



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN EVENT COLLATERAL UNTUK EVENT
CONTINUOUS IMPROVEMENT CONVENTION 2026
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kebutuhan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

**Muhammad Fajar
2206421091**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Perancangan *Event Collateral* untuk Event Continuous Improvement Convention 2026 Sebagai Media Promosi

Penulis Muhammad Fajar

Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi D4 - Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP 198503162010122002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN EVENT COLLATERAL UNTUK EVENT CONTINUOUS IMPROVEMENT CONVENTION 2026 SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:
MUHAMMAD FAJAR
2206421091

Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Ko.,M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds.,M.D
NIP. 1988121552018032001

**Kepala Program Studi
Teknik Grafika Penerbitan**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**




Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Event Collateral untuk Event Continuous Improvement Convention
2026 sebagai Media Promosi**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026
Yang menyatakan



Muhammad Fajar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Continuous Improvement Convention (CIC) 2026 merupakan ajang konvensi berskala nasional di bidang peningkatan produktivitas dan kualitas yang diselenggarakan oleh PT Proquaman Konsultan (PQM Consultants), sebuah lembaga konsultan, pelatihan, dan riset yang telah berdiri sejak tahun 1987. CIC menghadapi permasalahan belum dikenal luas oleh banyak perusahaan akibat kurang optimalnya penyampaian informasi melalui media promosi yang ada, yang berdampak pada tidak tercapainya target jumlah peserta pada penyelenggaraan tahun lalu. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya strategi komunikasi visual yang lebih terpadu dan konsisten melalui perancangan *event collateral* guna membangun identitas visual yang kuat serta memperluas jangkauan publikasi acara. Penelitian ini bertujuan merancang *event collateral* berupa poster, *landscape banner*, *X banner*, *room signage*, umbul-umbul, dan ID card sebagai media promosi, diikuti dengan implementasi teori desain grafis agar selaras dengan tema “*Ignite Innovation, Elevate Productivity and Quality*”. Metode penelitian yang dipilih adalah *mixed methods* dengan pendekatan *design thinking* melalui lima tahap utama (*empathize, define, ideate, prototype, test*). Proses pengumpulan data mencakup wawancara, observasi, studi literatur, dan kuesioner, yang selanjutnya diolah menggunakan analisis SWOT untuk menetapkan konsep kreatif. Konsep visual futuristik modern pada perancangan ini diaplikasikan melalui gradasi biru elektrik, elemen *glowing light*, tipografi dekoratif dan sans-serif, siluet kota, serta ikon panah geometris. Berdasarkan pengujian kepada target audiens dan klien, media promosi ini mendapat respons positif karena dinilai informatif, mudah dibaca, dan membangun *trust factor* bagi profesional. Dengan demikian, perancangan ini diharapkan mampu memperkuat identitas visual dan menarik minat delegasi nasional pada ajang Continuous Improvement Convention (CIC) 2026.

Kata kunci: *event collateral*, media promosi, desain grafis, konvensi, design thinking



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Continuous Improvement Convention (CIC) 2026 is a national scale convention in the field of productivity and quality improvement organized by PT Proquaman Konsultan (PQM Consultants), a consulting, training, and research institution established in 1987. CIC faces the issue of not being widely recognized by many companies due to the suboptimal delivery of information through existing promotional media, which resulted in the failure to achieve the target number of participants in last year's event. This condition indicates the need for a more integrated and consistent visual communication strategy through the design of event collateral to build a strong visual identity and expand the reach of the event's publication. This research aims to design event collateral in the form of posters, landscape banners, X-banners, room signages, vertical banners, and ID cards as promotional media, followed by the implementation of graphic design theory to align with the theme “*Ignite Innovation, Elevate Productivity and Quality.*” The chosen research method is mixed methods with a design thinking approach through five main stages (*empathize, define, ideate, prototype, test*). The data collection process includes interviews, observations, literature studies, and questionnaires, which are then processed using a SWOT analysis to determine the creative concept. The modern futuristic visual concept in this design is applied through electric blue gradations, glowing light elements, decorative and *sans-serif* typography, city silhouettes, and geometric arrow icons. Based on testing conducted on the target audience and clients, these promotional media received a positive response because they were considered informative, easy to read, and capable of building a trust factor for professionals. Thus, this design is expected to strengthen the visual identity and attract the interest of national delegates to the Continuous Improvement Convention (CIC) 2026.

Kata kunci: *event collateral*, promotional media, graphic design, convention, design thinking.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada saya untuk menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan *Event Collateral* untuk Event Continuous Improvement Convention 2026 sebagai Media Promosi". Laporan ini merupakan hasil dari penelitian dan ditujukan untuk proses perancangan *event collateral* event Continuous Improvement Convention 2026 PT Proquaman Konsultan yang berlokasi di Jl. Cempaka Putih Tengah XVII C No.7A, RT.6/RW.7, Cemp. Putih Tim., Kec. Cemp. Putih, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10510

Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi D4 Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan bimbingan serta arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya, terutama kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan serta mendampingi penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
5. Arief Hanifan, selaku Manager Marketing PT Proquaman Konsultan
6. Keira Cahyaprawati selaku partner yang selalu menemani dan yakin dengan penulis, selalu memberikan semangat dan kasih sayang setiap harinya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Serta sahabat dan rekan-rekan mahasiswa di program studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta yang menjadi teman diskusi serta pemberi semangat.

Saya menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saya menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan selanjutnya agar menjadi lebih baik.

Depok, 14 April 2026

Muhammad Fajar





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
PRAKATA.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Media Promosi.....	7
2.1.2 Tujuan Promosi.....	8
2.2 Event Collateral.....	9
2.3 Desain Grafis.....	10
2.4 Warna.....	10
2.4.1 Fungsi Warna.....	11
2.4.2 Harmoni Warna.....	11
2.5 Tipografi.....	15
2.5.1 Klasifikasi Tipografi.....	15
2.5.2 Spacing.....	17
2.5.3 Prinsip Tipografi.....	19
2.6 Layout.....	20
2.6.1 Elemen Layout.....	20
2.6.2 Prinsip Layout.....	25
2.7 Design Thinking.....	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III	
METODE PERANCANGAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Data dan Analisis.....	33
3.2.1 Profil Klien.....	33
3.2.2 Product Knowledge.....	34
3.2.3 Target Audience.....	35
3.2.4 Kompetitor.....	37
3.2.5 Consumer Insight.....	42
3.2.6 Analisis SWOT.....	44
3.2.7 Arahkan Kreatif.....	47
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Konsep Visual.....	50
4.1.1 Mind map.....	50
4.1.2 Moodboard.....	51
4.1.3 Key Visual.....	52
4.2 Proses Desain.....	53
4.2.1 Sketsa Manual.....	53
4.2.2 Sketsa Digital Komprehensif.....	59
4.2.3 Desain Terpilih.....	64
4.2.3.2 Tipografi.....	66
4.2.3.3 Layout.....	67
4.2.4 Desain Media Event Collateral.....	67
4.2.4.1 Landscape Banner.....	68
4.2.4.2 Room Signage Stream.....	69
4.2.4.3 Stand Banner.....	70
4.2.4.4 Id Card.....	72
4.2.4.5 Umbul-umbul.....	73
4.3 Prototype.....	74
4.3.1 Prototype Poster.....	75
4.3.2 Prototype Landscape Banner.....	76
4.3.3 Prototype Room Signage.....	76
4.3.4 Prototype Stand Banner.....	77
4.3.5 Prototype ID Card.....	78
4.3.6 Prototype Umbul-umbul.....	79
4.4 Testing.....	80
4.5 Desain Final.....	83



