



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN *BOX* ROTI DEFIDI'S BAKERY
SEBAGAI STRATEGI *BRANDING***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
PRIAGUNG ARIF MARTONO
2206421044

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Box* Roti Defidi's Bakery Sebagai Strategi *Branding*
Penulis : Priagung Arif Martono
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 7 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviasari, M.Ds
NIP. 198911012025062002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN *BOX* ROTI DEFIDI'S BAKERY
SEBAGAI STRATEGI *BRANDING*

Oleh:

PRIAGUNG ARIF MARTONO

2206421044

Disahkan:

Depok, 14 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199509212022032014

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN *BOX* ROTI DEFIDI'S BAKERY SEBAGAI STRATEGI *BRANDING*

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Priagung Arif Martono

2206421044



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Defidi's Bakery merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang produksi roti dan kue. Permasalahan yang dihadapi adalah kemasan produk yang masih sederhana sehingga belum mampu mencerminkan identitas merek secara optimal dan mendukung kegiatan branding. Oleh karena itu, diperlukan perancangan desain kemasan yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang mampu meningkatkan nilai jual dan memperkuat identitas merek. Perancangan ini bertujuan menghasilkan desain kemasan box yang memiliki tampilan menarik, fungsional, dan sesuai dengan karakter Defidi Bakery. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Data yang diperoleh dianalisis sebagai dasar penyusunan konsep visual, kemudian dikembangkan melalui proses *mind mapping*, *moodboard*, sketsa alternatif, digitalisasi desain, hingga *final artwork*. Konsep visual mengusung gaya minimalis, modern, dan *homemade* untuk membangun identitas merek yang konsisten. Hasil perancangan berupa kemasan box Defidi Bakery dengan ukuran 20x20x12 cm yang mampu merepresentasikan karakter merek melalui penerapan elemen visual seperti logo, warna, tipografi, ilustrasi, dan tata letak yang harmonis. Selain kemasan utama, perancangan juga menghasilkan media pendukung sebagai bagian dari strategi branding. Dengan demikian, desain kemasan yang dihasilkan diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk, memperkuat identitas visual, serta mendukung aktivitas branding Defidi's Bakery di tengah persaingan UMKM.

Kata kunci: UMKM, desain kemasan, *design thinking*, branding, kemasan box.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Defidi's Bakery is a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) engaged in the production of bread and cakes. The main problem faced by the business is its simple product packaging, which has not been able to effectively represent the brand identity or support branding activities. Therefore, it is necessary to design packaging that not only functions as product protection but also serves as a visual communication medium to increase product value and strengthen the brand identity. This project aims to develop a box packaging design that is visually appealing, functional, and reflects the character of Defidi Bakery. The design process employs the Design Thinking method, consisting of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test stages. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and literature review. The collected data were analyzed as the basis for developing the visual concept, which was then refined through mind mapping, moodboard creation, alternative sketch development, design digitization, and final artwork preparation. The visual concept adopts a minimalist, modern, and homemade style to establish a consistent brand identity. The final design is a Defidi Bakery box packaging measuring $20 \times 20 \times 12$ cm, representing the brand character through the application of visual elements such as the logo, color palette, typography, illustrations, and a harmonious layout. In addition to the main packaging, supporting promotional media were also designed as part of the branding strategy. The resulting packaging design is expected to enhance product attractiveness, strengthen the visual identity, and support Defidi's Bakery's branding efforts in the competitive MSME market.

Keywords: MSMEs, packaging design, Design Thinking, branding, box packaging.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul “Perancangan Kemasan *Box* Roti Defidi’s Bakery Sebagai Strategi *Branding*” tepat pada waktunya. Tidak lupa juga Orang Tua yang selalu memberikan dukungan selama penelitian ini berlangsung secara materil dan juga doa-doa yang telah mereka panjatkan kepada Allah SWT untuk penulis. Laporan ini disusun sebagai salah satu Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Laporan ini membahas tentang perancangan kemasan box untuk Defidi Bakery yang bertempat di Jl. Komp. Curug Sari Agung No.C4, curug, Kec. Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat. Melalui perancangan ini semoga dapat berguna mengangkat citra Defidi Bakery dimata Masyarakat luas.

Menyadari adanya kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan yang sengaja maupun tidak sengaja pada laporan ini. Penulis juga sangat bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun agar dapat memacu kreatifitas Penulis untuk berkarya lebih baik lagi. Tersusunnya laporan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Kepala Program Studi Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. MRR. Tiyas Maheni DK, SH., M.H. sebagai dosen pembimbing akademik,
5. Ardyta Praviasari, M.Ds sebagai dosen pembimbing, atas bimbingan dan arahannya selama penyusunan laporan ini.
6. Desy Fitri Diana selaku owner Defidi Bakery.
7. Teman-teman yang telah memberikan bantuan, semangat, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung atas terselesainya laporan Tugas Akhir ini. Berkat mereka semua, perancangan dan penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat berjalan lancar. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya terutama mahasiswa Desain Grafis yang ingin melaksanakan tugas akhir.

Jakarta, 7 Juli 2026

Priagung Arif Martono





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Kemasan	7
2.2.1 Fungsi Kemasan	8
2.2.2 Jenis-jenis Kemasan	10
2.2.3 Struktur Kemasan	12
2.2.4 Material Kemasan	15
2.2 Branding	17
2.2.1 Pentingnya Branding Dalam Bisnis	17
2.2.2 Peran Branding Dalam Membentuk Citra Merek	18
2.2.3 Keterkaitan Brand Awareness dengan Branding	19
2.3 Brand Awareness	19
2.3.1 Pentingnya Brand Awareness	19
2.3.2 Dimensi-dimensi Brand Awareness	20
2.4 Elemen-Elemen Visual	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Prinsip Desain Kemasan.....	26
2.6 Metode <i>Design Thinking</i>	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Data dan Analisis.....	30
3.2.1 Profil Klien.....	30
3.2.2 Product Knowledge.....	33
3.2.3 Target Audience.....	34
3.2.4 Kompetitor.....	36
3.2.5 Customer Insight.....	40
3.2.6 Positioning.....	42
3.2.7 Analisis SWOT.....	42
3.3 Arahkan Kreatif.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	47
4.1 Konsep Visual.....	47
4.1.1 Mind Map.....	47
4.1.2 Moodboard.....	49
4.2 Proses Desain.....	50
4.2.1 Sketsa Struktur.....	51
4.2.1.1 Sketsa Struktur Terpilih.....	55
4.2.2 Sketsa Surface.....	55
4.2.2.1 Sketsa Surface Terpilih.....	61
4.2.3 Desain Komperhensif.....	62
4.2.4 Desain Terpilih.....	66
4.2.5 Prototype.....	68
4.2.6 Testing.....	69
4.3 Media Pendukung.....	72
4.4 Pertimbangan Produksi.....	75
4.4.1 <i>Technical Drawing</i>	77
4.4.2 <i>Final Art Work</i>	78
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer	11
Gambar 2.2 Kemasan Sekunder	11
Gambar 2.3 Kemasan Tersier	12
Gambar 2.4 Struktur Kemasan Straight Tuck Box	13
Gambar 2.5 Struktur Kemasan Reverse Tuck End	13
Gambar 2.6 Struktur Kemasan Tuck Top Snap-Lock Bottom.....	14
Gambar 2.7 Struktur Kemasan Tuck Top Snap-Lock Bottom	14
Gambar 2.8 Kemasan Kertas	15
Gambar 2.9 Kemasan Plastik	16
Gambar 2.10 Kemasan Kayu	16
Gambar 2.11 Kemasan Kaca	17
Gambar 2.12 Contoh Logo Brand	22
Gambar 2.13 Palet Warna	23
Gambar 2.14 Jenis-Jenis Tipografi	25
Gambar 2.15 Contoh Ilustrasi Roti	25
Gambar 2.16 Metode Design Thinking.....	27
Gambar 3.1 Logo Defidi's Bakery.....	31
Gambar 3.2 Produk Defidi's Bakery.....	34
Gambar 3.3 Logo Michelle Bakery.....	37
Gambar 3.4 Produk Michelle Bakery.....	37
Gambar 3.5 Logo Dev Bakery	38
Gambar 3.6 Produk Dev Bakery	38
Gambar 3.7 Logo Magic Oven Bakery	39
Gambar 3.8 Produk Magic Oven Bakery	39
Gambar 3.9 Perceptual Mapping.....	42
Gambar 4.1 Mind Map.....	48
Gambar 4.2 Moodboard	49
Gambar 4.3 Moodboard Struktur	50
Gambar 4.4 Sketsa Struktur Alternatif 1	52



