



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND CHEESE STICK KOE
SEBAGAI MEDIA BRANDING**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Brand Cheese Stick Koe
Sebagai Media Branding
Penulis : Kaka Adirajasa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviyasari, M.Ds.
198911012025062002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND CHEESE STICK KOE SEBAGAI MEDIA BRANDING

Oleh:

KAKA ADIRAJASA
2206421030

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Susilawati, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND CHEESE STICK KOE SEBAGAI MEDIA BRANDING

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Kaka Adirajasa

2206421051



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Cheese Stick Koe yang bergerak di bidang kuliner menghadapi kendala ketiadaan identitas visual yang baku di tengah proses diversifikasi produknya. Hal ini mengakibatkan rendahnya kesadaran merek (*brand awareness*) dan melemahnya daya saing untuk menembus segmen pasar hantaran (*gifting*) kelas menengah ke atas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem identitas visual yang komprehensif sebagai merek payung (*brand umbrella*) guna memperkuat citra merek yang modern, profesional, dan bernuansa buatan rumahan (*homemade*) premium. Perancangan ini menggunakan metode campuran (*mixed methods*) melalui wawancara mendalam, penyebaran kuesioner kepada 102 responden, analisis kompetitor, dan analisis SWOT. Keseluruhan proses tersebut dieksekusi menggunakan kerangka kerja perancangan *Double Diamond* yang mencakup fase *Discover*, *Define*, *Develop*, dan *Deliver*. Hasil perancangan menghasilkan identitas visual baru yang mengusung kata kunci "Pita, Hangat, dan Otentik". Elemen rancangan mencakup logo *logotype* bergaya *custom lettering* yang responsif, palet warna membumi (*Warm Crust*, *Ribbon Red*, *Dough Cream*, *Toasted Black*), paduan tipografi (*Crafting Lesson* dan *Kanit*), serta elemen supergrafis bersiluet pita. Seluruh standar pedoman visual ini dibakukan ke dalam buku *Graphic Standard Manual* (GSM) dan diaplikasikan secara fungsional pada media turunan berupa stiker label kemasan universal dan *X-Banner* promosi. Pengujian visual membuktikan bahwa rancangan ini efektif memvisualisasikan citra merek yang dituju, dengan tingkat preferensi audiens terhadap karya terpilih mencapai 56,5%. Kesimpulannya, perancangan ini berhasil memberikan fondasi visual yang kuat dan kohesif bagi Cheese Stick Koe untuk bersaing di pasar digital maupun ritel fisik di masa depan.

Kata Kunci: identitas visual, umkm, *branding*, *double diamond*, *graphic standard manual*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Cheese Stick Koe, a culinary Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME), faces challenges regarding the absence of a standardized visual identity amidst its product diversification process. This condition leads to low brand awareness and weakened competitiveness, particularly in penetrating the middle-to-upper-class gifting market segment. This study aims to design a comprehensive visual identity system as a brand umbrella to strengthen the brand's modern, professional, and premium homemade image. The design process utilized mixed methods through in-depth interviews, a questionnaire distributed to 102 respondents, competitor analysis, and SWOT analysis. The entire process was executed using the Double Diamond design framework, which includes the Discover, Define, Develop, and Deliver phases. The result is a new visual identity carrying the keywords "Ribbon, Warm, and Authentic". The design elements encompass a responsive custom-lettering logotype, an earth-tone color palette (Warm Crust, Ribbon Red, Dough Cream, Toasted Black), typography pairing (Crafting Lesson and Kanit), and a ribbon silhouette supergraphic. All visual guidelines were compiled into a Graphic Standard Manual (GSM) book and functionally applied to derivative media, specifically universal packaging stickers and promotional X-Banners. Visual testing confirmed that the design effectively visualized the targeted brand image, achieving an audience preference rate of 56.5% for the selected design. In conclusion, this design successfully provides a strong and cohesive visual foundation for Cheese Stick Koe to compete in both digital and physical retail markets in the future.

Keywords: Visual Identity, MSME, Branding, Double Diamond, Graphic Standard Manual.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND CHEESE STICK KOE SEBAGAI MEDIA BRANDING ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan panjang yang penuh tantangan. Keberhasilan penyelesaian laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan moril maupun materiel yang tak ternilai dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan fasilitas bagi penulis untuk menempuh pendidikan serta menyelesaikan studi di kampus ini.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu di jurusan ini.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, atas segala arahan, motivasi, dan dukungan akademis yang senantiasa diberikan kepada seluruh mahasiswa.
4. Ardyta Praviasari, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing, memberikan kritik membangun, serta memotivasi penulis dari awal pencarian ide hingga penyelesaian laporan ini.
5. Ibu Ermi Sayekti Endahwati, selaku pemilik Cheese Stick Koe, yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersedia bekerja sama, meluangkan waktu untuk wawancara, dan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mengangkat brand usahanya sebagai objek perancangan Tugas Akhir ini.

6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, serta dukungan finansial dan emosional yang menjadi sumber kekuatan utama penulis dalam melangkah.
7. Geby Prameswari Suwandi, terima kasih telah menjadi teman diskusi, pendengar keluh kesah, dan partner yang selalu memberikan semangat positif di saat penulis merasa lelah.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Kelas B Program Studi Desain Grafis angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan, solidaritas, dan kenangan indah selama masa perkuliahan ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan ilmu dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segenap pembaca demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perancangan ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pihak UMKM Cheese Stick Koe serta menambah wawasan bagi rekan-rekan mahasiswa dan pembaca sekalian.

Depok, 8 Juli 2026

Kaka Adirajasa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 <i>Branding</i> (Merek)	7
2.1.1 Pengertian <i>Branding</i>	7
2.1.2 Arsitektur Merek (<i>Brand Architecture</i>)	8
2.2 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	8
2.2.1 Pengertian Citra Merek	8
2.2.2 Sintesis Konsep Citra Merek	9
2.3 Identitas Visual (<i>Visual Identity</i>)	9



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1 Pengertian Identitas Visual.....	9
2.3.2 Elemen-Elemen Identitas Visual	9
2.3.3 Sintesis Konsep Identitas Visual	40
2.4 Perancangan (Metode Desain)	41
2.4.1 Pengertian Perancangan.....	41
2.4.2 Metode Riset Desain	41
2.4.3 Sintesis Konsep Perancangan	42
2.5 Kesimpulan dan Kerangka Teori	42
2.6 Kerangka Penelitian	44
BAB 3 METODE PERANCANGAN	46
3.1 Metode Penelitian	46
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	46
3.1.2 Metode Perancangan (Double Diamond)	47
3.2 Data dan Analisis	50
3.2.1 Profil Klien.....	50
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	52
3.2.3 <i>Target Audience</i>	54
3.2.4 Kompetitor.....	56
3.2.5 Consumer Insight	60
3.2.6 Positioning.....	65
3.2.7 Analisis SWOT	67
3.3 Arahan Kreatif (Creative Brief)	70
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	73
4.1 Konsep Visual	73
4.1.1 <i>Mind Map</i>	73
4.1.2 <i>Moodboard</i>	75
4.2 Proses Desain	82



