanah

2205413073

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembimbing Penulisan Laporan Magang dari mahasiswa Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) semester VII berikut ini:

Nama : Daimatu Diyaanah
NIM : 2205413073
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Magang : Peran *Event Management, Marketing Partnership*, dan *Coaching Class* dalam Pengembangan Komunitas di CV Smashville Sports Hub

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan bimbingan penulisan Laporan Magang dan telah memperoleh persetujuan dari Pembimbing.

Depok, 7 Desember 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Firman Syah, S.Sos.I., M.M
NIP 198312102018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Magang ini yang diajukan oleh:

Nama : Daimatu Diyaanah
NIM : 2205413073
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Magang : Peran *Event Management, Marketing Partnership*, dan *Coaching Class* dalam Pengembangan Komunitas di CV Smashville Sports Hub

telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Senin
Taggal : 05 Januari 2026
Wktu : 10.00 – 12.00

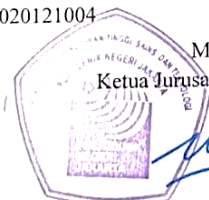
Menyetujui,
Kepala Program Studi
Usaha Jasa-Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran


M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Penguji


Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP 198312102018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang dengan judul **“Peran Event Management, Marketing Partnership, dan Coaching Class dalam Pengembangan Komunitas di CV Smashville Sports Hub”** tepat pada waktunya. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan magang sebagai kurikulum akademik mahasiswa Semester 7, Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Politeknik Negeri Jakarta.

Kegiatan magang yang penulis lakukan di CV Smashville Sports Hub dari 20 Agustus 2025 sampai 05 Desember 2025 memberikan banyak pengalaman berharga, baik dalam hal pengembangan keterampilan, pemahaman industri, maupun peningkatan kemampuan profesional. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Firman Syah, S.Sos.I., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan selama proses penyusunan laporan.
2. Bea Anthika Subrata dan Arbi Wienandar, selaku pembimbing di perusahaan yang telah mengarahkan dan membantu penulis selama kegiatan magang.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi MICE yang telah memberikan pengetahuan teoritis yang sangat berharga kepada penulis.
4. Kedua Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka dengan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

laporan ini. Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Tangerang Selatan, 07 Januari 2025

Daimatu Diyaanah





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	viii
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penulisan Laporan	2
1.4 Manfaat Penulisan Laporan	2
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Metode Analisis Data.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian MICE	5
2.2 <i>Event Management</i>	6
2.3 <i>Marketing Partnership</i>	8
2.4 <i>Coaching Class</i>	11
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Profil Perusahaan	15
3.2 Visi Misi Perusahaan	16
3.3 Sejarah Singkat Perusahaan	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	18
4.1 <i>Event Management</i> dalam Mendukung Kegiatan Komunitas.....	18
4.2 <i>Marketing Partnership</i> dalam Mendukung Kegiatan Komunitas.....	24
4.3 <i>Coaching Class</i> sebagai Program Pengembangan Anggota Komunitas	32
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo CV Smashville Sports Hub.....	15
Gambar 2 Reclub Mabar	21
Gambar 3 <i>Marketing Partnership Game Session</i>	26
Gambar 4 <i>Mutual Benefit Brand</i>	28
Gambar 5 Pemenang <i>Game Session</i>	28
Gambar 6 <i>In Kind Sponsor</i>	30
Gambar 7 <i>Digital Partnersip</i>	32
Gambar 8 Coaching Tennis	34
Gambar 9 Coaching Padel	35
Gambar 10 Coach Egy	36
Gambar 11 Coach Eka	36
Gambar 12 Derry	37
Gambar 13 Coach Aldo	37
Gambar 14 Coach Audy	38
Gambar 15 Coach Boy.....	38
Gambar 16 Coach Ismail	39
Gambar 17 Coach Anto	39
Gambar 18 Coach Wardi	40
Gambar 19 Coach Endang	40
Gambar 20 Coach Dede.....	41
Gambar 21 Coach Roni.....	41
Gambar 22 Coach Syamsu.....	42
Gambar 23 Coach Ariya	42
Gambar 24 Coach Didik	43
Gambar 25 Coach Rizki Bagus.....	43
Gambar 26 Coach Fariz	43
Gambar 27 Coach Kevin.....	44



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Wawancara melalui <i>Form</i> dengan <i>Community Founder</i> ..	50
Lampiran 2 Surat Pernyataan Tata Tertib dan Kewajiban.....	55
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesiediaan Dosen Pembimbing	56
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Magang.....	57
Lampiran 5 Lembar Penilaian Magang	58
Lampiran 6 Logbook Magang Tiap Pekan	63
Lampiran 7 Surat Pengantar Magang	95
Lampiran 8 Surat Penerimaan Magang	96
Lampiran 9 Presensi Magang	97

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tenis dan padel adalah dua cabang olahraga yang saat ini tengah berkembang pesat di Indonesia. Keduanya memiliki daya tarik tersendiri bagi berbagai kalangan usia, baik sebagai sarana olahraga, rekreasi, maupun ajang sosial. Jika tenis telah lama dikenal luas dan memiliki komunitas yang kuat, maka padel mulai menunjukkan pertumbuhan signifikan dengan hadirnya berbagai lapangan dan komunitas baru di sejumlah kota besar.

