

**RANCANGAN USAHA PENYELENGGARA *SPORT EVENT*
OLEH CV MADIPRAYA SPORTS MANAGEMENT**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| 1. Almasa Nayyara | NIM: 2205414001 |
| 2. Galas Dimas Aryo Prayuda | NIM: 2205414010 |
| 3. Khairul Fikri Almadani | NIM: 2205414015 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)**

**KAMPUS KABUPATEN DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Almasa Nayyara
NIM : 2205414001
Nama : Galas Dimas Aryo Prayuda
NIM : 2205414010
Nama : Khairul Fikri Almadani
NIM : 2205414015
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi,
dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggara *Sport Event* Oleh CV
Madipraya Sports Management

Demak, 24 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi D4 MICE
Kampus Kab. Demak

Dosen Pembimbing

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP198007112015040001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Almasa Nayyara
NIM : 2205414001
Nama : Galas Dimas Aryo Prayuda
NIM : 2205414010
Nama : Khairul Fikri Almadani
NIM : 2205414015
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi,
dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggara *Sport Event* Oleh CV
Madipraya Sports Management

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha jasa Perjalanan, Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari, tanggal : Rabu, 17 Juni 2026
Waktu : 08.00 – 10.30 WIB
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Demak

Tim Penguji

Ketua Sidang : Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Penguji 1 : Mella Narolita, S.Hum., M.A.
NIP 199005152024062001

Penguji 2 : Rahmi Fadhella, M.Par.
NIP 199812262025062008

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* yang berjudul “Rancangan Usaha Penyelenggara *Sport Event* oleh CV Madipraya Sports Management” dengan baik. *Business Plan* ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition* (MICE), Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Demak.

Dalam proses penyusunan *Business Plan* ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta;
3. Mulyono, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Demak dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, dukungan, serta evaluasi yang sangat membantu selama penyusunan tugas akhir;
4. Dosen Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) serta seluruh Staf PSDKU Demak yang telah memberikan pengetahuan dan membantu penulis dalam pengurusan administrasi;
5. Orang tua, serta teman-teman terdekat yang selalu memberikan semangat serta doa selama ketiga penulis menyusun tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa *Business Plan* ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap *Business Plan* ini dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun sebagai referensi dalam bidang penyelenggaraan *sport event*.

Demak, 24 Juni 2026

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan	5
2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi	6
2.1.2. Deskripsi Logo.....	8
2.1.3. <i>Corporate Culture</i>	10
2.2. Biodata Pemilik	11
2.2.1. Pemilik Pertama.....	11
2.2.2. Pemilik Kedua.....	12
2.2.3. Pemilik Ketiga	13
2.3. Struktur Organisasi.....	13
2.3.1. Deskripsi Pekerjaan	15
2.4. Susunan Pemilik/Pemegang Saham	17
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	17
2.5.1. Riset Pasar.....	18
2.5.2. Analisis Pasar.....	21
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan	24
2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan.....	27
2.5.5. Pengurusan Perizinan Perusahaan	29
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	38
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	41
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan	41
3.1.1. Paket dan Spesifikasi Produk	42
3.1.2. Produk Utama	47
3.1.3. Produk Pendukung	54
3.2. Gambaran Pasar	59
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju	61
3.3.1. Segmentasi Demografis	61
3.3.2. Segmentasi Geografis	63
3.3.3. Segmentasi Psikografis	65
3.3.4. Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	68
3.4. Tren Perkembangan Pasar	72
3.5. Proyeksi Penjualan	85
3.6. Strategi Pemasaran	92
3.7. Analisis Pesaing	96
3.8. Analisis SWOT	99
3.9. Jejaring Usaha	104
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	110
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	111
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	112
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	113
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	116
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	116
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi	123
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	125
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	125
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	126
6.3. Proyeksi Penjualan	127
6.4. Proyeksi Arus Kas	130
6.5. Neraca Keuangan	132



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.6. Prakiraan Laba/Rugi	133
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	136
6.8. Analisis <i>Payback Period</i>	137
6.9. Analisis <i>Net Present Value</i>	138
6.10. Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	141
6.11. Analisis <i>Profitability Index</i>	142
6.12. Analisis <i>Return on Investment</i>	144
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	146
7.1. Aspek Hukum	146
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	146
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	147
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	148
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	149
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	149
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan	150
7.3. Analisis Risiko Usaha	152
7.3.1. Risiko Pemasaran	153
7.3.2. Risiko Operasional	155
7.3.3. Risiko Keuangan	157
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	159
7.3.5. Konflik Internal	161
7.3.6. Reputasi	163
7.3.7. Politik	165
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	167
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	167
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	169
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan	171
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	173
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	174
7.4.6. Antisipasi Reputasi	176
7.4.7. Antisipasi Politik	177



