



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK PIE NANAS
UMKM KEYSHA KITCHEN SEBAGAI MEDIA *BRANDING***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
AMELIA ZAHRA
2206421054

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Pie Nanas UMKM Keysha Kitchen sebagai Media *Branding*
Penulis : Amelia Zahra
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds.
NIP. 199805142025062012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK PIE NANAS UMKM KEYSHA KITCHEN SEBAGAI MEDIA *BRANDING*

Oleh:

AMELIA ZAHRA
2206421054

Disahkan:

Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Ardyta Praviyasari, M.Ds.
NIP. 198911012025062002

Penguji II

Susilawati, M.Si.
NIP.197209021995122001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK PIE NANAS UMKM KEYSHA KITCHEN SEBAGAI MEDIA *BRANDING*

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Amelia Zahra

2206421054



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pie nanas produksi Keysha Kitchen merupakan pastry dengan bahan utama nanas Subang dengan potensi menjadi oleh-oleh khas Kota Subang. Pie nanas Keysha Kitchen belum memiliki *branding* yang kuat karena desain kemasan yang hanya berupa stiker label berukuran setengah kemasan yang menempel pada bagian depan kemasan. Akibatnya, pie nanas Keysha Kitchen sulit bersaing dengan produk sejenis dan melakukan ekspansi pasar. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan desain kemasan untuk menjadi media *branding* pie nanas Keysha Kitchen sebagai oleh-oleh khas Kota Subang. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method* (kualitatif dan kuantitatif) dengan melakukan wawancara, observasi, studi literatur dan penyebaran kuesioner. Data dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, dan positioning produk. Pendekatan yang digunakan yaitu *design thinking* mengikuti 5 tahap, *empathize* (riset data), *define* (analisis data), *ideate* (proses desain), *prototype* (penyusunan dummy), dan *test* (uji coba). Hasil penelitian berupa perancangan desain kemasan pie nanas dengan konsep modern dan ceria. Konsep modern mencerminkan kesan *clean* dan *trendy*, sedangkan konsep ceria merepresentasikan kesan segar yang sesuai dengan karakteristik nanas Subang. Palet warna hangat digunakan untuk memberikan kesan natural, sementara gaya *flat design* digunakan dalam membuat ilustrasi *doodle* dan nanas. Melalui perancangan desain kemasan ini, diharapkan dapat mewakili identitas kemasan serta meningkatkan daya saing produk sebagai oleh-oleh khas Kota Subang.

Kata kunci: *Branding*, Desain Kemasan, Pie, Nanas, Oleh-oleh Subang.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Pineapple pie produced by Keysha Kitchen is a pastry with Subang pineapple as the main ingredient with the potential to become a typical souvenir of Subang City. Keysha Kitchen pineapple pie does not have strong branding because the packaging design is only a half-package label sticker attached to the front of the packaging. As a result, Keysha Kitchen pineapple pie has difficulty competing with similar products and expanding the market. Therefore, a packaging design is needed to become a branding medium for Keysha Kitchen pineapple pie as a typical souvenir of Subang City. The research method used is a mixed method (qualitative and quantitative) by conducting interviews, observations, literature studies and distributing questionnaires. Data were analyzed using a SWOT matrix to identify strengths, weaknesses, opportunities, threats, and product positioning. The approach used is design thinking following 5 stages, empathize (data research), define (data analysis), ideate (design process), prototype (dummy preparation), and test (trial). The results of the research are pineapple pie packaging designs with a modern and cheerful concept. The modern concept reflects a clean and trendy impression, while the cheerful concept represents a fresh impression that suits the characteristics of Subang pineapples. A warm color palette is used to give a natural impression, while a flat design style is used in creating doodle and pineapple illustrations. Through this packaging design, it is hoped that it can represent the packaging identity and increase the product's competitiveness as a typical souvenir of Subang City.

Keywords: Branding, Packaging Design, Pie, Pineapple, Subang Souvenirs.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Produk Pie Nanas UMKM Keysha Kitchen sebagai Media *Branding*” ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, terutama dari ibu yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Ibu dan kakak penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta membantu memenuhi kebutuhan selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Sahabat SMA penulis, yaitu Dhiya, Nhain, Salsa yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.
7. Dhiya, Dera, Nia dan teman-teman DG-B lainnya yang telah berjuang bersama melewati banyak hal selama perkuliahan.
8. Mentor magang mba Rachel yang telah memberikan dukungan, serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir, terutama dalam membantu proses penyebaran kuesioner penelitian.
9. Erwin Pramadya selaku pemilik Keysha Kitchen yang bersedia untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi klien dalam proyek perancangan desain kemasan sebagai media *branding* untuk Tugas Akhir.

10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dan berpartisipasi dalam pelaksanaan pengujian kemasan pie nanas Keysha Kitchen.

11. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini, masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini di kemudian hari.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Ciputat, 3 Juli 2026

Amelia Zahra

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan.....	7
2.1.1 Pengertian Kemasan.....	7
2.1.2 Jenis Kemasan	8
2.1.3 Fungsi kemasan	9
2.1.4 Desain Struktur Kemasan.....	10
2.1.5 Material Kemasan Kertas dan Karton	12
2.2 Desain kemasan.....	15
2.2.1 Elemen-Elemen Desain Kemasan	15
2.2.2 Prinsip Desain Kemasan	21
2.2.3 Aplikasi elemen dan prinsip desain dalam kemasan sebagai media <i>branding</i>	22
2.3 <i>Branding</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Branding</i>	23
2.3.2 Fungsi dan tujuan <i>branding</i>	23
2.3.3 <i>Branding</i> pada kemasan	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Metode Perancangan Kemasan	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.1.1 Pendekatan <i>Design Thinking</i>	28
3.1.3 Metode Analisis	31
3.2 Data dan Analisis	31
3.2.1 Profil Klien.....	32
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	33
3.2.3 <i>Target Audience</i>	34
3.2.4 Kompetitor	34
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	36
3.2.6 <i>Positioning</i>	38
3.2.7 Analisis SWOT	38
3.3 Arahan Kreatif.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	42
4.1 Konsep Visual	42
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	42
4.1.2 <i>Moodboard</i>	43
4.2 Proses Desain	45
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan.....	45
4.2.2 Sketsa Desain <i>Surface</i>	49
4.2.3 Desain Komprehensif.....	54
4.2.4 Desain Terpilih.....	58
4.2.5 <i>Technical Drawing</i>	63
4.3 <i>Prototype</i>	64
4.4 <i>Testing</i>	65
4.4.1 Final Artwork	67
4.5 Media Pendukung	68
4.6 Pertimbangan Produksi	71
BAB V PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	74
DAFTAR REFERENSI	75
LAMPIRAN.....	79

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer	8
Gambar 2.2 Kemasan Sekunder	9
Gambar 2.3 Kemasan Tersier	9
Gambar 2.4 Contoh Struktur Kemasan <i>Straight Tuck Box</i>	11
Gambar 2.5 Contoh Struktur Kemasan <i>Reverse Tuck Box</i>	11
Gambar 2.6 Contoh Struktur Kemasan <i>Auto Lock Bottom Tuck Box</i>	11
Gambar 2.7 Contoh Struktur Kemasan <i>One-Piece Box</i>	12
Gambar 2.8 Contoh Struktur Kemasan <i>Two Piece Box</i>	12
Gambar 2.9 Contoh Kertas <i>Ivory</i>	13
Gambar 2.10 Contoh <i>Art Paper</i>	14
Gambar 2.11 Contoh Kertas <i>Duplex</i>	14
Gambar 2.12 Contoh Logo pada Kemasan	15
Gambar 2.13 Warna RGB	16
Gambar 2.14 Warna CMYK	17
Gambar 2.15 Tipografi <i>Serif</i>	18
Gambar 2.16 Tipografi <i>Sans Serif</i>	18
Gambar 2.17 Tipografi <i>Script</i>	19
Gambar 2.18 Ilustrasi <i>Flat Design</i>	19
Gambar 2.19 <i>Design Thinking</i>	25
Gambar 3.1 Kemasan dan Produk Pie Nanas	33
Gambar 3.2 Kemasan <i>Tastynas</i>	35
Gambar 3.3 Kemasan Pie Nanas <i>Candaria</i>	36
Gambar 3.4 Matriks <i>Positioning</i>	38
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	43
Gambar 4.2 <i>Moodboard Visual Surface</i>	44
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Struktur Kemasan	44
Gambar 4.4 Sketsa Struktur Alternatif 1	46
Gambar 4.5 Sketsa Struktur Alternatif 2	47
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Alternatif 3	47
Gambar 4.7 Sketsa Struktur Alternatif 4	48
Gambar 4.8 Sketsa Struktur Alternatif 5	49
Gambar 4.9 Sketsa Desain <i>Surface 1</i>	50
Gambar 4.10 Sketsa Desain <i>Surface 2</i>	51
Gambar 4.11 Sketsa Desain <i>Surface 3</i>	52
Gambar 4.12 Sketsa Desain <i>Surface 4</i>	53
Gambar 4.13 Sketsa Desain <i>Surface 5</i>	54
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 1	55
Gambar 4.15 Desain Komprehensif 2	56
Gambar 4.16 Desain Komprehensif 3	57
Gambar 4.17 Desain Terpilih	58
Gambar 4.18 Warna	59
Gambar 4.19 <i>Font</i> Titan One dan Poppins	60



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.20 <i>Doodles</i> Peralatan dan Bahan.....	60
Gambar 4.21 Ilustrasi Karater Nanas	61
Gambar 4.22 Pie Nanas.....	62
Gambar 4.23 <i>Technical Drawing</i>	64
Gambar 4.24 <i>Mockup</i> Digital Kemasan	65
Gambar 4.25 <i>Mockup</i> Cetak Kemasan.....	65
Gambar 4.26 <i>Final Artwork</i> Struktur.....	68
Gambar 4.27 <i>Final Artwork Surface</i>	68
Gambar 4.28 <i>Flyer</i>	69
Gambar 4.29 <i>Paper Bag</i>	70
Gambar 4.30 <i>Thank You Card</i>	70
Gambar 4.31 <i>Sticker Label</i>	71





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	39
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> Keysha Kitchen	40
Tabel 4.1 Hasil <i>Testing</i>	66





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Logbook</i> Bimbingan Pembimbing.....	79
Lampiran 2 Dokumentasi Riset.....	81
Lampiran 3 Hasil Kuesioner melalui <i>Google Form</i>	84
Lampiran 4 Transkrip Wawancara <i>Testing</i>	110
Lampiran 5 Dokumentasi <i>Testing</i>	116
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin.....	117
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	118



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan di antara Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia semakin ketat, sejalan dengan perkembangan teknologi dan akses yang lebih mudah ke proses produksi. Sektor makanan dan camilan merupakan salah satu bidang UMKM yang paling dinamis di Indonesia, ditandai dengan dominasi jumlah unit usaha mencapai lebih dari 1,51 juta unit usaha pada tahun 2020 menurut Badan Pusat Statistik (BPS) dan kontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Menurut Purnama dan Utami (2021), persaingan yang ketat di era digital memaksa UMKM untuk secara berkelanjutan melakukan inovasi produk dan kreativitas sebagai strategi utama peningkatan daya saing. Termasuk pada industri bisnis makanan ringan yang juga mengalami persaingan usaha yang semakin ketat, sehingga diperlukan inovasi pada produk sebagai salah satu upaya untuk dapat bersaing dan bertahan (Tunky & Kohardinata, 2017)

Namun, inovasi produk saja belum cukup untuk membantu UMKM menembus pasar yang kompetitif apabila tidak diimbangi dengan strategi *branding* yang kuat. Menurut Wati Hermawati selaku peneliti utama Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), UMKM masih memiliki kendala dalam *branding* produk. Sekitar 70,2 persen pelaku UMKM bermasalah dengan pemasaran produk meskipun sudah melakukan digitalisasi. Sehingga, banyak UMKM yang tidak memiliki nama *brand* dan hanya menjual produk saja (Savitri, 2023). Padahal, *branding* berperan penting sebagai identitas dan citra merek produk yang menentukan persepsi konsumen dalam menilai produk. Bahkan, kekuatan *branding* pada UMKM membantu meningkatkan kepercayaan konsumen dan Keputusan pembelian serta membuka peluang pasar yang lebih luas (Aulia et al., 2024).

Kendala dalam strategi *branding* ini, juga dialami oleh salah UMKM makanan ringan. Keysha Kitchen adalah sebuah UMKM yang berlokasi di Kota Subang yang menjual produk dengan berbagai olahan nanas, seperti Jus Kolagen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nanas, Strudel Nanas, dan Pie Nanas. Saat ini, Keysha Kitchen menghadapi persaingan yang ketat dan kebutuhan *branding* yang kuat. Kota Subang yang dikenal sebagai salah satu pusat produksi nanas di Jawa Barat, menawarkan potensi besar bagi produk andalan Keysha Kitchen, Pie Nanas, untuk diposisikan sebagai oleh-oleh khas kota Subang. *Owner* memiliki visi untuk menjadikan Pie Nanas sebagai produk oleh-oleh yang terkenal di pasar nasional maupun internasional. Namun, produk ini memiliki kekurangan *branding* yang tidak mampu mewakili identitas Keysha Kitchen sebagai oleh-oleh khas Kota Subang. Hal ini dikonfirmasi melalui wawancara dengan *owner*, yang menyatakan bahwa desain kemasan Pie Nanas saat ini tidak cukup menarik minat pembeli. Masalah ini diduga kuat dikarenakan desain kemasan yang hanya terdiri dari stiker sederhana yang ditempel di bagian depan *box* standar, yang dianggap tidak memadai untuk mencapai standar citra produk premium dan tujuan ekspansi pasar. Permasalahan tersebut, menjadi hambatan untuk produk pie nanas Keysha Kitchen bisa bersaing di pasaran.

