

**RANCANGAN USAHA LAYANAN *SUSTAINABLE*  
*MERCHANDISE* DAN *CORPORATE GIFTING* PADA  
INDUSTRI MICE DAN KORPORASI OLEH PT VENINDO  
GELORA SOLUTIONS**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana  
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran  
(MICE)**

**Disusun Oleh:**

- |                                  |                        |
|----------------------------------|------------------------|
| <b>1. Ken Daren Cakraningrat</b> | <b>NIM: 2205413062</b> |
| <b>2. Siti Zahra</b>             | <b>NIM: 2205413075</b> |
| <b>3. Fatwa Fajrin</b>           | <b>NIM: 2205413083</b> |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA  
MEETING, KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN  
PAMERAN (MICE)  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2026**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# POLITEKNIK NEGERI JAKARTA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Fatwa Fajrin  
NIM : 2205413083  
Nama : Ken Daren Cakraningrat  
NIM : 2205413062  
Nama : Siti Zahra  
NIM : 2205413075  
Program Studi : Program Studi Sarja Terapan Usaha Jasa Konvensi,  
Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Layanan *Sustainable Merchandise* dan  
*Corporate Gifting* pada Industri MICE dan Korporasi oleh  
PT Venindo Gelora Solutions

Depok, 17 Juni 2026

Menyetujui,  
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par  
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D  
NIP 197510122008121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si  
NIP 198007112015041001



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Fatwa Fajrin  
NIM : 2205413083  
Nama : Ken Daren Cakraningrat  
NIM : 2205413062  
Nama : Siti Zahra  
NIM : 2205413075  
Program Studi : Program Studi Sarja Terapan Usaha Jasa Konvensi,  
Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)  
Judul Laporan Akhir: Rancangan Usaha Layanan *Sustainable Merchandise* dan  
*Corporate Gifting* pada Industri MICE dan Korporasi oleh  
PT Venindo Gelora Solutions

Telah Berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Kamis, 2 Juli 2026  
waktu : 13.00 – 14.30 WIB  
tempat : Ruang Meeting Jurusan Administrasi Niaga  
Politeknik Negeri Jakarta

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : Imam Syafiqanti, S.Sos., M.Si., Ph.D  
NIP 197510122008121001

Penguji I : Firman Syah, S.Sos.I., M.M  
NIP 198312102018031001

Penguji II : Heri Setyawan, S.E., M.Si  
NIP 1963120819910310





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *“Rancangan Usaha Layanan Sustainable Event Merchandise dan Corporate Gifting pada Industri MICE dan Korporasi oleh PT Venindo Gelora Solutions”* dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta bimbingan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025–2029
3. Bapak Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par. selaku Kepala Program Studi D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran Politeknik Negeri Jakarta;
4. Bapak Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan;
6. Teman-teman yang telah membantu serta memberikan semangat selama proses penyusunan laporan ini



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi bagi pengembangan usaha khususnya dalam bidang *Sustainable Event Merchandise* dan *Corporate Gifting*.