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa Struktur Alternatif 2.....	52
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Alternatif 3.....	53
Gambar 4.7 Sketsa Struktur Alternatif 4.....	54
Gambar 4.8 Sketsa Struktur Alternatif 5.....	54
Gambar 4.9 Sketsa Struktur Terpilih	55
Gambar 4.10 Sketsa Surface Alternatif 1.....	57
Gambar 4.11 Sketsa Surface Alternatif 2.....	58
Gambar 4.12 Sketsa Surface Alternatif 3.....	59
Gambar 4.13 Sketsa Surface Alternatif 4.....	60
Gambar 4.14 Sketsa Surface Alternatif 5.....	61
Gambar 4.15 Sketsa Surface Terpilih	62
Gambar 4.16 Desain Komperhensif 1	63
Gambar 4.17 Desain Komperhensif 2.....	64
Gambar 4.18 Desain Komperhensif 3.....	65
Gambar 4.19 Desain Terpilih.....	67
Gambar 4.20 Prototype Kemasan Defidi Bakery.....	68
Gambar 4.21 Dokumentasi Testing Kemasan.....	72
Gambar 4.22 Name Card Defidi's Bakery.....	73
Gambar 4.23 Thankyou Card Defidi's Bakery	74
Gambar 4.24 Stiker Logo Defidi's Bakery	74
Gambar 4.25 Technical Drawing.....	77
Gambar 4.26 FAW Kemasan Defidi Bakery	78
Gambar 4.27 Font Impact Dan Tahoma.....	79
Gambar 4.28 Kode Warna.....	80



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna	23
Tabel 3.1 Analisis SWOT	44
Tabel 3.2 Arahkan Kreatif	45
Tabel 4.1 Key Visual	48
Tabel 4.2 Perkiraan Harga Cetak Kemasan	76





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Dokumentasi Riset
- Lampiran 4 Logbook Bimbingan TA
- Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia saat ini menunjukkan peningkatan yang pesat dari waktu ke waktu. Hal ini mendorong banyak masyarakat untuk ikut serta dalam berbagai sektor usaha, sektor kuliner dibidang roti menjadi salah satu yang paling diminati oleh masyarakat. Pada tahun 2021, nilai potensi pasar industri roti dan kue diperkirakan mencapai sekitar Rp 20,5 triliun. Dari total pelaku industri roti di Indonesia, sekitar 60% merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), 20% berasal dari produsen besar, dan sisanya 12% merupakan produsen roti (De Riandra dan Islam, 2021). Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2024, pada triwulan II perekonomian nasional mencatat pertumbuhan sebesar 5,05% (*year on year*), dengan sektor ini menjadi penyumbang pertumbuhan tertinggi, yaitu mencapai 10,17%. Perkembangan teknologi dan informasi turut memengaruhi pola hidup masyarakat yang semakin mengutamakan kepraktisan dan cita rasa dalam memilih makanan dan minuman, salah satunya produk bakery. (Korespodensi *et al.*, 2025)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar utama dalam aktivitas perekonomian masyarakat di Indonesia. Khususnya pada sektor industri makanan, roti menjadi salah satu pilihan makanan siap saji yang banyak diminati karena memiliki beragam varian rasa, praktis dalam penyajian. Seiring dengan hal tersebut, tingkat konsumsi roti terus meningkat setiap tahunnya. Kondisi ini membuka peluang pasar yang menjanjikan bagi industri roti untuk mengembangkan usahanya (Baiti *et al.*, 2022).

Salah satu permasalahan utama yang dihadapi UMKM adalah kemampuan produk untuk bersaing dengan produk sejenis di pasar. Agar tetap bertahan dan terus berkembang, pelaku UMKM memerlukan melakukan inovasi tidak hanya pada kualitas produk, tetapi juga pada strategi pemasaran dan penguatan merek.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu upaya yang efektif dalam meningkatkan daya saing tersebut adalah melalui perancangan ulang kemasan produk (Kisanjani *et al.*, 2025).

Seiring dengan meningkatnya tantangan persaingan, UMKM perlu membangun visual branding yang kuat untuk memperkuat identitas merek dan menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, membangun identitas visual produk melalui kemasan dan usaha yang mencerminkan citra *brand* adalah langkah penting bagi pelaku UMKM (Dk *et al.*, 2023). Suhartini dan Hestingtyas (2024) juga menambahkan desain kemasan memegang peranan krusial dalam mendongkrak daya saing produk, khususnya bagi UMKM agar dapat unggul di pasar yang sangat kompetitif. Hal ini menjadikan perancangan kemasan sebagai aspek strategis dalam upaya pemasaran suatu produk, khususnya di bidang kuliner seperti bakery.

Defidi's Bakery sebagai salah satu usaha di bidang roti dan kue yang didirikan pada tahun 2018 yang semula bernama serambi bakery. Pada tahun 2023 saat ingin proses HAKI, nama serambi bakery sudah terpakai yang kemudian sekarang berganti nama Defidi's Bakery. Salah satu permasalahan yang dihadapi Defidi's Bakery adalah penggunaan kemasan yang hanya berupa plastik berlogo membuat produk kurang memiliki daya tarik dan sulit dibedakan dari produk sejenis. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik usaha, penjualan juga mengalami penurunan dari sekitar 1.000 pcs menjadi 800 pcs roti per bulan. Oleh karena itu, diperlukan perancangan kemasan box yang tidak hanya melindungi produk, tetapi juga memperkuat identitas merek serta meningkatkan daya tarik dan nilai jual Defidi's Bakery.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian mengenai “Perancangan Kemasan Box Roti Defidi's Bakery Sebagai Strategi *Branding*” menjadi penting untuk dilakukan. Melalui perancangan kemasan yang memperhatikan aspek fungsional dan estetika, diharapkan Defidi's Bakery dapat memperkuat identitas visualnya, meningkatkan daya tarik produk, serta membangun kesadaran merek yang lebih baik di benak konsumen. Penelitian ini juga diharapkan memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi branding melalui media visual, khususnya dalam industri bakery.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan kemasan box roti Defidi's Bakery yang mampu merepresentasikan identitas merek secara visual melalui penerapan elemen desain seperti warna, tipografi, dan ilustrasi?
2. Bagaimana merancang kemasan box roti Defidi's Bakery yang efektif secara visual dan fungsional, efisien dalam biaya produksi, serta mendukung strategi branding?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penelitian ini difokuskan pada perancangan desain kemasan sekunder produk Defidi's Bakery. Perancangan kemasan box roti yang meliputi pemilihan material kemasan yang sesuai dengan kebutuhan produk dan efisiensi biaya, perancangan struktur, penerapan elemen visual, serta perancangan fitur jendela dan pegangan kemasan sebagai elemen visual dan fungsional.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun Tujuan dan Manfaat Penelitian sebagai berikut

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Merancang kemasan box roti Defidi's Bakery yang mampu merepresentasikan identitas merek secara visual melalui penerapan elemen desain seperti warna, tipografi, dan ilustrasi.
2. Merancang kemasan box roti Defidi's Bakery beserta pemilihan material kemasan yang efektif secara visual dan fungsional, efisien dalam biaya produksi, serta mampu mendukung strategi branding guna memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya saing produk.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. **Teoretis:** Memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu desain komunikasi visual khususnya dalam bidang desain kemasan produk makanan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **Praktis:** Memberikan alternatif solusi desain kemasan bagi Defidi Bakery agar lebih kompetitif di pasar.
3. **Bagi Konsumen:** Memberikan pengalaman visual yang lebih menarik, informatif, dan higienis dalam menikmati produk Roti dan Kue.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penyusunan laporan yang menjadi pedoman Penulis untuk menulis.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan dasar pertimbangan dilakukannya perancangan. Pembahasan diawali dengan perkembangan bisnis di Indonesia yang semakin pesat dari waktu ke waktu, khususnya industri roti dan kue. Kemudian dilanjutkan dengan persaingan bisnis yang semakin ketat, sehingga mendorong para pelaku usaha untuk memiliki kemasan yang dapat bersaing di pasaran. Selanjutnya ada permasalahan terkait efektivitas desain kemasan box Defidi's Bakery dalam menyampaikan pesan merek melalui elemen visual. Selanjutnya dipaparkan rumusan serta batasan masalah agar penelitian tetap terarah. Bagian ini ditutup dengan penjelasan mengenai tujuan perancangan, yaitu menghasilkan kemasan box yang mampu berfungsi sebagai strategi branding, serta manfaat yang dapat diperoleh baik bagi perusahaan maupun konsumen.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi berbagai landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam proses perancangan desain kemasan. Pembahasan diawali dengan definisi kemasan secara detail baik dari fungsi kemasan, jenis-jenis kemasan, struktur kemasan, dan material kemasan yang nantinya akan digunakan untuk strategi branding, kemudian dilanjutkan dengan pengertian *branding*, pentingnya branding dalam bisnis. Kemudian dilanjutkan dengan keterkaitan *brand awareness* dengan *branding*. Selanjutnya ada Elemen visual yang menjelaskan seperti logo, makna warna, tipografi, dan ilustrasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terakhir ada pengertian metode *design thinking* yang digunakan dalam perancangan kemasan ini.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam proses perancangan. Metode yang dipilih adalah metode mix method, karena pendekatan ini memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman mendalam mengenai permasalahan, kebutuhan, dan persepsi terkait objek yang diteliti. Isinya mencakup cara pengumpulan data baik dari wawancara, observasi, dan kuesioner maupun data pendukung lainnya dan dilanjutkan dengan metode *design thinking* yang digunakan dalam perancangan kemasan ini karena penggunaan metode *design thinking* sangat relevan dalam sebuah perancangan kemasan. Dijelaskan pula tentang data dan analisis baik dari profile klien, produk *knowledge*, target *audience*, kemudian dijelaskan juga para kompetitor dari Defidi Bakery yaitu Michelle Bakery, Dev Bakery, dan Magic Oven yang kemudian data tersebut diolah menggunakan analisis SWOT sehingga terbuatlah perceptual mapping.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pemaparan proses dan hasil perancangan desain kemasan yang dilakukan secara bertahap. Pembahasan diawali dengan penyusunan mind mapping untuk menentukan kata kunci sebagai dasar pengembangan konsep desain, kemudian dilanjutkan dengan penyusunan moodboard sebagai referensi visual yang sesuai dengan konsep tersebut. Selanjutnya dijelaskan proses eksplorasi melalui pembuatan sketsa alternatif struktur dan surface kemasan, pemilihan desain terbaik, serta proses digitalisasi hingga menghasilkan *final artwork*. Pada tahap akhir dibahas penerapan elemen visual, seperti kode warna dan tipografi yang digunakan, serta implementasi desain pada media turunan berupa kartu nama, kartu ucapan terima kasih (*thank you card*), dan stiker logo sebagai media pendukung yang memperkuat identitas visual dan branding produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran dari hasil penelitian atau perancangan yang telah dilakukan. Simpulan memuat jawaban atas rumusan masalah serta pencapaian tujuan penelitian atau perancangan berdasarkan hasil yang telah diperoleh. Sementara itu, saran berisi rekomendasi yang ditujukan kepada pihak terkait maupun peneliti atau perancang selanjutnya sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan dan penyempurnaan penelitian maupun perancangan di masa mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian serta proses perancangan desain kemasan box roti Defidi's Bakery yang telah dilakukan. Simpulan disusun berdasarkan tujuan penelitian, hasil analisis, proses perancangan, dan hasil evaluasi terhadap desain yang dihasilkan. Selanjutnya, saran diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi pengembangan desain kemasan maupun penelitian selanjutnya.