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1 Sketsa Manual	82
4.2.2 Digitalisasi.....	83
4.2.3 Uji Visual(Testing).....	87
4.3 Media Pendukung	89
4.3.1 Desain Logo Terpilih.....	90
4.3.2 Uji Kemiripan Visual	92
4.3.3 Media Utama (Graphic Standard Manual)	93
4.3.4 Media Turunan (Aplikasi Desain).....	100
4.4 Pertimbangan Produksi	102
4.4.1 <i>Final Art Work</i>	102
4.4.2 Spesifikasi dan Pertimbangan Harga.....	102
BAB 5 PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR REFERENSI.....	106



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Logo Wordmark,	13
Gambar 2. 2 Contoh Logo Lettermark,	14
Gambar 2. 3 Contoh Logo Pictorial,	15
Gambar 2. 4 Contoh Logo Abstract Mark,	15
Gambar 2. 5 Contoh Logo Mascot,	16
Gambar 2. 6 Contoh Logo Emblem,	17
Gambar 2. 7 Color Scheme,	24
Gambar 2. 8 Elemen Anatomi <i>Typography</i>	27
Gambar 2. 9 Contoh Font Serif,	28
Gambar 2. 10 Contoh Font Sans Serif,	29
Gambar 2. 11 Contoh Font Slab Serif,	30
Gambar 2. 12 Contoh Font Script,	30
Gambar 2. 13 Golden Ratio Layout,	33
Gambar 2. 14 Grid System Layout,	34
Gambar 2. 15 Visual Hierarchy,	34
Gambar 2. 16 Balance in Graphic Design,	35
Gambar 2. 17 White Space in Graphic Design,	36
Gambar 2. 18 Metode Perancangan <i>Double Diamond</i> ,	41
Gambar 2. 19 Skema Kajian Teori,	43
Gambar 2. 20 Kerangka Penelitian,	44
Gambar 3. 1 Matriks <i>Positioning</i> Kompetitor.....	66
Gambar 4. 1 Mindmap.....	74
Gambar 4. 2 Project Profile Board ,	76
Gambar 4. 3 Past Project Profile Board,	77
Gambar 4. 4 Consumer Profile Board,	78
Gambar 4. 5 Partner Profile Board,	79
Gambar 4. 6 Moodboard Referensi Desain,	81
Gambar 4. 7 Sketsa Manual Logo Cheese Stick Koe,	83
Gambar 4. 8 Desain Komprehensif 1,	84
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif 2	84



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 3,.....	85
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 4,.....	86
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 5,.....	87
Gambar 4. 13 Testing Desain Komprehensif,.....	88
Gambar 4. 14 Desain Logo Terpilih,	90
Gambar 4. 15 Uji Kemiripan Visual,	92
Gambar 4. 16 Mockup <i>Cover Graphic Standard Manual</i>	93
Gambar 4. 17 Penjelasan Konsep Logo,	94
Gambar 4. 18 Konfigurasi Logo,	94
Gambar 4. 19 Ukuran Logo	95
Gambar 4. 20 <i>Clear Space Logo</i> ,.....	95
Gambar 4. 21 <i>Logo in Background</i> ,.....	96
Gambar 4. 22 <i>Incorrect Use Logo</i> ,	97
Gambar 4. 23 Tipografi,.....	98
Gambar 4. 24 Color Pallette,.....	98
Gambar 4. 25 Color Pallette,.....	99
Gambar 4. 26 Mockup Stiker Label Kemasan,	100
Gambar 4. 27 Mockup Banner Promosi.....	101



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna F&B.....	21
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	69
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	72





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Pemilik UMKM Cheese Stick Koe
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Riset Uji Visual
- Lampiran 4 Logbook Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan vital dalam struktur perekonomian Indonesia, terbukti dengan kontribusinya yang mencapai lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional (Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, 2023). Di dalam ekosistem UMKM yang dinamis ini, subsektor kuliner menonjol sebagai salah satu kontributor terbesar dalam ekonomi kreatif, yang menandakan tingginya tingkat persaingan sekaligus peluang pasar yang sangat luas. Dalam lanskap pasar yang padat ini, branding dan identitas visual yang kuat menjadi aset krusial bagi UMKM untuk dapat bertumbuh dan bersaing (Azelia & Patria, 2022). Identitas visual yang konsisten tidak hanya berfungsi sebagai pembeda dari kompetitor, tetapi juga berperan penting dalam membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan dalam jangka panjang (Lukito, 2021).

Persaingan di dalam subsektor kuliner ini memiliki karakteristik yang unik dan intens. Rendahnya hambatan untuk masuk ke pasar menyebabkan munculnya banyak pemain baru setiap harinya, mulai dari usaha rumahan hingga gerai modern. Terlebih lagi, pergeseran perilaku konsumen ke *platform digital* telah mengubah arena persaingan, keputusan pembelian seringkali diawali oleh daya tarik visual yang ditampilkan di media sosial (Batee, 2019). Dalam konteks ini, diferensiasi tidak lagi hanya bersandar pada keunggulan rasa, melainkan juga pada bagaimana sebuah produk dikemas, dipresentasikan, dan dikomunikasikan secara visual. UMKM yang gagal membangun identitas visual yang profesional dan mudah diingat akan kesulitan untuk menonjol dan berisiko tenggelam di tengah ramainya pasar.

