



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BIRTHDAY GIFT* EKSKLUSIF UNTUK TOPGOLF SEBAGAI STRATEGI *BRANDING*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

Patricia Hairena

2206421090

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan *Birthday Gift* Eksklusif untuk TOPGOLF sebagai Strategi *Branding*

Penulis : Patricia Hairena

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.

NIP. 199005112019032019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BIRTHDAY GIFT*
EKSKLUSIF UNTUK TOPGOLF SEBAGAI STRATEGI
*BRANDING***

Oleh:
Patricia Hairena
2206421090

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Ardyta Praviyasari, M.Ds
NIP. 198911012025062002

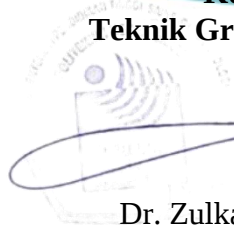
Penguji II

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika dan Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T, M. Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Kemasan Birthday Gift Eksklusif Untuk Topgolf
Sebagai Strategi Branding**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026



Patricia Hairena
NIM. 2206421090



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

TOPGOLF merupakan penyedia hiburan golf yang menghadirkan program *birthday gift* sebagai bentuk apresiasi kepada pelanggan setia pada momen ulang tahun. Namun, kemasan yang digunakan saat ini hanya berupa *hard box* hitam dengan logo TOPGOLF sehingga belum mampu merepresentasikan identitas merek secara optimal maupun memberikan pengalaman yang berkesan bagi penerima. Penelitian ini bertujuan mengembangkan desain kemasan *birthday gift* eksklusif yang dapat memperkuat *branding* serta menciptakan pengalaman pelanggan yang premium dan *memorable*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan *mix methods* melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literatur untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna serta karakter merek yang ingin ditampilkan. Setelah melakukan pengumpulan data, proses pengembangan ide dilakukan melalui tahapan pembuatan *mind map* untuk menentukan *key visual*, penyusunan *moodboard* sebagai acuan konsep visual dan struktur kemasan, pembuatan sketsa alternatif desain, serta digitalisasi desain terpilih hingga menghasilkan rancangan kemasan final. Hasil penelitian berupa desain kemasan *birthday gift* eksklusif dengan *tone and manner* premium dan *memorable* yang diwujudkan melalui gaya visual minimalis dan mewah. Desain menerapkan kombinasi warna hitam dan kombinasi warna biru, pink, ungu dan merah neon sebagai identitas visual utama, penggunaan tipografi sans serif modern, tata letak yang bersih dan terstruktur, serta elemen *outline* ilustratif lapangan golf bergaya neon. Struktur kemasan menggunakan mekanisme pop-up dan material *Yellow board* untuk meningkatkan pengalaman *unboxing* sekaligus memberikan perlindungan terhadap produk. Hasil perancangan kemasan diharapkan mampu merepresentasikan identitas merek TOPGOLF secara lebih kuat, meningkatkan nilai estetika produk, serta menciptakan pengalaman yang lebih berkesan bagi pelanggan. Dengan demikian, desain kemasan dapat berfungsi sebagai media komunikasi visual yang mendukung strategi branding dan memperkuat hubungan emosional antara merek dan pelanggan.

Kata kunci: *Birthday Gift Package, Golf, Unboxing Experience.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

TOPGOLF is a golf entertainment provider that offers a birthday gift program to show appreciation to loyal customers on their birthdays. However, the current packaging consists only of a black hard box featuring the TOPGOLF logo, which has not been able to optimally represent the brand identity or provide a memorable experience for recipients. This study aims to develop an exclusive birthday gift packaging design that can strengthen branding while creating a premium and memorable customer experience. Data collection was conducted using a mixed-methods approach through interviews, observations, questionnaires, and literature reviews to identify user needs and the brand characteristics to be conveyed. Following the data collection process, idea development was carried out through the creation of a mind map to determine key visual elements, the development of mood boards as references for the visual concept and packaging structure, the creation of alternative design sketches, and the digitalization of the selected design to produce the final packaging concept. The result of this study is an exclusive birthday gift packaging design with a premium and memorable tone and manner, expressed through a minimalist yet luxurious visual style. The design incorporates a combination of black with neon blue, pink, purple, and red as the primary visual identity, modern sans-serif typography, a clean and structured layout, and neon-style outline illustrations of a golf course. The packaging structure utilizes a pop-up mechanism and hardbox material to enhance the unboxing experience while providing protection for the products. The proposed packaging design is expected to represent the TOPGOLF brand identity more effectively, enhance the aesthetic value of the gift, and create a more memorable experience for customers. Therefore, the packaging can support the branding strategy by creating a memorable brand experience while strengthening the emotional connection between TOPGOLF and its customers.

Keywords: Birthday Gift Packaging, Golf, Unboxing Experience.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan *Birthday Gift* Eksklusif untuk TOPGOLF sebagai Strategi *Branding*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, Penulis memperoleh berbagai pengalaman dan wawasan yang berharga. Penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, atas dedikasi dan upayanya dalam meningkatkan mutu pendidikan serta dukungan terhadap pelaksanaan kegiatan mahasiswa.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta, atas arahan, dukungan, dan kebijakan yang telah diberikan selama Penulis menempuh pendidikan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta, atas bimbingan, perhatian, serta dukungan akademik yang diberikan kepada Penulis.
4. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing, atas waktu, tenaga, serta pemikiran yang telah diberikan dalam membimbing Penulis sejak awal pelaksanaan hingga tersusunnya Laporan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Desain Grafis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Bapak Lucky Chan dan Bapak Christon Gunanto Simbolon, selaku pemilik



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TOPGOLF dan *Marketing Communication Supervisor* TOPGOLF, yang telah memberikan kesempatan serta bersedia menjadi klien dalam proyek Perancangan Desain Kemasan *Birthday Gift* Eksklusif untuk TOPGOLF sebagai Strategi *Branding* untuk Tugas Akhir.

7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral dan spiritual kepada Penulis.
8. Henry Eky Ramadhani, yang telah memberikan dukungan emosional serta kebersamaan dan semangat selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan dan kelas DG-D yang telah berbagi pengalaman, kebersamaan, dan perjuangan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun isi. Tak ada gading yang tak retak. Demikian juga dengan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menyusun Tugas Akhir di bidang serupa.

Depok, 8 Juli 2026

Patricia Hairena

NIM. 2206421090



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 <i>Branding</i> Kemasan.....	7
2.2 Kemasan.....	8
2.3 Fungsi Kemasan	10
2.4 Jenis Kemasan.....	11
2.5 Kemasan <i>Gift</i>	14
2.6 Struktur Kemasan.....	15
2.6.1 Kemasan <i>Box</i>	16
2.6.2 Material Kemasan	21
2.7 Elemen Desain Kemasan.....	24
2.7.1 Warna	25
2.7.2 Logo	35
2.7.3 Tipografi.....	36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7.4 Gambar	38
2.7.5 <i>Layout</i>	41
2.8 Prinsip Desain Kemasan	41
2.9 Metode Desain	47
BAB III METODE PERANCANGAN	50
3.1 Metode Penelitian	50
3.1.1 <i>Design Thinking</i>	50
3.2 Data dan Analisis	53
3.2.1 Profil Klien	54
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	55
3.2.3 <i>Target Audience</i>	56
3.2.4 Kompetitor	57
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	60
3.2.6 <i>Positioning</i>	63
3.2.7 Analisis SWOT	64
3.3 Arahkan Kreatif	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	68
4.1 Konsep Visual	68
4.1.1 <i>Mind Map</i>	68
4.1.2 <i>Moodboard</i>	70
4.2 Proses Desain	72
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan	73
4.2.2 Sketsa Manual	76
4.2.3 Desain Komprehensif	81
4.2.4 Desain Terpilih	85
4.2.5 <i>Prototype</i>	87
4.2.6 <i>Testing</i>	89
4.3.7 <i>Technical Drawing</i>	92
4.2.8 <i>Final Artwork</i>	93
4.3 Media pendukung	97
4.4 Pertimbangan produksi	99
BAB V PENUTUP	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	102

DAFTAR REFERENSI	103
LAMPIRAN.....	111



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Branding</i> Kemasan	7
Gambar 2.2 Kemasan	8
Gambar 2.3 Kemasan Primer	12
Gambar 2.4 Kemasan Sekunder	12
Gambar 2.5 Kemasan Tersier	13
Gambar 2.6 Kemasan <i>Gift</i>	14
Gambar 2.7 Struktur Kemasan	15
Gambar 2.8 Kemasan <i>Box</i>	16
Gambar 2.9 Kemasan <i>Hard Box</i>	17
Gambar 2.10 Kemasan <i>Soft Box</i>	17
Gambar 2.11 Tuck End	18
Gambar 2.12 <i>Glued End</i>	19
Gambar 2.13 <i>Bottom Lock</i>	19
Gambar 2.14 <i>Auto Lock</i>	20
Gambar 2.15 Sisipan/ <i>tray</i>	21
Gambar 2.16 <i>Paper Board</i>	22
Gambar 2.17 Kertas Ivory	22
Gambar 2.18 Kertas Art Carton	23
Gambar 2.19 Kertas Duplex	23
Gambar 2.20 <i>Corrugated Paper</i>	24
Gambar 2.21 Warna	25
Gambar 2.22 Kemasan Warna Putih	26
Gambar 2.23 Kemasan Warna Hitam	26
Gambar 2.24 Kemasan Warna Abu-Abu	27
Gambar 2.25 Kemasan Warna Merah	27
Gambar 2.26 Kemasan Warna Jingga	28
Gambar 2.27 Kemasan Warna Kuning	28
Gambar 2.28 Kemasan Warna Hijau	29
Gambar 2.29 Kemasan Warna Biru	29
Gambar 2.30 Kemasan Warna Ungu	30
Gambar 2.31 Kemasan Warna Coklat	30
Gambar 2.32 Kemasan Warna Pink	31
Gambar 2.33 <i>Monochrome</i>	32
Gambar 2.34 <i>Analogous</i>	32
Gambar 2.35 <i>Complementary</i>	33
Gambar 2.36 <i>Split Complementary</i>	33
Gambar 2.37 <i>Triadic</i>	34
Gambar 2.38 <i>Tetradic</i>	34
Gambar 2.39 Logo	35
Gambar 2.40 Serif	36
Gambar 2.41 Sans Serif	37
Gambar 2.42 Dekoratif	37
Gambar 2.43 <i>Script</i>	38



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.44 Fotografi	39
Gambar 2.45 Ilustrasi	40
Gambar 2.46 <i>Layout</i>	41
Gambar 2.47 Kesatuan	42
Gambar 2.48 Keseimbangan	43
Gambar 2.49 Proporsi	43
Gambar 2.50 Irama	44
Gambar 2.51 Penekanan	44
Gambar 2.52 Ruang	45
Gambar 2.53 Kesederhanaan	45
Gambar 2.54 Kejelasan	46
Gambar 2.55 Kontras	46
Gambar 2.56 Hirarki	47
Gambar 3.1 Logo TOPGOLF	54
Gambar 3.2 <i>Store</i> TOPGOLF Premier SCBD	55
Gambar 3.3 <i>Birthday Gift</i> TOPGOLF	55
Gambar 3.4 Logo MST Golf	58
Gambar 3.5 Logo Golf House	58
Gambar 3.6 Logo Asia Golf	59
Gambar 3.7 Logo Leonian Golf	60
Gambar 3.8 <i>perceptual positioning matrix</i> TOPGOLF	63
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	69
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Struktur	71
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Surface	71
Gambar 4.4 Sketsa Struktur Alternatif 1	73
Gambar 4.5 Sketsa <i>Mockup</i> Manual 1	74
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Alternatif 2	75
Gambar 4.7 Sketsa <i>Mockup</i> Manual 2	75
Gambar 4.8 Sketsa Manual Alternatif 1	77
Gambar 4.9 Sketsa Manual Alternatif 2	77
Gambar 4.10 Sketsa Manual Alternatif 3	78
Gambar 4.11 Sketsa Manual 4	79
Gambar 4.12 Sketsa Manual 5	80
Gambar 4.13 Sketsa Manual <i>Pop-up</i>	80
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 1	82
Gambar 4.15 Desain Komprehensif 2	83
Gambar 4.16 Desain Komprehensif 3	84
Gambar 4.17 Desain Komprehensif <i>Pop-up</i>	84
Gambar 4.18 Desain Terpilih	87
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> Digital	88
Gambar 4.20 <i>Dummy</i> Cetak	88
Gambar 4.21 <i>Testing</i> produk	89
Gambar 4.22 <i>Technical Drawing</i>	92
Gambar 4.23 <i>Final Artwork</i>	93
Gambar 4.24 Font Poppins	94
Gambar 4.25 Font Raleway	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.26 Penerapan Warna Kemasan TOPGOLF.....	95
Gambar 4.27 Ilustrasi pada Kemasan FAW.....	96
Gambar 4.28 Media Pendukung <i>e-Money</i>	98





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	65
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	67
Tabel 4.1 Kata Kunci	70
Tabel 4.2 Tabel Hasil <i>Testing Target Audience</i>	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	111
Lampiran 2 Transkrip <i>Testing</i>	115
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	140
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	152
Lampiran 5 Dokumentasi <i>Testing</i>	154
Lampiran 6 <i>Logbook</i> Bimbingan Tugas Akhir	157
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin	160
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	162





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Golf kini tidak hanya dipandang sebagai olahraga rekreasi, melainkan telah berkembang menjadi bagian dari gaya hidup yang merepresentasikan *prestise*, keseimbangan hidup, serta jaringan sosial kelas atas. Aktivitas ini banyak diminati oleh kalangan profesional, eksekutif muda, hingga pebisnis yang memanfaatkan golf sebagai sarana membangun relasi sekaligus memperkuat citra diri. Dalam konteks tersebut, golf berfungsi sebagai simbol gaya hidup elegan dan eksklusif.

Perkembangan ini tidak terlepas dari meningkatnya partisipasi golf secara global. Laporan The R&A (2023) mencatat bahwa Asia menjadi kawasan terbesar kedua dengan lebih dari 22,5 juta pemain. Di Indonesia, tren pertumbuhan tersebut juga terlihat signifikan. Berdasarkan data yang dikutip dalam Jurnal Tangerang (2024), jumlah pemain golf di Indonesia diperkirakan mencapai sekitar 170.000 orang. Angka ini menunjukkan bahwa golf semakin diminati dan bertransformasi menjadi bagian dari gaya hidup modern dengan nilai sosial yang tinggi.

Seiring bertambahnya jumlah pemain, karakter audiens golf pun mengalami perubahan. Martino (2022) menyebutkan bahwa demografi penggemar golf semakin muda dan beragam. Kondisi ini menunjukkan bahwa konsumen tidak lagi hanya mencari fasilitas bermain, tetapi juga pengalaman yang mampu merepresentasikan identitas dan aspirasi mereka. Hal tersebut diperkuat oleh meningkatnya konsumsi konten golf melalui media digital, di mana *influencer* dan pelanggan setia secara aktif membagikan pengalaman bermain mereka. Representasi visual yang ditampilkan di media sosial secara tidak langsung membangun narasi bahwa golf merupakan bagian dari gaya hidup premium dan *fashionable*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam situasi ini, merek-merek di industri golf dituntut untuk mampu mengelola citra secara konsisten. Menurut teori *lifestyle branding* oleh Solomon (2020), gaya hidup yang dikomunikasikan secara visual melalui media dapat meningkatkan citra merek dan memperkuat loyalitas konsumen. Artinya, pengalaman yang diterima konsumen harus selaras dengan *positioning* merek sebagai representasi gaya hidup tertentu. Oleh karena itu, setiap titik interaksi antara merek dan konsumen memiliki peran strategis dalam membangun persepsi dan memperkuat strategi *branding*.