Beberapa penelitian terdahulu telah membahas perancangan desain kemasan sebagai media promosi maupun penguatan identitas produk. Penelitian oleh (Wulandari & Wardani, 2025) berfokus pada pengembangan desain kemasan Pie Susu Adrian sebagai media promosi UMKM menggunakan metode *action research*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang dikembangkan efektif sebagai media promosi berdasarkan pengukuran menggunakan metode EPIC Model. Sementara itu, penelitian (Setiadi et al., 2016) membahas perancangan branding dan kemasan Pie Endamame Produksi Said's Roti sebagai oleh-oleh khas Jember menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT. Penelitian tersebut menghasilkan desain kemasan dengan *positioning* sebagai oleh-oleh khas Jember melalui penerapan elemen visual yang merepresentasikan identitas daerah.

Berdasarkan kedua penelitian tersebut, perancangan kemasan telah dimanfaatkan sebagai media promosi sekaligus sarana membangun identitas merek dan daerah. Namun, pendekatan yang digunakan masih berfokus pada pengembangan visual desain, *branding*, dan strategi *positioning*. Belum ditemukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian yang menerapkan metode *design thinking* dalam perancangan kemasan produk pie nanas dengan mengangkat identitas lokal Kota Subang sebagai strategi branding dan positioning. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang desain kemasan Pie Nanas Keysha Kitchen melalui pendekatan *design thinking* guna memperkuat identitas lokal serta branding sebagai oleh-oleh khas Kota Subang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan poin-poin permasalahan penelitian sebagai berikut.

1. Bagaimana proses perancangan desain kemasan pie nanas Keysha Kitchen sebagai media *branding* dengan pendekatan *design thinking*?
2. Bagaimana merancang ulang desain kemasan pie nanas Keysha Kitchen yang mampu memperkuat citra merek dan merepresentasikan oleh-oleh khas Kota Subang?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada penelitian tugas akhir ini, ada batasan pembahasan untuk fokus pada ruang lingkup sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan produk pie nanas UMKM Keysha Kitchen.
2. Penerapan elemen dan prinsip desain grafis pada desain kemasan pie nanas Keysha Kitchen.
3. Aplikasi desain pada media utama dan media pendukung lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Pada penelitian ini terdapat tujuan dan manfaat yang dicapai, seperti berikut:

a. Tujuan

Berikut ini adalah tujuan dari masing-masing poin rumusan masalah yang telah dirumuskan.

1. Menerapkan pendekatan *design thinking* dalam proses perancangan desain kemasan pie nanas Keysha Kitchen sebagai media *branding*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menciptakan desain kemasan pie nanas yang dapat memperkuat citra merek Keysha Kitchen dan merepresentasikan oleh-oleh khas Kota Subang.

b. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari adanya perancangan ini, yaitu dapat memberikan kontribusi diantaranya:

1. Bagi UMKM Keysha Kitchen

Mendukung upaya Keysha Kitchen dalam mencapai tujuan ekspansi pasar baik nasional maupun internasional dengan adanya solusi desain kemasan inovatif, profesional, dan siap diterapkan untuk produk Pie Nanas, sehingga meningkatkan daya tarik dan memperkuat citra merek Keysha Kitchen dimata konsumen.

2. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Diharapkan dapat memperkaya literatur dan menjadi referensi studi kasus dalam bidang Desain Grafis, dan memberikan sumbangan pemikiran dan model implementasi mengenai cara mengintegrasikan kearifan lokal khas Kota Subang secara efektif.

3. Bagi dunia desain grafis

Menyediakan studi kasus praktik nyata mengenai tahapan dan metodologi perancangan desain kemasan secara komprehensif, mulai dari tahap analisis, konseptualisasi, hingga penciptaan spesifikasi teknis. Serta dapat menjadi acuan dalam penerapan prinsip-prinsip desain (seperti tipografi, *layout*, dan *color palette*) untuk solusi *branding* yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keterbatasan UMKM.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan proposal penelitian ini dirancang untuk memberikan gambaran umum tentang kerangka kerja, landasan perancangan, dan metode perancangan dalam desain kemasan produk Pie Nanas milik Keysha Kitchen. Proposal penelitian ini terdiri dari tiga bab utama sebagai berikut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berfungsi sebagai pengantar yang menggambarkan konteks dan urgensi penelitian desain. Pembahasan mencakup Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoritis dari pendapat para ahli dalam proses perancangan desain kemasan produk Pie Nanas milik Keysha Kitchen. Isi bab ini membahas berbagai teori yang berkaitan dengan bidang desain grafis, *branding*, dan desain kemasan sebagai rujukan dalam mengambil keputusan, serta metode perancangan desain yang akan digunakan sebagai pedoman dalam tahap pengembangan ide dan konsep. Teori desain grafis yang digunakan seperti teori warna, tipografi, *layout*, ilustrasi, material, dan bentuk. Serta metode perancangan yang akan digunakan adalah *Mindmap* dan *Moodboard* untuk dapat dijadikan pedoman dalam proses perancangan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan rencana kerja dan tahapan sistematis yang akan diambil dalam proses desain. Pembahasan mencakup metode yang akan digunakan untuk pengumpulan data (analisis masalah), teknik pengolahan data untuk menentukan konsep desain, hingga model atau alur desain yang akan diterapkan untuk menghasilkan desain akhir pada tahap implementasi selanjutnya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjabarkan hasil dari rangkaian proses kreatif dalam perancangan desain kemasan pie nanas untuk UMKM Keysha Kitchen. Tahapan desain diawali dengan pengembangan ide melalui *mindmapping* untuk merumuskan kata kunci, kemudian dibuat *moodboard* yang menerjemahkan kata-kata tersebut kedalam bentuk visual. Langkah selanjutnya membuat sketsa kasar untuk eksplorasi visual, juga dilanjutkan ke tahap digitalisasi desain komprehensif, desain terpilih, dan akhirnya penerapan desain pada berbagai media turunan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Bab terakhir memuat Kesimpulan dari temuan penelitian yang diperoleh selama proses perancangan kemasan produk pie nanas UMKM Keysha Kitchen, serta rekomendasi saran yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian serupa di masa mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan desain kemasan pie nanas Keysha Kitchen sebagai media *branding* menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan menggunakan metode *mixed method* dengan pendekatan *design thinking*. Tahap ini dimulai dari *empathize* dengan melakukan wawancara dengan pihak manajemen Keysha Kitchen yaitu Erwin Pramadya. Berdasarkan hasil wawancara, pie nanas Keysha Kitchen memiliki kekurangan *branding* pada kemasannya yang saat ini hanya berupa *sticker* label pada box sehingga kurang menarik, untuk itu diperlukan kemasan baru yang dapat merepresentasikan citra *brand* dan sebagai oleh-oleh khas kota Subang. Observasi dilakukan baik secara langsung seperti ke minimarket dan tidak langsung dengan menganalisis media sosial instagram kompetitor, hasilnya kompetitor sudah memiliki kemasan dan promosi yang optimal. Selain itu, survey juga dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada *target market* pie nanas Keysha Kitchen, berdasarkan hasil dari 53 responden didapatkan *consumer insight* berupa banyak responden yang suka mengonsumsi camilan manis untuk meningkatkan mood, serta ketika membeli produk responden memperhatikan desain visual yang tidak terlalu ramai serta informasi yang lengkap, dan responden lebih suka jika produk juga ditampilkan. Selanjutnya, tahapan melakukan studi literatur melalui riset dari jurnal, artikel, buku, dan website untuk dijadikan landasan penguat perancangan. Seluruh data yang didapatkan di *emphasize* kemudian diolah ke tahap *define* untuk menemukan permasalahan utama dengan melakukan analisis SWOT untuk menentukan strategi perancangan kemasan yang sesuai dengan permasalahan utama lalu disusun menjadi *creative brief*. Selanjutnya, yaitu melakukan *brainstorming* pada tahap *ideate*, pada tahap ini menentukan *key words* yang berasal dari *key message* dan *tone and manner* hingga didapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

key visual yang sesuai yaitu *trendy*, *doodle*, dan *pie*. Kata kunci tersebut kemudian divisualisasikan kedalam *moodboard* yang mencerminkan konsep desain meliputi, ilustrasi *doodle*, karakter nanas, gambar *pie*, tipografi *sans serif*, warna hijau, kuning, coklat, dan jingga. dan gambar. Kemudian, dilakukan tahap sketsa kasar sebanyak 5 alternatif dari *surface* dan struktur untuk mendapatkan gambaran, lalu dipilih 3 untuk menjadi desain komprehensif yang menampilkan kesan *playful* dan modern dengan menggunakan gaya *flat design* dan *line art*. Selanjutnya pada tahap *prototype*, desain terpilih dibuat ke dalam *mockup digital* dan cetak. Selanjutnya tahap *test*, kemasan yang sudah dicetak diuji coba pada target audiens. Pada tahap ini dilakukan pengujian dari segi ergonomi, ketahanan, dan kesesuaian visual sebagai oleh-oleh khas Kota Subang.

2. Penerapan elemen visual yang digunakan pada desain kemasan *pie* nanas meliputi ilustrasi nanas dengan ekspresi ceria untuk memberikan kesan *playful*, serta ilustrasi peralatan *baking* dan bahan-bahan *pie* nanas yang divisualisasikan dalam bentuk *doodle* bergaya *outline* guna menciptakan kesan santai. Selain itu, juga terdapat foto produk untuk mengenalkan produk kepada konsumen. Warna yang digunakan merupakan warna-warna natural yang merepresentasikan buah nanas dan identitas merek, yaitu hijau (C81% M46% Y100% K51%), kuning (C9% M0% Y88% K0%), jingga (C1% M71% Y91% K0%), coklat (C51% M63% Y69% K72%). Tipografi menggunakan *font* Titan One sebagai *headline* dan *subheadline* untuk memberikan kesan santai namun tetap modern, serta Poppins sebagai *bodytext* untuk meningkatkan keterbacaan informasi produk. Sementara itu, struktur kemasan berbentuk persegi panjang dengan tambahan window berbentuk trapesium yang memvisualisasikan loyang *pie* yang baru diangkat dari oven untuk menampilkan kesan *fresh baked*.
3. Selain kemasan utama, perancangan juga mencakup media pendukung dengan menerapkan elemen grafis pada kemasan utama. Media pendukung meliputi, *flyer* yang berfungsi sebagai media promosi untuk memperkenalkan produk *pie* nanas dari Keysha Kitchen, *thank you card* sebagai bentuk apresiasi kepada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen dan menjadi media promosi karena terdapat ajakan berbagi pengalaman di media sosial dengan men-tag akun instagram keysha kitchen, *sticker* berfungsi sebagai identitas produk, dan *paper bag* berfungsi sebagai wadah yang menampung kemasan utama serta mempermudah mobilitas konsumen membawa produk terutama dalam jumlah banyak. Keempat media pendukung ini berfungsi mendukung promosi kemasan utama dan meningkatkan *brand awareness*.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan desain kemasan pie nanas Keysha Kitchen yang telah dilakukan, berikut adalah saran yang bisa dipertimbangkan lebih lanjut:

