

RANCANGAN USAHA PENYELENGGARA *CORPORATE GATHERING* BERBASIS *ADVENTURE EXPERIENCE* DI BANYUWANGI OLEH PT TRIWANA MUDA CREATIVE



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Dengan Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

Disusun Oleh:

- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| 1. Adhisty Prillia Diastika | NIM: 2205413067 |
| 2. Andini Novia Fitriani | NIM: 2205413063 |
| 3. Diara Latifah Hamzah | NIM: 2205413061 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Adhisty Prillia Diastika
NIM : 2205413067
Nama : Andini Novia Fitriani
NIM : 2205413063
Nama : Diara Latifah Hamzah
NIM : 2205413061
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggara *Corporate Gathering* Berbasis *Adventure experience* di Banyuwangi Oleh PT Triwana Muda Creative

Depok, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd.
NIP 199103152022032008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Adhisty Prillia Diastika
NIM : 2205413067
Nama : Andini Novia Fitriani
NIM : 2205413063
Nama : Diara Latifah Hamzah
NIM : 2205413061
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggara *Corporate Gathering* Berbasis *Adventure experience* di Banyuwangi Oleh PT Triwana Muda Creative

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Kamis, 25 Juni 2026
waktu : 08.30-10.00 WIB
tempat : Ruang 1, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd.
NIP 199103152022032008

Penguji I : Dr. Christina L. Rudatin, S.E., M.Si.
NIP 196311151988032002

Penguji II : Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par. M.Par.
NIP 199702072024062003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul "Rancangan Usaha Penyelenggara *Corporate Gathering* Berbasis *Adventure experience* di Banyuwangi oleh PT Triwana Muda Creative" dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par. selaku Kepala Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE).
4. Ibu Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan rancangan usaha.
5. Seluruh dosen Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
7. Seluruh anggota tim PT Triwana Muda Creative yang telah bekerja sama dan memberikan kontribusi dalam penyusunan laporan akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan laporan akhir.
9. Teman-teman 7Icons, Genk Solid, dan Seblak Geng yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta semangat selama proses penyusunan rancangan usaha.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Penulis berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang usaha jasa MICE serta pengembangan penyelenggaraan *Corporate Gathering* berbasis *Adventure experience*.

Depok, 15 Juni 2026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PT Triwana Muda Creative



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	15
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Latar Belakang Perusahaan	3
2.2. Data Perusahaan	7
2.3. Biodata Pemilik Usaha	12
2.4. Struktur Organisasi.....	15
2.5. Susunan Pemilik/Pemegang Saham	18
2.6. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	19
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	26
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	26
3.2. Gambaran Pasar.....	52
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju.....	55
3.4. Tren Perkembangan Pasar	62
3.5. Proyeksi Penjualan	74
3.6. Strategi Pemasaran	81
3.7. Analisis Pesaing	94
3.8. Analisis SWOT	100
3.9. Jejaring Usaha	103
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	114



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	114
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	116
4.3. Rencana Pemenuhan dan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	120
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	126
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	126
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi	127
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	130
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	130
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	131
6.3. Proyeksi Penjualan	132
6.4. Proyeksi Arus Kas	133
6.5. Neraca Keuangan	135
6.6. Prakiraan Laba/Rugi.....	136
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	138
6.8. Analisis <i>Payback Period</i>	139
6.9. Analisis <i>Net Present Value</i>	140
6.10. Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	142
6.11. Analisis <i>Profitability Index</i>	143
6.12. Analisis <i>Return on Investment</i>	144
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	146
7.1. Aspek Hukum.....	146
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	149
7.3. Analisis Risiko Usaha	152
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	157
DAFTAR PUSTAKA.....	163
DAFTAR LAMPIRAN	165



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 <i>Flowchart</i> Proses Kerja PT Triwana Muda Creative.....	93
Bagan 4.1 Proses Rekrutmen Karyawan.....	124





