

**ANALISIS PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN
PROGRAM EVENT JAKARTA INTERNATIONAL YOUTH
PROGRAM OLEH PT FASEN CREATIVE QUALITY**



LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

THALIA GRACIENDA PUTRANTO

NIM: 2205413080

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembimbing Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dari mahasiswa Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) semester 7 (tujuh) berikut ini:

Nama : Thalia Gracienda Putranto
NIM : 2205413080
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan PKL : Analisis Perencanaan dan Pelaksanaan Program Event Jakarta International Youth Program oleh PT Fasen Creative Quality

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan bimbingan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dan telah memperoleh persetujuan dari Pembimbing.

Depok, 7 Januari 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Raden Ayu Trisnayoni , S.Tr.Par., M.Tr.Par.

NIP 199702072024062003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini yang diajukan oleh:

Nama : Thalia Gracienda Putranto
NIM : 2205413080
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan PKL : Analisis Tahapan Perencanaan dan Pelaksanaan Program Event Jakarta International Youth Program oleh PT Fasen Creative Quality

Telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 7 (tujuh) pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 8 Januari 2026
Waktu : 09.30 – 10.00 WIB

Menyetujui,
Kepala Program Studi
Usaha Jasa Konvensi Perjalanan Insentif dan Pameran

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Penguji

Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par.
NIP 199702072024062003



Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja/Magang ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam menempuh pendidikan pada Program Studi Administrasi Bisnis, Konsentrasi MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), Politeknik Negeri Jakarta.

Laporan Praktik Kerja/Magang ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis di PT Fasen Creative Quality (Dyandra Event Solutions), dengan fokus pada keterlibatan penulis dalam perencanaan dan pelaksanaan program *Event Jakarta International Youth Program*. Selama pelaksanaan praktik kerja/magang, penulis memperoleh banyak pengalaman, pembelajaran, serta pemahaman langsung mengenai penerapan manajemen event, khususnya dalam penyusunan program, koordinasi operasional, serta pelaksanaan kegiatan secara profesional.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat, kekuatan, dan kelancaran yang diberikan kepada penulis selama pelaksanaan praktik kerja/magang hingga penyusunan laporan ini.
2. Orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, serta motivasi kepada penulis.
3. Ibu Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Praktik Kerja/Magang ini.
4. Seluruh jajaran pimpinan dan karyawan PT Fasen Creative Quality (Dyandra Event Solutions) yang telah memberikan kesempatan,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengalaman, serta bimbingan kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja/magang.

5. Teman-teman MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama proses praktik kerja/magang dan penyusunan laporan ini.
6. Diri penulis sendiri, yang telah berusaha dengan sungguh-sungguh, bertanggung jawab, dan konsisten dalam menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan praktik kerja/magang serta penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Praktik Kerja/Magang ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca pada umumnya.

Depok, 11 November 2025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan Laporan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan Laporan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	4
BAB II	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pariwisata MICE	5
2.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Event.....	6
2.3 Hospitality (Keramahan).....	7
2.4 Operasional Acara	8
BAB III.....	10
PROFIL PERUSAHAAN	10
3.1 Identitas Perusahaan.....	10
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan	10
3.3 Visi dan Misi	10
3.3.1 Visi	10
3.3.2 Misi	11
3.4 Logo Perusahaan	11
3.5 Struktur Organisasi.....	11
3.6 Bidang Usaha dan Layanan.....	12
3.6.1 Exhibition (Pameran)	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.2	Brand Activation	12
3.6.3	Festival	12
3.6.4	Convention	12
3.6.5	Special Event (Acara Khusus)	12
3.7	Portofolio Perusahaan	13
3.7.1	Perayaan Natal Nasional	13
3.7.2	Unveiling Samsung Galaxy S25 Edge	13
3.7.3	Deep and Extreme (DXI)	14
3.7.4	2024 International Mayors Forum	15
3.8	Peran Perusahaan dalam Event Jakarta International Youth Program ..	15
BAB IV		17
PEMBAHASAN		17
4.1	Hasil	17
4.1.1.	Observasi	17
4.1.2.	Dokumentasi	23
4.1.3.	Wawancara	31
4.1.4.	Hasil Triangulasi	34
4.2	Pembahasan Rumusan Masalah	35
4.2.1.	Pembahasan Rumusan Masalah I	35
4.2.2.	Pembahasan Rumusan Masalah II	36
4.2.3.	Pembahasan Rumusan Masalah III	37
4.2.4.	Pembahasan Rumusan Masalah IV	38
BAB V		39
PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	40
5.2.1	Bagi Perusahaan	40
5.2.2	Bagi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	40
5.2.3	Bagi Mahasiswa Magang	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Observasi Langsung.....	18
Tabel 2 Tabel Dokumentasi	23
Tabel 3 Transkrip Wawancara.....	31
Tabel 4 Tabel Hasil Triangulasi	34





