



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH WARUNG TSABIT BANDUNG**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta.

Oleh:

NURUL RAHMAWATI PUTRI BAKKARANG

5017070063

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



© Hak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Kemasan Usaha Mikro
Kecil Menengah Warung Tsabit Bandung

Penulis : Nurul Rahmawati Putri Bakkarang

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 19 Agustus 2021

Menyetujui,
Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S. Sn., M. Ds.
NIP. 520000000000000090

Menyetujui,
Pembimbing II

Muryeti, S. Si., M.Si
NIP. 197308111999032001



© Hak

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG KEMASAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH WARUNG TSABIT BANDUNG

Oleh:

NURUL RAHMAWATI PUTRI BAKKARANG
5017070063

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2021
Penguji I

Rian Dwi Antoro, M. Sn.,
NIP. 520000000000000093

Penguji II

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 5200000000000000240



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwiharti, M.M
NIP. 196407191997022001

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Kemasan Usaha Mikro Kecil Menengah Warung Tsabit Bandung

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Agustus 2021

Yang menyatakan

Nurul Rahmawati Putri Bakkarang

5017070063

ABSTRAK

Warung Tsabit merupakan UMKM Bandung yang bergerak di bidang kuliner. Produk yang Warung Tsabit tawarkan berupa makanan beku khas Bandung yang berbahan dasar tepung aci yaitu baso aci cikruh, cilok kuah, mie baso dan rujak cireng yang memiliki cita rasa pedas gurih. Berdiri sejak Mei 2020 Warung Tsabit telah menjangkau penjualan hingga ke berbagai kota besar seperti Medan, Lampung, JABODETABEK, Bandung, Malang dan Bali. Luasnya jangkauan penjualan tersebut membuat persaingan antara Warung Tsabit dengan kompetitornya semakin tinggi. Dengan adanya identitas pada kemasan Warung Tsabit membuat produk akan mudah dibedakan, dikenal dan diingat oleh konsumennya sehingga Warung Tsabit dapat bersaing di antara produk sejenisnya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses perancangan ulang kemasan produk makanan pedas sebagai identitas visual UMKM Warung Tsabit. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif melalui pengumpulan data dengan wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini berupa kemasan *standing pouch* dengan visual pedas khas Bandung. Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa proses desain dibutuhkan secara bertahap agar dapat menghasilkan identitas pada makanan pedas yang jangkauan penjualannya sudah meluas melalui elemen desain grafis yang diterapkan pada kemasan.

Kata kunci: Identitas visual, Kemasan dan Makanan Pedas

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Warung Tsabit is a Bandung UMKM engaged in the culinary field. The products that Warung Tsabit offers are frozen foods typical of Bandung made from aci flour, namely baso aci cikruh, cilok gravy, baso noodles and rujak cireng which have a spicy and savory taste. Established in May 2020, Warung Tsabit has reached sales to various big cities such as Medan, Lampung, JABODETABEK, Bandung, Malang and Bali. The wide range of sales makes the competition between Warung Tsabit and its competitors even higher. With the identity on the packaging of Warung Tsabit, the product will be easily distinguished, recognized and remembered by consumers so that Warung Tsabit can compete among similar products. This study aims to explain the process of redesigning spicy food product packaging as the visual identity of the UMKM Warung Tsabit. The research method used is descriptive qualitative through data collection by interview and observation. The results of this study are pouch packaging spicy from Bandung. Based on this research, it can be concluded that the design process is needed in stages in order to produce an identity for spicy food whose sales reach has expanded through graphic design elements applied to packaging.

Keywords: Visual identity, packaging and spicy food

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN ULANG KEMASAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH WARUNG TSABIT BANDUNG” tepat pada waktunya. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya selama penulisan ini berlangsung, baik dukungan berupa kasih sayang, moral dan moril yang tanpa itu semua penulisan ini tidak akan memiliki kesan tersendiri untuk saya.

Laporan Tugas Akhir ini dibuat sebagai bentuk salah satu syarat mengerjakan Tugas Akhir Program Diploma IV Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.sc, Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M. Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan saran dan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir berlangsung.
5. Ibu Muryeti, S.Si., M. Si. selaku dosen pembimbing penulisan yang telah memberikan saran dan mengarahkan penulisan hingga tersusun dengan baik dan rapi.
6. Ibu Inta Rinta Ria selaku pemilik Warung Tsabit yang telah bersedia meluangkan waktu dan dukungannya selaku klien pada Tugas Akhir ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Segenap dosen Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
8. Zakiy, Diba, dan Nabila yang telah menghibur dan memberikan semangat selama penyusunan Tugas Akhir yang tanpa itu semua “*waduh gatau deh saya udah get down kayanya*”
9. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir, atas semangat dan motivasinya sehingga penyusunan berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Dengan demikian saya mengharapkan adanya kritik dan saran agar penulisan ini akhirnya dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan hingga dapat dikembangkan lebih lanjut.