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN-LAMPIRAN	184



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Grafik Nilai Pasar Industri Olahraga Global.....	3
Gambar 2.2. Logo Perusahaan CV Madipraya Sports Management	7
Gambar 2.3. Struktur Organisasi CV Madipraya Sports Management.....	14
Gambar 2.4. Grafik Tren Pasar Sport Event di Indonesia.....	19
Gambar 2.5. Tahapan Pendirian CV	29
Gambar 3.1. Gambar Hasil Riset Klien Kompetitor	62
Gambar 3.2. Hasil Kuesioner Riset Jenis Organisasi.....	63
Gambar 3.3. Data Provinsi Paling Aktif Berolahraga di Indonesia	64
Gambar 3.4. Hasil Kuesioner Riset Domisili Organisasi.....	65
Gambar 3.5. Hasil Kuesioner Riset Menyelenggarakan Sport Event	66
Gambar 3.6. Hasil Kuesioner Riset Menggunakan Jasa Event Organizer.....	67
Gambar 3.7. Hasil Kuesioner Riset Ketertarikan Sport Event.....	67

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1. Tren Perkembangan Pasar Pesaing Lima Tahun Terakhir	75
Grafik 3.2. Tren Perkembangan Pasar Pesaing Lima Tahun Kedepan	87





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Profil Direktur Utama	11
Tabel 2.2. Profil Direktur Pemasaran.....	12
Tabel 2.3. Profil Direktur Keuangan.....	13
Tabel 2.4. Pemegang Saham CV Madipraya Sports Management	17
Tabel 2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV Madipraya Sports Managemen.....	17
Tabel 2.6. Peralatan Kantor.....	32
Tabel 2.7. Perlengkapan Kantor.....	34
Tabel 2.8. Peralatan Program/Event	34
Tabel 2.9. Peralatan Pantry dan Kebersihan Kantor	35
Tabel 2.10. Perlengkapan Pantry dan Kebersihan Kantor	36
Tabel 2.11. Peralatan Kesehatan dan Keselamatan.....	37
Tabel 2.12. Perlengkapan Kesehatan dan Keselamatan.....	37
Tabel 3.1. Paket Basic.....	42
Tabel 3.2. Paket Professional	44
Tabel 3.3. Paket Premium	45
Tabel 3.4. Tabel Sponsorship & Branding Management Service.....	54
Tabel 3.5. Tabel Digital Engagement & Media Production Service.....	56
Tabel 3.6. Tren Perkembangan Pasar Pesaing Lima Tahun Terakhir.....	73
Tabel 3.7. Tren Perkembangan Pasar Proyek Sport Event	77
Tabel 3.8. Tren Proyek Sport Event Pesaing Lima Tahun Mendatang.....	78
Tabel 3.9. Tren Perkembangan Pasar Detail Event.....	79
Tabel 3.10. Tren Perkembangan Pasar Roro Jonggrang Indonesia	80
Tabel 3.11. Tren Perkembangan Pasar Mahaka Sports.....	81
Tabel 3.12. Tren Perkembangan Pasar Double Helix	82
Tabel 3.13. Tren Perkembangan Pasar Synchro	83
Tabel 3.14. Data Proyek Sport Event Pesaing Lima Tahun Mendatang.....	84
Tabel 3.15. Proyeksi Penjualan Pesaing	85
Tabel 3.16. Market Share CV Madipraya Sports Management	86
Tabel 3.17. Proyeksi Penjualan Bulanan 2027	87



