



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *EVENT COLLATERAL* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KEGIATAN HARI ANAK NASIONAL 2026 DI CORPORATE
SECRETARY PERTAMINA GRUP**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Event Collateral sebagai Media
Promosi Kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di
Corporate Secretary Pertamina Group
Penulis : Rey Fanza Ramadhan Sitanggang
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan
dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 14 April 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds
NIP. 199805142025062012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN EVENT COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN HARI ANAK NASIONAL 2026 DI CORPORATE SECRETARY PERTAMINA GRUP

Oleh:

REY FANZA RAMADHAN SITANGGANG

2206421036

Disahkan:

Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Penguji II

Susilawati, S.I.Kom., M.Si.

NIP 197209021995122001

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.

NIP 198503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN EVENT COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN HARI ANAK NASIONAL 2026 DI CORPORATE SECRETARY PERTAMINA GRUP

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rey Fanza Ramadhan Sitanggang

2206421036



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Perancangan *event collateral* sebagai media promosi memiliki peran penting dalam mendukung efektivitas komunikasi visual suatu kegiatan, khususnya yang dilaksanakan secara daring dan berskala nasional. Kegiatan Hari Anak Nasional di Corporate Secretary Pertamina Grup belum memiliki identitas visual yang konsisten sehingga penyampaian informasi pada berbagai media promosi kurang terintegrasi dan belum mampu membangun pengenalan kegiatan secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan merancang *key visual* sebagai identitas visual utama serta mengembangkan *event collateral* yang efektif untuk mendukung penyampaian informasi kegiatan Hari Anak Nasional 2026. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, sedangkan proses perancangan menggunakan metode Design Thinking yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner kepada 42 responden, studi literatur, serta analisis SWOT. Hasil perancangan menghasilkan *key visual* bertema "Bijak Berenergi, Peduli Lingkungan" yang mengintegrasikan nilai keberlanjutan PT Pertamina (Persero) dengan karakter target audiens melalui ilustrasi ekspresif, warna cerah, tipografi yang mudah dibaca, dan tata letak yang dinamis. *Key visual* tersebut kemudian diterapkan secara konsisten pada berbagai media *event collateral*, baik media cetak maupun media digital. Hasil pengujian terhadap sepuluh responden menunjukkan bahwa mayoritas responden mampu mengenali identitas kegiatan, memberikan tanggapan positif terhadap desain yang dirancang, serta menunjukkan ketertarikan yang tinggi untuk mengikuti kegiatan. Dengan demikian, perancangan ini berhasil menghasilkan sistem identitas visual yang konsisten serta *event collateral* yang mampu mendukung efektivitas komunikasi visual dan memperkuat identitas kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup.

Kata kunci: *Event Collateral*, *Key Visual*, Media Promosi, Hari Anak Nasional, Desain Komunikasi Visual.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Event collateral plays an important role in enhancing the effectiveness of visual communication, particularly for events conducted online on a national scale. The National Children's Day program organized by the Corporate Secretary of Pertamina Group has not yet established a consistent visual identity, resulting in fragmented promotional media and limiting the development of a sustainable event identity. This study aims to design a key visual as the primary visual identity and develop effective event collateral to support the dissemination of information for the 2026 National Children's Day program. This study employed a qualitative descriptive approach, while the design process adopted the Design Thinking method, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. Data were collected through observation, interviews, questionnaires involving 42 respondents, literature review, and SWOT analysis. The design process resulted in a key visual with the theme "Wise Energy Use, Caring for the Environment", integrating the sustainability values of PT Pertamina (Persero) with the characteristics of the target audience through expressive illustrations, vibrant colors, legible typography, and a dynamic layout. The key visual was consistently applied across various event collateral media, including both printed and digital promotional materials. The evaluation involving ten respondents indicated that most participants were able to recognize the event identity, responded positively to the visual design, and showed a high level of interest in participating in the program. Therefore, this design project successfully produced a consistent visual identity system and event collateral that support effective visual communication while strengthening the identity of the 2026 National Children's Day program organized by the Corporate Secretary of Pertamina Group.

Keywords: *event collateral, key visual, promotional media, National Children's Day, visual communication design.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan maupun informasi yang berkaitan dengan penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan moral maupun material.
6. Seluruh rekan mahasiswa kelas Desain Grafis B angkatan tahun 2022 khususnya Arip Putrawan dan Fikri Rahadatul Aisyi, atas kebersamaan selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
8. Seluruh rekan kerja di PT Pertamina (Persero) yang telah membantu memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi positif dalam bidang desain komunikasi visual.

Jakarta, April 2026

Rey Fanza Ramadhan Sitanggang
NIM 2206421036





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Branding dan Identitas Visual.....	7
2.2 Media Promosi.....	8
2.2.1 Media Cetak.....	8
2.2.2 Media Digital.....	9
2.3 Event dan Event Promotion.....	11
2.4 Event Collateral.....	12
2.5 Key Visual dalam Event.....	13
2.6 Visual Engagement dan Elemen Desain Grafis.....	16
2.6.1 Warna.....	17
2.6.2 Tipografi.....	19
2.6.3 Ilustrasi.....	21
2.6.4 Layout.....	22
2.7 Prinsip Desain.....	26
2.7.1 Keseimbangan (Balance).....	26
2.7.2 Kontras (Contrast).....	27
2.7.3 Hirarki Visual (Visual Hierarchy).....	28
2.7.4 Kesatuan (Unity).....	28
2.7.5 Penekanan (Emphasis).....	29
2.8 Design Thinking.....	29
2.9 Feedback Capture Matrix (Feedback Capture Grid).....	30
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Data dan Analisis.....	37
3.2.1 Profil Klien.....	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2 Product Knowledge.....	39
3.2.3 Target Audience.....	40
3.2.4 Kompetitor.....	42
3.2.5 Consumer Insight.....	45
3.2.6 Analisis SWOT.....	47
3.3 Arahan Kreatif.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	54
4.1 Konsep Visual.....	54
4.1.1 Mind Map.....	54
4.1.2 Mood board.....	58
4.2 Proses Desain.....	60
4.2.1 Sketsa Manual.....	60
4.2.2 Sketsa Digital.....	69
4.2.3 Desain Terpilih.....	75
4.3 Testing.....	78
4.4 Final Art Work.....	81
4.4.1 Warna.....	82
4.4.2 Tipografi.....	83
4.4.3 Elemen Visual.....	84
4.4.4 Layout.....	85
4.4.5 Prinsip Desain.....	86
4.4.6 Penjelasan Media.....	87
4.4.6.1 Pre-Event.....	88
4.4.6.2 On-Event.....	94
4.4.6.3 Post-Event.....	97
4.4.7 Pertimbangan Produksi.....	103
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran.....	107
DAFTAR REFERENSI.....	108
LAMPIRAN.....	110



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Cetak.....	9
Gambar 2.2 Media Digital.....	10
Gambar 2.3 Event Collateral.....	13
Gambar 2.4 Prangko Olympics Paris 2024.....	15
Gambar 2.5 Standing Poster Asian Games 2018.....	16
Gambar 2.6 Postingan Sosial Media Asian Games 2018.....	19
Gambar 2.7 Signae Olympics Paris 2024.....	21
Gambar 2.8 Ilustrasi Maskot Asian Games 2018.....	22
Gambar 2.9 Official Guide Asian Games 2018.....	23
Gambar 2.10 Asian Games 2018 Design collateral.....	27
Gambar 2.11 Olympics Design collateral.....	28
Gambar 3.1 Bagan Alur Metode.....	32
Gambar 3.2 Desain Kumpulan KV Hari Anak Nasional Terdahulu.....	33
Gambar 3.3 Logo PT Pertamina Persero.....	37
Gambar 3.4 Kegiatan Hari Nasional 2025 di Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia.....	43
Gambar 3.5 Kegiatan CyberHeroes Sekolah Digital.....	43
Gambar 4.1 Mind Map.....	55
Gambar 4.2 Mood board Visual Reference.....	58
Gambar 4.3 Sketsa Key Visual Alternatif 1: Bijak Berenergi.....	61
Gambar 4.4 Sketsa Maskot 1.....	62
Gambar 4.5 Sketsa Key Visual Alternatif 2: Creative Future Generation.....	63
Gambar 4.6 Sketsa Maskot Alternatif 2.....	63
Gambar 4.7 Sketsa Key Visual Alternatif 3: Fun Energy Festival.....	64
Gambar 4.8 Sketsa maskot Alternatif 3.....	65
Gambar 4.9 Sketsa Key Visual Alternatif 4: Dream Big Generation.....	66
Gambar 4.10 Sketsa maskot Alternatif 4.....	66
Gambar 4.11 Sketsa Key Visual Alternatif 4: Digital Youth Movement.....	68
Gambar 4.12 Sketsa maskot Alternatif 4.....	68
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 1: Bijak Berenergi.....	70
Gambar 4.14 Desain Komprehensif Maskot 1.....	70
Gambar 4.15 Desain Komprehensif 2: Dream Big Generation.....	72
Gambar 4.16 Desain Komprehensif Maskot 2.....	72
Gambar 4.17 Desain Komprehensif 4: Creative Future Generation.....	74
Gambar 4.18 Desain Komprehensif Maskot 4.....	74
Gambar 4.19 Desain Terpilih Komprehensif 1: Bijak Berenergi.....	77
Gambar 4.20 Testing Key Visual.....	78
Gambar 4.21 Final Art Work Key Visual.....	81
Gambar 4.22 Pallet yang digunakan.....	82