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.6 Pertimbangan Produksi.....	85
BAB V	
KESIMPULAN.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Banner advertisement.....	7
Gambar 2.2 Online advertisement.....	8
Gambar 2.6 Warna monochromatic pada poster.....	12
Gambar 2.7 Skema warna analogous.....	12
Gambar 2.8 Skema warna complementary.....	13
Gambar 2.9 Skema warna split-complementary.....	13
Gambar 2.10 Skema warna triadic.....	14
Gambar 2.11 Skema warna tetradic.....	14
Gambar 2.12 Serif.....	15
Gambar 2.13 Sans serif.....	16
Gambar 2.14 Script.....	16
Gambar 2.15 dekoratif.....	17
Gambar 2.16 Kerning.....	17
Gambar 2.17 Tracking.....	18
Gambar 2.18 Leading.....	19
Gambar 2.19 Ilustrasi.....	20
Gambar 2.20 Foto.....	21
Gambar 2.21 Bentuk.....	21
Gambar 2.22 Margin.....	23
Gambar 2.23 Manuscript grid.....	24
Gambar 2.24 Column grid.....	24
Gambar 2.25 Modular grid.....	25
Gambar 2.26 Design Thinking.....	26
Gambar 3.1 Logo PT Proquaman Konsultan.....	33
Gambar 3.2 Logo TKMPN.....	37
Gambar 3.3 Kumpulan Dokumentasi Acara TKMPN 2025.....	38
Gambar 3.4 Logo OPEXCON.....	39
Gambar 3.5 Kumpulan Dokumentasi Acara OPEXCON 2025.....	39
Gambar 3.6 Logo Citra Pariwara.....	40
Gambar 3.7 Kumpulan Dokumentasi Acara Citra Pariwara.....	41
Gambar 4.1 Mindmap.....	51
Gambar 4.2 Moodboard.....	52
Gambar 4.3 Key Visual.....	53
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif 1.....	55
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif 2.....	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 3.....	57
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 4.....	58
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif 5.....	59
Gambar 4.8 Sketsa Komprehensif 1.....	61
Gambar 4.9 Sketsa Komprehensif 2.....	62
Gambar 4.10 Sketsa Komprehensif 3.....	64
Gambar 4.11 Desain Terpilih 1.....	65
Gambar 4.12 Palet Warna.....	66
Gambar 4.13 Tipografi.....	67
Gambar 4.15 Landscape Banner.....	69
Gambar 4.16 Landscape Banner.....	70
Gambar 4.17 Stand Banner.....	71
Gambar 4.18 ID Card.....	73
Gambar 4.18 Umbul-umbul.....	74
Gambar 4.19 Prototype Poster.....	75
Gambar 4.20 Prototype Landscape Banner.....	76
Gambar 4.21 Prototype Room Signage.....	77
Gambar 4.22 Prototype Room Signage.....	78
Gambar 4.23 Prototype Room Signage.....	79
Gambar 4.24 Prototype Umbul-umbul.....	79
Gambar 4.24 Dokumentasi Testing.....	80
Gambar 4.25 Mockup Design Event Collateral.....	84

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	44
Tabel 3.2 Kreatif Brief.....	47
Tabel 4.1 Capture Matrix.....	81





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Logbook Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara 1
- Lampiran 3. Kuesioner Survey via Google Form
- Lampiran 4. Hasil Testing
- Lampiran 5. Hasil Turnitin
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pesatnya era digitalisasi memaksa dunia bisnis merombak cara kerjanya secara total. Demi menjaga dan meningkatkan daya saing, setiap organisasi tidak punya pilihan selain terus melahirkan inovasi yang berkelanjutan (Hapriyanto, 2024). Namun demikian, sebagian besar perusahaan di Indonesia mengalami stagnasi strategi, yakni kondisi dimana perusahaan hanya merujuk pada praktik internal atau pesaing langsung dalam industri yang sama, tanpa memperluas pengetahuan ke sektor-sektor lain yang justru menyimpan solusi lebih efektif dan inovatif (Taja, 2024). Organisasi yang tidak berinovasi berisiko tertinggal dan kehilangan pangsa pasar dalam lingkungan bisnis yang kompetitif (Jacob, 2021).

Solusi untuk menjawab permasalahan ini adalah *benchmarking* lintas industri yang dapat meningkatkan daya saing secara signifikan (Miradji et al., 2025). Salah satu langkah konkret menjalankan *benchmarking* lintas industri adalah dengan berpartisipasi aktif dalam konvensi eksternal. Keikutsertaan dalam forum semacam ini merupakan strategi yang tepat untuk memperoleh wawasan lintas sektor yang tidak dapat ditemukan melalui riset internal semata (Keelson et al., 2024). Kondisi ini dapat dimanfaatkan perusahaan untuk menjadi platform perubahan yang menggerakkan industri untuk berbagi gagasan, berkolaborasi, dan melahirkan aksi nyata yang berdampak luas bagi bisnis dan industri (Dabu, 2025).

Namun demikian, organisasi membutuhkan pertimbangan matang antara keuntungan dan risiko dalam keikutsertaan konvensi, seperti kredibilitas penyelenggara, tingginya biaya partisipasi dan operasional, serta risiko kebocoran data rahasia. Selain pertimbangan tersebut, calon peserta juga turut mempertimbangkan *experience* yang akan mereka rasakan selama mengikuti event, di mana kesan pertama terhadap kualitas suatu acara seringkali terbentuk jauh sebelum event berlangsung, yakni melalui desain visual serta ketepatan informasi yang



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disampaikan pada media promosinya. Kesan ini kemudian perlu dijaga konsistensinya hingga acara berlangsung, di mana *experience* peserta turut dibentuk oleh elemen visual yang mereka temui secara langsung di lokasi yang secara kolektif menciptakan atmosfer serta memperkuat profesionalitas penyelenggara di mata peserta. Oleh karena itu, untuk meyakinkan perusahaan-perusahaan tersebut, penyelenggara sangat bergantung pada efektivitas *event collateral* sebagai media promosi. Peran *event collateral* bukan sekadar sebagai pelengkap visual, melainkan instrumen komunikasi yang krusial untuk meyakinkan target audiens agar bersedia hadir, sekaligus membangun ekspektasi dan pengalaman emosional yang konsisten sejak calon peserta pertama kali berinteraksi dengan materi promosi hingga mereka hadir secara langsung di acara tersebut (Adhitya et al., 2023).

PT Proquaman Konsultan atau sering disebut dengan PQM Consultants merupakan lembaga konsultan, pelatihan, dan riset yang berspesialisasi dalam peningkatan produktivitas dan kualitas melalui pengembangan sumber daya manusia yang telah berdiri sejak 1987. Dengan rekam jejak tersebut, PQM Consultants menyelenggarakan *Continuous Improvement Convention* (CIC) 2026 sebagai wadah strategis di mana perusahaan-perusahaan dari berbagai sektor dapat menampilkan karya terbaiknya, berbagi pengalaman, tantangan, dan solusi nyata yang telah terbukti efektif dalam meningkatkan produktivitas, kualitas, dan efisiensi operasional.