- a. Pada proses pengumpulan data menggunakan survey, sebaiknya membuat pertanyaan yang lebih detail mengenai persepsi konsumen terhadap desain kemasan yang dirancang untuk oleh-oleh. Pertanyaan ini membantu mengetahui bagaimana pandangan konsumen terhadap desain yang mewakili untuk oleh-oleh khas daerah tersebut.
- b. Dalam proses perancangan desain, sebaiknya pada tahap sketsa membuat elemen-elemen grafis yang akan digunakan terlebih dahulu sebelum diterapkan kedalam struktur terpilih untuk memudahkan proses sketsa dan membuat alternatif lebih variatif tetapi tetap konsisten.
- c. Untuk penelitian selanjutnya pada bidang serupa, disarankan saat melakukan testing menambahkan indikator efektivitas kemasan yang dirancang dalam meningkatkan ketertarikan konsumen untuk membeli produk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Amalina, S., Wahid, F., Satriadi, V., Farhani, F. S., & Setiani, N. (2017). Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*.
- Amri, L. H. A., Muchtar, E., & Pradipta, I. Z. (2021). ACCORDANCE OF THE QUALITY OF 250 GRAM IVORY CARTON PACKING BASED ON INDONESIAN NATIONAL STANDARD (SNI) DUPLEX CARTON. *KREATOR*, 2(1). <https://doi.org/10.46961/kreator.v3i2.295>
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.25105/jdd.v1i1.1816>
- Anggraini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. press.pnj.ac.id
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Aulia, E., Zawawi, Z., & Warmana, G. O. (2024). Pemanfaatan Branding Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk UMKM Penjaringan Sari. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 994–999. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2413>
- Bangun, D. A. N., Adabiyah, S., & Megaputri, S. D. (2023). Penerapan Unsur Kearifan Lokal pada Desain Kemasan Produk Khas Betawi. 2(1), 303–313.
- Chairiyah, U., & Achmad, F. (2022). Pengaruh Komunikasi Visual Desain Grafis Buku Mizan Terhadap Minat Baca Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 53–67. <https://doi.org/10.15642/jik.2022.12.1.53-67>
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Faisal, M. A. (2019). KAJIAN DESAIN KEMASAN TOLAK ANGIN DAN ANTANGIN. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 1(1), 51. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v1i1.426>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Foster, B., Reyta, F., Johansyah, M. D., Nadeak, B., & Sormin, E. (2020). Peranan Desain Kemasan dan Branding dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *Jurnal Comunita Servizio*, 2(2), 479–485. <https://doi.org/10.33541/cs.v3i1.2898>
- Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Kusumah, M. B. A., & Darmawan, A. (2024). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UMKM NUSAPAD (NUSANTARA DESK PAD) DALAM MEMBENTUK CITRA PRODUK. *JURNAL Dasarrupa: Desain dan Seni Rupa*, 5(2), 1–9. <https://doi.org/10.52005/dasarrupa.v5i2.161>
- Kusumawati, D. N. I., Kusumah, W. I., & Wibisono T, R. W. (2022). ANALISIS DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM MAKANAN TRADISIONAL LEMPER BERBAHAN ALAMI MEMILIKI DAYA TARIK DAN KETAHANAN MUTU PRODUK. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i1.340>
- Listya, A. (2018). Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis. *Jurnal Desain*, 6(01), 10. <https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v6i01.2837>
- Marda S.R, H., Mutiar, S., & Kasim, A. (2023). Effect of NaOH Concentration in The Pulping Process on Yield and Organoleptic of Art Paper from Citronella Distillation Waste. *Agroindustrial Technology Journal*, 7(3), 141–152. <https://doi.org/10.21111/atj.v7i3.10529>
- Muljani, N. (2020). PENTINGNYA MEREK DAN KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK DARI USAHA MIKRO DAN KECIL. *JURNAL ABDIMAS PeKA*, 3(2), 53–65.
- Noviadji, B. R. (2015). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Artika*, 1(1), 10–21. <https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.24>
- Noviadji, B. R., & Hendrawan, A. (2021). Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Pengenalan Bidang Keilmuan Desain. *Jurnal Desain*, 8(2), 103. <https://doi.org/10.30998/jd.v8i2.7930>
- Nurohmad, N., & Eskak, E. (2019). LIMBAH KERTAS DUPLEX UNTUK BAHAN CANTING CAP BATIK. *Dinamika Kerajinan dan Batik: Majalah Ilmiah*, 36(2), 125–134. <https://doi.org/10.22322/dkb.v36i2.4968>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Oktaviani, F., Sariwati, Y., Rahmawati, D., & Nf, A. G. (2018). Penguatan Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi. *Jurnal ABDIMAS BSI*, 1(2), 348–354.
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2023). *Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen*. 2(1), 174–180.
- Pramesti, R. D. & Susilawati. (2021). Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana*, 73(2), 74–87. <https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>
- Prastyo, P. A., Kanti, Y. A., & Nurfitri, R. (2024). Penerapan Desain Kemasan yang Efisien dan Ekonomis untuk Sayur Mayur pada Produk Bada. *Dharma Nusantara*., 1(2), 43–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.32664/dharma.v1i2.1161>
- Rizianiza, I., Mungil, D., & Idhil, A. (2021). Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 144–152. <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.14505>
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saryanti, I. G. A. D., Mandasari, E., & Sidhiantari, I. G. A. P. I. (2020). Pengembangan dan Pemanfaatan Desain Kemasan sebagai Media Promosi pada UKM Heavenine. *Journal of Community and Development*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.47134/comdev.v1i1.1>
- Savitri, P. I. (2023, October 5). BRIN: 70,2 persen UMKM terkendala pemasaran dalam digitalisasi. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/3758934/brin-702-persen-umkm-terkendala-pemasaran-dalam-digitalisasi>
- Setiadi, L., Natadjaja, L., & Hosana, M. (2016). Perancangan Branding dan Kemasan Pia Edamame Produksi Said’s Roti sebagai Oleh-oleh Khas Jember. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1–9.
- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321–329. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>
- Suhartini, T., & Hestiningtyas, A. (2024). *PENERAPAN INOVASI DESAIN KEMASAN SEBAGAI BRANDING PRODUK USAHA PANCONG LUMER*. 1(1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sulistiono, S., & Mulyana, M. (2020). Pelatihan Pengembangan Merek Dan Kemasan Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 87–94. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i2.512>
- Sutedjo, M. (2024). Perancangan Buku Artealogic: The Synergy of ART, CREATIVITY, and LOGIC in Branding Sebagai Solusi dan Panduan untuk Mengatasi Tantangan Generasi Z Dalam Mengembangkan Strategi Branding di Era Modern. *Jurnal VICIDI*, 14(1). <https://doi.org/10.37715/vicidi.v14i1.4592>
- Tunky, H., & Kohardinata, C. (2017). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA MERK KERIPIK PISANG BANANATION DI SURABAYA. *PERFORMA*, 1(5), 576–583. <https://doi.org/10.37715/jp.v1i5.346>
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017) *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.
- Wahyudin, R., Lubis, M. Z. M., & Anisa. (2023). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN BRANDING PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ANDALAS MELALUI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 5(1), 89–106.
- Wibowo, M. R., & Setiaji, H. (2020). Perancangan Website Bisnis Thrifdoor Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking. *Automata*, 1(2).
- Widiati, A. (2020). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Wijaya, H. D. (2024). Peran Branding Dalam Peningkatan Loyalitas Konsumen: Tinjauan Literatur Empiris. *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(3), 200–210. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i3.560>
- Wulandari, R. S., & Wardani, T. I. (2025). PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN MENGGUNAKAN APLIKASI CORELDRAW SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI UMKM PIE SUSU ADRIAN BADUNG, BALI. 2025, 3(2), 1–12.
- Yasa, I. K. S. A., Astu, N. K. R., & Wibawa, A. P. (2024). PERANCANGAN FONT JENIS SERIF DISPLAY DI STUDIO NIRMANA VISUAL. 2024.
- Zharandont, P. (2025). PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA. 2015.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Logbook Bimbingan Pembimbing

Logbook Penelitian

Template yang dapat digunakan untuk mendokumentasikan progress penelitian dan Tugas Akhir.

Perancangan Desain Kemasan untuk produk Pie Nanas pada UMKM Keysha Kitchen sebagai Media Branding

Nama: Amelia Zahra
Kelas: DG-78

More Info

- Penelitian DG2025
- Instruksi Penulisan Proposal

Progress Penelitian

Tahap Penelitian

Bab 1 Pendahuluan

0.00%

- Latar Belakang
- Tujuan penelitian
- Ruang Lingkup dan Batasan
- Rumusan Masalah

Not started Not started Not started Not started

- Bimbingan ke-1
- Bimbingan ke-2
- Bimbingan ke-3
- Bimbingan ke-4
- Bimbingan ke-5

Hasil Bimbingan Terakhir

Feed Gallery

AMELIA ZAHRA Mahasiswa PNU Dec 8 (edited)

Bimbingan ke-12

Membagikan kuesioner kepada klien, dan merapikan dan melengkapi laporan.

No	Nama	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
1	Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Profil Klien	Done	September 24, 2025	Gali informasi mengenai expo yang ingin diikuti Keysha Kitchen	Mulai menulis Bab 1
2	Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah	Done	October 1, 2025	Penulisan latar belakang dilengkapi dengan berdasarkan jurnal terpercaya, untuk menguatkan penelitian.	Menulis Sub-Bab Latar Belakang dan Rumusan Masalah
3	Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah	Done	October 8, 2025	Perbaiki Latar belakang dan rumusan masalah	Revisi Latar belakang dan Rumusan Masalah
4	Bimbingan ke-4	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah Ruang Lingkup dan Batasan Tujuan penelitian	Done	October 15, 2025	Perbaiki Latar belakang masalah, membuat poin-poin rumusan masalah, dan perincian sistematika penelitian.	Mulai menulis Bab 2
5	Bimbingan ke-5	Bab 1 Pendahuluan	Rumusan Masalah Ruang Lingkup dan Batasan Penulisan Bab 2	Done	October 22, 2025	Perbaiki Rumusan masalah dengan membuat paragraf pembuka sebelum masuk ke poin-poin masalah dan paragraf penghubung sebelum pertanyaan rumusan masalah dari poin-poin masalah. Serta lanjutkan penulisan Bab 2	Revisi rumusan masalah dengan menambahkan paragraf pembuka dan penghubung, serta melanjutkan penulisan Bab 2
6	Bimbingan ke-6	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	October 29, 2025	pertama-tama bahas branding terlebih dulu secara umum untuk 2.1, lalu membahas aspek visual dan estetika, dan bahasan metode dan tahapan yang digunakan dalam perancangan, perbanyak mencari sumber, bisa dari buku ataupun jurnal internasional	melanjutkan dari hasil feedback untuk penulisan bab 2, lebih banyak mencari jurnal dan buku untuk sumber
7	Bimbingan ke-7	Bab 2 Landasan Perancangan	Kerangka teori	Done	November 5, 2025	Selesaikan Bab 2 dan buat format penulisan menjorok ke kanan	Melanjutkan penyelesaian Bab 2 dan membuat format paragraf menjadi menjorok ke kanan
8	Bimbingan ke-8	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	November 12, 2025	Mengecek kembali ketentuan penulisan seperti italic, warna, dan spasi setelah itu mulai menulis bab 3	Merapikan penulisan huruf pada bab 2 dan mulai menulis bab 3
9	Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Penelitian	Done	November 19, 2025	Tambahkan teori metode yang dipilih untuk bab 3 di bab 2 dengan memuat penjelasan teoritis, sehingga pada bab 3 metode penelitian tidak lagi membahas teori metode yang dipilih akan tetapi langsung pada penjelasan perancangan keysha Kitchen.	Menambah penjelasan metode penelitian yang dipilih pada bab 2, setelah itu melanjutkan penulisan sub bab 3 Data dan analisis.
10	Bimbingan ke-10	Bab 3 Metode Perancangan	Profil Klien Product Knowledge Target Audience Analisis kompetitor Mencari data consumer insight	Done	November 26, 2025	Pada bab 1 terdapat perubahan dalam perjabaran rumusan masalah menjadi poin-poin masalah, tambahkan pendukung penelitian sebelumnya minimal 5 untuk mendukung alasan memilih desain kemasan, dan untuk bab 3 jelaskan informasi harga pada masing-masing kompetitor.	Melakukan revisi pada bab 1 mengenai rumusan masalah dan latar belakang, serta untuk melanjutkan bab 3 dengan membuat dan menyebarkan kuesioner secara online
11	Bimbingan ke-11	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis consumer insight Analisis SWOT Creative Brief	Done	December 3, 2025	Membuat hasil consumer insight menjadi satu paragraf kesimpulan yang berisi secara keseluruhan data yang didapatkan, dan buatlah matriks positioning untuk dapat menentukan posisi Keysha Kitchen diantara kompetitor.	Merevisi hasil consumer insight menjadi lebih ringkas dan membuat positioning untuk Keysha Kitchen
12	Bimbingan ke-12	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis Positioning Analisis SWOT Analisis consumer insight	Done	December 10, 2025	Menambah responden dengan menyebarkan juga ke klien agar pelanggan Keysha Kitchen juga ikut memberikan insight. Serta merapikan laporan seperti membuat Daftar isi, Daftar Gambar, Daftar Tabel, dll.	Membagikan kuesioner kepada klien, dan merapikan dan melengkapi laporan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ao Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-13	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	Latar Belakang Tujuan penelitian Ruang Lingkup dan Batasan Rumusan Masalah Analisis SWOT	Done	January 28, 2026	Revisi berdasarkan hasil penilaian seminar proposal	Melanjutkan revisi berdasarkan feedback sampro
Biml ke-14	Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	Penulisan Bab 2 Metode Penelitian	Done	March 26, 2026	Sebaiknya bab 2 berisikan apa yang ingin kamu sampaikan dalam ide karya kamu di bab 3 dan 4. buat pembahasan selalu nyambung misal ceria, kamu cari gaya desain apa yg ceria atau gaya desain menginspirasi daya beli, cari teori terus masukan di bab dua yang membahas desain, modern ini juga harus jelas gaya modern seperti apa yang ingin disampaikan yang sekiranya masuk dalam kemasan tersebut.	melanjutkan revisi bab 2 dan setelah selesai lanjut bab 4
Bimbingan ke-15	Bab 4 Hasil dan Pembahasan		Done	April 22, 2026	jabarkan turunan dari 3 keywords terpilih di mindmap	Lanjutkan ke tahap sketsa struktur dan sketsa desain surface masing-masing 5
Bimbingan ke-16	Bab 4 Hasil dan Pembahasan		Done	May 6, 2026	tentukan struktur terpilih lalu terapkan di alternatif sketsa desain kemasan serta berikan penjelasan elemen desain yang digunakan pada masing-masing alternatif	pilih 3 desain alternatif kemasan yang akan dijadikan desain komprehensif lalu asistensikan
Bimbingan ke-17	Bab 4 Hasil dan Pembahasan		Done	May 12, 2026	mengeksplorasi kombinasi doodle dan gambar untuk membuat kesan doodle lebih terasa.	memperbaiki ketiga desain komprehensif sesuai dengan konsep
Bimbingan ke-18	Bab 4 Hasil dan Pembahasan		Done	June 1, 2026	• memberikan penjelasan masing-masing desain komprehensif serta perbedaannya dengan yg lain. • desain terpilih dijelaskan alasan memilihnya dan juga menjelaskan konsep serta prosesnya.	menjelaskan elemen-elemen desain terpilih serta penerapan prinsip desain dan melakukan testing
Bimbingan ke-19	Bab 4 Hasil dan Pembahasan		Done	June 18, 2026	• hasil testing ditambahkan tabel indikator dan ditambahkan kesimpulan hasilnya • pada desain media pendukung flyer coba diubah shape box untuk harganya dibuat lebih ter-highlight dan juga tagline nya dibuat lebih terlihat lagi • desain paper bag disesuaikan dengan desain kemasan utama	• menambahkan kolom indikator dan paragraf kesimpulan • revisi desain flyer • revisi desain paper bag
Bimbingan ke-20	Bab 4 Hasil dan Pembahasan Bab 5 Penutup		Done	June 26, 2026	• revisi tabel indikator testing bukan pertanyaan melainkan poin-poin yang ingin ditanyakan • simpulan harus menjawab rumusan masalah, serta penjelasan penerapan teori, elemen desain yang digunakan, dan media pendukung • saran berupa kekurangan penelitian yg belum dilakukan, seperti biaya produksi, eksplorasi	• revisi indikator testing • revisi simpulan dengan menjelaskan hasil perancangan yang bisa menjawab rumusan masalah • menulis saran penelitian yang belum dilakukan untuk peneliti selanjutnya • cek turnitin bab 1-5

