

**TUGAS AKHIR RANCANGAN USAHA JASA
PENYELENGGARAAN EVENT PAMERAN “PAWS DAY OUT”
OLEH PT ARUNIKA CREATIVE**



Disusun oleh :

- | | | |
|----|-----------------------|------------|
| 1. | Desti Dyah Kusumawati | 2205413049 |
| 2. | Sekar Maria Sebrina | 2205413055 |
| 3. | Nur Intan Ardiyanto | 2205413057 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Desti Dyah Kusumawati
NIM : 2205413049
Nama : Sekar Maria Sebrina
NIM : 2205413055
Nama : Nur Intan Ardiyanto
NIM : 2205413057
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi Perjalanan Insentif dan pameran
(MICE)
Judul Laporan Akhir : Tugas Akhir Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Event
Pameran "Paws Day Out" oleh PT Arunika Creative

Depok, 24 Juli 2026

Menyetujui
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004



Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos, M.Si.
NIP. 198007112015041001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Desti Dyah Kusumawati
NIM	: 2205413049
Nama	: Sekar Maria Sebrina
NIM	: 2205413055
Nama	: Nur Intan Ardiyanto
NIM	: 2205413057
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi Perjalanan Insentif dan pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Tugas Akhir Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Event Pameran "Paws Day Out" oleh PT Arunika Creative

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 25 Juni 2026
Waktu : 10.30 – 12.00 WIB
Tempat : Gedung Administrasi Niaga Lantai 2, Ruang 3

Tim Penguji
Ketua Sidang : M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P. Par
NIP 198701232020121004

Penguji I : Heri Setyawan, S.E., M.Si
NIP 196312081991031003

Penguji II : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Event Pameran Hewan Peliharaan “Paws Day Out” oleh PT Arunika Creative”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyelesaian tugas akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E.,M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos. M.Si, Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Bapak Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah. S.ST, M.P. Par selaku Ketua Program Studi dan sebagai dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan juga membimbing penulis selama menyusun tugas akhir.
4. Seluruh dosen dan staf akademik di program studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua, kakak, dan adik masing-masing penulis yang selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Para sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seperti pepatah tidak ada gading yang tak retak, begitu pula dengan tugas akhir ini yang masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Penulis

Depok, 15 Juni 2026





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR FIGUR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.1.1 Logo dan Filosofi.....	6
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	9
2.2 Biodata Pemilik PT Arunika Creative	12
2.2.1 Biodata Pemilik Utama	12
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua.....	13
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga.....	14
2.3 Struktur Organisasi	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	15
2.4 Susunan Pemilik Saham.....	18
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	18
2.5.1 Riset Pasar.....	19
2.5.2 Analisa Pasar.....	19
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	20
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	22
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	23
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	24
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		26
3.1	Produk atau Jasa yang Ditawarkan	27
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk.....	30
3.1.2	Produk Utama	32
3.1.3	Produk Pendukung	40
3.2	Gambaran Pasar	41
3.2.1	Latar Belakang Penghadiran Produk.....	41
3.2.2	Posisi Perusahaan Dalam Pasar	43
3.2.3	Market Share Event Hewan Peliharaan.....	44
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju	47
3.3.1	Segmenting	47
3.3.2	Targeting	51
3.3.3	Positioning	52
3.4	Tren Perkembangan Pasar.....	53
3.4.1	Tren Perkembangan Event Pesaing.....	58
3.4.2	Tren Perkembangan Exhibitor	68
3.5	Proyeksi Penjualan.....	81
3.6	Strategi Pemasaran.....	92
3.6.1	Product.....	93
3.6.2	Price.....	95
3.6.3	Place	97
3.6.4	Promotion.....	99
3.6.5	People	104
3.6.6	Process.....	106
3.6.7	Physical Evidence	107
3.7	Analisis Pesaing.....	108



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8 Analisis SWOT	110
3.8.1 Matriks SWOT	111
3.9 Jejaring Usaha.....	114
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	122
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	122
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	126
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	128
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	132
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	132
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi Pemasaran	133
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi Operasional	134
5.2 Tahap Pengembangan Teknologi.....	136
5.2.1 Pemetaan dan Analisis Kebutuhan Teknologi	136
5.2.2 Pengadaan Sarana dan Prasarana Teknologi	136
5.2.3 Implementasi dan Integrasi Sistem	137
5.2.4 <i>Monitoring</i> dan Evaluasi Teknologi.....	137
5.2.5 Pengembangan dan Inovasi Berkelanjutan.....	137
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	139
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	139
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	140
6.3 Proyeksi Penjualan.....	141
6.4 Proyeksi Arus Kas	143
6.5 Neraca Keuangan.....	144
6.6 Prakiraan Laba/ Rugi	146
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	147
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	149
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	150
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Returns</i>	152
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	153



