



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

DESAIN SLEEVE UNTUK KEMASAN KHUSUS PADA PRODUK
DIRIDARA SEBAGAI HADIAH



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2021

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Judul Tugas Akhir : Desain *Sleeve* Untuk Kemasan Khusus Pada Produk Diridara Sebagai Hadiah
Penulis : Angelita Eka Rahmiati
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 5200 0000 0000 0000 79

Dosen Pembimbing II

Saeful Imam, M.T.
NIP. 198607202010121004



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

DESAIN *SLEEVE* UNTUK KEMASAN KHUSUS PADA PRODUK DIRIDARA SEBAGAI HADIAH

Oleh:

ANGELITA EKA RAHMIATI
NIM: 5017020073

Disahkan:

Depok, 21 Agustus 2021
Penguji I

Penguji II

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000090

Rina Ningtyas, M.Si
NIP. 198902242020122011

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

DESAIN *SLEEVE* UNTUK KEMASAN KHUSUS PADA PRODUK DIRIDARA SEBAGAI HADIAH

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 12 Agustus 2021
Yang menyatakan



Angelina Eka Kanmiati
NIM: 5017020073

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan adalah suatu hal yang sangat penting bagi sebuah produk. Dengan adanya sebuah kemasan, produk akan sampai di tangan konsumen dengan keadaan baik. Adanya sebuah kemasan saat ini bisa digunakan juga untuk meningkatkan minat konsumen serta membangun citra dari sebuah brand. Sebagai brand aksesoris wanita yang saat ini sudah mencapai lingkup yang luas, beberapa konsumen ingin membeli produk Diridara sebagai hadiah kepada temannya, dan meminta agar produknya dibungkus dengan kemasan hadiah, namun saat ini Diridara belum memiliki kemasan tersebut. Selanjutnya Diridara ingin menghadirkan sebuah kemasan khusus dengan desain *sleeve* yang menunjukkan citra brand, dan untuk lebih meningkatkan brand awareness. Perancangan desain *sleeve* ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan melakukan pengumpulan data melalui wawancara dengan owner, observasi melalui *Instagram* dan *Shopee*, survei dengan kuesioner dan studi literatur. Setelah data yang dirasa cukup, maka proses berlanjut untuk menentukan konsep visual, melalui *brainstorming* dengan *mindmap* untuk menemukan *key word*, pembuatan *moodboard* berdasarkan hasil *mindmap*, thumbnail dan 5 sketsa halus, pembuatan desain komprehensif dan *Final Art Work*. Hasil yang didapatkan adalah desain dengan tema konsep “Tas yang Berbunga” yaitu ilustrasi yang menggambarkan isi produk didalam kemasan. Dengan menggunakan layout asimetris dan penempatan objek lain dengan layout irama. Diharapkan dengan adanya desain kemasan berupa *sleeve* tambahan dapat lebih meningkatkan citra brand tersebut. Desain di cetak menggunakan material kertas ivory 270 gsm, menggunakan teknik cetak digital printing. Desain akan dimuat pada bidang kertas A1 yang cukup untuk 4 sampai 5 desain.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Sleeve, Fashion Wanita, Desain Natural



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging is very important for a product. With packaging, the product will arrive in the hands of consumers in good condition. The existence of packaging can also be used to increase consumer interest and build the image of a brand. As a women's accessory brand that has now reached a broad scope, some consumers want to buy the product as a gift for their friend, and want the product to be wrapped in gift packaging, but currently Diridara does not have such packaging. Furthermore, Diridara wants to make a special packaging with sleeve design that shows the brand image, and to further increase brand awareness. The design of this sleeve packaging uses descriptive qualitative research methods, by collecting data through interviews with owners, observation through Instagram and Shopee, surveys with questionnaires and literature studies. After the data is deemed sufficient, then the process continues to determine the visual concept through brainstorming with mindmaps to find key words, making moodboards based on the results of mindmaps, thumbnails, and 5 fine sketches, making comprehensive design and Final Art Work. The result obtained is a design with the concept theme "Flowering Bag" which is an illustration that describes the contents of the product in the packaging. By using asymmetrical layouts and placement of other objects with rhythmic layouts. It is hoped that the packaging design in the form of additional sleeves can further enhance the brand image. The design will be printed using 270 gsm ivory paper, using digital printing techniques. The design is fitted on an A1 paper plane suitable for 4 to 5 designs.

Key Word: *Packaging Design, Sleeve, Women's Fashion, Natural Design*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Allhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi penulis kesempatan untuk menyusun Laporan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Diridara Sebagai Hadiah dibuat untuk memenuhi tugas akhir mata kuliah Skropsi serta salah satu syarat untuk kelulusan semester 8.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih karena dalam perjalanan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan dan dukungan dari kedua orang tua penulis, Bapak Prihatin Suhendro, Ibu Sri Rahayu, dan keluarga lain yang baik yang telah mendukung penulis dengan kasih dan sayang. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S. Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis,
4. Bapak Irpan Saripudin, S.Sn, M.Ds selaku Pembimbing Akademik Desain Grafis C
5. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds selaku dosen Mata Muliah Seminar Desain Grafis.
6. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos selaku dosen pembimbing materi yang banyak membantu penulis dalam memahami teori serta memberi saran yang baik selama masa bimbingan dan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
7. Bapak Saeful Imam, M.T selaku dosen pembimbing penulisan yang telah banyak membantu penulis dalam penyuntingan Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan Staf Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
9. Fajrinissa Iren dan Fikri Abyan selaku owner Diridara yang ikut membantu dan memberi saran mengenai desain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Muhamad Ridwan Haris sebagai partner yang telah banyak membantu penulis dalam segi fisik dan materi selama menyelesaikan Laporan Tugas Akhir beserta hasil karya.
11. Anggun, Iren, Mae, Teko, Dinda, Beka, Taca, Panjus, Wirdan sebagai sahabat penulis yang paling sering menemani dan membantu penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
12. Teman-teman DG 8C yang sama-sama menyusun Laporan Tugas Akhir.
13. Dwi Septia, Fauzan, Syauqi sebagai teman bimbingan yang juga membantu memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
14. Ka Arza, Ka Ninies, Ka Bagas, Ka Alif, Ka Maul, Ka Tiwi dan Ka Fikab yang juga membantu penulis selama penulisan laporan.
15. Mega Juni dan Kholifah sebagai sahabat penulis yang selalu mendukung dan menghibur mental penulis selama proses penulisan laporan.
16. Responden yang sudah mengisi survey dengan baik.