Depok, 21 Juni 2026

Penulis





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....                                      | 1  |
| BAB II LATAR BELAKANG .....                                          | 4  |
| 2.1 Data Perusahaan .....                                            | 9  |
| 2.1.1 Logo dan Filosofi PT Venindo Gelora.....                       | 10 |
| 2.1.2 Deskripsi Logo .....                                           | 12 |
| 2.1.3 Corporate Culture Perusahaan.....                              | 14 |
| 2.2 Biodata Pemilik PT Venindo Gelora Solutions .....                | 15 |
| 2.2.1 Pemilik Pertama .....                                          | 15 |
| 2.2.2 Pemilik Kedua.....                                             | 16 |
| 2.2.3 Pemilik Ketiga.....                                            | 17 |
| 2.3 Struktur Organisasi PT Venindo Gelora Solutions .....            | 17 |
| 2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....                                       | 18 |
| 2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham .....                             | 21 |
| 2.5 Jadwal kegiatan Pra-Operasional PT Venindo Gelora Solutions..... | 22 |
| 2.5.1 Riset Pasar .....                                              | 24 |
| 2.5.2 Analisis Pasar .....                                           | 25 |
| 2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan .....                             | 25 |
| 2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan .....                              | 26 |
| 2.5.5 Pengurus Perizinan Pendirian Perusahaan .....                  | 26 |
| 2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....                      | 29 |
| 2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan .....  | 29 |
| 2.5.8 Pembukaan Bisnis .....                                         | 30 |
| BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....                    | 31 |
| 3.1 Produk atau Jasa yang Ditawarkan .....                           | 31 |
| 3.1.1 Produk .....                                                   | 32 |
| 3.1.2 Spesifikasi Produk.....                                        | 34 |
| 3.1.3 Timeline Operasional Produk .....                              | 36 |
| 3.2 Gambaran Pasar .....                                             | 38 |
| 3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....                                | 47 |
| 3.3.1 Segmenting.....                                                | 47 |
| 3.3.2 Targeting .....                                                | 49 |
| 3.3.3 Positioning .....                                              | 50 |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| 3.4 Tren Perkembangan Pasar.....                          | 51  |
| 3.4.1 Market Share Pesaing.....                           | 51  |
| 3.4.2 Trend Market Pesaing .....                          | 54  |
| 3.4.3 Perkembangan Trend Pesaing .....                    | 57  |
| 3.4.4 Market Share Pesaing 2026-2029 .....                | 59  |
| 3.5 Proyeksi Penjualan .....                              | 65  |
| 3.6 Strategi Pemasaran .....                              | 71  |
| 3.6.1 Strategi Digital Marketing.....                     | 71  |
| 3.6.2 Strategi Direct Marketing & B2B Outreach .....      | 72  |
| 3.6.3 Strategi Kolaborasi & Partnership .....             | 73  |
| 3.7 Analisis Pesaing .....                                | 74  |
| 3.8 Analisis SWOT .....                                   | 76  |
| 3.9 Jejaring Usaha .....                                  | 78  |
| BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA .....                 | 80  |
| 4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....          | 80  |
| 4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM .....         | 83  |
| 4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia ..... | 84  |
| BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....                         | 86  |
| 5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi .....  | 86  |
| 5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi .....                  | 87  |
| BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN .....                | 88  |
| 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi .....                     | 89  |
| 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan .....                 | 91  |
| 6.3 Proyeksi Penjualan .....                              | 93  |
| 6.3.1 Timeline Pembayaran Bertahap .....                  | 94  |
| 6.4 Proyeksi Arus Kas .....                               | 97  |
| 6.5 Neraca Keuangan .....                                 | 99  |
| 6.6 Prakiraan Laba/Rugi.....                              | 100 |
| 6.7 Prakiraan Perubahan Modal .....                       | 103 |
| 6.8 Analisis Payback Period.....                          | 103 |
| 6.9 Analisis Net Present Value .....                      | 105 |
| 6.10 Analisis Internal Rate of Return.....                | 107 |