Cheese Stick Koe, sebuah UMKM kuliner yang berkembang sejak tahun 2021, berada di tengah tantangan tersebut. Seiring dengan diversifikasi produknya, dari yang awalnya berfokus pada *cheese stick* sebagai produk andalan, kini merambah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ke aneka kue dan minuman. Permasalahan utama yang dihadapi oleh Cheese Stick Koe saat ini adalah belum adanya sistem identitas visual yang terstruktur dan konsisten, sehingga citra merek belum kuat di benak konsumen. Kondisi ini tidak hanya berisiko menciptakan kebingungan dan melemahkan daya ingat merek atau brand recall (Kotler & Keller, 2015), tetapi juga berdampak langsung pada menurunnya tingkat kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan profesionalisme produk di pasaran. Hal ini selaras dengan fakta di lapangan bahwa konsumen saat ini semakin kritis dan secara aktif membutuhkan kehadiran identitas visual yang meyakinkan sebagai jaminan mutu sebelum memutuskan untuk membeli produk kuliner. Kondisi ini tentunya berbeda dengan pendekatan yang telah terbukti berhasil dan diterapkan oleh banyak merek sukses saat ini. Riset menunjukkan bahwa perusahaan yang secara strategis membangun sebuah ‘merek payung’ (*brand umbrella*) yang kuat mampu mentransfer ekuitas dan kepercayaan dari merek utama ke setiap produk baru yang mereka perkenalkan (D. Aaker, 2018). Strategi ini terbukti menciptakan ‘efek halo’ (*halo effect*), di mana citra positif dari merek induk secara efisien meningkatkan persepsi konsumen terhadap lini produk lainnya, sehingga memperkuat posisi pasar secara keseluruhan.

Untuk menjawab tantangan tersebut, solusi yang diusulkan adalah perancangan sebuah sistem identitas visual yang strategis dan komprehensif. Solusi ini tidak hanya terbatas pada pembuatan logo, melainkan mencakup pengembangan palet warna yang konsisten, sistem tipografi yang khas, serta elemen grafis pendukung untuk menciptakan sebuah bahasa visual yang kohesif dan terpadu. Seluruh elemen ini akan dirangkum dalam sebuah *Graphic Standard Manual* (GSM) yang berfungsi sebagai panduan baku untuk memastikan konsistensi penerapan di berbagai media di masa depan. Melalui implementasi sistem ini, diharapkan citra merek ‘Cheese Stick Koe’ sebagai merek payung dapat diperkuat, persepsi kualitas dan profesionalisme dapat ditingkatkan, serta tercipta sebuah fondasi visual yang solid untuk mendukung pertumbuhan bisnis di ranah digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan dalam perancangan ini dapat dirumuskan ke dalam beberapa pertanyaan kunci sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem identitas visual yang mampu merepresentasikan visi modern dan berkelas dari Cheese Stick Koe serta dapat mengakomodasi keragaman produk yang ditawarkan?
2. Apa saja elemen-elemen visual (logo, palet warna, tipografi) yang tepat untuk membangun citra merek Cheese Stick Koe yang kohesif, profesional, dan mudah dikenali oleh target pasarnya?
3. Bagaimana penerapan sistem identitas visual yang baru pada media-media pendukung yang relevan, seperti kemasan produk dan banner promosi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk menjaga agar perancangan ini tetap fokus dan mendalam, maka ruang lingkup pembahasan akan dibatasi sebagai berikut:

1. Media: Perancangan ini berfokus pada pembuatan sistem identitas visual yang mencakup logo utama, palet warna, dan sistem tipografi. Hasil akhir akan dituangkan dalam sebuah *Graphic Standard Manual (GSM)* serta diaplikasikan pada media pendukung berupa desain banner untuk keperluan pameran dan desain ulang label kemasan produk. Proyek ini tidak mencakup proses produksi fisik atau pencetakan media tersebut.
2. Teori: Kajian teori yang digunakan akan berpusat pada bidang ilmu yang relevan dengan perancangan, meliputi teori tentang *branding* dan strategi merek, identitas visual korporat, desain kemasan, psikologi warna dalam pemasaran, tipografi, dan strategi pemasaran digital untuk UMKM.

1.4 Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari dilaksanakannya perancangan ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

adalah:

1. Menghasilkan sebuah sistem identitas visual yang baru, modern, dan profesional untuk merek Cheese Stick Koe yang mampu menyatukan citra seluruh produknya.
2. Menyusun sebuah *Graphic Standard Manual* (GSM) yang komprehensif sebagai panduan bagi klien dalam mengimplementasikan identitas visual secara konsisten di masa depan.
3. Menghasilkan luaran desain berupa *banner* promosi dan desain label kemasan yang aplikatif, efektif secara visual, dan selaras dengan identitas visual yang baru.

b. Manfaat

Perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi berbagai pihak:

1. Bagi Klien: Memberikan identitas visual yang kuat dan kohesif untuk meningkatkan citra merek, daya saing, dan persepsi kualitas produk di mata konsumen, serta menjadi fondasi visual yang solid untuk melakukan ekspansi pasar ke *platform digital*.
2. Bagi Pengembangan Ilmu: Menjadi studi kasus empiris mengenai proses perancangan identitas visual untuk UMKM kuliner yang mengalami diversifikasi produk. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi akademis dan praktis bagi penelitian sejenis atau bagi pelaku UMKM lain yang menghadapi tantangan serupa.
3. Bagi Penulis: Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, serta menjadi kesempatan untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam sebuah proyek desain strategis yang nyata dan berdampak.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Tugas Akhir ini disusun dalam tiga bab utama dengan sistematika sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan alasan utama mengapa perancangan ini perlu dilakukan. Pembahasan dimulai dari masalah tampilan produk Cheese Stick Koe yang saat ini belum seragam, padahal jenis produknya semakin bertambah. Selain itu, dibahas juga rumusan masalah dan batasan masalah agar penelitian ini tetap fokus pada tujuannya. Bagian ini ditutup dengan penjelasan mengenai tujuan perancangan, yaitu menyusun identitas visual yang komprehensif. Perancangan ini tidak hanya terbatas pada penciptaan logo baru, tetapi juga mencakup pengembangan palet warna korporat, sistem tipografi, elemen supergrafis, hingga penerapannya pada media turunan seperti kemasan dan alat promosi, yang seluruhnya dibakukan dalam sebuah *Graphic Standard Manual (GSM)*.

BAB 2

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kumpulan teori yang dipakai sebagai pedoman dasar dalam merancang desain. Pembahasan dimulai dari strategi branding dan bagaimana mengatur merek induk (*brand umbrella*), lalu dilanjutkan dengan teori desain grafis seperti elemen visual, arti warna, pemilihan huruf (tipografi), dan prinsip tata letak. Selain itu, bab ini juga menjelaskan metode perancangan *Double Diamond* yang digunakan sebagai panduan langkah demi langkah untuk menyelesaikan masalah desain ini secara sistematis.

BAB 3

METODE PERANCANGAN

Bab ini menguraikan langkah-langkah nyata yang dilakukan dalam proses penelitian dan perancangan. Isinya mencakup cara pengumpulan data, baik data langsung dari lapangan (wawancara, observasi, kuesioner) maupun data pendukung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lainnya. Dijelaskan pula bagaimana data tersebut diolah menggunakan analisis SWOT dan perbandingan dengan kompetitor. Bab ini diakhiri dengan penyusunan panduan kreatif (*Creative Brief*) yang menentukan keunggulan unik produk (USP), posisi merek di pasar, serta arahan gaya visual yang akan dieksekusi pada tahap selanjutnya.