Bekasi, 19 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Nurul Rahmawati Putri Bakkarang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PERANCANGAN ULANG KEMASAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH WARUNG TSABIT BANDUNG	1
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	7
2.1.2 Klasifikasi Kemasan.....	8
2.1.3 Pertimbangan Pemilihan Kemasan.....	10
2.1.4 Komunikasi Pada Kemasan.....	11
2.1.5 <i>Redesign</i> Kemasan	12
2.1.6 Desain Grafis Dalam Kemasan.....	13
2.1.7 Prinsip <i>Layout</i> Desain Kemasan	17
2.1.8 Teknik Cetak Kemasan.....	18
2.2 Media Promosi.....	18
2.2.1 Media.....	18
2.2.2 Promosi	19
2.3 Riset Desain	19
2.3.1 <i>Brainstorming</i>	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2	<i>Mindmap</i>	20
2.3.3	<i>Moodboard</i>	20
2.3.4	Sketsa	20
BAB III METODE PERANCANGAN		21
3.1	Metode Riset Desain	21
3.2	Metode Pengumpulan Data	21
a.	Observasi	21
b.	Wawancara.....	21
3.3	Data dan Analisis.....	22
3.3.1	Profile klien.....	22
3.3.2	<i>Product knowledge</i>	23
3.3.3	<i>Consumer insight</i>	24
3.3.4	<i>Positioning</i>	25
3.3.5	Analisis SWOT	25
3.4	Arahan Kreatif (<i>Creative Brief</i>).....	26
3.4.1	Latar belakang proyek	26
3.4.2	<i>Product knowledge</i>	27
3.4.3	<i>Target audience</i>	27
3.4.4	Mandatori elemen.....	27
3.4.5	Informasi kompetitor	28
3.4.6	<i>Objective</i>	28
3.4.7	<i>Key message</i>	28
3.4.8	<i>Tone and Manner</i>	29
3.4.9	<i>Media details</i>	29
3.4.10	<i>Copywriting requirement</i>	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		30
4.1	Konsep Visual.....	30
4.1.1	<i>Mindmapping</i>	30
4.1.2	<i>Moodboard</i>	32
4.2	Proses Desain	35
4.2.1	<i>Thumbnail</i>	36
4.2.2	Sketsa Kasar.....	37
4.2.3	Sketsa Halus.....	38



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4	Sketsa Digital	40
4.2.5	Desain Komprehensif.....	41
4.2.6	Desain Terpilih.....	47
4.3	Media Pendukung.....	59
4.3.1	<i>Whatsapp Status Digital Poster</i>	59
4.3.2	Kemasan Sekunder.....	61
4.4	Pertimbangan Produksi.....	61
4.4.1	Material.....	62
4.4.2	Teknik Cetak.....	62
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR REFERENSI		62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		45

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh kemasan sekali pakai	8
Gambar 2. 2 Contoh kemasan primer.....	9
Gambar 2. 3 Contoh kemasan sekunder.....	9
Gambar 2. 4 Contoh kemasan fleksibel	10
Gambar 2. 5 Contoh readable.....	14
Gambar 2. 6 Contoh legible	15
Gambar 2. 7 Contoh huruf script.....	15
Gambar 2. 8 Contoh huruf sans serif.....	15
Gambar 2. 9 Contoh kemasan dengan foto produk.....	16
Gambar 2. 10 Contoh kemasan dengan ilustrasi.....	17
Gambar 4. 1 Mindmap	31
Gambar 4. 2 Project Profile Board.....	32
Gambar 4. 3 Past Project Profile Board	33
Gambar 4. 4 Consumer Profile Board	34
Gambar 4. 5 Partner Profile Board.....	35
Gambar 4. 6 Thumbnail Manual.....	36
Gambar 4. 7 Sketsa Kasar.....	37
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Kemasan.....	38
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Foto Pada Kemasan	39
Gambar 4. 10 Sketsa Digital	40
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif Pertama.....	41
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif Kedua	44
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif Ketiga	46
Gambar 4. 14 Desain Terpilih	47
Gambar 4. 15 Perbandingan Desain Kemasan Sebelumnya dan Desain Terpilih.....	48
Gambar 4. 16 Perbandingan Desain Terpilih dengan Desain Kompetitor	48
Gambar 4. 17 Lettermark Warung Tsabit.....	49
Gambar 4. 18 Kode Warna pada Kemasan Warung Tsabit.....	50
Gambar 4. 19 Headline	52
Gambar 4. 20 Sub-headline.....	53
Gambar 4. 21 Body Text	53
Gambar 4. 22 Posisi Tagline	54
Gambar 4. 23 Foto Produk Best Seller	55
Gambar 4. 24 Foto Produk Pendamping (cilok kuah, mie baso dan rujak cireng).....	55
Gambar 4. 25 Kobaran Api.....	56
Gambar 4. 26 Pattern pada Kemasan.....	57