Dukungan, nasihat, doa, serta bantuan yang sudah diberikan tidak akan dilupakan oleh penulis. Adalah suatu kebahagiaan tersendiri untuk penulis dan akan selalu dikenang hingga akhir hayat. Semoga kebaikan yang diberikan Bapak/Ibu, pasangan serta sahabat semua diganjar oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi dan penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis agar bisa lebih baik lagi. Semoga laporan ini bisa memenuhi tujuan yang diharapkan.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Angelita Eka Rahmiati



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.1.1 Tujuan Pembahasan	4
1.1.2 Manfaat Pembahasan	4
1.4 Sitematika Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Kemasan	6
2.1.2 Jenis-jenis Kemasan	7
2.2 Desain Kemasan.....	8
2.2.1 Elemen Desain Kemasan.....	9
2.2.2 Prinsip Layout Kemasan	19
2.3 Proses Desain Kemasan	23
2.4 Struktur dan Material Kemasan Karton	26
2.4.1 Struktur Kemasan Karton.....	26
2.4.2 Material Kemasan Karton	29
2.4.3 Teknik Cetak Kemasan Karton	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III.....	33
METODE PERANCANGAN.....	33
3.1 Metode Riset Desain	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Data dan Analisis	35
3.3.1 Profil Klien.....	35
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	36
3.3.3 Target Market dan <i>Positioning</i>	37
3.3.4 Kompetitor	38
3.3.5 Consumer Insight	40
3.3.6 Analisis SWOT	41
3.4 Arahan Kreatif.....	43
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Konsep Desain	45
4.1.1 <i>Mindmap</i>	45
4.1.2 <i>Moodboard</i>	46
4.1.3 Ide Konsep Visual.....	49
4.2 Proses Desain	49
4.2.1 Thumbnail	49
4.2.2 Sketsa Halus	51
4.2.3 Desain Komprehensif.....	57
4.2.4 Desain Terpilih.....	60
4.3 Pertimbangan Produksi	67
4.4 Pengaplikasian Karya.....	68
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR REFERENSI	75
Buku dan Jurnal	75



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Website.....	76
DAFTAR LAMPIRAN.....	77
Laporan Bimbingan Dosen Pembimbing 1	77
Laporan Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	79
Transkrip Wawancara Dengan Klien	80
Hasil Kuesioner.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Diridara.....	3
Gambar 1. 2 Permintaan Dari Customer	3
Gambar 2. 1 Kemasan Primer	7
Gambar 2. 2 Kemasan Sekunder	8
Gambar 2. 3 Kemasan Warna Coklat	10
Gambar 2. 4 Kemasan Warna Hitam	11
Gambar 2. 5 Kemasan Warna Putih	11
Gambar 2. 6 Kemasan Warna Merah	12
Gambar 2. 7 Kemasan Warna Kuning	12
Gambar 2. 8 Kemasan Warna Hijau	13
Gambar 2. 9 Kemasan Warna Biru	13
Gambar 2. 10 Kemasan Warna Jingga	14
Gambar 2. 11 <i>Font Serif</i>	15
Gambar 2. 12 <i>Font Sans Serif</i>	15
Gambar 2. 13 <i>Font Script</i>	16
Gambar 2. 14 <i>Font Black Letter</i>	16
Gambar 2. 15 <i>Font Miscellaneous</i>	17
Gambar 2. 16 Macam-macam Garis	18
Gambar 2. 17 Bentuk Geometris	19
Gambar 2. 18 Bentuk Natural Sumber:	19
Gambar 2. 19 Kemasan Keseimbangan Simetris	20
Gambar 2. 20 Kemasan Keseimbangan Asimetris.....	20
Gambar 2. 21 Kemasan Kontras	21
Gambar 2. 22Kemasan Isolasi Objek.....	22
Gambar 2. 23 Kemasan Penempatan Desain	22
Gambar 2. 24 Kemasan Irama.....	23
Gambar 2. 25 Kemasan Kesatuan	23
Gambar 2. 26 Struktur Tuck End	27
Gambar 2. 27 Struktur Glued End.....	27
Gambar 2. 28 Struktur Bottom Lock	28
Gambar 2. 29 Struktur Auto Lock Bottom.....	29
Gambar 2. 30 <i>Artpaper</i>	30
Gambar 2. 31 <i>Chromocated</i>	30
Gambar 2. 32 <i>Ivory</i>	31
Gambar 2. 33 <i>Dupleks</i>	31
Gambar 3. 1 Logo Diridara	35
Gambar 3. 2 Autumn Slinbag.....	36
Gambar 3. 3 Daffodil Big Totebag	37
Gambar 3. 4 Leissure Slinbag	37
Gambar 3. 5 Autumn Totebag.....	37
Gambar 3. 6 Logo Crafea Studio	38
Gambar 3. 7 Logo Kalani Bags.....	39
Gambar 3. 8 Logo Annona Bags.....	39



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i>	46
Gambar 4. 2 <i>Moodboard design</i>	47
Gambar 4. 3 <i>Moodboard Surface</i>	48
Gambar 4. 4 <i>Moodboard Produk</i>	48
Gambar 4. 5 Tema Memulai Dari Bibit	49
Gambar 4. 6 Tema Proses Untuk Berkembang.....	50
Gambar 4. 7 Tema Bunga yang Berkembang	50
Gambar 4. 8 <i>Desain Surface</i>	51
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 1	52
Gambar 4. 10 Sketsa Halus 2	53
Gambar 4. 11 Sketsa Halus 3	54
Gambar 4. 12 Sketsa Halus 4	55
Gambar 4. 13 Sketsa Halus 5	56
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 1	58
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif 2	59
Gambar 4. 16 Desain Komprehensif 3	60
Gambar 4. 17 Desain Terpilih	61
Gambar 4. 18 Struktur <i>Sleeve</i>	61
Gambar 4. 19 Proses Pembuatan Ilustrasi.....	62
Gambar 4. 20 Warna CMYK Sumber:.....	63
Gambar 4. 21 Font Itim.....	64
Gambar 4. 22 Desain <i>Top Panel</i>	64
Gambar 4. 23 Desain <i>Left Panel</i>	65
Gambar 4. 24 Desain <i>Right Panel</i>	66
Gambar 4. 25 <i>Final Art Work</i>	66
Gambar 4. 26 Mockup <i>Sleeve</i> Pada <i>Sliding Box</i>	67
Gambar 4. 27 <i>Seal Label</i> untuk <i>Paperbag</i>	69
Gambar 4. 28 <i>Thank You Card</i>	70
Gambar 4. 29 <i>Greeting Card</i>	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Matriks SWOT	42
Tabel 3. 2 Tabel Arahan Kreatif	43