Salah satu titik interaksi yang sering kali kurang dimaksimalkan adalah media fisik yang diterima langsung oleh pelanggan, seperti kemasan. Dalam konteks gaya hidup premium, kemasan tidak lagi sekadar berfungsi sebagai wadah, melainkan sebagai perpanjangan identitas merek. Melalui elemen visual, material, dan detail desain, kemasan dapat menyampaikan nilai eksklusivitas, estetika, serta kualitas yang ingin dibangun. Dengan demikian, kemasan berpotensi menjadi instrumen strategis dalam memperkuat *positioning* merek di benak konsumen.

Relevansi kemasan sebagai media komunikasi semakin diperkuat oleh fenomena *unboxing experience* di media sosial. Proses membuka kemasan kini menjadi bagian dari pengalaman konsumsi yang memiliki nilai emosional dan bahkan dapat dibagikan kembali secara digital. Penelitian Kusuma dkk. (2025) menunjukkan bahwa tren *unboxing* mampu meningkatkan daya tarik produk melalui pengalaman visual yang memicu interaksi audiens. Sementara itu, Ding (2022) menjelaskan bahwa desain kemasan yang estetis berpengaruh terhadap niat beli melalui pengalaman merek yang positif. Temuan ini menegaskan bahwa kemasan tidak hanya berfungsi secara fungsional, tetapi juga berperan dalam membangun persepsi premium serta memperkuat strategi *branding*.

Dalam konteks tersebut, TOPGOLF sebagai merek *lifestyle golf* memiliki program pemberian hadiah ulang tahun bagi pelanggan setia sebagai bentuk apresiasi. Program ini pada dasarnya memiliki potensi emosional yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kuat karena bersifat personal dan menyentuh momen spesial pelanggan. Namun, kemasan yang digunakan saat ini masih bersifat standar dan belum sepenuhnya merepresentasikan nilai gaya hidup premium yang diusung merek. Akibatnya, peluang untuk memperkuat citra eksklusif melalui pengalaman yang berkesan belum dimanfaatkan secara optimal. Kondisi ini menunjukkan adanya kebutuhan untuk merancang kemasan yang tidak hanya berfungsi sebagai wadah, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang selaras dengan strategi *branding* TOPGOLF. Perancangan kemasan *birthday gift* eksklusif menjadi relevan karena mampu mengintegrasikan nilai estetika, *storytelling* visual, serta *experiential value* dalam satu media yang secara langsung diterima pelanggan.

Kajian penelitian terdahulu menunjukkan bahwa desain kemasan premium umumnya berfokus pada aspek estetika visual serta pengaruhnya terhadap persepsi dan niat beli konsumen Ding (2022). Kemasan juga berperan sebagai media komunikasi pemasaran yang membangun citra merek melalui elemen visual dan informasi produk Xu (2023). Selain itu, penelitian dari Kusuma dkk. (2025) mengenai *gift packaging* menunjukkan bahwa kemasan hadiah mampu meningkatkan nilai produk, menciptakan pengalaman emosional, serta memperkuat pengalaman *unboxing* sebagai bagian dari strategi pemasaran modern menurut Pogačar & Gregor-Svetec (2025). Namun, penelitian tersebut masih membahas kemasan premium dan kemasan hadiah secara umum. Hingga saat ini, belum ditemukan penelitian yang secara khusus mengkaji perancangan kemasan *birthday gift* eksklusif pada industri golf, khususnya sebagai bagian dari program loyalitas pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengisi kesenjangan tersebut melalui perancangan kemasan *birthday gift* eksklusif bagi pelanggan TOPGOLF.

Oleh karena itu, kebaruan dari perancangan ini terletak pada integrasi konsep *lifestyle branding* dengan *experiential packaging* dalam konteks industri golf di Indonesia. Kemasan *birthday gift* diposisikan tidak hanya sebagai elemen estetis, tetapi sebagai media strategis yang dirancang untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merepresentasikan identitas gaya hidup golf modern dan eksklusif. Pendekatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi konseptual maupun praktis dalam pengembangan desain komunikasi visual pada industri *lifestyle* premium.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, permasalahan yang harus dipecahkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang kemasan *birthday gift* eksklusif yang mampu merepresentasikan gaya hidup golf modern dan premium?
2. Bagaimana menghadirkan pengalaman *unboxing* yang menarik, bermakna, dan meninggalkan kesan emosional untuk mendukung strategi *branding* TOPGOLF?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk menjaga fokus dan relevansi pembahasan, penelitian ini memiliki batasan masalah yang jelas. Ruang lingkup pembahasan tugas akhir ini meliputi:

1. Proses perancangan desain kemasan *birthday gift* yang mencakup struktur dan *surface design*.
2. Pengaplikasian elemen dan prinsip desain pada perancangan kemasan.
3. Implementasi konsep visual pada desain kemasan utama dan media turunannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Penyusunan laporan tugas akhir perancangan kemasan *birthday gift* untuk TOPGOLF ini memiliki beberapa tujuan, antara lain:

1. Menguraikan proses perancangan desain kemasan *birthday gift* yang mencakup struktur dan *surface design*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan prinsip desain yang digunakan dalam pengaplikasian elemen desain pada kemasan.
3. Menguraikan pengaplikasian konsep visual pada desain kemasan utama dan media turunannya.

1.4.2 Manfaat

Penyusunan laporan tugas akhir perancangan kemasan *birthday gift* untuk TOPGOLF ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Akademis
 Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berharga bagi kalangan akademisi dalam menjawab permasalahan terkait perancangan kemasan, khususnya *birthday gift*. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi untuk penelitian dan perancangan serupa, terutama dalam memahami hubungan antara penerapan desain kemasan dan persepsi konsumen.
2. Manfaat bagi Pelaku Usaha/Klien
 Bagi pelaku usaha /klien, karya ini diharapkan dapat memberikan solusi efektif dalam merancang kemasan *birthday gift* eksklusif yang merepresentasikan gaya hidup golf modern dan premium, serta menghadirkan pengalaman *unboxing* yang menarik, bermakna, dan meninggalkan kesan emosional. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan strategi *branding* dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan pelaku usaha/ klien.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, pembahasan disampaikan dengan sistematis, menyeluruh, serta memudahkan pembaca. Berikut penyusunan sistematika pada penulisan ini, sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan teori mengenai desain grafis, desain kemasan, *branding*, komunikasi visual, serta teori-teori pendukung lainnya.

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

Menjabarkan metode yang digunakan dalam proses perancangan, mulai dari pengumpulan data, analisis kebutuhan, observasi lapangan, hingga penyusunan konsep desain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menyajikan hasil perancangan desain kemasan *birthday gift* eksklusif TOPGOLF secara rinci, meliputi konsep visual, elemen desain, rasionalisasi estetika, serta analisis efektivitas desain terhadap tujuan *branding*.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan, serta saran untuk pengembangan penelitian atau proyek desain sejenis di masa mendatang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses Perancangan Desain Kemasan *Birthday Gift* Eksklusif untuk TOPGOLF sebagai Strategi *Branding*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Perancangan kemasan *birthday gift* eksklusif yang mampu merepresentasikan gaya hidup golf modern dan premium diwujudkan melalui penerapan konsep visual yang mengangkat *keyword* premium dan *memorable*. Kedua *keyword* tersebut diperoleh dari hasil analisis data dan pengembangan *mind map*, kemudian diterjemahkan ke dalam konsep rancangan berupa kemasan *book style box* dengan tampilan minimalis dan eksklusif, ilustrasi bergaya *outline* yang dipadukan dengan elemen khas golf dan perayaan ulang tahun, penggunaan warna dasar hitam dengan gradasi neon biru, ungu, merah, dan pink yang merepresentasikan suasana hiburan TOPGOLF, serta penggunaan tipografi Poppins dan Raleway untuk memperkuat kesan modern. Konsep visual tersebut menghasilkan desain yang selaras dengan *positioning* TOPGOLF sebagai destinasi *lifestyle* golf premium sekaligus memperkuat identitas merek melalui media kemasan.
2. Pengalaman *unboxing* yang menarik, bermakna, dan mampu mendukung strategi *branding* TOPGOLF diwujudkan melalui konsep rancangan yang menggabungkan aspek visual dan struktural dalam satu pengalaman yang berkesinambungan. Penggunaan mekanisme *pop-up* bertema ulang tahun, kartu ucapan yang menyatu pada bagian *inner lid* dan *foam insert* yang menjaga posisi produk, pegangan berbahan kulit sintetis, serta sistem penutup magnet dirancang untuk menciptakan pengalaman membuka kemasan yang lebih interaktif, personal, dan berkesan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kemasan memiliki fungsi yang baik dalam melindungi produk,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nyaman digunakan, serta memperoleh penilaian positif dari target audiens karena dinilai eksklusif, modern, menarik, dan sesuai dengan citra TOPGOLF. Dengan demikian, kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah produk, tetapi juga sebagai media *branding* yang mampu meningkatkan *brand experience*, memperkuat persepsi premium, serta membangun hubungan emosional antara TOPGOLF dan pelanggan melalui pengalaman pemberian hadiah yang lebih berkesan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi pihak TOPGOLF, disarankan untuk mengimplementasikan desain kemasan ini sebagai media utama pada program *birthday gift* sehingga identitas visual dan citra premium perusahaan dapat diterapkan secara konsisten dalam setiap pengalaman pelanggan. Selain itu, beberapa aspek teknis seperti posisi pemasangan magnet perlu disempurnakan agar mekanisme buka-tutup kemasan menjadi lebih optimal. Pengembangan juga dapat dilakukan dengan menambahkan fitur digital, seperti *QR Code* yang terhubung dengan video ucapan, pesan personal, maupun informasi promosi sehingga pengalaman pelanggan menjadi lebih interaktif dan mampu meningkatkan keterlibatan terhadap merek.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan pengujian lebih lanjut mengenai efektivitas desain kemasan terhadap peningkatan *brand awareness*, *brand recall*, *brand experience*, loyalitas pelanggan, serta keputusan pembelian menggunakan metode kuantitatif maupun eksperimen. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan inovasi pada struktur kemasan, material ramah lingkungan, maupun integrasi teknologi seperti *smart packaging*, *Near Field Communication (NFC)*, atau *Augmented Reality (AR)* sehingga kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media komunikasi dan *branding* yang lebih inovatif sesuai perkembangan industri kreatif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ahmad, S., Sarwo Utomo, D., Dadhich, P., & Greening, P. (2022). Packaging Design, Fill Rate and Road Freight Decarbonisation: A Literature Review and a Future Research Agenda. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 4, 100066. <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2022.100066>
- Apriani, M., Hidayah, N., & Ningrum, A. R. (2025). Systematic Literature Review: Mind Mapping Learning Model on Students' Creative Thinking Skills in Natural and Social Sciences Subjects in Elementary Schools. *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 12(1), 23–41. <https://doi.org/10.24042/terampil.v12i1.27853>
- Araminta, S., Sari, N. P., & Muryeti, M. (2024). Analisis Elemen Kemasan Sekunder Pembalut Dengan Metode Rough Set. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains Dan Teknologi*, 9(2), 157. <https://doi.org/10.36722/sst.v9i2.2198>
- Ardiani, S., Suryani, M., & Akmalia, N. (2023). Analisis Peningkatan Ketahanan Sobek Pada Karton Ivory Laminasi Doff Dan Laminasi Glossy. *Science Tech: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 9(2). <https://doi.org/10.30738/st.vol9.no2.a15209>
- Ariadi, C. (2022). *Implementation and Analysis on Color Theory Usage in Website User Interface to Develop Brand Image*. 6(158).
- Aulia, R., Swasty, W., & Eka Nastiti, N. (2025). Penerapan Prinsip Desain Pada Kemasan Oleh-Oleh Makanan Bandung. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 10(1), 117–131. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i1.4354>
- Bastiani, M. S. (2022). Application of the Principles of Interior Design Spatial Planning for the Theater Stage with the Script “Pada Suatu Hari” by Arifin C. Noer. *TONIL: Jurnal Kajian Sastra, Teater Dan Sinema*, 19(1), 49–58. <https://doi.org/10.24821/tul.v19i1.6941>
- Belliza, A., & Kusumawati, N. (2024). The Influence of Visual Attributes in Packaging Design on Generation Z's Dessert Snack Purchasing Decision. *Journal of Consumer Studies and Applied Marketing*, 2(1), 57–74. <https://doi.org/10.58229/jcsam.v2i1.175>
- Bhattacharya, A., & Dhingra, P. M. (2023). YouTube “Unboxing:” An Influencer of Purchase Intent—A Quantitative Study. *NMIMS Management Review*, 31(3), 203–213. <https://doi.org/10.1177/09711023231205509>
- Chan, R. B. Y. (2022). A Review of Packaging-Related Studies in the Context of Household Food Waste: Drivers, Solutions and Avenues for Future Research. *Packaging Technology and Science*, 35(1), 3–51. <https://doi.org/10.1002/pts.2611>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Chorela, D., & Yulianty, P. D. (2025). *Pengaruh Warna Kemasan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Mediasi Kualitas Produk Pada Donat Madu Cihanjuang Di Kota Cirebon*. 21(2).
- Darmawan, N. J., & Widya, L. A. D. (2021). *Pengantar Desain Publikasi*.
- Delfitriani, D., Diki, & Uzwatania, F. (2022). *Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Handsanitizer Dengan Pendekatan Kansei Engineering*. 8.
- Desintha, S. (2022). Citra Visual Fotografi Potret Pada Kemasan Herbana. *Serat Rupa Journal of Design*, 6(1), 94–105. <https://doi.org/10.28932/srjd.v6i1.3906>
- Ding, M. (2022). Application of Visual Elements in Product Paper Packaging Design: An Example of the “Squirrel” Pattern. *Journal of Intelligent Systems*, 31(1), 104–112. <https://doi.org/10.1515/jisys-2021-0195>
- Effendi, P. M., Pratama, Y. H. C., & Hafidz, M. A. (2024). *Design Thinking: Pengembangan Prototype Aplikasi Evaluasi Pembelajaran Mata Kuliah Berbasis Web*. 10.
- Fadhila, A. P. (2017). *Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Aplikasinya Pada Media Promosi Vertico Studio Yogyakarta*.
- García-Arca, J., Garrido, A. T. G.-P., & Prado-Prado, J. C. (2017). “Sustainable Packaging Logistics”. *The Link Between Sustainability and Competitiveness in Supply Chains*.
- Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton Sebagai Oleh-Oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Hananto, B. A. (2018). *Melihat Keseimbangan Visual Dalam Tipografi (studi Kasus Karya Desain Logotype Pada Mata Kuliah Tipografi Dasar)*.
- Humbert, C., Jadeau-Guichard, H., & Nicolay, P. (2024). Moulded-Pulp Packaging: A Straightforward Method for Quickly Designing, Manufacturing and Testing Complex Shapes for Crash Protection Pads. *Applied Sciences*, 14(24), 11516. <https://doi.org/10.3390/app142411516>
- Imanadia, A., & Sudarmanto, J. A. (2025). Inovasi Desain Kemasan PT Beema Boga Arta: Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Lokal Dan Global. *Journal of Language Literature and Arts*, 5(3), 363–388. <https://doi.org/10.17977/um064v5i32025p363-388>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ismoyo, S. L. (2025). *Psikologi Warna Dalam Desain Kemasan: Studi Kuasi-Eksperimental Terhadap Respon Emosional Pada Warna Kemasan Produk*.

Jurnal Tangerang. (2024, Mei 16). Sejak 2016 Pemain Golf Asia Bertambah 11,5%, Jumlah Pemain Golf Di Asia Capai 23 Juta Lebih. *Jurnal Tangerang Com*. <https://www.jurnaltangerang.com/sejak-2016-pemain-golf-asia-bertambah-115-jumlah-pemain-golf-di-asia-capai-23-juta-lebih/>

Kirsh, R. (2022, Mei 4). *Luxury Packaging: When It's the Right Time To Use*. *Dymapak*. <https://dymapak.com/luxury-packaging/>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management* (15. ed). Pearson.