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 27 Lingkaran dengan Outline Merah	57
Gambar 4. 28 Bintang Best Seller.....	58
Gambar 4. 29 Ilustrasi Gedung Sate.....	59
Gambar 4. 30 Poster digital status Whatsapp.....	60
Gambar 4. 31 Pricelist poster digital	60
Gambar 4. 32 Kemasan Sekunder Warung Tsabit.....	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Makna warna.....	14
Tabel 3. 1 Varian produk dan harga.....	23
Tabel 3. 2 Analisis SWOT.....	26
Tabel 4.1 Keyvisual.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara.....	
Lampiran 2 Hasil Survey Kuesioner	
Lampiran 3 Lembar Bimbingan.....	
Lampiran 3 Curricullum Vitae.....	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menurut Saretta (2020) “Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah bisnis atau usaha yang dijalankan perorangan, rumah tangga, maupun badan usaha kecil”. Ekonom senior, Prof. Ina Primiana, (dalam Saretta, 2020) mengatakan bahwa UMKM adalah penggerak yang membangun perekonomian Indonesia melalui kegiatan usaha berskala kecil. M. Kwartono Adi juga menjelaskan definisi UMKM secara lebih spesifik, yakni sebagai badan usaha yang keuntungannya tidak lebih dari 200 juta dalam setahun. Pada November 2016, Para pelaku UMKM diundang untuk memberikan pendapatnya kepada Bapak Presiden Joko Widodo (Jokowi) di Istana Merdeka. Harapan Bapak Jokowi saat itu adalah UMKM dapat menjadi garda terdepan dalam pembangunan ekonomi rakyat Indonesia (Mekari, 2021).

UMKM telah menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia dan ASEAN. Sekitar 88,8-99,9% bentuk usaha di ASEAN adalah bentuk UMKM dengan penyerapan tenaga kerja mencapai 51,7-97,2% (Mekari, 2021). Pada zaman globalisasi seperti sekarang ini, semua orang harus berlomba-lomba menjalankan UMKM dan meraih peluang bisnis yang ada. Salah satu cara meraih peluang adalah dengan memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen melalui identitas visual.

Menurut Anggoro (dalam Wibisono, 2017) Identitas perusahaan harus diciptakan melalui suatu rancangan desain khusus yang meliputi hal-hal unik atau khas tentang perusahaan yang bersangkutan secara fisik. Dalam hal ini, Identitas perusahaan yang dimaksud merupakan identitas visual yang dapat dilihat dan memiliki fisik. Wibisono (2017) juga mengatakan bahwa Identitas Visual merupakan sarana yang cukup efektif untuk mengkomunikasikan keberadaan sebuah usaha atau produk. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan konsultan Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah (PLUT KUMKM)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Surakarta pada tahun 2017, mayoritas UMKM belum memiliki identitas visual dan desain kemasan yang menarik untuk dilihat sebagai salah satu bentuk pemasaran. Hal itu terjadi karena sebagian UMKM belum mengetahui manfaat branding terhadap usaha yang sedang dijalankan.

Center of Integrated Services (CIS) Nasional mengatakan pelaku UMKM harus memahami bahwa fungsi *branding* adalah sebagai salah satu sarana menanamkan *image* dan citra produk di benak konsumen. Dengan adanya *branding*, UMKM memiliki ciri khas atau pembeda dengan pesaing produk sejenis yang dapat dijadikan bahan promosi dan memiliki daya tarik tersendiri. Selain itu, *branding* juga dapat membangun citra produk yang dapat meyakinkan konsumen bahwa produk memiliki jaminan kualitas dan dapat mengendalikan pasar jika *brand* sudah cukup kuat tertanam di benak konsumen sehingga menjadi peringatan tersendiri untuk para pesaingnya.

Warung Tsabit merupakan salah satu UMKM Bandung di bidang kuliner yang dibentuk sejak Mei 2020. Mulanya Warung Tsabit hanya menjual satu produk yaitu baso aci cikruh yang hingga saat ini menjadi *best seller* Warung Tsabit. Sejak Warung Tsabit dibentuk, kemasan yang digunakan hanya berupa plastik *standing-pouch* transparan tanpa adanya identitas yang dapat dikenali dan diingat oleh calon konsumen maupun konsumen tetap. Padahal seiring berjalannya waktu, Warung Tsabit juga mengembangkan usahanya dengan mengeluarkan varian baru setelah Baso Aci Cikruh seperti cilok kuah, mie baso dan rujak cireng. Hingga saat ini Warung Tsabit sudah menjangkau penjualan hingga ke berbagai Kota seperti Medan, Lampung, Jakarta, Malang dan Denpasar. Luasnya jangkauan penjualan tersebut membuat persaingan antara Warung Tsabit dengan kompetitornya semakin tinggi. Dengan adanya identitas pada kemasan Warung Tsabit membuat produk akan mudah dibedakan, dikenal dan diingat oleh konsumennya sehingga Warung Tsabit dapat bersaing di antara produk sejenisnya.