Meskipun memiliki konsep dan tujuan yang kuat, konvensi ini masih belum dikenal banyak perusahaan akibat kurang optimalnya penyampaian informasi melalui media promosi yang ada. Hal ini berdampak pada tidak tercapainya target peserta pada penyelenggaraannya tahun lalu. Permasalahan ini tidak hanya terjadi pada tahap *pra-event*, namun turut berlanjut hingga acara berlangsung, di mana masih banyak peserta yang mengalami kebingungan dalam menemukan lokasi registrasi, ruang sesi, maupun alur kegiatan akibat minimnya petunjuk arah yang jelas dan konsisten, padahal elemen semacam ini menjadi krusial untuk membedakan layanan penyelenggara profesional dari penyelenggara yang biasa-biasa saja. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan *event collateral* yang terpadu dan konsisten guna membangun identitas visual yang kuat, memperluas jangkauan publikasi, memastikan



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi tersampaikan dengan efektif kepada calon peserta sejak tahap promosi hingga pelaksanaan acara, serta menghadirkan *experience* yang jelas dan tidak membingungkan bagi peserta selama berada di lokasi acara.

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi & Valentina (2026), *event collateral* dapat mempresentasikan acara kepada target pasar dengan memproyeksikan gambaran komprehensif terkait identitas serta representasi citra yang ingin dibangun oleh penyelenggara. Selain itu, menurut Lestari (2022), *event collateral* mampu meningkatkan keterlibatan audiens untuk mencari tahu lebih jauh mengenai agenda yang ditawarkan. Menurut Angelina (2023), *event collateral* meningkatkan pengenalan *brand* melalui pengalaman yang mendekatkan konsumen dengan inovasi terbaru. Namun, penelitian diatas belum mengadopsi metode *design thinking* dalam proses perancangan desainnya. Dalam penelitian kali ini, akan dibahas keterbaruan berupa perancangan *event collateral* sebuah konvensi dengan menggunakan metode *design thinking* dari *Stanford d. School* yang diharapkan dapat menghasilkan media promosi digital dan cetak berupa poster utama, *flyer*, *banner*, spanduk, umbul-umbul, *landscape banner*, *Id card*, dan yang dapat menekankan identitas serta komitmen perusahaan. Atas dasar tersebut, dilakukan penelitian dengan judul: “Perancangan *Event Collateral* untuk *Event Continuous Improvement Convention 2026* Sebagai Media Promosi”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Berdasarkan yang telah dipaparkan di latar belakang, penelitian ini akan berfokus pada perancangan *event collateral* untuk event *Continuous Improvement Convention 2026* Sebagai Media Promosi yang bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan di mata para konsumen. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini dijabarkan menjadi beberapa poin, yaitu:
2. Bagaimana proses perancangan *event collateral* yang dapat menekankan nilai serta identitas sesuai tema “*Ignite Innovation, Elevate Productivity and Quality*” dari event *Continuous Improvement Convention 2026*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagaimana penerapan teori desain grafis pada perancangan *event collateral* dari event *Continuous Improvement Convention 2026* sesuai dengan konsep visual modern dan eksklusif?

1.3 Ruang Lingkup dan Batasan

Ruang lingkup yang akan dibahas pada penelitian ini berfokus pada perancangan *Event Collateral* untuk event *Continuous Improvement Convention 2026* Sebagai Media Promosi. Perancangan ini nantinya digunakan sebagai media promosi berbasis cetak dan digital yang memiliki ruang lingkup pembahasan pada penelitian ini dibagi menjadi:

1. Proses perancangan *event collateral* pada event *Continuous Improvement Convention 2026* menggunakan metode *design thinking*.
2. Proses perancangan *event collateral* menggunakan teori desain grafis dan metode perancangan *design thinking* Stanford d.School.

1.4 Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan

1. Melakukan proses perancangan *event collateral* yang dapat mewakili nilai, identitas serta tema dari event *Continuous Improvement Convention 2026* dan PT Proquaman Konsultan.
2. Menerapkan teori desain grafis pada perancangan *event collateral* event *Continuous Improvement Convention 2026* dan PT Proquaman Konsultan.

b. Manfaat

1. Bagi Klien (PT Proquaman Konsultan)

Memberikan solusi desain berupa *event collateral* yang sesuai dengan identitas dan nilai perusahaan sebagai media promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagi Pengembangan Ilmu

Menjadi studi kasus penerapan teori desain grafis dalam perancangan *event collateral* sebagai sarana promosi pada industri konsultan manajemen.

3. Bagi Penulis

Menjadi sarana untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta ke dalam sebuah proyek perancangan nyata.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai alur pembahasan, yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan latar belakang permasalahan kurang optimalnya media promosi Continuous Improvement Convention (CIC) 2026 yang menyebabkan target peserta tidak tercapai, rumusan masalah terkait perancangan event collateral berbasis tema "*Ignite Innovation, Elevate Productivity and Quality*", ruang lingkup perancangan media cetak dan digital, tujuan menghasilkan identitas visual CIC 2026, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas teori promosi dan *event collateral* sebagai kerangka konseptual, teori warna (fungsi dan harmoni warna), tipografi (klasifikasi huruf, spacing, kerning-tracking-leading), layout (elemen dan prinsip grid termasuk *rule of thirds*), serta tahapan metode *design thinking* Stanford d.School yang menjadi acuan proses perancangan.

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

Menjelaskan metode pengumpulan data (wawancara dengan Manager Marketing PT Proquaman Konsultan, observasi, studi literatur), teknik analisis data,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta penerapan lima tahap design thinking (*empathize, define, ideate, prototype, testing*) sebagai kerangka proses kreatif perancangan *event collateral* CIC 2026.

BAB IV PROSES PERANCANGAN

Menguraikan tahapan visual mulai dari mind map dan moodboard, penyusunan sketsa alternatif, digitalisasi desain, hasil *surface testing* terhadap calon audiens, penetapan desain terpilih beserta penerapan warna biru navy-gradasi, tipografi Profa Bold dan Inter, prinsip layout *rule of thirds* asimetris, hingga pertimbangan material produksi untuk setiap media (poster, banner, room signage, umbul-umbul, merchandise).

BAB V PENUTUP

Berisi simpulan atas penerapan design thinking dan teori desain grafis dalam menjawab rumusan masalah, serta saran bagi PT Proquaman Konsultan dan penelitian selanjutnya terkait pengujian desain pada skala responden yang lebih luas.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

1. Perancangan *event collateral* menghasilkan media promosi dan pendukung acara yang dirancang untuk memperkenalkan identitas serta nilai dari event Continuous Improvement Convention 2026 kepada target audiens. Perancangan ini dilakukan melalui lima tahap *design thinking* Stanford d.School. Tahap *empathize* dilakukan melalui wawancara dengan Manager Marketing PT Proquaman Konsultan untuk memahami permasalahan rendahnya keikutsertaan peserta pada penyelenggaraan tahun sebelumnya. Tahap *define* merumuskan kebutuhan akan identitas visual yang mencerminkan tema "*Ignite Innovation, Elevate Productivity and Quality*". Tahap *ideate* menghasilkan mind map dan moodboard sebagai eksplorasi konsep visual modern dan eksklusif. Tahap *prototype* diwujudkan melalui tiga alternatif sketsa digital (*Centered Panel Layout, Skyline Wave Layout, dan Arc Frame Layout*). Tahap *testing* dilakukan melalui survei terhadap calon target audiens, yang menghasilkan *Arc Frame Layout* sebagai desain terpilih karena dinilai paling efektif merepresentasikan CIC 2026 sebagai konvensi profesional yang informatif. Melalui kelima tahap tersebut, event collateral yang dihasilkan terbukti komunikatif dan sesuai kebutuhan penyelenggaraan CIC 2026.
2. Penerapan teori dan prinsip desain grafis diwujudkan melalui palet warna gradasi biru sebagai warna dasar yang merepresentasikan profesionalisme dan kredibilitas, hingga biru elektrik dan biru langit sebagai aksen yang memberi kesan modern dan dinamis. Tipografi menggunakan tiga jenis huruf dengan fungsi berbeda: Profa Bold (serif) pada headline untuk kesan formal dan elegan, Inter Bold pada informasi penting seperti tanggal dan lokasi untuk keterbacaan tinggi, serta Inter SemiBold pada tagline dan sub-informasi. Prinsip layout *rule of thirds* dengan pendekatan asimetris diterapkan untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membagi bidang desain menjadi area dokumentasi foto, judul dan informasi utama, serta sponsor, sehingga menghasilkan hirarki visual dan *sequence* yang jelas. Kombinasi warna, tipografi, dan prinsip layout tersebut diterapkan konsisten pada seluruh media (poster, landscape banner, stand banner, room signage, umbul-umbul, dan Id card) sehingga membentuk identitas visual CIC 2026 yang kuat, modern, dan eksklusif.