Kovačević, D., Mešić, E., Užarević, J., & Brozović, M. (2022). The Influence of Packaging Visual Design on Consumer Food Product Choices. *Journal of Print and Media Technology Research*, 11(1), 7–18. <https://doi.org/10.14622/JPMTR-2117>

Kurniasari, E., Reyhandera, R. N., Oktaviani, O., & Kembaren, S. B. (2025). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Tafsir Mimpi Menggunakan Figma. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2212–2221. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14415>

Kustiarini, K., Alquriyah, Y., & Ibrahim S, M. B. (2025). Integration Design Thinking to Develop Empathy, Collaboration, and Environmental Responsibility Character in Elementary School. *EDUKASIA Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6(2), 789–802. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v6i2.1601>

Kusuma, M. R. P., Ridlo, M. H. R., & Zanzabil, B. K. (2025). *Style Dadaisme Pada Desain Kemasan Parfum Lokal Monji Sebagai Strategi Promosi Untuk Merespon Tren Unboxing Di Media Sosial*. 16.

Larasati, C. L., Kusuma, B. E. N., Liwoso, R. J. Z., & Wijayanti, S. H. (2024). Keterkaitan Warna Desain Kemasan Dan Daya Tarik Generasi Z Terhadap Produk Teh Celup. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 465–477. <https://doi.org/10.29407/jse.v7i2.605>

Layyina, A. K., & Hussein, A. S. (2023). Pengembangan Produk Dengan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 2(3), 691–703. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.3.06>

Lee, C. P., Cagiltay, B., & Mutlu, B. (2022). The Unboxing Experience: Exploration and Design of Initial Interactions Between Children and Social Robots. *CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1–14. <https://doi.org/10.1145/3491102.3501955>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Liu, C., Samsudin, M. R., & Zou, Y. (2025). The Impact of Visual Elements of Packaging Design on Purchase Intention: Brand Experience as a Mediator in the Tea Bag Product Category. *Behavioral Sciences*, 15(2), 181. <https://doi.org/10.3390/bs15020181>
- Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., Rumra, F., & Hermanto, Y. A. L. (2023). *Desain Komunikasi Visual*.
- Margaretta, Y., Despayani, T. A., Amri, Y., Watunglawar, D. N., & Taryana, A. (2024). Implementasi Design Thinking Pada Prototype Konten Media Sosial Produk Ac Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1904–1923. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4260>
- Martino, R. D. (2022, Juni). Sports Fandom Is Increasing, Powered by New Digital Platforms, Global Report Finds. *Sports Fandom Is Increasing, Powered by New Digital Platforms, Global Report Finds*. <https://www.nielsen.com/news-center/2022/sports-fandom-is-increasing-powered-by-new-digital-platforms-global-report-finds/>
- Mehta, A., Serventi, L., Kumar, L., Morton, J. D., & Torrico, D. D. (2024). Packaging, Perception, and Acceptability: A Comprehensive Exploration of Extrinsic Attributes and Consumer Behaviours in Novel Food Product Systems. *International Journal of Food Science and Technology*, 59(10), 6725–6745. <https://doi.org/10.1111/ijfs.17463>
- Mometto, A. (2022). *The Impact of Sustainable Packaging on Consumers' Choices: An Empirical Analysis in the Food Industry*. Università Ca' Foscari.
- MTED. (2025, Mei 4). Can Auto-Lock Bottom Boxes Cut Your Packaging Time and Costs. *MTED*. <https://www.mtdpack.com/can-auto-lock-bottom-boxes-really-cut-your-packaging-time-and-costs/>
- Mufida, I., & Ramayanti, R. (2023). Implementasi Design Thinking Dalam Menciptakan Inovasi Sign Language Translantor. *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi*, 7(3), 13–22. <https://doi.org/10.37817/ikraith-teknologi.v7i3.3229>
- Muniif, H., & Arief, B. (2024). *Implementasi Nilai Simplicity Dengan Konsep Pendekatan Desain Minimalis Di Toko Elzatta*.
- Nada Miketić, Ivan Pinćer, Neda Milić Keresteš, & Gordana Bošnjaković. (2023). Search Performance and Aesthetics: Harmonious Colours and Grouping for a Better User Interface. *Tehnicki Vjesnik - Technical Gazette*, 30(2). <https://doi.org/10.17559/TV-20220622140433>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugraha, M., . P., & Zahra, N. N. (2021). Analysis of Duplex Cartons Quality Available in the Market. *KREATOR*, 4(2). <https://doi.org/10.46961/kreator.v4i2.312>
- Odillia, L. (2022). *Warna Dalam Desain Kemasan Kosmetik Di Indonesia: Tinjauan Strategi Pemasaran Dari Perspektif Konsumen Wanita*.
- Pascall, M. A., DeAngelo, K., Richards, J., & Arensberg, M. B. (2022). Role and Importance of Functional Food Packaging in Specialized Products for Vulnerable Populations: Implications for Innovation and Policy Development for Sustainability. *Foods*, 11(19), 3043. <https://doi.org/10.3390/foods11193043>
- Patel, M., Chauhan, R., Patel, H., Kalariya, K., & Soni, P. (2024). Packaging Perception: Unveiling Consumer Insights for Brand Success. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.47134/jbea.v1i3.296>
- PJII UMA. (2024, September 7). *Prinsip Dasar Komunikasi Dan Desain – Pusat Jurnal Ilmiah Universitas Medan Area – Pusat Jurnal Ilmiah Terbaik Di Sumatera Utara*. https://pji.uma.ac.id/index.php/2024/09/07/prinsip-dasar-komunikasi-dan-desain/?utm_source=chatgpt.com
- Pogačar, A., & Gregor-Svetec, D. (2025). Eco-Friendly Design for Sustainable Gift Packaging. *Applied Sciences*, 15(6), 2973. <https://doi.org/10.3390/app15062973>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). *Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali*. 24.
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2024). Model Penggunaan Kombinasi Warna Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Desain*, 12(1), 156. <https://doi.org/10.30998/jd.v12i1.21050>
- Prameswary, C., Hidayat, M. I., & Sari, M. P. (2024). Analisis Persepsi Warna Pada Kemasan Produk Kecantikan Emina. *Jurnal Senirupa Warna*, 12(2), 78–87. <https://doi.org/10.36806/jsrw.v12i2.176>
- Pratiwi, P. Y., & Suchahyani, N. P. E. (2024). Implementation of Design Thinking Method and Usability Testing in the Design of a Scholarship Information System. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21(2), 133–144. <https://doi.org/10.23887/jptkuniksha.v21i2.81688>
- Priyono, A. Y., Aryotejo, G., & Adhy, S. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Untuk Perancangan Prototype Lost and Found. *Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Masyarakat Informatika, 14(2), 96–107.
<https://doi.org/10.14710/jmasif.14.2.52662>

Putri, A. R. C., & Riofita, H. (2024). *Peran Kemasan Produk Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. 8.

Putriani, E., Arifin, I., & Irfan, D. (2022). *Perancangan Visual Kemasan Produk Pada Umkm Tengpe Makassar*.

Rahmayanti, H., Fatiatun, F., Utami, F., Irwan, I., Sulistiyono, N., & Latuheru, P. (2022). Characterization Physical, Chemical, Mechanical And Optical Properties of Paper on the Market for Dry Food Packaging Applications. *Proceedings of the First Jakarta International Conference on Multidisciplinary Studies Towards Creative Industries, JICOMS 2022, 16 November 2022, Jakarta, Indonesia*. Proceedings of the First Jakarta International Conference on Multidisciplinary Studies Towards Creative Industries, JICOMS 2022, 16 November 2022, Jakarta, Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.16-11-2022.2326149>

Ramadhan, P., Wahyuni, S., & Putra, R. R. (2025). Metode Design Thinking Dalam Design UI/UX Web Profile Maka Studio Berbasis Prototype. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 1541–1549. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15063>

Razi, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018). Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Ui/Ux Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan Dan Temuan Barang Tercecer. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 219. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549>

Salenborg, E., Persson, R., & Shirpey, S. (2020). *Logistics Driven Packaging for Efficient and Sustainable Road Freight*.

Saputra, D., & Kania, R. (2022). Designing User Interface of a Mobile Learning Application by Using a Design Thinking Approach: A Case Study on UNI Course. *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 2(2). <https://doi.org/10.35313/jmi.v2i2.36>

Sekarlaranti, A., & Junaedi, S. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2656>

Shamoi, P., Muratbekova, M., Izbassar, A., Inoue, A., & Kawanaka, H. (2023). *Towards a Universal Understanding of Color Harmony: Fuzzy Approach*. <https://doi.org/10.3233/FAIA231002>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shukla, P., Singh, J., & Wang, W. (2022). The Influence of Creative Packaging Design on Customer Motivation to Process and Purchase Decisions. *Journal of Business Research*, 147, 338–347. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.026>
- Sinclair, E. (2023, April 5). *Strong Cardboard Boxes: Glued Vs Stapled, Which Is Right for Your Business*. The Packaging Club. <https://thepackagingclub.co.uk/blogs/all-about-cardboard-boxes/strong-cardboard-boxes-glued-vs-stapled-which-is-right-for-your-business>
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (Thirteen edition). Pearson.
- Spence, C., & Van Doorn, G. (2022). Visual Communication Via the Design of Food and Beverage Packaging. *Cognitive Research: Principles and Implications*, 7(1), 42. <https://doi.org/10.1186/s41235-022-00391-9>
- Srivastava, P., Ramakanth, D., Akhila, K., & Gaikwad, K. K. (2022). Package Design as a Branding Tool in the Cosmetic Industry: Consumers' Perception Vs. Reality. *SN Business & Economics*, 2(6), 58. <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00222-5>
- Stoma, M., & Dudziak, A. (2022). Eastern Poland Consumer Awareness of Innovative Active and Intelligent Packaging in the Food Industry: Exploratory Studies. *Sustainability*, 14(20), 13691. <https://doi.org/10.3390/su142013691>
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Swasty, W., Putri, M. K., Koesoemadinata, M. I. P., & Gunawan, A. N. S. (2021). The Effect of Packaging Color Scheme on Perceptions, Product Preferences, Product Trial, and Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(1), 27–39. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.1.27-39>
- The R&A. (2023). *Golf Participation Continues to Surge Worldwide*. <https://www.randa.org/articles/golf-participation-continues-to-surge-worldwide>
- Turan, D., Keukens, B. M., & Schifferstein, H. N. J. (2024). Food Packaging Technology Considerations for Designers: Attending to Food, Consumer, Manufacturer, and Environmental Issues. *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, 23(6), e70058. <https://doi.org/10.1111/1541-4337.70058>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Vecino, S., Mehtali, J., De Andrés, J., Gonzalez-Rodriguez, M., & Fernandez-Lanvin, D. (2022). How Does Serif Vs Sans Serif Typeface Impact the Usability of E-Commerce Websites? *PeerJ Computer Science*, 8, e1139. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.1139>
- Weingerl, P., & Javoršek, D. (2018). Theory of Colour Harmony and Its Application. *Tehnicki Vjesnik - Technical Gazette*, 25(4). <https://doi.org/10.17559/TV-20170316092852>
- Widjaya, D. O., Yuwono, E. C., & Mardiono, B. (2016). *Perancangan Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Kecil Merk Ganep's Sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta*.
- Wijaya, A. S. T., Roosandriantini, J., & Yuniardi, D. (2025). Identify The Elements and Principles of David Lauer's Design in The Vessel Building. *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 23(1), 103–114. <https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2025.023.01.10>
- Xu, Y. Y. (2023). The Positive Role of Packaging in Consumer Behavior. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 63(1), 293–300. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/63/20231445>
- Yajnatha, I. G. M. P., Astuti, N. K. R., & Artha, I. G. A. I. B. (2023). *Perancangan Ilustrasi Dan Penerapannyapadapemasan T-Shirt Di Hope Never Sleep Studio Bali*. 4(2), 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i02.2441>
- Zainudin, A., Priyadi, A., & Pamungkas, D. (2021). Pengaruh Ilustrasi Desain Kemasan Pada Produk Singkong Keju D-9 Oleh-Oleh Khas Kota Salatiga. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 128–137. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.466>
- Zhang, X. (2022). *The Application of Folding Structure in Paper Packaging Design: 2021 Conference on Art and Design: Inheritance and Innovation (ADII 2021)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220205.046>
- Zulkarnain, Z., Apriyanti, Y., Aulia, A. D., Pratiwi, W., & Imam, S. (2023). House of Quality Sebagai Pengendalian Kualitas Produk Pada Kemasan Karton Lipat. *Jurnal PASTI (Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri)*, 17(1), 115. <https://doi.org/10.22441/pasti.2023.v17i1.011>
- Zuya, N., & Sembiring, M. T. (2025). *Design of Corrugated Cardboard Product Delivery Allocation Model by Considering Heterogeneous Fleet and Multi Product*.

LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Topik: Perancangan Ulang Kemasan *Birthday Gift* TOPGOLF

Pewawancara: Patricia Hairna (Mahasiswa)

Narasumber: Kak Christon (Marketing Communication Supervisor - TOPGOLF)

Lokasi: Store TOPGOLF PREMIER SCBD - Jakarta Selatan

Pewawancara: Oke. Sebelum mulai pertanyaannya, mungkin boleh perkenalan dulu, Kak?

Narasumber: Oke, aku Christon, *Marketing Communication Supervisor* di TOPGOLF.

Pewawancara: Pertama-tama aku pengen lebih mengenal dulu tentang TOPGOLF nih kak. Bisa nggak Kak Christon ceritain secara singkat aja sejarah tentang TOPGOLF ini?

Narasumber: Oke. TOPGOLF itu kurang lebih sudah 17 tahun berdiri di Indonesia. Dan juga ini satu-satunya retail golf yang menjual alat-alat golf dari bola, stik, terus juga *glove*, *apparel*, dan juga untuk *custom clubs* itu di Indonesia, dan juga *owner*-nya sendiri adalah orang Indonesia yang bernama Lucky Chan. Jadi dia adalah seorang *fitter* yang sempat kuliah di Amerika, dan juga akhirnya bisa mengembangkan TOPGOLF yang tadinya berdiri di Bellezza untuk *store* pertamanya, sampai sekarang sudah hampir 30 *store* di Indonesia. Di Medan, di Surabaya ada dua, di Bandung, di Balikpapan, di Makassar, di Jabodetabek juga tersebar, di Deltamas juga ada. Terus di Bandung ada dua, terus ada di Bali juga. Nah, itu sih, tersebar retail TOPGOLF di Indonesia.

Pewawancara: Selanjutnya ada nggak sih visi misi dari TOPGOLF ini?

Narasumber: Ya, kalau visi misinya sebenarnya itu kita punya visi adalah setiap orang datang ke TOPGOLF itu bisa dan menjadi "*Play Better*". Gitu visinya. *Play Better* itu apa? *Play Better* itu adalah setiap orang yang ke TOPGOLF pasti mainnya di lapangan itu *performance*-nya akan lebih bagus, makanya namanya *Play Better*, bermain lebih baik. Jadi di TOPGOLF itu terkait dengan barang-barangnya yang 100% ori. Jadi orang nggak perlu khawatir dapat yang palsu. Kalau barang palsu juga *performance*-nya juga buruk. Terus juga kalau di sini kita tawarin produk yang sesuai dengan karakter dari si *golfer*-nya. Jadi kita nggak cuman jualan, tapi kita melakukan proses *fitting*. *Fitting* itu melakukan cek berdasarkan data. Makanya rata-rata di TOPGOLF itu ada simulatornya untuk cobain alat-alatnya. Kayak gitu. Makanya kita nggak menyarankan beli khususnya untuk stik ya, dan bola itu juga nggak disarankan kita langsung beli, tapi harus cobain dulu biar ketahuan mana yang paling cocok. Gitu sih.