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2 : Lampiran Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Dengan Klien
- Lampiran 4 : Hasil Kuesioner
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Survei E-Commerce 2020 menunjukkan bahwa respons rate dari survei E-Commerce 2020 sebesar 99,64%. Makanan, minuman, dan bahan makanan: *fashion* dan kosmetik merupakan tiga kelompok barang terbanyak yang terjual melalui transaksi *E-Commerce*. Selain itu dari kutipan CNN Jakarta juga menyebutkan Bank Indonesia (BI) mencatat jumlah transaksi jual beli di E-Commerce mencapai Rp. 180,74 triliun per September 2020. Direktur Eksekutif Bank Indonesia Erwin Haryono mengatakan nilai transaksi E-Commerce pada 2019 menjadi yang tertinggi semenjak 2017 lalu yakni sebesar Rp. 201 triliun. Tercatat, nilai transaksi E-Commerce pada 2017 sebesar Rp. 44,75 triliun dan 2018 sebesar Rp. 106,5 triliun.

Dikutip dari artikel Binus University Bandung (2019), salah satu industri yang juga masuk di E-Commerce adalah industri *fashion*, di Indonesia industri *fashion* sendiri berkembang dengan sangat pesat. Industri *fashion* sendiri menempati urutan kedua dalam jumlah usaha atau perusahaan ekonomi kreatif berdasarkan jajarannya Sensus Ekonomi 2016 yaitu sekitar 15,01% setelah industri kuliner dengan 67,66%. Industri *fashion* juga mampu berkontribusi 18,01% atau sekitar 116 triliun dalam Gairah Ekonomi Kreatif Indonesia.

Dari Kompasiana Beyond Blogging (2018), menjelaskan bahwa tas salah satu bagian dari *fashion* yang tidak bisa dipisahkan sekarang ini adalah satu kesatuan terkhusus untuk kaum wanita. Kebanyakan wanita yang gemar berpergian menjadikan tas sebagai tentengan tangan yang mudah untuk menyimpan alat-alat *make up*, buku, *handphone* dll. Mereka yang sangat menyukai *fashion* juga sering memadukan warna, model, dan bahan tas dengan pakaian yang mereka gunakan agar lebih *matching*. Karena *trend mix and match fashion* tersebut tidak sedikit pula wanita yang mengoleksi tas agar bisa dibawa berpergian sesuai dengan pakaian yang mereka kenakan saat itu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dikutip juga dari berita online Investor.id (2018) dengan judul “Produk Fashion di E-Commerce Paling diburu”. Hasil riset Snapcart (2018) kata Felix Sugianto juga menunjukkan pakaian dan aksesoris tas fashion masih menjadi produk yang paling banyak diburu. Jumlahnya mencapai 40% dari total responden. Diikuti produk-produk digital seperti games, aplikasi berbayar, asuransi online, dll 28%, produk kosmetik dan kebutuhan personal 23%, gadget dan aksesoris 21%, produk kebutuhan rumah tangga 17%, sepatu 16%, pakaian dan perlengkapan bayi 15%, dan tas 15%.

Diridara adalah brand pakaian dan aksesoris wanita yang dibuat oleh Iren dan Fikri pada tahun 2019. Bermula dari menjual *slinbag* dan *pouch make up*, lalu disaat pandemi mulai menjual masker kain 3 lapis. Namun saat ini Diridara fokus untuk menjual tas saja seperti *totebag* dan *slinbag* dengan berbagai macam bentuk yang unik. Promosi dilakukan pada media sosial *Instagram* dan dapat dipesan melalui *Shopee* atau *Whatsapp*. Beberapa konsumen memesan produk Diridara sebagai hadiah untuk temannya yang sedang berulang tahun dan wisuda atau untuk keluarga, sehingga ada permintaan kepada owner untuk membungkus produk Diridara dengan kemasan hadiah. Lebih dari 50% pembeli yang menginginkan adanya kemasan hadiah. Namun kemasan yang biasanya masih menggunakan amplop kertas paperbag, sehingga saat proses pengantaran dengan ekspedisi dan sampai di tangan konsumen kemasan mudah lecek. Karena itu pembeli menginginkan adanya kemasan yang lebih kokoh dan premium untuk dijadikan hadiah. Owner merasa ada pasar yg bisa digarap melalui kemasan hadiah ini karena pasar yg beli untuk *gift* cukup besar. Sehingga dibutuhkanlah kemasan khusus yang digunakan untuk hadiah, agar kemasan lebih terlihat eksklusif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Kemasan Diridara
Sumber: Dokumen Klien



Gambar 1. 2 Permintaan Dari Customer
Sumber: Dokumen Klien

Berdasarkan data dan keputusan di atas, dibutuhkan kemasan untuk paket yang akan digunakan sebagai hadiah untuk produk Diridara yang muat untuk 1 sampai 2 produk.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di latar belakang, dapat diketahui rumusan masalah yaitu bagaimana membuat kemasan hadiah untuk produk Diridara?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini ada beberapa pembahasan masalah, antara lain:

1. Proses perancangan desain kemasan hadiah Diridara
2. Penerapan prinsip dan elemen desain kemasan hadiah Diridara
3. Pemilihan struktur dan material untuk kebutuhan desain kemasan hadiah Diridara
4. Pengaplikasian rancangan desain kemasan hadiah Diridara.

1.1 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini ada beberapa tujuan dan manfaat, antara lain:

1.1.1 Tujuan Pembahasan

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan hadiah Diridara
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain kemasan untuk kemasan hadiah Diridara
3. Menjelaskan dan menjabarkan struktur dan material kebutuhan kemasan hadiah Diridara
4. Memperlihatkan contoh pengaplikasian desain kemasan hadiah di *mockup*.

