



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR

SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BENGKEL AUTO DETAILING TUKANG LAP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BENGKEL AUTO
DETAILING TUKANG LAP SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI

Penulis : Muhammad Joan

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si

NIP 197209021995122001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BENGKEL AUTO DETAILING TUKANG LAP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

Oleh:
Muhammad Joan
2106421077

Disahkan:
Depok, 14 Juli 2026

Penguji I

Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Penguji II

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds.
NIP. 199805142025062012

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.En
NIP. 1984052920121210



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BENGKEL AUTO DETAILING TUKANG LAP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,

Muhammad Joan

2106421077



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Perkembangan industri jasa perawatan kendaraan di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan seiring meningkatnya jumlah kendaraan dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan kendaraan. Sekarang ini, tren perawatan kendaraan telah bergeser dari sekadar cuci mobil biasa ke layanan auto detailing yang semakin menjamur. Berbeda dengan pencucian standar, *auto detailing* menawarkan pembersihan yang jauh lebih menyeluruh dan teliti, menjangkau setiap bagian detail kecil untuk memastikan seluruh bagian kendaraan kembali bersih. Tukang Lap merupakan sebuah *brand* yang bergerak di bidang layanan *auto detailing* dan menjual beberapa produk *do-it-yourself* (DIY) yang memungkinkan pengguna merawat kendaraan sendiri di rumah dan dimana saja. Namun, saat ini Tukang Lap belum memiliki media komunikasi yang representatif untuk memperluas jalinan kerja sama. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan berfokus pada pengembangan konsep desain komunikasi visual yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara jelas dan konsisten kepada calon mitra kerja sama. Metode riset desain yang digunakan dalam penelitian ini menerapkan teori *Design Thinking* sebagai pendekatan dalam proses perancangan *company profile*. Pertama, tahap *Empathize* dengan melakukan pengumpulan data menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara kepada klien, observasi dengan mengunjungi kantor cabang Jakarta di Pondok Kelapa, Jakarta Timur, serta observasi pada media sosial *Instagram*, studi literatur dengan jurnal ilmiah, serta survei pada calon mitra kerja sama. Setelah melakukan identifikasi permasalahan dan kebutuhan klien, tahap *Define* dengan menganalisis data melalui SWOT. Kemudian tahap *Ideate* dengan melakukan pengembangan ide melalui *brainstorming* dengan penyusunan *mind map* serta *moodboard* sebagai acuan dalam pembuatan sketsa desain. Setelah desain dibuat, selanjutnya adalah tahap *Prototype* dengan membuat *mockup company profile* untuk memberikan gambaran visual dari hasil perancangan. Tahap terakhir adalah *Testing*, yaitu melakukan evaluasi terhadap hasil perancangan melalui penilaian dari klien dan target audience. Penelitian ini menghasilkan penerapan konsep visual minimalis dengan menggunakan elemen fotografi produk dan tipografi dalam satu *layout* untuk sarana komunikasi kerja sama. Penelitian ini dapat memperkuat *positioning* Tukang Lap sebagai brand layanan auto detailing yang mengutamakan aspek ramah lingkungan dan menghadirkan produk berbasis *Do-It-Yourself* (DIY). Melalui keunggulan tersebut, Tukang Lap dapat meningkatkan daya tarik dari mitra kerja sama yang dituju.

Kata kunci: Media Komunikasi, Layanan Auto Detailing, Produk *Do-It-Yourself*, Minimalis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The vehicle maintenance services industry in Indonesia has shown significant growth in line with the increasing number of vehicles and public awareness of the importance of vehicle maintenance. Currently, the trend in vehicle maintenance has shifted from simple car washes to auto detailing services, which are becoming increasingly widespread. Unlike a standard car wash, auto detailing offers a much more thorough and meticulous cleaning, reaching every nook and cranny to ensure that every part of the vehicle is spotless. Tukang Lap is a brand that specializes in auto detailing services and sells a range of do-it-yourself (DIY) products that allow users to maintain their vehicles on their own at home or anywhere else. However, at present, Tukang Lap does not yet have an effective communication medium to expand its network of partnerships. Therefore, this study aims to address this issue by focusing on the development of a visual communication design concept capable of clearly and consistently representing the company's identity to potential partners. The design research method used in this study applies Design Thinking theory as an approach to the company profile design process. First, the Empathize stage involves collecting data using descriptive qualitative methods. Data was obtained through interviews with clients, Field observations were conducted by visiting the Jakarta branch office in Pondok Kelapa, East Jakarta, as well as monitoring the client's Instagram account; a literature review of scientific journals; and a survey of potential collaboration partners. After identifying the client's problems and needs, the Define phase involved analyzing the data using a SWOT analysis. This was followed by the Ideate phase, which involved developing ideas through brainstorming and creating mind maps and mood boards to serve as references for creating design sketches. Once the design is complete, the next step is the Prototyping phase, which involves creating a mockup of the company profile to provide a visual representation of the design. The final phase is Testing, which involves evaluating the design based on feedback from the client and the target audience. This study resulted in the application of a minimalist visual concept that combines product photography and typography within a single layout for collaborative communication purposes. This research can strengthen Tukang Lap's positioning as an auto detailing service brand that prioritizes environmental sustainability and offers Do-It-Yourself (DIY) products. Through these strengths, Tukang Lap can increase its appeal to its target business partners.