Pewawancara: Terus selanjutnya, TOPGOLF sendiri kan sekarang lagi butuh kemasan *gift* baru nih ya, Kak. Bisa dijelaskan nggak sih, program *birthday gift* ini tujuannya tuh buat apa sih, terus mulainya dari kapan?

Narasumber: Oke, kalau *birthday gift* ini kita sejarahnya itu bermula dari kita mulai ekspansi. Karena sekarang zamannya serba digital, makanya TOPGOLF itu butuh yang namanya *influencer* dan *content creator*. Nah, *birthday gift*-nya ini biasanya kita kasih ke *influencer*, *content creator*, dan juga partner-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

partner dari TOPGOLF. Jadi untuk sebagai program *loyalty*. Menjaga *influencer, content creator*, menjaga hubungan baik lah. Jadi kita ulang tahun, kita kasih mereka *gift*. Biasanya tuh isinya bisa bola golf, bisa baju yang paling sering baju sama topi. Gitu. Dan ini juga kita kasih untuk cewek dan cowok, dan juga biasanya teman-temannya *owner* juga tuh dikasih kalau yang ulang tahun.

Pewawancara: Terus melalui kemasan *birthday gift* ini, ada nggak sih pesan atau nilai yang pengen disampaikan sama TOPGOLF?

Narasumber: Ya pastinya karena TOPGOLF ini adalah retail premium, di mana semua barang-barangnya tuh *branded* dari Korea, Jepang, US. Dan TOPGOLF itu sudah dikenal sebagai retail golf yang cukup premium. Makanya banyak banget artis yang ke sini. Kayak Anya Geraldine, Raffi Ahmad, dan macam-macam lah pejabat-pejabat itu juga ke TOPGOLF. Nah, jadi kita itu ingin mempertahankan kemasan atau *package* yang premium. Dan juga tidak terlepas dari itu, selain premium juga terlihat simpel dan *clean*. Dan pokoknya meninggalkan kesan yang "Oh, ini tuh TOPGOLF banget" gitu.

Pewawancara: Terus dari sisi pengalaman penerima nih Kak, bagaimana sih kayak proses pemberian *gift*-nya dilakukan, terus tanggapan dari penerimanya itu sejauh ini tuh gimana?

Narasumber: Oke, ini berarti tanggapan isian atau *package*-nya?

Pewawancara: *Package*-nya kak.

Narasumber: Oke. Sebetulnya kalau dari yang sudah ncrima, mereka sih saat ini tuh udah cukup puas. Karena kan kita simpel ya, kotaknya warna hitam, terus ada logo TOPGOLF-nya tuh warna silver, kalau nggak gold, antara dua itu. Kemudian nggak ada *feedback* yang gimana-gimana. Cuman mereka tuh karena suka dengan *packaging*-nya, jadi mereka tuh suka *unboxing* gitu, terus fotoin. Terus kayak, itu emang tujuan kita. Jadi karena *packaging*-nya bagus, orang pengen nge-kontenin. Jadinya kita dapat konten secara cuma-cuma gitu kan. Mereka buka, mereka lihat kartu ucapan. Ya semua sih sudah puas ya dengan yang sekarang. Cuman harapannya di tahun 2026 kita bisa lebih "wah" lagi nih dari yang sebelumnya. Gitu. Agar memiliki kesan yang selalu dikenang lah sama si penerima *gift*-nya.

Pewawancara: Kalau dari TOPGOLF-nya sendiri kan membutuhkan perancangan ulang *birthday gift* ya. Ada nggak sih kendala atau kekurangan dari kemasan yang sebelumnya?

Narasumber: Oh ya tadi, kalau untuk pengirimannya belum aku ceritain ya. Pengirimannya itu kita biasanya kita GoSend, atau kita undang *influencer*-nya ke sini dan kita kasih langsung untuk pemberiannya. Cuman *mostly* kita lebih sering pakai GoSend. Nah, untuk kendalanya itu, kita tuh sebetulnya pengen *packaging*-nya itu lebih simpel untuk dibuka. Kalau sekarang kan kita harus tarik. Nah kadang juga tuh apa namanya... kalau kita ke vendor itu juga apa agak kurang istilahnya... belum se-premium itulah bahannya. Terus juga untuk *experience*... karena kan itu dibukanya di samping tuh, jadi kayak ditarik begitu kan kayak kotak, kayak buka laci. Nah mungkin kita perlu *experience* yang lebih wah lagi. Gitu. Karena yang sekarang kan kayak ditarik, terus dibuka. Mungkin harapannya sih kita di 2026 lebih *improve* lagi sih dari ngbukanya, dari desainnya. Pokoknya benar-benar berkesan lah.

Pewawancara: Terus untuk memastikan desainnya tepat sasaran nih kak, aku kayak pengen tahu dong target audiens dari TOPGOLF itu biasanya seperti apa sih?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Oke, target TOPGOLF itu udah pasti *High Net Worth*. Jadi dia orang-orang yang bisa dibbilang menengah ke atas.

Pewawancara: Terus kalau misalkan dari segi usia, latar belakang, atau frekuensi kunjungan gitu?

Narasumber: Kalau usia pastinya kita anak-anak muda, karena TOPGOLF itu terkenal keren. Dan juga terkenal *image*-nya tuh anak muda banget dan gaul lah gitu. Terus habis itu dari sisi usia kita bisa *start* dari 18 sampai umur 50. Yang senior-senior gitu. Terus kalau dari kebiasaan frekuensi, mereka lebih sering untuk langsung datang ke toko untuk ngerasain *experience* secara langsung. Karena TOPGOLF itu menang pelayanannya dan *service*-nya yang luar biasa. Jadi *customer*-nya tuh loyal sama TOPGOLF, karena mereka ngerasa dihargain banget. Ke sini tuh mereka bisa curhat. Jadi nggak cuman jualan doang. Jadi benar-benar kayak teman. Itu *experience* yang TOPGOLF tuh menang dibandingkan semua kompetitornya. Kayak gitu sih.

Pewawancara: Terus aku juga mau nanya nih tentang kompetitor. Untuk saat ini kompetitor langsung TOPGOLF itu ada apa aja sih?

Narasumber: Untuk yang kompetitor retail golf itu kita ada MST Golf. Terus juga kita ada Golf House, itu dia punya MAP Group. Terus sama Asia Golf dan Leonian Golf. Itu sih kompetitor yang ada di Indonesia.

Pewawancara: Kalau misalkan dari perbandingannya nih Kak, ada nggak sih kayak kelebihan atau kekurangan yang TOPGOLF nggak punya dibanding kompetitor-kompetitor yang tadi Kakak sebutin?

Narasumber: Oh, TOPGOLF nggak punya?

Pewawancara: Iya mungkin kalau ada gitu kak.

Narasumber: Mmm... TOPGOLF nggak punya... Karena di Indonesia ini kan retail golf itu kan agak unik. Jadi ada beberapa *brand* yang TOPGOLF nggak punya di tempat lain. Gitu aja sih. Kayak misalkan contohnya Nike Golf kita nggak jual, Malbon kita nggak jual. Gitu. Ke situ sih.

Pewawancara: Kalau untuk dari segi harga mungkin atau yang lainnya?

Narasumber: Kalau harga pasti sama sih. Misalkan kita sebut TaylorMade, terus Ping, itu kan kompetitor juga jual. Nah itu harganya pasti sama karena udah diatur semua.

Pewawancara: Kalau untuk dari TOPGOLF-nya sendiri, ada nggak sih mungkin konsep atau desain kemasan yang dipengenin gitu sebenarnya dari TOPGOLF-nya sendiri?

Narasumber: Nah, kalau bisa sih pengennya tetap premium, tapi kita pengen nonjolin ini nih, warna-warna ini.

Pewawancara: Oh yang ini, yang biru, ungu, pink, merah ini kak?

Narasumber: Iya, ini tuh udah jadi *signature*-nya TOPGOLF sebenarnya. Gitu. Kalau yang sebelumnya itu kan emang premium, cuman ya emang agak gimana ya... kayak biasa aja, ada kesan biasanya aja gitu.

Kayak cuman logo, terus warna silver, terus udah gitu. Masih dibbilang premium banget belum. Gitu. Cuman ini juga sih *concern* kita juga ke *budget* ya. Gitu, karena setiap bulan mungkin kita ngasih ke orang tuh *birthday* bisa dua rata-rata. Sebulan ada dua atau tiga orang yang kita kirim.

Pewawancara: Untuk pertanyaan wawancaranya mungkin segitu aja. Makasih ya, Kak.

Narasumber: Oke, makasih juga.

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP *TESTING*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP 1

Nama: Ardian
Usia: 24

Penanya: Oke, kita ke pertanyaan yang pertama. Menurut Kakak kemasan ini terasa kokoh atau mudah rusak?

Responden: Kemasannya enggak gampang rusak sih karena ini keras banget ya bahannya. Ini bahan apa ya?

Penanya: Ini kita pakai yellow board, Kak. Jadi dia memang termasuk ke dalam hardboard.

Responden: Hmm gitu. Enggak sih ini bagus banget malah tepatnya. Saya enggak expect bahannya malah sebagus ini, keras, kuat. Iya sih, bagus-bagus.

Penanya: Nah menurut Kakak, kemasannya mampu melindungi isi produk dengan baik nggak?

Responden: Paling yang saya masih belum tahu itu kalau kena air kayak gimana. Karena jujur kalau kemasan kayak gini untuk kena benda keras ini aman sih. Apalagi dilapisi lagi di bagian dalamnya, sehingga enggak mudah banget untuk penyok. Kayak gitu.

Penanya: Oke, pertanyaan yang ketiga. Menurut Kakak, kondisi kemasannya kalau udah dibuka tutup selama lima kali tuh masih aman nggak?

Responden: Coba ya, coba dulu ya. (Terdengar suara mencoba kemasan) Aman sih ini. Ini saya coba buka nih, saya keras-keras juga enggak ada masalah. Aman sih, aman ini.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasannya ini mudah dipahami nggak sih waktu membuka kemasannya? Kayak nggak ada rasa kebingungan gitu waktu ngebuka kemasannya, karena gampang atau enggak perlu tenaga lebih.

Responden: Hmm, kemasannya sih gampang ya karena memang cuman satu layer aja ketika dibuka. Ini cuman pembatas antara ngucapin happy birthday sama produk. Jadi strategis aja sih menurut saya. Jadi enggak terlalu monoton. Jujur ini unik, saya baru liat kemasan seunik ini.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasannya dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?

Responden: Ehm... ini memang kayak gini mbak? Oh gitu... aman sih berartinya. Gampang sih, ini tinggal dibuka doang, tutup lagi gampang. Terus ada magnetnya juga kan jadi...

Penanya: Iya, untungnya ada magnetnya juga jadi ya bisa kayak otomatis ke-lock lah ya.

Responden: Ah iya.

Penanya: Terus... ehm menurut Kakak saat proses membuka kemasannya memberikan pengalaman yang nyaman nggak?

Responden: Nyaman tuh maksudnya gimana mbak?

Penanya: Nyaman ketika Kakak buka, kayak memberikan pengalaman berkesan gitu buat Kakaknya. Merasa nyaman gitu ketika mendapatkan kemasan ini.

Responden: Ehm... nyaman sih karena emang langsung on point aja. Enggak bertele-tele gitu lho. Jadi enak sih. Yang bikin saya nyaman karena emang ini juga ada pegangannya ya. Jadi aman lah, aman aman. Bagus bagus.

Penanya: Terus menurut Kakak, isi kemasannya ini mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Mudah diambil isi kemasannya?

Penanya: Oh iya iya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Oke oke. Gampang sih karena emang ini styrofoam-nya juga nggak padat sih. Jadi gampang buat ditaruh, gampang buat diambil juga. Nggak terlalu dalam juga, pas bentuknya.

Penanya: Terus menurut Kakak, ukuran kemasan ini memudahkan nggak sih dan nyaman untuk dibawa-bawa?

Responden: Karena ada pegangan ini jadi enak aja. Apalagi ini kokoh juga kan pegangannya. Terus kalau emang pengennya dibawa kotak juga enak karena bahannya nggak penyok-penyok. Nyaman sih, enak, enak banget.

Penanya: Terus, menurut Kakak kemasannya mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?

Responden: Justru itu dia. Kalau misalkan ada yang namanya bungkus ya, bungkus kan otomatis melindungi suatu produk. Kalau misalkan memang tidak menjaga produk dengan baik ya itu produknya gagal menurut saya. Dan so far sih kemasan ini sangat-sangatlah menjaga kualitas barang yang ada di dalamnya, jadi bagus.

Penanya: Oke. Selanjutnya menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak, kayak pop-up-nya gitu?

Responden: Oh yang ini ya?

Penanya: Iya, dan kartu ucapannya ini.

Responden: Oh yang ini ya. Hmm, iya sih, not bad. Bahkan ini sangat inovatif sekali ya, saya belum pernah lho nemu yang kayak begini pop-up-nya. Karena kan kemasannya ditujukan sebenarnya untuk birthday kan.

Penanya: Iya, oh iya bener-bener.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasannya dapat digunakan kembali nggak sesuai dengan tujuan desainnya?

Responden: Digunakan kembali tuh maksudnya gimana ya?

Penanya: Digunakan kembali untuk menyimpan barangnya lagi mungkin, produknya setelah dipakai.

Responden: Karena memang ada semacam cetakannya di dalam tempatnya tuh, jadi ya orang tahu ini mau ditaruh di mana, so mempermudah sih. Daripada biasanya kan tempat-tempat yang lainnya misal ada boks nih, barangnya ditaruh gitu aja dan itu bikin berantakan jatuhnya. Tapi kalau ini nggak, tertata rapi.

Penanya: Oke selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up ini memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak sih dan berkesan?

Responden: Berkesan, menurut saya sangat berkesan karena jujur saya sangat terkesima dengan inovasi kemasan yang... ini mbak yang bikin?

Penanya: Iya.

Responden: Wah, itu dia masalahnya. Ini inovatif sekali bener dah. Saya tidak bohong karena jujur ini unik, saya belum pernah ngeliat kemasan yang bagus kayak begini. Bahkan rapi, experience-nya kerasa banget. Simplistic, elegan, enak, nyaman buat dipegang-pegang.

Penanya: Oke, selanjutnya menurut Kakak desain visual kemasannya terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup modern dan premium Top Golf? Dari segi kombinasi warnanya, ilustrasi, atau mungkin font-nya gitu Kak?

Responden: Font-nya saya suka Top Golf... oke saya coba liat dulu ya... ehm... Tadi apa pertanyaannya mbak?



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Ehm, menurut Kakak, desain visual kemasannya terlihat menarik dan sesuai nggak dengan citra gaya hidup modern dan premium Top Golf?
Responden: Citra gaya hidup modern dan premium Top Golf... Premium... Masih masuk kok ini, dari segi desainnya juga masih enak. Masuk masuk masuk.
Penanya: Berarti untuk kombinasi warna, ilustrasi, font-nya aman ya Kak, masih masuk ya Kak?
Responden: Masih masuk. Saya nggak merasa ada yang terlalu over, nggak terlalu berlebihan dari pemilihan warnanya juga serasi, font-nya juga masih cocok dilihat. Kan ada ya beberapa produk yang font-nya tuh nggak nyambung sama produk yang dia bangun dan brand yang dibangun, itu fatal sih menurut saya. Tapi so far untuk produk ini bagus, saya nggak ada yang janggal sama sekali.

