



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN
PERANCANGAN KEMASAN PRODUK
PASTRY DURAN DURAN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

RUTHMARIA SRI REJEKI

NIM: 5017020083

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2021




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Pastry Duran Duran
Penulis
a. Nama : Ruthmaria Sri Rejeki
b. NIM : 5017020083
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000090

Jakarta, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing II


Endang Yuniarti, S.T, M.T
NIP. 198306212014042001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN PRODUK
PASTRY DURAN DURAN

Oleh:

RUTHMARIA SRI REJEKI

NIM: 5017020083

Disahkan:

Penguji I

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Jakarta, 23 Agustus 2021

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK PASTRY DURAN DURAN

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 23 Agustus 2021

Yang menyatakan



Ruthmaria Sri Rejeki

NIM 5017020083



ABSTRAK

Dengan adanya pandemik Covid-19 di dunia, Indonesia juga mendapatkan dampak negatif pada bidang ekonomi. Karena sejak tahun 2020-2021 pertengahan, Indonesia masih terus mengalami penurunan ekonomi yang dikarenakan diberlakukannya PPKM Darurat Jawa-Bali yang membuat pergerakan masyarakat menurun dan tingkat konsumsi rumah tangga juga menurun dalam sektor makanan selain restoran. Dimana hal tersebut membuat para pelaku usaha bidang makanan selain restoran untuk memutar otak agar dapat tetap bersaing dan menarik pelanggan dengan membuat inovasi baru untuk mengembangkan usahanya. Tak ketinggalan dengan Duran Duran yang merupakan pelaku usaha UMKM yang menjual pastry soes dengan isian durian di daerah Bogor yang membutuhkan suatu inovasi baru dalam hal kemasan agar tetap bisa bersaing dengan pelaku usaha yang sama dan menarik perhatian pembeli. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode riset desain berupa *design thinking* dan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, kuisioner, dan studi literatur. Hasil yang di dapat dari penelitian ini berupa, kemasan produk pastry soes yang bertemakan klasik-modern. Kemasan pastry soes ini diharapkan dapat menjadi suatu inovasi kemasan baru yang dapat bersaing dengan pelaku usaha pastry yang sama dan dapat menarik perhatian pembeli.

Kata kunci: penurunan ekonomi, Inovasi baru, persaingan bisnis, kemasan soes, klasik-modern.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

When Covid-19 Pandemic is acrossed the world, Indonesia also got the negative impact from it for economic aspect. Because since 2020-mid 2021, Indonesia still had economic downturn because of restrictions toward community activities known as PPKM Darurat on Java-Bali and therefore it makes community activities and household consumption rate became decreased for food sector other than restaurant. For this reason businesses in food sector other than restaurant must to think twice for them to come up with some new innovation for their business and how to attract costumer so they still can compete with their competitors. And Duran Duran as one of Micro, Small, and Medium Enterprises who sell choux pastry with durian cream puff in Bogor who need some new innovation in their packaging so they can attract costumer and compete with their competitors. This study using a descriptive qualitative method with design thinking as a research method and for data collection method used interview, observation, questionnaire, and study literature. From this study we obtained a themed classic-modern choux pastry packaging, and hopefully the new packaging of Duran Duran can attract consumer and be the new packaging innovation who can compete with their competitors.

Key Words: *economic downturn, new innovation, businesses competition, choux packaging, classic-modern.*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Saya menyadari sepenuhnya penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik berupa saran, kritik bimbingan, dan bantuan lainnya. Saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. Zaenal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi dan Desain Grafis Dosen Pembimbing Akademik DG-8A.
4. Bapak Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah memberikan arahan dan bimbingan sampai Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan.
5. Ibu Endang Yuniarti, S.T, M.T selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah memberikan arahan dan bimbingan sampai Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan.
6. Dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya program studi Desain Grafis.
7. Bapak Hanoto Boen, selaku pemilik dari Duran Duran yang sangat membantu dalam proses pengumpulan data serta perancangan kemasan Duran Duran.
8. Kedua Orang Tua, dan Keluarga, terima kasih atas kasih sayang, dukungan doa, dan motivasi yang tidak pernah terbatas.
9. Kelompok Kecil yaitu kak Fetty, Tita, dan Anggi yang selalu membantu dikala sedang di situasi terjepit selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman-teman SMA saya yaitu Rania, Sally, Butet yang selalu memberi *support* secara emosional dan tindakan dikala sedang pusing dan bingung.
11. Teman-teman seperbimbingan Dosen Pembimbing Materi yaitu, Nadira, Abel, dan Kinzey selalu memberi dorongan untuk tetap mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini walaupun sudah hampir menyerah.
12. Teman-teman kelas DG-8A yang selalu mendukung satu sama lain agar bisa lulus bersama-sama.
13. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya dan telah membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir

Dengan selesainya penyusunan laporan Laporan Tugas Akhir ini semoga bermanfaat dan menambah wawasan bagi kita semua. Jika ada kesalahan dalam penulisan dan kata-kata yang tidak berkenan dalam hati pembaca mohon dimaafkan, karena kesempurnaan hanya milik Tuhan semata. Kritik dan saran yang membangun kiranya dapat diberikan agar laporan ini menjadi lengkap dan sempurna.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 6 Agustus 2021

Penulis

Ruthmaria Sri Rejeki



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan Pangan.....	6
2.2 Fungsi kemasan.....	6
2.2.1 Faktor Pengaman.....	6
2.2.2 Faktor Ekonomi.....	6
2.2.3 Faktor Komunikasi.....	7
2.2.4 Faktor Ergonomik.....	7
2.2.5 Faktor Estetika.....	7
2.2.6 Faktor Identitas.....	7
2.2.7 Faktor Promosi.....	8
2.2.8 Faktor Lingkungan.....	8
2.3 Bentuk dan Desain.....	8
2.3.1 Bentuk.....	8
2.3.2 Desain.....	9
2.3.3 Berpikir Dalam Bentuk Tiga Dimensi.....	9