Keywords: *Communication Media, Auto Detailing Services, Do-It-Yourself Products, Minimalist.*



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Company Profile* Bengkel Auto Detailing Tukang Lap sebagai Media Komunikasi”. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing
5. Semua Dosen Program Studi Desain Grafis yang memberikan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta.
6. Tukang Lap yang telah menjadi klien pada penyusunan tugas akhir ini.
7. Orang tua penulis, Bapak Budi Patriyatno dan Ibu Intarti Andriyani yang telah mendukung secara batin maupun materi terhadap penulis.
8. Kerabat terdekat yang selalu memberikan dukungan mental dan menjadi sumber inspirasi terhadap penulis.
9. Seluruh rekan-rekan dan Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta Angkatan 2021/2022.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan mohon maaf apabila ada kekurangan atau salah kata. Sekian penulis ucapkan terimakasih.

Jakarta, 8 Juli 2026

Muhammad Joan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.3.1 Tujuan Dan Manfaat	4
1.4 Sistematik Penulisan	5
BAB II.....	7
2.1 Promosi	7
2.2 Media Promosi	7
2.3 <i>Company Profile</i>	9
2.4 <i>Layout</i>	9
2.4.1 Prinsip <i>Layout</i>	9
2.4.2 <i>Grid Layout</i>	10
2.5 Tipografi.....	12
2.5.1 Elemen Tipografi	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.2	Prinsip Tipografi	13
2.6	Warna	16
2.6.1	Harmoni Warna	17
2.7	Design Thinking.....	21
BAB III		23
3.1	Metode Penelitian	23
3.1.1	<i>Empathize</i>	23
3.1.2	<i>Define</i>	24
3.1.3	<i>Ideate</i>	24
3.1.4	<i>Prototype</i>	25
3.1.5	<i>Test</i>	25
3.2	Data dan Analisis	25
3.2.1	Profil Klien.....	26
3.2.2	Product Knowledge.....	28
3.2.3	Kompetitor	29
3.2.4	Consumer Insight.....	32
3.2.5	Analisis SWOT	32
3.3	Arahan Kreatif.....	35
BAB IV		40
4.1	Konsep Visual	40
4.1.1	<i>Mind Mapping</i>	40
4.1.2	<i>Moodboard</i>	41
4.2	Proses Desain	42
4.2.1	Sketsa Imposisi	43
4.2.2	Sketsa Manual	43
4.2.3	Desain Komprehensif.....	47
4.2.4	Desain Terpilih.....	52
4.2.4.1	Warna	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4.2	Tipografi.....	55
4.2.4.3	Layout	55
4.2.5	Testing	56
4.2.6	Desain Akhir	58
4.2.7	Media Turunan	59
4.3	Kalkulasi Biaya Produksi.....	60
BAB V		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR REFERENSI		64
LAMPIRAN		66

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Column Grid</i>	11
Gambar 2.2 <i>Manuscrip Grid</i>	11
Gambar 2.3 <i>Modular Grid</i>	12
Gambar 2.4 <i>Hieararchical Grid</i>	12
Gambar 2.5 <i>Readability</i>	14
Gambar 2.6 <i>Legibility</i>	14
Gambar 2.7 <i>Visibility</i>	15
Gambar 2.8 <i>Clarity</i>	16
Gambar 2.9 <i>Monochromatic</i>	17
Gambar 2.10 <i>Complementary</i>	18
Gambar 2.11 <i>Analogous</i>	19
Gambar 2.12 <i>Triadic</i>	19
Gambar 2.13 <i>Split Complementary</i>	20
Gambar 2.14 <i>Tetradic</i>	20
Gambar 2.15 <i>Design Thinking</i>	21
Gambar 3.1 Logo Tukang Lap	26
Gambar 3.2 Logo Croot Detailing	27
Gambar 3.3 Logo Croot Selfspa	27
Gambar 3.4 Max Wax Croot Selfspa	28
Gambar 3.5 Waterspot Remover Croot Selfspa	29
Gambar 3.6 Logo Win Auto	29
Gambar 3.7 Logo Scuto Indonesia	30
Gambar 3.8 Logo Otopia Coating & Detailing	30
Gambar 3.9 Logo Otogard Aurora	31
Gambar 3.10 Logo Ziebart	31
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	41
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	42
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi	43
Gambar 4.4 Sketsa Satu	44
Gambar 4.5 Sketsa Dua	45
Gambar 4.6 Sketsa Tiga	45
Gambar 4.7 Sketsa Empat	46
Gambar 4.8 Sketsa Lima	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.9 Desain Sampul Komprehensif Satu (<i>Structural Block Grid</i>)	48
Gambar 4.10 Desain Isi Komprehensif Satu (<i>Structural Block Grid</i>)	48
Gambar 4.11 Desain Cover Komprehensif Dua (<i>Modern Corporate</i>)	49
Gambar 4.12 Desain Isi Komprehensif Dua (<i>Modern Corporate</i>)	50
Gambar 4.13 Desain Cover Komprehensif Tiga (<i>Bold Corporate</i>)	51
Gambar 4.14 Desain Isi Komprehensif Tiga (<i>Bold Corporate</i>)	51
Gambar 4.15 Desain Terpilih	53
Gambar 4.16 Palet Warna	54
Gambar 4.17 Layout Grid Cover	55
Gambar 4.18 <i>Layout Grid</i> Isi	56
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> Cetak	57
Gambar 4.20 Cover Depan dan Belakang	59
Gambar 4.21 Isi	59
Gambar 4.22 <i>Business card</i>	60