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Dyandra Event Solutions.....	11
Gambar 2 Struktur Organisasi Dyandra Event Solutions	12
Gambar 3 Foto Panggung Peayaan Natal Nasional.....	13
Gambar 4 Foto Launching Samsung S25 Edge.....	13
Gambar 5 Foto Atraksi Deep and Extreme 2025.....	14
Gambar 6 Foto Opening Ceremony International Mayor Forum.....	15
Gambar 7 Peserta JIYP 2025 berfoto Bersama	15





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) merupakan salah satu sektor strategis dalam industri pariwisata yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, promosi destinasi, serta pertukaran budaya antarnegara. Menurut Goldblatt (2011), event merupakan sebuah proses yang dirancang secara sistematis dan terstruktur untuk mencapai tujuan tertentu melalui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Oleh karena itu, penyelenggaraan event dalam industri MICE menuntut pengelolaan yang profesional, terintegrasi, serta melibatkan berbagai pemangku kepentingan.

Dalam praktiknya, penyelenggaraan event tidak hanya berfokus pada pelaksanaan kegiatan semata, tetapi juga mencakup tahapan perencanaan program yang matang, pengelolaan operasional, serta koordinasi lintas pihak. Getz (2008) menyatakan bahwa perencanaan event merupakan fondasi utama yang menentukan keberhasilan sebuah event, karena di dalamnya mencakup perumusan konsep, penyusunan program, pengelolaan sumber daya, serta pengendalian risiko. Dengan demikian, kemampuan dalam merancang dan melaksanakan program event menjadi kompetensi penting bagi pelaku industri MICE, termasuk event organizer.

Salah satu bentuk implementasi industri MICE adalah penyelenggaraan program berbasis budaya dan diplomasi, yang bertujuan untuk memperkenalkan identitas, nilai, serta potensi suatu daerah kepada masyarakat internasional. Program-program tersebut tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi budaya, tetapi juga sebagai media edukasi dan pertukaran pengalaman bagi generasi muda. Dalam konteks ini, Jakarta International Youth Program merupakan salah satu event yang dirancang sebagai upaya memperkenalkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pusat-pusat budaya dan destinasi unggulan Jakarta kepada remaja dari negara-negara yang memiliki hubungan kerja sama dengan Indonesia.