1.1.2 Manfaat Pembahasan

1. Manfaat Akademis

Dalam perancangan desain kemasan ini diharapkan bisa berguna dalam menambah pengetahuan tentang teori-teori desain dan struktur serta material yang digunakan dalam memecahkan masalah perancangan.

2. Manfaat Praktik

Dalam perancangan desain kemasan hadiah ini bisa membantu permasalahan yang dihadapi oleh Diridara dalam pengemasan hadiah sehingga kebutuhan konsumen bisa terpenuhi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Sitematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini dibagi menjadi 5 BAB, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang penjelasan masalah dibutuhkan kemasannya pada produk tas, berisi poin-poin yang mencakup rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi penjelasan berupa teori-teori desain secara umum yang digunakan untuk penyusunan Tugas Akhir BAB II.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi metode apa yang akan digunakan dalam melengkapi data klien dan produk.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini berisi penjabaran saat melakukan perancangan desain kemasan berupa konsep, *mindmap*, *moodboard*, *thumbnail*, sketsa kasar disertai alternatif desain, desain komprehensif dan final art work lalu diterapkan ke dalam *mockup*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan mengenai hasil desain yang telah dibuat untuk kemasan hadiah Diridara serta saran dan masukan untuk pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah semua proses pembuatan desain sleeve untuk kemasan khusus produk Diridara selesai, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Proses perancangan desain sleeve untuk kemasan khusus Diridara ini dimulai dengan riset data yaitu melalui wawancara dengan owner Diridara. Wawancara dilakukan guna mendapatkan data terkait brand dan produk. Selain wawancara, penulis juga melakukan observasi melalui akun instagram dan shopee, tujuannya untuk melihat brand serta penjualan kompetitor. Membandingkan apa perbedaan pada brand lain dengan brand Diridara. Setelah melakukan observasi, dilakukan survey dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara online melalui media sosial. Survey dibuat secara khusus hanya untuk perempuan dengan umur 18-26 tahun. Metode terakhir ialah studi pustaka, dengan mencari buku yang minimal 10 tahun terbit atau dengan jurnal ilmiah minimal 5 tahun terakhir yang terkait dengan penelitian. Setelah data yang dirasa cukup, kemudian data tersebut akan diolah menggunakan analisis SWOT serta mendapatkan positioning untuk mendapat arahan kreatif. Dalam arahan kreatif, didapatkan key message yaitu menghadirkan produk-produk *fashion* wanita khususnya tas wanita serba guna yang natural dan simpel untuk berbagai macam outfit, dan tone and manner yaitu hangat, bersahabat, sederhana, *little bit feminin*. Lalu untuk menemukan konsep visual, dibuatlah mindmap dengan brainstorming, ditemukan key word garis bergelombang, pot gerabah, warna hijau dan coklat, pattern, kosong, script dan serif. Setelah itu keyword tersebut akan digambarkan melalui moodboard, yang akan didapatkan berupa tipografi, layout, objek visual, bentuk kemasan, serta pallet warna. Selanjutnya pembuatan thumbnail dengan tema konsep visual yang berbeda. Terbagi menjadi 3 konsep yaitu memulai dari bibit, dengan menonjolkan kesan natural. Proses untuk berkembang, dengan menonjolkan kesan feminim. Dan yang terakhir bunga yang berkembang, yaitu menunjukkan kesan natural dan feminim bersamaan. Ketiga konsep tersebut



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dibuat secara beralur. Dari konsep memulai dari bibit terpilih 2 thumbnail yaitu dengan tema bunga diatas kertas dan taman milik Dara. Dari konsep bunga yang terlihat terpilih 3 thumbnail yaitu tas yang berbunga, daun maple yang berguguran, dan kejutan!. Dari 5 thumbnail tersebut dibuatlah sketsa halus dan akan dipilih 3 sketsa yang akan dijadikan desain komprehensif. 3 desain komprehensif nanti akan dipilih untuk menjadi desain akhir. Hasil yang didapat dari studi literatur, elemen dan prinsip yang terpilih pada desain akhir untuk pembuatan sleeve untuk kemasan khusus hadiah Diridara menggunakan layout asimetris, menggunakan bentuk organis dan natural, ilustrasi, dan warna. Menggunakan layout asimetris karena penempatan ilustrasi dan bentuk organis secara tidak merata namun tetap berkesan rapih dengan fokus yang ada pada ukuran logo yang dibuat lebih besar disebelah kiri desain. Elemen ilustrasi yang dibuat adalah bunga aster dan resleting.

- b. Desain untuk media utama dibuat dengan ukuran seluruhnya 69 cm dan akan dibagi dalam 3 bagian. Top panel memiliki ukuran panjang 25 cm dan lebar 10 cm, right dan left panel dibuat dengan ukuran panjang 10 cm dan tinggi 8,5 cm, bottom panel dibuat dengan ukuran panjang 25 cm dengan tambahan 2 cm untuk area perekat. Pada media turunan seal label untuk paperbag dibuat dengan ukuran panjang seluruhnya 14 cm dan lebar 5 cm. Pada media turunan greeting card dan thank you card dibuat dengan ukuran sama yaitu 7 x 7 cm.
- c. Material yang akan digunakan untuk media utama desain sleeve ini adalah kertas ivory dengan ketebalan 270gsm. Pada media turunan seal label untuk paper bag, menggunakan material stiker vinyl laminasi glossy, untuk thank you card dan greeting card menggunakan material kertas BW.

5.2 Saran

Dari pembuatan desain sleeve untuk kemasan khusus Diridara, terdapat beberapa saran jika akan aada penelitian lanjutan atau pemecahan masalah yang terjadi selama penelitian, yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk mencapai hasil desain yang baik dan memunculkan citra brand pada desain kemasan yang dibuat, penulis harus melakukan riset dengan teliti untuk mendapat banyak data terkait. Dari segi konsumen yang dituju serta positioning yang ingin dihadirkan. Pada proses pembuatan mindmap, harus lebih banyak lagi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggali ide. Agar lebih banyak kata yang dapat divisualkan hingga mendapat keyword yang tepat untuk dijadikan moodboard. Sehingga saat pembuatan thumbnail akan terasa lebih mudah dengan moodboard yang berisi keyword visual yang tepat.