| 6.11 Analisis Profitability Index .....                   | 108 |
| 6.12 Analisis Return on Investment .....                  | 109 |
| BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....             | 111 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 7.1 Aspek Hukum .....                         | 111 |
| 7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan .....  | 111 |
| 7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan .....       | 113 |
| 7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama .....  | 114 |
| 7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa ..... | 115 |
| 7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang .....          | 115 |
| 7.2 Dampak Terhadap Lingkungan .....          | 116 |
| 7.3 Analisis Risiko Usaha .....               | 117 |
| 7.3.1 Risiko Pemasaran .....                  | 118 |
| 7.3.2 Risiko Operasional .....                | 118 |
| 7.3.3 Risiko Keuangan .....                   | 119 |
| 7.3.4 Risiko Force Majeure .....              | 119 |
| 7.3.5 Risiko Konflik Internal .....           | 120 |
| 7.3.6 Risiko Reputasi .....                   | 120 |
| 7.3.7 Risiko Politik .....                    | 121 |
| 7.4 Antisipasi Risiko Usaha .....             | 121 |
| 7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran .....       | 121 |
| 7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional .....     | 122 |
| 7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan .....        | 122 |
| 7.4.4 Antisipasi Force Majeure .....          | 123 |
| 7.4.5 Antisipasi Konflik Internal .....       | 123 |
| 7.4.6 Antisipasi Risiko Reputasi .....        | 123 |
| 7.4.7 Antisipasi Risiko Politik .....         | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                          | 126 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | 129 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR BAGAN**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Bagan 2.2 Struktur Organisasi PT Venindo Gelora Solutions..... | 18 |
| Bagan 4.4 Alur Rekrutmen .....                                 | 84 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Grafik Tren Pencarian Industri Merchandise dan Corporate Gifting di Indonesia (2021-2026). .... | 5  |
| Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Venindo Gelora Solutions.....                                                | 10 |
| Gambar 2.2 Biodata Pemilik Pertama.....                                                                    | 15 |
| Gambar 2.3 Biodata Pemilik Kedua .....                                                                     | 16 |
| Gambar 2.4 Biodata Pemilik Ketiga .....                                                                    | 17 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GRAFIK**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Grafik 3.1 Status Jabatan Responden.....                                       | 38 |
| Grafik 3.2 Bidang/Sektor Responden .....                                       | 39 |
| Grafik 3.3 Frekuensi Penyelenggaraan Event.....                                | 40 |
| Grafik 3.4 Kisaran Anggaran per Unit Merchandise .....                         | 41 |
| Grafik 3.5 Kendala dalam Pengadaan Merchandise .....                           | 42 |
| Grafik 3.6 Rata-rata Skor Persepsi Responden terhadap Sustainability .....     | 43 |
| Grafik 3.7 Produk Paling Diminati Responden .....                              | 44 |
| Grafik 3.8 Pertimbangan Penggunaan Vendor Merchandise<br>Ramah Lingkungan..... | 45 |
| Grafik 3.9 Preferensi Paket PT Venindo Gelora Solutions.....                   | 46 |
| Grafik 3.10 Pertumbuhan Pesaing Tahun 2021–2029 .....                          | 59 |
| Grafik 3.11 Market Share Pesaing Tahun 2027 .....                              | 61 |
| Grafik 3.12 Market Share Pesaing Tahun 2028 .....                              | 62 |
| Grafik 3.13 Market Share Pesaing Tahun 2029 .....                              | 63 |
| Grafik 3.14 Market Share Proyek Kumulatif 2026–2029.....                       | 64 |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Analisis Tren Pencarian Industri Merchandise di Indonesia .....                     | 5  |
| Tabel 2.1 Data Perusahaan PT Venindo Gelora Solutions .....                                   | 9  |
| Tabel 2.2 Susunan Pemilik Saham.....                                                          | 22 |
| Tabel 2.3 Jadwal Kegiatan Pra Operasional .....                                               | 23 |
| Tabel 3.1 Produk PT Venindo Gelora Solutions.....                                             | 32 |
| Tabel 3.2 Spesifikasi Produk Utama PT Venindo Gelora Solutions .....                          | 34 |
| Tabel 3.3 Timeline Operasional Produk .....                                                   | 36 |
| Tabel 3.4 Ringkasan Pengalaman Pengadaan Merchandise Responden .....                          | 39 |