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrik SWOT.....	34
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	35
Tabel 4.1 <i>Feedback Grid</i>	57





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 4 Transkrip Testing
- Lampiran 5 Dokumentasi Testing
- Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri jasa perawatan kendaraan di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan seiring meningkatnya jumlah kendaraan dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan kendaraan. Sekarang ini, tren perawatan kendaraan telah bergeser dari sekadar cuci mobil biasa ke layanan *auto detailing* yang semakin menjamur. Berbeda dengan pencucian standar, *auto detailing* menawarkan pembersihan yang jauh lebih mendalam dan teliti, menjangkau setiap detail terkecil untuk memastikan seluruh bagian kendaraan kembali bersih. Di samping aspek pembersihan, layanan *auto detailing* juga mencakup proteksi cat kendaraan melalui pengaplikasian material khusus, seperti *nano coating*. Adapun standarisasi tarif layanan tersebut bersifat variatif, yang ditentukan berdasarkan kebijakan penyedia jasa serta klasifikasi jenis kendaraan yang ditangani. Tren gaya hidup konsumen penghobi otomotif yang semakin luas sehingga peluang pasar semakin terbuka, bahan baku obat mudah didapat dan mudah disimpan (Adjie, 2024).

Persaingan antar pelaku usaha di bidang *auto detailing* pun semakin kompetitif. Setiap perusahaan membuat strategi komunikasi dalam meningkatkan kepuasan customer serta menawarkan jasa yang menjadikan daya Tarik agar bisnis berjalan dengan lancar (Lestari et al., 2024). Melalui *company profile*, perusahaan dapat memperkenalkan identitas, layanan, produk, serta keunggulan kompetitif yang dimiliki secara terstruktur dan profesional. *Company Profile* merupakan media berbentuk buku maupun media lainnya, yang memuat deskripsi mengenai suatu perusahaan dengan tujuan untuk memperkenalkannya kepada publik. Media ini berperan penting dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membangun citra positif perusahaan, sehingga dapat menarik minat dan menumbuhkan kepercayaan klien untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Manfaat *company profile* adalah membantu membangun hubungan yang baik antara perusahaan dan klien, karena melalui media ini klien dapat memahami secara lebih rinci dan mendalam berbagai informasi yang disampaikan oleh perusahaan (Viviana, 2025). Penelitian mengenai perancangan *company profile* sudah banyak dilakukan sebagai media komunikasi visual untuk memperkenalkan identitas perusahaan dan meningkatkan citra perusahaan di berbagai bidang usaha. Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *company profile* efektif dalam menyampaikan informasi perusahaan secara terstruktur kepada calon mitra kerjasama. Namun, pada penelitian tersebut umumnya masih berfokus pada fungsi *company profile* sebagai media promosi dan pengenalan perusahaan secara umum. Belum banyak penelitian yang secara khusus membahas perancangan *company profile* pada perusahaan jasa *auto detailing* dengan mengangkat konsep ramah lingkungan sebagai identitas utama perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat *company profile* yang tidak hanya menyampaikan informasi perusahaan, tetapi juga mengomunikasikan konsep ramah lingkungan sebagai identitas perusahaan jasa *auto detailing*.

Tukang Lap merupakan sebuah brand yang bergerak di bidang jasa *auto detailing* dan menjual beberapa produk *do-it-yourself* (DIY) yang memungkinkan pengguna merawat kendaraan sendiri di rumah. Memiliki anak perusahaan Croot Detailing yang menawarkan layanan *detailing* lengkap mulai dari pemolesan, *deep cleaning interior*, pembersihan ruang mesin, hingga perlindungan cat dan kaca dengan teknologi nano coating. Di sisi lain, Croot Selfspa hadir sebagai solusi produk *do-it-yourself* (DIY) bagi konsumen yang ingin merawat kendaraannya sendiri di rumah. Berdiri sejak tahun 2008 di Jakarta, Tukang Lap terus berkembang dengan menghadirkan layanan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Waterless yang pertama kali diluncurkan di Cirebon pada tahun 2022 dengan *tagline* “Cuci Tanpa Air”. Konsep *waterless* yang diterapkan Tukang Lap bertujuan mengurangi limbah cair saat proses perawatan kendaraan dibandingkan metode pencucian konvensional. Pada tahun 2023, usaha ini memperluas jangkauannya melalui pembukaan cabang di Pondok Kelapa, Jakarta Timur. Tukang Lap telah menjalin mitra dengan dealer Mercedes-Benz Pro Motor yang berlokasi di BSD, Tangerang, serta di Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Selain itu, Tukang Lap juga bermitra dengan dealer BMW Astra Used Car yang berada di Serpong, Tangerang. Namun, Tukang Lap menghadapi kendala dalam mengajukan kerja sama dengan mitra bisnis karena belum memiliki media atau sarana komunikasi yang memadai. Saat ini, Tukang Lap juga berencana untuk menjalin kerja sama dengan penjual kendaraan bekas serta penyedia jasa sewa kendaraan. Oleh karena itu, Tukang Lap berencana membuat media yang dapat mempermudah komunikasi dalam menjalin kerja sama.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan dalam latar belakang tugas akhir ini, rumusan masalah yang dirumuskan adalah :