- b. Dalam membuat desain pada media utama, harus ada alternatif ukuran. Karena tidak semua customer akan membeli lebih dari 1 produk, jadi desain pada kemasan akan tetap terpakai meskipun dengan ukuran yang berbeda.
- c. Sebelum menentukan material yang akan digunakan, sebaiknya mengumpulkan jenis material kertas yang beragam. Setelah itu melakukan test print agar kita tahu jenis kertas apa yang tidak membuat hasil desain menjadi turun atau mengendap





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku dan Jurnal

- Adam Luthfi Kusumatriana, N. A. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Everlin, S., & Yosephine, C. (2018). Analisis Desain Kemasan Yogurt Drink 'Cimory'. *Jurnal Titik Imaji*, 1(2).
- Everlin, S., & Erlyana, Y. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*, 1(1), 72-88.
- Faisal, M. A. (2019). Kajian Desain Kemasan Tolak Angin dan Antangin. *IKONIK: Jurnal Seni Dan Desain*, 1(1), 51-60.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Media Visual*. Juli: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, S. (2017). *Mastering Packaging For E-Commerce*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lia Anggraini S, & K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: PENERBIT NUANSA CENDEKIA.
- Nugrahani, R. (2015). Peran Desain Grafis Pada Label dan Kemasan Produk Makanan UMKM. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127-136.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Satriyono, N. W. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wulandar, N. G., & Patria, A. S. (2016). Perancangan Desain Kemasan Sekunder Andik Bakery Surabaya. *Jurnal Pendidikan Seni RupaSeni Rupa*, 4(02), 278-283.

Website

Handoko, W. (2018, Januari 26). *Tas Sebagai Identitas Fashion Wanita*. Diambil kembali dari kompassiana.com:

<https://www.kompasiana.com/retina/5a6a376df13344601c413982/tas-sebagai-identitas-fashion-wanita?page=all#section1>

Hartati, E. R. (2018, Agustus 15). *Produk Fashion di E-commerce Paling Diburu*.

Diambil kembali dari investor.id: <https://investor.id/archive/produk-fashion-di-e-commerce-paling-diburu>

Mia, S. (2019, Desember 04). *Perkembangan dan Sebaran Industri Kreatif Bidang Fahshion*. Diambil kembali dari binus.ac.id:

<https://binus.ac.id/bandung/2019/12/perkembangan-dan-sebaran-industri-kreatif-bidang-fashion/>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR LAMPIRAN

Laporan Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
1	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
2	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
3	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
4	NAMA MAHASISWA: Angelita Eka Rahmiati			
5	NAMA PEMBIMBING: Nanang Wahyudi, S.Sos			
6	JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan Desain Kemasan Hadiah Pada Produk Diridara			
7	KETERANGAN:			
8	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
9	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
10	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
11				
12				
13				
14				
15				
16				
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
17				
18	1	6 April 2021	Bisa masukin data transaksi online di Indonesia. Perkembangan aksesoris bisnis di Indonesia. Industri tas di Indonesia juga berkembang cukup signifikan. Data penunjang. Boleh pake blog yg dibidang kredibel. Perkembangan bisnis tas. Langsung ke alasan kenapa butuh kemasan. Berdasarkan hasil riset... alasannya karena ada pergeseran minat. Kenapasih klienku butuh kemasan baru?	pakai data dari e-commerce 2020 dan berita online (CNN)
19	2	12 April 2021	data ga perlu spesifik sekali, di hilangkan saja jumlahnya (bukan persentase), selebihnya oke	sudah revisi dengan perbaikan kata serta mengurangi detail pada data, sudah acc*
20	3	27 April 2021	sudah oke, tidak perlu pakai layout untuk desain kemasan.	penambahan yang kurang: elemen desain
21	4	3-5-2021	layout bisa menggunakan emphasis, penambahan gambar dan proses desain sub bab baru	revisi sesuai arahan pembimbing

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	A	B	C	D
22	5	7-5-2021	1. Penambahan gambar sesuai prinsip desain. 2. Tambah 3 cara penekanan. 3. Tambahkan warna panas dan dingin. 4. Salah gambar glued end. 5. Cek	revisi sesuai arahan pembimbing
23	6	18-5-2021	1. BAB 2 penekanan ditambah penjelasan isolasi objek dll. 2. Gambar dipenekanan diubah. 3. lanjutkan bab 3	revisi sesuai arahan pembimbing
24	7	20-5-2021	1. SWOT dan Matrix SWOT	revisi sesuai arahan pembimbing
25	8	25-06-2021	mindmap ditambahkan lagi. kata-katanya	penambahan mindmap dan lanjut membuat moodboard
26	9	29-06-2021	1. mindmap masih harus ditambahkan lagi. 2. moodboard cukup oke	penambahan mindmap dan moodboard
27	10	12-07-2021	mindmap acc, moodboard acc	lanjut pembuatan thumbnail (dengan menambah mindmap dan moodboard bila masih dirasa kurang)
28	11	13-07-2021	perbaiki thumbnail	membuat thumbnail yang baru dengan desain yang lebih baik
29	12	16-07-2021	thumbnail baru terpilih 2, harus buat lebih banyak lagi	membuat tambahan thumbnail
30	13	21-07-2021	thumbnail sudah terpilih 3. lanjut sketsa halus	membuat sketsa halus dari 5 thumbnail terpilih
	A	B	C	D
31	14	23-07-2021	sketsa halus oke, lanjut pembuatan desain komprehensif	lanjut membuat desain komprehensif
32	15	24-07-2021	revisi desain komprehensif, lanjut membuat desain fix	membuat revisi 2 desain komprehensif dilanjut dengan pembuatan desain terpilih
33	16	30-07-2021	revisi penulisan bab 4 beserta desain terpilih	revisi bab 4 dan desain terpilih sudah acc (dosen dan klien)
34	17	04-08-2021	penulisan bab 5 dan masih ada revisi pada bab 4	membuat revisi bab 4
35	18	05-08-2021	bab 4 acc, bab 5 saran lanjut ke pembimbing 2	melakukan asistensi bab 5 bagian saran ke pembimbing 2