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Triwana Muda Creative.....	10
Gambar 2.2 Pemilik Perusahaan Pertama	13
Gambar 2.3 Pemilik Perusahaan Kedua.....	13
Gambar 2.4 Pemilik Perusahaan Ketiga	14
Gambar 3.1 Ilustrasi Tampilan <i>Website</i> PT Triwana Muda Creative	87
Gambar 3.2 Ilustrasi Tampilan Akun Youtube PT Triwana Muda Creative	88
Gambar 3.3 Ilustrasi Tampilan Akun Instagram PT Triwana Muda Creative.....	89
Gambar 3.4 Ilustrasi Tampilan Akun Tiktok PT Triwana Muda Creative	90
Gambar 3.5 Ilustrasi Tampilan Akun LinkedIn PT Triwana Muda Creative	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Pertumbuhan Wisatawan di Banyuwangi Tahun 2021-2025	4
Grafik 3.1	Tujuan Perusahaan Mengadakan Kegiatan <i>Corporate Gathering</i>	54
Grafik 3.2	Tingkat Ketertarikan Terhadap Konsep Kegiatan <i>Corporate Gathering</i> Berbasis <i>Adventure Experience</i>	54
Grafik 3.3	Lokasi Perusahaan Responden	56
Grafik 3.4	Bidang Industri Perusahaan Responden	57
Grafik 3.5	Status/Profesi Responden	59
Grafik 3.6	Minat Perusahaan Untuk Mengadakan <i>Corporate Gathering</i> ke Banyuwangi.....	61
Grafik 3.7	<i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing dalam Periode Tahun 2021-2025 .	64
Grafik 3.8	<i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing dalam Periode Tahun 2026-2030 .	72
Grafik 3.9	Proyeksi Kegiatan Perusahaan Pesaing dalam Periode Tahun 2026- 2030	73
Grafik 3.10	Total Proyeksi Kegiatan Perusahaan Pesaing dalam Periode Tahun 2026-2030.....	73
Grafik 3.11	<i>Market Share</i> PT Triwana Muda Creative dalam Periode Tahun 2026- 2030	77

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis 5A Pariwisata Banyuwangi.....	5
Tabel 2.2 Data Perusahaan.....	8
Tabel 2.3 Nilai Kepemilikan Saham	18
Tabel 2.4 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional PT Triwana Muda Creative	19
Tabel 3.1 Produk Utama 1: Paket <i>The Ultimate Journey</i>	30
Tabel 3.2 <i>Rundown</i> Kegiatan Paket <i>The Ultimate Journey</i>	31
Tabel 3.3 Produk Utama 2: Paket <i>The Regular Journey</i>	39
Tabel 3.4 <i>Rundown</i> Kegiatan Paket <i>The Regular Journey</i>	40
Tabel 3.5 Kegiatan <i>Team building: Amazing Race</i>	45
Tabel 3.6 Kegiatan <i>Team building: Flag Hunter Journey</i>	48
Tabel 3.7 Kegiatan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	49
Tabel 3.8 <i>Concepted Lunch & Dinner</i>	51
Tabel 3.9 Deskripsi <i>Merchandise</i>	52
Tabel 3.10 Analisis Perusahaan Responden pada Kategori BUMN	58
Tabel 3.11 <i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing dalam Periode Tahun 2021-2025.....	62
Tabel 3.12 Tren <i>Market</i> PT Lyonic Nawasena Santosa.....	66
Tabel 3.13 Tren <i>Market</i> PT Mitra Langkah Buana.....	66
Tabel 3.14 Tren <i>Market</i> Red Avenue Indonesia	67
Tabel 3.15 Tren <i>Market</i> Orangeline Event Management.....	68
Tabel 3.16 Tren <i>Market In House</i> 2022-2025.....	69
Tabel 3.17 Proyeksi <i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing dalam Periode Tahun 2026-2030.....	70
Tabel 3.18 Penetrasi <i>Market</i> PT Triwana Muda Creative 2026-2030	74
Tabel 3.19 Proyeksi <i>Market Share</i> PT Triwana Muda Creative dalam Periode Tahun 2026-2030	76
Tabel 3.20 Proyeksi Penjualan Produk PT Triwana Muda Creative dalam Periode Tahun 2027-2030	78
Tabel 3.21 Rencana Penjualan Produk PT Triwana Muda Creative Tahun 2027	78
Tabel 3.22 Rencana Penjualan Produk PT Triwana Muda Creative Tahun 2028	79
Tabel 3.23 Rencana Penjualan Produk PT Triwana Muda Creative Tahun 2029	80
Tabel 3.24 Rencana Penjualan Produk PT Triwana Muda Creative Tahun 2030	80
Tabel 3.25 Analisis Pesaing PT Triwana Muda Creative	95
Tabel 3.26 Analisis S.W.O.T PT Triwana Muda Creative	100
Tabel 3.27 Jejaring Usaha Akomodasi	104
Tabel 3.28 Jejaring Usaha Transportasi.....	105
Tabel 3.29 Jejaring Usaha Destinasi	106
Tabel 3.30 Jejaring Usaha Produksi.....	107
Tabel 3.31 Jejaring Usaha Konsumsi.....	108