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.23 Font yang digunakan.....	83
Gambar 4.24 Elemen Visual FAW.....	84
Gambar 4.25 Mockup Poster Broadcast Digital TV Internal.....	88
Gambar 4.26 Poster Broadcast Opening Pendaftaran.....	89
Gambar 4.27 Poster Broadcast Reminder H-3.....	89
Gambar 4.28 Poster Broadcast Reminder H-1.....	90
Gambar 4.29 Poster Broadcast BC Penutupan Pendaftaran.....	90
Gambar 4.30 Mockup Poster Hallway.....	92
Gambar 4.31 Mockup Poster Broadcast Giant LED.....	93
Gambar 4.32 Poster Broadcast Reminder H-3 Pengumpulan Karya.....	94
Gambar 4.33 Poster Broadcast Reminder H-1 Pengumpulan Karya.....	95
Gambar 4.34 Poster Broadcast Reminder H-3 Pengumpulan Karya.....	95
Gambar 4.35 Buku Saku Digital.....	96
Gambar 4.36 Mockup Special Kit Hari Anak Nasional 2026.....	97
Gambar 4.37 Mockup Thanks Card.....	101
Gambar 4.38 Sertifikat Digital.....	102

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Matrix SWOT.....	47
Tabel 3.2 Arahkan Kreatif.....	51
Tabel 4.1 Turunan Key Visual.....	57
Tabel 4.2 Feedback Capture Matrix.....	78





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 — Transkrip Wawancara.....	110
Lampiran 2 — Hasil Data Kuesioner.....	131
Lampiran 3 — Dokumentasi Riset.....	139
Lampiran 4 — Logbook Bimbingan TA.....	141
Lampiran 5 — Hasil Cek Turnitin.....	143
Lampiran 6 — Daftar Riwayat Hidup.....	145





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media digital dalam beberapa tahun terakhir telah mengubah cara organisasi menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan audiens. Kegiatan yang sebelumnya dilakukan secara tatap muka kini banyak beralih ke format daring dengan jangkauan yang lebih luas. Dalam konteks ini, komunikasi visual menjadi elemen penting dalam menarik perhatian, menyampaikan informasi, serta membangun keterlibatan audiens terhadap suatu kegiatan (Landa, 2017).

Dalam desain komunikasi visual, elemen visual tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk mempengaruhi persepsi dan minat audiens. Visual yang dirancang secara strategis mampu meningkatkan daya tarik pesan serta memperkuat keterlibatan audiens dalam suatu kegiatan (Josephson *et al.*, 2020). Selain itu, konsistensi identitas visual berperan penting dalam menciptakan pengalaman yang terpadu dan mudah dikenali oleh audiens (Wheeler, 2018). Salah satu bentuk penerapannya adalah melalui *key visual*, yaitu elemen visual utama yang menjadi dasar pengembangan berbagai media promosi kegiatan.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penggunaan identitas visual yang konsisten, termasuk *key visual*, dapat meningkatkan efektivitas komunikasi serta engagement audiens dalam sebuah kegiatan. Namun, penerapan konsep tersebut belum sepenuhnya dioptimalkan pada berbagai kegiatan berbasis digital, khususnya dalam konteks kegiatan internal perusahaan.

Di lingkungan PT Pertamina (Persero), peringatan Hari Anak Nasional merupakan kegiatan internal yang diselenggarakan oleh Direktorat Corporate Secretary melalui fungsi Internal Communication sebagai bentuk perhatian perusahaan terhadap keluarga pekerja. Kegiatan ini ditujukan bagi anak-anak pekerja Pertamina Grup berusia 12–18 tahun, dengan bentuk kegiatan berupa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perlombaan kreatif seperti pembuatan karya video dan penulisan ide inovatif. Kegiatan ini berskala nasional dan sebagian besar dilaksanakan secara daring.

Berdasarkan data partisipasi peserta dalam lima tahun terakhir, jumlah peserta menunjukkan kondisi yang fluktuatif, yaitu 25 peserta pada tahun 2021, meningkat menjadi 241 peserta pada tahun 2022, kemudian menurun menjadi 50 peserta pada tahun 2023, meningkat menjadi 66 peserta pada tahun 2024, dan kembali menurun menjadi 25 peserta pada tahun 2025. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keterlibatan audiens terhadap kegiatan masih belum optimal.

Dalam konteks kegiatan daring dengan cakupan nasional, kondisi ini mengindikasikan adanya permasalahan dalam penyampaian komunikasi kepada audiens. Observasi terhadap media promosi kegiatan sebelumnya, khususnya *key visual* 5 tahun terakhir, menunjukkan bahwa penggunaan elemen visual seperti warna, tipografi, ilustrasi, dan komposisi belum terorganisasi secara konsisten dari tahun ke tahun. Setiap tahun cenderung menggunakan gaya visual yang berbeda-beda tanpa acuan sistem identitas yang baku, mulai dari penggabungan elemen fotografi dan ilustrasi yang tidak seragam, variasi gaya tipografi pada judul kegiatan, hingga komposisi tata letak yang berubah-ubah. Selain itu, elemen pendukung seperti *badge*, *watermark* instansi, dan informasi pendaftaran sering ditempatkan secara terpisah tanpa hirarki visual yang jelas, sehingga audiens kesulitan mengenali kegiatan ini sebagai satu identitas yang berkelanjutan dari tahun ke tahun.

Kondisi tersebut menunjukkan bahwa media promosi yang digunakan belum memiliki sistem identitas visual yang konsisten dan berkelanjutan, sehingga kegiatan Hari Anak Nasional sulit dikenali sebagai satu rangkaian identitas dari tahun ke tahun. Audiens yang mengikuti kegiatan ini pada tahun-tahun sebelumnya tidak memiliki titik acuan visual yang sama untuk mengenali kegiatan pada tahun berikutnya, karena setiap tahun tampil dengan gaya yang berbeda. Akibatnya, upaya membangun *brand recall* dan loyalitas partisipasi audiens dari tahun ke tahun menjadi kurang optimal. Jika kondisi ini terus berlanjut, kegiatan akan semakin sulit bersaing dalam menarik perhatian audiens di tengah arus informasi digital yang kompetitif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, kegiatan Hari Anak Nasional di lingkungan Corporate Secretary Pertamina Grup hingga saat ini belum memiliki *key visual* yang dirancang secara terstruktur sebagai identitas visual kegiatan. Hal ini menyebabkan penyampaian informasi pada berbagai media menjadi tidak konsisten, sehingga menurunkan daya tarik visual dan efektivitas komunikasi kegiatan.

Permasalahan tersebut menunjukkan adanya kesenjangan dalam aspek desain komunikasi visual, khususnya dalam perancangan identitas visual kegiatan yang terintegrasi. Oleh karena itu, diperlukan perancangan *key visual* yang mampu memperkuat identitas kegiatan serta meningkatkan kualitas penyampaian informasi kepada audiens.

Berdasarkan kondisi tersebut, perancangan *key visual* untuk kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup menjadi penting untuk dilakukan. *key visual* yang dirancang secara terstruktur akan menjadi dasar dalam pengembangan berbagai media promosi (*event collateral*), baik media cetak maupun digital, seperti hallway poster, buku saku digital, poster publikasi digital, tampilan visual pada layar LED (*giant LED*), serta *merchandise* pendukung kegiatan.

Penerapan *key visual* yang konsisten diharapkan dapat memperkuat identitas kegiatan, meningkatkan daya tarik visual, serta memudahkan audiens dalam memahami informasi kegiatan. Dengan demikian, perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan peserta serta mendukung efektivitas komunikasi kegiatan Hari Anak Nasional 2026.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam perancangan ini adalah:

1. Bagaimana merancang *key visual* yang mampu membangun identitas visual yang konsisten dan menarik perhatian audiens pada kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Media promosi apa saja yang paling efektif sebagai *event collateral* dalam mendukung penyampaian informasi kegiatan Hari Anak Nasional 2026 yang dilaksanakan secara daring dan berskala nasional?
3. Bagaimana penerapan *key visual* tersebut pada berbagai media *event collateral*, agar mampu memperkuat konsistensi komunikasi visual serta meningkatkan ketertarikan audiens terhadap kegiatan?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup perancangan mencakup:

1. Perancangan *key visual* sebagai identitas visual kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup.
2. Perancangan media promosi (*event collateral*) berbasis *key visual* yang digunakan untuk mendukung penyampaian informasi kegiatan kepada audiens.
3. Penerapan *key visual* pada media promosi (*event collateral*) dilakukan pada berbagai media, baik media cetak maupun media digital. Output perancangan berupa:
 1. *key visual*
 2. Poster (cetak & digital)
 3. Buku saku digital
 4. *LED screen* visual semangat
 5. *merchandise*
4. Target audiens adalah anak pekerja Pertamina Grup yang berusia 12–18 tahun yang mengikuti kegiatan lomba Hari Anak Nasional secara daring di seluruh Indonesia.
5. Perancangan dibatasi pada aspek Desain Komunikasi Visual/Desain Grafis dan tidak mencakup manajemen acara maupun teknis pelaksanaan kegiatan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, perancangan ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, tujuan dari perancangan ini adalah:

1. Menghasilkan rancangan *key visual* yang mampu merepresentasikan kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup secara menarik, komunikatif, dan konsisten sebagai identitas visual kegiatan.
2. Menentukan media promosi yang efektif sebagai *event collateral* dalam mendukung penyampaian informasi kegiatan Hari Anak Nasional 2026 yang dilaksanakan secara daring dan berskala nasional.
3. Menerapkan *key visual* pada berbagai media *event collateral*, baik media cetak maupun digital, untuk memperkuat konsistensi komunikasi visual serta meningkatkan ketertarikan audiens terhadap kegiatan.

b. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang diharapkan dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, memberikan solusi perancangan komunikasi visual berupa *key visual* dan *event collateral* yang terstruktur untuk mendukung penyampaian informasi kegiatan Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup, sehingga komunikasi kegiatan menjadi lebih konsisten dan menarik.
2. Bagi Akademik, menjadi referensi dalam pengembangan perancangan *key visual* dan *event collateral* pada kegiatan berskala nasional, khususnya dalam konteks kegiatan yang dilaksanakan secara daring.
3. Bagi Penulis, menambah pengalaman dan kemampuan dalam merancang komunikasi visual yang terintegrasi, mulai dari pengembangan *key visual* hingga penerapannya pada berbagai media promosi kegiatan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai struktur pembahasan yang digunakan. Adapun sistematika penulisan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam perancangan, meliputi teori mengenai desain komunikasi visual, identitas visual, *key visual*, media promosi, serta teori lain yang berkaitan dengan perancangan kegiatan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam proses perancangan, meliputi pengumpulan data, metode analisis data, serta tahapan proses perancangan desain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi hasil perancangan desain yang meliputi konsep visual, pengembangan *key visual*, serta penerapan desain pada berbagai media promosi kegiatan (*event collateral*) baik media cetak maupun media digital.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil perancangan yang telah dilakukan serta saran yang dapat diberikan untuk pengembangan perancangan di masa mendatang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan seluruh rangkaian proses perancangan key visual Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup, diperoleh empat kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan ini dilatarbelakangi oleh belum adanya identitas visual yang konsisten pada penyelenggaraan Hari Anak Nasional di tahun-tahun sebelumnya, sehingga media promosi yang digunakan belum mampu membangun pengenalan kegiatan secara berkelanjutan. Proses perancangan menggunakan metode *Design Thinking*, diawali dengan tahap *empathize* melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur; dilanjutkan tahap *define* melalui analisis SWOT yang menghasilkan *creative brief*; kemudian tahap *ideate* melalui *mind map*, *mood board*, *tone and manner*, palet warna, tipografi, ilustrasi, dan *layout* yang divisualisasikan ke beberapa alternatif sketsa manual dan desain komprehensif. Desain terpilih dikembangkan menjadi *final artwork*, diuji melalui *Focus Group Discussion* (FGD), lalu disempurnakan sebelum diterapkan pada media *event collateral*.
2. Perancangan menghasilkan *key visual* bertema "Bijak Berenergi, Peduli Lingkungan" yang dipilih sebagai identitas visual utama karena dinilai paling representatif dalam mengintegrasikan nilai keberlanjutan PT Pertamina (Persero) dengan karakter target audiens anak-anak dan remaja, melalui ilustrasi ekspresif, warna cerah, tipografi mudah dibaca, dan tata letak dinamis. *Key visual* diterapkan secara konsisten pada berbagai media *event collateral*, meliputi poster *broadcast* digital, poster *hallway*, *giant* LED, buku saku digital, *merchandise*, *thanks card*, dan sertifikat digital, dengan mempertahankan kesatuan warna, ilustrasi, maskot, tipografi, dan elemen grafis sehingga membangun komunikasi visual yang terpadu dari tahap *pre-event*, *on-event*, hingga *post-event*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Berdasarkan pengujian terhadap sepuluh responden (anak-anak, remaja, dan orang tua pekerja Pertamina), mayoritas responden memberikan tanggapan positif terhadap *key visual* yang dirancang. Responden mampu mengenali identitas kegiatan Hari Anak Nasional sebagai kegiatan Pertamina melalui ilustrasi dan maskot tanpa harus melihat logo perusahaan, serta menunjukkan tingkat ketertarikan yang tinggi untuk mengikuti kegiatan. Masukan dari tahap pengujian, seperti penyesuaian ilustrasi aktivitas, penyempurnaan karakter, dan penambahan informasi pada media promosi, digunakan sebagai dasar penyempurnaan *final artwork*.
4. Secara keseluruhan, perancangan ini berhasil menjawab seluruh rumusan masalah penelitian, yaitu menghasilkan *key visual* yang membangun identitas visual Hari Anak Nasional 2026 secara menarik dan konsisten, menentukan media *event collateral* yang sesuai untuk mendukung penyampaian informasi kegiatan yang dilaksanakan secara daring dan berskala nasional, serta menerapkan *key visual* tersebut secara konsisten pada berbagai media promosi. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam penyelenggaraan Hari Anak Nasional pada tahun-tahun berikutnya sehingga identitas visual kegiatan semakin kuat, komunikasi kepada audiens menjadi lebih efektif, dan keterlibatan peserta dapat terus meningkat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan *key visual* Hari Anak Nasional 2026 di Corporate Secretary Pertamina Grup, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan kegiatan maupun penelitian selanjutnya.

1. Perancangan ini menghasilkan *key visual* beserta berbagai media *event collateral* yang berfokus pada kebutuhan komunikasi visual kegiatan Hari Anak Nasional 2026. Oleh karena itu, Corporate Secretary Pertamina Grup disarankan untuk menerapkan sistem identitas visual tersebut secara konsisten pada penyelenggaraan Hari Anak Nasional di tahun-tahun berikutnya maupun pada kegiatan internal lain yang memiliki karakteristik serupa. Selain itu, penyusunan *visual guideline* yang memuat standar penggunaan logo, warna, tipografi, ilustrasi, maskot, dan tata letak perlu dilakukan agar identitas visual tetap terjaga meskipun proses produksi melibatkan tim atau vendor yang berbeda.
2. Perancangan ini masih berfokus pada pengembangan media promosi cetak dan digital statis sebagai *event collateral*. Mengingat target audiens merupakan anak-anak dan remaja yang akrab dengan perkembangan media digital, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan media komunikasi yang lebih interaktif, seperti motion graphic, video pendek, konten media sosial, microsite, maupun media berbasis gamifikasi. Pengembangan tersebut diharapkan mampu meningkatkan keterlibatan audiens sekaligus memperluas jangkauan penyampaian informasi kegiatan.
3. Penelitian ini belum mengukur efektivitas implementasi *key visual* terhadap peningkatan partisipasi peserta maupun tingkat pengenalan identitas visual kegiatan setelah diterapkan secara nyata. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan evaluasi pascaimplementasi melalui pengukuran indikator seperti peningkatan jumlah peserta, tingkat *brand recall*, efektivitas media komunikasi, serta kepuasan audiens terhadap media promosi yang digunakan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Berridge, G. (2018). *Events design and experience*. Routledge.
- Daxer, B., Radner, W., Radner, M., Benesch, T., & Ettl, A. (2022). Towards a standardisation of reading charts: Font effects on reading performance—Times New Roman with serifs versus the sans serif font Helvetica. *Ophthalmic and Physiological Optics*, 42(6), 1180–1186. <https://doi.org/10.1111/opo.13039>
- Getz, D. (2016). *Event Studies* (2nd ed). Taylor and Francis.
- Gonen, E. (2019). Tim Brown, Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation (2009). *Markets, Globalization & Development Review*, 04(02). <https://doi.org/10.23860/MGDR-2019-04-02-08>
- Josephson, S., Kelly, J. D., & Smith, K. (Eds.). (2020). *Handbook of visual communication: Theory, methods, and media* (Second edition). routledge.
- KemenPPPA. (2025). *Hari Anak Nasional 2025 Momentum Refleksi Perlindungan Anak*. Hari Anak Nasional 2025 Momentum Refleksi Perlindungan Anak. <https://www.kemenpppa.go.id/siaran-pers/hari-anak-nasional-2025-momentum-refleksi-perlindungan-anak>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (15. ed). Pearson.
- Landa, R. (2017). *Graphic design solutions* (6th edition). Cengage Learning.
- Lupton, E. (2024). *Thinking with type: A critical guide for designers, editors, and students* (Third edition). Princeton Architectural Press.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2018). *Graphic design: The new basics* (Second edition, revised and expanded). Princeton Architectural Press ; Maryland Institute College of Art.
- Moriarty, S. E., Mitchell, N., Wells, W., & Wood, C. (2018). *Advertising & IMC: Principles and Practice, Global Edition* (11th Edition). Pearson.
- Oderkerk, C. A. T., & Beier, S. (2022). Fonts of wider letter shapes improve letter recognition in parafovea and periphery. *Ergonomics*, 65(5), 753–761. <https://doi.org/10.1080/00140139.2021.1991001>
- Poulin, R. (Ed.). (2018). *The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principles*. Rockport [RotoVision [distributor].



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Prawesti, D. A., & Sari, D. M. (2025). *Penguatan Citra Merek melalui Integrasi Desain Komunikasi Visual dan Strategi Branding dalam Media Sosial @Prenagenworld*.
- Primayudha, N., Subkiman, A., & Arief Rrz, B. (2020). Fungsi dan Makna Warna Pada Desain Interior Toko Bertema Anak. *Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.37312/jsdis.v2i1.2346>
- Salsabilah, A. A., Fadillah, I., Safitri, A. L. K., Destiani, F., Azzahra, R., & Fauzi, M. (2024). *TINJAUAN PEMILIHAN WARNA PADA VISUAL BRANDING PASAR SENI ANCOL*. 21(3).
- Setyanto, D. W. (2019). *TEORI JANGKAR SEMANTIK PADA WARNA SERTA PENERAPANNYA PADA FOTOGRAFI IKLAN*.
- Sutawijaya, J. V. (2024). *KESESUAIAN VISUAL ILUSTRASI, WARNA, DAN TIPOGRAFI PADA ISI BUKU CERITA BERGAMBAR DENGAN TEMA EDUKASI ANAK MENGENAI FOOD WASTE*. 7.
- Usman, I. (2025). Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.69623/j-dikumsi.v1i1.44>
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team* (Fifth edition). Wiley.
- Williams, R. (2021). *The non-designer's design book: Design and typographic principles for the visual novice* (five edition). Peachpit Press.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN

Lampiran 1 — Transkrip Wawancara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 1 (Wawancara Orang Tua Peserta)

Tujuan : Memahami kecenderungan perilaku, preferensi visual, serta persepsi audiens terhadap media promosi kegiatan
 Tanggal : 14 April 2026
 Tempat : Graha Pertamina
 Pewawancara : Rey Fanza Ramadhan Sitanggang
 Narasumber : Nerisa Pitrasari

Rey:

Selamat siang, Mbak. Sebelumnya boleh diperkenalkan nama, jabatan, dan posisi Mbak di Pertamina?