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	A	B	C	D
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6		NAMA MAHASISWA	Angelita Eka Rahmiati	
7		NAMA PEMBIMBING	Saeful Imam, MT	
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Dindara Sebagai Hadiah	
9				
10	KETERANGAN			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	27 April 2021	1. Masukkan tahun pada sumber artikel. 2. Hasil riset apa harus jelas dan kapan. 3. typo. 4. Serapan bahasa asing.	revisi sesuai dengan arahan pembimbing 2
19	2	7-5-2021	1. Penulisan kata serapan. 2. margin rata kiri. 3. Penulisan gambar dan sumber. 4. Tambah literasi tentang	revisi sesuai dengan arahan pembimbing 2
20	3	21-5-2021	1. Daftar isi BAB 1 PENDAHULUAN digabung. 2. Paragraf terakhir BAB 1 diganti. 3. Gambar II pt tidak italic.	revisi sesuai dengan arahan pembimbing 2
21	4	30-07-2021	1. Serapan bahasa asing. 2. sub judul jangan pisah halaman, enter saja	revisi sesuai dengan arahan pembimbing 2
22	5	05-08-2021	1. bab 4 sudah oke, namun penggunaan kata "di" masih harus diperbaiki	revisi sesuai dengan arahan pembimbing 2
23	6			
24	7			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Dengan Klien

1. Diridara itu kategori fashion dan aksesoris yang seperti apa ya? Sumber inspirasinya darimana?

Jawaban: Dulu ngerasa warna earth tone lagi in banget di tahun 2019, makanya kepengen bikin aksesoris dan pakaian perempuan dengan warna earth tone. Sekaligus ngajak perempuan untuk lebih percaya diri, mencintai dirinya sendiri dan menerima diri mereka lewat konten-konten Diridara. Awalnya itu dari diri sendiri, karena kita berdua kan basicnya sama-sama desain grafis dan kepikiran gimana kalo hobi gambar kita dijadiin sesuatu yang produktif, menghasilkan dan bermanfaat. Akhirnya kita kepikiran hobi kita tuangkan ke Diridara, dimana gambar-gambar kita diterapkan ke desain tas.

2. Ciri khas apa yg mau ditonjolkan dari Diridara buat para konsumen?

Jawaban: Ciri khasnya yang pasti warna earth tone, kalo untuk sekarang juga mau jadiin teknik ilustrasi bordir sebagai ciri khas dan ingin jd brand yg bersahabat, ramah, jadi teman utk para perempuan

3. Siapa target market yg dituju oleh Diridara?

Jawaban: Perempuan dengan umur 19-24 tahun

4. Sejauh ini kompetitor Diridara di sekeliling ini ada siapa aja ya?

Jawaban: kalo yang sama persis seperti konsep, dan produknya mirip itu belum nemu. Tapi kalo tas-tas wanita ada Kalani Bags, Annona Bags, sama Crafea. Tapi produknya beda jauh si, tapi targetnya sepertinya sejenis.

5. Lalu menurut owner, bedanya Diridara dengan kompetitor itu apa?

Jawaban: Bedanya itu dengan kompetitor karena kita pakai bordir, yang berkesan simpel dan natural karena desain yang kita pakai dari objek-objek alam

6. Keunggulannya Diridara yang paling mau ditunjukkan ke konsumen itu apa?

Jawaban: Dari setiap desain surface yang kita buat punya meaning sendiri. Terus untuk model tasnya, kita dominan pakai warna earth yang dominan, menurut kita dan teori warna itu cocok buat digunakan di pakaian apapun. Lalu model tasnya cocok juga buat outfite apa aja misalnya buat kondangan atau outfit casual.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Punya pesan tersendiri ga lewat ilustrasi, konten2 dan brand dari Diridara buat pada audience/konsumen?

Jawaban: Pastiya punya, sesuai dengan value Diridara yaitu kita mau ada kepercayaan diri buat perempuan. Seperti dari konten-konten yang friendly buat audience, kayak tentang empowerment. Di ilustrasi juga kita pake bunga sebagai kepribadian wanita, selain empowerment juga mau bikin perempuan merasa diwakilkan, relateable dan ga merasa dirinya sendiri lewat ilustrasi yang digunakan.

8. Untuk kemasan, kan mau ada kemasan baru yang khusus buat hadiah, kira2 ada referensi atau keinginan sendiri ga buat desainnya?

Jawaban: Kalo kita mungkin lebih ke teknisnya, seperti muat buat 2 produk, maksimal 3. Kemasannya juga dengan harga terjangkau.

9. Ada ga pesan/citra yang mau disampaikan lewat kemasan khusus ini?

Jawaban: mau pendekatannya lebih tetep Diridara, hangat, natural, simpel tapi entah mau dibikin dari segi ilustrasi atau pewarnaan tapi bikin yang menerima packaging itu merasa spesial.

10. Mandatory elemen apa kira2 yang mau ada di kemasan khusus ini?

Jawaban: Logo pasti, moodnya tetep Diridara yang simpel, natural, friendly. Bisa playfull tapi moodnya tetep simpel gitu, contohnya seperti diposting kita yang end year sale. Natural dari elemen-elemennya yang ga kaku, kalo font misalkan mau playfull bisa pakai handwriting, kalo mau lebih ke perempuan bisa pakai serif, kita gapernah pakai sans serif dan dekoratif. Kalau dari warna, earth tone, natural tone.

