



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



**PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KREDIT GUNA
BHAKTI PADA BANK JAWA BARAT DAN BANTEN
KANTOR CABANG PEMBANTU CIMANGGIS**

Disusun oleh:
NAILA KARIMA
2304321034

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JUNI 2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



**PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KREDIT GUNA
BHAKTI PADA BANK JAWA BARAT DAN BANTEN
KANTOR CABANG PEMBANTU CIMANGGIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya dari
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Naila Karima/2304321034

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JUNI 2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Naila Karima

NIM : 2304321034

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Depok, 17 Juni 2026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Naila Karima
2304321034



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naila Karima

NIM : 2304321034

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Judul LTA : Prosedur Pemasaran Produk Kredit Guna Bhakti pada Bank
Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M.

Anggota Penguji : Genesa Vernanda, M.Pd

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 26 Juni 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si.

NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Naila Karima
Nomor Induk Mahasiswa : 2304321034
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Prosedur Pemasaran Produk Kredit Guna
Bhakti pada Bank Jawa Barat dan Banten Kantor
Cabang Pembantu Cimanggis

Disetujui oleh:
Pembimbing

Genesa Vernanda, M.Pd
NIP. 199101302024061002

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M
NIP. 199004252024062002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Prosedur Pemasaran Produk Kredit Guna Bhakti pada Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
2. Ibu Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.
3. Bapak Genesa Vernanda, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Magang dan Tugas Akhir.
4. PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB) Kantor Cabang Pembantu Cimanggis, Tbk., yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan program magang selama empat bulan.
5. Ibu Rachmawati Octavia selaku Kepala Cabang Bank BJB KCP Cimanggis yang telah memberikan bimbingan selama pelaksanaan magang berlangsung.
6. Bapak Tomy, Ibu Afi, dan Ibu Fitri selaku rekan dan mentor yang telah mengajarkan, membimbing, dan menerima penulis dengan baik selama pelaksanaan magang berlangsung.
7. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan dukungan penuh dan selalu mendo'akan tanpa henti dalam setiap perjalanan yang ditempuh oleh penulis.
8. Salisyia Anabila, Diyah Ayu, dan Desinta Dwi selaku teman kelas dan teman seperjuangan yang selalu menemani penulis hingga tahap akhir pendidikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Nadhifa Salsabila, dan Kaysa Azka selaku teman yang selalu hadir di sisi penulis sehingga penulis merasa termotivasi dalam proses penulisan laporan ini.

10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis sehingga penyusunan laporan ini dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 17 Juni 2026

Mahasiswa,

Naila Karima
2304321034

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang betanda tangan dibawah ini:

Nama : Naila Karima
NIM : 2304321034
Progran Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya saya yang berjudul:

Prosedur Pemasaran Produk Kredit Guna Bhakti pada Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis

Dengan hak bebas royalty noneklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17 Juni 2026

Yang menyatakan

Naila Karima



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Naila Karima

Program Studi Diploma Tiga Keuangan dan Perbankan

“Prosedur Pemasaran Produk Kredit Guna Bhakti pada Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis”

ABSTRAK

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui prosedur pemasaran Kredit Guna Bhakti serta mengetahui secara garis besar prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis. Penulisan dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan studi Pustaka. Hasil penulisan menunjukkan bahwa prosedur pemasaran Kredit Guna Bhakti terdiri dari tiga tahap, yaitu segmentasi pasar yang difokuskan pada Aparatur Sipil Negara (ASN) Kota Depok berstatus *payroll* Bank BJB, pemilihan media pemasaran berupa *WhatsApp Blast*, sosialisasi, *door-to-door*, dan layanan langsung di kantor, serta pelaksanaan proses pemasaran yang meliputi perencanaan, implementasi penawaran, dan tindak lanjut kepada calon debitur. Sementara itu, prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti secara garis besar meliputi pemenuhan persyaratan dokumen, keputusan kredit oleh *Account Officer*, dan akad kredit hingga pencairan dana, dengan Surat Keputusan (SK) kepegawaian nasabah sebagai agunan pokok.

Kata Kunci: Kredit Guna Bhakti, prosedur pemasaran, prosedur pemberian kredit, *Account Officer*.

ABSTRACT

This final report aims to identify the marketing procedure of Bhakti Guna Credit and to provide a general overview of the credit disbursement procedure of Bhakti Guna Credit at Bank BJB Sub-Branch Office of Cimanggis. The writing was conducted using observation, interview, and literature study methods. The results show that the Bhakti Guna Credit marketing procedure consists of three stages: market segmentation, which focuses on Civil Servants in Depok City with payroll status at Bank BJB; the selection of marketing media, including WhatsApp Blast, socialization, door-to-door, and walk-in services; and the implementation of the marketing process, which includes planning, offer implementation, and follow-up with prospective debtors. Meanwhile, the Bhakti Guna Credit disbursement procedure broadly includes the fulfillment of document requirements, credit decision-making by the Account Officer, and the credit agreement process until fund disbursement, with the employee's Decree (SK) serving as the primary collateral.