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.18. Proyeksi Penjualan Bulanan 2028	88
Tabel 3.19. Proyeksi Penjualan Bulanan 2029	89
Tabel 3.20. Proyeksi Penjualan Bulanan 2030	90
Tabel 3.21. Proyeksi Penjualan Bulanan 2031	91
Tabel 3.22. Analisis SWOT	97
Tabel 3.23. Matrix SWOT	100
Tabel 3.24. Tabel Jejaring Usaha Perusahaan Swasta/Korporasi	106
Tabel 3.25. Jejaring Usaha Pemerintah dan Dinas	107
Tabel 3.26. Jejaring Usaha Komunitas	108
Tabel 3.27. Jejaring Usaha Media Partner	109
Tabel 4.1. Format Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	112
Tabel 4.2. Format Posisi SDM di Perusahaan	112
Tabel 4.3. Format Analisis Kebutuhan SDM	113
Tabel 4.4. Format Analisis Pengembangan SDM	114
Tabel 5.1. Kebutuhan Perangkat Keras (hardware)	117
Tabel 5.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (software)	122
Tabel 5.3. Tahapan Pengembangan Teknologi	124
Tabel 6.1. Rencana Investasi CV Madipraya Sports Management	126
Tabel 6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	127
Tabel 6.3. Proyeksi Penjualan Tahun 2027	128
Tabel 6.4. Proyeksi Penjualan Tahun 2028	128
Tabel 6.5. Proyeksi Penjualan Tahun 2029	129
Tabel 6.6. Proyeksi Penjualan Tahun 2030	129
Tabel 6.7. Proyeksi Penjualan Tahun 2031	129
Tabel 6.8. Proyeksi Arus Kas CV Madipraya Sports Management	130
Tabel 6.9. Neraca Keuangan CV Madipraya Sports Management	132
Tabel 6.10. Prakiraan Laba/Rugi CV Madipraya Sports Management	133
Tabel 6.11. Proyeksi Perubahan Modal CV Madipraya Sports Management	136
Tabel 6.12. Payback Period CV Madipraya Sports Management	137
Tabel 6.13. Payback Period	137
Tabel 6.14. Perhitungan Payback Period CV Madipraya Sports Management ..	138



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.15. Analisis Net Present Value (NPV).....	139
Tabel 6.16. Analisis Net Present Value (NPV) Internal Rate of Return (IRR) ..	140
Tabel 6.17. Internal Rate of Return (IRR) CV Madipraya Sports Management	141
Tabel 6.18. Profitability Index CV Madipraya Sports Management	143
Tabel 6.19. Return On Investment (ROI) CV Madipraya Sports Management..	144





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	184
Lampiran 2 NIB Perusahaan	202
Lampiran 3 Surat Izin Usaha.....	203
Lampiran 4 Surat Keterangan Terdaftar AHU Perusahaan.....	204
Lampiran 5 SPPL Perusahaan.....	205
Lampiran 6 Surat Keterangan Terdaftar Pajak Perusahaan	207
Lampiran 7 Surat Perjanjian Persekutuan Usaha	208
Lampiran 8 NPWP Perusahaan.....	211
Lampiran 9 NPWP Direksi	212
Lampiran 10 Lokasi Usaha	213
Lampiran 11 Surat Perjanjian Kerja Karyawan	214
Lampiran 12 Surat Perjanjian Kerja Harian Lepas	220
Lampiran 13 Surat Perjanjian Kerja Sama Vendor.....	224
Lampiran 14 Surat Perjanjian Kerja Sama Venue	229
Lampiran 15 Invoice Perusahaan	234
Lampiran 16 Database Perusahaan	235
Lampiran 17 Company Profile.....	236
Lampiran 18 Kartu Nama Direksi.....	241
Lampiran 19 ID Card	242
Lampiran 20 Desain-Desain <i>Event</i>	243
Lampiran 21 Tampilan Media Sosial.....	246
Lampiran 22 Transkrip Wawancara Kompetitor Roro Jonggrang Indonesia	247
Lampiran 23 Transkrip Wawancara Kompetitor Detail Events.....	248
Lampiran 24 Kuesioner Riset Pasar	249
Lampiran 25 Dokumentasi Wawancara Detail Event dan Roro Jonggrang	254
Lampiran 26 Beban Perlengkapan	255
Lampiran 27 Pembelian/Biaya Peralatan	257
Lampiran 28 Beban Gaji	280
Lampiran 29 Beban Operasional.....	282



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Harga Pokok Penjualan	283
---	-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Madipraya Sports Management merupakan perusahaan berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan *sport event* dengan konsep *fan engagement sportainment*, yaitu mengintegrasikan unsur olahraga dan hiburan dalam satu pengalaman acara yang menarik. Perusahaan direncanakan berdiri pada tahun 2026 dan berlokasi di Jakarta Barat. CV Madipraya Sports Management didirikan oleh Galas Dimas Aryo Prayuda sebagai Direktur Utama, Khairul Fikri Almadani sebagai Direktur Pemasaran, dan Almasa Nayyara sebagai Direktur Keuangan. Modal awal perusahaan sebesar Rp550.000.000 yang berasal dari kontribusi para sekutu aktif dan sekutu pasif sebagai dasar pendanaan operasional serta pengembangan usaha.