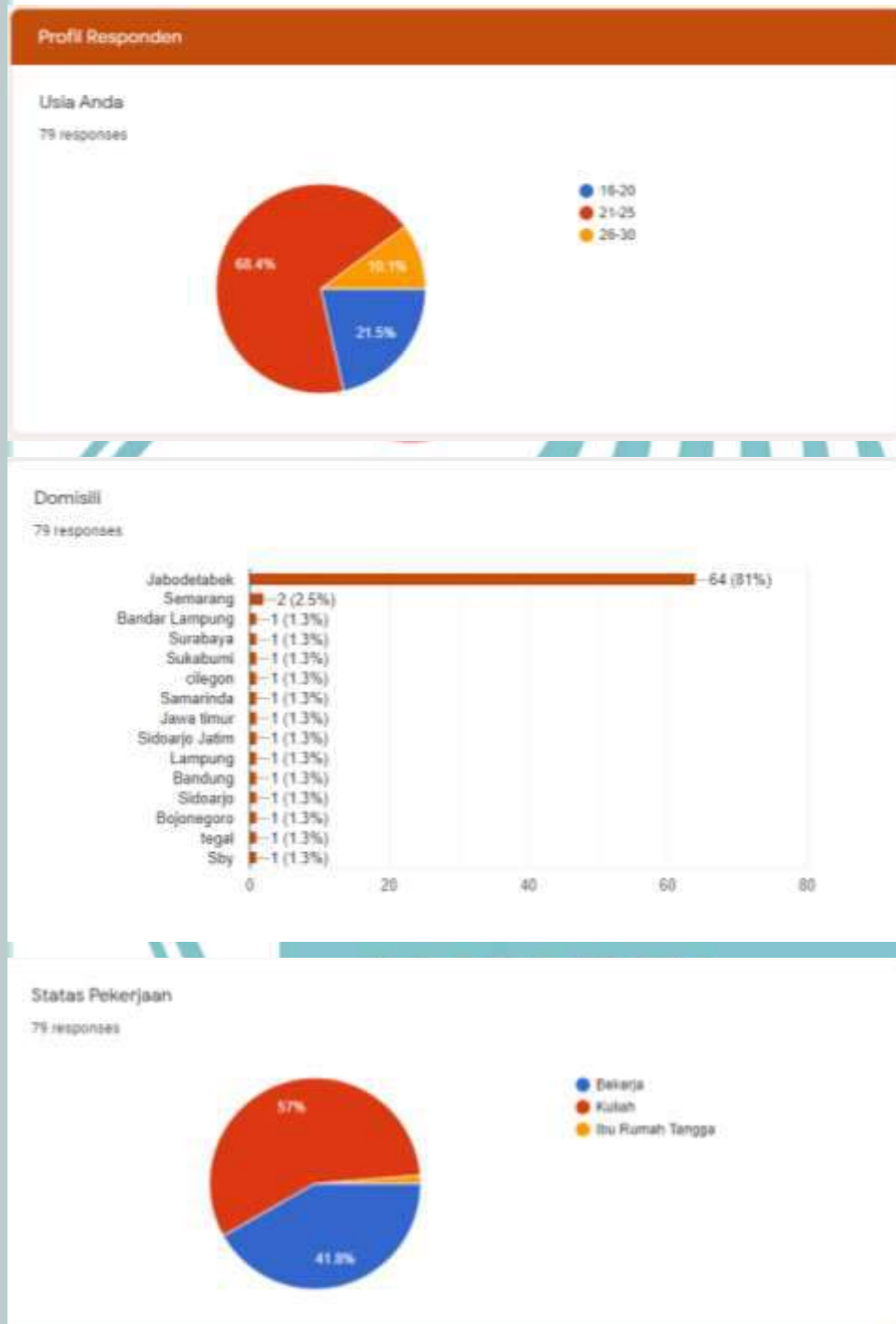


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

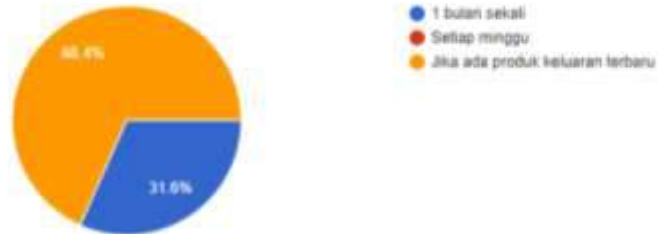
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perilaku Konsumen

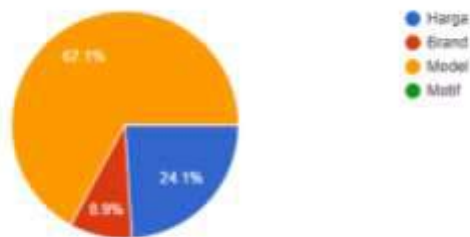
Seberapa sering Anda membeli produk tas?

79 responses



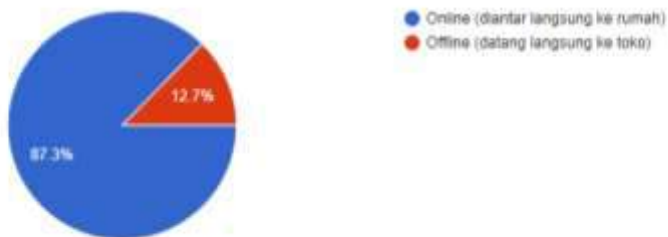
Apa pertimbangan Anda saat membeli produk tersebut?

79 responses



Bagaimana cara Anda membelinya?

79 responses





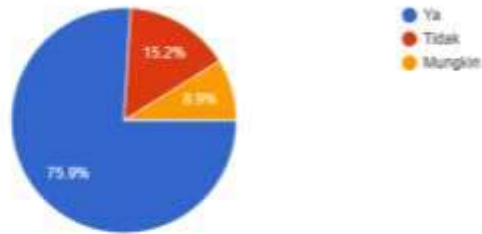
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pernahkah Anda membeli produk tersebut untuk diberikan kepada orang lain sebagai hadiah/kenang-kenangan?

79 responses



Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

Elizabeth

Tidak

Visval

CK

Apa aja

Damela

visval

BerryDenka

-

Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

Unkl347, Maternal disaster, Starcross

Jana

Flicka

Femme bravile

Miniso

this! by alifah ratu

Miniso, tweety

Ngga sih tp pernah beli mini sling bag diridara

Hush puppies



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

- Jim's honey
- Chanel
- Brun brun
- Gucci
- kalani bags sama diri dara dongg
- pedro, balenciaga dan produk lokal
- Exsport
- Zara
- Charles & keith

Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

- Roba
- Carousel
- tidak ada
- Uniqlo
- tidak
- Gaada maap hehe
- Lv , chanel , Elizabeth
- Adorable Project
- export



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

Charles & Keth

H n M

Sad cat

Relias Victory&Merche

Shapie paris

Charless and keith 🍷

Diridara

Tidek ada

adlet, the goods depth, adorable projects, levays, diri dara

Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

Charles & keith, brand lokal leviora

Miniso, eiger, terkadang beli tas yg tidak bermerk dari toko online juga

Sophie Martin

Diri dara, crsl, miniso

Hermes

merche, diri dara, heylocal.id , kalank_bags,

charles&keith, berrybenka

charles keith

Vsivl



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

- Shapie martin paris
- femme bravile, adorable projects, celine
- charles & keith
- rumah warna
- pull&bear
- Palomino
- Crsi dan dindara
- Charles and Keith
- Charlesh and keith 😊