Dengan demikian, perancangan *event collateral* yang dibuat telah mampu menjawab kedua rumusan masalah, yaitu menghasilkan proses perancangan yang menekankan nilai dan identitas tema acara secara konsisten, serta menerapkan teori desain grafis secara tepat guna menciptakan media promosi yang komunikatif, menarik secara visual, dan sesuai dengan karakter Continuous Improvement Convention 2026.

5.2 Saran

1. Penelitian dan perancangan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi sebagai rujukan bagi kalangan mahasiswa maupun praktisi desain dalam pembuatan *event collateral* untuk acara yang serupa. Seluruh rangkaian proses yang dijabarkan bermula dari tahap identifikasi masalah, perumusan konsep visual, hingga uji kelayakan desain dapat dimanfaatkan sebagai panduan aplikatif. Hal ini bertujuan agar penciptaan media promosi di masa mendatang dapat lebih relevan dengan kebutuhan acara serta selaras dengan karakteristik audiens sasarannya.
2. Media promosi ini diharapkan dapat dimaksimalkan oleh pihak penyelenggara Continuous Improvement Convention 2026 untuk meningkatkan *awareness* audiens dan mengomunikasikan agenda konvensi dengan baik sehingga jumlah peserta acara tahun ini lebih banyak dari tahun sebelumnya.
3. Perancangan ini masih terbatas pada tahap pengujian awal dengan jumlah responden yang relatif sedikit. Oleh karena itu, penelitian atau perancangan selanjutnya dapat melakukan pengujian pada skala yang lebih luas untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengetahui tingkat efektivitas media promosi terhadap persepsi, ketertarikan, maupun perilaku audiens. Selain itu, pengembangan media promosi lain yang lebih interaktif dan adaptif terhadap perkembangan tren komunikasi visual juga dapat menjadi pertimbangan untuk mendukung strategi promosi yang lebih komprehensif.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Barik*, 1(1).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/35645/31876>
- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(01), 68–75. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Alexander, J., Pangestu, D. R., Nicolas, F., & Hakim, L. (2020). Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna. *CogITO Smart Journal*, 6(2), 284–297.
<https://doi.org/10.31154/cogito.v6i2.271.284-297>
- Angelica, M., Hidayat, D., & Andreas Rio, A. (2023). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN UI/UX MOBILE APPS SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN MORAL UNTUK ANAK-ANAK. <https://ojs.unm.ac.id/paratiwi/article/view/62470/27217>
- Angelina, N. (2023). Perancangan Special Event Healthy Festival untuk PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) dalam membangun awareness pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#GenerasiKulitSehat [Mbkm_thesis, Universitas Multimedia Nusantara].
<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/29213/>

Ansori, S., Hendradi, P., & Nugroho, S. (2023). Penerapan Metode Design Thinking dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Mobile SIPROPMAWA. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1072–1081.

<https://doi.org/10.47065/josh.v4i4.3648>

Assidiq, M. Z. (2023, November 15). Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan. *Telkom University*.
<https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>

Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>

Cahyaningrum, A. O., & Harsono, M. (2023). Historical Study Of Promotion Philosophy In Marketing Kajian Historis Filosofi Promosi Dalam Pemasaran. *ProBank*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.36587/probank.v8i1.1447>

Dabu, P. (2025, October 29). BCA Gelar Indonesia Knowledge Forum 2025, Hadirkan Sesi Inspiratif dengan Pemimpin Industri dan Kreator Muda. *Iconomics*.

<https://www.theconomics.com/art-of-execution/bca-gelar-indonesia-knowledge-forum-2025-hadirkan-sesi-inspiratif-dengan-pemimpin-industri-dan-creator-muda/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dewi, A. P., & Valentina, A. (2026). Perancangan Komunikasi Visual Event Collateral Berbasis Tema pada Perusahaan yang Bergerak di Industri Golf. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 26(1), 56–66. <https://doi.org/10.9744/nirmana.26.1.56-66>
- Elzean, C., & Sakr, E. (2021). Proposed three-dimensional designs for the color wheel to help blind persons understand matching colors of their clothes. *International Design Journal*, 11(2), 417–423. <https://doi.org/10.21608/idj.2021.153624>
- Fadiah, S. N., & Satriadi, S. (2024). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL LOGO. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3(2), 126–134. <https://doi.org/10.26858/p.v3i2.62470>
- Fadillah, R. A. (2024). *PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL AGUNG JAYA PRIMA SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS* [D4, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/19427/>
- Hapriyanto, A. (2024). Strategi Inovatif dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis di Era Digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2, 115–124. <https://doi.org/10.60076/njms.v2i1.255>
- Jacob, J. (2021). *Inovasi: Solusi untuk Bertahan di Tengah Persaingan Pasar*. <https://taptalk.io/blog/inovasi>
- Keelson, S. A., Cúg, J., Amoah, J., Petráková, Z., & Jibril, A. B. (2024). The Influence of Market Competition on SMEs' Performance in Emerging



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Economies: Does Process Innovation Moderate the Relationship? *Economies*, 12(11), 282. <https://doi.org/10.3390/economies12110282>

Kotler, P. (Ed.). (1999). *Principles of marketing* (2. european ed). Prentice Hall Europe.

Kurniawan, I. W. (2019). ANALISIS LAYOUT BUKU TEMATIK KELAS 5 SEKOLAH DASAR TEMA 8. *Jurnal Seni Rupa*, 7(4), 120–129.

Lawe, I. G. A. (2025). Pengaruh Elemen Visual terhadap Respon dan Keterlibatan Emosional dalam Desain Poster Kampanye Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4, 114–132. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6291>

Lestari, D. (2022). *Proses Layout Konten Feeds Instagram di Duta Media Yogyakarta* [Diploma, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta]. <https://repository.stikomyogyakarta.ac.id/330/>

Matondang, R. P., Adlina, H., & Siregar, O. M. (2025). Analisis Efektivitas Pemasaran Online dan Offline pada Penjualan Mobil Bekas di Showroom Yuna Mobil Rantau Prapat. *Jurnal bintang manajemen*, 3(3), 141–154. <https://doi.org/10.55606/jubima.v3i3.4171>

Mohamad Afrizal Miradji, Dwi Helena Yuliastari, Ratu Aimartasia, & Jea Nur Fitriana. (2025). Implementasi Benchmarking Tingkatkan Daya Saing dengan Memetakan Keunggulan Industri Lain. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak*, 2(2), 146–156. <https://doi.org/10.61132/jieap.v2i2.1041>

Moonik, N., & Pomantow, W. G. (2023). *PENTINGNYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA ACHA OLSHOP*. 5.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Purnama, I. (2020). *Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen*.