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.4	Penekanan pada informasi	9
2.4	Ergonomis	10
2.5	Jenis Kemasan Kertas	10
2.3.1	Ivory	10
2.3.2	<i>Perkamen Paper</i>	11
2.6	Teknik Lipatan Kemasan	11
2.7	Teknik Cetak	11
2.8	Desain Kemasan	11
2.8.1	<i>Layout Kemasan</i>	12
2.8.2	Ilustrasi	13
2.8.3	Tipografi	13
2.8.4	Warna	14
2.9	Metode Riset Desain	17
BAB III	18
METODE PERANCANGAN	18
3.1	Metode Riset Desain	18
3.1.1	<i>Mindmap</i>	18
3.1.2	<i>Moodboard</i>	18
3.1.3	Sketsa	18
3.1.4	<i>Prototype</i>	19
3.1.5	<i>Final Artwork</i>	19
3.2	Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1	Wawancara	19
3.2.2	Observasi	19
3.2.3	Studi Literatur	20
3.3	Data dan Analisis	21
3.3.1	Profil Klien	21
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	22
3.3.3	Kompetitor	22
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	25
3.3.5	<i>Positioning</i>	26
3.3.6	Hasil Analisis Desain	27
3.4	Arahan Kreatif	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	34
4.1 Konsep Visual.....	34
4.1.1 <i>Mindmap</i>	34
4.1.2 <i>Moodboard</i>	36
4.2 Proses Desain.....	40
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan	40
4.2.2 Sketsa Thumbnail	42
4.2.3 Sketsa Alternatif.....	44
4.2.4 Desain Komprehensif.....	48
4.2.5 Desain Terpilih	56
4.3 Media Pendukung	66
4.4 Pertimbangan Produksi.....	67
4.4.1 Bahan kemasan	67
4.4.2 <i>Technical Drawing</i>	68
4.4.3 Kuncian Kemasan	69
4.4.4 Teknik Cetak	70
BAB V	71
PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR REFERENSI.....	73
LAMPIRAN.....	75

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Font Sans Serif	14
Gambar 2. 2 Font Script.....	14
Gambar 2. 3 Roda Warna.....	15
Gambar 2. 4 Roda saturasi warna	16
Gambar 3. 1 Stand milik Duran Duran	20
Gambar 3. 2 Kemasan saat ini milik Duran Duran	20
Gambar 3. 3 Logo Duran Duran	21
Gambar 3. 4 Produk Pastry Duran Duran	22
Gambar 3. 5 Kemasan Belah Doeren.....	23
Gambar 3. 6 Kemasan Beard Papa's.....	24
Gambar 3. 7 Kemasan Kore Doughnuts	25
Gambar 3. 8 Kemasan Belah Doeren.....	31
Gambar 3. 9 Kemasan Beard Papa's.....	32
Gambar 3. 10 Kemasan Kore Doughnuts	32
Gambar 4. 1 Mindmap Duran Duran	35
Gambar 4. 2 Project Board.....	37
Gambar 4. 3 Consume Moodboard	38
Gambar 4. 4 Partner Profile Board.....	39
Gambar 4. 5 Past Project Profile Board	40
Gambar 4. 6 Sketsa struktur kemasan	41
Gambar 4. 7 Jaring-jaring kemasan Duran Duran	42
Gambar 4. 8 Sketsa Thumbnail posisi motor, duduk, dan posisi kepala	43
Gambar 4. 9 Sketsa Thumbnail manusia	43
Gambar 4. 10 Sketsa bentuk motor	44
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif, percobaan 1 dan 2 mulai dari bawah ke atas	45
Gambar 4. 12 Sketsa Alternatif, percobaan 3	46
Gambar 4. 13 Sketsa Alternatif, Percobaan 4	46
Gambar 4. 14 Sketsa alternatif tampak samping, percobaan 1,2, dan 3 mulai dari bawah ke atas	47
Gambar 4. 15 Sketsa alternatif tampak samping, percobaan 4.1	48
Gambar 4. 16 Sketsa Alternatif tampak samping, percobaan 4.2	48
Gambar 4. 17 Font Forte.....	49
Gambar 4. 18 Font Pasifico Regular	49
Gambar 4. 19 Font Arima Madurai.....	49
Gambar 4. 20 Desain Komprehensif I	50
Gambar 4. 21 Perspektif desain komprehensif I tampak depan.....	51
Gambar 4. 22 Perspektif desain komprehensif II tampak belakang.....	51
Gambar 4. 23 Desain Komprehensif II	52
Gambar 4. 24 Perspektif desain komprehensif II tampak depan	53

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 25 Perspektif desain komprehensif II tampak belakang.....	53
Gambar 4. 26 Desain Komprehensif III.....	54
Gambar 4. 27 Perspektif desain komprehensif III tampak depan	55
Gambar 4. 28 Perspektif desain komprehensif III tampak belakang	55
Gambar 4. 29 Desain Terpilih Tampak Depan	56
Gambar 4. 30 Desain Terpilih Tampak Belakang.....	56
Gambar 4. 31 Desain Tampak Kana	57
Gambar 4. 32 Desain Tampak Kiri	57
Gambar 4. 33 Ilustrasi bagian belakang kemasan.....	58
Gambar 4. 34 Ilustrasi corak Nias pada kemasan	58
Gambar 4. 35 Ilustrasi konsumen pada bagian depan kemasan.....	59
Gambar 4. 36 Ilustrasi produk pada bagian depan kemasan.....	59
Gambar 4. 37 Ilustrasi pada bagian belakang kemasan	60
Gambar 4. 38 Ilustrasi pada bagian kanan kemasan	60
Gambar 4. 39 Ilustrasi pada bagian kiri kemasan	60
Gambar 4. 40 Warna Primer	61
Gambar 4. 41 Warna Sekunder	61
Gambar 4. 42 Font Arima Madurai.....	62
Gambar 4. 43 Desain Perspektif I kemasan tampak depan dan kiri.....	62
Gambar 4. 44 Desain Perspektif II kemasan tampak belakang dan kanan	63
Gambar 4. 45 Desain kemasan tampak depan	63
Gambar 4. 46 Desain kemasan tampak belakang.....	64
Gambar 4. 47 Desain kemasan tampak kiri	64
Gambar 4. 48 Desain Kemasan tampak kanan	64
Gambar 4. 49 Mock-up Display Kemasan tampak depan dan kiri	65
Gambar 4. 50 Mock-up Display Kemasan tampak belakang dan kanan.....	65
Gambar 4. 51 Mock-up kemasan pada saat ditumpuk dan siap untuk dibawa	66
Gambar 4. 52 Desain mockup turunan.....	67
Gambar 4. 53 Technical Drawing kemasan untuk isi 6	68
Gambar 4. 54 Technical Drawing kemasan untuk isi 4	69
Gambar 4. 55 Jaring-jaring kemasan Duran Duran	70