Produk utama yang ditawarkan perusahaan adalah jasa penyelenggaraan *sport event* secara profesional mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan. Layanan ini dikemas dalam beberapa paket yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien. Selain itu, perusahaan juga menyediakan produk pendukung berupa layanan desain *event*, pengelolaan registrasi peserta, branding dan promosi acara, koordinasi vendor, dokumentasi, manajemen perlengkapan *event*, serta berbagai aktivitas pendukung yang memperkuat konsep *sportainment* dan meningkatkan pengalaman peserta.

Segmentasi pasar CV Madipraya Sports Management difokuskan pada organisasi yang membutuhkan penyelenggaraan *sport event* profesional, meliputi perusahaan swasta, instansi pemerintah, komunitas olahraga, dan organisasi lainnya. Secara geografis, perusahaan menargetkan wilayah Jabodetabek sebagai pasar utama pada tahap awal operasional sebelum melakukan ekspansi ke wilayah lain. Target pasar dipilih berdasarkan hasil riset yang menunjukkan tingginya kebutuhan terhadap penyelenggara *sport event* yang memiliki kompetensi khusus, sistem kerja terstruktur, serta kemampuan menghadirkan pengalaman peserta yang berkualitas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan menggunakan pendekatan digital *marketing* dan *direct selling* yang terintegrasi. Kegiatan pemasaran dilakukan melalui media sosial perusahaan, *website*, pembuatan *company profile*, pengiriman proposal penawaran, presentasi bisnis (*pitching*), serta pengembangan jejaring dengan pemerintah, komunitas olahraga, *media partner*, dan perusahaan potensial. Strategi ini didukung dengan positioning sebagai *event organizer* spesialis *sport event* berbasis *sportainment* sehingga perusahaan memiliki diferensiasi yang jelas dibandingkan *event organizer* umum yang tidak memiliki fokus khusus pada penyelenggaraan kegiatan olahraga.