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Dokumentasi Riset

a. Transkrip Wawancara bersama Keysha Kitchen

- **Apa cerita awal mula membangun usaha dan produk Pie Nanas ini?**

Keysha Kitchen berdiri pada 17 Februari 2012. Bisnis ini awalnya berupa catering “serabutan” sebelum berkembang menjadi usaha olahan kue dan minuman. *Owner* Keysha Kitchen adalah Dewi Susiana. Nama “Keysha” diambil dari nama anak-anak kami yaitu, Kyla dan Raisha. Kami mendirikan usaha ini sebagai perusahaan keluarga, ingin meninggalkan warisan usaha dan juga membuka lapangan kerja, terutama bagi generasi muda. Dalam perkembangan usahanya, Keysha Kitchen memfokuskan pada olahan lokal nanas Subang, salah satunya yaitu Pie Nanas "Panas Bang". Dalam usaha ini juga, kami memiliki misi pemberdayaan dimana Keysha menjadi contoh UMKM, dan pernah dijadikan studi bagi kelompok wanita tani dari wilayah lain untuk belajar pemrosesan pangan lokal. Keysha Kitchen adalah brand lokal bercita rasa tinggi yang mengangkat potensi nanas Subang sebagai bahan baku unggulan.

- **Apa keunggulan produk pie nanas ini dibanding kompetitor lainnya?**

Pie nanas milik Keysha Kitchen lebih unggul karena kami memproduksi semua prosesnya sendiri, mulai dari nanas yang dipetik dari kebun sendiri lalu diolah sendiri hingga menjadi pie nanas yang siap disantap. Jadi produk kami sangat homemade dan fresh karena semua prosesnya dikelola secara mandiri.

- **Apakah ada kesulitan yang dialami oleh Keysha Kitchen saat ini?**

Saat ini penjualan Keysha Kitchen sedang mengalami penurunan dibandingkan biasanya, karena daya beli masyarakat sedang menurun. Biasanya, saat pasar normal, penjualan bisa sangat tinggi hingga kewalahan. Selain itu, kami juga memiliki kendala utama pada kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pie nanas yang masih sederhana, selain itu saat ini, kami juga sempat ditawari ikut expo ke kuala lumpur, tapi karena kendala kemasan saat ini masih kurang branding. Jadi, tantangannya selain karena daya beli, kami juga ingin membuat kemasan kami lebih menarik untuk lebih bisa menarik minat pembeli.

- **Apa saja kekurangan kemasan Keysha Kitchen saat ini yang menurut Bapak perlu diperbaiki?**

Menurut saya kemasan saat ini perlu diperbaiki dari desainnya karena desain yang sekarang hanya berupa stiker yang ditempel di box putih. Jadi harapannya saya ingin membuat desainnya menyatu dengan box biar lebih premium.

- **Siapa saja target market untuk pie nanas Keysha Kitchen ini?**

Untuk targetnya bisa anak kecil sampai orang dewasa.

- **Untuk Pie nanas Keysha Kitchen biasanya dijual dimana aja?**

Biasanya kita jual di event-event lokal yang kita ikuti, atau kadang juga ada pembeli dari instagram ataupun lewat wa biasanya juga ada. Terus kita juga jualan di rumah juga.

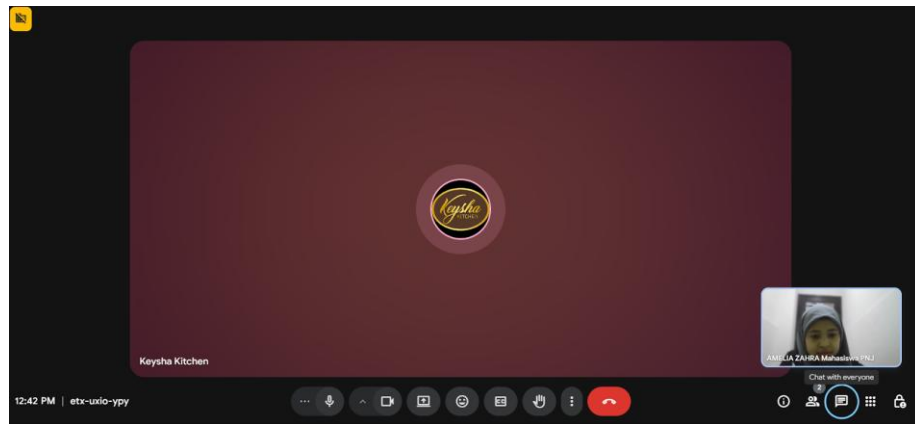
- **Apa jenis pie nanas yang dijual dan berapa harga pie nanas per 1 box?**

Untuk jenis pie yang kami jual pie nanas kering dengan dua versi yaitu ada yang isian 5 dengan harga Rp.25.000, dan isi 10 dengan harga Rp.50.000.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dokumentasi Wawancara Daring dengan Keysha Kitchen



c. Dokumentasi klien saat berjualan di event





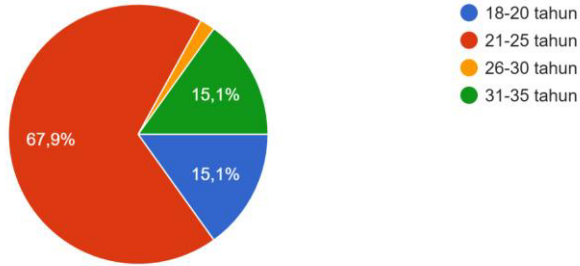
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Kuesioner melalui *Google Form*

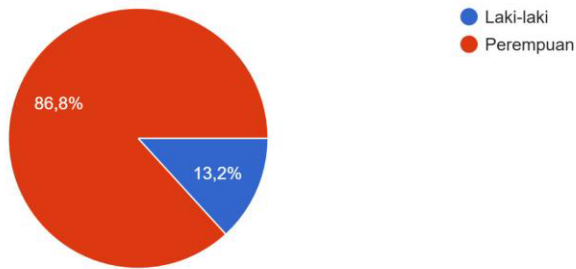
Usia

53 jawaban



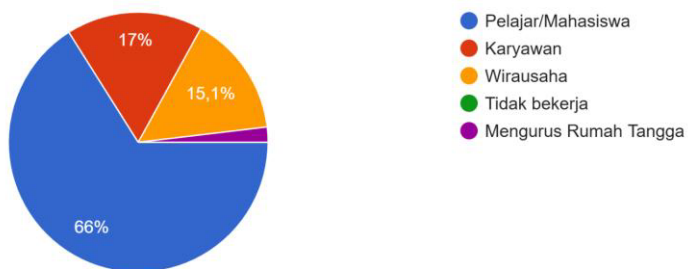
Jenis Kelamin

53 jawaban



Apa pekerjaan Anda saat ini?

53 jawaban





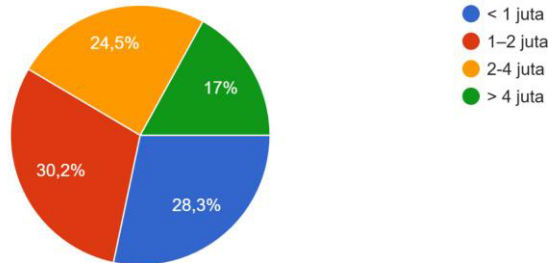
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

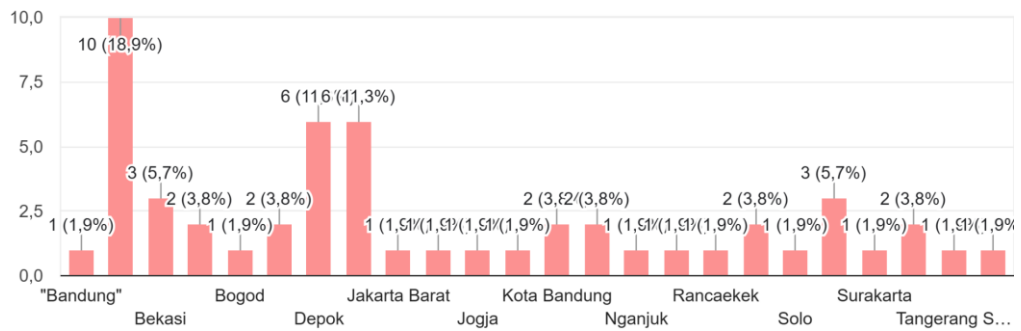
Berapa pendapatan Anda per bulan?

53 jawaban



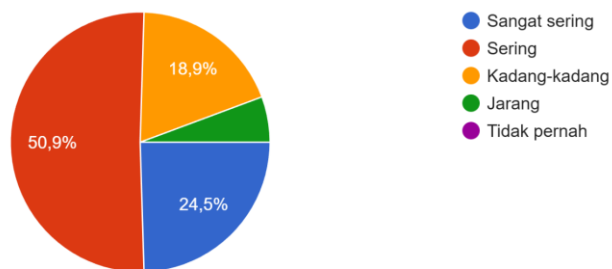
Dimana domisili anda saat ini? contoh : "Depok"

53 jawaban



Seberapa sering Anda mengonsumsi camilan manis (seperti kue, pie, cookies, atau snack manis lainnya)?

53 jawaban





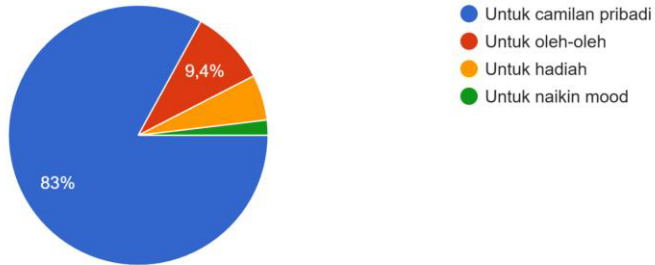
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

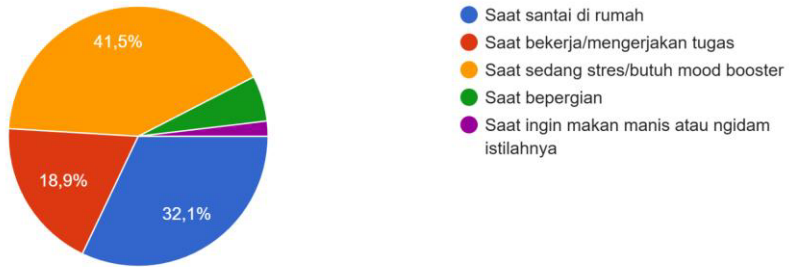
Saat membeli camilan manis, tujuannya untuk apa?

53 jawaban



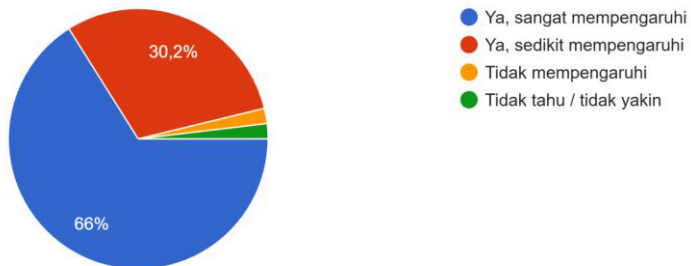
Biasanya Anda makan camilan manis saat suasana seperti apa?

53 jawaban



Apakah makan camilan manis bisa memengaruhi suasana hati Anda?