Oleh karena itu, dibutuhkan adanya Perancangan Ulang Kemasan UMKM Warung Tsabit Bandung sebagai identitas yang dapat dikenal dan diingat oleh konsumennya serta menjadi pembeda dengan kompetitornya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang diangkat adalah:

Bagaimana merancang ulang kemasan produk UMKM Warung Tsabit Bandung?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka terdapat ruang lingkup pembahasan yang akan dibahas. Adapun ruang lingkup pembahasannya yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan ulang kemasan UMKM Warung Tsabit Bandung.
2. Penerapan elemen desain grafis yang digunakan dalam perancangan ulang kemasan UMKM Warung Tsabit Bandung.
3. Proses penerapan desain kemasan UMKM Warung Tsabit pada media pendukung.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan pembahasan dari penulisan tugas akhir ini adalah:

- a. Menjelaskan proses perancangan ulang kemasan produk UMKM Warung Tsabit Bandung.
- b. Memaparkan elemen desain grafis dalam proses perancangan ulang produk UMKM Warung Tsabit Bandung.
- c. Menjelaskan proses penerapan desain ulang kemasan produk UMKM Warung Tsabit pada media pendukung.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah:

- a. Secara akademis, Dapat dijadikan bahan referensi khususnya di bidang desain grafis mengenai kemasan produk UMKM sebagai bentuk identitas suatu *brand*/merek.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Secara praktis, UMKM Warung Tsabit dapat memiliki kemasan sebagai tanda pengenal dan pembeda dengan kompetitornya.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis bab per bab yang di setiap bab terdapat sub bab. Penulisan secara sistematis ini dimaksudkan agar lebih teratur dan berkesinambungan dalam penyelesaiannya sehingga mudah dipahami.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi gambaran umum mengenai penulisan tugas akhir ini. Selain itu, di dalamnya juga terdapat latar belakang permasalahan UMKM Warung Tsabit Bandung, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang beberapa teori dan definisi yang berkaitan dengan desain grafis seperti elemen desain grafis, prinsip desain grafis dan uraian teori pembahasan dalam penulisan ini. Bab ini berperan sebagai pedoman atas permasalahan yang diangkat.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian, data dan fakta UMKM Warung Tsabit yang didapat melalui metode pengumpulan data melalui wawancara dan observasi, analisis data dan fakta serta terdapat arahan kreatif yang diberikan oleh UMKM Warung Tsabit.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang proses perancangan identitas visual UMKM Warung Tsabit Bandung dimulai dari konsep, sketsa manual sampai proses digital, penerapan prinsip dan elemen desain pada media utama dan pendukungnya.

BAB V**PENUTUP**

Bab ini berisi penutup dari penulisan tugas akhir yang di dalamnya terdapat kesimpulan dan saran untuk instansi terkait. Kesimpulan berisi rangkuman penulisan dan saran berisi anjuran yang bersifat membangun dan dapat diteliti lebih lanjut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penulisan dalam proses Proses Perancangan Ulang Kemasan UMKM Warung Tsabit Bandung, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proses perancangan harus dilakukan secara runut dan mendalam agar memperoleh data yang dibutuhkan sebagai acuan awal dalam penelitian ini dimana proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara kepada klien dan survey terhadap target *audience* produk Baso Aci. Setelah data terkumpul selanjutnya diolah menjadi arahan kreatif sebagai acuan dalam pembuatan *mindmap* untuk menemukan *keyword* dan *key visual* yang dilanjutkan dengan pembuatan *moodboard*. Konsep visual yang didapat dari proses pengembangan ide adalah Pedas Babandungan yang diturunkan pada kata kunci Pedas khas Bandung. Kata pedas diambil dari cita rasa produk Warung Tsabit, Babandungan diambil dari asal produk. Setelah pengembangan ide, selanjutnya yaitu proses desain yang dimulai dari sketsa manual hingga desain terpilih. Dalam proses desain beberapa alternatif dibutuhkan untuk eksplorasi visual baik berupa *layout* maupun warna sehingga desain lebih bervariasi namun tetap memperhatikan konsep visual agar tidak keluar dari konsep saat pengembangan ide

2. Elemen desain grafis yang digunakan dalam kemasan ini juga berperan sebagai identitas visual yang belum dimiliki Warung Tsabit sebelumnya. Penggunaan *brand/merek*, warna, tipografi dan ilustrasi pada kemasan menjadi tolak ukur adanya identitas pada kemasan yang bersifat informatif dan lebih menarik perhatian *audience*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Hasil desain kemasan dapat menjadi identitas baru untuk Warung Tsabit yang dapat dikenal dan diingat oleh konsumennya serta dapat bersaing dengan kompetitornya melalui visual *image* berupa ilustrasi foto produk *best seller* yang berbeda dari para kompetitornya. Penggunaan elemen foto dan varian pada produk menjadikan Warung Tsabit memiliki peluang yang lebih besar untuk dikenal dan diingat oleh konsumennya serta mampu bersaing terhadap kompetitornya jika disejajarkan dengan kompetitor terutama *direct competitor* pada *display* penjualan.

5.2 Saran

Dengan adanya Perancangan Ulang Kemasan UMKM Warung Tsabit Bandung, maka dikemukakan beberapa saran agar penelitian dapat dikembangkan lebih lanjut. Adapun saran yang ingin disampaikan yaitu:

1. Bagi desainer grafis, diperlukan adanya *design testing* untuk menguji seberapa jauh *audience* memahami visual pada perancangan ulang kemasan yang dibuat dengan tujuan menciptakan citra baru pada *brand* sebagai identitas visual. Selain itu desainer juga perlu mendalami studi literatur mengenai proses desain dari tahap pengumpulan data hingga desain tercetak atau biasa disebut dengan proses pra desain, desain dan post desain terutama pada bagian post desain untuk mengetahui material apa yang akan diberikan desain terutama bila kemasan *standing pouch* yang memiliki area desain dengan batas *ziplock*. Desainer grafis juga perlu memahami lebih jauh mengenai media promosi yang dapat dimanfaatkan menjadi media pendukung.
2. Bagi pembaca, diperlukan adanya studi literatur mendalam mengenai penulisan laporan dan observasi dalam penelitian agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari segi penulisan maupun pengumpulan data.