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menguraikan proses perancangan desain secara komprehensif yang dieksekusi berdasarkan strategi dari bab sebelumnya. Pembahasan mencakup tahap eksplorasi ide melalui mind map dan moodboard, proses pembuatan sketsa hingga digitalisasi, serta hasil pengujian visual (testing) kepada target audiens. Selain itu, bab ini menjabarkan hasil akhir berupa logo terpilih, penyusunan buku pedoman Graphic Standard Manual (GSM), pengaplikasian pada media turunan (stiker kemasan dan banner), lengkap dengan spesifikasi produksinya.

BAB 5

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan yang memuat simpulan atas keseluruhan proses dan hasil perancangan identitas visual merek Cheese Stick Koe. Selain itu, bab ini juga memberikan saran-saran konstruktif yang ditujukan bagi pemilik usaha (klien) dalam menerapkan identitas merek ke depannya, serta bagi peneliti atau desainer selanjutnya yang ingin mengembangkan proyek sejenis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Simpulan

Berdasarkan perumusan masalah, analisis, dan proses perancangan desain identitas visual yang telah dilakukan untuk Cheese Stick Koe, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Sistem identitas visual yang mampu merepresentasikan visi modern dan berkelas dirancang melalui pendekatan visual yang bersih, terstruktur, namun tetap dinamis. Guna mengakomodasi keragaman produk yang ditawarkan oleh klien, sistem ini dibangun dengan keunggulan adaptasi visual, seperti perumusan logo yang responsif (memiliki konfigurasi Landscape, Portrait, dan Icon) serta konsep pengaplikasian desain yang fleksibel untuk berbagai format media.
2. Elemen-elemen visual yang dinilai paling tepat untuk membangun citra merek yang kohesif, profesional, dan mudah dikenali meliputi: perancangan logo utama; perumusan palet warna konseptual yang terdiri dari Warm Crust, Ribbon Red, Dough Cream, dan Toasted Black; perpaduan tipografi fungsional antara Crafting Lesson dan Kanit; serta pembuatan supergrafis bersiluet pita. Keseluruhan elemen ini telah dibakukan aturannya di dalam buku pedoman Graphic Standard Manual (GSM) agar tidak melenceng dari standar merek.
3. Penerapan sistem identitas visual yang baru pada media pendukung direalisasikan secara strategis dan fungsional. Pada media kemasan produk, identitas diaplikasikan melalui desain stiker label berukuran 7 x 10 cm berkonsep universal yang dilengkapi area interaktif agar relevan untuk seluruh varian produk. Sementara itu, untuk media promosi, identitas diterapkan pada X-Banner berukuran 60 x 160 cm dengan mengutamakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hierarki visual tata letak yang menarik dan komunikatif untuk kebutuhan pameran.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil perancangan dan simpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. **Bagi Pemilik Merek (Klien):** Diharapkan pihak brand Cheese Stick Koe dapat menjadikan buku *Graphic Standard Manual* (GSM) sebagai acuan mutlak dan menerapkannya secara konsisten dalam setiap aktivitas produksi maupun promosi. Konsistensi desain ini sangat krusial untuk mempercepat terbangunnya kesadaran merek (*brand awareness*) yang kuat di benak konsumen.
2. **Bagi Peneliti atau Desainer Selanjutnya:** Perancangan identitas visual pada tugas akhir ini masih difokuskan pada media utama berbasis cetak (*print media*) dan kelengkapan penjualan fisik (*offline*). Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan implementasi desain identitas merek ini ke ranah digital, seperti perancangan *User Interface* (UI) untuk situs web perusahaan maupun perancangan strategi visual untuk konten media sosial yang lebih interaktif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D. (2018). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. Morgan James Publishing.
- Aaker, D. A. (2016). *Brand Equity Strategy*. Basic Books.
- American Marketing Association. (2021). *Definitions of Marketing*.
<http://46387974.hs-sites.com/hs-web-interactive-46387974-188979058250>
- Azelia, N. C., & Patria, A. S. (2022). Perancangan Identitas Visual UMKM Ecoprint Girly Lestari di Surabaya. *Sasak: Desain Visual Dan Komunikasi*, 4(2).
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324.
- Design Council. (2019). *Framework for Innovation: The Double Diamond*.
<https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/history-of-the-double-diamond/>
- Hidayat, T., & Sugiarto, B. (2020). Strategi Branding dan Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Citra Merek. *Jurnal Manajemen Strategis dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 20–35.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2023*. <https://umkm.go.id/>
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf* (Second edition). Wiley.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (15. ed). Pearson.

Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Publisher.

Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (06 edition. Sixth edition). Cengage.

Lukito, R. (2021). Perancangan Identitas Visual Pada Produk Kuliner Sebagai Upaya Membangun Brand Identity. *Jurnal DKV Adiwarna*.

Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (Rev. and expanded edition). MIT press.

Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.

Spence, C. (2015). On the psychological impact of food colour. *Flavour*, 4(1).

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team* (Fifth edition). Wiley.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PEMILIK UMKM CHEESE STICK KOE



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Pemilik UMKM Cheese Stick Koe

Peneliti : Halo Ibu, terima kasih banyak ya Bu sudah meluangkan waktunya hari ini buat ngobrol-ngobrol sebentar. Sesuai yang saya sampaikan sebelumnya, ini pertanyaannya santai aja sih Bu untuk melengkapi data laporan Tugas Akhir saya. Pertama-tama, boleh saya tahu nama lengkap Ibu? Nanti biar saya tulis yang rapi sebagai pemilik usaha di laporan penelitian saya.

Klien : Iya Mas, sama-sama. Nama lengkap ibu Ermi Sayekti Endahwati.

Peneliti : Oke, Ibu Ermi Sayekti Endahwati ya. Nah, kalau boleh kilas balik sedikit nih Bu, sebenarnya usaha Cheese Stick Koe ini pertama kali dimulai itu pada tahun berapa ya, Bu?

Klien : Kalau awal mulanya banget, usaha ibu pertama kali dimulai itu tanggal 1 November 2021 Mas.

Peneliti : Wah, berarti udah lumayan lama juga ya Bu, pas masih zaman-zaman pandemi gitu mulainya. Waktu awal itu kan pasti fokusnya di cheesestick ya. Kalau untuk saat ini, selain cheesestick, produk apa saja sih Bu yang Ibu jual?