53 jawaban





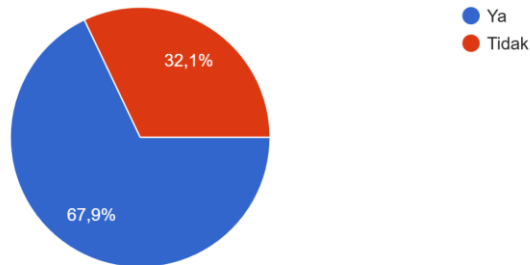
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

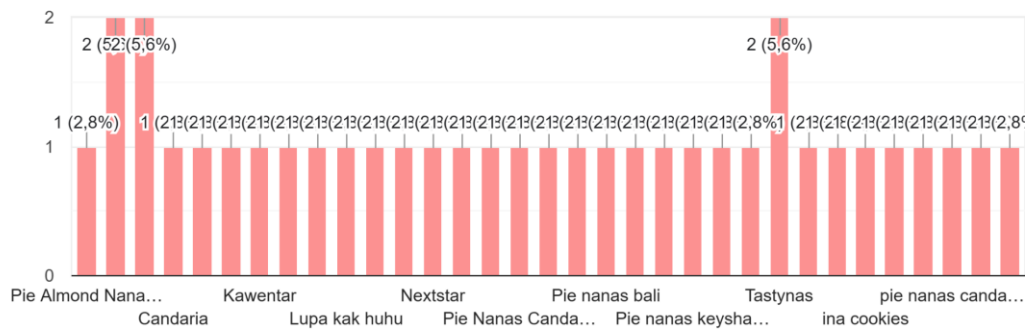
Apakah Anda pernah membeli pie nanas?

53 jawaban



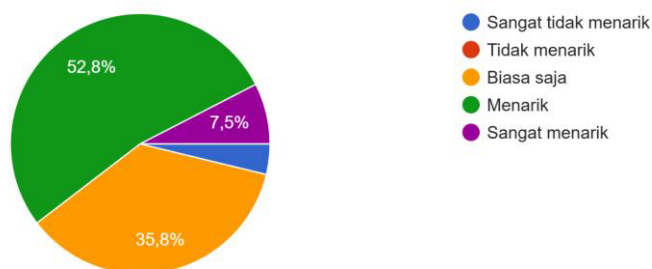
Jika iya, merek pie nanas apa saja yang pernah Anda beli?

36 jawaban



Menurut Anda, seberapa menarik kemasan pastry/pie nanas yang pernah Anda beli?

53 jawaban





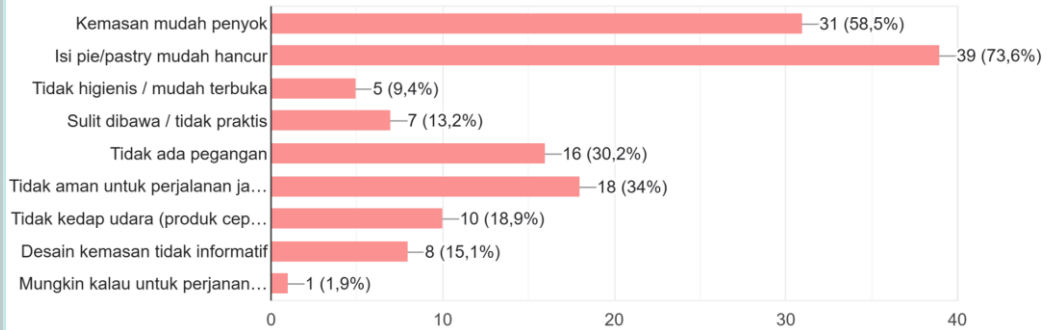
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

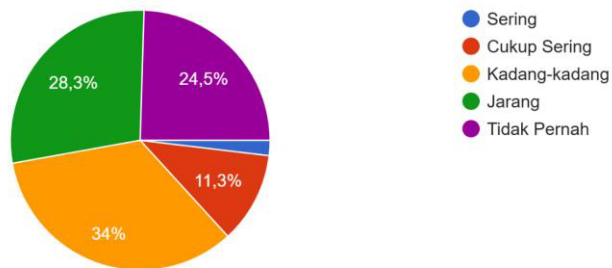
Masalah apa yang pernah Anda alami saat membeli atau membawa pulang produk pastry/pie?

53 jawaban



Apakah Anda pernah merasa kesulitan saat membuka kemasan pastry/pie?

53 jawaban



Jika pernah merasa kesulitan, seperti apa kesulitannya?

29 jawaban

-
- Tidak
- selama ini tidak ada kesulitan
- Gampang terbuka
- Plastik terlalu tebal
- Terlalu susah di sobek
- Kadang kemasannya terlalu rapat dan sulit dibuka, sehingga harus ditarik kuat dan membuat isi pie mudah rusak.
- Kadang gampang penyok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan terlalu kaku sehingga susah dibuka

Pie nya hancur

tiak merasa kesulitan

Plastik kemasan yang susah dibuka

Tidak pernah merasa kesulitan

Gue pernah susah buka kemasan pasta/pastry; kadang plastiknya terlalu tebal atau segelnya susah ditarik, jadi ribet banget pas mau makan

packagingnya susah dibuka

plastiknya susah

packaging susah dibuka

mungkin ketika plastik kemasannya pinya sulit disobek menggunakan tangan (tanpa alat bantu)

Sulit utk membuka kemasan

karena kemasan tidak memiliki pegangan

Mungkin saat plastik di robek tapi plastik nya rada licin

Kadang-kadang

Ketika di buka packagingnya, bikin berantakan pie di dalam dan juga pie jadi mudah hancur

Mudah penyok dus nya

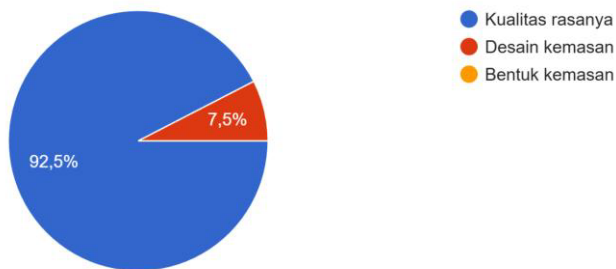
menyobek plastik nya

susah di buka atau di sobeknya

Robekan pada plastik/kemasan satuannya sulit dibuka

Dari pastry/pie yang Anda beli, aspek apa yang paling Anda sukai?

53 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mengetahui persepsi konsumen terhadap desain kemasan pie nanas

Menurut anda apakah kemasan mempengaruhi keputusan pembelian anda terhadap suatu produk?
Berikan alasannya.

53 jawaban

ya, karena lebih menarik jika untuk oleh-oleh

Iya, kemasan yang telah memiliki branding akan terlihat lebih terpercaya dalam proses produksi nya yg lebih aman & higienis

berpengaruh, karena memiliki daya tarik pembeli

Iya, apabila menarik dan modern

mempengaruhi karena selain melihat produk nya saya juga tertarik dengan kemasan

Tergantung, terkadang kalau kemasannya terlihat terlalu minimalis, terkesan mahal, jd malas membelinya

Menurut saya iya, krna di jalan sekarang semua dibeli krna lucu

Ya, karena kemasan yang menarik memberikan kesan bahwa pie ini memiliki rasa yang enak

Iya karena kemasan dapat berfungsi sebagai penarik perhatian calon konsumen. Setelah itu calon konsumen dapat melihat apabila kemasan tersebut memiliki informasi yg dapat dimengerti sehingga dapat memutuskan apabila mau beli atw tidak

Iyes, kemasan sekarang juga adalah penentu menarik atau tidaknya produk. Apalagi jika produk baru

ya, karena terkadang saya membeli melihat kemasan produk yang menarik/menggemaskan

Berpengaruh

Iya karna dari desain kemasan menunjukan kalo barang itu sesuai dengan isinya dan menarik utk dibeli

Ya, kemasan sangat mempengaruhi keputusan pembelian, karena kemasan yang rapi, menarik, dan informatif membuat produk terlihat lebih berkualitas dan meyakinkan untuk dibeli.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iya, karena kemasan yang menarik bisa menambah minat pembeli dan juga bisa menjadi nilai plus untuk mempertimbangkan pembelian.

Iyaa.. untuk menarik pembeli

Karna kalo kemasannya lucu jadi kepengen beli

Iya, kemasan yang menarik sangat mempengaruhi

Iya karena harus menarik secara visual

ya sangat mempengaruhi, karena jika kemasan sangat menarik perhatian makan otomatis daya jual pun akan meningkat

Iyaa sangat

Iya, karna mempengaruhi aspek pendukung estetika, keamanan, informasi dan fungsionalitas terhadap produknya

Iya sih, kemasan yang rapi lebih menarik

kadang-kadang iya, namun jika saya sudah mengetahui kalau rasanga enak walaupun kemasannya biasa saja tetap saya beli

Mempengaruhi, karena jika kemasan nya eye catching saya pasti akan ingin mencobanya

Ya kemasan sangat memperngaruhi keputusan pembelian karena kemasan yang menarik dan informatif dpt menarik perhatian pelanggan

Harga dan rasa

Menurut saya, kemasan sangat mempengaruhi keputusan pembelian saya, karena, desain kemasan yang menarik dapat meningkatkan daya tarik visual, membedakan produk dari pesaing, serta menyampaikan informasi dan nilai merek.

Iya, kemasan lumayan ngaruh. Kalo kelihatannya rapi, menarik, terus aman, gue jadi lebih yakin buat beli pie nanasnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya karena saya cenderung membeli produk dengan kemasan yang proper
Sangat, karena saat kita tidak tau produk itu enak/tidak, yang pertama kali klik itu diliat dari covernya
Betul. Mau bagaimana pun, saya akan tetap melihat kemasan terlebih dahulu daripada rasanya
mempengaruhi, karena merupakan suatu first impression
iyaa
Rasa, kemasan, harga
yg informatif dan menarik
menurut saya cukup mempengaruhi. karena terkadang saya menjudge produk berdasarkan seberapa menarik kemasannya, semakin menarik maka semakin kuat rasa ingin membeli terutama saat pembelian pertama kali
ya, karena kalo kemasannya nda menarik bagaimana bisa ditau kalo isinya juga menarik, jadi menurutku klo kemasannya saja diperhatikan pasti juga isinya bagus
Ya, semakin menarik kemasannya semakin penasaran isinya
memengaruhi karena saya akan lebih tertarik untuk membeli produk yang memiliki kemasan yang menarik dan lucu
iya! karena saya pribadi akan melirik hal yang pertama kali dilihat yaitu desainnya, kemudian ini produk apa, tertarik lalu beli, kadang kalau makanan yang dijual cuma di packing pake plastik seal doang, boro boro penasaran ini produk apa, lirik aja suka ga tertarik.
Cukup berpengaruh, karena kalo lihat dari kemasan yang lucu dan menarik pasti akan mencoba membelinya
iyaa, karena dari kemasan muncul ingin mencoba rasa atau varian baru
Berpengaruh untuk menarik minat pembeli. Jika kemasan menarik, calon pembeli akan merasa yakin untuk mengeluarkan uangnya untuk membeli
mempengaruhi, karena biasanya saya sering membeli produk karena kemasannya yang unik, dan terlihat menonjol dibanding merk lain, terlebih juga jika kemasannya mudah untuk dibawa
Kemasan berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian karena menjadi kesan pertama yang menarik perhatian, memberi informasi penting, serta mencerminkan kualitas dan identitas merek. Selain itu, kemasan yang fungsional dan ramah lingkungan menambah kenyamanan serta membangun kepercayaan konsumen.
Ya menggugah selera
Ya berpengaruh, untuk mengerahui kualitas, kondisi, quantity dan estetika ketika ingin memberi oleh-oleh ke keluarga. Packaging yang bagus memberikan kesan yang baik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya, karna kemasan yang menarik mampu menjadi daya tarik pertama saat melihat produk makanan yang di tawarkan sama saja seperti melihat bentuk dari suatu produk makanan tersebut, kemasan yang amanpun mampu memberikan nilai lebih untuk konsumen seperti saya yang mendapatkan cukup sulit karna jarakny yang lumayan jauh, dengan kemasan yang aman produk makanan bisa sampai kepada konsumen dengan baik

Mempengaruhi, karena ketika kita ingin membeli liat kemasan nya sangat bagus

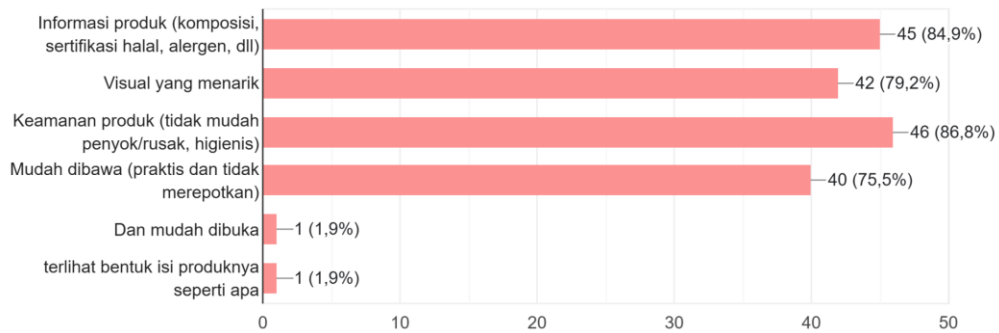
iya...kemasan yang menarik...warna yang cerah serta gambar yang lucu

ya, karena kalau kemasan cantik dan bagus jadi tertarik untuk membelinya

Iya, karena tidak dapat dipungkiri kita masih sering menilai sesuatu dari "fisik"nya

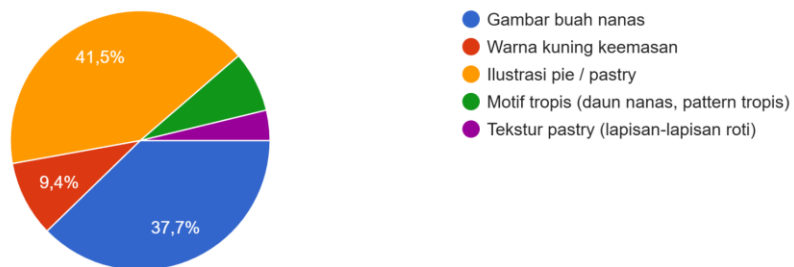
Menurut Anda, apa hal terpenting yang harus ada pada kemasan Pie Nanas? (Anda boleh memilih lebih dari satu jawaban)

53 jawaban



Menurut Anda, elemen visual apa yang paling mewakili produk Pie Nanas pada kemasan? (Yang dimaksud elemen visual: objek, ilustrasi, warna, ikon, atau gambar yang muncul di kemasan)

53 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, warna apa yang paling cocok untuk desain kemasan Pie Nanas? Jelaskan alasannya.