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Matriks SWOT Duran Duran.....	28
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif Kemasan Pastry Duran Duran.....	29





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara
- Lampiran 4. Transkrip Kuisisioner
- Lampiran 5. Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan adanya pandemik Covid-19 di dunia, Indonesia juga mendapatkan dampak negatif pada sektor ekonomi termasuk pada konsumsi rumah tangga. Konsumsi rumah tangga merupakan motor penggerak utama perekonomian Indonesia, yang dimana tumbuh negatif 5,51% ditunjukkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada kuartal II 2020 (Ratriani, 2020). Dan pada komponen makanan dan minuman, selain restoran, komponen ini tumbuh negatif 0,71% (Ratriani, 2020). Pada perhitungan pertumbuhan ekonomi sepanjang 2021, Menteri Keuangan, Sri Mulyani Indrawati menerangkan bahwa “*Overall growth* (secara keseluruhan pertumbuhan ekonomi) 2021 ada di 3,7% - 4,5%, karena pada kuartal I 2021 tumbuhnya minus 0,7%”. Semua ini diakibatkan karena adanya PPKM Darurat Jawa-Bali yang menghambat mobilitas masyarakat agar dapat mengurangi penyebaran Covid-19 di Indonesia (Uly, 2021). Dengan menurunnya mobilitas masyarakat yang mengakibatkan menurunnya konsumsi rumah tangga pada sektor makanan selain restoran, mengakibatkan banyak pelaku usaha yang memutar otak agar dapat menarik pembeli sekaligus agar tetap dapat bersaing dengan pelaku usaha lain dengan memikirkan banyak inovasi baru untuk terus mengembangkan bisnisnya dengan salah satu hal berupa kemasan.

Pada saat ini kemasan berkembang fungsinya bukan hanya menjadi pelindung dan pembungkus suatu produk melainkan juga sebagai alat sales untuk menarik pembeli dan memberikan kesan kepada pembeli untuk mempercayai isi dan kualitas dari produk (Waheed, 2018). Kebiasaan pelanggan pada saat membeli suatu produk dipengaruhi oleh beberapa faktor berupa dari label kemasan (informasi yang diberikan), material kemasan, dan juga desain kemasan (Waheed, 2018). Oleh karena itu banyak pengusaha yang berlomba-lomba untuk memperindah kemasan produk yang dimiliki agar dapat menarik pembeli dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan sugesti akan kualitas produk yang dimiliki sekaligus menjadi pembeda dengan kompetitor brand (Budiardjo, 2017).

Duran Duran sendiri merupakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjual *pastry* di kawasan Pamoyanan, Bogor. Duran Duran bergerak di bidang jajanan sehat berupa *pastry* dengan isi daging durian yang dijadikan krim. Dengan masih jarang nya suatu usaha yang berfokus dengan rasa durian, Duran Duran menggunakan kesempatan ini untuk membuka usaha tersebut pada bulan September 2020, yang didirikan oleh Bapak Hanoto Boen.

Pada saat ini pak Boen sudah mengembangkan krim durian yang dibuatnya menjadi isian beberapa produk yang dimilikinya berupa; soes, *crunchy soes*, *chewy soes* dan *bombolone*. Dengan rasa yang sudah stabil dan sudah memiliki toko *offline* di daerah kawasan wisata dan *online* lewat Gofood. Kekurangan yang dimilikinya saat ini adalah kemasan yang masih polos tanpa bisa memberikan kesan yang seharusnya bisa menggambarkan produk yang dimilikinya kurangnya informasi yang ada pada kemasan untuk para konsumen yang ingin membeli kembali produk Duran Duran, dari segi konsumen yang telah dilakukan riset awal melalui *google form*, menginginkan untuk kemasan Duran Duran lebih ramah lingkungan lagi tanpa menggunakan kantong plastik sekali pakai untuk membawa kemasan, seperti yang sudah tertulis dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia No. P.75/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah Oleh Produsen, tetapi Pak Hanoto tidak ingin mengeluarkan biaya lebih lagi untuk pembuatan paper bag dan kemasan polos tersebut tidak dapat menjadi pembeda dengan kompetitor yang ada. Oleh karena itu Pak Hanoto ingin membuat kemasan yang bisa menampilkan citra dari produk yang dimilikinya berupa “*Better Taste Better Price*” yang diambil dari slogan milik Duran Duran dan dapat menjadi pembeda dengan kompetitor usaha miliknya.

Dilihat dari permasalahan yang ada, dibuatlah penulisan ini dengan judul “Perancangan Kemasan produk *pastry* Duran Duran” yang akan membahas tentang bagaimana merancang kemasan produk *pastry* Duran Duran yang dapat menampilkan kesan produk yang dimiliki, mudah dibawa tanpa bantuan kantong plastik dan dapat menjadi pembeda dengan kompetitor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang dapat diambil dalam penulisan ini adalah: Bagaimana merancang kemasan produk pastry Duran Duran yang dapat menampilkan kesan produk yang dimiliki, mudah dibawa tanpa bantuan kantong plastik dan dapat menjadi pembeda dengan kompetitor?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan penulisan Tugas Akhir ini akan ditentukan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan *pastry* Duran Duran berbahan dasar *paper* dan mudah di kemas.
2. Proses penerapan teori-teori desain dan analisis data pada kemasan *pastry* Duran Duran.
3. Proses pengimplementasian desain kemasan Duran Duran pada produk turunan berupa media promosi melalui Instagram.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun dalam penulisan Tugas Akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Dalam penulisan Tugas Akhir kemasan *pastry* Duran Duran memiliki tujuan berupa:

1. Untuk membuat desain kemasan *pastry* Duran Duran berbeda dengan kompetitor.
2. Untuk menjelaskan bagaimana perancangan kemasan *pastry* Duran Duran dibuat.
3. Untuk menjelaskan bagaimana penerapan teori-teori desain yang berhubungan dengan desain kemasan kepada karya.
4. Untuk mendapatkan desain kemasan yang sesuai dengan teori, memenuhi kriteria klien, yang dimana kemasan sudah dapat mengeluarkan citra produk yang dimiliki kue *pastry* Duran Duran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat pembahasan perancangan kemasan *pastry* Duran Duran ini berupa:

2.3.1 Manfaat bagi Akademis

Manfaat bagi bidang akademis adalah dapat menggunakan penulisan ini sebagai bahan kajian mereka pada saat mengerjakan suatu desain kemasan *pastry*.