Mbak Caca:

Selamat siang. Nama saya Nerisa Pitrasari. Saat ini saya menjabat sebagai Senior Officer 3 Media Communication di fungsi Media Communication, yang berada di bawah Divisi Corporate Communication, Corporate Secretary Pertamina Group.

Rey:

Sebelumnya, berdasarkan informasi yang saya peroleh, Mbak pernah mengikutsertakan anak dalam kegiatan Hari Anak Nasional Pertamina Group ya?

Mbak Caca:

Iya, pernah. Namun saat itu belum berupa kompetisi seperti sekarang. Kegiatannya lebih berupa kunjungan edukatif.

Rey:

Bagaimana pendapat Mbak mengenai kegiatan Hari Anak Nasional Pertamina Group yang saat ini berisi lomba kreatif, seperti pembuatan video dan penulisan ide bagi anak usia 12–18 tahun?

Mbak Caca:

Menurut saya, sebagai orang tua sekaligus karyawan Pertamina, Hari Anak Nasional merupakan salah satu momen yang selalu dinantikan. Kegiatan ini tidak hanya menghadirkan perlombaan, tetapi juga memberikan pengalaman belajar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang sangat berharga bagi anak-anak. Biasanya anak-anak diajak mengenal operasional Pertamina secara langsung, sehingga mereka memperoleh wawasan mengenai bisnis energi, berbagai profesi, serta dunia kerja yang nyata. Hal tersebut menjadi nilai tambah karena dapat membantu mereka mengenal cita-cita dan memperluas wawasan sejak dini. Selain itu, adanya lomba kreatif juga mendorong anak untuk belajar lebih banyak mengenai topik yang diangkat, misalnya inovasi atau dekarbonisasi. Sebelum membuat karya, mereka harus mencari informasi terlebih dahulu, kemudian belajar menyusun esai atau membuat konsep video. Proses tersebut secara tidak langsung melatih kreativitas, kemampuan berpikir, serta keterampilan menyampaikan ide. Yang menarik, peserta lomba di Pertamina tidak hanya mengikuti perlombaan saja, tetapi juga termotivasi untuk menghasilkan karya terbaik karena kualitas peserta yang ikut juga cukup baik.

Rey:

Apakah Mbak biasanya mendorong anak untuk mengikuti lomba dalam kegiatan Hari Anak Nasional Pertamina Group? Jika iya, apa alasannya?

Mbak Caca:

Ya, tentu. Biasanya saya pertama kali mendapatkan informasi melalui broadcast. Setelah itu saya membagikan informasi tersebut kepada anak saya dan mengajaknya berdiskusi mengenai tema yang tersedia. Kami memilih topik yang paling menarik atau yang menurutnya paling sesuai. Setelah itu kami berdiskusi mengenai cara penyampaian idenya, baik melalui video maupun tulisan. Selanjutnya proses pengerjaan saya serahkan sepenuhnya kepada anak saya. Saya hanya mengingatkan mengenai jadwal dan batas waktu pengumpulan. Alasan saya mendorong anak mengikuti kegiatan ini adalah karena pengalaman yang diberikan sangat berharga. Anak saya pernah diajak mengunjungi beberapa lokasi operasional Pertamina, salah satunya hanggar Pelita Air. Ia juga pernah melihat langsung proses pengisian bahan bakar pesawat di DPPU. Pengalaman seperti itu sulit diperoleh melalui kegiatan atau kursus biasa. Menurut saya, inilah salah satu keunggulan kegiatan Hari Anak Nasional Pertamina Group.

Rey:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Biasanya Mbak memperoleh informasi mengenai kegiatan atau lomba di lingkungan Pertamina dari mana?

Mbak Caca:

Informasi awal biasanya saya dapatkan melalui broadcast. Di dalam broadcast tersebut juga terdapat FAQ atau buku saku digital yang menjelaskan informasi kegiatan secara lengkap.

Rey:

Saat melihat poster atau media promosi Hari Anak Nasional, hal pertama apa yang biasanya Mbak perhatikan?

Mbak Caca:

Hal pertama yang saya lihat adalah kategori usia peserta karena saya memiliki tiga orang anak. Saya perlu memastikan terlebih dahulu anak yang mana yang memenuhi persyaratan usia. Setelah itu saya melihat tema lomba, kemudian membaca persyaratan secara lengkap sebelum menyampaikan informasi tersebut kepada anak saya.

Rey:

Apakah Mbak pernah mengalami kesulitan dalam memahami informasi pada media promosi, misalnya mengenai jenis lomba, jadwal, maupun cara pendaftaran?

Mbak Caca:

Sejauh ini tidak. Biasanya setelah melihat poster, saya langsung membuka FAQ atau buku saku yang sudah disediakan. Informasi mengenai jenis lomba, persyaratan, hingga ketentuan teknis seperti durasi video sudah dijelaskan dengan cukup rinci. Untuk aspek kreativitas memang tidak diatur secara spesifik, sehingga peserta memiliki kebebasan dalam berkarya. Menurut saya informasi yang terdapat pada broadcast dan FAQ sudah cukup jelas. Selain itu, setelah melakukan pendaftaran biasanya peserta juga memperoleh informasi melalui WhatsApp dari admin, sehingga apabila ada pertanyaan masih dapat dikonfirmasi secara langsung. Dari segi desain, media promosinya juga cukup menarik. Visual yang digunakan berwarna cerah, eye-catching, dan sesuai dengan tema anak-anak sehingga mampu menarik perhatian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rey:

Baik, Mbak. Terima kasih banyak atas waktu dan informasi yang telah diberikan.

Mohon maaf apabila ada pertanyaan yang kurang berkenan.

Mbak Caca:

Sama-sama. Terima kasih.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 2 (Wawancara Alumni Panitia)

Tujuan : Memahami kecenderungan perilaku, preferensi visual, serta persepsi audiens terhadap media promosi kegiatan
 Tanggal : 15 April 2026
 Tempat : Graha Pertamina
 Pewawancara : Rey Fanza Ramadhan Sitanggang
 Narasumber : Silvi Damanik

Rey:

Menurut Anda, bagaimana media promosi kegiatan Hari Anak Nasional Pertamina sebelumnya? Apakah masih terdapat hal-hal yang kurang efektif dalam menarik perhatian audiens, khususnya anak usia 12–18 tahun?

Silvi Damanik:

Sebenarnya media promosi yang digunakan tidak hanya satu. Dalam kegiatan Hari Anak Nasional kami menggunakan beberapa media, seperti broadcast, buku saku, poster, dan media pendukung lainnya. Jadi menurut saya tidak bisa menilai hanya dari satu media saja. Kalau dari sisi broadcast, menurut saya sudah cukup efektif karena teksnya tidak terlalu banyak, tampilannya ramah untuk anak-anak, ilustrasinya menarik, serta informasi mengenai hadiah juga ditampilkan sehingga mampu menarik perhatian. Namun untuk poster dan buku saku, menurut saya masih bisa disederhanakan. Buku saku memang wajar jika berisi banyak teks karena berfungsi sebagai panduan yang menjelaskan langkah-langkah secara rinci. Akan tetapi, poster sebaiknya dibuat lebih visual, dengan lebih banyak ilustrasi dan permainan warna agar lebih menarik seperti tampilan broadcast. Secara umum media promosinya sudah cukup efektif, meskipun masing-masing media masih memiliki kekurangan yang dapat diperbaiki.

Rey:

Apakah media promosi Hari Anak Nasional sebelumnya sudah memiliki konsistensi visual antar media, seperti poster, buku saku, dan media digital?

Silvi Damanik:

Menurut saya konsistensinya masih belum terlalu baik. Hal ini karena pelaksanaan Hari Anak Nasional biasanya berdekatan dengan kegiatan lain sehingga proses



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyusunannya cukup singkat. Buku saku sering kali dibuat dengan mengadaptasi materi dari tahun sebelumnya, sehingga belum tentu selaras dengan desain broadcast atau media promosi pada tahun berjalan.

Rey:

Apakah media promosi sebelumnya memiliki kendala dalam keterbacaan informasi, misalnya terlalu banyak teks atau tata letak yang padat?

Silvi Damanik:

Kalau dari sisi tata letak, menurut saya memang cukup padat. Pada broadcast misalnya, terdapat banyak ilustrasi anak-anak dan hadiah yang ukurannya sama-sama besar sehingga tampilannya terasa penuh. Namun untuk jumlah teks pada broadcast menurut saya masih cukup. Yang memang banyak teks adalah buku saku, tetapi hal itu masih dapat dimaklumi karena buku saku berfungsi sebagai panduan yang menjelaskan informasi secara rinci.