5.1 Simpulan

Hasil dari perancangan box roti Defidi's Bakery sebagai strategi branding dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil testing, tujuan pertama penelitian yaitu merancang kemasan box roti Defidi's Bakery yang mampu merepresentasikan identitas merek secara visual, telah tercapai melalui penerapan kombinasi warna krem, hijau sage, dan oranye, penggunaan ilustrasi daun talas yang menandakan asal kota Defidi's Bakery yaitu dari kota bogor, penggunaan font Impact dan Tahoma yang memudahkan calon konsumen untuk membaca informasi secara jelas, serta element pendukung yang mencerminkan karakter produk bakery. Keseluruhan elemen visual tersebut berhasil membangun identitas merek yang lebih kuat, menarik perhatian konsumen, serta meningkatkan *brand awareness* Defidi's Bakery.
2. Berdasarkan hasil testing tujuan kedua penelitian yaitu merancang kemasan yang hemat biaya tanpa mengesampingkan aspek visual dan fungsional sebagai berikut:
 - a. Dari aspek visual sudah tercapai karena calon responden menilai kemasan yang dibuat sudah dapat membedakan dengan produk sejenis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Dari aspek fungsional juga sudah tercapai karena kemasan yang dibuat sudah ada fitur pegangan dan jendela, yang memudahkan calon konsumen dalam membawa produk tanpa harus membutuhkan plastik tambahan dan memudahkan konsumen untuk melihat isi produk didalam kemasan tanpa harus membuka kemasannya terlebih dahulu.
- c. Dari segi efisien belum tercapai dengan pemilihan material karton Ivory 300 gsm, teknik cetak offset, dan *finishing* laminasi glossy. Material tersebut belum mampu menghasilkan kemasan yang lebih murah dibandingkan dengan kemasan Defidi's Bakery sebelumnya.

Sebagai pendukung identitas merek, desain juga dikembangkan ke dalam berbagai media turunan berupa *name card*, *thank you card*, dan stiker logo. Hasil *testing* terhadap 11 responden juga menunjukkan bahwa desain kemasan memperoleh tanggapan yang sangat baik. Seluruh responden menilai kemasan mudah digunakan, fitur pegangan dan jendela berfungsi dengan baik, kombinasi warna sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan homemade, informasi pada kemasan mudah dibaca, serta keseluruhan desain mampu merepresentasikan karakter Defidi Bakery. Dengan demikian, perancangan kemasan box roti Defidi's Bakery telah memenuhi tujuan penelitian, yaitu menghasilkan kemasan yang memiliki identitas visual yang kuat, fungsional, ekonomis, dan mampu meningkatkan daya tarik serta daya saing produk Defidi's Bakery di tengah persaingan industri bakery.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengembangan di masa mendatang. Perancangan desain kemasan diharapkan tidak hanya memperhatikan aspek estetika, tetapi juga mempertimbangkan fungsi, kenyamanan penggunaan, serta efisiensi dalam proses produksi sehingga mampu memberikan nilai tambah bagi produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan kajian lebih lanjut mengenai pemilihan material kemasan yang lebih efisien dari segi biaya produksi. Hal ini karena material Ivory yang digunakan pada perancangan ini belum sepenuhnya memenuhi aspek efisiensi harga bagi UMKM, meskipun memiliki kualitas cetak yang baik dan mampu memberikan tampilan visual yang menarik. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi alternatif material yang lebih ekonomis tanpa mengurangi fungsi kemasan sebagai pelindung produk, media komunikasi visual, serta pendukung kegiatan branding.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun perancang desain yang akan melakukan penelitian serupa, khususnya dalam bidang perancangan desain kemasan, sehingga dapat menghasilkan karya yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki nilai fungsional serta mampu mendukung penguatan identitas merek dan meningkatkan daya saing produk.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Aulia, R., Swasty, W., & Eka Nastiti, N. (2025). *Penerapan Prinsip Desain pada Kemasan Oleh-Oleh Makanan Bandung. Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 10(1), 117–131. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i1.4354>
- De Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). *Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry*. 2(2).
- Dk, M. T. M., Fajrina, N., & Pramesti, R. D. (2023). *Pembuatan Desain Identitas Visual Sebagai Salah Satu Kekuatan Brand Untuk Mendukung Daya Saing Produk Pada Komunitas Sahabat UMKM*. 7(01).
- Droulers, O., Hen, A. L., & Lacoste-Badie, S. (2026). *Exploring the effects of packaging color on product evaluation: A systematic review of experimental studies and a future research agenda. Food Quality and Preference*, 144, 105988. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2026.105988>
- Ermawati, E. (2019). *Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Fhadia Nur Baiti, Eka Putri Widyawati, Alfiya Farhah, Gusti Alif Aprilita, Nurul Arifin, & Rossi Dwika Heryani. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan UMKM Pada Usaha Roti Anget Kabupaten Bogor. Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 112–124. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i1.81>
- Gurning, L. R. (2023). *Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. Magenta Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Hussein, A. sabil. (2018). *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. UB Press.
- Kisanjani, A., Kurnia, W. I., Andivas, M., Harits, D., & Sugiono, N. (2025). *Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Pelatihan Perancangan Kemasan Produk*. 5(02).
- Korespodensi, E. (n.d.). *Laurensia Nona Goban 1, Hanifa Sri Nuryani 2. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Boos Bakery di Sumbawa*
- Mufida, I. N., & Sishertanto, T. (2024). *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Nyam Nyam Bubble Puff. Visualita: Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Online Desain Komunikasi Visual, 13(1), 82–96.
<https://doi.org/10.34010/visualita.v13i1.13415>

Parawansa, D. A. S. (2024). *Strategi Branding*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.

Pondaag, V. I., Octavia, J. R., & Theresia, C. (2023). *Penerapan Design Thinking dalam Menghasilkan Usulan Rancangan Kemasan Ramah Lingkungan untuk UMKM Makanan dan Minuman*. *Journal of Integrated System*, 6(1), 103–124. <https://doi.org/10.28932/jis.v6i1.6440>

Rahardjo, sudjadi tjipto. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. grup penerbitan cv budi utama.

Ropikoh, S., Widjayanti, W., Idris, M., Nuh, G. M., & Fanani, M. Z. (2024). *Perkembangan Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan Produk Pangan*. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6(1), 30–38.
<https://doi.org/10.30997/jiph.v6i1.12668>

Suhartini, T., & Hestiningtyas, A. (2024). *Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Pancong Lumer*. 1(1).

Tunky, H., & Kohardinata, C. (2017). *Perancangan Desain Kemasan Pada Merk Keripik Pisang Bananation Di Surabaya*. *Performa*, 1(5), 576–583.
<https://doi.org/10.37715/jp.v1i5.346>

Wardhana, aditya. (2024). *Brand managament in the digital era*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.