DAFTAR REFERENSI

- A.R., M. F. (2018). *Sejarah Media (Transformasi, Pemanfaatan dan Tantangan)*. Malang: UB Press.
- Adieb, M. (2021, Februari 25). *Kupas Tuntas Moodboard, Papan yang Bisa Dijadikan Panduan Desain*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/moodboard-adalah/#.YKf2oagza00>
- Gumulya, D., & Onggo, T. A. (2016). Kajian Elemen Visual pada Desain Kemasan Produk Perawatan Kulit Wanita. *Dimensi DKV*, 142-143.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *neliti*, 185-186.
- Khusnaeni, N. L., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). Pengaruh Iklan Terhadap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *PACKAGING DESIGN Successful Product Branding from Concept to Shel*. Canada: John Wiley & Sons.
- Mekari. (n.d.). *Cara Menerapkan Strategi Pemasaran 4P Serta Contoh Penerapannya pada UMKM*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-bagaimana-cara-menerapkan-strategi-pemasaran-4p-berikut-contoh-penerapannya-pada-ukm/>
- Nugraheni, M. (2018). *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 73-75.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmat, A. (2021, Mei 17). Wawancara konsumen. (N. R. Bakkarang, Interviewer)
- Ramadhany, R. N. (n.d.). *Definisi Brainstorming dan Kaitannya Dengan Desain Grafis*. Retrieved from kelasdesain.com: <https://kelasdesain.com/definisi-brainstorming-dan-kaitannya-dengan-desain-grafis/>
- Ria, I. R. (2021, Maret 14). Wawancara klien. (N. R. Bakkarang, Interviewer)
- Sareta, I. R. (2021, Januari 6). *Memahami Pengertian UMKM, Ciri, dan Perannya bagi Ekonomi*. Retrieved from cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/memahami-pengertian-umkm-ciri-dan-perannya-bagi-ekonomi>
- Satrianawati. (2018). *Media dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Surakarta, C. (2017, Mei 18). *Center for Integreted Services of SMEsCO*. Retrieved from CIS-Nasional.id: <https://cis-nasional.id/2017/05/18/strategi-branding-bagi-umkm-menjaga-bisnis-umkm-berkelanjutan/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Tiars. (2020, Oktober 28). *Mind Mapping: Manfaat, Cara Membuat, Contoh dan Aplikasinya*. Retrieved from tambahpinter.com:
https://tambahpinter.com/mind-mapping/#Pengertian_Mind_Mapping
- Valentino, D., & Yudiansyah. (2017). Perancangan Desain Grafis Sebagai Media Promosi pada Novena Hotel Bandung. *TEMATIK-Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 212-213.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Wibisono, K. D. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Aplikasinya pada Media Promosi Usaha dan Kerajinan Aksesoris dan Sepatu Greenapple Kebumen. *Skripsi UNNES*, 3-4.
- Wijaya, P. (2021, Februari 18). *Sketsa Adalah; Pengertian, Unsur Utama, Jenis, dan Alatnya*. Retrieved from ukulele.co.nz:
<https://www.ukulele.co.nz/sketsa-adalah/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Klien (Owner Warung Tsabit)