Putri, N. E., Sari, N. L. D. I. D., & Sarjani, N. K. P. (2022). PERANCANGAN BUKU SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM EVENT “INDONESIA INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2022.” *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(02), 181–191. (Denpasar).
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i02.1686>

Rasmawati, R., Ahmad, A. A., & Hasnawati, H. (2024). STUDENT’S PERCEPTIONS ABOUT METAL CRAFT ARTS STUDY PROGRAMS FOR FINE ARTS AND DESIGN AT UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 3(1), 11–22.
<https://doi.org/10.26858/p.v3i1.59616>

Rustan, S. (2013). *Font and tipografi*. Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=d5NnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:9TfbCg8NhhAJ:scholar.google.com&ots=myPhoZMPSq&sig=SNiC4WOpmXcgLgQntHthWwEXoz0>

Sadira, R. A., & Nugroho, D. R. (2025). ANALISIS KOMPOSISI RULE OF THIRDS PADA AKUN INSTAGRAM @INALUM UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL EDISI FEBRUARI 2025. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 330–344.
<https://doi.org/10.23969/jp.v10i02.29506>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saputra, R. H., & Kesuma, M. el-Khaeri. (2025). Teori Desain Grafis. *Penerbit Mifandi Mandiri Digital*, 1(02).

<https://jurnal.mifandimandiri.com/index.php/penerbitmmd/article/view/150>

Setiawan, Alya, & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 42–52.
<https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1.3739>

Setiawan, M. J., & Sihombing, R. M. (2024). ANALISIS PERKEMBANGAN DAN PENGARUH TIPOGRAFI PADA SAMPUL MAJALAH BOBO TERHADAP KETERTARIKAN ANAK. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2024.15.1.1>

Taja. (2024). *PwC Indonesia: AI Beri Peluang Efisiensi dan Tantangan Keamanan Siber*. PwC.
<https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in-news/2024/indonesian/pwc-indonesia--ai-beri-peluang-efisiensi-dan-tantangan-keamanan-.html>

Wahidin, Z., & Padmakusumah, R. R. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MJRT GROUP. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 20(1), 614–622.
<https://doi.org/10.33197/jbme.vol20.iss1.2022.1056>

Widyawati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 355–368.
<https://doi.org/10.61930/jebmak.v1i3.25>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yasa, I. K. S. A., Astuti, N. K. R., & Wibawa, A. P. (2024). *PERANCANGAN FONT JENIS SERIF DISPLAY DI STUDIO NIRMANA VISUAL*.

<http://repo.isi-dps.ac.id/id/eprint/5563>

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.

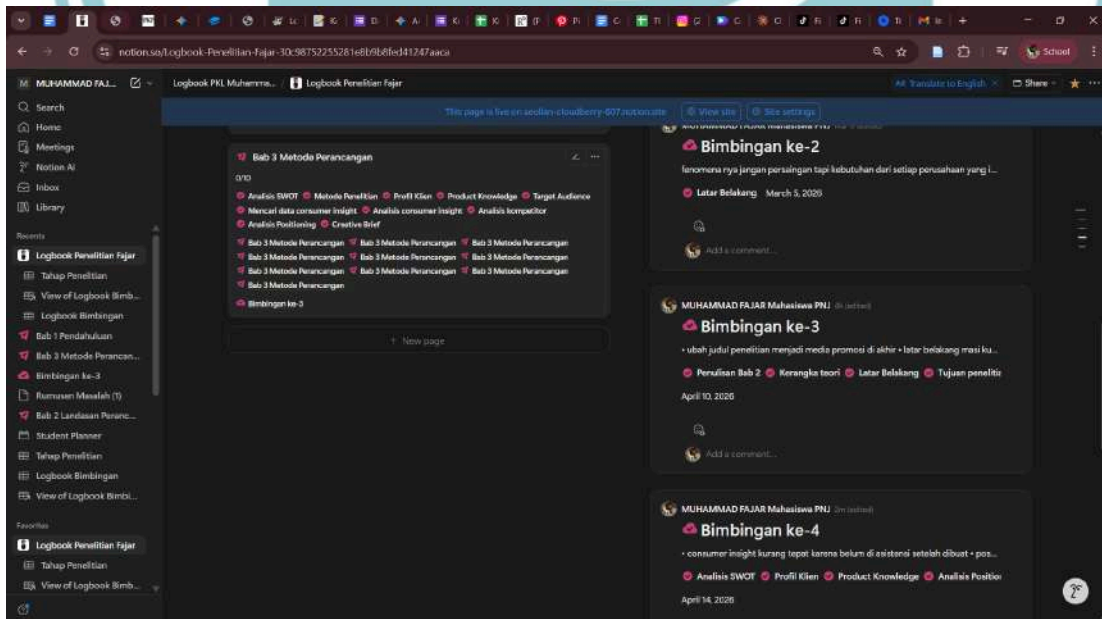
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>





Lampiran 1. Logbook Bimbingan Tugas Akhir

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

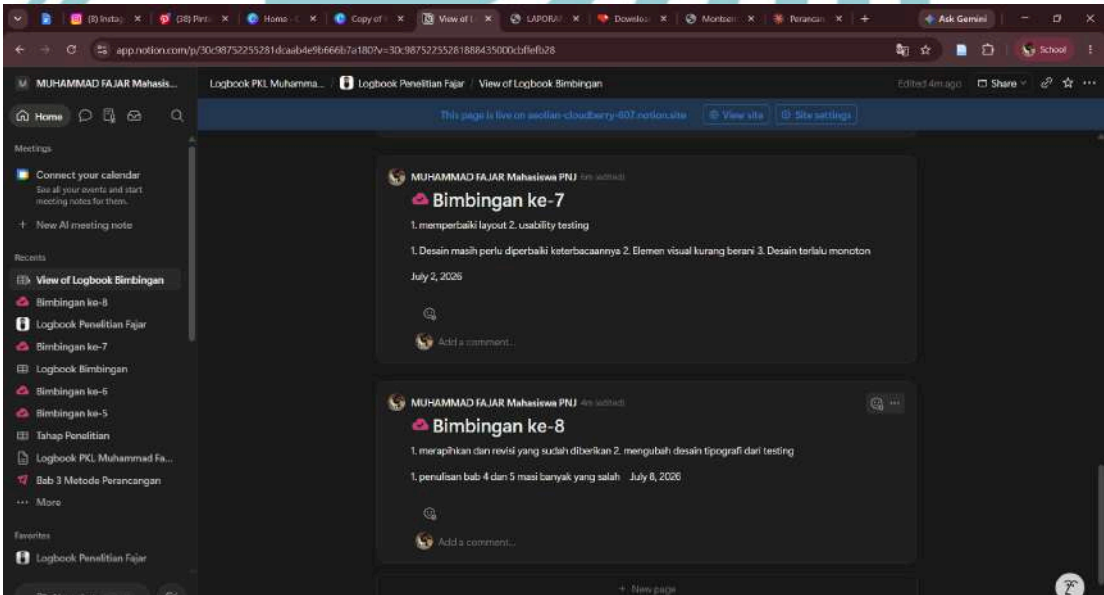
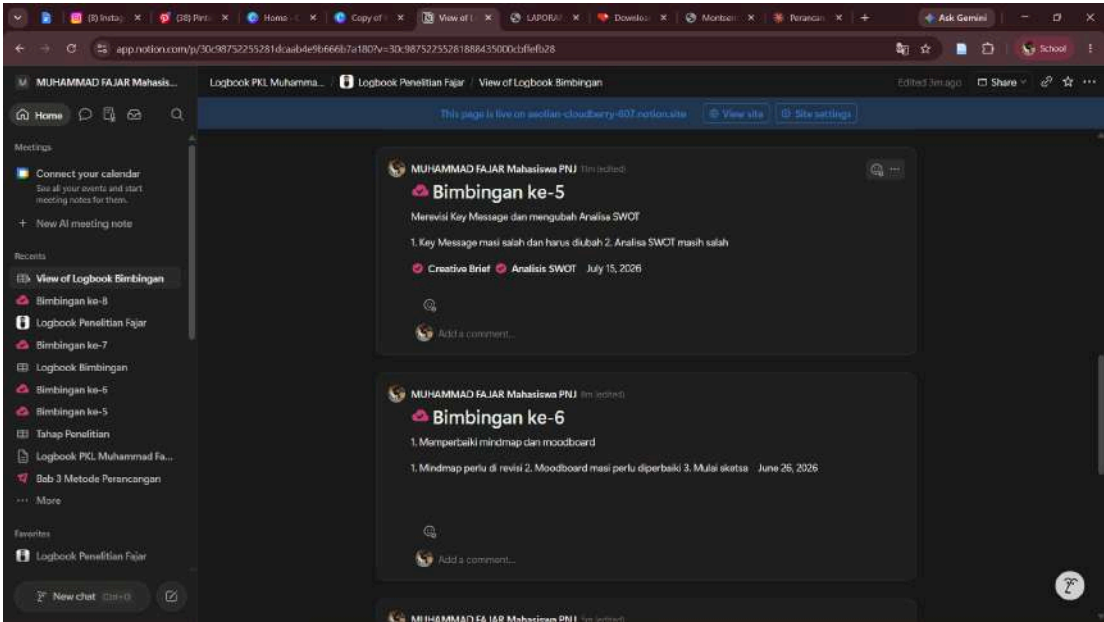