Jakarta International Youth Program diselenggarakan oleh PT Fasen Creative Quality (Dyandra Event Solutions) dengan durasi kegiatan selama lima hari, yang mencakup rangkaian kunjungan ke berbagai lokasi budaya, aktivitas edukatif, serta interaksi lintas budaya. Penyelenggaraan event ini memerlukan perencanaan program yang terstruktur, penyusunan rundown kegiatan, serta koordinasi operasional dengan berbagai pihak, seperti pengelola venue, transportasi, konsumsi, dan tim pendukung lainnya, agar seluruh rangkaian acara dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Penulis sebagai mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Konsentrasi MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), Politeknik Negeri Jakarta, berkesempatan untuk terlibat secara langsung dalam kegiatan praktik kerja/magang pada penyelenggaraan Jakarta International Youth Program. Selama pelaksanaan praktik kerja/magang, penulis turut berperan dalam proses perencanaan program, penyusunan rundown, serta pelaksanaan dan koordinasi operasional event. Keterlibatan tersebut memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengamati dan menganalisis secara langsung bagaimana teori manajemen event diterapkan dalam praktik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat judul “Analisis Perencanaan dan Pelaksanaan Program Event Jakarta International Youth Program oleh PT Fasen Creative Quality”. Pemilihan judul ini bertujuan untuk menganalisis kesesuaian antara teori industri MICE dengan implementasi perencanaan dan pelaksanaan program event yang dilakukan di lapangan, serta untuk mengkaji peran penulis sebagai mahasiswa magang dalam mendukung penyelenggaraan event tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses perencanaan program event Jakarta International Youth Program oleh PT Fasen Creative Quality?
2. Bagaimana pelaksanaan program dan operasional event Jakarta International Youth Program selama kegiatan berlangsung?
3. Bagaimana proses hospitality terhadap peserta Jakarta International Youth Program yang melibatkan jumlah peserta yang beragam?
4. Apa saja hambatan yang dihadapi dalam perencanaan, pelaksanaan, dan hospitality event Jakarta International Youth Program?

1.3 Tujuan Penulisan Laporan

1. Untuk mengetahui proses perencanaan program event Jakarta International Youth Program oleh PT Fasen Creative Quality.
2. Untuk mengetahui pelaksanaan program dan operasional event Jakarta International Youth Program selama kegiatan berlangsung.
3. Untuk mengetahui proses hospitality terhadap peserta Jakarta International Youth Program.
4. Untuk mengidentifikasi hambatan yang dihadapi dalam perencanaan, pelaksanaan, dan hospitality event Jakarta International Youth Program.

1.4 Manfaat Penulisan Laporan

1. Bagi Akademisi

Sebagai referensi dan bahan pembelajaran terkait penerapan teori industri MICE dalam perencanaan dan pelaksanaan program event.

2. Bagi Perusahaan (PT Fasen Creative Quality)

Sebagai bahan evaluasi dan masukan dalam perencanaan, pelaksanaan, serta proses hospitality pada penyelenggaraan event Jakarta International Youth Program.

3. Bagi Mahasiswa/Penulis

Untuk menambah wawasan, pengalaman, dan pemahaman praktis mengenai manajemen event dan industri MICE.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bagi Pembaca

Sebagai gambaran umum mengenai penyelenggaraan event berbasis budaya dan diplomasi dalam industri MICE.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung proses penerapan hospitality dan alur operasional acara selama Jakarta International Youth Program berlangsung.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada pihak penyelenggara, panitia, dan tim hospitality untuk memperoleh informasi mendalam terkait strategi, pelaksanaan, serta hambatan dalam kegiatan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan bukti pendukung kegiatan seperti foto, video, daftar hadir, rundown acara, dan dokumen resmi lainnya terkait pelaksanaan program.

1.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam laporan ini adalah analisis kualitatif. Data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi terlebih dahulu direduksi dengan memilih informasi yang relevan dan berkaitan dengan penerapan hospitality serta operasional acara. Selanjutnya, data yang sudah tersusun disajikan dalam bentuk uraian naratif untuk mempermudah pemahaman dan interpretasi. Tahap terakhir adalah penarikan kesimpulan yang dilakukan berdasarkan hasil analisis untuk menjawab rumusan masalah dan menggambarkan keseluruhan pelaksanaan program.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata MICE

Pariwisata MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) merupakan salah satu segmen penting dalam industri pariwisata yang berfokus pada kegiatan perjalanan bisnis dan profesional. MICE dikategorikan sebagai bagian dari pariwisata bisnis karena melibatkan aktivitas pertemuan profesional, penghargaan perusahaan, konvensi berskala besar, dan pameran komersial untuk tujuan komunikasi, promosi, dan pengembangan industri (Widyatama, 2019).