| Tabel 3.5 Hasil Pengukuran Persepsi Responden terhadap Sustainability .....                   | 42 |
| Tabel 3.6 Rata-rata Skor Faktor Pemilihan Merchandise .....                                   | 44 |
| Tabel 3.7 Segmentasi Pasar yang Dituju .....                                                  | 48 |
| Tabel 3.8 Frekuensi Proyek Sustainable Merchandise & Corporate Gifting Pesaing 2021–2025..... | 53 |
| Tabel 3.9 Perhitungan Trend Lokasoka (Ecodo) Tahun 2021–2025 .....                            | 54 |
| Tabel 3.10 Perhitungan Trend Kaisae Tahun 2021–2025.....                                      | 55 |
| Tabel 3.11 Perhitungan Trend Liberty Society Tahun 2021–2025.....                             | 56 |
| Tabel 3.12 Perkembangan Trend Pesaing Tahun 2026–2029.....                                    | 57 |
| Tabel 3.13 Proyeksi Trend Pesaing Tahun 2026–2029 .....                                       | 58 |
| Tabel 3.14 Market Share Pesaing Tahun 2026 .....                                              | 60 |
| Tabel 3.15 Market Share Pesaing Tahun 2027 .....                                              | 60 |
| Tabel 3.16 Market Share Pesaing Tahun 2028 .....                                              | 61 |
| Tabel 3.17 Market Share Pesaing Tahun 2029 .....                                              | 62 |
| Tabel 3.18 Total Proyek Pesaing Sebelum dan Sesudah Masuknya PT Venindo Gelora Solutions..... | 63 |
| Tabel 3.19 Proyeksi Market Share PT Venindo Gelora Solutions Tahun 2026–2029 .....            | 67 |
| Tabel 3.20 Proyeksi Penjualan PT Venindo Gelora Solutions Tahun 2026 .....                    | 69 |
| Tabel 3.21 Proyeksi Penjualan PT Venindo Gelora Solutions Tahun 2027 .....                    | 69 |
| Tabel 3.22 Proyeksi Penjualan PT Venindo Gelora Solutions Tahun 2028 .....                    | 70 |
| Tabel 3.23 Proyeksi Penjualan PT Venindo Gelora Solutions Tahun 2029 .....                    | 70 |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3.23 Analisis Pesaing PT Venindo Gelora Solutions.....                    | 74  |
| Tabel 3.24 Analisis SWOT PT Venindo Gelora Solutions.....                       | 76  |
| Tabel 3.25 Matriks Strategi SWOT PT Venindo Gelora Solutions .....              | 77  |
| Tabel 3.26 Jejaring Usaha PT Venindo Gelora Solutions .....                     | 78  |
| Tabel 4.1 Kompetensi Inti Perusahaan.....                                       | 81  |
| Tabel 4. 2 Sumber Daya Manusia PT Venindo Gelora Solutions.....                 | 81  |
| Tabel 4. 3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM .....                        | 83  |
| Tabel 5.1 Daftar Kebutuhan Teknologi Perangkat Keras .....                      | 86  |
| Tabel 5.2 Daftar Kebutuhan Teknologi Perangkat Lunak .....                      | 87  |
| Tabel 5.3 Tahapan Perkembangan Teknologi.....                                   | 87  |
| Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi PT Venindo Gelora Solutions.....          | 90  |
| Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan .....                                 | 92  |
| Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan PT Venindo Gelora Solutions .....                  | 93  |
| Tabel 6.4 Timeline Pembayaran Full .....                                        | 96  |
| Tabel 6.5 Proyeksi Arus Kas PT Venindo Gelora Solutions .....                   | 97  |
| Tabel 6.6 Neraca Keuangan PT Venindo Gelora Solutions.....                      | 99  |
| Tabel 6.7 Prakiraan Laba/Rugi PT Venindo Gelora Solutions.....                  | 100 |
| Tabel 6.8 Prakiraan Perubahan Modal PT Venindo Gelora Solutions.....            | 103 |
| Tabel 6.9 Analisis Payback Period PT Venindo Gelora Solutions .....             | 104 |
| Tabel 6.10 Analisis Net Present Value PT Venindo Gelora Solutions .....         | 106 |
| Tabel 6.11 Analisis Internal Rate of Return PT Venindo Gelora<br>Solutions..... | 107 |
| Tabel 6.12 Analisis Profitability Index PT Venindo Gelora<br>Solutions.....     | 108 |
| Tabel 6.13 Analisis Return on Investment PT Venindo Gelora<br>Solutions.....    | 109 |
| Tabel 7.1 Analisis Risiko dan Antisipasi PT Venindo Gelora<br>Solutions.....    | 124 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Venindo Gelora Solutions adalah perusahaan rintisan berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang bergerak sebagai penyedia solusi terintegrasi (end-to-end) di bidang *Sustainable Event Merchandise* dan *Corporate Gifting*. Didirikan oleh tiga alumni D4 MICE Politeknik Negeri Jakarta yakni Fatwa Fajrin (Direktur Utama), Ken Daren Cakraningrat (Direktur Pemasaran), dan Siti Zahra (Direktur Keuangan), perusahaan berlokasi operasional di BSD, Tangerang Selatan. Membawa visi untuk menjadi mitra inovatif yang memberikan nilai tambah bagi industri, perusahaan hadir untuk menjawab tingginya tuntutan praktik *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dengan menyediakan merchandise berkualitas yang dikurasi dari material ramah lingkungan dan selaras dengan identitas merek klien.