1. Bagaimana merancang media *company profile* yang komunikatif sebagai media strategi komunikasi pemasaran kepada calon mitra kerja sama.
2. Merancang media pendukung yang dapat digunakan saat bertemu calon mitra kerja sama.
3. Menerapkan teori dan elemen-elemen desain grafis pada desain *company profile* dan media pendukung *business card*.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dalam tugas akhir ini disusun mencakup pembahasan-pembahasan yang berfokus pada:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan media *company profile* Tukang Lap
2. Perancangan media pendukung *business card*.
3. Penerapan teori dan elemen-elemen desain grafis pada desain *company profile* dan media pendukung *business card*.

1.3.1 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* Tukang Lap sebagai media strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan daya saing *brand* adalah sebagai berikut :

1. Merancang *company profile* brand Tukang Lap yang informatif dan detail dengan desain visual menarik.
2. Menghasilkan media pendukung seperti *business card* yang dapat digunakan saat bertemu calon mitra kerja sama.
3. Menerapkan teori dan elemen-elemen desain grafis pada desain *company profile* dan media pendukung *business card*.

Manfaat

a. Akademis

Memberi referensi bagi pembaca mengenai proses pembuatan media *company profile* sebagai sarana komunikasi pemasaran. Mulai dari tahap perencanaan, penerapan hingga tahap implementasi khususnya media penyampaian produk dan jasa untuk kerja sama dengan mitra bisnis.

b. Praktis

Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu desain komunikasi visual, khususnya dalam perancangan media informasi yang terstruktur dan mudah dipahami. Selain itu, juga menjadi referensi bagi mahasiswa dan peneliti dalam proses perancangan *company profile* yang profesional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Sistematis Penulisan

BAB I Pendahuluan

Bab satu dalam laporan ini mencakup latar belakang pembahasan, rumusan masalah, pembatasan bahasan dan tujuan serta manfaat yang terdapat dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB II Landasan Perancangan

Bab ini menjelaskan landasan teori yang digunakan pada perancangan *company profile* Tukang Lap. Penjelasan diawali dengan studi desain grafis secara umum, yang kemudian difokuskan pada aspek promosi, media promosi, *company profile*, *layout*, tipografi, warna, serta metode penelitian desain yang diterapkan.

BAB III Metode Perancangan

Bab ini memaparkan metode pengumpulan data yang diterapkan guna mendapatkan informasi yang akurat untuk melengkapi serta menyempurnakan penyusunan tugas akhir. Pembahasan dalam bab ini menerapkan teori *design thinking* yang menjelaskan mengenai profil perusahaan, hasil penelitian, analisis data, hingga perumusan arahan kreatif.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bab ini membahas proses visualisasi konsep dalam perancangan ulang *company profile* Tukang Lap. Dari tahap pengumpulan data, penyusunan konsep visual melalui *mindmap* dan *moodboard*, pembuatan sketsa dan alternatif desain hingga penentuan desain akhir. Selanjutnya, dijelaskan juga media pendukung dan biaya untuk produksi.

BAB V Penutup

Bab ini membuat simpulan dari hasil perancangan *company profile* Tukang Lap serta memberi saran untuk Tukang Lap, peneliti dan pengembang ilmu yang berkaitan dengan proses perancangan yang telah dilakukan. Selain itu, memberi masukan kepada pengembang ilmu dan peneliti selanjutnya agar proses



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perancangan media komunikasi serupa dapat menghasilkan *company profile* yang lebih maksimal dan relevan dengan kebutuhan komunikasi visual perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan *company profile* untuk brand Tukang Lap sebagai media komunikasi untuk sarana kerja sama dengan calon mitra yang dirancang melalui metode *design thinking*, yang tahapannya meliputi *Empathize*, *Define*, *Ideae*, *Prototype* dan *Test*. Berdasarkan proses perancangan *company profile* yang dilakukan dapat disimpulkan:

1. Perancangan *company profile brand* Tukang Lap berhasil menghasilkan media informasi yang menyajikan profil perusahaan, layanan, produk, serta identitas perusahaan secara informatif dan detail dengan menerapkan konsep visual minimalis dan modern sehingga mampu mendukung citra profesional perusahaan.
2. Perancangan media pendukung berupa *business card* berhasil melengkapi *company profile* sebagai media komunikasi yang dapat digunakan saat bertemu calon mitra kerja sama sehingga dapat mempermudah penyampaian identitas perusahaan secara profesional.
3. Menerapkan teori dan elemen-elemen desain grafis pada perancangan *company profile* dan media pendukung *business card* berhasil menghasilkan media yang memiliki tata letak, terstruktur, tipografi yang mudah dibaca, pemilihan warna yang sesuai dengan identitas perusahaan, serta penggunaan fotografi dan elemen visual yang mendukung penyampaian informasi secara efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan *company profile brand* Tukang Lap yang telah dilalui, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk Tukang Lap, Menggunakan *Design System* dan *Brand Guidelines* untuk memastikan konsistensi visual dan identitas merek. Mempertimbangkan ekspansi ke platform media sosial seperti TikTok dan YouTube untuk memperluas jangkauan serta menjangkau audiens Generasi Z.
2. Untuk peneliti selanjutnya, dapat melakukan eksplorasi perancangan *company profile* dalam format yang lebih interaktif. Melakukan analisis komparatif antara *pre* dan *post* implementasi desain untuk mengevaluasi efektivitas penerapan desain.
3. Untuk pengembangan ilmu, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian di bidang desain komunikasi visual, terlebih perancangan media komunikasi dalam bentuk *company profile*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adjie, A. C. (2024). Universitas Diponegoro Semarang. *Analisis Lingkungan Dan Kelayakan Usaha Salon Mobil Deluxe Auto Detailer Semarang*, 02(02), 111–117. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i02>
- AUDREYNA. (2024). Universitas Multimedia Nusantara. *PERANCANGAN VISUAL COMPANY PROFILE “ PABLE . ”*
- Bayu. (2025). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang. *KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK*, 1, 17–33.
- Chantika, R., Husania, P. M., Syahvina, T., Dini, R., Sitorus, S. R., & Sri, P. (2025). Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia. *Dampak Warna Dan Tipografi Terhadap Kenyamanan Pengguna Dalam Desain Antarmuka Digital*.
- Daffa. (2024). Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi Dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta. *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT PANCARAN CAHAYA INVESTEMA DIGITAL JAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI*.
- Hariningsih. (2023). Akademi Manajemen Administrasi (AMA) “YPK” Yogyakarta. *Perancangan Buku Ajar Tipografi*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Herman. (2022). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Pengaruh Promosi Online Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Ayam Pedaging*, 10, 1037–1047.
- Jannah, F. (2021). Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra Universitas Muslim Indonesia. *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika*, 2(2), 24–31. <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Johan Wolfgang, B. (2022). *Universitas Multimedia Nusantara*. 2006, 3–8.
- Lestari, R. D., Studi, P., Komunikasi, I., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2024). Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Strategi Komunikasi PT . Magic Detailing Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Communication Strategy PT Magic Detailing in Increasing Consumer Satisfaction*, 3(3), 266–272.
- Nur, D., & Paksi, F. (n.d.). Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta. *Warna Dalam Dunia Visual*, 90–97.
- Nurwicaksono, A. D. (2024). Prodi Desain Grafis, Fakultas Vokasi, Universitas Negeri Surabaya. *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ORGANICA FOOD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*, 2, 50–60.
- Rahajeng, A. . A. S. (2017). Teknologi, Fakultas Informatika, D A N Surabaya, Informatika Stikom. *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT PJB INVESTASI (PEMBANGKITAN JAWA BALI)*.
- Santoso. (2021). Universitas Trilogi. *PENGERTIAN TIPOGRAFI Pengertian Tipografi*.
- Viviana. (2025). Universitas Negeri Surabaya. *PERANCANGAN COMPANY PROFILE DEPTH*, 7(1), 240–253.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	March 9, 2026		
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Tujuan penelitian Rumusan Masalah Profil Klien	Not started Not started Not started Not started	March 25, 2026		
Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan	Latar Belakang Rumusan Masalah Penulisan Bab 2 Kerangka teori	Not started Not started Not started Not started	March 30, 2026		
Bimbingan ke-4	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Not started	April 7, 2026		
Bimbingan ke-5	Bab 3 Metode Perancangan	Mencari data consumer insight	Not started	April 9, 2026		
Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Profil Klien Analisis SWOT Product Knowledge Analisis Positioning Analisis consumer insight Creative Brief Target Audience	Not started Not started Not started Not started Not started Not started Not started	April 14, 2026		
Bimbingan ke-7	Bab 4 Hasil & Pembahasan			May 20, 2026	Progress Bab IV Asistensi Abstrak Revisi Media	
Bimbingan ke-8				June 1, 2026	Asistensi Abstrak Semnas	
Bimbingan ke-9				June 23, 2026	ACC Fullpaper Semnas	
Bimbingan ke-10	Bab 4 Hasil & Pembahasan			June 30, 2026	Proses Desain Komprehensif Desain Terpilih Asistensi Pertanyaan Testing	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara Owner Tukang Lap

Tanggal: 23 Februari 2026

Lokasi: Rumah narasumber

Pewawancara: Joan

Narasumber: Feri Feriza

Jabatan: Owner Tukang Lap

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Sebelumnya boleh ceritakan sejarah dari Tukang Lap mas?

Narasumber: Tukang Lap beri Tukang Lap *brand auto detailing* yang berdiri sejak tahun 2008 di Jakarta dan membuka cabang di Cirebon pada tahun 2022. Tukang Lap ini juga memiliki slogan “cuci tanpa air” karena kita pakai sistem *waterless*, jadi tidak me

Pewawancara: dan Tukang Lap lagi membutuhkan *company profile* ya yang menarik buat kerja sama?