Widiati, A. (n.d.). *Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak*.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Transkrip Wawancara



Narasumber : Ibu Desy Fitri Diana (Owner Defidi Bakery)

Peneliti : Sejak kapan Defidi Bakery mulai berdiri?

Narasumber : 2018, Dulu namanya serambi bakery, 2 tahun lalu mau proses HAKI ternyata sudah ada yg pakai jadi diganti jadi defidi's bakery

Peneliti : Apa latar belakang didirikannya Defidi Bakery?

Narasumber : Awalnya Defidi Bakery didirikan untuk memenuhi permintaan roti dan kue rumahan dengan kualitas yang baik dan harga terjangkau di lingkungan sekitar.

Peneliti : Bagaimana kondisi kemasan produk Defidi Bakery yang digunakan saat ini?

Narasumber : Saat ini Defidi Bakery masih menggunakan kemasan plastic OPP dan di plasticnya juga belum ada nama toko rotinya.

Peneliti : Ukuran kemasan seperti apa yang diharapkan untuk kemasan box Defidi Bakery yang akan dibuat?

Narasumber : Ukuran 20x20x12 cm

Peneliti : Dengan ukuran segitu muat untuk berapa produk?

Narasumber : Muat untuk 8 roti manis, 12 Cake



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti : Kemasan seperti apa yang ingin dibuat untuk Defidi Bakery ke depannya.

Narasumber : Kemasan yang ingin dibuat adalah kemasan box yang memiliki desain lebih menarik dan fungsional, kemasan direncanakan menggunakan warna oranye pastel sebagai warna utama untuk memberikan kesan hangat, ramah, dan mudah dikenali sebagai identitas visual Defidi Bakery.

Peneliti : Apa visi dan misi dari Defidi Bakery?

Narasumber :

Visi:

"Menjadi bakery terkemuka di Jabodetabek yang dikenal karena kualitas produk, inovasi, dan pelayanan yang prima, serta menjadi pilihan utama masyarakat untuk memenuhi kebutuhan roti dan kue."

Misi:

1. Menyediakan produk roti dan kue yang berkualitas tinggi, segar, dan lezat dengan harga yang kompetitif.
2. Meningkatkan inovasi produk dan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan.
3. Membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, mitra, dan komunitas untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas.
4. Meningkatkan efisiensi dan produktivitas operasional untuk meningkatkan kualitas dan kecepatan pelayanan.

Peneliti : Siapa target market Defidi Bakery?

Narasumber : Perorangan: keluarga (anak anak remaja dewasa dan lansia)

Perusahaan: kafe, hotel, catering, komunitas, toko kue. Masyarakat berkebutuhan khusus, yg diet telur, gluten free, dairy free, roti gandum.

Peneliti : Bagaimana ruang lingkup usaha Defidi Bakery saat ini?

Narasumber : Perorangan: keluarga (anak anak remaja dewasa dan lansia)

Peneliti : Bagaimana ruang lingkup usaha Defidi Bakery saat ini?

Narasumber :

1. Produksi dan penjualan roti tawar, aneka roti manis, aneka cake, dan kue kering.
2. Pelayanan katering, hotel, cafe dan komunitas juga perorangan dan pesanan khusus untuk acara-acara khusus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Pengembangan dan penjualan produk-produk baru yang inovatif dan lezat.

4. Pelayanan online dan offline untuk memudahkan pelanggan membeli produk bakery kami

Peneliti : untuk dari segi geografis apakah ada fokus kepada area sekitar domisi usaha atau ada jangkauan pengirim dalam radius tertentu?

Narasumber : Masih dalam kota tapi ada kalanya yg order dari luar kota tapi tidak rutin bahkan dibawa keluar negeri sebagai oleh2 saja.

Peneliti : Siapa kompetitor utama Defidi Bakery?

Narasumber : Michelle Bakery, Dev Bakery, Magic Oven.

Peneliti : untuk penurunan penjualan di sekitar berapa pcs bu per bulan

Narasumber : Yang awalnya bisa sekitar 1000 pcs per bulan sekarang menjadi 800 pcs per bulan. Sangat terasa penurunannya ketika mengikuti event bazaar.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Testing

Nama : Najwa

Usia : 22 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Menurut saya kemasannya cukup kokoh dan mampu melindungi roti agar tidak mudah penyok selama dibawa.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Kemasan mudah dibuka tanpa harus merusak bentuknya.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Pegangan membuat kemasan lebih mudah dibawa.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya bisa melihat isi didalamnya tanpa membuka kemasan.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Desainnya terlihat sederhana tetapi tetap menarik.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Kombinasi warnanya terlihat harmonis.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Informasi pada kemasan mudah dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Caca

Usia : 24 Tahun

Pekerjaan : Pekerja Kantoran

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Material kemasannya terlihat tebal sehingga terasa lebih aman.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Sistem buka tutupnya sederhana sehingga mudah digunakan.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Handle sangat membantu ketika membawa produk tanpa kantong plastik.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Adanya jendela ini membuat saya lebih yakin terhadap kualitas produk.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Kemasan memberikan kesan modern namun tetap hangat.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Warna hijau dan krem memberikan kesan alami.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Ukuran huruf sudah cukup jelas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Ikhsan

Usia : 23 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Saya rasa struktur kemasan sudah kuat dan cocok digunakan untuk produk bakery.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Saya tidak mengalami kesulitan saat membuka maupun menutup kemasan kembali.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya merasa lebih nyaman membawa kemasan karena ada pegangan.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Fitur ini menarik karena dapat melihat isi di dalam kemasan dari luar.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Kemasan terlihat minimalis dan tidak berlebihan.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya menyukai kombinasi warna yang digunakan.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Tata letak informasi terlihat rapi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Ibu Winny

Usia : 48 Tahun

Pekerjaan : Pengusaha Bakery

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Kemasan tetap kokoh dan material yang digunakan juga sesuai.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Mekanisme pengunciannya praktis dan mudah dipahami.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Fitur handle menjadi nilai tambah dibanding kemasan bakery lainnya.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Jendela kemasan membantu melihat kondisi roti sebelum membeli.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Saya langsung teringat dengan produk bakery rumahan.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Warna kemasan membuat produk terlihat lebih premium.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya tidak kesulitan menemukan informasi penting pada kemasan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Ibu Nunung

Usia : 55 Tahun

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Kartonnya cukup kuat

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Penutup kemasan cukup rapat tetapi tetap mudah dibuka.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Pegangan terlihat kuat dan nyaman digenggam.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya lebih percaya membeli produk yang isi kemasannya terlihat.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Kemasan terlihat simpel dan tidak berlebihan.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Perpaduan warnanya enak dipandang dan tidak mencolok.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Kontras warna membuat tulisan mudah dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Adit

Usia : 13 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Menurut saya kemasannya kuat

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Mudah dibuka dan ditutup lagi, jadi tidak ribet.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Pegangannya enak dipakai

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya suka karena bisa lihat isi dalamnya tanpa buka kotaknya.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Menurut saya desainnya bagus.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Warnanya bagus.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Tulisannya jelas dan gampang dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Zidan

Usia : 14 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Kotaknya cukup kuat

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Bukanya gampang dan bisa ditutup lagi dengan mudah.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Pegangannya enak engga sempit.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya bisa lihat dalamnya.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Menurut saya desainnya bagus.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya suka warnanya

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= mudah dibaca karena hurufnya jelas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Iban

Usia : 16 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Kemasannya tidak mudah penyok,

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Mudah dipakai, saya tidak bingung waktu membukanya.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Pegangannya bikin lebih gampang dibawa

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Fitur jendelanya bagus karena isi didalamnya langsung kelihatan.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Menurut saya desainnya bagus.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Warnanya enak dilihat

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Semua tulisan mudah dibaca dan informasinya jelas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Yogi

Usia : 33 Tahun

Pekerjaan : Wirausaha

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Material yang digunakan terlihat berkualitas dan tidak mudah penyok.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Buka tutupnya nyaman dan tidak membuat kemasan cepat rusak.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Pegangan cukup kokoh untuk membawa isi kemasan.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Saya bisa memastikan produk sesuai tanpa membuka kemasan.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Saya menyukai tampilan yang sederhana tapi bagus.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Kombinasi warna sesuai dengan produk bakery.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Jenis huruf yang digunakan nyaman dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Ibu Hanah

Usia : 45 Tahun

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Saya merasa kemasan ini lebih kuat dibandingkan box roti biasa.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Menurut saya buka tutup kemasan sangat mudah digunakan.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Menurut saya fitur pegangan sangat bermanfaat.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Menurut saya fitur window sangat membantu konsumen.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Konsep desain terlihat konsisten di seluruh bagian kemasan.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= Keseluruhan warna terlihat serasi dan menarik.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= Secara keseluruhan informasi pada kemasan sudah jelas, lengkap, dan mudah dipahami.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Adzra

Usia : 19 Tahun

Pekerjaan : Pelajar

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai kekuatan dan kemampuan kemasan box Defidi Bakery dalam melindungi produk roti?