2.3.2 Manfaat bagi Perusahaan

Manfaat bagi perusahaan adalah pengusaha dapat menjelaskan kepada pembeli ataupun rekan bisnis tentang kemasan yang dimiliki mereka, sehingga pembeli ataupun rekan bisnis dapat yakin dan percaya akan produk yang mereka miliki.

2.3.3 Manfaat bagi Masyarakat

Manfaat bagi masyarakat adalah penulisan ini dapat membantu para UMKM ataupun UKM yang ingin membuat kemasan yang dapat menampilkan kesan produk yang dimiliki dan dapat menjadi pembeda dengan kompetitor sekaligus penarik konsumen.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini disusun dalam beberapa bab agar dapat memudahkan pembaca dalam memahami proses dalam pembuatan kemasan *pastry* Duran Duran, yang dimana berikut adalah garis besar susunan dari penulisan Tugas Akhir ini:

Bab I Pendahuluan, yang dimana bab ini menjelaskan tentang latar belakang Tugas Akhir ini, rumusan masalah yang ditemukan, ruang lingkup pembahasan, tujuan dari membuat kemasan *pastry* Duran Duran dan manfaat penulisan ini bagi perusahaan, bidang akademis, dan masyarakat.

Bab II Landasan Perancangan, yang dimana bab ini menjelaskan tentang dasar teori yang mendukung dalam membuat perancangan kemasan *pastry* yang dapat memunculkan citra produk Duran Duran. dilengkapi dengan dasar teori yang berhubungan dengan permasalahan dan sumber kepustakaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab III Metode Perancangan, yang dimana bab ini menjelaskan tentang data yang dikumpulkan guna untuk menyempurnakan dan melengkapi penulisan Tugas Akhir ini.

Bab IV Hasil dan Pembahasan Desain, yang dimana bab ini menjelaskan tentang proses desain kemasan pastry Duran Duran mulai dari *mindmap*, *moodboard*, sketsa kasar dan halus, penerapan digital, pemilihan satu desain yang akan digunakan dan mengapa desain itu yang terpilih dari beberapa alternatif desain, dan pengaplikasian karya.

Bab V Penutup, yang dimana bab ini berisikan kesimpulan dan saran untuk penulisan Tugas Akhir “perancangan kemasan Duran Duran untuk menaikkan nilai jual produk”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah pengerjaan perancangan desain kemasan *pastry* Duran Duran ini selesai, maka dapat simpulan sebagai:

1. Dalam perancangan ini dilakukan riset desain menggunakan riset kualitatif-deskriptif yang membantu dalam pengobservasian situasi, keadaan, dan kondisi yang perlu diperhatikan dalam merancang kemasan produk *pastry* Duran Duran. Dan dengan *narrative research* dilakukan sehingga bisa mendapatkan informasi secara langsung dengan pemilik Duran Duran, Bapak Hanoto Boen yang dimana informasi tersebut juga dapat membantu dalam merancang kemasan. Masukan dari data consumer insight juga sangat membantu dalam memahami keinginan dan perspektif dari pembeli dan penikmat produk *pastry* yang berisi krim durian.
2. Selama pembuatan Desain kemasan dilakukan *mindmapping*, *moodboard* untuk mendapatkan konsep visual yang diinginkan untuk desain kemasan dan kerangka kemasan produk *pastry* Duran Duran. Setelah mendapatkan visual yang diinginkan, maka dapat membuat sketsa desain kerangka kemasan terlebih dahulu sebelum membuat desain visual kemasan agar pengerjaan tidak memakan waktu. Sketsa yang didapat bisa dibuat menjadi digitalisasi agar lebih terlihat kesan yang ingin dikeluaskn dari produk dan juga untuk mengecek kecocokan warna dan *font* yang dipilih pada saat pembuatan *moodboard*.
3. Dengan menggunakan konsep kuncian tuck-end sangat membantu dalam pelipatan dan penyimpanan yang tidak hanya memudahkan pemilik Duran Duran, tapi juga pada sisi konsumen yang membeli dapat meratakan kemasan pada saat membuang jadi lebih mudah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Ilustrasi kemasan menggambarkan citra dari tagline milik Duran Duran yaitu “*Better Taste Better Price*” dan menjadi pembeda dengan kompetitor adalah Duran Duran menggunakan ilustrasi Art deco agar mendapatkan kesan klasik-modern yang berbeda dengan Belah Doeren yang menggunakan kesan klasik lewat tipografi dan modern dari banyaknya *white space* pada layout. Sedangkan pada kompetitor Beard Papa’s menggunakan kesan modern dari tipografi dan layout yang clean dengan hanya menggunakan logo sebagai desain. Dengan Kore Doughnuts sendiri memiliki kesan korea layout milik mereka dilihat dari jenis tipografi yang mereka gunakan.
5. Dari segi struktur kemasan, kemasan baru Duran Duran memiliki keunggulan yang bisa membawa kemasan lebih tanpa bantuan tambahan dari *paper bag* dan bisa dicantelkan pada pegangan motor. Tidak seperti kemasan milik Beard Papa’s yang memiliki pegangan hanya muat untuk jari tangan masuk, oleh karena itu kemasan Beard Papa’s terkadang masih memerlukan bantuan dari *paper bag*.