(Contoh: kuning, emas, coklat, hijau, putih, dll.)

53 jawaban

Kuning

kuning emas

Emas, putih

maroon kuning, identik dengan sebuah makanan pie yg sudah khas dalam kemasan yg sering terlihat

kuning dan hijau

Kuning, Beige, Coklat, Putih, karna kebanyakan visual packaging produk bakery menggunakan warna2 tersebut.

Kuning, oranye

Kuning cerah

Kuning , coklat

kuning keemasan serta warna dari pie (bagian luar)

Putih transparant

Kuning, putih dan emas

Kuning keemasan, karena warna ini identik dengan nanas dan memberi kesan cerah, segar, serta membuat produk terlihat lebih menarik dan mudah dikenali.

Kuning dan coklat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jingga

Menurut ku kuning bagus melambangkan warna nanas

Kuning supaya menonjolkan bahan baku yang digunakan yaitu nanas

kuning dan putih merupakan perpaduan yg cocok

Warna kuning cocok karena langsung mengingatkan orang pada buah nanas. Kuning juga terlihat cerah, segar, dan gampang menarik perhatian pembeli.

kuninh

kuning, putih

Kuning, emas

Kuning karena identik

Kuning, menyesuaikan dengan warna buah nanas

Menurut gue, warna yang paling cocok itu kuning sama oranye, soalnya langsung ngingetin ke nanas dan keliatan lebih fresh. Tambahin sedikit hijau juga oke biar kelihatan natural

Putih, emas

Kuning, emas, putih

Kuning, coklat, hijau. Melambangkan buah nanas dan kue

kuning, karena menggambarkan nanas sekali sebagai buah asli

orange / kuning

Kunjing emas, menunjukkan ciri khas warna nanas

kuning hijau. menggambarkan warna pie dan buah nanas

menurut saya harus ada warna kuning untuk mewakili warna nanas, warna lain menyesuaikan branding (jika ada)

kuning, coklat dan hijau

Kuning



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kuning, hijau, coklat

kuning dan orange, kuning itu warna daging buah nanas, orange warna baluran kuning telur yang terpanggang di atas pastry

Kuning cerah seperti nanas

mix kuning, hijau, emas

Kuning mix putih dan sedikit hijau

kuning, karena mewakili nanas yang berwarna kuning

Kuning karena menunjukan warna dari nanas

Gold atau kuning

Kuning dan hijau, sesuai warna buah nanas.

Coklat dan hijau

Desain

kuning dan hijau

kuning

Menurut Anda, apakah foto produk Pie Nanas dapat membuat Anda tertarik untuk membeli? Jelaskan alasannya.

53 jawaban

iya, lebih meyakinkan

Iyah, karena foto produk realpict yg menggiurkan akan membuat menarik dalam memutuskan membeli

Ya, dari visual pie nanas dan sesuai pada produk yg dijual membuat pembeli tertarik dan ingin mencoba

Bisa karena jadi tergambarkan

Yaaa tertarik

Iya, jika eye catching mungkin akan di beli

Iya tentu saja

Ya, karena memberikan gambaran pie secara nyata/alami sehingga membuat orang-orang tertarik untuk mencoba makanan tsb



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Belum tentu krn kalo potonya ternyata ai sih malah ragu 🤔

Untuk dikemas secondary mungkin cocok

ya, karena jika foto terlihat menarik dan lezat ingin langsung membeli

Iya

Iya karna saya membayangkan sesuai ekspektasi kalo produk itu sesuai di foto

Ya, karena foto produk yang jelas dan menggugah selera bisa menunjukkan tekstur, isi, dan kualitas pie sehingga konsumen lebih yakin untuk membeli

Bisa, karena dengan melihat gambar secara langsung, bisa memberi gambaran produk aslinya seperti apa

Manis dan segar

Foto pie beserta buah nanas nya

Iya, desain yang menarik membuat lebih cepat memutuskan membeli

Iya karena menarik secara visual dan enak di pandang

foto produk Pie Nanas bisa sangat menarik kalau tampilannya menggugah selera, jelas, dan menunjukkan kualitas produk.

Iyaa sangat menarik jika kemasan bagus akan bikin kita penasaran untuk membeli produknya

Iya, Karna dapat menarik atau mendukung produk saat dilihat

Menarik, jd bisa lgsg tau ity pie nanas

ya, karena biasanya produk tidak terlihat langsung karena terbungkus oleh kemasan, maka dari itu penting untuk memperlihatkan ilustrasi produk pada kemasan

dapat, apalagi jika fotonya terlihat menggiurkan

Ya foto produk dapat membuat pelanggan tertarik foto produk juga menjadi salah satu informasi yang paling jelas menunjukan dari isi produk

Ya cukup menarik

Iya, karena, sebagai identitas produk pie nanas dan mudah dikenali oleh konsumen produk apa yang dijual.

Iya, foto produk bisa bikin gue makin tertarik. Kalo fotonya jelas, keliatan renyah, dan fresh, gue jadi kebayang rasanya dan makin pengen beli

Ya karena dengan foto produk membuat saya lebih ingin mencoba

Ya, tertarik pertama karena design dan foto yang tertera looks good

Betul. Karena konsumen bisa memvisualisasikan bentuknya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat membuat saya tertarik karena saya tipe yang melihat desain foto juga

karena desain kemasan & rasanya

Tentu saja, selama foto sesuai dengan produk aslinya

iya, karena punya gambaran dalam membeli sebuah produk

ya, agar menambah ketertarikan terkait isi produk tersebut secara langsung. jadi ketika pertama kali melihat kemasan tersebut kita langsung dapat mengetahui bahwa itu merupakan kemasan yang berisikan produk Pie Nanas

iya karena kalo visualnya bagus diliat jadi ngiler gitu si

Ya, bisa membayangkan isinya sesuai dgn gambar di kemasan

ya karena saya dapat membayangkan wujud asli produknya jika melihat foto produk dengan visual yang menarik

yes, jadi bisa liat bentukan si produk seperti apa, jd punya ekspektasi sebelum beli

Ya bisa membuat menarik apalagi kalau ada gambar nanas dan maskot nanas jika ada

iyaa, karena ingin merasakan varian baru

Tertarik, jika foto produk menarik saya tertarik membeli

iya, terutama jika foto produknya diambil secara professional dan bisa menggugah selera

Foto produk Pie Nanas dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli karena visual yang menggugah selera mampu menimbulkan persepsi rasa yang lezat dan kualitas yang baik. Tampilan kulit pie yang keemasan, isian nanas yang segar, serta penyajian yang rapi memberi kesan bahwa produk tersebut dibuat dengan bahan berkualitas dan perhatian pada detail. Selain itu, foto yang menarik juga membangkitkan emosi positif, seperti rasa ingin mencoba atau nostalgia terhadap makanan manis, sehingga mendorong keputusan pembelian.

Ya menggugah selera



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tertarik, karna bisa diberi bayangan dari isi pie nanasnya.

Ya, karna foto produk yang menarik mampu membuat konsumen tertarik untuk membeli, oleh sebab itu penting sekali untuk menyiapkan foto produk dengan baik, karna itu adalah salah satu penilai pertama konsumen ketika melihat produk

Kemasan ny menarik

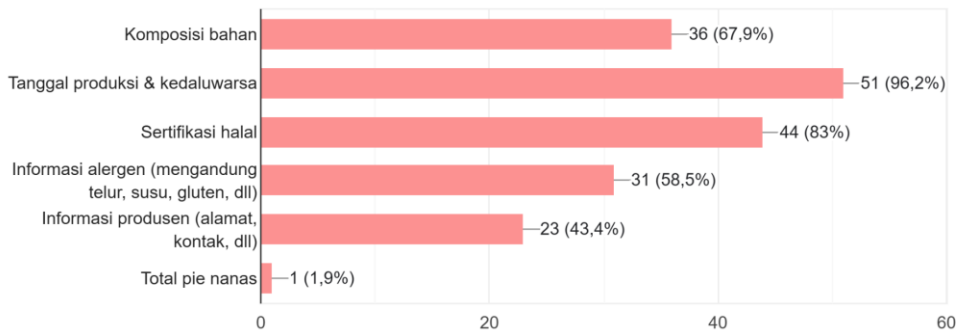
iya

ya
karena gambar nanas cocok buat kemasan kue piee

Belum tentu, bisa jadi akan lebih menarik kalau menggunakan ilustrasi (bukan AI)

Informasi apa yang paling Anda butuhkan pada kemasan Pie Nanas? (Anda boleh memilih lebih dari satu)

53 jawaban



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, aspek apa yang paling perlu diperbaiki pada desain kemasan Pie Nanas Keysha Kitchen?

(misalnya warna, font, ilustrasi, bentuk, atau informasi produk)

53 jawaban

kemasan lebih menarik lagi, karena terlalu polos

Font nya saya rasa tidak terlihat jelas & kurang menarik

ilustrasi pada produk mungkin lebih baik foto real dan pemberian warna yang menarik, contoh kuning maroon dan foto produk lebih dekat dan detail

terlihat menarik

Gambar dari produknya kurang menggambarkan dan ilustrasi dari rasa atau buah nya tidak tergambarkan

Font, logo, tulisan keterangan

Informasi produk

Font, lambang produk, warna/gambar kemasan terlihat kosong

- Gunakan foto produk yang asli
- fontnya ganti ke yang mudah terbaca (sans serif)

Font, foto, layout

menurut saya warna di bagian gambar pie dibuat agak lebih oranye (seperti rumah spongebob)

Sudah baik

Warna kemasan produk kurang menarik, terlalu banyak warna. Kalo bisa dibikin lebih simple paduan warnanya dan untuk fotonya kurang menarik seharusnya bisa pakai foto asli pie yang di dalam kemasan

Desain kemasan perlu diperbaiki pada bagian visual dan informasinya. Warna dan ilustrasi bisa dibuat lebih modern dan menarik, font lebih rapi dan mudah dibaca, serta informasi produk seperti komposisi, halal, dan tanggal kedaluwarsa sebaiknya ditampilkan lebih jelas.

Dari segi font kemasan yang bisa dibuat lebih jelas jika dibaca dari jauh, dari foto produk yang hanya fokus pada satu produk saja, dan penulisan informasi lainnya jangan berada di satu sisi muka saja.

Warna kuning nya kurang tua

Semoga bisa membuat packaging yang menarik dan eyecatching

Tidak, sudah menarik tampilannya

warna yang terlalu kontras



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aspek yang paling perlu diperbaiki adalah tata letak dan kejernihan visual. Layout kemasan terlihat terlalu penuh, foto produknya kurang tajam, dan kombinasi warna serta font belum konsisten. Jika dibuat lebih rapi dan sederhana, kemasan akan terlihat lebih menarik dan profesional.