Kesiapan pasar terhadap layanan ramah lingkungan sangat tinggi. Berdasarkan riset pasar 2026 terhadap 100 korporasi di Jabodetabek, 96% responden aktif dalam pengadaan suvenir acara dan 94% di antaranya menyatakan siap beralih ke vendor ramah lingkungan. Peluang ini diperkuat oleh lonjakan penelusuran kata kunci “Souvenir Ramah Lingkungan” di Google Trends, serta estimasi pertumbuhan pasar pengadaan suvenir berkelanjutan yang diproyeksikan naik dari 109 proyek pada 2026 menjadi 144 proyek pada 2029. Guna mengeksplorasi celah ini, perusahaan mengandalkan keunggulan kompetitif berupa diferensiasi layanan yang menggabungkan garansi kualitas, ketepatan waktu distribusi, serta personalisasi produk berbasis ekonomi sirkular yang jarang dimiliki kompetitor konvensional.

Untuk mengakomodasi fleksibilitas anggaran klien, produk dibagi ke dalam tiga paket dengan Minimum Order Quantity (MOQ). Menggunakan strategi *cost-plus pricing* dengan margin 110% di luar Pajak Pertambahan Nilai (PPN) 11%, harga jual per unit untuk tahun 2027 ditetapkan sebesar: Rp141.000 untuk *Eco Starter Package* (massal/seminar); Rp307.500 untuk *Eco Growth Package* (korporat/gathering); dan Rp1.282.500 untuk *Eco Signature Package* (VIP/investor). Tersedia pula *Custom Package* untuk segmentasi yang lebih variatif. Strategi harga premium ini merupakan kunci kelangsungan finansial, yang





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memungkinkan perusahaan beroperasi sehat meskipun target volume proyek dijaga pada angka yang realistis.

Dari sisi operasional, perusahaan menetapkan masa pra-operasional selama empat bulan yang dimulai pada September 2026, yang difokuskan pada pengurusan legalitas, penyewaan *virtual office* senilai Rp1.500.000 per bulan, serta aktivasi pemasaran digital. Sepanjang tahun persiapan (2026) ini, perusahaan belum membukukan penjualan, dan para pendiri tidak menarik gaji guna menekan beban awal. Struktur inti dijalankan langsung oleh ketiga *co-founder*, dibantu oleh satu tenaga *Graphic Designer* berbasis proyek lepas untuk menjaga efisiensi *fixed cost*. Sebagai pemain baru yang bersaing pada nilai, target akuisisi kontrak di Jabodetabek ditetapkan secara bertahap: 17 proyek pada 2027, 17 proyek pada 2028, dan 18 proyek pada 2029.

Kebutuhan modal awal ditetapkan sebesar Rp150.000.000, sepenuhnya bersumber dari ekuitas pendiri (*bootstrapping*) demi menghindari beban utang di awal pendirian. Menggunakan asumsi inflasi biaya 5% per tahun, pendapatan diproyeksikan bertumbuh secara solid dari Rp0 (2026) menjadi Rp695.925.000 pada 2027, Rp730.721.250 pada 2028, dan Rp813.893.063 pada 2029. Kinerja laba bersih mencerminkan pola kurva-J yang sehat: mencetak rugi awal sebesar Rp30.535.667 pada fase pra-operasional 2026, lalu berbalik menjadi untung yang substansial sebesar Rp122.019.000 (2027), Rp109.152.110 (2028), dan mencapai Rp142.852.023 pada 2029. Akumulasi laba bahkan sudah mencetak angka positif sejak tahun pertama beroperasi.