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.12 Analisis <i>Return on Investment</i>	154
BAB VII ANALISA DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	156
7.1 Aspek Hukum	156
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha	156
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	158
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama.....	160
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	161
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	162
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	163
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	164
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	165
7.3.2 Risiko Operasional	165
7.3.3 Risiko Keuangan	166
7.3.4 Risiko <i>Force Majeure</i>	167
7.3.5 Risiko Konflik Internal	167
7.3.6 Risiko Reputasi	168
7.3.7 Risiko Politik.....	168
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	169
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	169
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	170
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	171
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	172
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal.....	172
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	173
7.4.7 Antisipasi Politik dan Ekonomi	173
7.4.8 <i>Risk Assesment</i>	174
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN	178



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Struktur Organisasi PT Arunika Creative.....	15
Bagan IV.1. Proses Penambahan Tenaga Kerja	131
Bagan V.1. Proses Tahapan Pengembangan Teknologi.....	138





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR FIGUR

Figur III.1. <i>Standard Booth Outdoor</i>	31
Figur III.2. <i>Standard Booth Indoor</i>	31





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Perusahaan PT Arunika Creative.....	7
Gambar III.1. Logo Event Paws Day Out	29
Gambar III.2. Urban Forest Cipete.....	40
Gambar III.3. Media Promosi Digital Paws Day Out.....	99





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1. Survei Ketertarikan Calon Konsumen/ <i>Visitor</i>	42
Grafik III.2. Survei Ketertarikan <i>Exhibitor</i>	43
Grafik III.3. Sasaran Demografis	48
Grafik III.4. Sasaran Geografis	49
Grafik III.5. Sasaran Psikografis	50
Grafik III.6. Tren <i>Market</i> Pameran Hewan 2022 - 2025	56
Grafik III.7. Tren <i>Exhibitor</i> 2022 - 2025	71
Grafik III.8. Tren <i>Exhibitor</i> Pesaing 2026 - 2030	80
Grafik III.9. <i>Market Share</i> Paws Day Out Tahun 2027-2030	85



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Data Perusahaan.....	6
Tabel II.2. Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Arunika Creative	18
Tabel III.1. Data <i>Event</i> Pesaing.....	44
Tabel III.2. <i>Market Share</i> Pelaksanaan <i>Event</i> Pesaing.....	47
Tabel III.3. <i>Market Share</i> Pesaing 2022-2025	54
Tabel III.4. Tren Perkembangan Pasar Indonesia International Pet Expo.....	58
Tabel III.5. Tren Perkembangan Pasar Pet Fest	61
Tabel III.7. Tren Perkembangan Pasar Dog Does Disco.....	64
Tabel III.8. Proyeksi Tren <i>Market Event</i> Pesaing 2026 – 2030	67
Tabel III.9. <i>Market Share Exhibitor</i> Pesaing 2022 – 2025.....	69
Tabel III.10. Rata-Rata <i>Exhibitor</i> 2022 – 2025.....	70
Tabel III.11. Perhitungan Tren Perkembangan <i>Exhibitor</i> IIPE.....	72
Tabel III.12. Perhitungan Tren Perkembangan <i>Exhibitor</i> Pet Fest	74
Tabel III.14. Perhitungan Tren Perkembangan <i>Exhibitor</i> Dog Does Disco	76
Tabel III.15. Proyeksi Tren <i>Exhibitor</i> Pesaing 2026 - 2030.....	79
Tabel III.16. <i>Market Share</i> Pesaing 2026-2030	81
Tabel III.17. <i>Market Share</i> Paws Day Out Tahun 2027-2030.....	82
Tabel III.18. Proyeksi Penjualan Paws Day Out 2027	86
Tabel III.19. Proyeksi Penjualan Paws Day Out 2028	88
Tabel III.20. Proyeksi Penjualan Paws Day Out 2029	90
Tabel III.21. Proyeksi Penjualan Paws Day Out 2030	91
Tabel III.22. Penerapan <i>Marketing Tools</i>	103
Tabel III.23. Analisa Pesaing	109
Tabel III.24. Matriks SWOT	111
Tabel III.25. Daftar Jejaring Usaha Supplier.....	117
Tabel III.26. Daftar Komunitas	118
Tabel III.27. Daftar <i>Media Partner</i>	119