Terlalu keramean

Kemasan mudah untuk dibawa dan memiliki desain visual yang menarik untuk dibeli

Menarik

menurut saya penyatuan antara foto pie dan warna kuning kurang masuk, mungkin bagian kuningnya bisa lebih dihidupkan lagi agar kemasan lebih menarik, lalu juga font yang dipakai menurut saya kurang bagus karena kurang memperlihatkan dengan jelas

ilustrasi

Foto produk lebih jelas lagi dan lebih tonjolkan rasa pada kemasan

Ukuran font

Menurut saya aspek font yang harus diperbaiki. Gunakan font yang mudah dibaca oleh konsumen

Menurut gue, yang perlu diperbaiki itu desain depannya biar lebih rame dan eye-catching. Warna udah oke, tapi layout sama gambarnya bisa dibuat lebih modern biar keliatan premium

Kardus mudah peyok membuat pie gampang rusak, visual kurang menarik

Foto produk kurang menggairahan

Warna dan design bentuk

warna

bungkus kemasan

Font pine apple pie diperbesar, warna kuning dibuat soft agar lebih terkesan mewah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengambilan gambar pie terlalu jauh

perbesar font size & gunakan font yang lebih terbaca, namun tetap mempertahankan keunikan font tersebut

menurutku terlalu rame, mungkin bisa lebih elegan sedikit kaya sesuaikan saja warna gambar pie dgn warna packingnya

Sebaiknya gambar pie nya sesuai dgn ukuran asli, kl dr gambar di kemasan spt nya kecil, padahal aslinya besar

kemasan pie nanas keysha kitchen sudah cukup baik dan informatif, terdapat visual produknya juga membuatnya lebih menarik

Sepertinya kalau foto produknya kurang proper. packaging bisa ditambahkan fitur window, supaya isinya tetap terlihat, namun jika kurang memungkinkan, foto produk pada kemasan bisa dibuat fokus ke tekstur pie dan bentuk utuh pie

Dari segi tulisan font harus besar supaya orang melihat langsung bahwa ini kue pie nanas dan beri gambar/ilustrasi nanas nya 🍌

gambar produk kurang memikat

Komposisi warna

Kemasannya dibuat lebih modern, menarik, dan informatif

Saya berharap kemasan Pie Nanas Keysha Kitchen yang baru dapat tampil lebih menarik sekaligus fungsional. Desain visual yang segar dengan warna cerah akan menonjolkan rasa manis dan segar nanas, sementara informasi produk yang jelas seperti komposisi dan tanggal kedaluwarsa akan meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, penggunaan bahan ramah lingkungan atau kemasan yang mudah dibawa akan menambah nilai praktis dan memberi kesan positif bahwa produk ini tidak hanya lezat, tetapi juga peduli pada kenyamanan dan keberlanjutan.

Foto produk

Dibikin sedikit kelihatan pie2 nanas di dalam. Tulisan pagraft panjang bisa pakai typography sans, atau mudah di baca. Tambahkan slogan/tagline menarik

Semoga bisa memberikan inovasi yang baru dalam produk pie nanas ini, kemasan yang unik mampu memberi nilai lebih tersendiri, dan harus terus mempertahankan kualitas produk agar konsumen selalu puas

Warna dan bentuk

warna orange nya kurang enak di liat

informasi produk

Font karena sulit dibaca

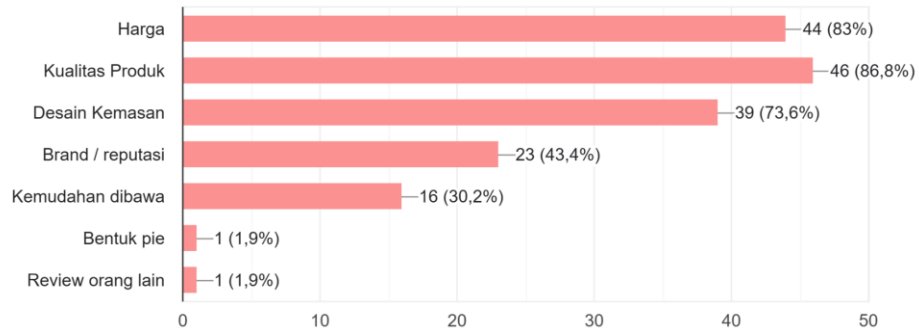


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

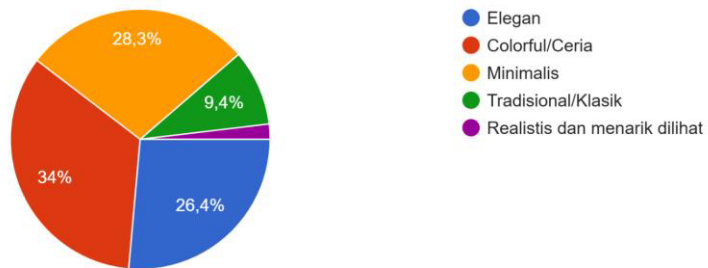
Faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan Anda ketika membeli pie? (Anda boleh memilih lebih dari satu)

53 jawaban



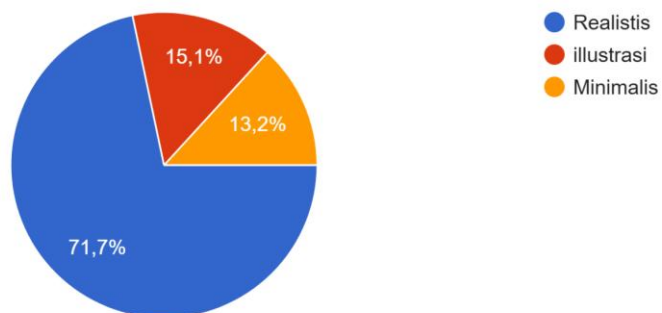
Desain kemasan Pie Nanas seperti apa yang paling menarik bagi Anda?

53 jawaban



Gaya ilustrasi seperti apa yang Anda sukai pada kemasan Pie Nanas?

53 jawaban





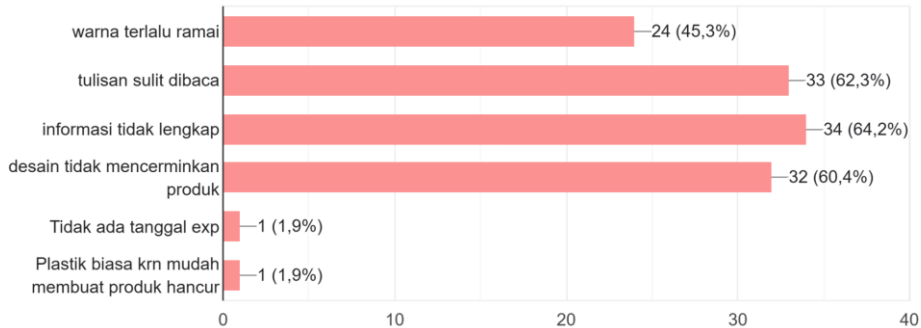
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

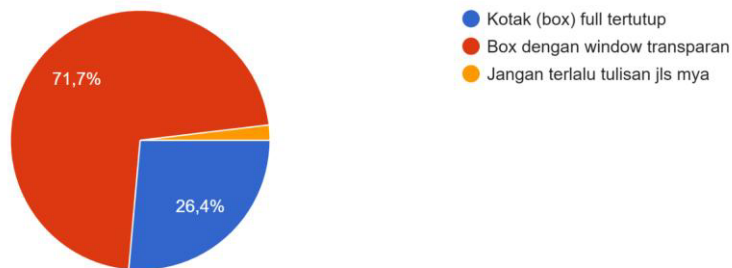
Hal apa yang paling Anda tidak sukai dari kemasan Pie Nanas? (Anda boleh memilih lebih dari satu)

53 jawaban



Bentuk kemasan Pie Nanas seperti apa yang Anda inginkan?

53 jawaban



Apakah Anda memiliki masukan atau saran untuk perancangan desain kemasan Pie Nanas Keysha Kitchen yang baru?

53 jawaban

-
- kemasan dibuat transparan, agar terlihat pie nya
- Berikan pilihan font lain yg lebih menarik, dan mungkin mengubah ilustrasinya jadi gambar realpict yg lebih elegan sehingga terlihat terpercaya
- warna yang sesuai dengan produk, visual pie yang details dan sesuai realita produk yang dijual dikemas dengan rapi
- masukan saya desain kemasan dengan oarang cepat menangkap nya dengan jelas
- Packaging yang tidak gampang terbuka



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan harus mudah di bawa, dan elegan
Berikan warna kuning yang menggambarkan pie nanas, tanpa memberikan kesan ramai, box memiliki bagian bening sehingga pembeli mengetahui rupa/isi box pie tsb
Kemasan primary bisa referensi dari pie susu(kemasan transparan)
dibuat dengan desain yang lebih unik contohnya seperti dibuat bentuk seperti nanas (berbentuk oval)
Warna nya
Warna, foto produk dan desain kemasan. Dibuat realistis, menarik, perpaduan warna dan foto produk sesuai isi dalam kemasan
“Sebaiknya kemasan dibuat lebih sederhana namun informatif. Gunakan warna yang tidak terlalu ramai, dengan ilustrasi yang jelas dan menarik. Tampilkan informasi penting seperti komposisi, halal, tanggal produksi, dan kedaluwarsa secara lebih rapi dan mudah dibaca. Window transparan juga membantu konsumen melihat kualitas produknya.”
Untuk desain kemasan mungkin bisa menggunakan desain yang minimalis namun tetap realistis dengan menjadikan foto produk pie dibagian depan kemasan dan juga jendela transparan.
Mudah di bawa dan di buka
Semoga bisa lebih bebenah lagi dari segi packaging ya
pemilihan warna kemasan
warnanya lebih terang, font disesuaikan dengan warna agar terlihat kontras serta foto produk terlihat dengan jelas
Jgn telalu keramean
Tidak
Cukup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mungkin bisa mengikuti desain dengan box transparan agar pembeli dapat melihat dengan jelas produk yang dijual, lalu perbaiki atau gunakan font yang lebih jelas terbaca namun juga cantik

tidak ada

Buat desain kemasan yang informatif dan desain kemasan yang menarik

Gunakan foto close-up yang jernih dan profesional dari pie yang dipotong, menunjukkan tekstur renyah kulit pie dan isian nanas yang menggugah selera. Foto adalah daya tarik utama

Saran gue, bikin desainnya lebih modern, font lebih clean, terus tambahin foto produk yang jelas biar orang langsung ngiler. Kemasan juga bisa dibuat lebih tebal biar keliatan premium

Color combination diperbaiki sehingga kemasan lebih menarik

Warna colorful mencerminkan core product, foto product yang menggairahkan, slogan yang menarik

warna nya jangan terlalu cerah

Untuk desain kemasan Pie Nanas Keysha Kitchen yang baru, saran singkat: pakai palet hijau-kuning minimalis dengan ilustrasi nanas segar, kotak ramah lingkungan berjendela transparan, logo bold & tagline

Dibuat lebih menarik, elegan dan mencerminkan isi produk

produknya kelihatan dan informatif

warnanya jangan yang ngejreng banget si tpi tetap fresh gitu keliatannya

Tidak ada

mungkin desainnya dapat dibuat lebih simpel dengan tidak terlalu banyak kombinasi warna

Pastikan desain kemasan mencerminkan identitas brand

Kemasan nya mungkin yang lebih premium atau modern jaman sekarang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sesuaikan gambar produk pematik konsumen untuk ingin mencoba varian baru
Komposisi warna, mungkin warna pastel akan lebih menarik. Tulisan bisa lebih besar untuk meng-highlight produk
Desain kemasan Pie Nanas Keysha Kitchen sebaiknya menonjolkan kesegaran dan kelezatan produk dengan visual yang sederhana namun elegan. Penggunaan warna cerah seperti kuning dan hijau dapat memperkuat identitas rasa nanas yang manis dan segar, sementara ilustrasi atau foto potongan pie akan membantu menarik perhatian konsumen. Selain itu, penting untuk menambahkan informasi produk secara jelas dan ringkas agar mudah dipahami, serta mempertimbangkan bahan kemasan yang praktis dan ramah lingkungan untuk meningkatkan kenyamanan sekaligus citra positif merek.
Dibuat semenarik mungkin aja
Kemasan yang tidak membuat pie mudah rusak
Untuk kemasan mungkin bisa di buat lebih menarik dengan cara membuat desain yang lebih kekinian sesuai dengan zamannya jangan yang terlalu seperti kebanyakan kemasan pie pada umumnya
Berharap kemasan sdkt d rubah sudah bagus rada sdkt d rubah. Mantap
tidak ada
Warna yg koheren dengan produk, font yg clean, minimalisir penggunaan plastik

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Testing

Berikut ini merupakan pertanyaan-pertanyaan yang digunakan pada saat testing:

1. Bagaimana kemudahan membuka dan menutup kemasan untuk pertama kali dan apakah ada kesulitan?
2. Bagaimana kerapatan penutup setelah kemasan ditutup kembali?
3. Seberapa mudah dan nyaman kemasan untuk dipegang?
4. Bagaimana tingkat kekokohan kemasan ini dalam melindungi produk?
5. Bagaimana kemudahan dalam mengambil produk dari kemasan dan apakah terdapat kendala pada bagian tertentu saat penggunaan?
6. Apakah desain kemasan ini secara visual sudah mengkomunikasikan merek dan jenis produk?
7. Seberapa menarik desain kemasan pada pandangan pertama, dan bagaimana kesan visual yang ditampilkan (misalnya fun, simpel, homemade)?
8. Bagaimana tingkat keterbacaan dan kejelasan informasi pada kemasan, termasuk nama produk, komposisi, petunjuk, tanggal kadaluwarsa, serta informasi penting lainnya, apakah ada bagian yang sulit dipahami atau ada informasi yang kurang?
9. Apakah barcode pada kemasan dapat dipindai (scan) dengan baik?