Rey:

Apakah informasi utama, seperti jenis lomba, kategori peserta, jadwal, dan persyaratan sudah tersampaikan dengan jelas kepada audiens?

Silvi Damanik:

Menurut saya belum sepenuhnya jelas. Saat itu masih banyak peserta yang bertanya mengenai ketentuan lomba, terutama perbedaan kategori usia beserta persyaratan masing-masing. Kalau untuk jadwal dan cara pendaftaran sebenarnya sudah cukup jelas. Namun persyaratan lomba masih terasa kurang tegas sehingga menimbulkan banyak pertanyaan dari peserta. Menurut saya ke depannya persyaratan setiap kategori perlu dijelaskan lebih rinci agar tidak membingungkan.

Rey:

Bagaimana pendapat Anda mengenai tampilan visual media promosi Hari Anak Nasional sebelumnya?

Silvi Damanik:

Menurut saya tampilannya sudah cukup baik. Penggunaan warna penuh membuat media terlihat menarik. Selain itu, ilustrasi anak-anak juga menggambarkan keberagaman, misalnya terdapat karakter berhijab maupun dengan warna kulit



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang berbeda. Hal tersebut memberikan kesan inklusif sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik.

Rey:

Menurut Anda, apa yang menyebabkan tingkat partisipasi peserta dalam kegiatan Hari Anak Nasional belum stabil setiap tahunnya?

Silvi Damanik:

Menurut saya hal tersebut dipengaruhi oleh konsep kegiatan yang selalu berubah setiap tahun. Misalnya pernah ada kegiatan kunjungan langsung ke Pelita Air yang membuat antusiasme peserta sangat tinggi. Namun pada tahun-tahun berikutnya kegiatan lebih banyak dilakukan secara daring sehingga tingkat partisipasi juga berubah. Jadi menurut saya perbedaan konsep kegiatan menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi jumlah peserta.

Rey:

Seberapa besar pengaruh desain visual terhadap minat anak untuk mengikuti lomba?

Silvi Damanik:

Menurut saya pengaruhnya cukup besar. Anak-anak cenderung lebih tertarik pada media yang interaktif dan menarik secara visual. Oleh karena itu, desain visual memiliki peran penting dalam menarik perhatian mereka terhadap kegiatan maupun perlombaan.

Rey:

Apakah menurut Anda diperlukan key visual yang konsisten untuk kegiatan Hari Anak Nasional?

Silvi Damanik:

Menurut saya perlu. Dengan adanya key visual yang konsisten, kegiatan Hari Anak Nasional akan memiliki identitas yang mudah dikenali. Setiap tahun desainnya dapat dimodifikasi, tetapi tetap mempertahankan elemen visual yang menjadi ciri khas kegiatan tersebut.

Rey:

Menurut Anda, seperti apa karakter visual yang ideal untuk kegiatan Hari Anak Nasional yang ditujukan bagi remaja?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Silvi Damanik:

Menurut saya karakter visual yang ideal tetap harus mencerminkan identitas Pertamina, seperti penggunaan warna merah, biru, dan hijau serta semangat energi yang dimiliki perusahaan. Selain itu, visual sebaiknya dikemas menggunakan karakter ilustrasi atau animasi yang ramah bagi anak-anak sehingga tampilannya lebih menarik dan mudah diterima oleh target audiens.

Rey:

Media apa yang menurut Anda paling efektif untuk mempromosikan kegiatan Hari Anak Nasional?

Silvi Damanik:

Menurut saya media video merupakan media yang paling efektif karena lebih menarik perhatian dibandingkan media statis seperti poster.

Rey:

Apa harapan Anda terhadap perancangan event collateral Hari Anak Nasional ke depannya?

Silvi Damanik:

Harapan saya yang paling utama adalah adanya konsistensi visual di seluruh media promosi. Menurut saya konsep broadcast yang saat ini sudah cukup baik karena tidak terlalu banyak teks sebaiknya dipertahankan. Begitu juga buku saku yang memang berfungsi sebagai panduan sehingga wajar apabila lebih informatif. Selain itu, akan lebih baik jika kegiatan Hari Anak Nasional memiliki karakter ilustrasi atau maskot yang menjadi identitas visual tetap sehingga lebih mudah dikenali setiap tahunnya. Sebagai tambahan, menurut saya target utama media promosi sebenarnya adalah orang tua yang bekerja di Pertamina, bukan anak-anak secara langsung. Orang tua lah yang pertama kali menerima informasi melalui broadcast, kemudian mengajak anaknya untuk berpartisipasi. Oleh karena itu, strategi komunikasi juga perlu mempertimbangkan karakteristik audiens tersebut.

Rey:

Baik, terima kasih banyak atas waktu dan masukan yang telah diberikan.

Silvi Damanik:

Sama-sama. Semoga hasil penelitiannya berjalan lancar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 3 (Testing terhadap anak-anak dan remaja)

Tujuan : Mengetahui sejauh mana media promosi dapat dipahami dan diterima oleh audiens.
 Tanggal : 21 Juni 2026
 Tempat : Panti PYI Cipinang
 Pewawancara : Rey Fanza Ramadhan Sitanggang
 Narasumber : Amira, Arsila, Yusro, Mutia, Rayna

Rey:

Selamat siang. Halo, adik-adik. Terima kasih ya sudah mau membantu kakak untuk tugas akhir. Nanti kakak akan menunjukkan satu gambar, lalu kalian lihat dulu. Setelah itu kakak akan bertanya santai saja. Tidak ada jawaban yang salah, kok. Jawab saja sesuai dengan apa yang kalian rasakan. Siap?

Semua:

Siap, Kak!

Rey:

Sekarang coba lihat dulu gambarnya. Pas pertama kali melihat, apa yang langsung kalian perhatikan? Menurut kalian, poster ini tentang apa?

Mutia:

Aku lihat dulu gambar-gambar anaknya, Kak. Ada yang menanam pohon, terus aku juga lihat ini. Kayaknya ini tentang acara anak-anak, soalnya gambarnya ramai.

Amira:

Aku juga langsung lihat maskotnya dulu. Lucu sih. Terus aku langsung merasa ini acara Hari Anak. Dari karakter-karakternya saja sudah kelihatan, jadi tidak perlu lihat logo-logo dulu.

Arsila:

Aku lihat warnanya dulu, Kak. Terang-terang gitu. Terus ada yang lagi sepedaan, ada yang menanam pohon juga.

Yusro:

Menurutku ini acara Hari Anak, Kak. Soalnya banyak kegiatan anak-anak yang digambar di situ, dan ada tulisannya juga tentang Hari Anak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rayna:

Sama, Kak. Ada tulisannya juga untuk Hari Anak. Aku juga merasa ini acara anak-anak walaupun belum lihat logo perusahaannya. Dari gambarnya saja sudah kelihatan.

Rey:

Menurut kalian, warna, karakter, dan gaya gambarnya sudah terasa menyatu atau masih ada bagian yang kurang nyambung?

Mutia:

Menurutku kebanyakan sudah nyambung, Kak. Tapi ada satu yang agak aneh.

Rey:

Yang mana?

Mutia:

Yang karakter lagi lari, Kak. Dia kayak tidak pakai seragam sekolah, padahal yang lain pakai semua. Jadi terasa beda sendiri.

Amira:

Iya, benar. Aku juga merasa begitu. Yang lain pakai seragam seperti anak sekolah, sedangkan yang lari pakaiannya seperti orang dewasa.

Arsila:

Iya, yang lari memang agak aneh menurutku. Jadi kelihatan tidak menyatu sama yang lain.

Yusro:

Yang masak sama yang main bola juga menurutku agak kurang nyambung, Kak. Tidak tahu kenapa.

Rayna:

Kalau menurutku semuanya tidak masalah, Kak. Tapi memang yang lari agak aneh, sama yang masak dan main bola.

Rey:

Apakah karakter-karakter di poster ini terasa relate dengan diri kalian atau teman seusia kalian? Bagian mana yang paling menarik, dan mana yang paling kurang menarik?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mutia:

Yang paling menarik buat aku yang menanam pohon, Kak. Soalnya aku juga suka menanam tanaman di depan.

Rey:

Oh, kalian juga sering menanam tanaman di panti?

Mutia:

Iya, Kak. Terus yang buang sampah juga relate, soalnya itu kegiatan sehari-hari.

Amira:

Aku paling suka yang sepedaan, Kak, soalnya aku juga sering sepedaan sama teman buat ke sekolah.

Arsila:

Aku suka yang menanam pohon sama buang sampah pada tempatnya, Kak. Soalnya itu memang sering diajarkan juga.

Yusro:

Yang kurang menarik buat aku itu yang masak, Kak, karena aku tidak bisa masak. Yang lari juga kurang menarik karena pakaiannya beda sendiri.

Rayna:

Aku suka yang sepedaan sama menanam pohon, Kak. Yang main bola sama masak kurang menarik buat aku.

Rey:

Keren, jawaban kalian keren-keren.

Rey:

Kalau ada acara seperti ini, biasanya kalian tahu informasinya dari mana? Instagram, TikTok, WhatsApp, atau yang lain?

Mutia:

Biasanya dari WhatsApp, Kak. Soalnya bapak suka kirim informasi ke grup panti kalau ada lomba.

Amira:

Aku juga dari WhatsApp, Kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Arsila:

Kalau aku kadang dari poster yang ditempel di sekolah, tapi paling sering juga dari WhatsApp.

Yusro:

Dari WhatsApp, Kak. Kadang juga lihat poster yang ditempel atau yang tampil di TV.

Rayna:

WhatsApp juga, Kak. Soalnya itu yang paling sering dibuka.