Narasumber: iya betul, karena selama ini kita setiap ingin Kerjasama ke calon mitra Kerjasama kita masih pakai metode memberikan hasil detailing ke kendaraan mereka secara gratis sih, kalo cara kayak gini kan agak sedikit boros dan membuang banyak waktu.

Pewawancara: untuk *company profil*nya butuh yang kayak gimana mas?

Narasumber: *Company profil*nya simpel aja, minimalis modern gitu-gitu. Tapi ukuran gak perlu yang gede-gede biar gampang dibawahnya.

Narasumber: Untuk targetnya ke siapa aja mas?

Pewawancara: Target kita sih lagi mau ke jualan-jualan kendaraan bekas atau showroom sih, sama penyewaan kendaraan gitu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 12 April 2026

Lokasi: Nako Depok

Pewawancara: Joan

Narasumber: Fardan Yudhoyono

Jabatan: Owner Garasi Kalcer

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Informasi apa yang biasanya Anda cari tentang sebuah perusahaan auto detailing?

Narasumber: Portofolio dari hasil-hasilnya

Pewawancara: Hal seperti apa yang membuat Anda tertarik untuk menjalin kerja sama?

Narasumber: Penawaran yang menarik

Pewawancara: Seberapa penting penjelasan detail tentang layanan yang ditawarkan?

Narasumber: penting banget, karena informasinya harus detail

Pewawancara: Apakah Anda membutuhkan data seperti portofolio atau hasil kerja sebelumnya?

Narasumber: Tentu butuh banget, karena biar tau hasilnya

Pewawancara: Faktor apa yang membuat Anda percaya untuk bekerja sama dengan suatu perusahaan?

Narasumber: Faktor dari hasil kinerjanya

Pewawancara: Apakah testimoni pelanggan atau dokumentasi proyek berpengaruh bagi Anda?

Narasumber: Penting dan tidak penting sih, karena utamanya bagi saya dari portofolionya

Pewawancara: Jenis kerja sama seperti apa yang Anda harapkan dari perusahaan auto detailing?

Narasumber: tawaran harga yang menarik dengan kualitas oke untuk jangka panjang

Pewawancara: Apakah desain visual mempengaruhi keputusan Anda untuk membaca lebih lanjut?

Narasumber: penting, karena profesionalitas juga dilihat dari desain yang serius

Pewawancara: Bagian mana yang biasanya pertama kali Anda lihat dalam company profile?

Narasumber: foto-foto hasilnya sih

Pewawancara: Seberapa penting penggunaan foto asli dibanding ilustrasi?

Narasumber: penting banget, karena hasil-hasil pengerjaan dari foto yang bisa pengaruhi Kerjasama. Kalo ilustrasi kan kita ga mungkin liatin.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara: Apakah warna dan tampilan visual mempengaruhi tingkat kepercayaan Anda?

Narasumber: tampilan visual sedikit pengaruh

Pewawancara: Layout seperti apa yang memudahkan Anda memahami informasi?

Narasumber:

Pewawancara: Saran apa yang bisa Anda berikan agar company profile lebih menarik dan meyakinkan?

Narasumber: perbanyak foto-foto hasil dan penawaran yang menarik.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 13 April 2026

Lokasi: Garasi Rumah Gue

Pewawancara: Joan

Narasumber: Brilliant Dany

Jabatan: Owner Garasi Rumah Gue

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Informasi apa yang biasanya Anda cari tentang sebuah perusahaan auto detailing?

Narasumber: Informasi penawaran harga dan kualitas yang oke

Pewawancara: Hal seperti apa yang membuat Anda tertarik untuk menjalin kerja sama?

Narasumber: Melihat kualitasnya oke atau tidak.

Pewawancara: Seberapa penting penjelasan detail tentang layanan yang ditawarkan?

Narasumber: Penting, karena penjeasan layanan kita juga harus tau.

Pewawancara: Apakah Anda membutuhkan data seperti portofolio atau hasil kerja sebelumnya?

Narasumber: Tentu saja perlu, karena hasil kan yang utama.

Pewawancara: Faktor apa yang membuat Anda percaya untuk bekerja sama dengan suatu perusahaan?

Narasumber: Faktor profesionalisme dan keseriusan dari perusahaan itu sih.

Pewawancara: Apakah testimoni pelanggan atau dokumentasi proyek berpengaruh bagi Anda?

Narasumber: menurut saya gak penting, karena bagi orang lain bagus belum tentu bagi ktia bagus.

Pewawancara: Jenis kerja sama seperti apa yang Anda harapkan dari perusahaan auto detailing?

Narasumber: karena saya pedagang mobil, saya harapkannya sih detailing untuk kendaraan dagangan saya dengan hasil yang memuaskan tapi harga tentu ergonomis karna kita kan juga jualan perlu untung.

Pewawancara: Apakah desain visual mempengaruhi keputusan Anda untuk membaca lebih lanjut?