Penanya: Terus pertanyaan terakhir, menurut Kakak kemasannya ini memberikan kesan eksklusif dan memorable nggak?
Responden: Oh sangat. Seperti yang saya bilang di awal, saya sangat terkesima sekali karena kemasannya itu unik. Saya udah berkali-kali ya bilang ini tuh keren banget dan sangat inovatif. Jadi kayaknya sudah terjawab dari awal sih.
Penanya: Mungkin sekian aja pertanyaan dari saya Kak, makasih banyak ya Kak.
Responden: Loh, udah itu doang? Enggak ada pertanyaan lagi?
Penanya: Udah Kak itu aja.
Responden: Aduh, kayaknya ekspektasi saya lebih nih nanyanya.
Penanya: Mungkin ada masukan atau saran gitu dari Kakaknya? Masukan atau saran...
Responden: Masukan atau saran ya mengenai... Mungkin ditambihin semacam aksesoris kali ya. Biar menambah kesan yang wah gitu.
Penanya: Contohnya kayak apa nih Kak, ada nggak contohnya?
Responden: Contoh ya, misal pada saat dibuka mungkin ada aksesoris tambahan selain kartu ucapan dan ada semacam interaktif antara kita dengan kartu ucapan ini supaya lebih berkesan. Bisa dicopot pasang, bisa dibolak-balik ada isinya.
Penanya: Oh ini bisa dicopot sih Kak.
Responden: Oh bisa? Wah keren sekali. Lagi-lagi sangat inovatif sekali. Saya tak sadar pengen saya copot. Ya mungkin dibaliknya ada, namanya juga ini birthday box. Kayaknya ada experience di belakang kartu ucapan ini kayaknya lebih asik deh. Mungkin ada tambahan-tambahan lainnya, itu aja sih aksesorisnya. Mungkin agak sedikit... saya nggak tahu apakah ini agak over atau nggak, mungkin kayak ada tombol yang bisa ngebuka sendiri gitu. Terus pas ini kan ada magnetnya ya, biar ada kuncinya jepret gitu lho. Kesannya lebih keren sih karena memang boksnya sangat premium sekali. Nyaring... itu aja sih.
Penanya: Thank you ya Kak.
Responden: Iya sama-sama.

TRANSKRIP 2

Nama: Sandra
Usia: 23

Penanya: Pertanyaan pertama, umm, kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak menurut kamu?
Responden: Umm menurut aku sih udah kokoh sih, terus juga udah... pemilihan materialnya emang udah cukup sih. Cukup terkesan elegan gitu lho.

Penanya: Oke. Terus umm menurut kamu, kemasannya mampu nggak melindungi isi produk dengan baik?
Responden: Mampu, karena di dalamnya dia ada pakai busa juga kan, sama ini bahan si kardusnya kan tebal pakai hardbox, jadi cukup menopang sih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Oke. Pertanyaan yang ketiga, kemasan tetap dalam kondisi baik nggak menurut kamu setelah dibuka tutup selama lima kali gitu?
Responden: Masih. Masih bertahan sih, kecuali emang yang barbar banget ya. Baru itu pasti bakalan merusak.

Penanya: Oke. Terus selanjutnya menurut kamu kemasan mudah dipahami nggak waktu dibuka tanpa memerlukan tenaga yang berlebih gitu?
Responden: Dipahami. Karena udah ada tulisan happy birthday juga kan ucapan, jadi buat ke customer yang loyal di sana kan. Heeh.

Penanya: Terus selanjutnya, kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?
Responden: Pastinya iya, karena udah sesuai.

Penanya: Oke. Terus selanjutnya, menurut kamu proses unboxing kemasan memberikan pengalaman yang nyaman nggak?
Responden: Iya. Karena elemennya sih, ini ada yang happy birthday, terus ada kue ulang tahun. Jadi elegan tapi masih bisa cheerful gitu lho.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?
Responden: Mudah.

Penanya: Terus selanjutnya, menurut kamu ukuran kemasan memudahkan dan nyaman nggak untuk dibawa?
Responden: Sangat sih, karena nggak terlalu besar tapi nggak terlalu kecil, jadi compact dia sama produknya. Apa sama ini, ada pegangannya juga, jadi bisa gampang sih untuk dijinjing.

Penanya: Oke. Terus eh pertanyaan selanjutnya, menurut kamu kemasannya mampu nggak menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik?
Responden: Sangat, kalau itu.

Penanya: Oke selanjutnya, fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak sih, kayak pop up-nya atau ucapan ulang tahunnya gitu?
Responden: Kalau menurut aku sih udah cukup bagus sih. Udah mewakili pesan yang ingin disampaikan.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut kamu kemasan dapat digunakan kembali nggak sesuai dengan tujuan desainnya? Kayak untuk nyimpen barang-barangnya lagi gitu.
Responden: Oh bisa. Karena ini busanya kan bisa diambil, terus bisa taruh eh barang-barang printilan lainnya mungkin. Gitu sih.

Penanya: Pertanyaan selanjutnya, eh menurut kamu kemasan dengan pop up memberikan pengalaman unboxing yang menarik dan berkesan nggak sih?
Responden: Iya. Karena pas lihat udah langsung tertuju sama pop up-nya, terus kayak bikin happy aja gitu, karena jarang kan kemasan kayak gini.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu desain visual kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium Top Golf?



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Eh, kalau menarik iya, tapi mungkin dari segi pewarnaannya. Warna kuenya. Jadi biar nggak neon banget warna hijau, mungkin diganti lebih yang netral. Mungkin itu aja sih paling.

Penanya: Terus, pertanyaan yang terakhir, eh menurut kamu kemasannya memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?

Responden: Iya, karena si pop up-nya ini sih.

Penanya: Oke segitu aja pertanyaannya, makasih ya.

Responden: Oke, sama-sama.

TRANSKRIP 3

Nama: Rahel

Usia: 21

Penanya: Mungkin sebelumnya boleh perkenalan dulu, nama dan usia?

Responden: Boleh, perkenalkan nama aku Rahel Sani Alifa dan usia aku 21 tahun.

Penanya: Oke, aku mulai pertanyaannya ya Kak. Pertanyaan pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak, Kak?

Responden: Menurut aku kokoh banget sih karena dia agak keras juga, jadi nggak mudah rusak dan bagus.

Penanya: Menurut Kakak kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak Kak?

Responden: Mampu melindungi dengan baik sih Kak. Karena yang pertama aku bilang tadi, produknya juga kokoh dan nggak letoy jadi aman.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup selama lima kali Kak?

Responden: Baik-baik aja sih maksudnya nggak yang gimana-gimana.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami nggak tanpa memerlukan tenaga berlebih saat membuka kemasan?

Responden: Mudah banget, mudah dipahami banget sih.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?

Responden: Ditutup dengan mudah juga. Ya mudah sih gampang buat nutupnya, buat dibukanya juga gampang.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Untuk kemasan... Isi kemasannya? Mudah diambil sih, nggak ada masalah.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak Kak?

Responden: Kalau untuk dibawa, ya sebenarnya nggak masalah sih ya tapi emang gede aja. Tapi nggak yang gimana-gimana.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak Kak?

Responden: Dengan baik, iya, karena udah pas semua sih dari dia naruh produknya di dalam segala macem itu menurut aku pas.

Penanya: Menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak kayak yang pop-up sama kartu ucapannya ini Kak?

Responden: Tadi apa pertanyaannya Kak, sori?

Penanya: Menurut Kakak, fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak?

Responden: Berfungsi dengan baik sih jadi bikin kotaknya ini makin bagus dan makin eye-catching.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat digunakan kembali nggak? Kayak menyimpan produknya kembali gitu setelah digunakan?

Responden: Eh 50-50 sih ya menurut aku, karena kalau misal dipakai lagi bingung dipakai untuk apa sih.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak sih Kak?

Responden: Iya banget. Karena pas tadi aku buka juga langsung kayak "ih lucu banget" ada iniannya.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak desain kemasannya terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium?

Responden: Menarik, menarik banget. Jadi keliatan lebih mahal ya kayaknya. Terus pas dibuka langsung kayak ada kesan wow gitu.

Penanya: Pertanyaan terakhir Kak, menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?

Responden: Iya, banget. Kayak tadi aku bilang sebelumnya, pas dibuka tuh langsung kayak eh keren banget gitu. Jadi kalau orang buka tuh pasti langsung eh nggak akan lupa gitu.

Penanya: Mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih banyak ya Kak.

Responden: Oke, terima kasih.

TRANSKRIP 4

Nama: Bagus

Usia: 20

Penanya: Halo Kak, mungkin sebelumnya boleh perkenalan nama dan usia?

Responden: Perkenalkan nama saya Bagus Nuralam, saya berumur 20 tahun.

Penanya: Oke. Saya mulai pertanyaannya ya. Menurut kamu kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?

Responden: Kalau dari kemasan, kita lihat di sini kokoh dan tidak rusak sih.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut kamu kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak?

Responden: Dari tekstur yang diberikan dari kemasan, mampu. Untuk menjaga barang di dalamnya tetap aman.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Oke, selanjutnya. Menurut kamu kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali?

Responden: Coba saya trial dulu ya. (Jeda) Kemasan tetap aman sih setelah saya buka tutup berkali-kali. Oke.

Penanya: Oke selanjutnya. Menurut kamu kemasan mudah dipahami nggak dan dibuka tanpa memerlukan tenaga berlebih gitu?

Responden: Eh, berarti cara bukannya ya?

Penanya: Iya, cara bukannya.

Responden: Oke dari cara bukannya, mudah dipahami karena di sini cukup praktis. Ada pulls-nya di dalam, eh di bagian luarnya juga ada petunjuknya juga ya. Jadi mudah untuk dibuka.

Penanya: Oke, selanjutnya. Hmm, menurut kamu kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?

Responden: Kemasan sangat mudah untuk ditutup.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Isi kemasan mudah diambil karena di dalamnya kayaknya busa ya untuk teksturnya juga. Jadi nyaman dan tetap aman sih untuk item-item di dalamnya.

Penanya: Oke, selanjutnya. Menurut kamu ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa-bawa nggak?

Responden: Ukuran kemasan?

Penanya: He'eh.

Responden: Dari ukuran kemasan, oke. Untuk masuk ke koper, untuk masuk ke paket, ataupun ini buat birthday gifting atau semacamnya, oke sih masih aman. Untuk ukurannya ya.

Penanya: Oke, selanjutnya. Menurut kamu kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?

Responden: Kemasan dapat menjalankan fungsinya dengan baik ya. Dari letak-letak layouting barang-barangnya, item-item-nya sangat oke sih. Jadi yakin untuk item-item di dalamnya tuh tetap aman.

Penanya: Oke, selanjutnya. Menurut kamu fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak, kayak pop-up sama ucapannya?

Responden: Oh fitur di dalamnya ya. Fitur di dalamnya sih oke banget sih. Dari pop-up-nya juga ke-highlight banget gambar kue di sini, karena di dalamnya juga ada tipografi happy birthday jadi mencolok banget ya. Jadi kita dibawa untuk ngeliat si kuenya banget.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut kamu kemasan dapat digunakan kembali nggak setelah dipakai? Seperti untuk menyimpan barang-barangnya lagi gitu.

Responden: Oke, oke. Untuk kemasan di dalamnya... eh kemasannya ya, untuk kemasannya berarti oke banget sih. Soalnya ini kayak fit banget dan kokoh ya. Terutama karena kokoh, jadi setiap item-item yang udah keluar pun masih bisa balik lagi. Ditambah lagi dengan elastisitas si wadahnya ini oke banget.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut kamu kemasan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak?

Responden: Kemasan pop-up? Memberikan kemasan apa... bentuk yang menarik, kesan yang menarik?

Penanya: Kesan. Iya, kesan yang menarik saat ngebuka kemasannya gitu.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Oh, iya, pasti. Karena kita langsung tertuju sama warna-warna yang menyenangkan ini ya pasti ya. Oke, oke, oke.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu desain kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium?

Responden: Citra gaya hidup premium dan modern?

Penanya: Iya.

Responden: Iya. Memberikan kesan elegan, premium, dan modern ini sih. Dari apa namanya...

bentuk-bentuk elemen visual yang garis, garis-garis neon menyala ini tuh kayak kesannya modern banget lah. Lampu-lampu dan futuristik lah semacamnya.

Penanya: Oke selanjutnya, pertanyaan yang terakhir. Menurut kamu kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?

Responden: Kemasan eksklusif dan memorable. Oke. Eksklusif, karena desain-desain yang simpel ini kayak nyajin sesuatu yang nyaman di mata terutama. Dan expensive banget lah kelihatannya. Jadi kayak menjual banget. Dilihat dari luar langsung tahu ini produk apa, ini kemasan apa. Dan warna-warnanya itu udah jadi icon-nya lah kayaknya. Jadi udah memorable banget pasti.

Penanya: Oke, mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih banyak ya.

Responden: Oke, sama-sama.

TRANSKRIP 5

Nama: Henry

Usia: 24

Penanya: Halo Kak, mungkin sebelum mulai pertanyaannya, Kakak boleh perkenalan nama dan usia terlebih dahulu, Kak?

Responden: Oh iya boleh. Ya perkenalkan, nama saya Henry, usia saya di 24 tahun tahun ini.

Penanya: Aku mulai pertanyaannya ya, Kak. Pertanyaan pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak, Kak?

Responden: Mmm... harusnya lumayan kokoh sih ya, karena bahannya juga tebal kalau aku lihat.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak, Kak?

Responden: Yes, we hope so karena bahannya juga lumayan anti air kayaknya sih, walaupun kurang tahu juga. Tapi kayaknya kelihatannya kurang anti air... eh sori, agak anti air dia.

Penanya: Terus selanjutnya, menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak Kak setelah dibuka tutup selama lima kali, Kak?

Responden: Kalau lima kali ya... mmm... mungkin ada beberapa cacat sedikit sih kayak di bagian tutupnya mungkin, cuman harusnya masih kokoh sih dari segi ketahanannya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami dan dibuka tanpa memerlukan tenaga berlebih nggak, Kak?

Responden: Yes. Bener-bener nggak perlu tenaga banget sih untuk bukannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak Kak setelah digunakan?

Responden: Mmm... mudah, cuman emang agak ini aja kali ya... ribetnya tuh karena kadang talinya itu suka nyangkut-nyangkut keluar mungkin, jadi nggak terlalu rapi kelihatannya gitu sih di saat ditutup.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan, Kak?

Responden: Ya, dia juga lumayan mudah diambil dan kartu ucapannya ini yang di tengah pun juga nggak terlalu mengganggu untuk mengambil isinya sih menurut saya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak, Kak?

Responden: Memudahkan juga karena ini udah ada handler-nya juga. Terus juga aku nggak tahu kalau misalkan bawa berat dia kuat apa nggak, cuman kayaknya ini lumayan kokoh juga untuk pegangannya sih.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak, Kak?

Responden: Yes, kayak yang aku bilang dia juga kelihatan kokoh, terus juga kelihatannya kayak anti air juga. Jadi ya harusnya dia bisa berguna baik sih.

Penanya: Menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak Kak, kayak pop-up dan ucapannya gitu?

Responden: Iya pop-up-nya lucu, terus juga kartu ucapannya juga walaupun emang agak masif ya, agak gede kalau menurut aku, cuman dia highlight-nya jadi kelihatan aja gitu lho jadinya. Cuman emang aku dapet daya tariknya dari pop-up-nya sih.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat digunakan kembali nggak Kak setelah digunakan? Kayak untuk menyimpan barang-barangnya lagi gitu, Kak?

Responden: Oh, kalau untuk menyimpan barang-barangnya lagi sih bisa ya. Harusnya bisa karena dia udah settingannya ada tempatnya sendiri untuk barang yang diberikan, jadi harusnya dia bisa dipakai lagi buat penyimpanannya gitu sih.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak, Kak?