Perkembangan ini membuka peluang bagi komunitas olahraga untuk berperan aktif dalam memperkenalkan kedua cabang olahraga tersebut kepada masyarakat luas. Komunitas tidak hanya menjadi wadah bagi para penggemar olahraga, tetapi juga berfungsi sebagai platform untuk memperluas jejaring, meningkatkan partisipasi, dan menciptakan kegiatan yang bersifat kompetitif sekaligus rekreatif.

CV Smashville Sports Hub merupakan komunitas olahraga yang aktif dalam bidang tenis dan padel. Komunitas ini berfokus pada kegiatan olahraga dan sosial yang bertujuan untuk membangun gaya hidup aktif serta mempererat hubungan antaranggota. Melalui berbagai aktivitas seperti latihan rutin, *game session*, mini turnamen, pelaksanaan *event* tahunan, keikutsertaan dalam turnamen, hingga kolaborasi dengan pihak eksternal, CV Smashville Sports Hub menjadi ruang bagi individu dengan minat serupa untuk berinteraksi, belajar, dan berkembang bersama.

Dalam mendukung berbagai kegiatan tersebut, CV Smashville Sports Hub tidak hanya berfokus pada latihan rutin saja tetapi juga memiliki peran penting dalam merancang dan melaksanakan program yang menarik serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkesinambungan. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin mengetahui lebih lanjut mengenai peran *event management*, *marketing partnership*, dan *coaching class* dalam mendukung pengembangan komunitas. Maka dari itu, penulis menyusun laporan magang dengan judul **“Peran Event Management, Marketing Partnership, dan Coaching Class dalam Pengembangan Komunitas di CV Smashville Sports Hub.**

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana *event management* dalam mendukung kegiatan komunitas di CV Smashville Sports Hub?
- b. Bagaimana *marketing partnership* dalam mendukung kegiatan komunitas yang dilakukan antara CV Smashville Sports Hub dan *brand partner*?
- c. Bagaimana *coaching class* sebagai program pengembangan kemampuan anggota komunitas di CV Smashville Sports Hub?

1.3 Tujuan Penulisan Laporan

- a. Mendeskripsikan *event management* di CV Smashville Sports Hub dalam mendukung kegiatan komunitas.
- b. Menjabarkan *marketing partnership* yang dilakukan antara CV Smashville Sports Hub dan *brand partner* dalam mendukung kegiatan komunitas.
- c. Menjelaskan *coaching class* sebagai program pengembangan anggota komunitas.

1.4 Manfaat Penulisan Laporan

a. Bagi Penulis

Laporan ini menjadi sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam bidang *event*. Melalui kegiatan magang, penulis dapat mengasah kemampuan dalam hal perencanaan *event*, koordinasi tim,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta memahami dinamika pengelolaan komunitas olahraga. Selain itu juga, magang di CV Smashville Sports Hub dapat mengembangkan kemampuan komunikasi, koordinasi, dan *problem solving* dalam lingkungan kerja profesional.

b. Bagi Dunia Ilmu Pengetahuan

Laporan ini dapat menjadi bukti nyata penerapan kurikulum berbasis praktik di dunia industri, serta menjadi referensi tambahan bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan kegiatan magang di bidang serupa. Selain itu, laporan ini turut memperkuat hubungan antara institusi pendidikan dengan dunia kerja, khususnya sektor *event* dan komunitas olahraga.

c. Bagi Perusahaan

Laporan ini diharapkan dapat menjadi bentuk dokumentasi dari mahasiswa yang melaksanakan praktik magang di CV Smashville Sports Hub dan perusahaan dapat menjalin kerja sama dengan Politeknik Negeri Jakarta kedepannya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara melalui google form dengan *community founder* CV Smashville Sports Hub. Wawancara ini dilakukan untuk memahami proses pelaksanaan kegiatan serta dinamika kerja dalam penyelenggaraan *event* dan aktivitas komunitas.

b. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan yang dilaksanakan oleh Komunitas, termasuk keikutsertaan dalam *event game session*, *coaching class*, dan kegiatan kolaborasi dengan brand. Observasi ini dilakukan untuk memahami proses pelaksanaan kegiatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta dinamika kerja dalam penyelenggaraan *event* dan aktivitas komunitas.

c. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data melalui arsip kegiatan seperti foto yang berkaitan dengan kegiatan *event* maupun aktivitas komunitas olahraga tenis dan padel. Data ini digunakan untuk memperkuat hasil observasi dan menjadi bukti empiris dalam penyusunan laporan.