Pertanyaan	Jawaban
Apa itu warung Tsabit dan bagaimana awal mulanya Warung Tsabit dibentuk?	Warung Tsabit merupakan UMKM Bandung yang dibentuk pada Mei 2020. Produk yang Warung Tsabit tawarkan yaitu berupa makanan berbahan dasar tepung aci yang diolah menjadi empat menu yaitu Baso Aci Cikruh (sambel beureum dan hejo), Cilok Kuah, Mie Baso dan Rujak Cireng. Saya ingin jajanan aci itu naik level, sehingga nggak cuma masyarakat biasa aja yang makan tapi juga penduduk kota besar. Berawal dari awal masa PSBB di Bandung pada awal Mei, Saya dan suami berpikir untuk buka usaha makanan yang mengenyangkan dan cocok di segala cuaca. Saat itu terpikir untuk jualan di rumah namun setelah diberitakan bahwa PSBB di Bandung baru saja dimulai saya dan suami mengubah konsep penjualan menjadi online frozen food seller. PSBB di Bandung saat itu cukup berdampak pada masyarakat sekitar di rumah saya sehingga dengan adanya usaha yang saya dirikan diharapkan bisa membantu perekonomian masyarakat sekitar dengan menjadi reseller. Hingga saat ini penjualan sudah mencapai ke beberapa kota besar seperti Medan, Lampung, JABODETABEK, Malang dan Bali.
Siapa dan dimanakah konsumen Warung Tsabit?	Hingga saat ini mayoritas itu ibu-ibu rumah tangga yang juga berperan sebagai reseller, namun ada juga bapak-bapak yang membeli ke saya. Rata-rata para pekerja atau ibu rumah tangga sih yang sekiranya suka ngemil.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimana Ibu memasarkan atau mempromosikan produk ibu?	Mulanya saya promosi seadanya di status Whatsapp dan Facebook Ads, namun karena Facebook Ads berbayar jadi saya putuskan untuk promosi di whatsapp saja dan seiring berjalannya waktu banyak yang mau menjadi reseller. Reseller juga sedikit banyak membantu saya dalam mempromosikan produk
Pernahkah konsumen menanyakan tentang varian produk yang ibu kirim? (cara masak, membedakan varian dan tanggal kadaluarsa)	Sering, terlebih banyak yang bingung membedakan varian dan tanggal kadaluarsanya mengingat pengiriman saya lakukan secara fresh from the kitchen dimana sekali produksi banyak juga untuk pengiriman yang banyak. Saya juga merasa perlu adanya pembaruan pada kemasan yang membantu konsumen membedakan makan yang direbus atau digoreng dan bagaimana cara memasaknya. Karena beberapa ada yang merasa gagal atau salah dalam memasak terutama baso aci
Jika pengiriman ke luar kota, adakah minimum pembelian yang Ibu batasi? Media apa yang ibu gunakan saat pengiriman? Ada kah informasi pada media tersebut?	Untuk minimum pembelian ke luar kota itu 20pcs sedang kan maksimum pembelian itu 100Pcs, untuk variannya boleh dicampur sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen. Pengiriman menggunakan karton boks polos tanpa adanya tanda pengenal Warung Tsabit sehingga menyulitkan pihak ekspedisi dalam mensortir kategori barang (makanan)
Sejauh ini, varian apakah yang paling banyak di produksi?	Baso Aci cikruh sambel merah yang paling banyak diproduksi dibanding produk lain sehingga Baso Aci Cikruh menjadi produk best seller Warung Tsabit
Brand apakah yang menurut Ibu merupakan pesaing langsung (<i>Direct competitor</i>)	Baso Aci Neng Geulis Bandung, Boci Garut dan Baso Aci Bapper Malang. Untuk yang pesaing dekat itu Neng



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Geulis karna lokasinya juga nggak jauh dari rumah.
Pesan dan kesan apa yang ibu harapkan pada kemasan yang baru nanti?	Kemasan Warung Tsabit ada elemen Bandungnya saya ingin memperkenalkan bahwa Warung Tsabit ini berasal dari Bandung kepada konsumen di luar kota mengingat pesaing saya juga pengirimannya sudah sama jangkauannya, kemudian anak gambar anak laki-laki sunda karna "Tsabit" sendiri merupakan anak laki-laki saya. Boleh juga ditambahkan kata "seuhah pisan" karna selain mengangkat Bandung, saya juga ingin menunjukkan 'kesundaan' pada kemasan.

Narasumber: Ibu Inta, 34th, Pemilik Warung Tsabit.
Tanggal Wawancara: 14 Maret - 5 Mei 2021
Sumber: Dokumen pribadi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

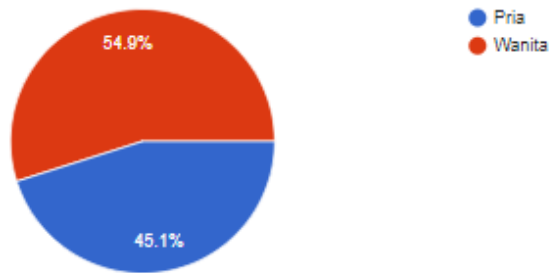


Lampiran 2 Survey Konsumen Baso Aci

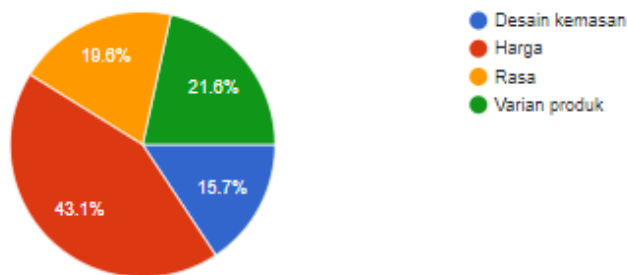
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

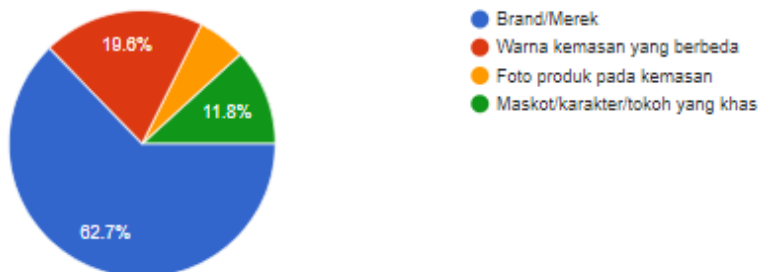
Gender
51 responses



Apa pertimbangan pertamamu pada saat belanja makanan secara online?
51 responses



Apa yang mudah kamu kenali dan ingat dari kemasan makanan yang dijual online?
51 responses