Responden: Pasti. Makanya kayak yang aku bilang tadi, aku juga lumayan interest ke yang pop-up-nya karena lumayan apa ya, jadi daya tarik lah, selain dari kartu ucapannya yang gede banget kalau menurut aku. Ini gede banget. Terus juga ya... begitu.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak desain kemasan terlihat menarik dan sesuai dengan citra gaya hidup modern dan premium nggak, Kak?

Responden: Yes, dia cocok sih karena kalau untuk gaya premium kayaknya... mmm... premium ya lumayan kalau aku lihat.

Penanya: Selanjutnya, pertanyaan terakhir ya Kak. Menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak, Kak?

Responden: Yes, untuk eksklusif, memorable juga mungkin dari segi pop-up-nya itu jadi membuat memorable sih. Kayak gitu.

Penanya: Mungkin sekian aja pertanyaannya, makasih banyak ya Kak.





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Oke. Thank you.

TRANSKRIP 6

Nama: Jordan
Usia: 19

Penanya: Halo Kak, mungkin boleh perkenalan nama dan usia terlebih dahulu Kak?

Responden: Ya, perkenalkan nama aku Jordan, aku usianya 19 tahun.

Penanya: 19 tahun ya. Oh iya. Oke, aku mulai pertanyaannya ya, Kak. Pertanyaan pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak Kak?

Responden: Kokoh sih, lumayan sih ini sih.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak sih Kak?

Responden: Mmm... ya lumayan.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup selama lima kali gitu Kak?

Responden: Kalau selama lima kali ya mungkin pasti aman banget.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak kemasan mudah dibuka nggak tanpa memerlukan tenaga berlebih gitu?

Responden: Menurut aku sih palingan kalau yang bagian sini kan agak kebuka ya bagian sini, mungkin ada kayak tap-nya gitu jadi kayak bisa ngepisahin antara bagian atas sama bagian bawah gitu.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak, Kak?

Responden: Eee... ya aman.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak Kak tanpa kesulitan?

Responden: Mmm... aman sih ini kayaknya. Aman, aman.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak, Kak?

Responden: Mmm... iya mungkin sih.

Penanya: Pertanyaan selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak, Kak?

Responden: Eee... ya, baik kok.

Penanya: Selanjutnya, fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak Kak, kayak pop-up dan kartu ucapannya gitu Kak?

Responden: Mmm... ya, lumayan. Bagus sih ini.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak, kemasan dapat digunakan kembali nggak sih setelah digunakan?

Responden: Mmm... bisa, menurut aku sih bisa.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak, kemasan dengan pop-up ini memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak Kak?

Responden: Eee iya, cukup menarik kalau yang ini.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak desain kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium?

Responden: Iya. Menarik, menarik banget ini.

Penanya: Pertanyaan terakhir ya Kak. Menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak Kak?

Responden: Mmm... iya, memorable banget nih soalnya ini.

Penanya: Oke, mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih banyak ya Kak.

Responden: Oke, makasih.

TRANSKRIP 7

Nama: Angel

Usia: 26

Penanya: Halo Kak, mungkin boleh perkenalan dulu sebelumnya?

Responden: Halo, nama aku Angel, umurnya 26 tahun.

Penanya: Oke, aku mulai tanya ya Kak.

Responden: Iya.

Penanya: Pertanyaan pertama, menurut Kakak kemasannya terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?

Responden: Menurut aku iya, kemasannya kokoh. Kayaknya nggak mudah rusak deh dan dia melindungi isi dalamnya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasannya masih bisa dalam kondisi baik nggak sih setelah dibuka tutup lima kali gitu Kak?

Responden: Masih kok nih, masih dalam keadaan yang baik tuh.

Penanya: Terus selanjutnya, menurut Kakak kemasannya mudah dipahami nggak dan kayak tanpa perlu tenaga lebih gitu buat buka kemasannya?

Responden: Iya, mudah dipahami kemasannya. Kita langsung tahu begitu buka isinya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?

Responden: Bisa dengan mudah nih ditutup setelah digunakan, setelah aku buka tutup berkali-kali.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Mmm, isi kemasannya bisa, mudah diambil karena ini ada busa-busanya di dalam.

Penanya: Terus, menurut Kakak ukuran kemasannya memudahkan dan nyaman untuk dibawa-bawa nggak sih Kak?

Responden: Kalau untuk ukuran kayaknya mudah-mudah aja dan masih muat ya masuk ke apa paper bag atau tote bag gitu. Jadi mudah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya dengan baik nggak sebagai wadah dan pelindung produk?
Responden: Bisa, mampu dia menjalankan ininya dengan baik, melindungi produk yang di dalamnya.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak, fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak, kayak pop-up-nya dan kartu ucapannya yang di dalem Kak?
Responden: Ya, kayaknya berfungsi karena begitu kita buka kotaknya langsung terlihat ada ucapannya dan lain-lainnya.

Penanya: Terus menurut Kakak, kemasan dapat digunakan kembali nggak sih sesuai fungsinya kayak untuk naruh produknya kembali?
Responden: Iya, bisa sih, bisa digunakan untuk naruh produknya lagi.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak?
Responden: Iya, karena tadi pas pertama kali aku buka "ih keren", langsung ada happy birthday-nya.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak, desain visual kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium?
Responden: Iya, cukup ini sih, cukup sama.

Penanya: Terakhir, menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?
Responden: Iya, kayaknya memberikan kesan yang memorable dan eksklusif.

Penanya: Mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih ya Kak.
Responden: Iya, sama-sama.

TRANSKRIP 8

Nama: Edria
Usia: 32

Penanya: Halo Kak, mungkin sebelumnya boleh perkenalan nama dan usia, Kak?
Responden: Halo, aku Edria, 32 tahun.

Penanya: Aku langsung mulai pertanyaannya ya, Kak.
Responden: Boleh.

Penanya: Pertanyaan yang pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak, Kak?
Responden: Ini oke, ya bagus menurut aku. Ini masih prototipe kan?
Penanya: Iya, masih.
Responden: Oh iya, nanti diperbaiki gitu. Iya kokoh kok, bagus. Aku suka.

Penanya: Oke. Selanjutnya menurut Kakak, kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak, Kak?
Responden: Baik sekali ya, mampu. Terus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan bisa tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali, Kak?

Responden: Iya, bagus banget ini mau dibuka tutup berapa kali juga masih oke.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami dan dibuka tanpa memerlukan tenaga berlebih nggak, Kak?

Responden: Coba aku coba ya. Oh ini nanti dia harusnya tutup... harusnya tetep di sini. Oh iya, ini gampang sih.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?

Responden: Iya. Iya kok masih.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan mudah diambil tanpa kesulitan nggak, Kak?

Responden: Mudah kok, mudah banget.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak, Kak?

Responden: Nyaman, mudah, dibawa-bawa oke juga.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak, Kak?

Responden: Heeh.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak Kak, kayak fitur pop-up-nya sama ucapannya?

Responden: Iya, ini aku suka pop-up-nya bagus. Berarti nanti kalau ke-request misal happy anniversary gitu bisa?

Penanya: Bisa.

Responden: Oh iya lucu kali.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat digunakan kembali nggak Kak sesuai tujuannya, kayak untuk menyimpan barang-barangnya lagi gitu?

Responden: Oh bisa, bisa, bisa, bisa. Bisa ya dengan seperti ini.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak, Kak?

Responden: Iya, aku suka sekali pas begitu buka. Lucu banget ini, sangat kreatif ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak desain kemasan terlihat menarik dan sesuai dengan citra modern dan premium nggak, Kak?

Responden: Menarik, aku suka warnanya. Iya betul. Mahal ya sayang. Kamu tolong pasang harga yang mahal.

Penanya: Selanjutnya pertanyaan terakhir ya Kak, menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak, Kak?

Responden: Betul. Iya.

Penanya: Mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih ya Kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Iya oke, sama-sama. Ini buat aku boleh nggak?

TRANSKRIP 9

Nama: Jihan
Usia: 25

Penanya: Halo Kak, mungkin sebelum mulai pertanyaannya boleh perkenalan nama dan usia dulu, Kak?
Responden: Halo, namaku Jihan, aku umurnya 25 tahun.

Penanya: Aku mulai pertanyaannya ya, Kak. Pertanyaan yang pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak, Kak?
Responden: Kemasan terasa aman sih dan kokoh juga ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak, Kak?
Responden: Mmm, iya sih.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak Kak setelah dibuka tutup selama lima kali, Kak?
Responden: Aman sih ya kalau buat dibuka tutup lima kali ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami nggak Kak saat dibuka tanpa memerlukan tenaga yang berlebih gitu?
Responden: Mmm, mudah dipahami.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak Kak setelah digunakan?
Responden: Eee mudah sih ya, gampang. He'eh.

Penanya: Selanjutnya, eh menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak Kak tanpa kesulitan?
Responden: Menurutku ya gampang juga sih ya.

Penanya: Eh pertanyaan selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak, Kak?
Responden: Kalau buat dibawa sih, buat dibawa nyaman ya dan gampang juga ya.

Penanya: Selanjutnya, eh menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?
Responden: Mmm, iya sih.

Penanya: Selanjutnya, eh menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak Kak kayak pop-up sama kartu ucapannya gitu?
Responden: Mmm, berfungsi dengan baik sih ya.

Penanya: Selanjutnya, kemasan dapat digunakan kembali nggak Kak sesuai dengan tujuan desainnya kayak untuk dipakai menyimpan barang-barangnya lagi kembali gitu?
Responden: Oh, menurutku bisa sih ya Kak ya.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, eh menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak, Kak?

Responden: Mmm, iya sih.

Penanya: Selanjutnya, eh menurut Kakak desain visual kemasan, eh desain visual kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya modern dan premium nggak, Kak?

Responden: Mmm, iya.

Penanya: Selanjutnya pertanyaan terakhir ya Kak, eh menurut Kakak kemasan ini memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak sih, Kak?

Responden: Iya sih Kak, kemasan terasa eksklusif dan bagus sih menurutku, iya.

Penanya: Makasih ya, Kak.

Responden: Iya, makasih.

TRANSKRIP 10

Nama: Veron

Usia: 27

Penanya: Halo Kak, mungkin sebelumnya boleh perkenalan dulu dan nyebutin usianya, umurnya?

Responden: Ya boleh, nama saya Feron, usia saya 27 tahun.

Penanya: Aku mulai pertanyaannya ya, Kak.

Responden: Boleh, boleh, boleh.

Penanya: Pertanyaan yang pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?

Responden: Ya sih dirasain, dipegang juga, sepenglihatannya juga kemasannya sih kokoh bagus ya.

Penanya: Menurut Kakak kemasannya mampu nggak sih melindungi isi produk dengan baik?

Responden: Karena tadi kemasannya kan kokoh juga, sepertinya sih iya mampu, dilihat.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali?

Responden: Coba ya... (Mencoba kemasan) Masih baik kok kemasannya, aman, bagus.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami nggak saat dibuka atau tutup tanpa memerlukan tenaga berlebih gitu?

Responden: Oh iya, mudah kok kemasannya. Mudah dibuka dan dipahami langsung karena terlihat jelas isinya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Saya coba ya... (Mencoba mengambil isi kemasan) Oh iya, mudah kok.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak?

Responden: Dengan ukuran kemasan seperti ini masih muat lah ya masuk tas atau masuk paper bag dan lain-lainnya. Sepertinya masih mudah untuk dibawa.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?
Responden: Menurut saya iya, karena bahannya juga kokoh, tebal, dan ya sih, menurut saya mampu.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak kayak pop-up dan kartu ucapannya, Kak?

Responden: Oh, yang seperti yang di depan ini ya?

Penanya: Maaf. (Terdengar samar/salah pengucapan)

Responden: Iya sih, menambah kesan lebih estetik gitu mungkin menurut saya ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat digunakan kembali nggak setelah digunakan? Kayak menyimpan produknya lagi gitu, Kak.

Responden: Kalau di rumah sih mungkin bisa diperlukan sih mungkin nyimpen barang-barang atau apa, karena tebal kan, bagus juga tempatnya. Itu menurut saya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak?

Responden: Iya sih, apa... kan jarang kan orang melihat yang ada gambar-gambar kayak gini, tulisan-tulisannya. Menurut saya menarik.

Penanya: Menurut Kakak, desain kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang premium dan modern?

Responden: Iya, dari warna aja kan udah memberikan citra yang premium, terus ditambah kardus... apa, bahannya ini kokoh. Jadi menurut saya iya sih. Warnanya sih menentukan, isinya juga ada kayak apa ini namanya tadi... neon-neon... iya, itu memberikan kesan itu.

Penanya: Selanjutnya pertanyaan terakhir, menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?

Responden: Iya. Warnanya kan ciri khas dari warna seperti ini, terus juga desainnya dan lain-lain sih... unik ya.

Penanya: Mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih ya Kak.

Responden: Iya, sama-sama.

TRANSKRIP 11

Nama: Meti

Usia: 21

Penanya: Halo Kak, sebelumnya mungkin boleh perkenalan nama dan usia dulu, Kak?

Responden: Boleh, perkenalkan aku Meti Amelia, usia aku saat ini 21 tahun.

Penanya: Aku mulai pertanyaannya ya, Kak.

Responden: Iya.

Penanya: Pertanyaan yang pertama, menurut Kakak kemasannya terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Menurut saya kemasannya sudah cukup kokoh dan tidak mudah rusak ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan ini mampu nggak sih untuk melindungi isi produknya dengan baik?

Responden: Sangat mampu sih, terlihat untuk packing-annya sendiri kuat dan kokoh.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali, Kak?

Responden: Setelah dibuka tutup kondisinya baik sih dari luar ataupun dalamnya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami nggak saat dibuka tanpa memerlukan tenaga yang berlebih gitu, Kak?

Responden: Iya, untuk kemasannya mudah dibuka dan juga mudah ditutup, jadi mudah untuk dipahami.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Mudah.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa-bawa nggak, Kak?

Responden: Nyaman sih dan fleksibel juga untuk dibawa-bawa.

Penanya: Terus, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak, Kak?

Responden: Sangat bisa untuk menampung produknya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak kayak pop-up-nya terus kartu ucapannya gitu, Kak?

Responden: Berfungsi dengan baik, memberikan pesan yang meriah juga.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat digunakan kembali nggak sesuai dengan tujuannya kayak menaruh kembali produk-produknya gitu, Kak?

Responden: Bisa banget sih soalnya luas juga kan ya sisinya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak, Kak?

Responden: Sangat menarik sih apalagi ada bacaan-bacaan sama desain kayak gini.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak desain kemasan terlihat menarik dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium nggak, Kak?

Responden: Sangat menggambarkan.

Penanya: Selanjutnya pertanyaan terakhir, Kak. Menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak, Kak?



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Iya.

Penanya: Mungkin segitu aja pertanyaan dari aku. Makasih ya, Kak.

Responden: Iya, sama-sama.

TRANSKRIP 12

Nama: Najwa

Usia: 20

Penanya: Halo Kak.

Responden: Halo Kak.

Penanya: Boleh perkenalan nama dan usia dulu sebelumnya, Kak?

Responden: Nama aku Nazwa, usia aku 20 tahun.

Penanya: Aku mulai pertanyaannya ya, Kak.

Responden: Boleh.

Penanya: Pertanyaan yang pertama, menurut Kakak kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?

Responden: Kalau menurut aku sudah cukup bagus, nggak mudah rusak juga Kak.

Penanya: Oke, selanjutnya menurut kamu kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak?

Responden: Sangat mampu karena bahannya juga nggak mudah penyok-penyok gitu sih.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali?

Responden: Menurut aku juga masih tetap berkondisi baik mau udah dibuka tutup juga.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan mudah dipahami nggak saat dibuka tanpa memerlukan tenaga berlebih gitu?