Rey:

Jadi kebanyakan dari WhatsApp ya, bukan dari Instagram atau TikTok?

Semua:

Iya, Kak.

Amira:

Kalau Instagram atau TikTok aku jarang lihat informasi acara seperti ini, Kak. Paling buat lihat konten yang lain.

Rey:

Menurut kalian, informasi apa yang masih kurang dari poster ini supaya lebih paham cara ikut acaranya?

Mutia:

Belum ada tanggalnya, Kak. Jadi tidak tahu kapan acaranya.

Amira:

Iya, benar. Cara daftarnya juga belum ada. Jadi kalau mau ikut bingung harus bagaimana.

Arsila:

Hadiahnya juga belum ada, Kak. Biasanya kalau ada hadiah jadi lebih semangat ikut.

Yusro:

Jenis lombanya juga belum jelas, Kak. Jadi masih bingung mau ikut lomba apa.

Rayna:

Menurutku juga kurang tanggal sama cara daftarnya, Kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rey:

Kalau acara seperti ini, format apa yang menurut kalian lebih menarik? Poster, video singkat, status, atau carousel?

Mutia:

Aku lebih suka poster biasa, Kak. Soalnya langsung gampang dipahami.

Amira:

Aku juga tidak masalah poster saja, yang penting informasinya lengkap.

Arsila:

Menurutku boleh juga kalau ada video singkat, Kak, biar lebih hidup.

Yusro:

Kalau menurutku poster saja sudah cukup.

Rayna:

Aku suka kalau gambarnya banyak seperti poster ini, jadi lebih gampang mengerti.

Rey:

Elemen apa dari poster ini yang menurut kalian paling penting dan harus selalu ada?

Mutia:

Maskotnya, Kak. Soalnya itu yang bikin kelihatan ini acara Hari Anak.

Amira:

Judul acaranya, Kak, supaya orang langsung tahu ini acara apa.

Arsila:

Logo Pertamina juga penting, Kak, sama judul acaranya.

Rey:

Wah, keren. Padahal logonya kakak taruh kecil.

Yusro:

Maskot sama judulnya, Kak. Itu yang paling kelihatan.

Rayna:

Karakter-karakternya, Kak. Soalnya itu yang bikin menarik.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rey:

Kalau poster ini diubah menjadi format vertikal untuk story, bagian mana yang wajib tetap terlihat?

Mutia:

Judul acaranya, Kak. Sama informasi lombanya kalau sudah ada.

Amira:

Maskot, judul, sama logonya juga kalau bisa.

Arsila:

Judul sama detail acaranya, Kak, supaya orang langsung tahu ini acara apa pas buka story.

Yusro:

Menurutku judul, maskot, sama informasi lombanya yang paling penting.

Rayna:

Judul sama karakternya, Kak.

Rey:

Terakhir, dari skala 1 sampai 5, seberapa besar poster ini membuat kalian tertarik mengikuti kegiatan Hari Anak Nasional 2026?

Mutia:

Lima, Kak. Bagus banget.

Amira:

Aku juga lima, Kak.

Arsila:

Lima, Kak.

Yusro:

Lima, Kak.

Rayna:

Lima juga, Kak!

Rey:

Wah, keren-keren. Terima kasih banyak ya adik-adik sudah mau membantu kakak menjawab pertanyaan. Semoga sukses terus sekolahnya.

Semua: Terima kasih, Kak!





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 4 (Testing terhadap pekerja pertamina)

Tujuan : Mengetahui sejauh mana media promosi dapat dipahami dan diterima oleh audiens.
 Tanggal : 22 Juni 2026
 Tempat : Graha Pertamina
 Pewawancara : Rey Fanza Ramadhan Sitanggang
 Narasumber : Della, Aisyah, Amira, Tyo, dan Andri

Rey:

Sekarang coba dilihat dulu posternya. Kesan pertama saat melihat poster ini apa? Menurut Mas dan Mbak, poster ini tentang apa?

Della:

Kalau saya lihat sekilas, ini langsung kelihatan acara untuk anak-anak. Ilustrasinya ramai, banyak karakter anak yang sedang beraktivitas. Ada maskotnya juga, jadi kesannya ceria.

Aisyah:

Kalau menurut saya juga begitu. Ini jelas bertema Hari Anak Nasional karena ada gambar anak-anak yang sedang menanam pohon, bersepeda, dan aktivitas lainnya. Jadi langsung terbayang kalau ini acara tentang anak-anak dan lingkungan.

Amira:

Saya malah baru sadar ini dari Pertamina setelah diberi tahu. Soalnya dari desainnya sendiri sudah cukup jelas kalau ini acara anak-anak. Logo perusahaannya memang kecil, tapi tetap terasa identitas Pertamina dari gaya maskotnya, walaupun menurut saya bentuk kepala maskot laki-lakinya agak aneh.

Tyo:

Sama. Saya juga langsung menangkap kalau ini acara Hari Anak Nasional dari ilustrasi dan maskotnya saja, tanpa harus melihat logo terlebih dahulu.

Andri:

Setuju. Menurut saya justru itu kelebihanannya, jadi audiens bisa langsung mengenali acaranya tanpa harus melihat logo secara eksplisit.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rey:

Menurut Mas dan Mbak, apakah warna, karakter, dan gaya ilustrasi pada poster ini sudah konsisten sebagai satu kesatuan? Atau masih ada bagian yang terasa kurang nyambung?

Della:

Menurut saya sebagian besar sudah bagus. Hanya ada satu karakter yang terasa berbeda, yaitu karakter yang sedang berlari. Kostumnya tidak memakai seragam sekolah seperti karakter lainnya, jadi terlihat agak berbeda sendiri.

Aisyah:

Saya juga memperhatikan itu. Karakter yang berlari memakai pakaian biasa, bukan seragam sekolah, sehingga kesan usianya menjadi rancu. Terlihat seperti orang dewasa.

Amira:

Kalau menurut saya, karakter yang sedang memasak dan bermain bola juga agak kurang sesuai dibandingkan aktivitas lainnya. Entah kenapa dua aktivitas itu terasa kurang menggambarkan tema Hari Anak Nasional dibandingkan aktivitas seperti menanam pohon atau membuang sampah. Rasanya seperti tiba-tiba ada orang memasak.

Tyo:

Saya setuju mengenai karakter yang berlari. Itu yang paling mencolok perbedaannya. Selebihnya menurut saya sudah cukup baik.

Andri:

Kalau secara keseluruhan sudah bagus. Hanya memang karakter yang berlari dan yang memasak terasa kurang sesuai dibandingkan aktivitas lain yang lebih menggambarkan kegiatan anak sekolah.

Rey:

Dari sisi konten, karakter mana yang menurut Mas dan Mbak paling relate dengan anak di rumah? Mana yang paling menarik dan paling kurang menarik?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Della:

Yang paling menarik menurut saya adalah karakter yang menanam pohon dan membuang sampah pada tempatnya. Itu merupakan nilai yang memang biasa kami ajarkan kepada anak.

Aisyah:

Saya juga suka yang bersepeda karena anak saya juga sering bersepeda bersama teman-temannya. Itu yang paling relate menurut saya.

Amira:

Kalau menurut saya yang kurang menarik adalah karakter yang memasak karena kurang berhubungan dengan kegiatan Hari Anak Nasional dibandingkan karakter lainnya.

Tyo:

Setuju. Karakter yang berlari juga kurang menarik karena kostumnya berbeda sendiri sehingga cukup mengganggu.

Andri:

Menurut saya yang paling sesuai adalah karakter menanam pohon dan membuang sampah karena dua kegiatan itu memang sering diajarkan kepada anak dalam kehidupan sehari-hari.

Rey:

Kalau ada informasi acara seperti ini, biasanya Mas dan Mbak mendapatkannya melalui platform apa? Instagram, TikTok, atau media lainnya?

Della:

Biasanya saya mendapat informasi dari broadcast email kantor atau grup WhatsApp internal. Jarang sekali dari Instagram atau TikTok untuk informasi acara seperti ini.

Aisyah:

Sama. Saya juga lebih sering melihat informasi dari email internal perusahaan atau TV internal yang ada di lobi kantor.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Amira:

Kalau saya biasanya dari grup WhatsApp kantor. Itu yang paling sering dibuka dan paling cepat menyampaikan informasi.

Tyo:

Betul. Saya juga jarang membuka Instagram atau TikTok untuk informasi internal kantor. Lebih sering melalui broadcast email atau WhatsApp.

Andri:

Saya juga setuju. Menurut saya kanal yang paling efektif adalah email, WhatsApp, dan TV internal di area kantor, bukan media sosial publik.

Rey:

Menurut Mas dan Mbak, informasi apa yang masih kurang dari poster ini agar audiens lebih memahami cara mengikuti acaranya?

Della:

Belum ada tanggal pelaksanaannya, jadi belum tahu kapan acaranya berlangsung.

Aisyah:

Betul. Link atau cara pendaftarannya juga belum ada, jadi kalau ingin ikut masih bingung harus mendaftar ke mana.

Amira:

Informasi hadiah juga belum ada. Biasanya kalau ada informasi hadiah, anak-anak jadi lebih semangat mengikuti lomba.

Tyo:

Jenis-jenis lombanya juga belum jelas, jadi masih bingung nanti anak saya bisa mengikuti lomba apa saja.

Andri:

Setuju. Menurut saya empat hal yang perlu ditambahkan adalah tanggal pelaksanaan, link pendaftaran, hadiah, dan jenis lomba.

Rey:

Elemen apa dari poster ini yang menurut Mas dan Mbak paling penting untuk selalu konsisten ada di setiap media promosi?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Della:

Menurut saya maskotnya karena itu yang paling menunjukkan identitas acara Hari Anak Nasional.