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel IV.1. Kompetensi Sumber Daya Manusia	123
Tabel IV.2. Perencanaan SDM PT Arunika Creative.....	129
Tabel IV.3. Perencanaan SDM Tenaga Kerja Lepas.....	129
Tabel V.1. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	134
Tabel V.2. Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	135
Tabel VI.1. Rencana Kebutuhan Investasi	139
Tabel VI.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	140
Tabel VI.3. Proyeksi Penjualan	141
Tabel VI.4. Proyeksi Arus kas	143
Tabel VI.5. Neraca Keuangan	144
Tabel VI.6. Prakiraan Laba/ Rugi.....	146
Tabel VI.7. Prakiraan Perubahan Modal	147
Tabel VI.8. Analisis <i>Payback Period</i>	149
Tabel VI.11. Analisis <i>Profitability Index</i>	153
Tabel VI.12. Analisis <i>Return on Invesment</i>	154
Tabel VII.1. <i>Risk Assessment</i>	174

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan.....	178
Lampiran 2 Denah Kantor	179
Lampiran 3 Formulir Pendaftaran Perusahaan	181
Lampiran 4 Akta Perusahaan.....	185
Lampiran 5 NPWP	211
Lampiran 6 Surat Izin Usaha	212
Lampiran 7 Surat Keterangan Terdaftar	213
Lampiran 8 <i>Company Profile</i>	214
Lampiran 9 Nomor Induk Berusaha	217
Lampiran 10 Sosial Media Paws Day Out.....	218
Lampiran 11 Wawancara dengan perwakilan IIPE	219
Lampiran 12 Wawancara dengan perwakilan Jakarta Pet Expo (JPE).....	219
Lampiran 13 Wawancara dengan perwakilan Dog Does Disco	220
Lampiran 14 Wawancara dengan perwakilan Petfest	220
Lampiran 15 <i>Conceptual Booth Design</i>	221
Lampiran 16 SPK <i>Exhibitor</i>	222
Lampiran 17 SPK <i>Media Partner</i>	225
Lampiran 18 Kuisisioner <i>Exhibitor</i>	227
Lampiran 19 Kuisisioner <i>Visitor</i>	227
Lampiran 20 Data <i>Market Share Event</i>	228
Lampiran 21 Data <i>Market Share Exhibitor</i>	229
Lampiran 22 Proyeksi Penjualan	230
Lampiran 23 RAB Paws Day Out	233
Lampiran 24 Harga Jual dan BEP Booth Paws Day Out.....	249
Lampiran 25 RAB <i>Concepting Booth</i>	253
Lampiran 26 Harga dan Target Penjualan <i>Concepting Booth</i>	254



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Proyeksi Penjualan.....	257
Lampiran 28 Proyeksi Harga Pokok Penjualan & Laba Kotor	259
Lampiran 29 Beban Gaji	261
Lampiran 30 Beban Peralatan Perusahaan	262
Lampiran 31 Beban Perlengkapan Perusahaan	265
Lampiran 32 Beban Operasional Perusahaan.....	268
Lampiran 33 Proyeksi Arus Kas 2026 -2030	270
Lampiran 34 Prakiraan Laporan Laba/ Rugi 2026 – 2030	276
Lampiran 35 Proyeksi Laporan Perubahan Modal 2026 – 2030	277
Lampiran 36 Neraca Lajur 2026 - 2030	278
Lampiran 37 Proyeksi Rencana Investasi.....	284
Lampiran 39 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	284
Lampiran 40 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	287
Lampiran 41 <i>Return of Investment</i> (ROI).....	288
Lampiran 42 <i>Profitability Index</i> (PI).....	288
Lampiran 43 SOP Operasional Paws Day Out.....	288

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Arunika Creative Organizer merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan event, khususnya pameran bertema hewan peliharaan. Perusahaan akan memulai kegiatan pra-operasional pada bulan Juni 2026 dan secara resmi menjalankan kegiatan operasional pada bulan November di tahun yang sama. PT Arunika Creative Organizer didirikan oleh tiga orang Sarjana Terapan MICE dengan struktur organisasi perusahaan yang terdiri atas Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan Direktur Pemasaran. PT Arunika Creative memiliki kantor perusahaan berupa rumah di daerah Jalan H. Iming No. 5C, Beji, Depok, Jawa Barat.