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Transkrip Wawancara 1

Tanggal : 12 March 2026

Narasumber : Arief Hanifan

Jabatan : Manager Marketing PQM Consultants

Wawancara : Tatap muka

Fajar : Bos, gua izin recording meeting kita hari ini ya, buat pengumpulan data tugas akhir

Arief : Iya, silahkan.

Fajar : Thank you bos, jadi sebenarnya gua mau nanya beberapa hal basic kaya sejak kapan PQM lahir? visi misi nya apa aja? dan apa aja jasa atau layanan PQM?

Arief : Buat pertanyaan lu yang itu bisa di lihat di company profile aja ya jar, atau di website karna disitu semuanya udah lengkap oke? hari ini kita fokus bahasannya CIC ya.

Fajar : Oke bos, pertanyaan selanjutnya ya langsung ke CIC ya, menurut lu permasalahan yang ada di CIC tu apa aja ya?

Arief : Kalo dari segi marketing, kita tau ya evaluasi kemarin target peserta tahun lalu itu kita di 1000 peserta, tapi realita nya ga achieve. faktor penyebabnya ada beberapa ya, approach kita ke peserta lewat konsultan masi kurang optimal dan mba lulu (Staff promotor CIC) kerjanya sendiri jadi kurang maksimal, sama effort kita di konten sosial media kaya belum ada arahnya sama sekali,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

asal ngonten aja gitu.

- Fajar : I see, banyak faktor yang mempengaruhi ya ternyata. nah, kira-kira apa nih bos yang bisa di improve dari tahun lalu ?
- Arief : Banyak banget, dari yang udah kita lakukan itu kita nambah staff promotor CIC, gua juga dari segi marketing mikirnya CIC tu mau dibuatin instagram sendiri biar ga nyampur sama konten PQM yang lain, biar peserta bisa fokus liat informasi-informasi tentang CIC dan ketika consediring join acara. dari segi visual juga, gua harap lu bisa bikin yang lebih bagus ya dari tahun lalu, lebih konsisten desain nya dan gua harap lu bisa bikin key visual ya jar, yang bisa di implementasiin ke semua media desain nantinya.
- Fajar : Siappp, kita ngomongin kompetitor nih bos TKMPN sama OPEXCON, kira-kira keunggulan dan kekurangan mereka dari CIC tu apa aja sih?
- Arief : Pertama kita bahas TKMPN dulu ya, mereka sudah berjalan selama 20 tahun lebih ya, jadi perusahaan pun gak perlu banyak babibu langsung daftar kesana, brand nya udah kuat tanpa perlu di promosikan yang gimana-gimana. tapi menurut gua, setelah gua benchmark kesana dari segi visual jelek banget cuy, jauh banget lah dari kualitas desain kita, gaada arah desainnya sama sekali, bahkan signage arah pun pake print A4 doang, parah sih sebenarnya kalo di lihat dari segi visual ya. kalo OPEXCON itu konvensi nya beda formatnya, mereka rentang waktunya satu bulan jadi ga kaya kita atau TKMPN yang cuman 3 hari, jadi tiap minggu ada yang present online improvement nya apa aja terus ada satu hari puncak buat penghargaan, mungkin mereka melihat format seperti itu efektif ya, tapi menurut gua feel acaranya akan berkurang karena ada jeda waktu yang lama. untuk visual nya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

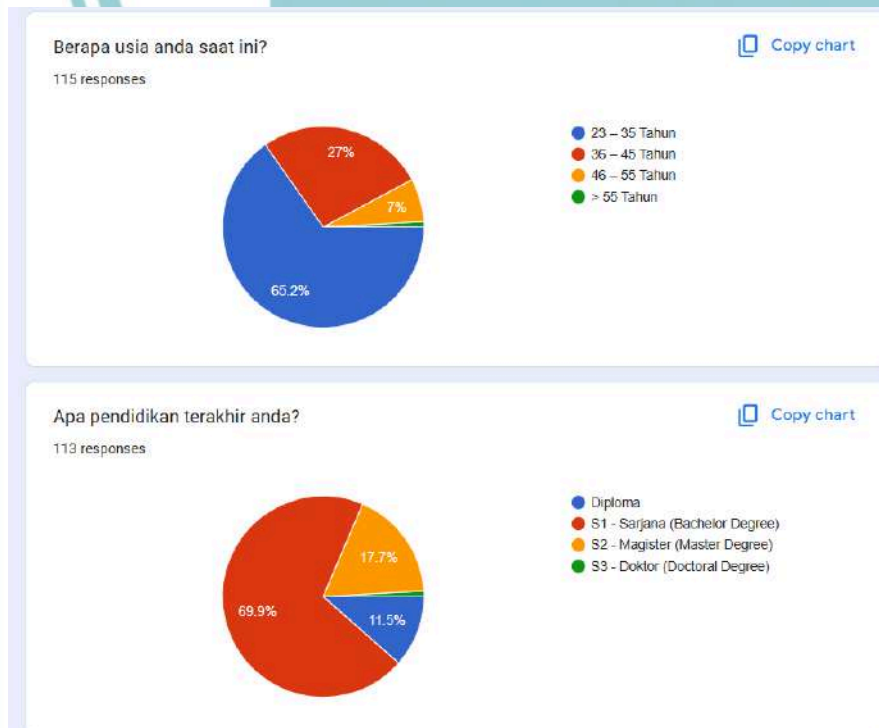
sendiri bisa dilihat ga terlalu yang gimana-gimana ya mereka, layaknya acara yang di kemas secara proper aja, tapi balik lagi karena peserta nya ga ngumpul semua dan pas hari puncak ga banyak yang dateng, mereka bikin acaranya ga terlalu wah, seadanya aja, bisa kita lihat di instagram nya mereka

Fajar : Oke, pertanyaan selanjutnya adalah media promosi buat CIC nanti bos, lu butuh apa aja nih?