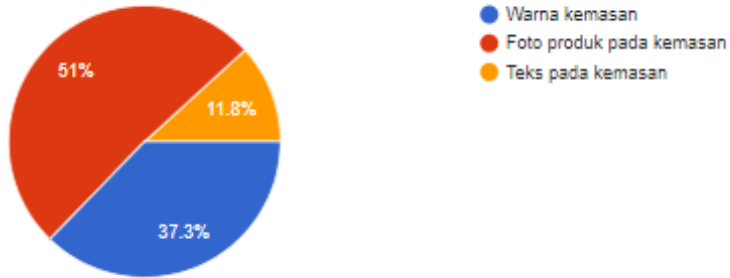


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

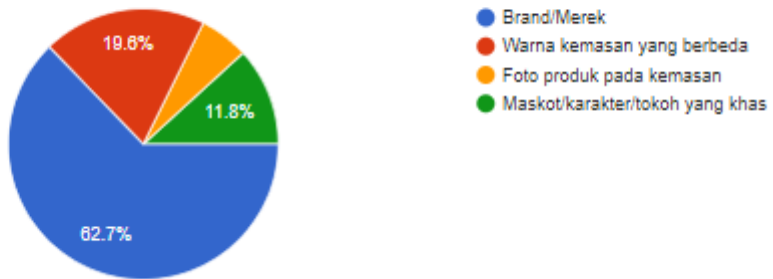
Menurutmu, apa yang menandakan bahwa makanan memiliki cita rasa pedas melalui kemasannya?

51 responses



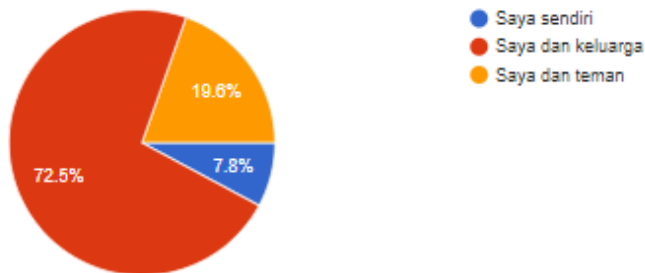
Apa yang mudah kamu kenali dan ingat dari kemasan makanan yang dijual online?

51 responses



Siapa saja yang mengonsumsi frozen food yang kamu beli secara online?

51 responses



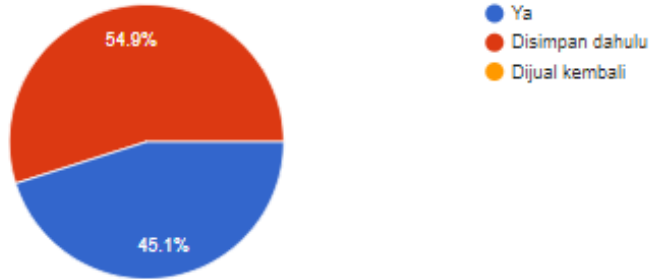


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

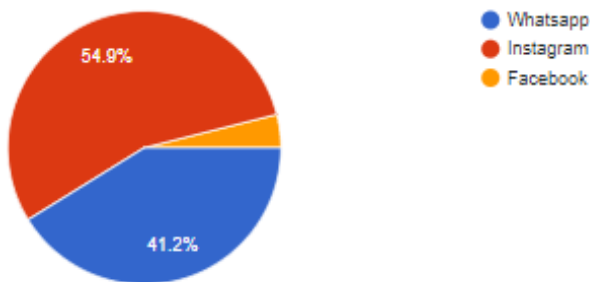
Apakah kamu langsung mengolah/mengonsumsi produk makanan yang kamu beli secara online ketika produk sampai ke tanganmu?

51 responses



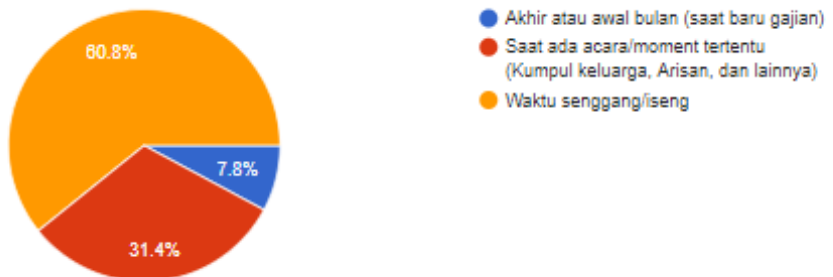
Sosial media apa yang sering kamu gunakan?

51 responses



Kapan kamu belanja produk frozen food secara online?

51 responses





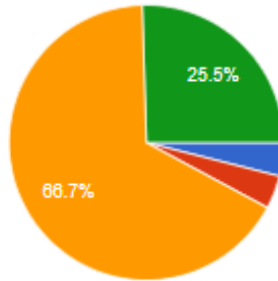
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurutmu, bagaimana kemasan makanan yang baik itu?