Klien : Iya awalnya memang itu, tapi sekarang udah lumayan banyak. Selain cheesestick, ibu juga jual pie susu, banana strudel, aneka jenis bolu, terus ada juga makanan berat kayak spaghetti brulee, sampai minuman es yakult juga kita ada.

Peneliti : Wah, ternyata variasinya udah banyak banget ya Bu, dari camilan kering, kue basah, makanan berat, sampai minuman. Nah, dengan produk yang sebanyak itu, apakah saat ini sudah ada satu nama merek utama atau *brand* yang menaungi semua produk yang Ibu jual? Kalau ada, apa namanya ya Bu?

Klien : Sudah Mas, semuanya pakai satu nama aja, ya Cheese Stick Koe itu.

Peneliti : Oh berarti semuanya tetap masuk di bawah bendera Cheese Stick Koe ya Bu, biar pelanggannya nggak bingung. Terus untuk produksinya sendiri nih Bu, dengan menu sebanyak itu, apakah saat ini Ibu masih kerjakan semuanya sendiri atau sudah ada asisten/karyawan yang bantu?

Klien : Nggak sendiri sih Mas, sekarang ada 3 orang yang bantu produksi sama urusan, tapi itu dari keluarga sendiri kok, bukan orang luar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti : Oh, mantap Bu, jadi hitungannya masih bisnis keluarga ya, kerjanya bareng-bareng. Kalau dari sisi pembeli nih Bu, biasanya siapa sih yang paling sering membeli produk Ibu? Apakah lebih ke anak muda, keluarga untuk di rumah, atau ibu-ibu yang buat oleh-oleh gitu?

Klien : Kalau yang beli sih dari berbagai kalangan ya Mas. Campur-campur semuanya ada. Ada yang buat ngemil sendiri, ada yang buat dikasih ke orang juga.

Peneliti : Berarti masuk ke semua umur ya Bu. Terus, selama Ibu jalanin usaha ini, menurut Ibu siapa saja sih usaha lain atau toko yang menjadi pesaing terdekat untuk produk-produknya Cheese Stick Koe?

Klien : Kalau menurut ibu sih sampai saat ini tidak ada ya Mas.

Peneliti : Oh, tidak ada pesaing terdekat ya Bu? Mungkin karena resep cheese stick dan kue buatan Ibu tuh punya cita rasa *homemade* yang otentik banget ya, jadi emang nggak ada yang nyamain di luaran sana.

Klien : Iya betul Mas, karena kan kita juga jaga kualitas bahannya banget ya.

Peneliti : Nah, ngomongin soal kualitas dan toko kue nih Bu, Ibu sendiri ada nggak sih merek kue atau toko lain yang menjadi inspirasi dari usahanya Bu Endah ini? Biar nanti saya juga kebayang arah desain logonya mau dibawa ke mana.

Klien : Kalau inspirasi sih banyak sih Mas sebenarnya, ibu kan suka lihat-lihat toko-toko kue ternama ya. Tapi terutama ibu suka lihat kayak Mamitoko dan lain-lainnya.

Peneliti : Oh, Mamitoko! Iya bener Bu, Mamitoko kan *packaging* sama logonya itu kelihatan elegan dan premium banget ya, tapi *vibe* kue buatan ibunya tetep kerasa. Berarti nanti desain visual kita bisa ambil sedikit referensi gaya ke sana ya Bu, biar makin naik kelas mereknya. Nah pertanyaan terakhir nih Bu, apa harapan atau cita-cita terbesar Ibu untuk Cheese Stick Koe ke depannya?

Klien : Harapan ibu sih ke depannya ingin punya toko atau ruko sendiri Mas. Biar jualannya lebih enak.

Peneliti : Amin... Semoga rancangan logo, stiker kemasan, dan *banner* yang lagi saya buat untuk TA ini nanti bisa bantu ningkatin penjualan Ibu juga ya. Terima kasih banyak ya Bu Ermi atas waktu dan jawabannya.

Klien : Amin, iya Mas sama-sama. Sukses juga ya buat tugas akhirnya.

LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

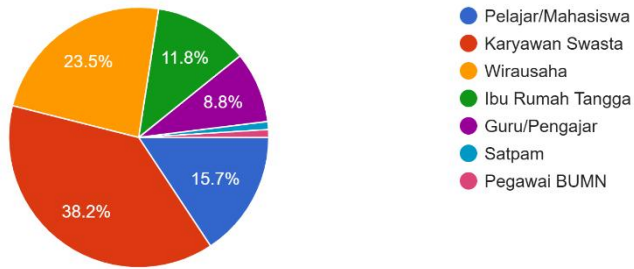
Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Link Kuesioner:

<https://forms.gle/cBPYT77SYLMUjAxd8>

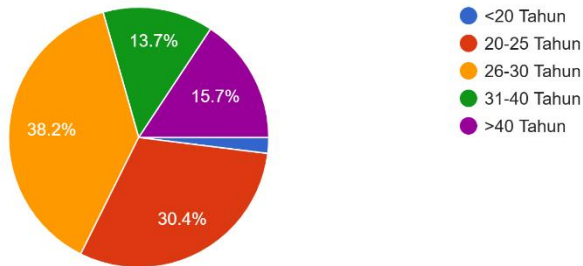
Apa pekerjaan Anda saat ini?

102 responses



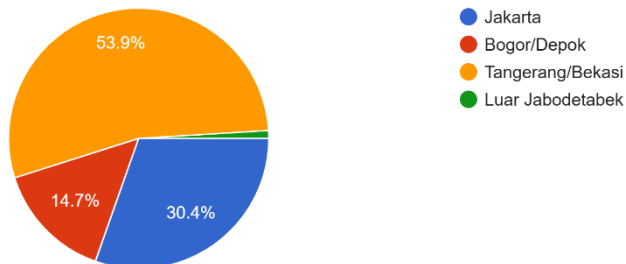
Berapa usia Anda saat ini?

102 responses



Di mana domisili Anda saat ini?

102 responses





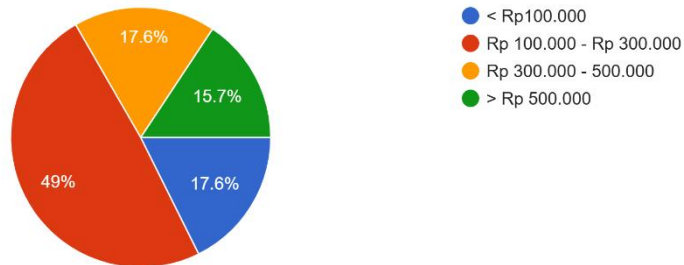
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa rata-rata pengeluaran Anda untuk membeli camilan/kue dalam sebulan?