Menurut Ford (2008), MICE terdiri dari empat komponen utama, yaitu: (1) meetings atau pertemuan formal untuk diskusi dan pengambilan keputusan, (2) incentives sebagai program penghargaan perusahaan untuk meningkatkan motivasi karyawan, (3) conventions atau konferensi dalam skala besar untuk pertukaran informasi, dan (4) exhibitions atau pameran untuk pemasaran produk dan layanan. Setiap kategori memiliki tujuan yang berbeda, namun saling terkait dalam mendukung perkembangan jaringan bisnis dan pertumbuhan ekonomi destinasi.

Secara strategis, destinasi MICE memiliki kontribusi besar terhadap sektor ekonomi, pembangunan infrastruktur, serta promosi destinasi wisata melalui kegiatan internasional dan interaksi antarbudaya. Indonesia sendiri memiliki potensi besar dalam pengembangan industri MICE karena kekayaan budaya, infrastruktur pariwisata, serta posisi diplomatik yang kuat dalam hubungan internasional. Beberapa kota utama yang ditetapkan sebagai destinasi prioritas MICE meliputi Jakarta, Bali, Bandung, Yogyakarta, dan Surabaya sebagai pusat kegiatan bisnis dan pariwisata modern.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan kedudukan Jakarta sebagai pusat ekonomi dan pemerintahan nasional, kota ini menjadi salah satu destinasi inti untuk penyelenggaraan program MICE berskala internasional. Infrastruktur yang lengkap, akses transportasi global, serta ekosistem bisnis dan pemerintahan menjadikan Jakarta sebagai lokasi strategis untuk implementasi program yang melibatkan delegasi internasional dan generasi muda global. Oleh karena itu, kegiatan seperti Jakarta International Youth Program turut memperkuat citra Jakarta sebagai destinasi MICE unggul yang mendukung pertukaran budaya, kolaborasi pemuda internasional, dan pengembangan sektor pariwisata berkelanjutan.

2.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Event

Menurut Goldblatt (Goldblatt, 2013) Event Management adalah kegiatan profesional mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran dan reuni, serta bertanggung jawab mengadakan penelitian, membuat desain kegiatan, melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan

Event sebagai media ataupun kegiatan komunikasi tentu juga memerlukan sebuah perencanaan yang akan menjadi pengarah kegiatan agar tercapai dengan baik dan teratur. Charles Berger mengemukakan bahwa “Rencana-rencana dari perilaku komunikasi adalah representatif kognitif (mewakili penafsiran lingkungan) yang memberikan panduan untuk mencapai tujuan”. (Stephen and Karen, 185: 2009).

Perencanaan sebuah event ialah upaya pemikiran dan perancangan sebuah acara agar dicapai hasil yang efisien dan teratur. Charles Berger mengemukakan bahwa “Rencana-rencana dari perilaku komunikasi adalah representatif kognitif (mewakili penafsiran lingkungan) yang memberikan panduan untuk mencapai tujuan”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam merencanakan acara (event) sebagai pedoman penyelenggaraan event yang berlaku untuk semua kegiatan pameran, yaitu (Lidia Evelina, 15-19:2009)

2.1 Menentukan Tema Tema sangat penting untuk menentukan langkah selanjutnya. Tema-tema yang memunculkan fenomena baru akan banyak mendapat perhatian dari calon peserta pameran (event) maupun pengunjung nantinya.

2.2 Mengadakan Penelaahan Sebelum pelaksanaan, EO harus melakukan kegiatan survey untuk menjajaki berbagai hal terkait dengan kegiatan event sehingga tidak terjadi kesalahan dari segi waktu, lokasi, kesiapan Sumber Daya Manusia (SDM), target peserta dan target pengunjung yang diharapkan.