1.6 Metode Analisis Data

Data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode ini bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis dan faktual mengenai pelaksanaan kegiatan magang pada Divisi *Event & Community Development*. Analisis dilakukan dengan cara melakukan wawancara dengan *community founder*, menelaah hasil pengamatan dan data yang dikumpulkan, kemudian dihubungkan dengan teori yang relevan mengenai manajemen acara, marketing kemitraan, dan kelas pelatihan. Melalui pendekatan ini, penulis dapat mengidentifikasi efektivitas kegiatan terhadap pengembangan komunitas olahraga tenis dan padel.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alwindaru, P, S., Mukhofifah, I, S., Negoro, M, I, Z, S., Afandi, S, Z, A., Novaris, A, R., Etikasari Q., & Ikaningtyas M. (2025). Kajian Strategi Pemasaran Digital Berbasis Sponsorship Marketing pada UMKM. Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital, 2 (04), 5. DOI: <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i4.4447>
- Annisa, N, R., & Tyas, D, W. (2020). Analisis Kontribusi MICE Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Kepariwisata: Jurnal Ilmiah, 14 (01), 1-2. DOI:10.47256/kepariwisataan.v14i01.13https://www.ejournal.stipram.ac.id/in_dex.php/kepariwisataan/article/view/41
- Ardita, E. (2023). Manajemen Event Social Chick 2022 dalam Mensukseskan Acara Fashion & Beauty Exhibition. (Diploma Thesis, Universitas Nasional). <https://repository.unas.ac.id/id/eprint/6385/>
- Azmi, A., Sillitonga, A, I., & Haryadi. (2024). Penerapan Social Media Marketing 4C (Context, Communication, Collaboration, Connection) pada Rumah Cantik Khezia. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, dan Entrepreneur, 4 (02), 272. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v4i2.257>
- Efon, K, D. (2021). Pengaruh Event Online Concert "Map of The Soul ON:E" Terhadap Event Experience ARMY Indonesia. (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17578/>
- International Institute for Management Development. (2025, Agustus). How to build efficient digital partnerships in 2025. [www.imd.org. https://www.imd.org/blog/digital-transformation/how-to-build-digital-partnerships/](https://www.imd.org/blog/digital-transformation/how-to-build-digital-partnerships/)
- Madya, K, T, A. (2024, 19 Juni). Pengertian Coaching Menurut Para Ahli. [ibsieducation.com. https://ibsieducation.com/berita/detail/pengertian-coaching-menurut-para-ahli](https://ibsieducation.com/berita/detail/pengertian-coaching-menurut-para-ahli)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maranisya, U., & Sandra, D, A. (2025). Pengantar Bisnis MICE dalam Perspektif Pariwisata: Sejarah, Definisi, dan Perkembangan MICE. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Maretta, A. (2023). *Pengaruh Sponsor-Event Congruence terhadap Sponsor Credibility, Attitude toward the Sponsor, dan Purchase Intention: Telaah pada Implora*. (Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24334/>
- Nuravida, V. (2020). Pengaruh Coaching dan Teamwork Terhadap Produktivitas Kerja (Studi pada Karyawan Ciliwung Camp Nusantara). (Undergraduate thesis, STIE Malangkucecwara). <https://repository.stie-mce.ac.id/1049/>
- Rahjasa, L, S, P. (2025). Dampak Pengembangan Pariwisata MICE terhadap Ekonomi, Sosial, dan Budaya Masyarakat Lokal di Kawasan Nusa Dua Bali. *Jurnal of Comprehensive Science*, 4 (07), 2026. <https://doi.org/10.59188/jcs.v4i7.3421>
- Saraswati, A., & Syah, F. (2023). Strategi Promosi Venue MICE Mandiri di Kota Depok Melalui Website "Nyok ke Depok". *Jurnal Bisnis Event*, 4 (15), 123-124. <https://doi.org/10.32722/bev.v4i15.5984>.
- Suhartono., Tjahjono, A., Nugroho, M, A, S., Umam, M, C., & Afifa, R, A. (2025). Marketing Partnership: Kemitraan dalam Bisnis. *Journal of Community Service and Empowerment*, 6 (01), 17-18. DOI: <https://doi.org/10.32639/5s0phy18>
- Tafarannisa, A, M., Nursilah., & Haeruddin, D. (2021). Manajemen Event *Choreonite Vol 9: Time To Bloom* di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Seni Tari*, 10 (02), 170. <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>