Arief : Yang paling pertama itu brosur ya jar, buat di kirim ke klien. terus buat nanti, mungkin ga jauh dari yang pernah kita bikin aja ya kaya, banner, standing banner, signage arah, umbul-umbul, mungkin jersey tapi belum tau fix ato ngga nya ya, terus juga konten-konten sosial media ya

Fajar : Okee, bos siap laksanakan! makasih banyak ya bos.

Lampiran 3. Kuesioner Survey via Google Form





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

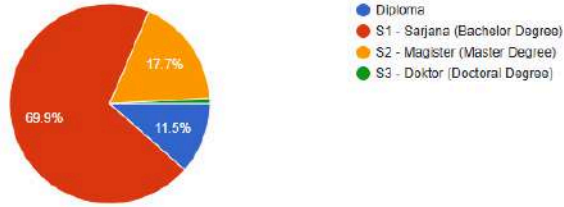
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa pendidikan terakhir anda?

[Copy chart](#)

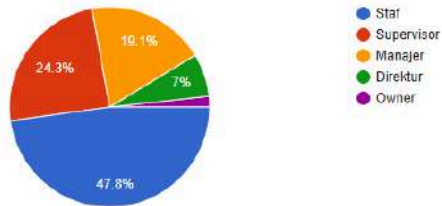
113 responses



Apa pekerjaan/jabatan anda saat ini?

[Copy chart](#)

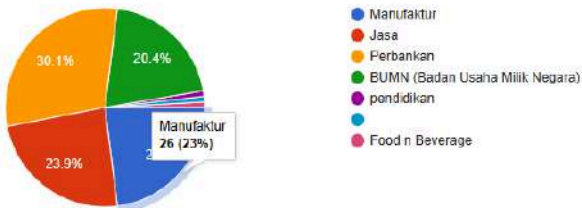
115 responses



Di sektor mana industri anda bekerja?

[Copy chart](#)

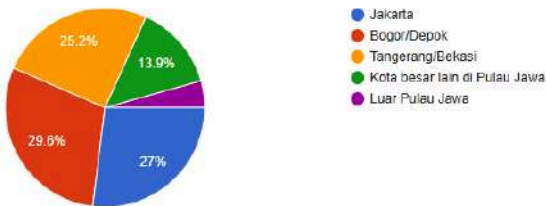
113 responses



Dimana domisili Anda saat ini?

[Copy chart](#)

115 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

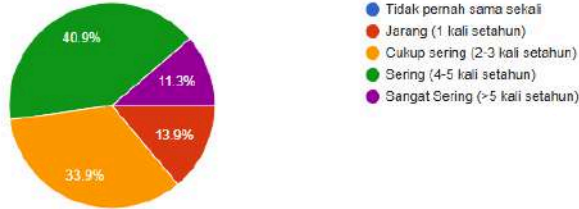
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering Anda menghadiri konvensi atau seminar profesional dalam satu tahun?

[Copy chart](#)

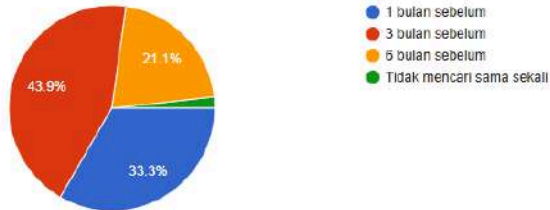
115 responses



Kapan biasanya Anda mulai mencari informasi terkait konvensi tahunan?

[Copy chart](#)

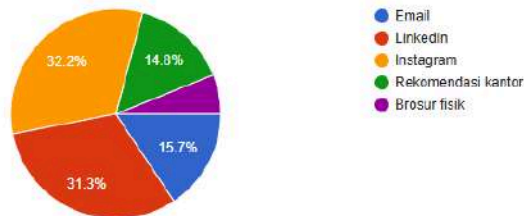
114 responses



Melalui media apa Anda biasanya mendapatkan informasi mengenai event profesional?

[Copy chart](#)

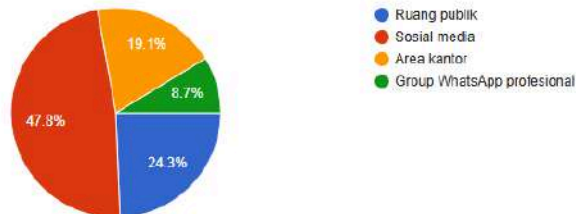
115 responses



Di mana Anda biasanya melihat promosi event yang paling menarik perhatian Anda?

[Copy chart](#)

115 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

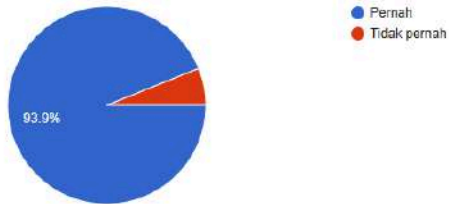
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah mengikuti event Continuous Improvement Convention sebelumnya?

115 responses

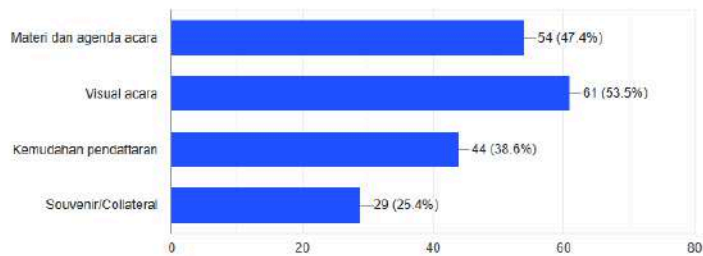
[Copy chart](#)



Apa hal yang paling berkesan dari event yang pernah Anda ikuti tersebut?

114 responses

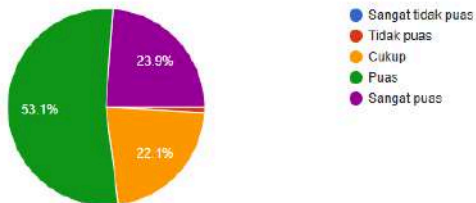
[Copy chart](#)



Bagaimana penilaian Anda terhadap kualitas media promosi (poster/website/flyer) event yang pernah Anda ikuti tersebut?

113 responses

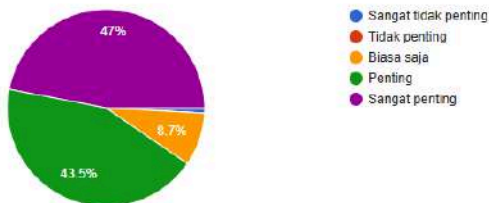
[Copy chart](#)



Menurut Anda, seberapa penting sebuah event profesional memiliki identitas visual yang unik dan konsisten?

115 responses

[Copy chart](#)





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

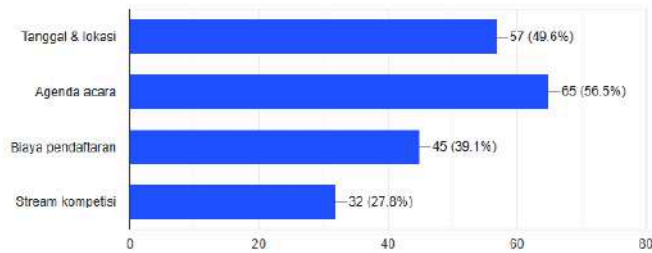
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informasi apa yang paling Anda cari pertama kali pada sebuah poster konvensi?