5.2 Saran

Selama pembuatan perancangan kemasan produk *pastry* Duran Duran dapat memberikan saran seperti:

1. Dengan memerhatikan produk dan brand dari yang diteliti maka sesuatu yang bertabrakan seperti kesan klasik dan modern untuk menjadi *tone and manner* dapat disatukan menghasilkan desain yang masuk akal dan juga mendukung satu sama lain.
2. Pada saat memerhatikan atau mengobservasi sesuatu baik itu kebiasaan dengan cara yang teliti maka akan dapat membuat suatu inovasi pada suatu kemasan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ambrose, G. (2011). *Packaging the Brand: Exploring the relationship between packaging design and brand identity*. Case Postale: AVA Publishing SA.
- Budiardjo, H. d. (2017). PENGARUH FUNGSI, UKURAN, DAN BENTUK JENDELA KEMASAN SERTA MODEL LIPATAN KEMASAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN. *Andharupa, Vol.03 No.01*, 17-30.
- Charles, V., & Carl, K. H. (2013). *Art Deco*. Ho Chi Minh: Baseline Co. Ltd.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Michigan: SAGE.
- Han, J. H. (2014). *Innovations in Food Packaging Second Edition*. Texas: Elsevier Ltd.
- KEHUTANAN, M. L. (2019, 10). PETA JALAN PENGURANGAN SAMPAH OLEH PRODUSEN. *PERATURAN MENTERI LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR P.75/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2019*. REPUBLIK INDONESIA: MENTERI LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN.
- La De Chefs of Le Cordon Bleu. (2011). *Le Cordon Bleu Patisserie and Baking Foundations*. New York: Delmar Cengage Learning.
- Mai, R., Symmank, C., & Seeberg-Elverfeldt, B. (2017). Light and Pale Colors in Food Packaging: When Does This Package Cue. *Model Retail-610*, 19.
- Nugraheni, M. (2018). *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: plantaxia.
- Raco, J. R. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ratriani, V. (2020, agustus 05). *Ini 3 sektor yang tetap tumbuh saat ekonomi Indonesia minus*. (Liputan 6) Dipetik juli 26, 2021, dari <https://www.liputan6.com/>
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Santoso, B., & Rejo, A. (2017). PENINGKATAN MASA SIMPANLEMPOK DURIAN UKURAN KECIL DENGAN MENGGUNAKAN EMPAT JENIS KEMASAN. *Jurnal Pembangunan Manusia*, 72-91.
- Sibeth, A., & Carpenter, B. W. (2013). *Nias Sculpture: Mandala Collection*. Jakarta: Red & White Publishing.
- Uly, Y. A. (2021, 07 07). *Sri Mulyani Revisi Target Pertumbuhan Ekonomi 2021 Jadi 3,7-4,5 Persen*. (Kompas.com) Dipetik 07 26, 2021, dari <https://money.kompas.com/>
- Universitas Negeri Malang. (2016). *Desain Kemasan Produk Persuasif Pujiyanto*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Velasco, C., & Spence, C. (2019). The Role of Typeface in Packaging Design. *Multisensory Packaging*, 79-101.
- Waheed, S. d. (2018). Product Packaging and Consumer Purchase Intentions. *Market Forces College of Management Sciences*, 97-114.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yang, C.-M. (2018). Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging . *Journal of Education and Learning; Vol. 7, No. 5*, 52-61.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Ruthmaria Sri Rejeki

NAMA PEMBIMBING Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Kemasan Produk Pastry Duran Duran

PETETERANGAN:

- Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
- Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
- Harus diampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 April 2021	Bisa juga ruth, gini sementara, pilih: 1. project TA tetap kemasan dulu. 2. Logo seperti dianggap sudah akan ada dr klien, walau kamu yang develop juga, bisa jadi projek terpisah-berbayar ga? 3. Pilihan lain, jadikan project brand identity yg utama, nanti kemasan jadi sample aplikasi logonya aja. 4. Coba dibuat desain yang masih menyesuaikan target audience yang dimiliki walaupun logo dengan targetnya agak berbeda	Project TA tetap kemasan dulu dengan memperhatikan desain yang akan digunakan (sesuai target Audience) agar lebih cocok dengan logo yang ada
2	2 Mei 2021	1. Ganti kata-kata judul karena mengganti kemasan pasti menaikkan nilai jual 2. Kurangi penggunaan kata "yang" dan jangan lupa titik-koma 3. Gunakan kata-kata yang efisien 4. Jangan lupa menaruh sumber kutipan 5. Lebih jelas lagi dalam menjelaskan alasan penggantian kemasan	1.Sudah mengganti judul menjadi "Perancangan Kemasan Produk Pastry Duran Duran" 2.Sudah memperbaiki tulisan dan kata-kata menjadi lebih efisien 3.Sudah menaruh sumber kutipan 4.Sudah memperjelas alasan penggantian kemasan
3	16 Mei 2021	Bab III 1. metode riset desainnya tolong di isi 2. Metode pengumpulan data di bikin lebih spesifik. Untuk wawancara tidak perlu dari konsumen karena masih baru usahanya dan yang kebanyakan datang orang baru karena tempat wisata. 3. Studi literturnya disebutkan 4. Swot-nya lebih diperbanyak 5. Coba dirasikan produk klien agar lebih mengerti	1. Mengisi riset desain 2. Metode pengumpulan data sudah dibuat lebih spesifik dan wawancara pada konsumen sudah dihilangkan 3. Sudah disebutkan studi literturnya 4. Swot sudah dikembangkan 5. Sudah mencoba produk dari klien
4	19 Mei 2021	Bab II 1. Jangan lupa ditaruh kalimat pendukung yang dimana memang itu dibutuhkan dalam bab III. 2. Jangan lupa masukin teknik lipatan karena itu juga dibutuhkan	1. Menaruh kalimat pendukung 2. Memasukan teknik lipatan kemasan
5	10 Juni 2021	tolong dibuat mindmap yang menggambarkan Duran Duran atau yang berhubungan dengan produk Duran Duran	Membuat Mindmap tentang Duran Duran
6	17 Juni 2021	1. ganti kata kunci lanjutan klasik dan modern pada mindmap	1. Mengganti kata kunci lanjutan klasik dan modern pada mindmap
7	1 Juli 2021	1. ganti kata kunci gaya ilustrasi yang akan dipakai di kemasan 2. kurang tepat memasukan kesan perancis dan italia pada ilustrasi kemasan Duran Duran 3. lebih dicari kata benda lagi pada setiap akhiran batang mindmap	Mengganti kata kunci untuk gaya ilustrasi yang akan dipakai pada kemasan dengan menggunakan corak yang masih berhubungan dengan produk Duran Duran itu sendiri dan juga menambahkan kata benda pada akhiran cabang mindmap
8	8 Juli 2021	1. Perbaiki mindmap pada bagian warna 2. Moodboard konsumen ditambahkan bagian iklan atau influencer untuk mendapatkan visual pakaian pada ilustrasi nanti	Memperbaiki mindmap dan menambahkan gambar pada moodboard konsumen
9	4 Agustus 2021	1. Tambahkan desain komprehensif satu lagi sebelum acc ke klien	Menambahkan desain komperhensif satu lagi
10	5 Agustus 2021	1. perbaiki jaring-jaring kemasan agar menggunakan kuncian yang mudah untuk di lipat	Memperbaiki jaring-jaring menjadi kuncian tuck end