Responden: Sangat mudah, Kak.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?

Responden: Saat digunakan... kemasan mudah tetap untuk ditutup kembali. Iya betul.

Penanya: Terus selanjutnya, menurut kamu isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?

Responden: Sangat mudah Kak untuk diambil.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Sangat mudah Kak, karena kan ini ada pegangan untuk ngebawanya juga ya, jadi mudah buat dibawa kemana-mana.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan mampu menjalankan fungsinya dengan baik nggak sebagai wadah dan pelindung produk?

Responden: Untuk melindungi produknya sangat melindungi ya, karena juga nggak terlalu dempetan sama produknya. Ada ruang untuk produknya.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak kayak pop-up dan tadi kartu ucapannya?

Responden: Sangat berfungsi dengan baik Kak, karena saat dibuka kita langsung bisa ngelihat kartu ucapannya.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan dapat digunakan kembali nggak kayak untuk menyimpan barang-barang lagi gitu?

Responden: Bisa Kak, sangat berfungsi banget kalau misalkan untuk dipakai buat nyaro-nyaro barang lain setelah dibuka.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak?

Responden: Emm, untuk unboxing itu sangat menarik Kak, karena saat ngebuka tuh kita langsung ini ya, langsung ngelihat tulisannya gitu, tulisan happy birthday-nya. Terus warnanya juga menarik, menarik perhatian.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu desain kemasan terlihat menarik dan sesuai dengan citra modern dan premium nggak?

Responden: Sangat menarik, Kak.

Penanya: Selanjutnya pertanyaan terakhir, Kak. Menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak, Kak?

Responden: Untuk kesannya itu sangat memorable ya Kak karena jadi bisa inget terus, inget terus pas ngebukanya, terus dari warnanya...

Penanya: Mungkin segitu aja pertanyaannya, makasih banyak ya Kak.

Responden: Sama-sama, Kak.

TRANSKRIP 13

Nama: Naufal

Usia: 20

Penanya: Halo Kak, mungkin sebelumnya boleh perkenalan nama dan usia dulu Kak?

Responden: Oke boleh. Perkenalkan nama saya Naufal Iqbal, biasa dipanggil Naufal. Saat ini sedang menginjak usia 20 tahun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Oke, aku mulai tanya ya. Pertanyaan yang pertama, menurut kamu kemasan terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?

Responden: Menurut aku iya, karena udah memakai yellow box dan ketahanannya lumayan bagus.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan mampu melindungi isi produk dengan baik nggak?

Responden: Mampu melindungi kondisinya bagus, karena udah memiliki layout yang bagus dan pas, dan menggunakan styrofoam.

Penanya: Selanjutnya menurut kamu, kemasan tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali?

Responden: Menurut aku bisa lebih juga sih Kak, karena memiliki fungsional masing-masing dalam boksnya.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan mudah dipahami nggak saat dibuka tanpa memerlukan tenaga berlebih?

Responden: Bisa, karena ini desainnya simpel dan megah juga sih Kak. Jadi nggak perlu tenaga lebih.

Penanya: Terus menurut kamu, kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak?

Responden: Bisa, karena udah memiliki fungsional masing-masing.

Penanya: Selanjutnya menurut kamu isi kemasan mudah diambil tanpa kesulitan nggak?

Responden: Karena balik lagi, udah memiliki layout yang masing-masing dan pas gitu.

Penanya: Selanjutnya menurut kamu, ukuran kemasan dapat mudah dibawa dan nyaman nggak?

Responden: Nyaman karena udah memiliki pegangannya.

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?

Responden: Bisa, karena balik lagi kita udah menggunakan styrofoam.

Penanya: Selanjutnya menurut kamu, fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak, kayak pop-up-nya dan kartu ucapannya gitu?

Responden: Menurut aku udah didesainnya udah pas, dan bagus, dan simpel dan elegan.

Penanya: Selanjutnya menurut kamu, kemasan dapat digunakan kembali nggak sesuai dengan tujuannya, seperti untuk nyimpen barang-barangnya lagi gitu?

Responden: Bisa, karena ini fungsionalnya udah bagus banget sih Kak menurut aku.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Selanjutnya, menurut kamu kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak?

Responden: Menarik karena udah desainnya ada thanks card sama ada happy birthday-nya, itu udah bagus sih Kak.

Penanya: Selanjutnya menurut kamu, desain kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium?

Responden: Menurut aku udah pas banget sih Kak, karena desainnya simpel, elegan, sama udah miliki fungsional masing-masing, dah bagus banget Kak.

Penanya: Selanjutnya pertanyaan terakhir ya. Menurut kamu kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?

Responden: Eksklusif karena setiap pembuatannya pasti punya memorable masing-masing.

Penanya: Sekian aja pertanyaannya, makasih banyak ya.

Responden: Iya, makasih banyak Kak.

TRANSKRIP 14

Nama: Shawn

Usia: 20

Penanya: Halo Kak, mungkin boleh perkenalan dulu nama dan usianya?

Responden: Halo, perkenalkan nama saya Shawn, usia saya 20 tahun.

Penanya: 20 tahun ya. Aku mulai pertanyaannya ya, Kak.

Responden: Oke.

Penanya: Pertanyaan pertama, menurut Kakak kemasannya terasa kokoh dan tidak mudah rusak nggak?

Responden: Iya. Rasanya sangat sturdy dan tahan lama.

Penanya: Terus menurut Kakak, kemasannya mampu melindungi isi produk dengan baik nggak sih, Kak?

Responden: Mampu. Karena ini ada dua tutup juga nih, di sini.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak kemasan tetap dalam kondisi baik nggak sih setelah dibuka tutup lima kali gitu?

Responden: Mmm... masih. Sepertinya tipe-tipe kemasan yang tahannya lama. Yang bisa dipakai terus-menerus. Asalkan careful.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak kemasannya mudah dipahami nggak sih saat dibuka tanpa memerlukan tenaga berlebih gitu, Kak?

Responden: Iya. Sangat mudah, sangat simpel, mudah dan efektif.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penanya: Oke. Kemudian kemasannya dapat ditutup kembali dengan mudah juga nggak, Kak?
Responden: Iya.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak isi kemasan dapat diambil nggak tanpa kesulitan?
Responden: Bisa.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak sih, Kak?
Responden: Tergantung ke mana dan di mana. Tapi, ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?

Responden: Mohon maaf, Kak?

Penanya: Menurut Kakak, kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?

Responden: Iya. Karena sturdy exterior-nya.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan kayak pop-up atau kartu ucapannya, berfungsi dengan baik nggak, Kak?

Responden: Berfungsi dengan baik, aku suka banget fitur ini nih. It's so sweet and I love it.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat digunakan kembali nggak? Kayak misalkan Kakak habis pakai produk barangnya nih, terus Kakak pengen nyimpen lagi.

Responden: Iya, bisa.

Penanya: Oke. Selanjutnya, menurut Kakak kemasan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik nggak, Kak?

Responden: Sangat menarik karena aku suka banget sama ini desainnya dan lain-lain.

Penanya: Selanjutnya menurut Kakak, desain kemasannya terlihat menarik nggak sih dan sesuai dengan citra yang modern dan premium?

Responden: Menurut aku ini desainnya itu simpel dan simple is good.

Penanya: Oke. Pertanyaan terakhir ya, Kak. Menurut Kakak kemasan memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak?

Responden: Apapun yang diberi kepada orang selalu eksklusif dan memorable.

Penanya: Segitu aja pertanyaannya, makasih banyak ya Kak.

Responden: Terima kasih kembali.

TRANSKRIP 15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Diana
Usia: 21

Penanya: Halo Kak. Menurut Kakak, kemasannya terasa kokoh dan mudah rusak tidak?
Responden: Ini kokoh sih, dan menurut aku sih nggak mudah rusak ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasannya mampu nggak melindungi isi produk dengan baik?
Responden: Sangat mampu sih Kak, karena ini kalau aku liat ya bener-bener melindungi banget sih Kak.

Penanya: Terus menurut Kakak kemasannya tetap dalam kondisi baik nggak setelah dibuka tutup lima kali?
Responden: Baik sih Kak ini. Aman, aman banget, aman banget.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mudah dipahami nggak saat dibuka tanpa memerlukan tenaga lebih?
Responden: Sangat mudah sih Kak, karena ini ada tali-tali yang kelihatan banget nih Kak, jadi nggak perlu effort untuk membukanya sih Kak.

Penanya: Terus selanjutnya, menurut Kakak kemasan dapat ditutup kembali dengan mudah nggak setelah digunakan?
Responden: Oh, jelas bisa banget, mudah banget ini Kak.

Penanya: Menurut Kakak isi kemasan mudah diambil nggak tanpa kesulitan?
Responden: Mudah banget, Kak.

Penanya: Yang selanjutnya, menurut Kakak ukuran kemasan memudahkan dan nyaman untuk dibawa nggak sih?
Responden: Sangat nyaman Kak, karena ada handle-nya gitu. Jadi gampang dibawa ke mana-mana.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan mampu menjalankan fungsinya sebagai wadah dan pelindung produk dengan baik nggak?
Responden: Yap, ini sangat mampu Kak menurut aku ya.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak fitur tambahan pada kemasan berfungsi dengan baik nggak kayak pop-up-nya dan ucapan pop-up?
Responden: Oh, berfungsi baik sih Kak, karena jadi kita kayak merasa, "Wow, ini surprise," gitu. Lucu-lucu lucu.

Penanya: Terus selanjutnya, menurut Kakak kemasannya dapat digunakan kembali sesuai dengan tujuan desainnya nggak? Kayak misalkan Kakak habis pakai nih, barang-barangnya, bola golf-nya, atau topinya, terus Kakak bisa taruh lagi.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden: Oh, betul Kak. Ini bisa sih Kak, karena dia ada space-space untuk naruhnya nih Kak. Jadi nggak berantakan.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak kemasan dengan pop-up memberikan pengalaman unboxing yang menarik dan berkesan nggak sih?

Responden: Banget Kak. Ini lucu pol. Kalau yang kayak gini kan kayak, "Ih lucu banget," kayak kita bisa videoin buat Instagram kita Kak.

Penanya: Selanjutnya, menurut Kakak desain visual kemasan terlihat menarik nggak dan sesuai dengan citra gaya hidup yang modern dan premium?

Responden: Sangat amat menarik. Menarik banget Kak.

Penanya: Selanjutnya, pertanyaan terakhir. Menurut Kakak kemasan ini memberikan kesan yang eksklusif dan memorable nggak sih?

Responden: Ih banget Kak. Karena ini untuk desainnya sih ini oke banget sih Kak, keren banget, kayak eksklusif banget. Terus pas di-pop-up ada ucapan happy birthday-nya gitu kan memorable banget sih Kak menurut aku.

Penanya: Oke oke sekian aja pertanyaannya, makasih ya Kak.

Responden: Oke, sama-sama Kak.

LAMPIRAN 3 HASIL KUESIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama

64 responses

Sandra

dhea

Pandul

Meidiana Dwi Pramesti

Arifianto Kurniawan

Hariato

Andreas

ari trikora

Nama

64 responses

Nailah

Felicia

Joe

Krishna

Teguh A Gazra

Zahra Al

zara

rafie aulia



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama

64 responses

Ardian Ervito

Muhammad Zidan

Veronica

Johan Akbar

Fransiscus Riawan

Berlianti Suryanita

Alfiyatus Shufiyah

Dilla

Nama

64 responses

Michael bong

Kim Sunny Marlyani

Marshella Evelyn

Sueb

Armilda Maulidya Annastasya

Jonathan C

Wahyuni

Stepani



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama

64 responses

Teguh Pujianto
Marda Sekar
nada
Petrus
Devandra Alefka
Andrew Ichsan Ramadhan
Budi Kurniawan
Herni

Nama

64 responses

Bintang Alfina
Wikan Nurwidyastuti
Lambertus H.
Ryo putra
Christianus Hadi Pranoto
Avi
Hiswara
Angel victoria



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama

64 responses

keysha

Stephanus

Runo

Firda fajriyani

Nadia Farzana

Faustinus Kusumoaji

YULIUS LIMANTARA

Zahra Khautsarani A

Indy

Davina Ayuningtias

Talitha Nasywa

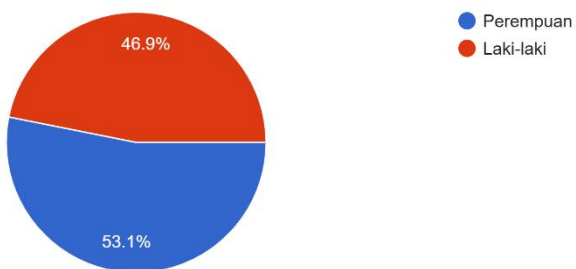
Shena

Julius

Kribo Ganteng Tajir

Jenis Kelamin

64 responses





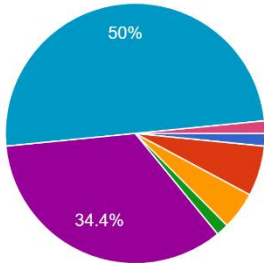
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usia

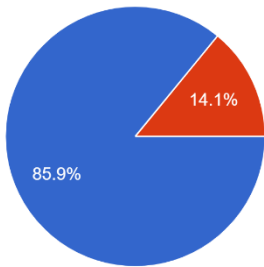
64 responses



● < 18 (kurang dari)
● 18 - 23
● 24 - 29
● 30 - 35
● > 35 (lebih dari)
● 19 - 23
● 1 - 23

Domisili

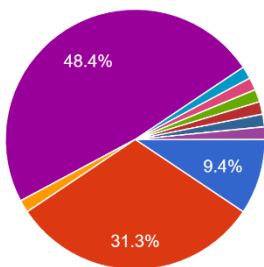
64 responses



● Jabodetabek
● Luar Jabodetabek

Pekerjaan

64 responses



● Pengusaha / Business Owner
● Professional (karyawan swasta, super...)
● Executive / Director Level
● Influencer / Content Creator
● Mahasiswa / Fresh Graduate
● mahasiswa & barista
● Barista dan Mahasiswi
● Kang kue

▲ 1/2 ▼



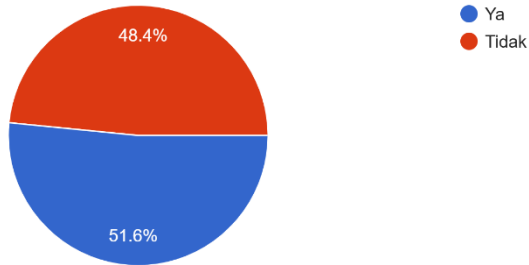
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

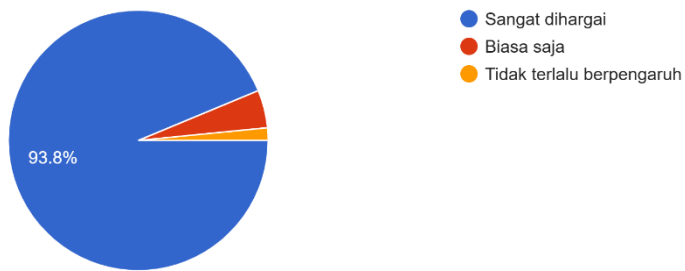
Apakah Anda pernah menerima birthday gift atau hadiah apresiasi dari sebuah brand sebelumnya?