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.32 Jejaring Usaha <i>Entertainment</i>	109
Tabel 3.33 Jejaring Usaha Kesehatan	110
Tabel 3.34 Jejaring Usaha Keamanan	111
Tabel 3.35 Jejaring Usaha Dokumentasi	112
Tabel 3.36 Jejaring Usaha <i>Crew Pendukung</i>	113
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	114
Tabel 4.2 Posisi SDM di PT Triwana Muda Creative	115
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	117
Tabel 4.4 Rencana Pemenuhan dan Kebutuhan SDM	121
Tabel 5.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	126
Tabel 5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	127
Tabel 5.3 Tahap Pengembangan Teknologi PT Triwana Muda Creative	128
Tabel 6.1 Rencana Investasi PT Triwana Muda Creative	130
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan PT Triwana Muda Creative	131
Tabel 6.3 Proyeksi Pendapatan Penjualan PT Triwana Muda Creative Tahun 2027-2030	132
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas PT Triwana Muda Creative	134
Tabel 6.5 Neraca Keuangan PT Triwana Muda Creative	135
Tabel 6.6 Prakiraan Laba/Rugi PT Triwana Muda Creative	137
Tabel 6.7 Prakiraan Perubahan Modal PT Triwana Muda Creative	138
Tabel 6.8 <i>Payback Period</i> PT Triwana Muda Creative	139
Tabel 6.9 <i>Net Present Value</i> Modal PT Triwana Muda Creative	141
Tabel 6.10 <i>Internal Rate of Return</i> PT Triwana Muda Creative	143
Tabel 6.11 <i>Profitability Index</i> PT Triwana Muda Creative	144
Tabel 6.12 <i>Return on Investment</i> PT Triwana Muda Creative	145