Studi kelayakan bisnis perusahaan telah divalidasi melalui lima instrumen analisis keuangan dengan hasil yang seragam dan meyakinkan. *Payback Period* (PP) tercapai dalam waktu 2 tahun, 4 bulan, dan 5 hari. *Net Present Value* (NPV) sangat bernilai positif pada dua skenario suku bunga, yakni Rp208.614.458 (pada tingkat 10%) dan Rp252.606.915 (pada tingkat 6,25%). *Internal Rate of Return* (IRR) berada pada angka 27,78%, menciptakan batas keamanan (*margin of safety*) yang kuat di atas tingkat biaya modal. *Profitability Index* (PI) berada di level 2,68, serta *Return on Investment* (ROI) stabil memuncak di kisaran 34% hingga 56%.



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai langkah kehati-hatian, perusahaan telah menyiapkan strategi mitigasi untuk tujuh kategori risiko utama (pemasaran, operasional, keuangan, *force majeure*, konflik internal, reputasi, dan politik). Risiko fluktuasi pasokan dan ketergantungan pada vendor ditanggulangi melalui diversifikasi kemitraan, penerapan skema pembayaran termin (uang muka 50%), serta payung hukum perseroan terbatas (PT) yang kuat. Konvergensi antara tren keberlanjutan yang masif, struktur biaya per proyek yang ramping, serta kelayakan proyeksi keuangan yang solid membuktikan bahwa PT Venindo Gelora Solutions adalah investasi usaha yang tangguh dan sangat layak untuk dieksekusi.







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku, Jurnal, dan Artikel Ilmiah

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Dewi, W. (2023). Urgensi pengaruh personalisasi pemasaran terhadap loyalitas pelanggan dalam era digital. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 1(2), 105–116.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hery. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi kelayakan bisnis* (Edisi revisi). Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusuma, C. S. D. (2019). MICE: Masa depan bisnis pariwisata Indonesia. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 16(2), 52–62.
- MR, S. P., & Firmansyah, A. (2023). Penerapan konsep keberlanjutan pada pelaku industri MICE (Meeting, Incentives, Conference, & Exhibition) di Indonesia. *Jurnalku*, 3(4), 375–389. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i4.550>
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi biaya* (Edisi 5). UPP STIM YKPN.
- Munawir, S. (2010). *Analisa laporan keuangan* (Edisi 4). Liberty.
- Nugroho, A., Sholeha, S. S., Fathor, K. A., & Jaya, U. P. (2025). Eksplorasi budaya organisasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan (Studi kualitatif di perusahaan startup). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 177–186. .
- Nur A, F. A., Lavenia, L., Ridho, M. W., Ambarwati, H. C., & Pandin, M. Y. R. (2025). Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) terhadap Sustainability Accounting and Reporting. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.47134/jampk.v3i1.794>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (Edisi 4). BPFE.

Sartono, A. (2010). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi* (Edisi 4). BPFE.

Sharma, R., & Jha, M. (2017). Values influencing sustainable consumption behaviour: Exploring the contextual relationship. *Journal of Business Research*, 76, 77–88. Sunyoto, D. (2014). *Studi kelayakan bisnis*. Center for Academic Publishing Service (CAPS).

Susanto, E., Noor, A. A., Sanjaya, S., Erwin, T. H., Hastuti, S., & Trihartanti, R. P. (2021). Perancangan indikator sustainable MICE sebagai bentuk kolaborasi perguruan tinggi dan dunia industri. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat)*, 4(2), 67. <https://doi.org/10.36339/je.v4i2.320>

Trisnaningati, B. L., Nindya, P., & Aulia, P. L. (2024). Pengaruh komunikasi dalam manajemen proyek. *SINTESIA: Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, 3(2), 46–52.

Umar, H. (2005). *Studi kelayakan bisnis* (Edisi 3). PT Gramedia Pustaka Utama.

**B. Peraturan Perundang-undangan**

*Kitab Undang-Undang Hukum Perdata* (KUH Perdata).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja.

**C. Sumber Data dan Internet**

Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Data laju inflasi tahunan Indonesia*.  
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/01/05/2527/inflasi-year-on-year--y-on-y--pada-desember-2025-sebesar-2-92-persen.html>

Google Trends. (2026). *Tren penelusuran kata kunci "Event Merchandise", "Corporate Gifting", "Souvenir Custom", "Merchandise Perusahaan", dan "Souvenir Ramah Lingkungan". di Indonesia, 2021–2026*. Diakses dari <https://trends.google.com>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**