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta:

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

NAMA MAHASISWA Ruthmaria Sri Rejeki
NAMA PEMBIMBING Endang Yuniarti, S.T, M.T
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Kemasan Produk Pastry Duran Duran

PERANGKAT :
Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan kegiatan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 Mei 2021	Bab I 1. Ruang lingkupnya lebih dispesifik lagi 2. Tujuan dibuat lebih spesifik	1. Ruang lingkup sudah dibuat lebih spesifik 2. Tujuan juga sudah dibuat lebih spesifik
2	5 Agustus 2021	1. Judul seperti abstrak, abstact, perakata, daftar isi, dftr gambar, daftar tabel, daftar pustaka/daftar referensi di letakan di tengah (center) dan diberi jarak dengan bagian isi atau dengan cara dienter 1x 2. Ucapan terimakasih dimulai dari direktur PNJ, ketua jurusan, KPS, baru ke pembimbing dan stserusnya yaa 3. Daftar isi baru sampai bab 3, bab4 dan 5 belum dimasukan... 4. Sub bab 1,2, 1,3 dst, sub bab 2 dan 3 jg ada.... untuk diatas sebelum sub bab dipisah dengan cara dienter 1x 5. Bahas inggrs seperti layout, product knowledge, positioning dst belum miring atau italic 6. Cek font, harus pakai times new roman 12 untuk isi terutama di bagian daftar pustaka/referensi 7. Cek spasi semua file spertinya tidak sama, ada 1,5 ada yg 1. Seharusnya 1,5 semua ya	1.Setiap Judul seperti abstrak, abstact, perakata, daftar isi, dftr gambar, daftar tabel, daftar pustaka/daftar referensi sudah di letakan di tengah (center) dan diberi jarak dengan bagian isi 2.Sudah memperbaiki ucapan terimakasih dimulai dari direktur PNJ, ketua jurusan, KPS, pembimbing dan stserusnya 3.Sudah memperbaiki Daftar isi 4.sudah memperbaiki Sub bab 1,2, 1,3 dst, sub bab 2 dan 3 jg ada.... dan sudah memperbaiki untuk diatas sebelum sub bab dipisah 5.Sudah memperbaiki Bahas inggris seperti layout, product knowledge, positioning dst belum miring atau italic 6.Sudah memperbaiki font, dengan memakai times new roman 12 untuk isi terutama di bagian daftar pustaka/referensi 7.Sudah memperbaiki spasi semua file spertinya tidak sama, ada 1,5 ada yg 1. Seharusnya 1,5 semua ya
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

1. **Alasan mengapa merubah kemasan yang dimiliki Duran Duran?**

Karena ingin agar bisa memiliki kemasan yang dapat menggambarkan Duran Duran dan bisa menjadi pembeda dengan kompetitor. Kayak sekarang punya kemasan cuma ditempelin stiker logo aja biar orang tahu itu produk dari Duran Duran, tapi enggak ada informasi kalua misalnya mereka mau membeli lagi walaupun mereka malas ke Bogor kan sebenarnya masih tetap bisa lewat Gofood atau oreder lewat WA gitu.
2. **Untuk visual keseluruhan pada kemasan ingin yang terlihat seperti apa?**

Untuk visual mah boleh lah yah klasik-modern.
3. **Kalu untuk warna, adakah yang ingin dijadikan keharusan ada pada desain?**

Kalau dari segi warna bisa warna hijau dan kuning seperti gambar logo Duran Duran.
4. **Untuk visual kemasan ingin menggunakan ilustrasi atau fotografi?**

Kalua itu saya masih belum bisa menggambarkan, saya mah ikut saja, bebas saja biar mengikuti alur.
5. **Apa saja yang ingin dimasukan ke dalam kemasan?**

Kalua bisa nanti ada nama cabang, Gofood, dan nomor WA biar orang tahu mereka bisa pesan disitu. Soalnya karena pandemic begini bogor jadi ada buka tutup yang jadinya pemasukan menjadi makin sepi. Padahal awal-awal buka masih rame pembeli tapi karena ada PPKM jadinya makin sepi.
6. **Nanti kemasan ini untuk varian apa saja? Seperti yang diketahui Duran Duran memiliki banyak produk.**

Untuk yang pastry milik Duran Duran yang kayak soes, *crunchy* soes, dan juga bombolone aja.
7. **Untuk jumlah berapa dalam satu kemasan ingin dibuat?**

Kalua bisa bikin untuk ukuran 4-6 dan 12 kue. Atau bikin agar bisa ditumpuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. **Adakah permintaan khusus dari om selaku pemilik Duran Duran untuk dibuat di kemasan?**

Kalau bisa yang bisa langsung di jinjing atau dibawa tanpa menggunakan bantuan kantong plastik lagi, biar ramah lingkungan.
9. **Untuk target pembeli om itu orang-orang yang seperti apa dan berumur berapa?**

Biasanya yang membeli orang dewasa, ibu-ibu, bapak-bapak, anak gadis, dan laki-laki dewasa. Yah heterogen lah yang beli, dan biasanya itu yang mampir ke Alfa dulu yang beli ke sini. Mereka lihat kayak beda nih yah udah coba, begitu. Yang biasa beli juga yang mereka suka Durian dan suka jajanan sehat
10. **Peluang yang dimiliki Duran Duran pada saat membentuk usaha itu apa?**

Karena ini kan masih jarang yang orang yang isi-nya itu durian atau kue varian durian, dan juga kita itu menjual daging durian juga jadi kenapa tidak kita olah biar bisa menghasilkan yang lain lagi begitu. Karena sebenarnya masih banyak orang Indonesia yang menyukai durian. Terus juga tempat jualan ini kan masih di kawasan tempat wisata, dan juga pemilik tenant bilang kalau kita ini usaha yang beda dari yang biasa sewa di sini, begitu.
11. **Untuk keunggulan apa yang dimiliki oleh Duran Duran?**