Aisyah:

Kalau saya judul acaranya supaya orang langsung tahu acara apa yang sedang dipromosikan.

Amira:

Logo perusahaan juga penting supaya jelas bahwa ini merupakan acara resmi Pertamina.

Tyo:

Menurut saya maskot dan judul acara adalah elemen yang paling wajib ada karena paling cepat dikenali.

Andri:

Saya setuju. Maskot, judul, dan detail lomba merupakan kombinasi yang paling penting untuk dipertahankan secara konsisten.

Rey:

Kalau poster ini diubah ke format vertikal, misalnya untuk Instagram Story, bagian mana yang menurut Mas dan Mbak wajib tetap terlihat?

Della:

Judul acara dan detail perlombaannya menurut saya paling wajib supaya orang yang membuka story langsung paham acara apa dan bagaimana cara mengikutinya.

Aisyah:

Maskot dan logo juga sebaiknya tetap ada supaya identitas Pertamina tetap terlihat.

Amira:

Kalau saya, judul dan informasi detail acara menjadi prioritas utama karena format vertikal biasanya hanya dilihat sekilas.

Tyo:

Setuju. Judul, maskot, dan informasi lomba merupakan kombinasi yang paling pas untuk format story.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Andri:

Karakter dan judul acara menurut saya paling penting supaya kesan visualnya tetap konsisten dengan versi poster utama.

Rey:

Terakhir, dari skala 1 sampai 5, seberapa besar poster ini membuat Mas dan Mbak tertarik untuk mengikutsertakan anak dalam kegiatan Hari Anak Nasional 2026 setelah melihat key visual ini?

Della:

Empat. Saya cukup tertarik karena desainnya menarik dan pesannya jelas.

Aisyah:

Saya kasih nilai lima. Konsepnya bagus.

Amira:

Lima dari saya. Tinggal dilengkapi detail acaranya saja.

Tyo:

Saya juga kasih lima. Secara visual sudah menarik perhatian.

Andri:

Lima. Menurut saya poster ini sudah representatif untuk kegiatan Hari Anak Nasional dari Pertamina.

Rey:

Terima kasih banyak, Mas dan Mbak, atas waktu dan masukannya. Semua masukan ini sangat membantu untuk penyempurnaan desain saya.

Della, Aisyah, Amira, Tyo, dan Andri:

Sama-sama. Semoga lancar, Rey.

Lampiran 2 — Hasil Data Kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



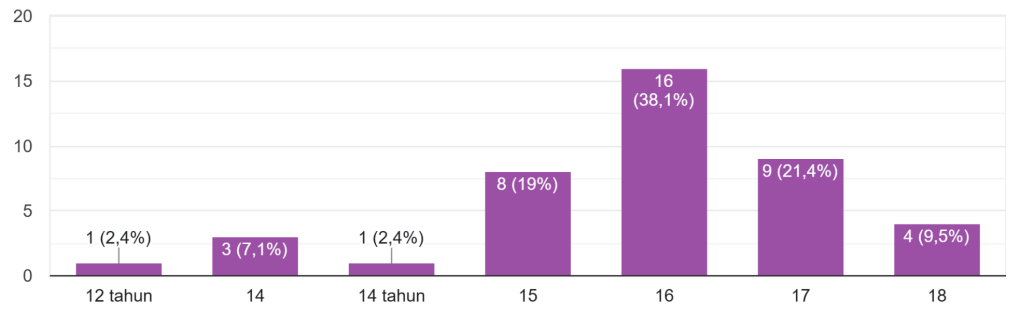
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

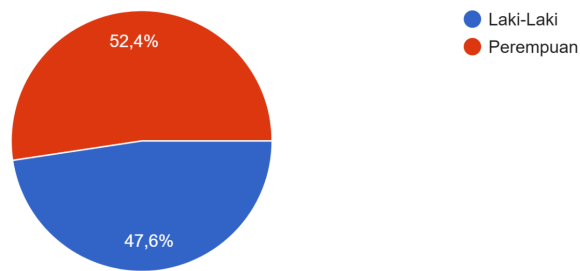
Berapa usia kamu?

42 jawaban



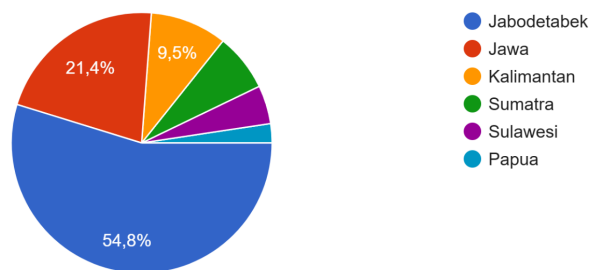
Jenis kelamin kamu?

42 jawaban



Kamu berdomisili di?

42 jawaban





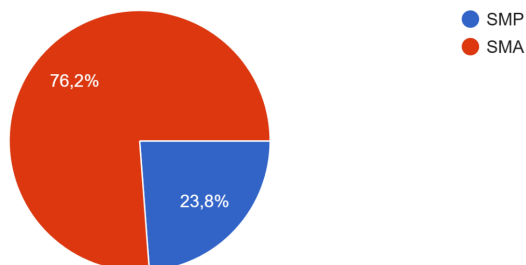
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

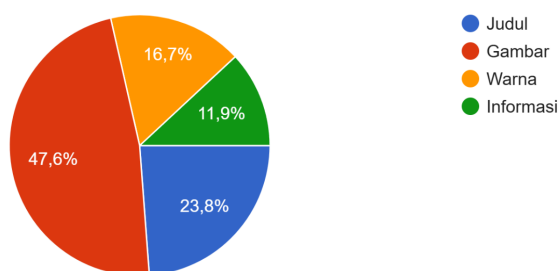
Status kamu saat ini?

42 jawaban



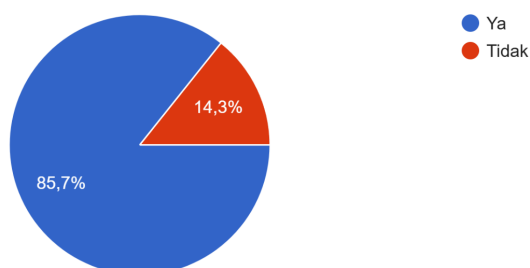
Saat melihat poster, bagian apa yang pertama diperhatikan?

42 jawaban



Jika poster berisi banyak tulisan, apakah kamu tetap membacanya?

42 jawaban





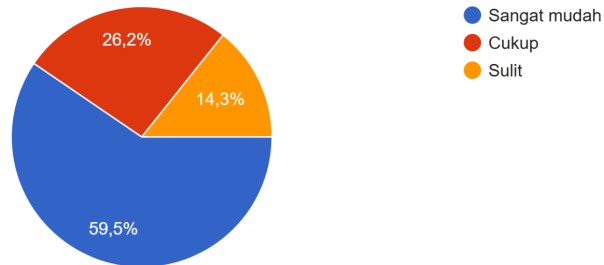
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

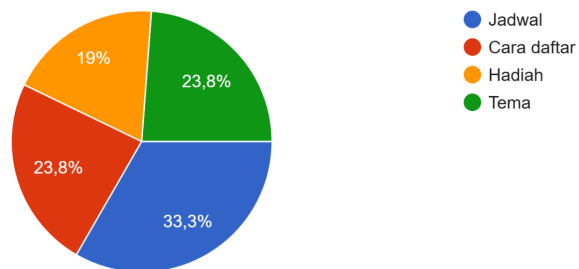
Dari poster yang ditampilkan, apakah informasi mudah dipahami?

42 jawaban



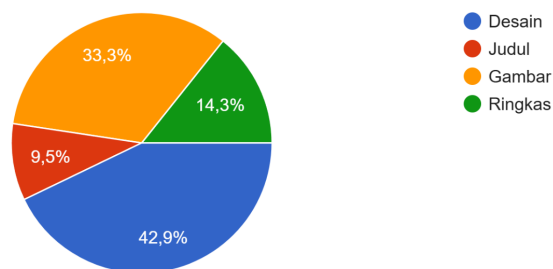
Informasi apa yang paling penting dalam poster?

42 jawaban



Apa yang membuat kamu tertarik membaca lebih lanjut?

42 jawaban





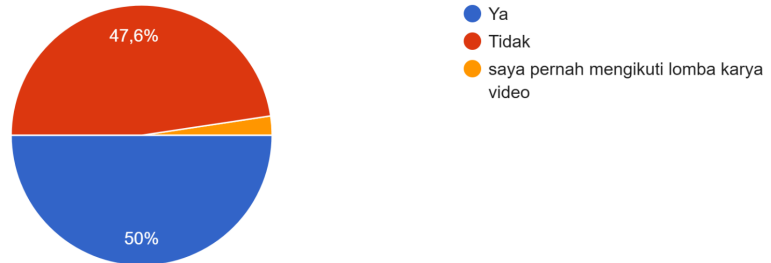
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

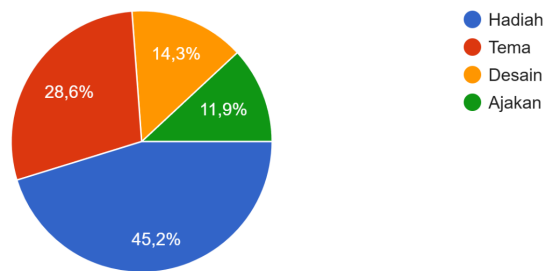
Apakah kamu pernah mengikuti lomba atau event sebelumnya? (Jika Ya mohon sebutkan nama event di kolom "Yang lain")

42 jawaban



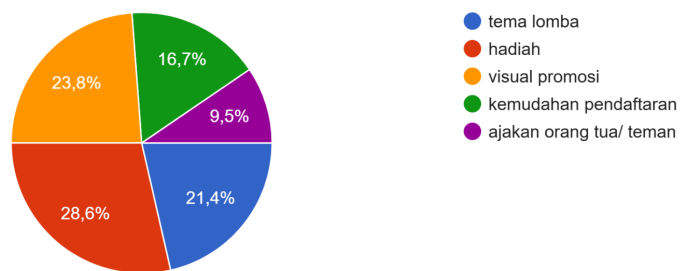
Apa yang membuat kamu dapat tertarik mengikuti lomba karya video dan penulisan ide inovatif?