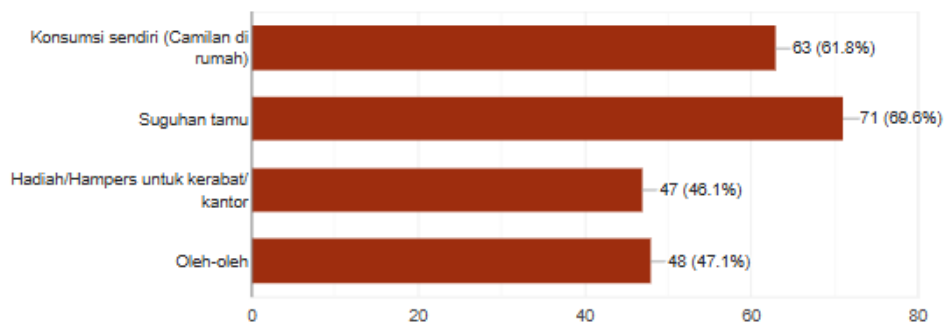
102 responses



Biasanya, untuk tujuan apa Anda membeli produk camilan premium/kue kering?
(Boleh pilih lebih dari satu)

[Copy chart](#)

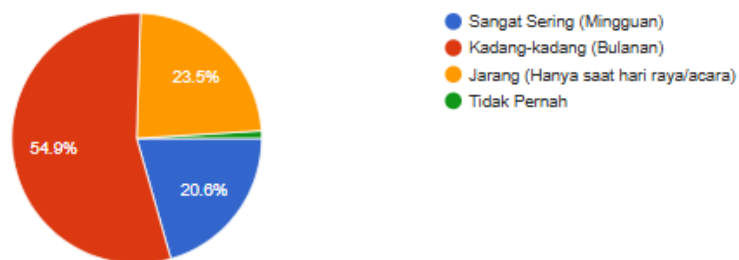
102 responses



Seberapa sering Anda membeli produk cheese stick atau kue kering?

[Copy chart](#)

102 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

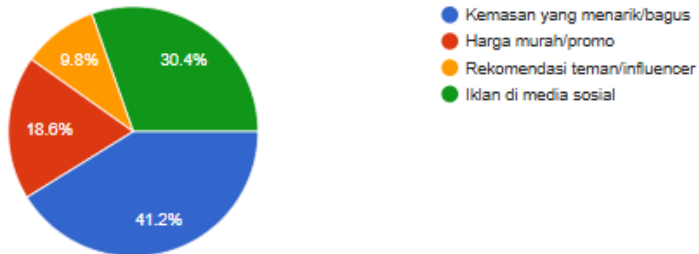
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa faktor utama yang membuat Anda tertarik mencoba brand camilan baru yang belum pernah dibeli?

[Copy chart](#)

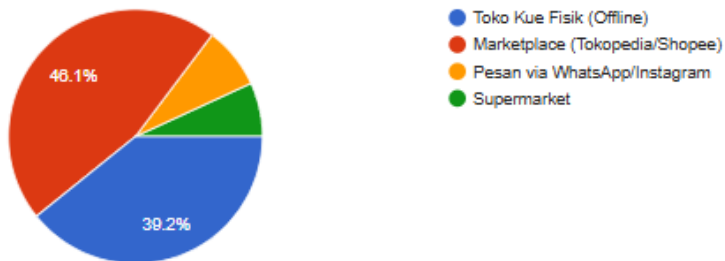
102 responses



Di mana Anda biasanya membeli kue atau camilan premium?

[Copy chart](#)

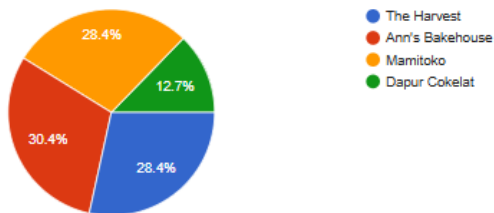
102 responses



Dari merek-merek berikut, mana yang menurut Anda memiliki tampilan Visual paling menarik dan terlihat premium?

[Copy chart](#)

102 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

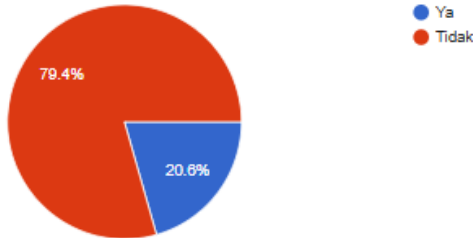
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah mendengar atau melihat brand "Cheese Stick Koe" sebelumnya?

102 responses

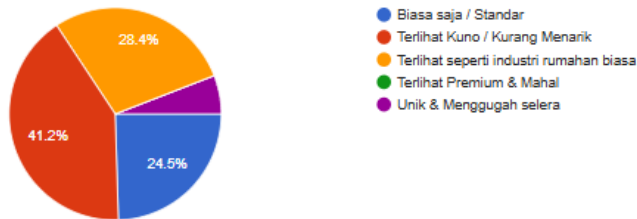
[Copy chart](#)



Saat melihat tampilan produk di atas, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda?

102 responses

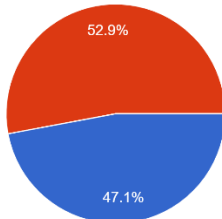
[Copy chart](#)



Hanya dengan melihat kemasannya saja, menurut Anda berapa kisaran harga yang pantas untuk produk tersebut?

102 responses

● Murah (< Rp 25.000)
● Menengah (Rp 25.000 - Rp 50.000)
● Mahal (> Rp 50.000)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

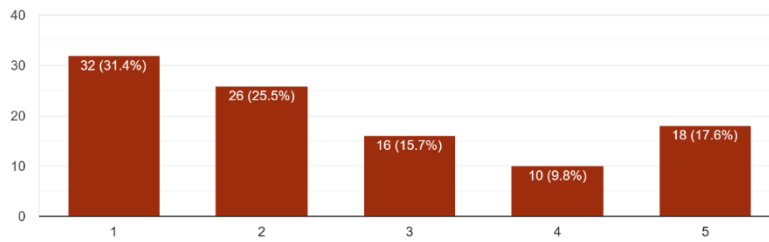
Saat ini Cheese Stick Koe belum memiliki logo resmi yang baku. Jika produk tersebut dijual bersama produk lain (seperti Pie Susu & Minuman)...oduk tersebut berasal dari satu merek yang sama?