2.3 Hospitality (Keramahan)

Hospitality atau keramahan merupakan salah satu elemen penting dalam industri layanan, khususnya pada sektor pariwisata dan kegiatan MICE. Hospitality tidak hanya mencakup penyediaan fasilitas fisik, tetapi juga mencerminkan kualitas interaksi antara penyedia layanan dan tamu dalam menciptakan rasa nyaman, dihargai, dan disambut dengan baik. Peningkatan kepuasan pelanggan dalam sektor layanan hospitality menciptakan siklus transaksi ekonomi yang saling memuaskan dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, sektor layanan berbasis keramahan telah berkembang sebagai industri strategis yang memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian global (ratanews, 2020; Dusenko, 2017).

Konsep hospitality berkelanjutan mencakup hubungan timbal balik antara tuan rumah dan tamu yang bertujuan menciptakan pengalaman positif berjangka panjang, serta memastikan kesejahteraan kedua pihak. Dalam konteks ini, keramahan tidak hanya dipandang sebagai layanan sesaat, tetapi juga sebagai investasi emosional dan sosial yang mendukung reputasi destinasi serta mendorong terciptanya loyalitas pengunjung (Smolenskiy,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2021). Hubungan ini menjadi semakin penting dalam kegiatan internasional yang melibatkan lintas budaya, karena pemahaman terhadap kebutuhan dan kenyamanan tamu internasional turut menciptakan kesan mendalam terhadap suatu destinasi.

Indikator hospitality memainkan peran kunci dalam mempengaruhi tingkat kepuasan dan niat kunjung ulang tamu. Beberapa indikator utama hospitality terdiri dari undangan, empati, kenyamanan, pengalaman positif, keramahan, kepuasan, kualitas pelayanan, serta niat untuk kembali (Ekinil, Petrenko & Provotorina, 2021). Dalam penyelenggaraan acara bertaraf internasional, penerapan indikator-indikator tersebut menjadi faktor penting untuk membangun citra positif, menciptakan pengalaman berkesan, dan meningkatkan daya saing destinasi sebagai tujuan MICE dan wisata internasional.

2.4 Operasional Acara

Operasional acara merupakan salah satu faktor utama yang menentukan keberhasilan suatu event. Dalam konteks manajemen event, operasional mencakup seluruh proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi yang bertujuan memastikan kegiatan berjalan efektif, efisien, dan sesuai tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Roberts dkk. (2017), keberhasilan penyelenggara acara (event organizer) sangat bergantung pada kesiapan dan keakuratan perencanaan, terutama dalam memitigasi risiko yang berpotensi mengganggu jalannya acara seperti pelanggaran keamanan, kecelakaan, hingga kerusakan. Langkah proaktif dan persiapan komprehensif menjadi elemen penting untuk menjaga keselamatan peserta dan kelancaran kegiatan (Miller, 2015).

Pelaksanaan operasional acara yang baik melibatkan koordinasi yang sistematis antara berbagai elemen, termasuk pemilihan venue, penyusunan jadwal kegiatan, pengelolaan anggaran, penentuan kebutuhan teknis, manajemen sumber daya manusia, serta komunikasi dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

stakeholder internal maupun eksternal. Setiap detail dalam proses tersebut memerlukan pemahaman mendalam mengenai tujuan acara dan kebutuhan peserta, sehingga penyelenggara dapat merancang agenda yang relevan dan memberikan pengalaman terbaik. Hal ini menuntut keterampilan perencanaan strategis, kemampuan koordinasi, serta jaringan yang luas untuk memastikan kualitas operasional yang optimal.