Produk utama PT Arunika Creative adalah penyelenggaraan pameran hewan peliharaan dengan nama Paws Day Out. Event ini merupakan sebuah pameran yang menggabungkan unsur edukasi, hiburan, komunitas, dan aktivitas interaktif bagi pemilik hewan peliharaan serta masyarakat umum. Pelaksanaan perdana Paws Day Out akan diselenggarakan di Urban Forest Cipete, Jakarta Selatan, dengan target pengunjung 3.000-6.000 orang dan 40 tenant atau *exhibitor* di tahun pertama pelaksanaannya. Dalam pelaksanaannya, Paws Day Out memiliki program utama berupa pameran produk untuk hewan peliharaan, serta supporting program seperti kompetisi hewan peliharaan, sesi edukasi atau *talkshow*, aktivitas komunitas, dan hiburan yang dirancang untuk meningkatkan pengalaman pengunjung selama *event* berlangsung. Selain produk utama tersebut, PT Arunika Creative juga memiliki produk pendukung berupa layanan *concepting booth*, yaitu jasa konsultasi konsep dan perencanaan desain *booth* bagi tenant atau brand yang berpartisipasi dalam suatu event.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil riset pasar yang dilakukan mengenai ketertarikan dan kebutuhan *exhibitors* terhadap event pameran hewan peliharaan menunjukkan bahwa terdapat 122 brand lokal yang tertarik dan 20 brand lokal yang tidak tertarik untuk mengikuti event sejenis. Ketertarikan tersebut didasari oleh keinginan setiap brand lokal untuk memperkenalkan produk yang mereka miliki secara langsung. Hal ini menjadi peluang PT Arunika Creative untuk hadir memberikan wadah kepada pelaku usaha untuk memperkenalkan produk dan jasa mereka, serta melakukan penjualan secara langsung. PT Arunika Creative menggunakan bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, People, Promotion, Process, Physical Evidence*) sebagai strategi promosi.

PT Arunika Creative menargetkan penyelenggaraan Paws Day Out sebanyak dua kali setiap tahun mulai 2027 dengan strategi *market share* untuk mengisi peluang pasar yang masih terbuka. Penyelenggaraan tersebut akan disertai peningkatan jumlah exhibitor dan kapasitas venue berdasarkan proyeksi pertumbuhan pasar serta target penjualan perusahaan. Selain melakukan analisis pasar, PT Arunika Creative juga menyusun proyeksi keuangan perusahaan untuk periode 2026–2030 sebagai dasar dalam menilai kelayakan dan keberlanjutan usaha. Modal awal perusahaan berasal dari investasi para pendiri sebesar Rp270.000.000 (dua ratus tujuh puluh juta rupiah). Berdasarkan hasil analisis investasi, usaha ini memiliki Payback Period selama 3 tahun 1 bulan 5 hari, Net Present Value (NPV) sebesar Rp2.187.363.665, dan Internal Rate of Return (IRR) sebesar 26,14%. Selain itu, Return on Investment (ROI) tertinggi diproyeksikan mencapai 612,23%, yang menunjukkan bahwa PT Arunika Creative memiliki prospek pengembalian investasi yang baik dan layak untuk dikembangkan dalam jangka panjang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Agriculture, U. S. (2025). *Purr-Plexed in Indonesia on Pet Food (Report No. ID2025-0014)*.
- Edy Purnomo, A. N. (2018). Penerapan Metode Trend Moment Untuk Forecast Penjualan Barang di Indomaret. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 3.
- Elvari, R. &. (2021). Manajemen pameran dan strategi pemasaran MICE di Era Digital. *Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Jørgensen Bent, L. R.-C. (1996). Linear Growth Curve Analysis Based on Exponential Dispersion Models. *Journal of the Royal Statistical Society. Series B: Methodological*, 58(3). doi:10.1111/j.2517-6161.1996.tb02102.x
- Karsono, D. (2016). Manajemen pameran. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Kourkouridis, D. (2024). Exhibition events and their economic impact on destination development. *Journal of Tourism and Events*.
- Lou, Y. (2023). Exhibition as an integrated marketing communication tool. *Journal of Marketing* .
- Philip Kotler, G. A. (2021). *Principles of Marketing 18e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Wirtz, J. a. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy. World Scientific 8th Edition* .