102 responses



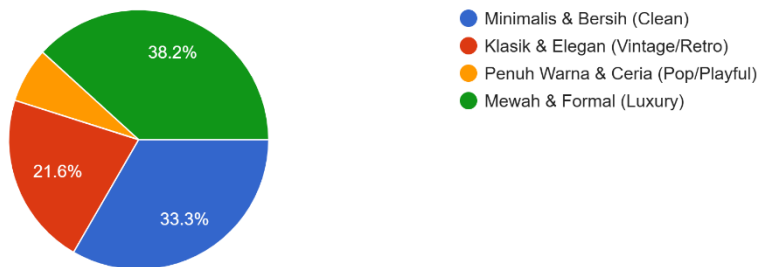
Seberapa yakin Anda untuk membeli produk ini sebagai hadiah (hampers) untuk atasan/kolega jika Tampilan kemasannya masih seperti itu?

102 responses



Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling menggambarkan kesan "Modern dan Berkelas" untuk produk kuliner?

102 responses





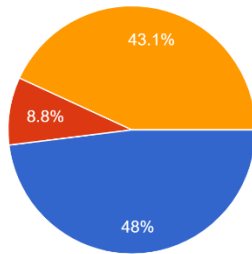
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis logo seperti apa yang lebih Anda sukai untuk brand toko kue/camilan?

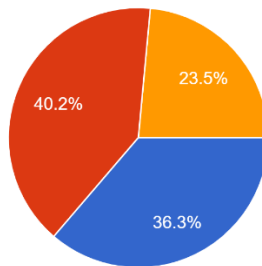
102 responses



- Logo Tulisan Saja (Logotype) yang unik
- Logo dengan Gambar Kartun/Maskot
- Logo dengan Simbol/Ikon Sederhana (logomark)

Jenis huruf apa yang menurut Anda paling mudah dibaca sekaligus terlihat modern untuk visual merek Cheese Stick Koe?

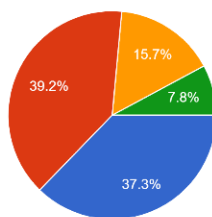
102 responses



- Huruf Tegak Tanpa Kait (Sans Serif) - Kesan Modern
- Huruf Berkait (Serif) - Kesan Klasik
- Huruf Sambung (Script) - Kesan Personal/Homemade

Kombinasi warna apa yang menurut Anda paling menggugah selera untuk produk cheese stick dan kue?

102 responses



- Kuning & Merah (Cerah & Berani)
- Cokelat & Emas (Hangat & Mewah)
- Pastel & Putih (Lembut & Bersih)
- Hitam & Elegan (Eksklusif)

LAMPIRAN 3 HASIL RISET UJI VISUAL



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

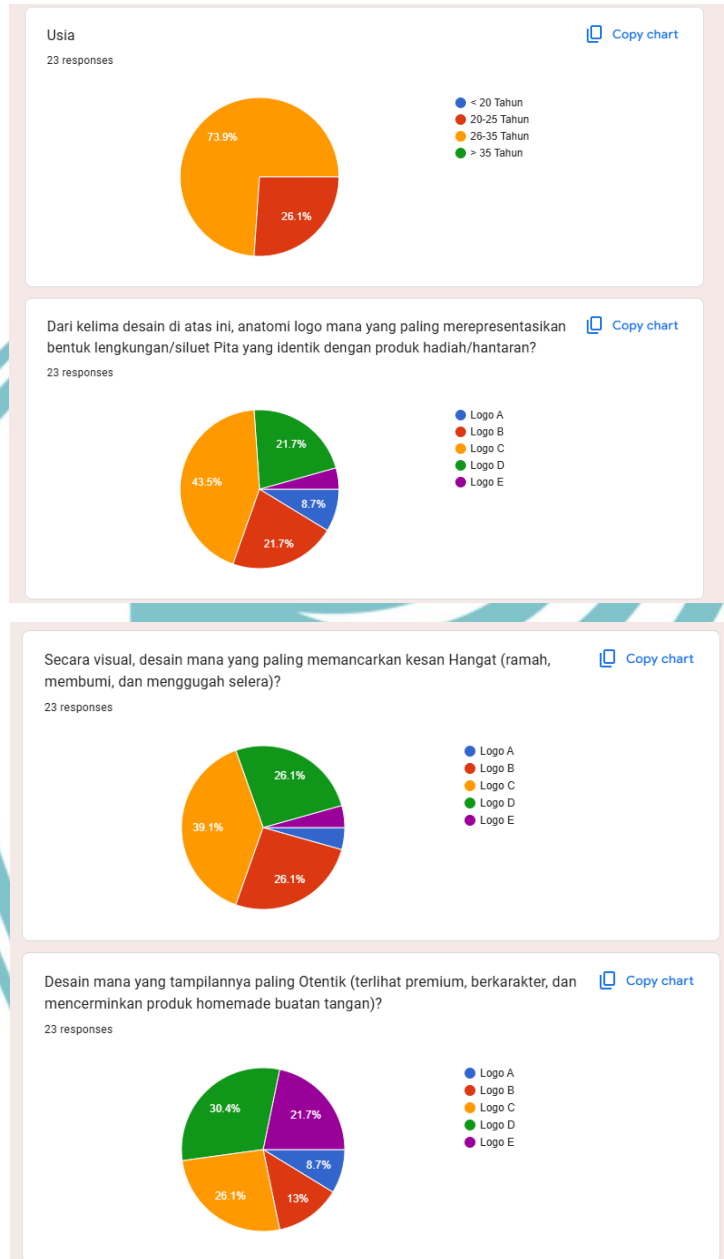




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Riset Uji Visual





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

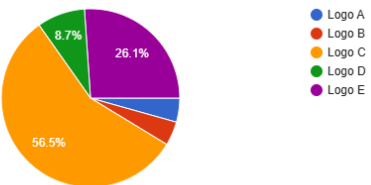
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secara keseluruhan, jika Anda ingin membeli produk Cheese Stick Koe sebagai bingkisan/hampers, logo mana yang paling meyakinkan dan menarik perhatian Anda?