Berdasarkan hasil analisis kelayakan usaha, CV Madipraya Sports Management memiliki prospek yang baik untuk dijalankan dan dikembangkan. Target penjualan perusahaan menunjukkan tren peningkatan setiap tahun seiring bertambahnya jumlah proyek yang ditangani. Proyeksi usaha menunjukkan peningkatan target penjualan setiap tahun dengan nilai *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp356.824.479 atau $NPV > 0$. *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 16,36%. *Profitability Index* (PI) sebesar 1,65. dan *Return on Investment* (ROI) pada akhir periode proyeksi sebesar 40,52%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa usaha yang direncanakan mampu menghasilkan keuntungan, memberikan pengembalian investasi yang menarik, dan layak untuk direalisasikan sebagai bisnis penyelenggaraan *sport event* yang berkelanjutan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia dkk. (2022). *Implementasi Manajemen Keuangan, Sumber Daya Manusia, Pendidikan, dan Rumah Sakit*.
- Amelia, S. S., & Iswadi. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8(3), 1–13. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i3.2087>
- Amirah Yudhaputri, E., & Fatimah, N. (2020). *THE IMPORTANT ROLE OF VOLUNTEERS IN EVENTS*.
- Andi Siti Fatmawaty, I., Agus Frianto, Ms., Andi Muhammad Fara Kessi, M., Triani Patra Pertiwi, M., Ryalno Stefano Noya, M., Johanis Oenunu, M., Albert Yansen, M., Yusup Ridwan, M., Enik Nur Fa, Mp., Ratna Rintaningrum, M., & Andre Yusuf, G. T. (n.d.). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA CV. NUSANTARA PRESS INDONESIA*. Retrieved www.nusantarapressindonesia.com
- Aulia, A. M. (2023). (2023). *Pertandingan olahraga antarselebritis: Kolaborasi hiburan dan olahraga membawa angin segar*.
- Aulia Thamrin, P., Guffron Liana, A. P., & Yani, W. (2024). ANALISIS DAN STRATEGI OPTIMALISASI KEUANGAN DALAM MANAJEMEN EVENT. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, xx No. xx, 41–54. <https://doi.org/10.47945/A1-Mumtaz.v1i2.xx>
- Ayunda Wulandari, R., & Permata Sari, S. (2025). *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*. 14(1), 14–27.
- Cahyono, T. (2024). Meningkatkan Partisipasi Aktif Berolahraga Masyarakat DKI Jakarta Melalui Program Penggerak Olahraga. *Dharma Raflesia Jurnal Ilmiah Pengembangan Dan Penerapan IPTEKS*, 22(01), 1–14. <https://doi.org/10.33369/dr.v22i1.34260>
- Dwi Marselina, R., Lestari, A., & Komala, D. (2025). STRATEGI JEJARING BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PENJUALAN SWEETSTUP. In *Digital Business and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Number 1). <https://journal.feb.uniku.ac.id/digibe>
- Dwi Nanda, D., & Riofita, H. (n.d.). *Manajemen Perencanaan dan Rekrutmen SDM dalam Meningkatkan Efektivitas Kinerja di PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing*.
- Farida Idayati, M., Henricus Yoki Camar Praskadinata, M., Fara Dina, S., Abdurohim, M., Nurrohmi Ambar Tasriastuti, M., Freddy Triono, M., Efa Irdhayanti, Mp., Tati Sumarti Bisri, M., Siti Nurdiah, M., Edi Harapan, Ms., & Teman, Mp. H. (n.d.). *PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- YANG BERKELANJUTAN (Strategi untuk Meningkatkan Keterampilan dan Kompetensi dalam Organisasi) PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA.*
- GoodStats. (2025). *Peningkatan tren lari di Indonesia.*
- Hamzah, U. A. (2021). PERANAN STRUKTUR ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KOORDINASI KERJA PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MEDAN Siti Asyraini, SE,MM. In *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol* (Vol. 4).
- Hasyim, H. (2025). Tren dan Perkembangan Olahraga Rekreasi di Era Digital: Sebuah Kajian Literatur. *Empiricism Journal*, 6(4), 1818–1828. <https://doi.org/10.36312/ej.v6i4.3774>
- Hulu, M. K. (n.d.). *JIMAKUN: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Nusantara.*
- Jannah, N. M., Samudra, S., Kadang, J., & Farid, E. S. (2023). Pengelolaan Keuangan Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mantin Organizer Dikota Palu. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 32–36. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.108>
- Johny Budiman, & Celvian Celvian. (2026). Penerapan Standar Operasional Prosedur Inventory pada PT. Danny Karya Sukses dengan Zoho Inventory. *Nusantara Mengabdi Kepada Negeri*, 2(4), 71–82. <https://doi.org/10.62383/numeken.v2i4.1491>
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2025). (n.d.). *Olahraga makin ramai, industri olahraga makin cuan: Benarkah? Kemenpora.go.id.*
- Lady, Ardianata, K., & Ariyanto, H. H. (2026). Strategi Pemasaran Digital Terintegrasi untuk Membangun Digital Trust pada UMKM Jasa Konstruksi. *PubBis : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 10(1), 69–81. <https://doi.org/10.35722/jurnalpubbis.v10i1.1524>
- Mokobombang, W., & Natsir, N. (2024). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi: Tinjauan Pada Industri Jasa. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 606–618. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13756>
- Monica, A., Manik, B., & Pradana, R. (n.d.). “OPTIMALISASI PROSES MANAJEMEN LOGISTIK DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL PERUSAHAAN” (“OPTIMIZATION OF LOGISTICS MANAGEMENT PROCESSES IN IMPROVING COMPANY OPERATIONAL EFFICIENCY”).