= Menurut saya kemasannya cukup kokoh.

2. Bagaimana pendapat Anda mengenai kemudahan membuka dan menutup kembali kemasan Defidi Bakery ini?

= Menurut saya buka tutup kemasan sangat mudah ditemukan.

3. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur pegangan (*handle*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Bagus jadi bisa melihat produk didalamnya.

4. Bagaimana pendapat Anda mengenai fitur jendela (*window*) pada kemasan Defidi Bakery?

= Memudahkan saya untuk membawa boxnya jadi tidak perlu plastic lagi.

5. Menurut Anda, apakah desain kemasan Defidi Bakery telah sesuai dengan konsep minimalis, modern, dan *homemade*?

= Konsepnya simple dan bagus.

6. Bagaimana pendapat Anda mengenai kombinasi warna yang digunakan pada kemasan Defidi Bakery?

= penggunaan warnanya sangat harmoni.

7. Bagaimana pendapat Anda mengenai keterbacaan informasi yang terdapat pada kemasan Defidi Bakery?

= untuk informasi detail dan mudah dipahami.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

PertanyaanJawaban100Setelan

Formulir ini tidak menerima respons. Kelola

Bagian 1 dari 3

Perancangan Kemasan Box Roti Defidi Bakery Sebagai Strategi Branding

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir. Saya Priagung Arif Martono mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan laporan tugas akhir dengan judul "Perancangan Kemasan Box Roti Defidi Bakery Sebagai Strategi Branding". Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Teman-teman untuk meluangkan waktunya sejenak untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner ini dengan jujur sesuai pengalaman dan pendapat Anda. Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Email *

Alamat email valid

Formulir ini mengumpulkan alamat email. [Ubah setelan](#)

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Usia *

☐ 10 – 20 Tahun

☐ 21 – 30 Tahun

PertanyaanJawaban100Setelan

Formulir ini tidak menerima respons. Kelola

Nama Lengkap

100 jawaban

Mutia Marufah

Aulia Nur Shifa

Nunung Riyanti

Sherina Amelia Putri

Fitria Kurniati

Endarwati pambayun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

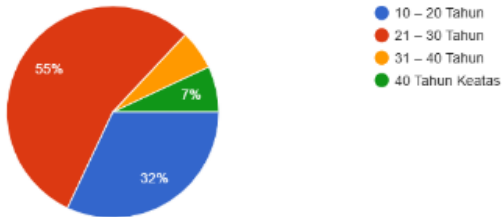
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usia

100 jawaban

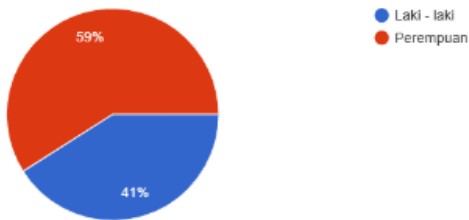
[Salin diagram](#)



Jenis Kelamin

100 jawaban

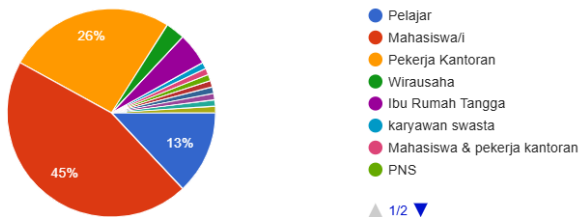
[Salin diagram](#)



Pekerjaan

100 jawaban

[Salin diagram](#)

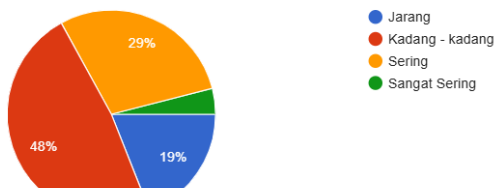


Pertanyaan

Seberapa sering anda membeli produk bakery?

100 jawaban

[Salin diagram](#)





Hak Cipta miik politeknik negeri Jakarta

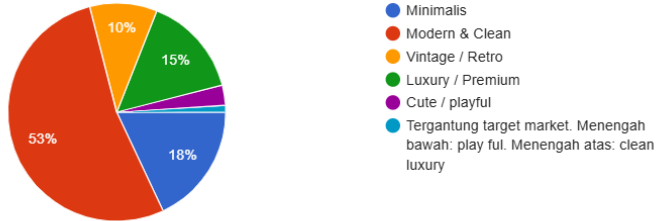
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gaya desain yang Anda anggap paling cocok untuk kemasan bakery adalah?

[Salin diagram](#)

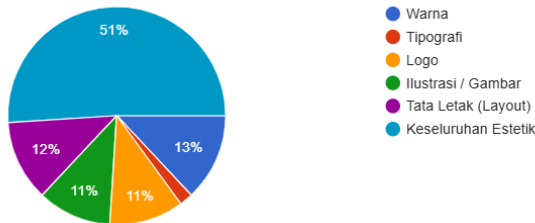
100 jawaban



Menurut Anda, elemen desain apa yang paling penting untuk diperhatikan ketika membuat kemasan Bakery?

[Salin diagram](#)

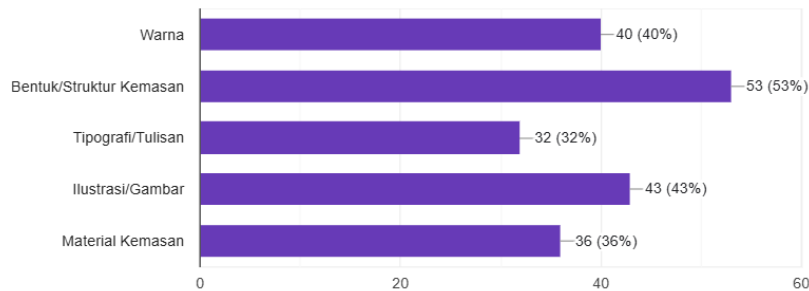
100 jawaban



Elemen desain apa pada kemasan yang paling menarik perhatian Anda?

[Salin diagram](#)

100 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

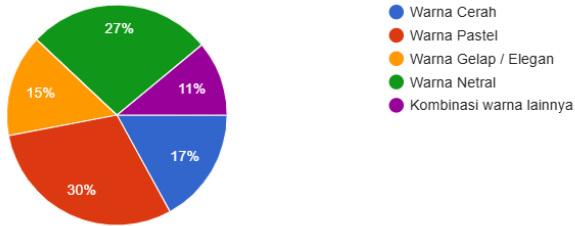
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Warna seperti apa yang Anda anggap cocok untuk digunakan pada kemasan produk bakery?

[Salin diagram](#)

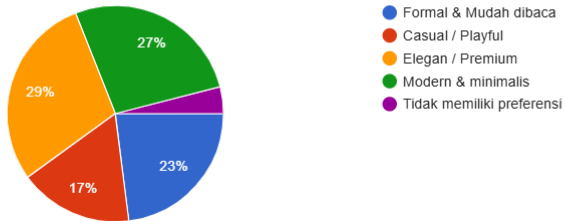
100 jawaban



Jenis tipografi (huruf) seperti apa yang menurut Anda paling sesuai untuk digunakan pada kemasan bakery?

[Salin diagram](#)

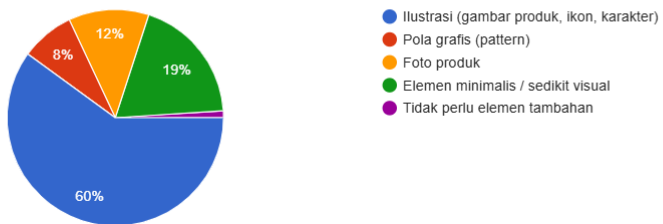
100 jawaban



Elemen grafis apa yang menurut Anda perlu ada pada desain kemasan?

[Salin diagram](#)

100 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

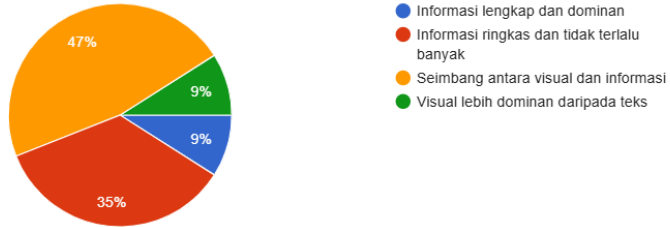
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tata letak informasi pada kemasan sebaiknya dibuat seperti apa?

[Salin diagram](#)

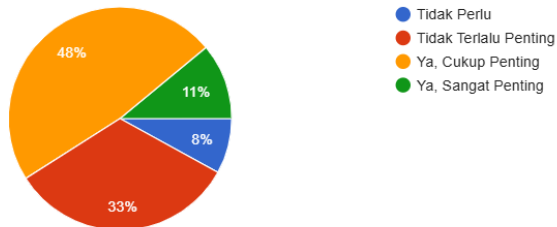
100 jawaban



Apakah kemasan dengan fitur tambahan (contoh: reusable) lebih Anda sukai?