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Kantor PT Triwana Muda Creative	165
Lampiran 2 Akta Pendirian Perusahaan	166
Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan	187
Lampiran 4 NPWP Perusahaan	188
Lampiran 5 Surat Izin Usaha	189
Lampiran 6 Surat Keterangan Terdaftar	190
Lampiran 7 Surat keterangan Domisili	191
Lampiran 8 SPK <i>Client</i>	192
Lampiran 9 SPK Vendor	196
Lampiran 10 Perjanjian Kerja Waktu Tertentu	200
Lampiran 11 SPK <i>Freelance</i>	204
Lampiran 12 <i>Company Profile</i> PT Triwana Creative	208
Lampiran 13 Kartu Nama Perusahaan	210
Lampiran 14 <i>ID Card</i> Karyawan PT Triwana Muda Creative	211
Lampiran 15 <i>Merchandise</i> Peserta	212
Lampiran 16 Oleh-oleh Peserta	212
Lampiran 17 <i>Deck</i> Program Produk <i>The Ultimate Journey</i>	213
Lampiran 18 <i>Guide Book</i> Produk <i>The Ultimate Journey</i>	221
Lampiran 19 Contoh Desain <i>Welcome Banner</i>	230
Lampiran 20 Contoh Desain <i>Roll Up Banner</i>	231
Lampiran 21 Contoh Desain <i>Backdrop</i>	232
Lampiran 22 Contoh Desain <i>Paging</i> atau <i>Signage</i>	233
Lampiran 23 <i>Form</i> Survei Minat <i>Corporate Gathering</i> di Banyuwangi	234
Lampiran 24 Hasil Survei Minat <i>Corporate Gathering</i> di Banyuwangi	243
Lampiran 25 <i>Potential Client</i> PT Triwana Muda Creative	252
Lampiran 26 Rancangan Anggaran Biaya - <i>The Ultimate Journey</i>	253
Lampiran 27 Rancangan Anggaran Biaya - <i>The Regular Journey</i>	258
Lampiran 28 BEP - <i>The Ultimate Journey</i>	262
Lampiran 29 BEP - <i>The Regular Journey</i>	263
Lampiran 30 Beban Peralatan	264
Lampiran 31 Beban Penyusutan Peralatan 2026-2030	265
Lampiran 32 Beban Perlengkapan	270
Lampiran 33 Beban Pendirian Perusahaan	271
Lampiran 34 Beban Pembuatan <i>Website</i>	272
Lampiran 35 Beban Pembukaan Rekening Bank	273
Lampiran 36 Beban Sewa	274
Lampiran 37 Beban Utilitas	275
Lampiran 38 Beban Promosi	276



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 39 Beban Admin Bank	277
Lampiran 40 Beban Gaji 2026-2030	278
Lampiran 41 Proyeksi Penjualan 2027-2030	281
Lampiran 42 Proyeksi Arus Kas 2025-2030	282
Lampiran 43 Neraca Lajur 2026-2030	287
Lampiran 44 Prakiraan Perubahan Modal 2026-2030	292





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Triwana Muda Creative merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggara *Corporate Gathering* berbasis *Adventure experience* yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dalam meningkatkan motivasi, loyalitas, kerja sama tim, serta *employee engagement*. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2026 oleh Diara Latifah Hamzah, Adhisty Prillia Diastika, dan Andini Novia Fitriani dengan modal awal sebesar Rp300.000.000,-. PT Triwana Muda Creative berbentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) dan berlokasi di Jagakarsa, Jakarta Selatan.

Perusahaan mengusung model bisnis *Business to Business* (B2B) dengan target utama perusahaan swasta dan BUMN, khususnya di sektor konsultan hukum, industri kreatif, dan energi yang berada di wilayah Jabodetabek. Berdasarkan Laporan Hasil Survei Industri *Event Nasional*, kategori *incentive* yang mencakup *family gathering*, *employee gathering*, dan *Corporate Gathering* mencapai 14,05% pada tahun 2024 dengan proyeksi pertumbuhan industri *event nasional* sebesar 4,92% pada tahun 2025 (IVENDO, 2025). Hal tersebut menunjukkan bahwa industri *Corporate Gathering* masih memiliki peluang pasar yang menjanjikan.

Produk utama perusahaan terdiri atas dua paket *Corporate Gathering* berbasis *Adventure experience*, yaitu *The Ultimate Journey* dan *The Regular Journey* dengan durasi kegiatan selama 3 hari 2 malam di Banyuwangi. Program ini memadukan aktivitas *team building*, petualangan, dan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti *Amazing Race*, *Flag Hunter Journey*, penanaman terumbu karang, pelepasan tukik penyu, serta *trekking* Kawah Ijen. Harga paket dimulai dari Rp9.091.002,- per peserta untuk *The Ultimate Journey* dan Rp5.216.182,- per peserta untuk *The Regular Journey* dengan minimal pemesanan sebanyak 30 peserta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Segmentasi pasar PT Triwana Muda Creative adalah perusahaan-perusahaan di Indonesia yang berminat menyelenggarakan *Corporate Gathering*, dengan target pasar utama perusahaan swasta dan BUMN di Jabodetabek. PT Triwana Muda Creative memposisikan diri sebagai penyedia jasa *Corporate Gathering* berbasis *Adventure experience* yang menghadirkan pengalaman interaktif, bermakna, dan berkesan melalui potensi wisata di Banyuwangi.