Berikut ini adalah jawaban responden berdasarkan pertanyaan tersebut:

1. Lala, 23 tahun
Berdasarkan hasil pengujian, responden menilai kemasan mudah digunakan. Mulai dari kemasan yang mudah dibuka, cara menutupnya mudah dipahami, nyaman dipegang, cukup kokoh, serta memudahkan pengguna mengambil produk tanpa mengalami kendala. Namun, responden menyampaikan bahwa bagian depan penutup kemasan terasa sedikit renggang setelah ditutup kembali. Dari aspek visual, responden dapat langsung mengenali bahwa produk tersebut adalah pie dan menilai kemasan sudah merepresentasikan oleh-oleh khas Subang. Desain kemasan juga dinilai mampu mengkomunikasikan merek dan jenis produk dengan jelas serta berpotensi menarik minat. Responden memberikan nilai 4,5/5 untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

daya tarik kemasan dengan kesan fun, didukung ilustrasi anas dan elemen doodle. Selain itu, teks dan informasi pada kemasan mudah dibaca dan ditemukan. Selain itu, responden juga menyarankan agar informasi produksi diganti dengan tanggal kadaluwarsa serta menambahkan barcode yang terhubung ke nomor WhatsApp Keysha Kitchen agar lebih mudah jika ingin membeli.

2. Wulan, 19 tahun

Responden menilai kemasan mudah digunakan. Kemudahan membuka kemasan, cara menutupnya mudah dipahami, nyaman digenggam, dan mudah mengambil produk tanpa mengalami kendala. Namun, responden menilai penutup kemasan masih kurang rapat setelah ditutup dengan baik serta bagian atas kemasan terasa tidak kokoh terutama pada yang dekat dengan *window*.

Dari aspek visual, responden belum langsung mengenali produk sebagai pie nanas karena responden melihat fotonya seperti makanan manis yang terbuat dari banyak gula. Responden juga berpendapat bahwa kemasan belum cukup merepresentasikan oleh-oleh khas Subang karena belum menampilkan ikon khas kota tersebut. Meskipun demikian, desain dinilai sudah cukup mengkomunikasikan merek dan jenis produk. Responden memberikan nilai 3/5 untuk visual kemasan, untuk kesan fun yang ditampilkan sudah ada. Responden menyarankan mengecilkan ukuran font pada bagian komposisi, serta menambahkan informasi kontak WhatsApp. Selain itu, barcode pada kemasan dapat dipindai dengan baik.

3. Dhiya, 22 tahun

Secara umum responden menilai kemasan sedikit mudah digunakan. Produk mudah diambil, nyaman dipegang, dan kemasan terasa kokoh. Namun, responden mengalami kesulitan saat pertama kali membuka kemasan karena salah menentukan arah bukaan. Selain itu, meskipun cara menutup kemasan dapat dipahami, proses menutup kembali sedikit membutuhkan usaha karena bagian sayap kemasan terlalu lebar sehingga sulit dimasukkan dan memerlukan beberapa kali percobaan. Dari aspek visual, responden dapat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

langsung mengenali produk sebagai pie melalui foto produk pada kemasan. Kemasan juga dinilai cukup merepresentasikan oleh-oleh khas Subang karena adanya ilustrasi nanas serta mampu mengkomunikasikan merek dan jenis produk dengan jelas. Responden memberikan nilai 4.8/5 untuk daya tarik kemasan dengan kesan berkat penggunaan doodle sebagai elemen visual. Selain itu, teks dan informasi pada kemasan mudah dibaca serta mudah ditemukan. Sebagai masukan, responden menyarankan untuk mengecilkan ukuran sayap kemasan agar memudahkan saat menutup kemasan kembali. Untuk barcode kemasan, dapat digunakan dengan baik.

4. Vira, 21 tahun

Vira menilai kemasan mudah digunakan, dengan kemudahan dibuka, produk mudah diambil, serta nyaman digenggam karena ukurannya pas ditangan. Responden juga memahami cara menutup kemasan, meskipun proses memasukkan penutup kembali terasa agak sulit sehingga penutup menjadi sedikit renggang setelah ditutup. Selain itu, responden menilai bagian depan kemasan masih kurang kokoh dan ukuran kemasan terasa sedikit terlalu panjang untuk dibawa. Dari aspek visual, responden dapat langsung mengenali produk melalui desain kemasan dan menilai kemasan sudah cukup mempresentasikan produk oleh-oleh khas Subang tetapi lebih bagus lagi jika ditambah visual tempat/ikon khas Kota Subang. Desain juga dianggap mampu mengkomunikasikan merek dan jenis produk dengan baik serta menarik sehingga berpotensi mendorong minat beli. Responden memberikan nilai 4,5/5 untuk daya tarik kemasan, salah satu alasannya karena responden menyukai warna hijau pada kemasan. Selain itu, teks dan informasi pada kemasan mudah dibaca dan ditemukan. Responden menyarankan penambahan nomor kontak selain instagram. Barcode pada kemasan juga bisa digunakan dengan baik.

5. Dera, 22 tahun

Dera menilai kemasan secara keseluruhan sudah mudah digunakan. Saat pertama kali membuka kemasan, responden salah mengira letak bukaan nya sehingga mengalami sedikit kesulitan. Cara menutup kemasan mudah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dipahami, tetapi bagian sayap penutup dirasa terlalu lebar sehingga agak sulit dimasukkan kembali dan menyebabkan penutup tidak tertutup rapat. Meskipun demikian, kemasan dinilai nyaman dipegang, kokoh karena menggunakan bahan yang tebal, serta memudahkan pengguna saat mengambil produk. Dari sisi tampilan, responden langsung mengenali produk sebagai pie nanas melalui foto produk dan ilustrasi nanas yang juga dianggap mampu merepresentasikan Subang sebagai daerah penghasil nanas. Desain kemasan dinilai menarik, mampu mengkomunikasikan merek dan jenis produk dengan baik, serta berpotensi menarik minat beli. Responden memberikan nilai 4/5 untuk tampilan kemasan dengan kesan fun dan simple. Selain itu keterbacaan informasi mudah dibaca dan ditemukan, tidak ada informasi yang kurang. Barcode dapat dipindai dengan baik.

6. Aulia, 26 tahun

Berdasarkan hasil pengujian, Aulia menilai kemasan mudah digunakan tanpa mengalami kesulitan, baik saat membuka, menutup, maupun mengambil produk didalamnya. Kemasan juga terasa nyaman digenggam dan dinilai sudah kokoh. Menurut responden, penutup kemasan sudah cukup rapat, meskipun akan lebih baik jika ditambahkan selotip agar penutup menjadi lebih kuat. Dari sisi visual, responden menilai identitas produk sudah tersampaikan dengan baik sehingga produk mudah dikenali. Elemen ilustrasi nanas juga dianggap cukup mewakili identitas Subang. Desain kemasan memperoleh nilai 5/5 karena dinilai menarik dengan kesan fun dan cheerful. Informasi pada kemasan mudah dibaca dan ditemukan, sedangkan saran yang diberikan adalah menambahkan nomor kontak selain media sosial. Barcode pada kemasan juga berfungsi dengan baik saat dipindai.

7. Dewi, 27 tahun

Responden menilai kemasan cukup nyaman digunakan. Produk mudah diambil, nyaman digenggam, dan kemasan terasa kuat. Namun, responden sempat mengalami kesulitan saat membuka kemasan karena mengira

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembuka kemasan berada di bagian atas. Meskipun cara menutup kemasan mudah dipahami, penutup dinilai masih kurang rapat sehingga dikhawatirkan udara dapat masuk. Oleh karena itu, responden menyarankan penambahan instruksi pada bagian bukaan, seperti stiker atau lainnya yang lebih mudah dipahami oleh pengguna. Dari sisi visual, responden dapat langsung mengenali produk melalui foto pada kemasan dan menilai desainnya sudah cukup merepresentasikan oleh-oleh khas Subang. Kemasan juga dinilai menarik dan memberikan kesan fun, sehingga berpotensi menarik minat pembeli. Responden memberikan nilai 4/5 untuk tampilan kemasan. Selain itu, informasi pada kemasan mudah dibaca dan ditemukan, tetapi perlu ditambahkan tanggal kadaluwarsa. Barcode pada kemasan juga dapat dipindai.

8. Salwa, 20 tahun

Responden tidak mengalami kendala saat menggunakan kemasan, mulai dari membuka, menutup, dan mengambil produk. Selain itu, responden juga merasa kemasan sudah cukup kuat untuk melindungi produk. Namun, menurut responden penutup kemasan perlu ditambahkan perekat untuk membuat kemasan lebih rapat. Dari sisi visual, responden dapat langsung mengenali produk sebagai pie nanas melalui foto produk dan ilustrasi nanas pada kemasan. Kemasan juga dinilai sudah cocok untuk produk oleh-oleh. Responden memberikan nilai 5/5 karena desainnya dianggap lucu dan menarik, dengan kesan ceria yang tetap terlihat *trendy* berkat penggunaan *doodle* dan warna yang tidak berlebihan. Informasi pada kemasan dinilai mudah dibaca, namun responden menyarankan agar tanggal kadaluwarsa ditempatkan dibagian depan serta menambahkan informasi kontak pada kemasan. Barcode juga dapat dipindai dengan baik.

9. Naili, 24 tahun

Responden tidak mengalami kesulitan saat menggunakan kemasan, namun sempat salah membuka karena mengira bukaan berada di bagian atas. Kemasan juga dinilai nyaman digenggam, cukup kokoh, dan memudahkan pengguna mengambil produk. Menurut responden, penutup kemasan masih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kurang rapat setelah ditutup kembali karena sedikit mengembang, sehingga disarankan menambahkan selotip agar lebih rapat. Selain itu, responden juga menyarankan penambahan petunjuk “*Open*” pada bagian bukaan untuk memudahkan pengguna. Dari segi visual, responden dapat mengenali produk sebagai pie melalui foto produk dan *window* pada kemasan. Ilustrasi nanas juga dinilai mampu merepresentasikan identitas Subang dan isi produk. Responden memberikan nilai 5/5 karena desain kemasan dianggap menarik, lucu, dan ceria. Informasi pada kemasan mudah dibaca dan ditemukan, namun responden menyarankan agar informasi mengenai bahan alergen lebih diberi **highlight** agar mudah diketahui konsumen. Barcode pada kemasan juga dapat dipindai dengan baik.

10. Syifa, 23 tahun

Responden tidak mengalami kesulitan saat membuka, menutup, maupun mengambil produk dari dalam kemasan. Kemasan juga dinilai cukup rapat setelah ditutup kembali, nyaman digenggam, dan memiliki tingkat kekokohan yang baik. Dari aspek visual, responden dapatan langsung mengenali produk dan menilai kemasan sudah merepresentasikan oleh-oleh khas Subang sehingga menarik minat untuk membeli. Responden memberikan nilai 4/5 untuk tampilan kemasan dengan kesan *playful* dan *trendy*. Informasi pada kemasan dinilai mudah dibaca dan ditemukan, namun responden menyarankan agar tanggal kadaluwarsa dicantumkan dengan jelas serta menambahkan nomor WhatsApp sebagai kontak pemesanan. Selain itu, alamat Instagram disarankan dilengkapi dengan logonya agar lebih mudah dikenali, dan kalau menurutnya pribadi responden lebih menyukai *barcode* yang langsung ke WhatsApp untuk mempermudah pemesanan.

Lampiran 5 Dokumentasi Testing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144716897

PAPER NAME

Revisi 1_DG8B_Amelia Zahra_Perancang
an Kemasan Produk Pie Nanas UMKM K
eysha Kitchen sebagai Media Branding.p
df

WORD COUNT

13641 Words

CHARACTER COUNT

84928 Characters

PAGE COUNT

73 Pages

FILE SIZE

2.7MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 9:55 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 9:56 AM GMT+7

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Resume



Hi! I'm Amelia Zahra, a passionate Graphic Design student at Politeknik Negeri Jakarta with strong skills in creating impactful visual content. I believe **design is more than aesthetics** — it's a powerful tool to communicate ideas and inspire audiences. With expertise in social media design, branding, and illustration, I'm ready to bring fresh, creative solutions to every project. Let's turn ideas into visuals that speak!

+62 858-8514-4192

its.amelzah9@gmail.com

Indonesia, South Tangerang

6_azhr

Amelia Zahra

<https://tinyurl.com/PortofolioAmeliaZahra>

Education

- MA Islamiyah Ciputat | 2019-2021
Mathematics and Natural Science
- Politeknik Negeri Jakarta | 2022-Now
Graphic Design

Soft Skills

- Responsible
- Creative Thinking
- Time Management
- Teamwork

Technical Skills

- Social Media
- Branding
- Packaging
- Layout
- Digital Imaging
- Illustration

Hard Skills

- Ai Adobe Illustrator
- Ps Adobe Photoshop
- Figma
- Id Adobe InDesign
- Canva

Experience

- UKM LDK FIKRI | 2022-2024
KOMINFO (Creative Division)
 - Designed Instagram feeds and stories.
 - Created banners and posters for campus events.
- AVARO DIGITAL | 2024
Graphic Designer
 - Designed feed and Instagram Story content for @kuliahkeinggris.
 - Produced Instagram Reels video content.
- AYAHBATASA | 2024
Graphic Designer
 - Designed educational parenting content for Instagram @ayah.abatasa.
- READERZEN | 2025
Graphic Designer
 - Created Instagram feed designs for a literacy-focused account for @readerzen
- GEMINTANG | 2025
Graphic Designer
 - Designed content for Instagram, Telegram, and LinkedIn for Zadahouse.
- IMAGINE ODYSSEY | 2025-2026
Graphic Designer
 - Designed template and content for Instagram Jejakin, Nawatech, NusaVisa
 - Designing banners, icons, websites, and applications.