[Salin diagram](#)

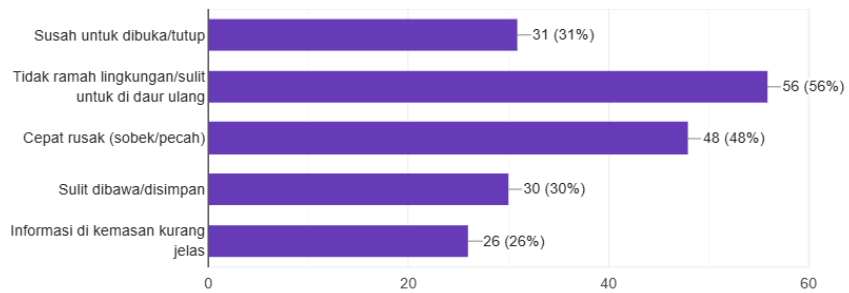
100 jawaban



Apa saja hambatan atau kekurangan yang sering Anda temukan pada kemasan produk sejenis (boleh pilih lebih dari satu)

[Salin diagram](#)

100 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

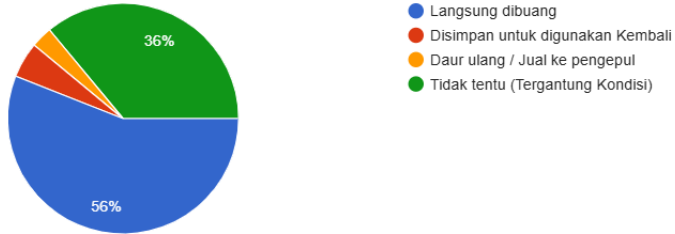
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang biasanya Anda lakukan dengan kemasan setelah isinya habis?

[Salin diagram](#)

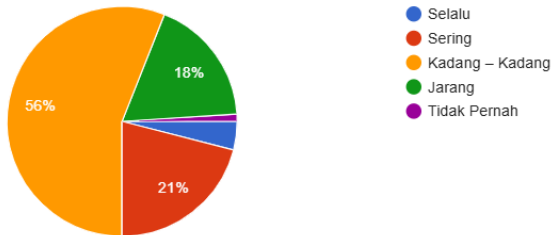
100 jawaban



Seberapa sering Anda membeli produk dengan mempertimbangkan bahwa kemasannya eco-friendly atau reusable?

[Salin diagram](#)

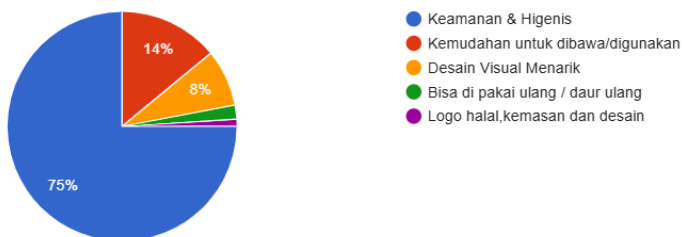
100 jawaban



Saat membeli produk, hal terpenting bagi anda terkait kemasan?

[Salin diagram](#)

100 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

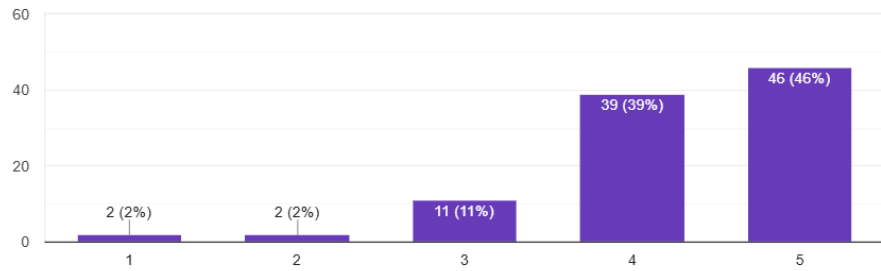
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pernyataan

Penggunaan ilustrasi atau elemen grafis pada rancangan kemasan membantu memperkuat identitas produk.

[Salin diagram](#)

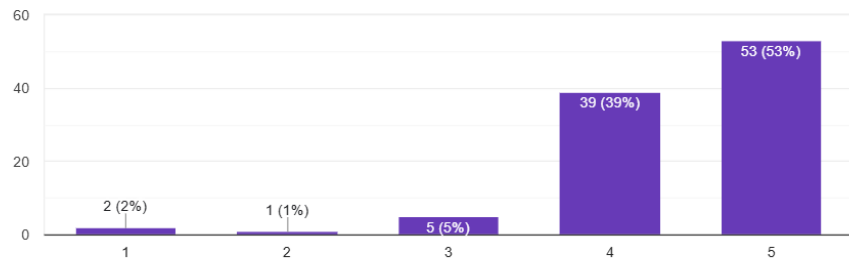
100 jawaban



Kemasan memberikan kesan pertama (first impression) yang baik terhadap produk.

[Salin diagram](#)

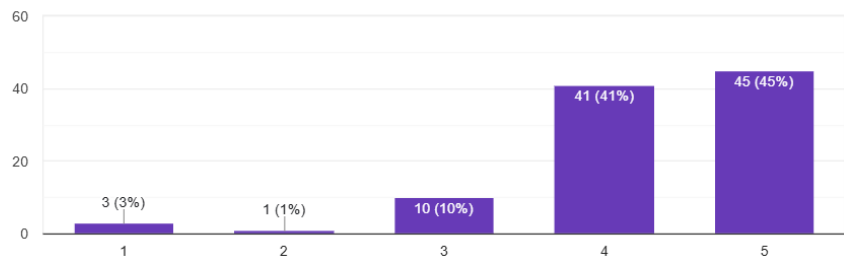
100 jawaban



Tampilan kemasan membantu saya memahami karakter atau identitas suatu produk.

[Salin diagram](#)

100 jawaban





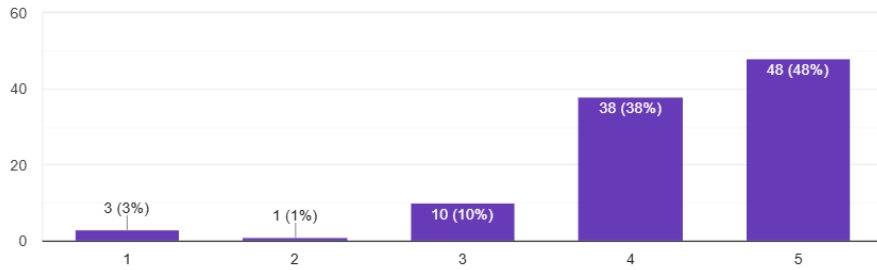
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain visual kemasan membuat produk terlihat lebih premium/bernilai.

[Salin diagram](#)

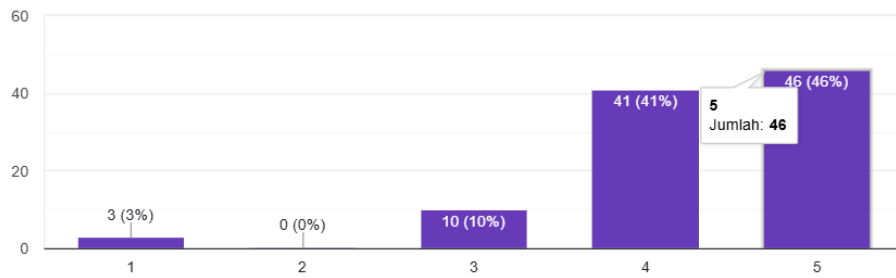
100 jawaban



Kemasan membantu saya mengingat kembali suatu brand.

[Salin diagram](#)

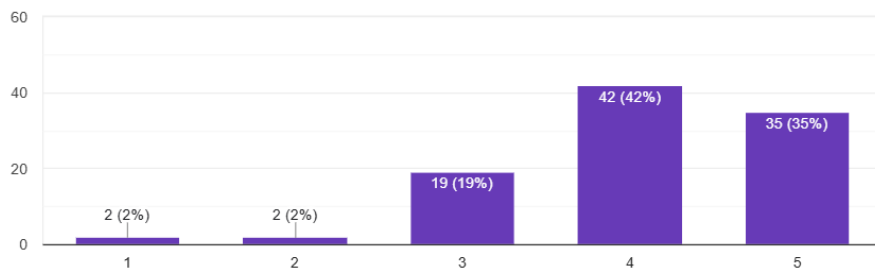
100 jawaban



Kemasan membuat saya lebih yakin untuk membeli kembali suatu produk.