Dalam mendukung *positioning* tersebut, perusahaan menerapkan strategi pemasaran berdasarkan strategi *Marketing Mix 7P* (*product, price, place, promotion, people, physical evidence, dan process*). Kegiatan promosi dilakukan melalui media *digital* seperti Instagram, TikTok, Instagram Ads, *website* perusahaan, serta pengembangan kerja sama dengan berbagai *stakeholder*.

Proyeksi penjualan dalam jangka waktu lima tahun menunjukkan adanya peningkatan permintaan terhadap produk yang ditawarkan mulai dari 14 penjualan di tahun 2026 hingga 82 penjualan di tahun 2030.

PT Triwana Muda Creative memiliki modal awal sebesar Rp300.000.000,- dengan rencana kerja bisnis dan laporan keuangan yang telah disusun secara sistematis. Berdasarkan hasil analisis kelayakan finansial, perusahaan diproyeksikan memperoleh *Payback Period* (PP) selama 2 tahun 5 bulan 8 hari, *Net Present Value* (NPV) dengan suku bunga terendah dengan nominal Rp2.570.230.165,- dan suku tertinggi 8,10% dengan nominal Rp2.431.460.615,- *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 28,60%, *Profitability Index* (PI) sebesar 9,10, serta *Return on Investment* (ROI) pada tahun 2027 hingga 2030 masing-masing sebesar 44,75%, 237,57%, 160,82%, dan 150,65%.

Berdasarkan konsep *Corporate Gathering* berbasis *Adventure Experience* di Banyuwangi, target pasar dan target penjualan yang telah ditetapkan, serta hasil analisis keuangan yang mengalami peningkatan di setiap tahunnya menunjukkan bahwa kriteria investasi dapat dinilai layak, maka rancangan usaha PT Triwana Muda Creative dinyatakan layak untuk dijalankan sebagai perusahaan penyelenggara *Corporate Gathering* yang inovatif dan profesional.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management*
- IVENDO. (2022). Hasil Survei Dinamika Industri *Event* Indonesia di Tengah Pandemi.
- IVENDO. (2025). Laporan Survei Industri *Event* Nasional 2025.
- Khumnualthong, P. (2015). *The Effects of Service Marketing Mix (7Ps) on Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Medical Aesthetic Clinics*.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) Buku III tentang Perikatan. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Luis, P. C. U., Mandey, S., & Jorie, R. J. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada Pt. Astragraphia Tbk Cabang Manado
- Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Permenkumham) Nomor 21 Tahun 2021 tentang Syarat dan Tata Cara Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas. <https://peraturan.bpk.go.id/>
- Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Permenkumham) Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek. <https://peraturan.bpk.go.id/>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 8 Tahun 2021 tentang Modal Dasar Perseroan serta Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Perseroan yang Memenuhi Kriteria untuk Usaha Mikro dan Kecil, Pub. L. No. 8 (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-8-tahun-2021>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. <https://peraturan.bpk.go.id/>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan, Pub. L. No. 36 (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161909/pp-no-36-tahun-2021>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 90 Tahun 2019 tentang Tata Cara Permohonan, Pemeriksaan, dan Penyelesaian Banding Merek. <https://peraturan.bpk.go.id/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Prasetyo, L. D., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Mtc Manado.

Undang-Undang (UU) Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Pub. L. No. 13, 39 (2003). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43013/uu-no-13-tahun-2003>

Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, Pub. L. No. 20, 252 (2016). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016>

Undang-Undang (UU) Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Pub. L. No. 28, 266 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38690/uu-no-28-tahun-2014>

Undang-Undang (UU) Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, Pub. L. No. 30, 138 (1999). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45348/uu-no-30-tahun-1999>

Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 40, 106 (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39965/uu-no-40-tahun-2007>

Undang-Undang (UU) Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, Pub. L. No. 5, 33 (1999). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45275/uu-no-5-tahun-1999>

Undang-Undang (UU) Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang, Pub. L. No. 6 (2023). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/246523/uu-no-6-tahun-2023>