Kalau itu waktu pertama kali coba-coba kita melakukan uji coba rasa sama orang lain dan mereka bilang rasa yang dimiliki sudah stabil dan enak, jadinya dikembangkan lagi menjadi jenis varian kue lain. Jadi kami memiliki banyak produk yang bisa dipilih oleh konsumen agar tidak bosan untuk berkunjung dan membeli produk Duran Duran. Rasa durian dari produk kami berasa tapi tidak membuat mual orang yang makan karena kami memakai krim yang *non dairy* juga.
12. **Kompetitor yang dimiliki Duran Duran itu siapa?**

Belah Doeren karena konsepnya produk dan jualan kami sama seperti mereka. Beard's Papa yang sama-sama jualan kue soes gitu.
13. **Slogan atau tagline yang Duran Duran punya itu apa?**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

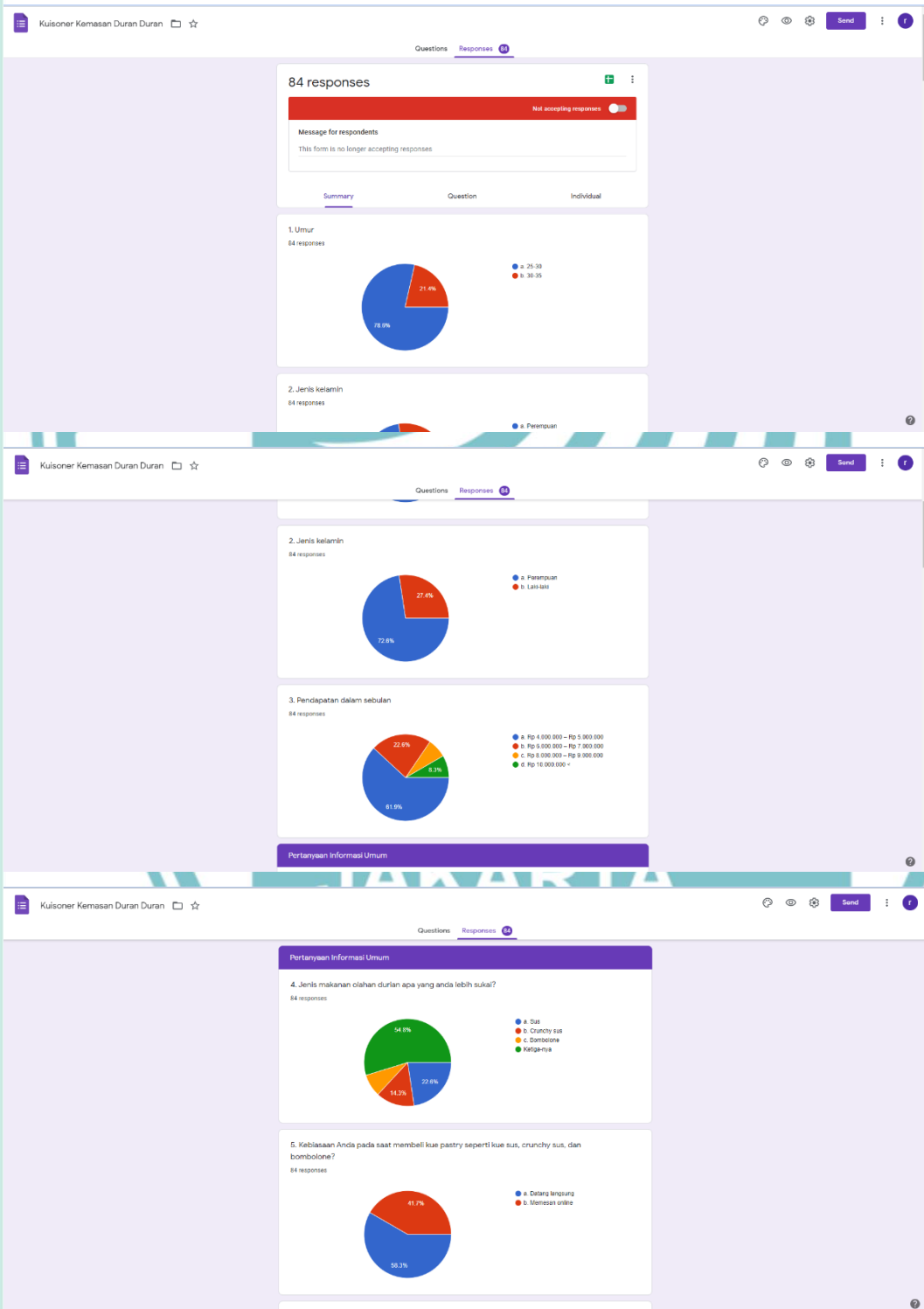
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kami punya slogan “*Better Taste Better Price*”

14. **Terus Om memposisikan Duran Duran itu usaha yang seperti apa?**
Duran Duran memposisikan produk mereka sebagai jajanan sehat yang memiliki kualitas rasa yang tinggi dan harga yang terjangkau.



TRANSKRIP KUISIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The image shows three screenshots of a survey tool interface. Each screenshot displays a question, a pie chart showing the distribution of responses, and a list of possible answers with their corresponding percentages.