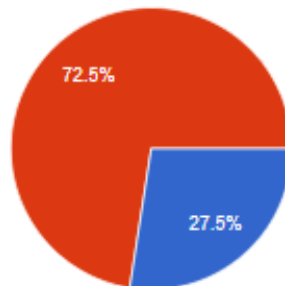
51 responses



- Informatif
- Sempel/sederhana
- Menarik perhatian (warna, teks, foto)
- Melindungi produk

Jika kamu membeli produk frozen food dengan kemasan seperti pada gambar, apa yang kamu lakukan setelah mengonsumsi produknya?

51 responses



- Langsung dibuang
- Disimpan jika masih ada isi produknya





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR								
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS								
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN								
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA								
5									
6			NAMA MAHASISWA	Nurul Rahmawati Putri Bakkarang					
7			NAMA PEMBIMBING	Bapak Yulianto Hadi Prawiro, M. Ps.					
8			JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ujung Kemasan UMKM Warung Tsabit Bandung					
9									
10	KETERANGAN:								
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa								
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing								
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang								
14									
15									
16									
17	BIMBINGAN KE.	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*					
18	1	16/April/2021	Kenali lebih dalam profil klien, product knowledge, dan permasalahan klien yang akan diangkat. Arahan bab 1	Mewawancarai klien, studi literatur dan revisi bab 1					
19	2	2/Mei/2021	Pengarahan bab 1 dan permasalahan klien	Revisi bab 1 dan menggali lebih dalam informasi tentang produk					
20	3	4/Mei/2021	Cari tau alasan mengapa solusi yang ditawarkan merupakan kemasan?	Wawancara mendalam terhadap klien dan konsumennya					
21	4	12/Mei/2021	Teori untuk landasan perancangan cukup yang akan dijadikan acuan perancangan saja, fokus ke media yang akan dirancang	Menghapus teori yang bersifat umum					
22	5	11/June/2021	Lengkapi mindmap dan pahami alur baca mindmap, observasi kembali dengan kemasan kompetitor dari	Revisi mindmap dan dilanjutkan dengan pembuatan 4. moodboard					



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORMULIR PENDAFTARAN SIDA | My Drive - Google Drive | docs.google.com/spreadsheets/d/1IXMe_CH2ecCKs2cp6p-j8v99RR8a6aCy3/edit#gid=1618641172 | Nonton Live Streaming RCTI Hari

Lembar Bimbingan TA Nurul Rahmat | Lembar Bimbingan TA Nurul Rahmat

File Edit View Insert Format Data Tools Help | 100% | 10 | Moneterat | 10 | B I J | Merupakan penulisan sesuai dengan pedoman penulisan tugas Akhir yang ada di web grafika.

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI
1	1/Julii(2021)	Pengarahan bimbingan 1, Lengkapi bab 1,2, perbanyak referensi, gunakan teori yang akan diterapkan, Hindari teori umum	Menyusun bab 2, menghapus teori umum
2	15/Julii(2021)	Penyusunan sub bab disesuaikan dengan panduan, periksa kembali caption gambar dan tabel sesuai dengan panduan	Menggunakan caption otomatis pada word dan asistensi artikel untuk SEMNAS.
3	23/Julii(2021)	Sambkan leak, penulisan sitas, Perbaikikan spes, Penulisan artikel yang disesuaikan dengan template.	Merapikan penulisan sesuai dengan pedoman, penulisan tugas Akhir yang ada di web grafika.
4	5/Agustus2021	Penulisan disesuaikan dengan panduan	Menyusutkan penulisan dengan panduan
5	6/Agustus2021	ACC	
6			
7			

000

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

Sheet1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Nurul Rahmawati Putri Bakkarang

NAMA PEMBIMBING Iba Nurwati, M. Si

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ujung Kemasan Limas Warung Babat Bandung

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa

2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diisi oleh pembimbing

3. Harap ampilkan lembar bimbingan ini pada laporan tugas Akhir sebelum sidang

Curriculum Vitae

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NURUL RAHMAWATI P. B.

Hi there!
I'm a **Layouter** and **Graphic Designer** since 2018. I love being photo editor too. For me, Time isn't just about money. Time is a golden ticket to come in many chances. So that's why i'm being a **punctual** and friend with **tight deadlines**. I also love to communicate with the new one and build a relation.

Graphic Designer
MAY 10TH, 1998

Software skills

AI	PS	ID	LR	GD
----	----	----	----	----

Abilities

Photo Edit	Layout	Branding	Negotiate	Logo Design
------------	--------	----------	-----------	-------------

Learning Experiences

MAN 8 Jakarta (2016)	Design Freelancer (2018-now)	Logo Design & Product Photoshot PT Berkat Sari Globalindo (2019 & 2020)
Politeknik Negeri Jakarta D4 of Graphic Design (2017-now)	Product Branding Phi-phi Island Indonesia (2019)	Private Teacher (2019-now)

Proficient In English

Speaking	Literature
----------	------------

Love to

Movie	Art Painting	Travelling	Music	Photography
-------	--------------	------------	-------	-------------

Contacts and Portfolio

- rahmawatinurul3@gmail.com
- 0858-8317-2203
- @nrputribk
- @nrputrib