- Mulya, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Penyelenggaraan Sport Event Terhadap Kepuasan Peserta Jakarta Marathon 2020. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.34013/jett.v2i1787.xx>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nasution. (2025). Efektivitas Model Pembelajaran Project Based Learning dalam Pengembangan Kompetensi Manajemen Sumber Daya Manusia di STIKOM Tunas Bangsa. *Journal on Education*, 07(02).
- Nuralif. (2025). *Indonesian Journal for Physical Education and Sport Analisis Tingkat Kepuasan Atlet Dalam Event Pertamina Sac National Championship: Studi Kasus Pada Aspek Fasilitas Olahraga Dan Layanan Penyelenggaraan Lomba Article History* (Vol. 6, Number 1). <https://journal.unnes.ac.id/journals/inapes>
- Nurhadi, A., Supriyatna, W., Kom, S., Penerbit, M. M., Sahabat, Y., & Rafflesia, A. (2023). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*.
- Octogi Siregar, R., Pratama, A., Studi Magister Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bhakti Pembangunan, S. (n.d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia pada Generasi Z Pasca Pandemi Covid-19*. 1393–1404. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v12i2.4606>
- Patricya, M., & Kunci, K. (2025). *PROSES REKRUITMENT DAN SELEKSI TENAGA KERJA A R T I C L E I N F O ABSTRAK* (Vol. 1, Number 2). <https://journal.yapakama.com/index.php/JAMED>
- Prihantoro & Prakoso. (2023). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA JILID 2*.
- Putra, D. H., Larasati, L. Y., & Wibowo, S. A. (2025). Pengaruh Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Perusahaan: Literature Review. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 24–30. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.446>
- Putri, S., & Astiti, C. (2023). *SEPREN: Journal of Mathematics Education and Applied Penerapan Metode Least Square Dalam Perhitungan Proyeksi Jumlah Penduduk*. 04(02), 147–154. <https://doi.org/10.36655/sepren.v4i1>
- Rahayu. (2025). *Analisis Penerapan Manajemen Operasional Pada 201 Kreatif Organizer Lombok*. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Rahmawati, F., Nazhifah Suryana, N., Gegerkalong Hilir, J., Parongpong, K., Bandung Barat, K., & Barat, J. (2024). Pentingnya Standar Operasional Prosedur (SOP) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Konsistensi Operasional Pada Perusahaan Manufaktur D4 Administrasi Bisnis/Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER)*, 1(3). <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v1i2.112>
- Ramadani, M. R. O., Robain, W., Ramadhani, N. S., Surbakti, F. Y., Deska, F., & Novita, N. (2025). Keterampilan Interpersonal dalam Negoisasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 2(4), 347–355. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v2i4.1028>
- Rieke & Hwihanus. (2025). 478-497.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rizkyah, A. N., Fitri, M. Z., Udhma, O. I., & Milad M.MT, M. K. (2025). STRATEGI MANAJEMEN RISIKO DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PELATIHAN DAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 8(1), 57–64. <https://doi.org/10.52266/jesa.v8i1.4360>
- Sari. (2024). PT. Media Akademik Publisher MEMBANGUN DASAR KOMPETENSI SDM DENGAN. *JMA*, 2, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Sari, D. (n.d.). *ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PENJUALAN ROTI*.
- Setiawan dkk. (2022). *Perkembangan Industri Olahraga dan Pariwisata Olahraga di Indonesia Tahun 2022*. www.tri.or.id
- Tabun, E., Kase, P. M., & Warlina, L. (2025). *ANALISIS STRUKTUR ORGANISASI DAN TATA KERJA (SOTK) BAGIAN INFRASTRUKTUR DAN PENGADAAN BARANG/JASA SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN TIMOR TENGAH SELATAN ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND WORK PROCEDURE (SOTK) OF THE INFRASTRUCTURE AND PROCUREMENT OF GOODS/SERVICES SECRETARIAT OF THE SOUTH CENTRAL TIMOR REGIONAL REGENCY*. 8(2).
- Tamara, I., Manajemen, F., Dan Bisnis, E., & Tirtaysa, A. (2025). *JURNAL MANAJEMEN Terbit online : <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id> FENOMENA LAYOFF TERHADAP MOTIVASI KERJA: TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS* (Vol. 15). <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id>
- The Business Research Company. (2025). (n.d.). *Inside the Global Sports Market: Growth Trends, Key Drivers, and Future Outlook*.
- Thomsen, E., & Setyanto, Y. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus pada Venom Indonesia)*.
- Tutut Bina S. (n.d.). *Sport Tourism, Cara Baru Mempromosikan Citra Daerah dan Produk Lokal*. 2025.
- UNESA, 2025. (n.d.). *OLAHRAGA SEBAGAI GAYA HIDUP SEHAT DI ERA MODERN SAAT INI*.
- XOEO. (2025). (2025). *Event olahraga: Menghidupkan semangat, meningkatkan koneksi, dan mencetak pengalaman berkesan*.
- Yeboah-Boateng & Boaten. (2016). Impact Factor-5.343 A Monthly Double-Blind Peer Reviewed Refereed Open Access International e-Journal-Included in the. *International Serial Directories International Journal in IT and Engineering*. <http://www.ijmr.net.in>
- Zain & Merdiaty. (2025). 78-83.