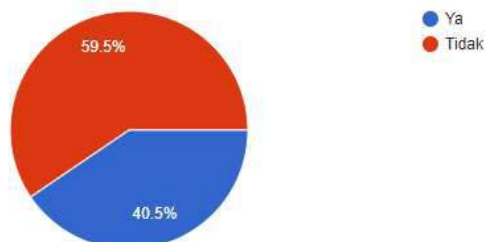
Apakah Anda mempunyai merek favorit? Sebutkan

79 responses

- Crsi dan diridara
- Charles and Keith
- Charlesh and keith 😊
- merche
- pedro
- Gosh, jansport
- Flicka bag
- Sophie Paris/Sophie Martin, Merche
- Scratchline dan visval

Apakah Anda tau brand tas Diridara?

79 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Ya, apa yang Anda ingat dari brand tersebut?

40 responses

Tumbuhan, warna nya yang pastel

Tidak

simple, earth tone, aesthetic

ilustrasinya yang khas

Warm, feminin, simple, friendly, earth tone

warna2 selalu autumn/earth tone

Tote bag

Motifnya

Brandnya berkarakter sekale

Jika Ya, apa yang Anda ingat dari brand tersebut?

40 responses

temanya yg natural dan earth tone bgt

saya tidak tau brand tsb

warnanya yang kalem

Motif simple dan enerjik

Classic

Earth tone

Warnanya yang hijau dan coklat soft, putih juga, ada motif tanamannya

Tone warna dan ilustrasi yang mempunyai ciri khas

bukan hanya tempat jual beli, tapi juga sebagai teman yg mengajak untuk lebih sefflove

Jika Ya, apa yang Anda ingat dari brand tersebut?

40 responses

flowers, woman, earth tone, warm.

Maaf saya tidak tau

Palette warnanya

Tone warna

memiliki ciri khas pada desain serta warna yang digunakan (earth tone), juga model atau desain tas yang gemes sesuai dengan selera anak muda atau anak kualahan (wanita)

Bagus, awet

bahan dan motifnya simple

Tas dengan warna kalem, ig nya rapih dengan warna coklat.

motif desain nya, model tasnya, warna brandnya, jual masker, bucket topi juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika Ya, apa yang Anda ingat dari brand tersebut?

40 responses

brand yang khas dengan warna coklat pastel

earth tone

Tidak tau

Warna yg kalem, desainnya pake bordiran

Autumn

Tidak ada

warna earth tone

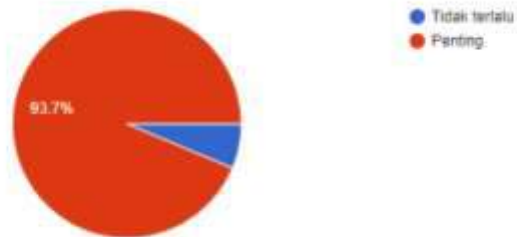
Warna2 produk yang kalem

Warna warna pastel

Kemasan

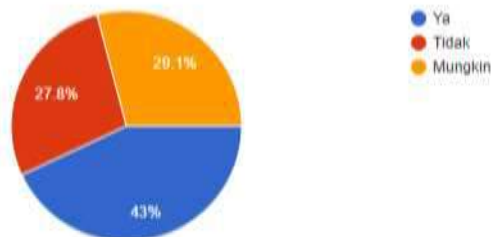
Menurut Anda, seberapa penting kemasan untuk sebuah produk?

79 responses



Jika Anda membeli produk secara online, apakah Anda sering memesan kemasan tambahan?

79 responses





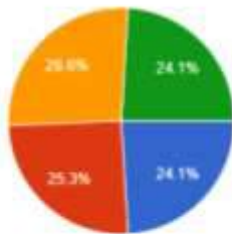
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari kemasan berikut, elemen apa yang terlebih dahulu Anda lihat?

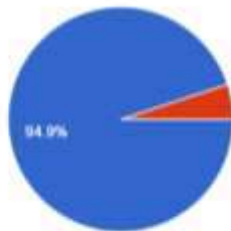
79 responses



- Logo
- Ilustrasi
- Warna
- Kartu ucapan terimakasih

Mana yang Anda pilih?

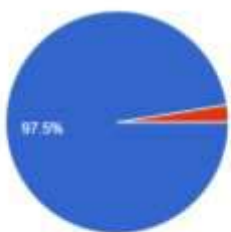
79 responses



- Kemasan yang dapat disimpan atau digunakan kembali
- Kemasan sekali pakai

Penting kah kemasan yang kokoh dan tetap bagus saat tiba ditangan Anda?

79 responses



- Ya
- Tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**ANGELITA EKA
RAHMIATI**

Desainer Grafis

KONTAK

Telfon/WhatsApp

085156784015

E-MAIL

angelita.ekarahmiati.tgp17@mhs.w.pnj.ac.id

HOBBI

- Gambar - Musik
- Masak -Jalan
- Game - Fotografi

KEMAMPUAN

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Sketch Book
- Ms Word

Profil

Nama saya Angelita Eka Rahmiati, biasa disapa enjel. Saat ini saya adalah Mahasiswi PNJ Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Prodi Desain Grafis. Saya suka mendesain kemasan dan menggambar ilustrasi.

Pendidikan

2005 - 2011
SDS Kartika X-5 Kodam Jaya

2011 - 2014
SMP Kartika X-2 Kodam Jaya

2015 - 2017
SMA Cengkareng 1 Jakarta

2017 -2021
Politeknik Negeri Jakarta

Pengalaman

Magang Asisten Desainer
Indonesia Design Development Center
2 November 2020 - 2 Februari 2021

Panitia Acara
Kementrian Perdagangan RI -
Indonesia Design Development Center
5 Juni - 11 Juni 2021

Organisasi

GPFFest 2018
Politeknik Negeri Jakarta
Dana Usaha

InFocus 2018
Politeknik Negeri Jakarta
Publikasi dan Dokumentasi

SPARTAN 2019
Politeknik Negeri Jakarta
Dana Usaha

PERKUSI - saat ini
Politeknik Negeri Jakarta