42 jawaban



Hal apa yang paling membuat kamu tertarik untuk ikut sebuah event atau lomba ?

42 jawaban





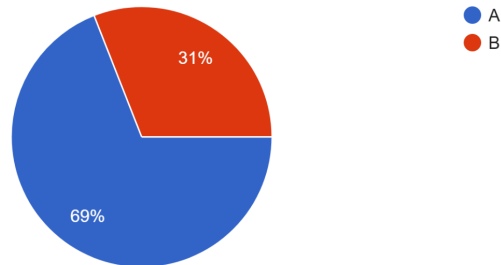
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

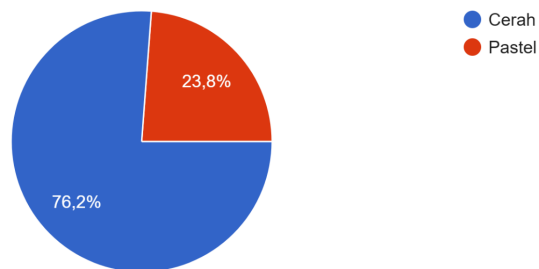
Dari dua poster (A & B), mana yang lebih menarik?

42 jawaban



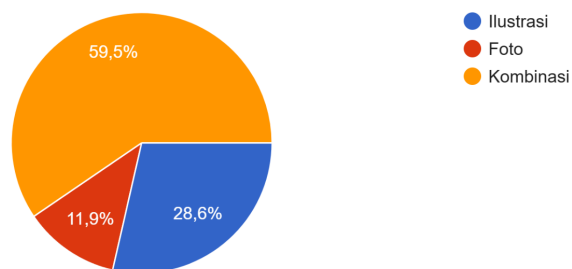
Warna apa yang lebih menarik untuk kegiatan anak/remaja?

42 jawaban



Kamu lebih tertarik pada desain dengan...

42 jawaban





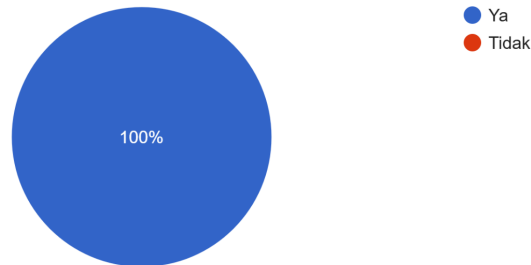
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

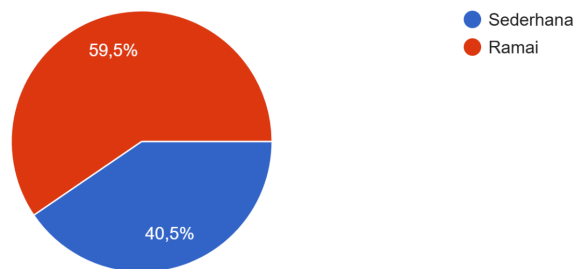
Apakah adanya karakter/maskot membuat lebih tertarik?

42 jawaban



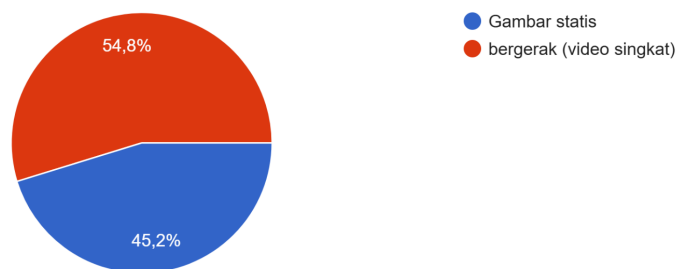
Desain mana yang lebih mudah dipahami?

42 jawaban



Bentuk promosi mana yang lebih menarik perhatian kamu?

42 jawaban





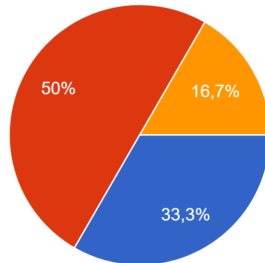
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kamu lebih suka desain yang...

42 jawaban



● To the point
● Story telling
● To the potn



Lampiran 3 — Dokumentasi Riset

**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 — Logbook Bimbingan TA**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Aa	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing
				Product Knowledge	Product Knowledge		
6	Bimbingan ke-	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Penelitian Profil Klien Product Knowledge Analisis kompetitor Analisis consumer insight Analisis SWOT Target Audience	Metode Penelitian Profil Klien Product Knowledge Analisis kompetitor Analisis consumer insight Analisis SWOT Target Audience	June 18, 2026		
7	Bimbingan ke-	Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain	New page	New page	June 25, 2026		
8	Bimbingan ke-	Bab 5 Penutup			June 30, 2026		
+ New page							

Lampiran 5 — Hasil Cek Turnitin**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DG8B_Rey Fanza Ramadhan Sitanggang_PERANCANGAN EVENT COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN H...

Politeknik Negeri Jakarta

Document Details

Submission ID
trn:oid::3618:144624215

Submission Date
Jul 1, 2026, 7:40 AM GMT+7

Download Date
Jul 1, 2026, 9:06 AM GMT+7

File Name
DG8B_Rey Fanza Ramadhan Sitanggang_PERANCANGAN EVENT COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PR....pdf

File Size
43.2 MB

118 Pages
19,889 Words
137,708 Characters



Page 1 of 127 - Cover Page

Submission ID trn:oid::3618:144624215



Page 2 of 127 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:144624215

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
3% Publications
0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Lampiran 6 — Daftar Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rey Fanza Ramadhan Sitanggang

Tanjung Priok, Jakarta Utara, DKI Jakarta

088293883904

reysitanggang911@gmail.com

id.linkedin.com/in/rey-fanza-sitanggang

Saya seorang mahasiswa aktif yang memiliki ketertarikan bekerja di bidang desain grafis. Terbiasa menggunakan berbagai aplikasi desain seperti Adobe photoshop dan Adobe illustrator. Disiplin dan mampu bekerja dengan baik dalam tim. Aktif dalam Unit Kegiatan Mahasiswa dan pengalaman project seperti membuat desain konten sosial media, desain kemasan, branding, dan desain user interface.

Pendidikan

2019 - 2022
SMK Negeri 1 Jakarta / Multimedia

2022- SEKARANG
Politeknik Negeri Jakarta / Teknik Grafika Penerbitan / Desain Grafis

AGUSTUS 2024 - DESEMBER 2024
Toms State University / Jurnalistik / Industri Kreatif

Keahlian

- Manipulasi foto dan foto editing	- Adobe Family	- Figma
- Fotografi	- Blender	
- Membuat ilustrasi gambar digital	- Autodesk sketchbook	

Pencapaian

Awardee Program IISMAVO 2024
Terpilih sebagai penerima program Indonesian International Student Mobility Awards for Vocational Students (IISMAVO) 2024 untuk melanjutkan studi di Toms State University, Rusia.

Pengalaman

Maret 2025 - Juni 2025
Graphic Designer Internship / B/NDL Studios

- Bertanggung jawab mendesain konten sosial media B/NDL Studios
- Membuat ilustrasi dan layout untuk desain artikel majalah Transparansi Kemenhub 2025
- Membantu membuat desain alternative untuk proyek klien

AGUSTUS 2024 - DESEMBER 2024
Koordinator div. Desain/ IISMAVo 2024 Toms State University, Rusia

- Bertanggung jawab dalam mengelola tim desain dan membagi tugas sesuai dengan keahlian dan kapasitas masing-masing anggota tim.
- Menentukan dan membuat brand identity IISMAVo 2024 Toms State University
- Membuat keperluan desain untuk semua acara IISMAVo 2024 Toms State University.

OKTOBER 2023 - MEI 2024
Div. Desain dan Produksi/ Volunteer IMAJIKARA

- Bertanggung jawab dalam proses pembuatan desain dan/atau produksi seluruh materi publikasi
- Membuat template desain dalam berbagai tipe dan rasio untuk berbagai kepentingan
- Memastikan semua konten desain dan produksi sesuai dengan guidelines dan branding Imajikara

MARET 2023 - APRIL 2023
Koordinator div. Desain & dokumentasi / Berbagi kemuliaan di bulan Ramadan (BERLIAN)

- Bertanggung jawab dalam menyusun rencana Desain digital untuk dibagikan di media sosial
- Menentukan tema desain acara BERLIAN
- Membagi dan mengkoordinir tugas untuk dibagikan kepada tim
- Membuat Desain poster feed Instagram dan snapgram
- Mendokumentasikan semua kegiatan BERLIAN

SEPTEMBER 2022 - DESEMBER 2022
Ilustrator / Project Base Learning

- Bertanggung jawab membuat ilustrasi yang digunakan untuk merchandise dan kalender
- Membuat desain dan konsep label kemasan UMKM