Question 6: Mengapa Anda membeli kue pastry seperti kue sus, crunchy sus, dan bombolone? (84 responses)

Answer	Percentage
a. Terorik pada saat melihat standbako kue pastry	39.2%
b. Mendengar review dari orang terdekat	34.5%
c. Melihat di akun sosial media	30.3%

Question 7: Jika anda melihat dan membeli kue seperti berikut (kue sus, crunchy sus, dan bombolone) dengan harga Rp 8000, ukuran 7 cm pertiap kue dan isi kue merupakan krim durian, berapa banyak kue yang akan Anda beli? (84 responses)

Answer	Percentage
a. 1-6	63.1%
b. 9-12	33.3%
c. 12+	3.6%

Question 8: Apa yang Anda harapkan pada saat mencicipi kue sus ber-krim durian seperti gambar di bawah? (84 responses)

Answer	Percentage
a. Pastry yang renyah dan lembut	72.6%
b. Isi krim durianya begitu terasa	11.9%
c. Isi krim durianya tidak begitu terasa	11.9%
d. Pastry yang renyah, lembut dan isi krim durianya begitu terasa	18.4%
e. Pastry yang renyah, lembut dan isi krim durianya tidak begitu terasa	11.9%

Question 9: Apa yang Anda harapkan pada saat mencicipi kue bombolone ber-krim durian seperti gambar di bawah? (84 responses)

Answer	Percentage
a. Kue yang lembut	78.2%
b. Isi krim durianya begitu terasa	18.1%
c. Isi krim durianya tidak begitu terasa	7.1%
d. Kue yang lembut dan isi krim durianya begitu terasa	18.1%
e. Kue yang lembut dan isi krim durianya tidak begitu terasa	8.5%

Question 10: Jika/au anda menyukai kue pastry yang anda beli tersebut, apa yang membuat anda ingin kembali membelinya? (84 responses)

Answer	Percentage
a. Rasa krimnya	65.5%
b. Jumlah krim yang melimpah	27.4%
c. Tekstur pastynya	1.2%
d. Rasa krim dan tekstur pastynya	1.2%
e. Rasa krim, tekstur pastry, dan jumlah krimnya yang melimpah	4.7%

Question 11: Pada saat membeli kue pastry seperti kue sus, crunchy sus, dan bombolone, keadaan kue seperti apa yang Anda harapkan pada saat membuka kotak kue pastry yang anda beli? (84 responses)

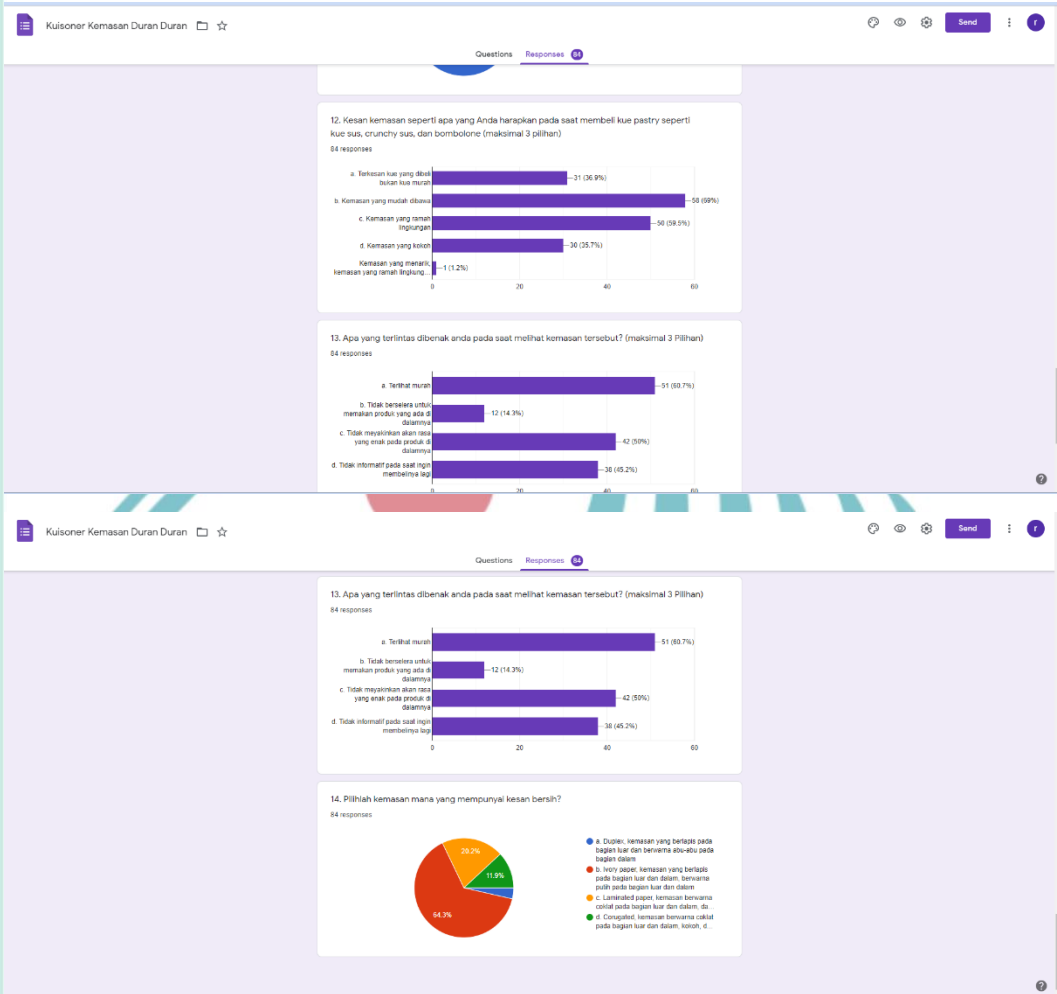
Answer	Percentage
a. Masih lembut dan renyah	67.9%
b. Keadaan kue yang baik, perisih dan higienis	19.0%
c. Krim yang tidak mengotori kue di sekitarnya	10.7%
d. Keadaan yang bagus	1.2%
e. Keadaan kue tetap utuh dan krim tidak keluar	1.2%



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



RUTHMARIA SRI REJEKI

ABOUT ME

Hello! I'm an Indonesian graphic designer highly motivated and passionate about design, photography and art in general. And I'm looking for designing career wich would give me right opportunities to work on creative project. Curious to enhance my skill and my work on challenging areas.

EXPERIENCE

Art Director, Copywriter & Photographer / May 2019-June 2019

Sadcat Club Brand Profile project

Freelancer / September 2019-Today

Graphic Designer, Illustrator, Photographer

Art Director / October 2018

Christmas event in HKBP Kayu Putih

EDUCATION

State Polytechnic of Jakarta / 2017 - 2021

D4 Graphic Design, Department of Graphic and Publishing Techniques

Salemba Adventis High School / 2013 - 2016

Mathematical and Natural Sciences Program

SKILLS

- Branding
- Illustration
- Photography
- Editing
- Layouting

PHOTOGRAPHY

- Fashion
- Human
- Interest
- Landscape

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