Narasumber: pengaruh sih

Pewawancara: Bagian mana yang biasanya pertama kali Anda lihat dalam company profile?

Narasumber: visi misi perusahaan dan hasil-hasil pengerjaan di foto.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara: Seberapa penting penggunaan foto asli dibanding ilustrasi?

Narasumber: seperti yang tadi saya bilang, foto sangat penting daripada ilustrasi yang kita tidak perlu lihat.

Pewawancara: Apakah warna dan tampilan visual mempengaruhi tingkat kepercayaan Anda?

Narasumber: cukup pengaruhi

Pewawancara: Layout seperti apa yang memudahkan Anda memahami informasi?

Narasumber:

Pewawancara: Saran apa yang bisa Anda berikan agar company profile lebih menarik dan meyakinkan?

Narasumber: Desain yang menarik dan professional, dan berikan informasi dan hasil portofolio yang jelas.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip Testing

Transkrip Testing Owner Tukang Lap

Tanggal: 3 Juli 2026

Lokasi: Rumah narasumber

Pewawancara: Joan

Narasumber: Feri Feriza

Jabatan: Owner Tukang Lap

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Gimana pendapat mas buat desain sampul dan isinya?

Narasumber: Keren, simpel dan enak dilihat.

Pewawancara: Untuk pemilihan warnanya gimana mas?

Narasumber: Warnanya pas, mas suka warna kesan ramah lingkungan yang jadi branding kita keluar banget.

Narasumber: Untuk keterbacaan dan susunan informasinya sudah jelas mas?

Pewawancara: Jelas banget, cuma background bagian informasi pake dasarnya putih semua aja kali ya, hijaunya buat jadi bagian penambahnya doang. Sama susunan dibuat mirip-mirip semua aja, jangan beda-beda.

Narasumber: Untuk bagian yang foto-foto gimana mas?

Pewawancara: Foto-fotonya oke sih, cuma kurang terang ya. Sama bagian lembar portofolionya fotonya mepet-mepet, sama kurang informasi before afternya.

Narasumber: Ada tambahan lagi mas buat final desain company profilnya?

Pewawancara: Informasi lengkapin semua dari visi, misi, layanan jasa dan produk kita, si sub-brandnya juga jabarin semua sama layanan-layanannya. Oh ya, keterangan tempat tambah foto google maps kita boleh sih. Tapi sisanya udah aman semua.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 4 Juli 2026

Lokasi: Garasi Mamang

Pewawancara: Joan

Narasumber: Dio

Jabatan: Owner Garasi Mamang

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: Cukup oke.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Bengkel detailing yang bisa waterless.

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Sangat mudah terbaca dan jelas.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Sudah pas bagi saya.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Overall, semuanya aman kok.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Susunannya sudah pas, tinggal diperlengkap aja.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah professional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Foto-foto jelas dan aman.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Cukup tertarik.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?

Narasumber: Pada bagian informasi layanannya.

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Buat saya sih sudah aman.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 4 Juli 2026

Lokasi: Family Auto Car

Pewawancara: Joan

Narasumber: Iwan

Jabatan: Manager Family Auto Car

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: cukup menarik.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Bengkel detailing mobil

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Sangat mudah dibaca.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Sudah pas.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Gak ada yang sulit dibaca sih.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Sudah oke dan jelas informasi dan keterangannya.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah professional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Sudah jelas cuma kurang terang sedikit.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah mencerminkan.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Sudah menarik.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?

Narasumber: Hasil-hasil di portofolionya terlihat menjanjikan.

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Sudah cukup oke.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 4 Juli 2026

Lokasi: D&B Berkah Mobil

Pewawancara: Joan

Narasumber: Hasan

Jabatan: Co-Founder D&B Berkah Mobil

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: Kesan saya sih keren.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Lokasinya di Jakarta.

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Sangat mudah terbaca.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Sudah cukup kok, gak kepanjangan.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Semua terlihat jelas.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Susunannya mudah dipahami, gak bertele-tele.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah profesional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Sudah cukup jelas.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah terlihat warna-warna ramah lingkungan.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Sudah menarik, karena memuat informasi dan juga foto-foto hasil.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?

Narasumber: Bagian portofolionya.

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Menurut saya sudah pas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 4 Juli 2026

Lokasi: Sobon Auto 1

Pewawancara: Joan

Narasumber: Obon

Jabatan: Owner Sobon Auto 1

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: Tertarik.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Cuci tanpa air.

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Sangat jelas terbaca.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Gak panjang sih, sudah pas.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Semuanya aman, tulisannya juga besar jadi gampang dibaca.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Sudah pas.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah profesional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Sudah lumayan profesional.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah mencerminkan warnanya.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Sudah menarik dan jelas.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?

Narasumber: Dari hasil-hasil portofolionya terlihat hasil yang profesional.

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Sudah pas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 4 Juli 2026

Lokasi: Beberes Garasi

Pewawancara: Joan

Narasumber: Andre

Jabatan: Owner Beberes Garasi

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: Sudah bagus, hanya saja informasinya harus lebih diperbanyak.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Bengkel detailing yang bisa home service.