[Copy chart](#)

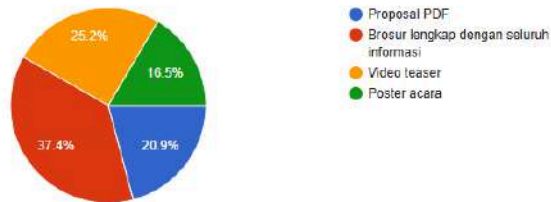
115 responses



Media promosi apa yang paling Anda butuhkan untuk membantu proses pengajuan ke manajemen kantor?

[Copy chart](#)

115 responses



Apa faktor utama yang membuat Anda memutuskan untuk mengikuti sebuah konvensi?

[Copy chart](#)

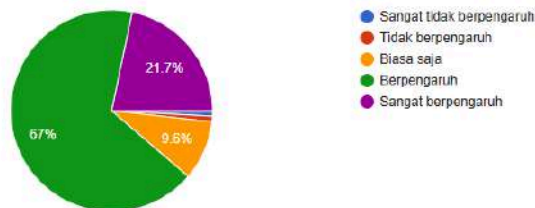
115 responses



Sejauh mana desain media promosi yang profesional mempengaruhi keputusan Anda untuk mendaftar?

[Copy chart](#)

115 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

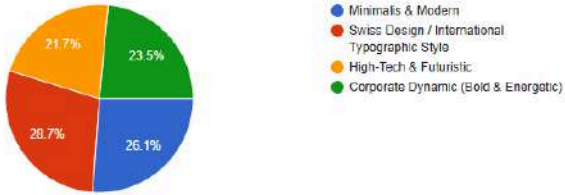
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk acara CIC 2026?

[Copy chart](#)

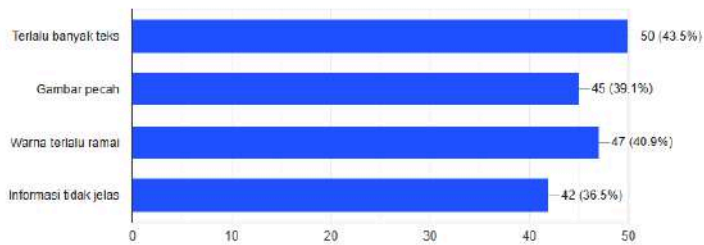
115 responses



Apa yang paling Anda TIDAK sukai dari media promosi event profesional?

[Copy chart](#)

115 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Hasil Testing

Jumlah Responden: 11 Orang

Nama Responden:

1. Daffa (28 Tahun)
2. Zahra (26 Tahun)
3. Eky (34 Tahun)
4. Edward (46 Tahun)
5. Farhan (29 Tahun)
6. Kuncoro (31 Tahun)
7. Naufal (28 Tahun)
8. Ansori (52 Tahun)
9. Najwa (26 Tahun)
10. Tubagus (36 Tahun)
11. Andra (35 Tahun)

Jenis Kelamin: Laki-laki dan Perempuan

Rentang Usia: 25-55 Tahun

Domisili: Jabodetabek

Pertanyaan	Jawaban
Apakah keseluruhan desain cukup menarik perhatian ketika pertama kali dilihat?	Secara keseluruhan 11 responden menjawab desain sudah cukup menarik dan mampu menarik perhatian saat pertama kali dilihat.
Apakah tulisan pada media masih dapat dibaca dari jarak wajar ketika dilihat dari layar smartphone atau pada display?	Secara keseluruhan 11 responden setuju bahwa tulisan pada media masih dapat terbaca dengan jelas baik di layar smartphone maupun pada display.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah layout sudah nyaman dibaca dan tidak terlalu padat/ramai?	Secara keseluruhan 11 responden menjawab layout sudah cukup nyaman dibaca, namun beberapa menyebutkan ada bagian yang terasa sedikit padat.
Apakah desain sudah cukup informatif untuk menginformasikan keseluruhan acara?	Secara keseluruhan 11 responden menjawab desain sudah cukup informatif dalam menyampaikan informasi acara secara keseluruhan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Hasil Turnitin

Similarity Report ID: oid:3618:144792188

PAPER NAME

DG8D_MUHAMMAD FAJAR_PERANCAN
GAN EVENT COLLATERAL UNTUK EVEN
T.pdf

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
11122 Words	72777 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
65 Pages	1.0MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 3, 2026 7:59 AM GMT+7	Jul 3, 2026 7:59 AM GMT+7

● **2% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

• 2% Internet database	• 1% Publications database
• Crossref database	• Crossref Posted Content database
• 0% Submitted Works database	

● **Excluded from Similarity Report**

• Bibliographic material	• Quoted material
--------------------------	-------------------

Summary



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

MUHAMMAD FAJAR

muhamamdfajar3115@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/muhammadfajar31> | South Tangerang

I am a final year undergraduate student of Graphic Design at Politeknik Negeri Jakarta. I have a strong interest in graphic design and creative industry. Besides maintaining my academic studies, I am also actively involved in several organizations and professional experiences. I am currently a Graphic Design and Video Editor Intern at PQM Consultants. Previously, I was a Head of Creative at Poros FM, and a Artwork Setter Freelancer at PT. Argo Tama Karya. I am an adaptable and communicative person, willing to learn new things, and looks for continuous growth.

Here is my portfolio: https://online.fliphtml5.com/bkrvh/cqte/?autoplay=1&auto_play=true

SKILLS

Adobe (Illustrator, Photoshop, etc)	Adaptability	Time management
Ms. Office (Word, Excel, Power Point)	Creativity	Problem solving
Video Editing (Premiere, Canva, Capcut)	Communication	Critical thinking
Content Creator	Teamwork	Decision Making

EXPERIENCE

Graphic Design & Video Editor | PQM Consultants Feb 2025 - Present

- Design and produce various graphic materials, including social media content and presentations
- Shoot, edit, and animate professional videos for various purposes, such as promotional campaigns, corporate training modules, and event highlights, utilizing industry-standard software.
- Organize and update a library of visual assets, including photos, videos, and design templates, to streamline the content creation process across departments.

Artwork Setter Freelancer | PT. Argo Tama Karya May 2024 - Jan 2025

- Receive and interpret artwork briefs and design files from clients or internal departments.
- Prepare and manipulate artwork files according to printing specifications (e.g., color separations, trapping, imposition).
- Ensure artwork files are compatible with printing equipment and meet industry standards.
- Create and maintain accurate artwork files and records.

Head of Creative | Poros FM December 2023 - Jun 2024

- Lead the development and execution of creative strategies for all Poros FM initiatives, including on-air programming, social media content, marketing campaigns, and special events.
- Oversee the creation of high-quality audio and visual content, such as jingles, promos, station IDs, and social media graphics.
- Lead, mentor, and supervise the Creative Team, providing guidance and support on creative projects.

Design Volunteer | APATIS (Apresiasi Kreativitas) TGP 2023 Feb 2023 - December 2023

- Designed a variety of creative assets including social media graphics, event posters, and promotional materials
- Contributed to the development of social media content by creating engaging visuals

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta 2022 - Present

Bachelor's Degree - Graphic Design

- Current GPA 3.30
- Currently a Graphic Design & Video Editor Intern at PQM Consultants