[Salin diagram](#)

100 jawaban





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- | Kuesioner (Jawaban) | | | | | | | | | | File Edit Tampilan Sajikan Form Data Alat Ekstensi Bantuan | | | | | | | | | | Bagikan | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Menu | | | | | | | | | | 100% 123 Roboto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Form Responses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | | | | | | | | | | | |



Hak Cipta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Form_Responses	Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Seberapa sering anda membeli produk baker	Gaya desain yang Anda anggap paling cocok	Menurut Anda, elemen desain apa yang paling	Elemen
42	10/12/2025 17:11:30	rezachey77@gmail.com	Reza Saputra Ramadhar	31 - 40 Tahun	Laki - laki	Pekerja Kantoran	Sering	Modern & Clean	Warna	Warna
43	10/12/2025 17:13:29	ifankumawati2905@gmail.com	Muhammad Ifan Kurnia	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Sering	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Warna
44	10/12/2025 17:16:47	anisaarfe190487@gmail.com	MUHAMASANA	31 - 40 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Kadang - kadang	Modern & Clean	Logo	Bentuk
45	10/12/2025 17:17:12	dzakykhary@gmail.com	Mahmud kashmiri	21 - 30 Tahun	Laki - laki	Wiraswaha	Sering	Minimalis	Ilustrasi / Gambar	Warna
46	10/12/2025 17:19:06	pandaw102@gmail.com	Pebun Pandu Wicakson	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Sering	Luxury / Premium	Warna	Warna
47	10/12/2025 17:28:05	nurafira30@gmail.com	Nur Afifa Magfirroh	21 - 30 Tahun	Perempuan	biMBA AUEO	Kadang - kadang	Modern & Clean	Logo	Tipogra
48	10/12/2025 17:28:44	nmulyati10@gmail.com	Kina Mulyati	40 Tahun Keatas	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Kadang - kadang	Modern & Clean	Logo	Bentuk
49	10/12/2025 17:30:22	diananasya@gmail.com	Diana Putri Ayuning Tya	21 - 30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Luxury / Premium	Keseluruhan Estetik	Bentuk
50	10/12/2025 17:30:28	fabrizorazandi@gmail.com	Fabrizo Razan Akmal	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Kadang - kadang	Minimalis	Ilustrasi / Gambar	Warna
51	10/12/2025 17:30:56	reho@iemark.co.id	Reho Utami	21 - 30 Tahun	Perempuan	Pekerja Kantoran	Jarang	Minimalis	Keseluruhan Estetik	Materi
52	10/12/2025 17:31:10	muhammadkhoralkha	Muhammad Khorul Kht	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Luxury / Premium	Tata Letak (Layout)	Warna
53	10/12/2025 17:31:21	muhammad.fiki.nahada	Muhammad Fiki Bahad	21 - 30 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Vintage / Retro	Keseluruhan Estetik	Warna
54	10/12/2025 17:32:52	sherina.ap212@gmail.com	Sherina Amelia Putri	10 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar	Jarang	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Warna
55	10/12/2025 17:33:58	aisyahsalsabila04@gmail.com	Aisyah Salsabila	21 - 30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Luxury / Premium	Ilustrasi / Gambar	Materi
56	10/12/2025 17:40:24	aisyasabrina2@gmail.com	ALISYA SABRINA	21 - 30 Tahun	Perempuan	Pekerja Kantoran	Sering	Luxury / Premium	Warna	Materi
57	10/12/2025 17:41:02	darans1209@gmail.com	Endarwafi pambayun	10 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar	Kadang - kadang	Vintage / Retro	Keseluruhan Estetik	Warna
58	10/12/2025 17:42:51	nabiah.s14@gmail.com	Nabillah Salsabila	21 - 30 Tahun	Perempuan	Pekerja Kantoran	Kadang - kadang	Vintage / Retro	Keseluruhan Estetik	Bentuk
59	10/12/2025 17:56:56	dsaya1640@gmail.com	Muhammad fahmi zharif	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Kadang - kadang	Modern & Clean	Ilustrasi / Gambar	Tipogra
60	10/12/2025 17:59:37	alfitzykymdhe041@gmail.com	Alfitzy Ramadhan	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Sering	Modern & Clean	Ilustrasi / Gambar	Ilustrasi
61	10/12/2025 17:59:51	akbaribnu45@gmail.com	Akbar Ibnu sopan	21 - 30 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/i	Jarang	Luxury / Premium	Keseluruhan Estetik	Ilustrasi
62	10/12/2025 18:07:43	dhevinohayyu@gmail.com	Dhevin Hayyulianto	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Kadang - kadang	Modern & Clean	Logo	Tipogra
63	10/12/2025 18:12:27	viaryaputera2@gmail.com	viery arputera	21 - 30 Tahun	Laki - laki	Pekerja Kantoran	Jarang	Minimalis	Logo	Ilustrasi
64	10/12/2025 18:24:10	dheafrianades@gmail.com	Dhea Fajriana	10 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar	Kadang - kadang	Modern & Clean	Logo	Bentuk
65	10/12/2025 18:34:27	aisyahnurulma22@gmail.com	Aisyah Nurulma	21 - 30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Bentuk
66	10/12/2025 18:37:29	azwazera259@gmail.com	AZWA AZIERA SETYO P	10 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar	Sering	Minimalis	Keseluruhan Estetik	Bentuk
67	10/12/2025 18:54:58	fusadfadhl57@gmail.com	Fuad Fadhl Fimansyah	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Jarang	Modern & Clean	Ilustrasi / Gambar	Bentuk
68	10/12/2025 18:56:12	~@gmail.com		21 - 30 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Modern & Clean	Tata Letak (Layout)	Bentuk
69	10/12/2025 20:00:17	ilhamkurmasjidi@gmail.com	Muhammad ilham Kurni	21 - 30 Tahun	Laki - laki	Pekerja Kantoran	Sering	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Bentuk
70	10/12/2025 20:17:12	kinantalka2@gmail.com	Kinanti	21 - 30 Tahun	Perempuan	PKS	Sering	Minimalis	Keseluruhan Estetik	Warna
71	10/12/2025 20:35:33	irfanaryaputra1@gmail.com	irfan Arya Putra	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Pelajar	Kadang - kadang	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Warna
72	10/12/2025 20:50:58	najawawidetri@icloud.com	najwa salsabila widetri	21 - 30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	Sering	Modern & Clean	Logo	Ilustrasi
73	10/12/2025 21:11:42	rifdaharianny@gmail.com	Ridha Dwi	21 - 30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	Sering	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Bentuk
74	10/12/2025 22:13:02	aureladam25@gmail.com	Aurelia Daffa	21 - 30 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Bentuk
75	10/12/2025 22:45:32	titidahwinanto@icloud.com	Titidah	21 - 30 Tahun	Perempuan	Swasta	Jarang	Modern & Clean	Tipografi	Ilustrasi
76	10/12/2025 22:48:23	amiralfatma@gmail.com	Amita Luffita	21 - 30 Tahun	Perempuan	Pekerja Kantoran	Jarang	Minimalis	Logo	Materi
77	11/12/2025 9:52:17	guslindang@gmail.com	Garnita Putri	21 - 30 Tahun	Perempuan	Pekerja Kantoran	Sering	Luxury / Premium	Keseluruhan Estetik	Warna
78	11/12/2025 10:40:15	windayuniasih@gmail.com	Winda yuniasih	21 - 30 Tahun	Perempuan	Pekerja Kantoran	Jarang	Modern & Clean	Keseluruhan Estetik	Tipogra
79	11/12/2025 20:14:45	rendiansyahharsa116@gmail.com	Rosania	31 - 40 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Jarang	Modern & Clean	Warna	Bentuk
80	11/12/2025 21:55:30	rizky@gmail.com	Pais	10 - 20 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/i	Kadang - kadang	Vintage / Retro	Tata Letak (Layout)	Warna
81	11/12/2025 22:13:11	ikobudi@gmail.com	Iko Budi Santoso	31 - 40 Tahun	Laki - laki	Pekerja Kantoran	Sering	Tergantung target market. Menengah bawah play	Keseluruhan Estetik	Bentuk

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi Riset

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta mili

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Penelitian - Priagung Arif Martono

PERANCANGAN KEMASAN BOX DEFIDI BAKERY SEBAGAI STRATEGI BRANDING

Nama: Priagung Arif Martono
Kelas:

Progress Penelitian

Tahap Penelitian: 0.00%

- Latar Belakang
- Tujuan penelitian
- Ruang Lingkup dan Batasan
- Rumusan Masalah
- Not started
- Bimbingan ke-1
- Bimbingan ke-3
- Bimbingan ke-10
- Bimbingan ke-11

More Info

- Penelitian DG2025
- Instruksi Penulisan Proposal

Hasil Bimbingan Terakhir

PRIAGUNG ARIF MARTONO Mahasiswa PNJ Jul 2 (edited)

Bimbingan ke- 17

Tambahkan ukuran detail kemasan di desain komperhensif dan desain ...

Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Done	September 22, 2025	melanjutkan memulai bab 1
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Done	October 3, 2025	Asistensi pada bimbingan selanjutnya
Bimt OPEN 3	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah	Done	October 17, 2025	Bisa melanjutkan penulisan bab 2
Bimbingan ke-4	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	November 11, 2025	lebih di perdalam per sub bab nya
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	November 13, 2025	melanjutkan penulisan bab 2 dan bab 3
Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Kerangka teori Profil Kliien Product Knowledge	Done	November 24, 2025	menambah latar belakang minimal 5 sitasi
Bimbingan ke-7	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis kompetitor Mencari data consumer insight	Done	November 25, 2025	melanjutkan bab 3 dan membuat kerangka teori
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Mencari data consumer insight	Done	December 12, 2025	profile kliien boleh ditambahkan dengan produk terkait



Hak Cipta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Penelitian - Priagung Arif M...					
Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Mencari data consumer insight	Done	December 12, 2025	profile klien boleh ditambahkan dengan logo dar produk terkait
Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT Analisis Positioning	Done	December 17, 2025	sudah bagus tinggal submit
Bimbingan ke-10	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	Rumusan Masalah Analisis consumer insight Penulisan Bab 2	Done	February 12, 2026	point 2 dan 3 rumusan masalah dijadikan satu saj
Bimk OPEN 11	Bab 1 Pendahuluan Bab 3 Metode Perancangan	Rumusan Masalah	Done	February 19, 2026	sudah oke, dicek lagi typo typonya
Bimbingan ke-12	Bab 4 Hasil dan Pembahasan	New page	Done	May 31, 2026	Tambahkan kata kunci yang lebih spesifik
Bimbingan ke-13	Bab 4 Hasil dan Pembahasan	New page	Done	June 15, 2026	Ganti Struktur Kemasan
Bimbingan ke-14	Bab 4 Hasil dan Pembahasan	New page	Done	June 17, 2026	Struktur sudah oke, fix in desain surface
Bimbingan ke-15	Bab 4 Hasil dan Pembahasan	New page	Done	June 18, 2026	desain Surface terpilih sudah oke
Bimbingan ke-16	Bab 4 Hasil dan Pembahasan	New page	Done	June 22, 2026	tambahkan analisis swot di fullpaper semnas
Bimbingan ke-17	Bab 4 Hasil dan Pembahasan	New page	Done	June 30, 2026	Tambahkan ukuran detail kemasan di de komperhensif dan desain terpilih



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144634985

PAPER NAME

DG8B_Priagung Arif Martono_Perancang
an Kemasan Box Roti Defidi Bakery Seba
gai Strategi Branding.pdf

WORD COUNT

15437 Words

CHARACTER COUNT

100265 Characters

PAGE COUNT

80 Pages

FILE SIZE

1.3MB

SUBMISSION DATE

Jul 1, 2026 10:27 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 1, 2026 10:28 AM GMT+7

● 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:144634985

8% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 7% Internet database
- Crossref database
- 0% Submitted Works database
- 4% Publications database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	eprints.upj.ac.id Internet	<1%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet	<1%
3	Alex Kisanjani, Wahyu Ismail Kurnia, Marulan Andivas, Dimaz Harits, N... Crossref	<1%
4	jurnal.untan.ac.id Internet	<1%
5	kc.umh.ac.id Internet	<1%
6	publikasiilmiah.unwahas.ac.id Internet	<1%
7	123dok.com Internet	<1%
8	docplayer.info Internet	<1%

Sources overview



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:144634985

9	Yohanes Lameng, Chrisantus Inosensius. "Perancangan Typeface Hule... Crossref	<1%
10	docs.google.com Internet	<1%
11	papadedeshop.com Internet	<1%
12	repository.pnj.ac.id Internet	<1%
13	Evi Faridawaty, Ellen Christ Tambunan, Wijantri Kusumadati, Suparno S... Crossref	<1%
14	Irda Mawar Pratiwi, Bayu Suriaatmaja Suwanda, Siska Mulyawaty. "Str... Crossref	<1%
15	Mulyani Gayuh, Wahyuningsih Urip. "Implementation of Zero Wrap Usin... Crossref	<1%
16	ogahrugi.com Internet	<1%
17	repository.unair.ac.id Internet	<1%
18	eprints.umm.ac.id Internet	<1%
19	highlight.id Internet	<1%
20	issuu.com Internet	<1%

Sources overview



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144634985

21	journal.unika.ac.id	<1%
Internet		
22	poin.win	<1%
Internet		
23	repo.undiksha.ac.id	<1%
Internet		
24	repository.dinamika.ac.id	<1%
Internet		
25	lib.unnes.ac.id	<1%
Internet		
26	nuansa-seni.blogspot.com	<1%
Internet		
27	text-id.123dok.com	<1%
Internet		
28	resin-china.com	<1%
Internet		
29	aromabakery.co.id	<1%
Internet		
30	e-journal.nalanda.ac.id	<1%
Internet		
31	jurnal.wicida.ac.id	<1%
Internet		
32	publikasi.dinus.ac.id	<1%
Internet		

Sources overview



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144634985

33	repository.unitri.ac.id	<1%
Internet		
34	businessnews.co.id	<1%
Internet		
35	2menit.com	<1%
Internet		
36	Mukhsin Patriansah, Keni Dion. "Analisis Prinsip Desain Logo PAL TV ...	<1%
Crossref		
37	economics.pubmedia.id	<1%
Internet		
38	ejurnal.ulbi.ac.id	<1%
Internet		
39	journals.unisba.ac.id	<1%
Internet		
40	jurnal.academiacenter.org	<1%
Internet		
41	boxcaptain.com	<1%
Internet		
42	kidsbangna.ru.ac.th	<1%
Internet		
43	ahmadruss12.blogspot.com	<1%
Internet		
44	core.ac.uk	<1%
Internet		



Hak Cipta

- Hak Cipta.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144634985

45	eprints.uns.ac.id Internet	<1%
46	garuda.kemdikbud.go.id Internet	<1%
47	id.123dok.com Internet	<1%
48	pafikotatakengon.biz.id Internet	<1%
49	rama.mdp.ac.id:85 Internet	<1%
50	repository.unbrah.ac.id Internet	<1%
51	repository.unhas.ac.id Internet	<1%
52	septianbw.com Internet	<1%
53	sesctv.net Internet	<1%
54	Elsa Graciana Nugraeni, Edgar Pandu Dewanata. "Perancangan Logo S... Crossref	<1%
55	Mirnayati Mirnayati, I Nyoman Yoga Sumadewa. "Perancangan Buku In... Crossref	<1%
56	Rika Ramana Putri, Nurul Annisa, Sopiyan Sopiyan, Vetra Venesia Adity... Crossref	<1%



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144634985

57	Rulandus Michael Agoha, William George M Louhenapessy, Francisca ... Crossref	<1%
58	artikelpendidikan.id Internet	<1%
59	azbeesoft.wordpress.com Internet	<1%
60	docobook.com Internet	<1%
61	eprints.dinus.ac.id Internet	<1%
62	es.scribd.com Internet	<1%
63	journals.ums.ac.id Internet	<1%
64	marketeroandmillennial.wordpress.com Internet	<1%
65	mylaptopmati.blogspot.com Internet	<1%
66	sosyetebutikotelcom.github.io Internet	<1%
67	widuri.raharja.info Internet	<1%
68	tinewss.com Internet	<1%



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144634985

69

Panca Nur Hayati, Teguh Harso Widagdo, Satria Avianda Nurcahyo, Ah... <1%
Crossref

70

Tanty Nazala Asyla, Apriade Voutama. "Perancangan UI/UX Absensi da... <1%
Crossref



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DATA DIRI

Tempat / Tanggal Lahir

Jakarta, 31 Desember 2003

Jenis Kelamin

Laki-Laki

Status

Belum menikah

Kewarganegaraan

Indonesia

KONTAK

☎ 0896-5246-5973

✉ priagung.arif31@gmail.com

📍 Jl. H. Mo'ong RT 006/02 Kel.
Baru Kec. Pasar Rebo Jakarta
Timur

SOSIAL MEDIA

📷 @priangungarif

PRIAGUNG ARIF MARTONO

Mahasiswa

TENTANG SAYA

Saya merupakan seorang mahasiswa desainer grafis aktif semester 8 di Politeknik Negeri Jakarta yang berpengalaman dan aktif terlibat dalam beberapa proyek desain grafis, mulai dari membangun merek hingga merancang kemasan produk

PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta	2022 – Sekarang
SMA Negeri 98 Jakarta	2019 – 2022

PENGALAMAN KERJA & PROYEK

PT Inti Marketing Komunika

- Membuat Infografis
- Membuat desain alternatif buku

Project Based Learning

Mengembangkan Buku Brand Profile Elkana Gunawan Tan

Project Based Learning

Membuat Struktur Kemasan dan Desain Surface Kemasan Celukba
by @saungartgallery

KETERAMPILAN

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Canva
- Microsoft Office
- Kreatif
- Negosiasi
- Pemecah Masalah
- Berkomunikasi Baik