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Buat tulisannya sih ini mah aman.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Agak panjang sih bagi saya, bagian informasi baiknya coba sedikit diperingkas biar yang baca bisa langsung ke pointnya.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Semua mudah dibaca, fontnya juga jelas gak lebay.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Paling bagusnya tambahin gambar atau yang bisa orang jadi berpikir menarik, jangan langsung about Tukang Lap.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah profesional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Foto-fotonya sih sudah cuma agak gelap ya. Sama ini jangan terlalu dempet, kasih jarak sama informasi ini foto before after tapi gada informasinya.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Buat saya sudah menarik.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Hasil portofolionya keliatan hasilnya cakep, dan disitu ada mobil jimny juga, kita juga sewa-sewa jimny juga. Jadi sudah ada pengalaman buat detailing jimny.

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Sudah cukup itu saja dari yang saya sebutkan tadi sih.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 5 Juli 2026

Lokasi: Rumah Fauzan

Pewawancara: Joan

Narasumber: Fauzan

Jabatan: Owner Rizkyagung Rental

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: Menarik sih, simpel juga gak ramai.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Bengkel detailing yang bisa home service.

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Sangat mudah terbaca, saya yang silinder masih bisa jelas banget bacanya.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Sudah pas sih, sudah menjabarkan juga. Cuma mungkin lebih diringkas sedikit ke point utama.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Semua mudah terbaca, aman semua.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Susunan letaknya sudah sesuai menurut saya.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah professional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Sudah cukup profesional, Cuma terlalu nempel jadi agak pusing juga liatnya di bagian portofolio ini.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah mencerminkan.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Saya tertarik.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?

Narasumber: Bagian layanan yang bisa home service.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Sudah itu saja, paling tambahin visi, misi dan informasi kecil yang sekiranya cukup penting untuk ditampilkan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing Calon Mitra Tukang Lap

Tanggal: 6 Juli 2026

Lokasi: Offroad Jip Kota Sentul

Pewawancara: Joan

Narasumber: Fathur

Jabatan: Owner Offroad Jip Kota Sentul

Percakapan Wawancara:

Pewawancara: Apa kesan pertama Anda setelah melihat Company Profile Tukang Lap?

Narasumber: Menarik dengan konsep ramah lingkungan.

Pewawancara: Dari yang sudah anda baca, informasi apa yang paling diingat?

Narasumber: Informasi yang detailing tapi ramah lingkungan.

Pewawancara: Setelah dilihat, seberapa terbaca teksnya? Mudah terbaca jelas hurufnya?

Narasumber: Sangat terbaca jelas.

Pewawancara: Untuk bagian keterangan produk, apakah terlalu panjang atau sudah pas?

Narasumber: Sudah cukup.

Pewawancara: Bagian mana yang mudah dibaca dan sulit dibaca?

Narasumber: Mudah terbaca.

Pewawancara: Bagaimana dengan susunan tata letaknya? susunan informasinya sudah sesuai?

Narasumber: Sudah sesuai tidak membingungkan.

Pewawancara: Apakah foto-foto sudah professional dan menggambarkan dengan jelas?

Narasumber: Sudah cukup, hanya saja agak gelap dan nempel-nempel.

Pewawancara: Untuk segi warna apakah sudah mencerminkan warna ramah lingkungan yang modern dan monokromatik?

Narasumber: Sudah mencerminkan warna ramah lingkungan dengan warna hijau.

Pewawancara: Kalau anda menjadi mitra calon kerja sama, apakah company profile ini sudah cukup tertarik untuk kerja sama?

Narasumber: Sudah cukup tertarik.

Pewawancara: Bagian apa yang paling meningkatkan kepercayaan Anda terhadap Tukang Lap?

Narasumber: Bagian informasi yang menjelaskan kalau detailing juga bisa ramah lingkungan tanpa menghasilkan residu sisa limbahnya.

Pewawancara: Menurut anda, apakah ada hal-hal yang harus diperbaiki atau ditambahkan?

Narasumber: Menurut saya sudah pas lah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi Testing





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme



Page 2 of 63 - Integrity Overview

Submission ID tm:oid::3618:145037282

11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

11%	🌐	Internet sources
1%	📖	Publications
0%	👤	Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Page 2 of 63 - Integrity Overview

Submission ID tm:oid::3618:145037282



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Muhammad Joan



DATA PRIBADI

- Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Februari 2003
- Alamat : Jl. Serimpi 2 No.305, Depok
- Nomor Telephone : 087889231162
- Jenis Kelamin : Laki-laki
- Agama : Islam
- Kewarga Negara : Indonesia
- Email : mhmjoan@gmail.com

PENDIDIKAN

- Politeknik Negeri Jakarta 2021-Present

ORGANISASI

- UKM Pankreas Fotografi PNJ 2021-2024

PENGALAMAN KERJA

- Croot Detailing Social Media Designer 2022-Present
- Isuzu Lovers Friends Social Media Designer 2024-Present
- DPR RI Fraksi II PKB Creative Team 2022-2023
- PT Astra Daihatsu Motor Content Creator November 2022
- SMA IT Raflesia Photography Club Teacher 2022-Present

SKILL

- Graphich Design
- Content Creator
- Photography
- Videography
- Colorgrading
- Video Editing