[Copy chart](#)

23 responses



LAMPIRAN 4 LOGBOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Logbook Bimbingan Tugas Akhir

Logbook Bimbingan						
Au Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Judul Penelitian	Done	September 22, 2025		Melanjutkan memulai Bab 1
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Done	October 3, 2025	Revisi Bab 1 Latar Belakang	Asistenikan Pada Bimbingan Selanjutnya
Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang & Rumusan Masalah	Done	October 17, 2025	Membahas revisi pada bab 1 dan pembahasan Gambar Bab 2	Bisa Melanjutkan Penulisan Bab 2
Bimbingan ke-4	Bab 2 Landasan Perancangan	Landasan Perancangan	Done	November 12, 2025	Membahas Detail isi dari landasan perancangan di bab 2, lalu melihat beberapa contoh dari kerangka Penelitian, dan juga skema kajian Teori.	-Bagian Arsitektur merek itu bisa berada di atas bab 2 -Membuat Gambaran Kerangka Penelitian dibagian akhir bab 1, dan juga membuat Gambar Skema Kajian Teori.
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Mencari Referensi Bacaan	Done	November 13, 2025		
Bimbingan ke-6	Bab 2 Landasan Perancangan	Skema Kajian Teori	Done	November 21, 2025	Asistensi revisi dari bimbingan sebelumnya, revisit pembahasan untuk bab 3, dan insight untuk ppt sempro.	-Tambahkan lagi lebih banyak kajian untuk teori design grafis yang akan digunakan nantinya seperti pembahasan warna, typography, layout, dan lain lain. -Revisi untuk gambar color wheele pada penjelasan teori warna, bisa menggunakan table aja supaya lebih rapih. -Revisi pada bagian Kerangka penelitian, tolong dibuat lebih mirip dengan contohnya, yaitu ada phase 1 & phase 2 gitu supaya lebih detail penjelasannya.
Bimbingan ke-7	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	-Penjelasan detail untuk melanjutkan penulisan ke bab3 -Hasil rapat dosen tentang penelitian mahasiswa semester 7	Done	November 24, 2025	Detail isi dari sistematika penelitian, detail mengenai aturan judul penelitian baru,	-Revisi sistematika penelitian pada bab 1 dari yang sebelumnya menceritakan isi dari masing masing bab secara umum, menjadi menjelaskan isi dari bab sesuai yang ada pada penelitiannya. -Beri judul menggunakan kalimat "Inova
Bimbingan ke-8	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan		Done	November 27, 2025	-Latar belakang minimal terdapat 5 sitasi didalamnya. -Lebih di detailkan lagi apa yang dibahas tentang Identitas Visual yang ada di sistematika penelitian	-Sedikit revisi bagian latar belakang -Revisi bagian sistematika Penelitian -Menambahkan lebih banyak kajian teori di bab 2 -Lanjut Bab 3 -Membuat pertanyaan Kuesioner lalu asistensikan ke dosen pembimbing
Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan		Done	December 11, 2025	-Rapihkan penulisan bab 2 jangan terlalu ke kanan	-Selesai Kuesioner -Setelah itu lanjut selesaikan Bab 3
Bimbingan ke-10	Bab 3 Metode Perancangan		Done	December 18, 2025		Asistensi final sebelum submit
Bimbingan ke-11	Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain	Pembuatan Mindmap dan Penentuan Keywords Visual	Done	June 10, 2026		Tentukan Keywords Visual Dari mindmap yang sudah dibuat
Bimbingan ke-12	Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain	Asistensi Moodboard Visual	Done	June 19, 2026		Lanjutkan Ke 50 sketsa Manual Logo
Bimbingan ke-13	Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain	Asistensi Sketsa manual dan Desain Komprehensif	Done	June 21, 2026		
Bimbingan ke-14	Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain	Asistensi Pre-Test Turnitin	Done	June 30, 2026		Selesaikan Semua desain untuk mediautama dan media turunan.
Bimbingan ke-15	Bab 5 Penutup	Review Hasil Test Turnitin	Done	July 2, 2026		Test Turnitin sudah aman

Link loogbok Notion:

https://www.notion.so/Logbook-Penelitian-Kaka-Adirajasa-28fefaace9b581b2bcdafc98f2ab5c37?source=copy_link

LAMPIRAN 5 HASIL CEK TURNITIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144718521

PAPER NAME

DG8B_Kaka Adirajasa_PERANCANGAN I
DENTITAS VISUAL BRAND CHEESE STIC
K KOE.pdf

WORD COUNT

18974 Words

CHARACTER COUNT

121545 Characters

PAGE COUNT

107 Pages

FILE SIZE

3.0MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 10:14 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 10:15 AM GMT+7

● 3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 3% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary

LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kaka Adirajasa

Graphic Designer

Bekasi, Jawa Barat | 085156035734

kadirajasa@gmail.com | www.linkedin.com/in/kakaadirajasa

I am Kaka Adirajasa, a Graphic Design student dedicated to the art of visual storytelling. My expertise lies in creating cohesive branding, engaging social media content, and effective packaging designs. I firmly believe in the power of blending aesthetics with functionality to produce meaningful visuals that resonate with audiences.

Driven by a continuous desire to learn and grow, I thrive in collaborative environments where I can bring creative ideas to life. I am eager to apply my skills in a professional setting, solving design challenges while contributing positively to team dynamics and achieving shared goals.

Experience

Mustimusik

April 2024 – May 2024

Graphic Designer Intern

- Created engaging visual content, including Instagram carousels, stories, presentation slides, and landing pages, to enhance brand presence and user experience.
- Collaborated with the marketing team to ensure cohesive and visually appealing designs for various promotional campaigns.

Siteknobanget.com

August 2022 – December 2022

Social Media Graphic Designer

- Designed Instagram carousel posts and news graphics to boost audience engagement while maintaining brand consistency.
- Collaborated with the editorial team to deliver cohesive visual storytelling for tech-related content.

Quenchita

August 2024 - February 2025

Social Media Graphic Designer

- Designed and created social media content, including Instagram posts, stories, and highlights, aligned with Quenchita's premium brand identity.
- Collaborated on content strategies to enhance engagement while ensuring consistent and elegant brand aesthetics across all visuals.
- Handled the surface design for the packaging, both for the box and the bottle labels



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Samafitro

February 2025 – November 2025

Intern Graphic Designer

- Designed a wide range of corporate visual assets, including anniversary logos, social media feeds, and promotional catalogs.
- Specialized in product packaging design with a primary focus on standing pouch formats for various products.
- Collaborated with the Sales team to deliver customized packaging solutions that met specific client requirements.

Seven Retail Group

February 2026 – May 2026

Intern Graphic Designer

- **Digital & Performance Marketing Design:** Developed targeted static visual assets for Sparks English and Sparks Leadership & Academy, optimizing designs for both organic social media engagement and Meta Ads campaigns.
- **Brand Identity & Print Collateral:** Spearheaded end-to-end visual production for Sparks Leadership & Academy, delivering high-quality print materials including custom lanyards, staff uniforms, and promotional banners using industry-standard tools like Adobe Illustrator and Photoshop.
- **Corporate Presentation Design:** Revamped and beautified corporate pitch decks, ensuring strict visual consistency and professional appeal for internal and external stakeholder presentations.

Skills

Hard skill

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Canva

Soft skill

- Communication
- Public Speaking
- Team Work

Education

Politeknik Negeri Jakarta

2022 - Present

Graphic Design