Dalam konteks event internasional, operasional acara memiliki hubungan langsung dengan kualitas hospitality. Pelaksanaan acara yang lancar, terstruktur, dan responsif terhadap kebutuhan tamu akan menciptakan pengalaman positif, rasa aman, serta kenyamanan bagi peserta. Dengan demikian, operasional acara yang efektif menjadi fondasi untuk mewujudkan pelayanan hospitality yang prima, meningkatkan kepuasan delegasi, serta memperkuat citra positif penyelenggara dan destinasi sebagai tuan rumah yang profesional dan ramah. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan hospitality tidak hanya bergantung pada interpersonal service, tetapi juga pada sistem operasional yang terorganisir dan efisien.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi, dokumentasi, dan wawancara selama pelaksanaan Jakarta International Youth Program 2025, dapat disimpulkan bahwa penyelenggaraan event ini merupakan hasil kolaborasi antara Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan Dyandra Event Solutions sebagai Event Organizer. Konsep besar dan tujuan program telah ditetapkan oleh pihak Pemprov, sementara Dyandra Event Solutions berperan dalam mengembangkan dan menerjemahkan konsep tersebut ke dalam perencanaan teknis dan operasional yang dapat dijalankan di lapangan.

Proses perencanaan program dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari penyusunan rundown, survei lokasi, pengelolaan pra-registrasi peserta, hingga perencanaan akomodasi, transportasi, dan kebutuhan program lainnya. Perencanaan tersebut bersifat fleksibel karena adanya penyesuaian konsep dan agenda, sehingga menuntut koordinasi yang intens antar pihak terkait.

Pelaksanaan program Jakarta International Youth Program 2025 berjalan dengan cukup baik meskipun menghadapi berbagai tantangan operasional. Mobilisasi peserta, pengaturan jadwal kegiatan, serta koordinasi lintas lokasi menjadi aspek penting dalam menjaga kelancaran acara. Kesiapan tim dan komunikasi internal menjadi faktor utama dalam mengatasi kendala di lapangan.

Dalam aspek hospitality, pelayanan peserta dapat berjalan dengan baik melalui sistem pendampingan Liaison Officer. Pendekatan ini membantu memastikan kenyamanan peserta yang berasal dari berbagai latar belakang negara dan budaya. Perbedaan tersebut tidak menjadi hambatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

signifikan, melainkan mendukung tujuan program sebagai sarana pertukaran budaya dan diplomasi antar kota.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Diperlukan waktu persiapan yang lebih panjang agar proses perencanaan dapat dilakukan secara lebih matang, terutama dalam pengelolaan data peserta dan koordinasi dengan berbagai pihak. Selain itu, dokumentasi kegiatan sebaiknya dilakukan secara lebih terstruktur untuk mempermudah penyusunan laporan pasca acara.

5.2.2 Bagi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

Diharapkan adanya finalisasi konsep dan agenda program lebih awal agar proses teknis dan operasional dapat disiapkan dengan lebih optimal oleh pihak Event Organizer.

5.2.3 Bagi Mahasiswa Magang

Mahasiswa magang diharapkan dapat lebih aktif dalam mengamati alur kerja, komunikasi tim, serta pengambilan keputusan di lapangan sebagai bekal pemahaman praktis mengenai industri MICE dan penyelenggaraan event berskala internasional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Muarif, Achmad Syarifudin, & Muhammad Randicha Hamandia. (2024). Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara(Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia). *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 8. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4.414>
- Arfa, M., Gunalan, S., Haryono, H., & Pamungkas, H. B. A. (2022). Penerapan Teori Joe Goldblatt padaPameran Sense of Basokie Abdullah diMuseum Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Rupa*, 7(2), 99. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/rupa/article/view/4860>
- Disparprov. (2019). *Buku Analisa Pasar Kunjungan Wisatawan Tahun 2019*. https://www.pariwisata.denpasarkota.go.id/public/uploads/download/download_201805100532_BukuAnalisaPASarWisatawanMICE2019.pdf
- Susilo. (2024). *Hand book mata kuliah mice & event*. 84.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**