64 responses



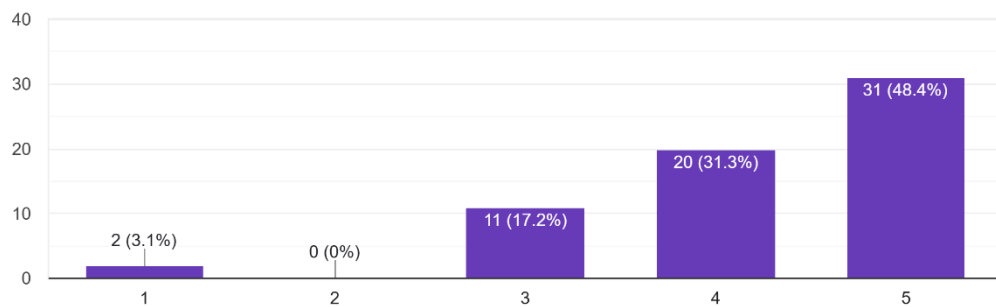
Bagaimana perasaan Anda jika brand memberikan birthday gift secara eksklusif untuk Anda?

64 responses



Menurut Anda, apakah pemberian birthday gift eksklusif dapat meningkatkan kedekatan Anda dengan brand?

64 responses





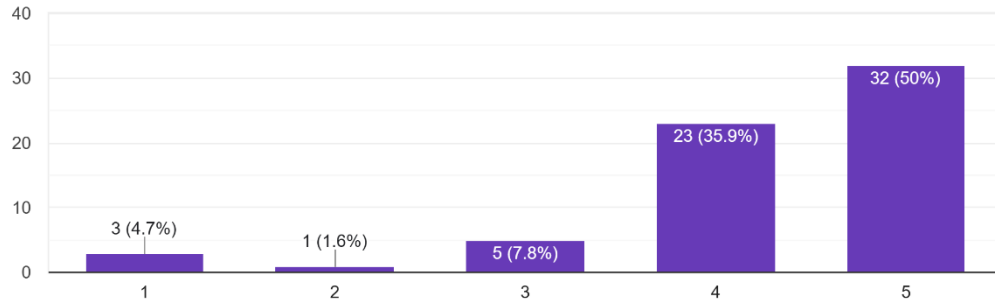
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

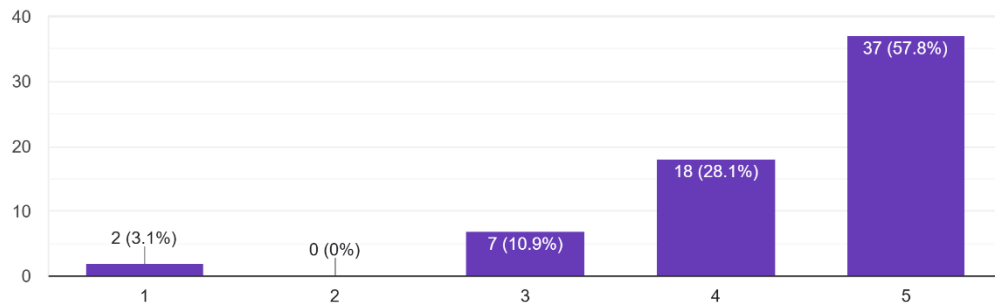
Menurut Anda, seberapa penting 'eksklusivitas' dalam kemasan birthday gift dari sebuah brand premium?

64 responses



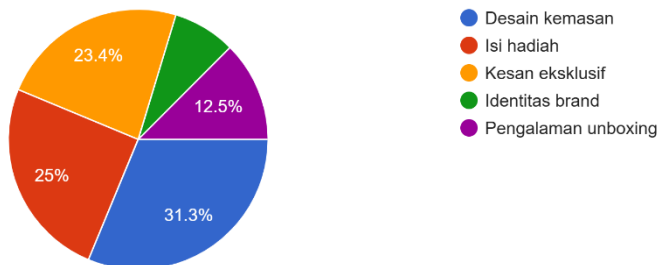
Menurut Anda, apakah kemasan yang menarik dapat meningkatkan pengalaman menerima birthday gift dari brand?

64 responses



Apa hal pertama yang Anda nilai ketika menerima birthday gift dari sebuah brand?

64 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fungsi/ fitur apa yang Anda harapkan dalam kemasan birthday Gift untuk Perlengkapan Golf?

64 responses

◆ Summarize responses

Reusable

Mudah dibuka

reusable

kemasan unik dan mudah di recycle

Kemasan menarik

kemasan mudah dibuka

Dapat dijadikan pajangan

Reusable dan menarik tuk penggunaan pribadi

Mudah dibuka namun design terlihat profesional dan exclusive

Fungsi/ fitur apa yang Anda harapkan dalam kemasan birthday Gift untuk Perlengkapan Golf?

64 responses

◆ Summarize responses

Stick

Bentuk desain yang menarik. Misalnya seperti bentuk trapesium agar berbeda dari yang lainnya dan memiliki ciri khas keunikannya.

Reusable

Mudah di buka

bisa disimpan sebagai rasa terima kasih

Mudah dibuka

mudah dibuka dgn kesan eksklusif

yang memberikan kesan eksklusif dan juga keren saat first look dan juga kemasan yang bisa dijadikan semacam pajangan yang disimpan



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fungsi/ fitur apa yang Anda harapkan dalam kemasan birthday Gift untuk Perlengkapan Golf?

64 responses

◆ Summarize responses

yang pasti desain bagus karna setelah itu bisa dipajang atau bisa dipake buat kebutuhan lain

Menarik, dan mudah dibuka

informasi produk yang diberikan

Kemasan sederhana saja, tapi ada kesan mewah dan eksklusif.

Kemasan ramah lingkungan

Kemasan dapat dipakai lagi untuk keperluan lain

ramah lingkungan

Kemasan reusable dengan desain yang menarik dan worth keeping

Bungkus harus eye catching

Fungsi/ fitur apa yang Anda harapkan dalam kemasan birthday Gift untuk Perlengkapan Golf?

64 responses

◆ Summarize responses

kemasan dapat digunakan lagi

bahan yang bagus/ kokoh sehingga awet

Kemasan dpt digunakan kembali

Kemasannya aman dan mudah di daur ulang

Kemasan bisa digunakan tidak sekali pakai, bisa untuk koleksi dll

praktis

kemasan use friendly

Dapat didaur ulang

Dapat digunakan kembali untuk menaruh peralatan golf tersebut



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fungsi/ fitur apa yang Anda harapkan dalam kemasan birthday Gift untuk Perlengkapan Golf?

64 responses

◆ Summarize responses

Design

Tahan lama untuk dipakai

Kemasan hendak nya jgn sekali pakai

mudah dibuka

kemasan dapat digunakan kembali

Desain yang menarik perhatian ketika membuka kemasan

Mudah di buka dan memberikan kesan dihargai

Kemasan dapat digunakan untuk kegiatan sehari hari

Ada jendela/perlengkapan golf terlihat dari luar

Fungsi/ fitur apa yang Anda harapkan dalam kemasan birthday Gift untuk Perlengkapan Golf?

64 responses

◆ Summarize responses

Kemasan yang dapat disimpan untuk kenangan

Daur ulang

kemasan yg menarik

Kemasan dapat digunakan kembali

Selain dapat digunakan kembali, kemasan dengan desain yang estetik dengan kesan premium juga bisa digunakan sebagai pajangan.

eco green

Inovasi kemasan

Kemasan dapat dipajang (estetika) & reusable

estetika



Kemasan dapat digunakan kembali (reusable) sebagai storage box

kemasan yang kokoh namun nyaman dibawa

Tas Golf

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI *TESTING*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 6

LOGBOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Bimbingan						
Table Feed						
No	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	September 19, 2025	Revisi judul dan pembahasan mengenai isi bab I	Membuat Latar Belakang yang berisi: - Gaya hidup bermah golf - Adanya Influencer dan Royal Customer untuk mempromosikan gaya hidup permainan golf - Perlu media promosi untuk mempromosikan gaya hidup permainan golf, dipilih kemasan untuk unboxing experience - Kalimat unboxing experience dengan brand engagement - Permasalahan TOPGOLF dengan kemasan birthday gift yang sakarang - Solusi yang dibuat
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	October 2, 2025	Jurnal nya mai 10 tahun, untuk buku tidak ada batasan, paragraf pertama di latar belakang hopus aja aja nya sudah aman	- buat kerangka bab 2
Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Ruang Lingkup dan Batasan	Not started	October 10, 2025	- rumusan masalah no 2 dan 3 di gabung saja	- revisi rumusan masalah, nang lingkup pembahasan, dan tujuan
Bimbingan ke-4	Bab 1 Pendahuluan	Rumusan Masalah	Not started	October 25, 2025	- rumusan masalah jadi pole-pole	- lanjut buat bab 2
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Tujuan penelitian	Not started	November 1, 2025	- manfaat bagi pelaku usaha, bukan untuk konsumen ya kemasannya, tapi untuk pelanggannya Topgolf	- revisi rumusan masalah dan manfaat
Bimbingan ke-6	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Not started	November 7, 2025	- revisi rumusan masalah, nung lingkup pembahasan, dan tujuan	- revisi penulisan sitasi 2.1, paragraf terakhir dihapus aja
Bimbingan ke-7	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Not started	November 22, 2025	- kemasannya ke eco friendly, tapi penerminan eksklusif	- lanjut penulisan 2.2 fungsi kemasan
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT	Not started	December 8, 2025	- kemasannya ke eco friendly, tapi penerminan eksklusif	- 2.1. Kemasan
Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT	Not started	December 12, 2025	- kemasannya ke eco friendly, tapi penerminan eksklusif	- 2.3 Struktur Kemasan
Bimbingan ke-10	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT	Not started	December 18, 2025	- kemasannya ke eco friendly, tapi penerminan eksklusif	- Gaya penulisan sitasi di bab 2 dibeda-bedakan
Bimbingan ke-11	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT	Not started	February 13, 2025	- kemasannya ke eco friendly, tapi penerminan eksklusif	- untuk bab 2 di penulisan kemasan tidak perlu awalnya ke eco friendly, tapi penerminan eksklusif



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perancangan					kegiatan yang akan dilakukan pada periode tertentu dan kualitatif	
Bimbingan ke-2	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			February 20, 2025	lanjutkan mindmap	lanjut mindmap
Bimbingan ke-3	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			March 4, 2025	revisi mindmap, lebih banyak eksplorasi konsep dan arah visual agar lebih kuat	revisi mindmap, lebih di explore lagi
Bimbingan ke-4	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			March 6, 2025	lanjutkan moodboard, mulai tentukan visual struktur kemasan dan surface design	lanjutkan ke moodboard struktur dan surface
Bimbingan ke-5	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			March 13, 2025	moodboard surface sudah menganti, lanjutkan sketsa struktur kemasan minimal 2 alternatif	revisi moodboard surface, lanjutkan sketsa struktur kemasan 2 alternatif
Bimbingan ke-6	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			March 18, 2025	buat masing masing alternatif struktur kemasan dan pop up sebanyak 5 alternatif agar pilihan desain lebih beragam	lanjut sketsa surface, buat masing masing 5 alternatif untuk kemasan luar dan pop up nya
Bimbingan ke-7	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			April 3, 2025	lanjutkan ke tahap digitalisasi, buat 3 alternatif desain yang sudah dipilih, perbaiki proporsi dan presisi struktur kemasan karena masih kurang sesuai	lanjutkan ke digitalisasi, buat dari 3 alternatif yang sudah terpilih, prototype struktur kemasan masih kurang presisi di perbaiki lagi
Bimbingan ke-8	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			April 7, 2025	revisi desain secara keseluruhan, terutama bagian kemasan luar dan buat gradasi yang lebih menarik sesuai referensi yang telah dikikan	revisi desain komprehensif, untuk kemasan luar buat gradasi nya seperti referensi yang di kirim bu dila
Bimbingan ke-9	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			April 25, 2025	revisi desain, bagian pop-up jangan menggunakan warna solid, cukup outline agar lebih sesuai dengan konsep	revisi desain komprehensif nya, buat bagian pop up nya jangan solid fill tapi outline saja
Bimbingan ke-10	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			May 2, 2025	ukuran kemasan terlalu besar, sesuaikan kembali dengan ukuran kemasan sebelumnya serta isi produk yang akan dimasukkan, tanyakan kembali ke klien	perubahan ukuran kemasan karena terlalu besar, di sesuaikan lagi dengan kemasan sebelumnya dan isi produknya
Bimbingan ke-11	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			May 25, 2025	lanjutkan penulisan Bab 4, mulai dari mindmap hingga digitalisasi, serta buat mockup digital	lanjutkan penulisan laporan bab 4, dari mindmap sampai digitalisasi, buat mockup digital nya
Bimbingan ke-12	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			May 28, 2025	buat abstrak untuk seminar nasional, revisi desain pop-up dengan menambahkan efek neon agar tidak menyempal background kemasan luar, tambahkan elemen pendukung lainnya	buat abstrak untuk seminar, revisi desain pop-up nya tambahkan efek neon agar tidak terlalu sepi dan background nya tambahkan gradient seperti di kemasan luar, buat desain media pendukung nya
Bimab 13 OPEN	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			June 20, 2025	lanjutkan pembuatan dummy cetak, lanjutkan penulisan laporan, buat instrumen pertanyaan testing, dan mulai menyusun artikel seminar nasional	lanjut ke cetak dummy, lanjutkan penulisan laporannya, buat pertanyaan testing, buat full article untuk seminar
Bimbingan ke-14	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain			June 25, 2025	revisi bagian pop-up pada dummy, kartu ucapan dibuat satu bagian pada bagian tengah saja agar tidak mengganggu struktur, lanjutkan proses testing	revisi bagian pop up pada dummy dan kartu ucapan nya di buat 1 bagian lid tengah saja jangan kartu, lanjutkan ke testing
Bimbingan ke-15	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain ✓ Bab 5 Penutup			June 30, 2025	lengkapi bagian pertimbangan produk dan bab 5, revisi struktur kemasan pada bagian magnet, tambahkan lubang kaci pada bagian tengah lid sebagai area untuk FAW	lengkapi pertimbangan produk dan bab 5, revisi struktur kemasan pada bagian magnet dan tambah lubang kaci di bagian lid tengah nya untuk FAW
Bimbingan ke-16	✓ Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain ✓ Bab 5 Penutup			July 1, 2025	lengkapi gambar-gambar yang masih kurang, rapikan sistematika penulisan, lakukan pengecekan Turnitin, serta persiapkan display dan cetak Final Artwork (FAW)	lengkapi gambar-gambar yang belum ada, rapikan lagi sistematika penulisan nya, cek turnitin, persiapkan display dan cetak FAW

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 7

HASIL CEK TURNITIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:144793306

● 11% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 10% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	6%
2	digilib.ulm.ac.id Internet	<1%
3	ejournal.uigm.ac.id Internet	<1%
4	eprints.upj.ac.id Internet	<1%
5	ojs.unigal.ac.id Internet	<1%
6	dspace.uui.ac.id Internet	<1%
7	text-id.123dok.com Internet	<1%
8	journal.yrpiiku.com Internet	<1%

LAMPIRAN 8

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Contact

Phone
+62 896-3625-4888

Email
patriciaharena23@gmail.com

Instagram
@dlfpse

Linkedin
www.linkedin.com/in/patriciaharena

Education

Bachelor of Graphic Design
Politeknik Negeri Jakarta

Software

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effect
- Figma

Language

Indonesian
English

PATRICIA HALRENA

Graphic designer

Profile Summary

I am a 8th-semester Graphic Design student at Politeknik Negeri Jakarta with a passion for creating visually appealing and functional designs. Skilled in both collaborative teamwork and independent work, I have a strong attention to detail and accuracy. Enthusiastic about art, writing, and outdoor activities, I bring a unique perspective to every design project. Currently, I am focused on building a career as a graphic designer with the goal of producing innovative and impactful works.

Work Experience

- PT. GEMAbangun PRONaperkasa (2025)
Graphic Designer Intern
 - Designed engagng visual content for marketing campaigns, social media, and event collateral
- KAPANLAGI YOUNIVERSE (2025 -2026)
Creative Brand Communication
 - Designed engagng visual content for marketing campaigns, social media, and event collateral