Keywords: Kredit Guna Bhakti, marketing procedure, credit disbursement procedure, *Account Officer*.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Laporan Tugas Akhir	1
1.2 Tujuan Penulisan	3
1.3 Manfaat Penulisan	3
1.4 Metode Penulisan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Prosedur	6
2.1.1 Pengertian Prosedur	6
2.1.2 Manfaat Prosedur	6
2.2 Pemasaran	7
2.2.1 Tujuan Pemasaran	8
2.2.2 Bauran Pemasaran	9
2.3 Kredit	10
2.3.1 Pengertian Kredit	10
2.3.2 Unsur-Unsur Kredit	10
2.3.3 Tujuan dan Fungsi Kredit	12
2.3.4 Prinsip-prinsip Kredit	14
2.4 Gambaran Umum Kredit Guna Bhakti	16
2.4.1 Pengertian Kredit Guna Bhakti	16
2.4.2 Jenis-jenis Kredit Guna Bhakti	17
BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
3.1 Profil Perusahaan	21
3.1.1 Riwayat Hidup Bank BJB	21
3.1.2 Visi dan Misi	24
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	26
3.3 Bidang Usaha	28
3.3.1 <i>Consumer Banking</i>	28
3.3.2 Produk <i>Consumer Banking</i> Lainnya	32
3.3.3 TRISURI	32
3.3.4 <i>Comercial Banking</i>	34
3.3.5 Layanan	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.6 <i>International & Transaction Banking</i>	39
BAB 4 PEMBAHASAN	40
4.1 Prosedur Pemasaran Kredit Guna Bhakti Bank BJB.....	40
4.1.1 Segmentasi Pasar	40
4.1.2 Media Pemasaran yang Digunakan.....	41
4.1.3 Proses Pemasaran Kredit Guna Bhakti	43
4.2 Prosedur Pemberian Kredit Guna Bhakti BJB	45
4.2.1 Persyaratan Dokumen	46
4.2.2 Keputusan Kredit	46
4.2.3 Akad Kredit.....	47
BAB 5 KESIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persyaratan Kredit Guna Bhakti	17
Tabel 2. 2 Fitur Produk KGB Ekstra Pola 1	18
Tabel 2. 3 Fitur Produk KGB Ekstra Pola 2	19
Tabel 2. 4 Biaya-biaya KGB Ekstra Pola 2	19
Tabel 2. 5 Fitur Produk KGB TPG	20
Tabel 4. 1 Persyaratan Dokumen KGB	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Bank BJB	21
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Bank BJB KCP Cimanggis	26





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara <i>Account Officer</i>	54
Lampiran 2	Surat Pernyataan Dosen Pembimbing	58
Lampiran 3	Lembar Bimbingan Tugas Akhir	59
Lampiran 4	Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir.....	60
Lampiran 5	Lembar Revisi Dosen Pembimbing	61
Lampiran 6	Lembar Revisi Dosen Penguji	62
Lampiran 7	Surat Pernyataan Penggunaan <i>Generative AI</i>	63

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Laporan Tugas Akhir

Perkembangan ekonomi Indonesia yang semakin pesat turut mengubah gaya hidup masyarakat, khususnya dalam hal pemenuhan kebutuhan konsumtif. Kondisi ini mendorong masyarakat untuk mencari sumber pembiayaan tambahan di luar *active income* maupun *passive income*. Salah satu solusi yang dinilai aman dan terpercaya adalah pinjaman atau kredit yang disalurkan oleh lembaga keuangan perbankan, guna memenuhi berbagai kebutuhan konsumtif, seperti biaya pendidikan, renovasi rumah, pembelian kendaraan, dan kebutuhan pribadi lainnya. Fasilitas ini dinilai aman karena operasionalnya berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Di sisi lain, perkembangan teknologi finansial (*fintech*) turut mendorong munculnya layanan pinjaman online yang menawarkan kemudahan akses secara instan melalui platform digital.

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, dijelaskan bahwa bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Sementara itu, menurut Ikatan Bankir Indonesia (2018), kredit dapat diartikan sebagai penyediaan uang atau tagihan yang dapat disamakan dengan itu, berdasarkan kesepakatan pinjam meminjam antara pihak bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melaksanakan dengan jumlah bunga sebagai imbalan. Kredit perbankan sendiri terbagi menjadi beberapa jenis berdasarkan tujuan penggunaannya, salah satunya adalah kredit konsumtif, yaitu kredit yang disalurkan kepada debitur untuk memenuhi kebutuhan yang bersifat konsumtif dan tidak menghasilkan pendapatan secara langsung (Kasmir, 2018).

Tingginya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga keuangan perbankan mendorong bank untuk aktif menawarkan produk pinjaman kepada masyarakat luas melalui berbagai strategi promosi. Promosi yang dilakukan antar satu bank dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bank lain umumnya tak jauh berbeda, bisa melalui sosialisasi langsung, pendekatan *face to face*, *broadcast* pesan, serta pemanfaatan media digital lainnya. Meskipun strategi promosi antar bank cenderung serupa, perbedaan utamanya terletak pada prosedur dan standar operasional yang diterapkan masing-masing institusi sebelum proses pemasaran dilakukan. (Tumbel, 2015)

Pelaksanaan promosi terhadap suatu produk tidak dapat dilakukan secara sembarangan. Perlu adanya tahapan-tahapan yang harus dipenuhi oleh bank dan marketing sebelum suatu produk dipasarkan kepada masyarakat. Seperti dibutuhkannya dokumen-dokumen pelengkap, analisis data, segmentasi pasar, melakukan wawancara, sampai memutuskan layak kredit. Kelengkapan dokumen menjadi faktor yang tidak boleh dilewatkan karena dapat memperlancar proses pemasaran produk. Apabila persyaratan tidak terpenuhi, biasanya ada hambatan dari internal maupun eksternal, seperti adanya miskomunikasi, ketidaksesuaian data, hingga keluhan dari pihak instansi terkait.

Prosedur pemasaran merupakan tahap awal yang sangat krusial dalam proses perkreditan. Keberhasilan tahap pemasaran akan menentukan kualitas debitur yang masuk ke dalam portofolio kredit bank. Apabila proses pemasaran dilakukan tanpa prosedur yang jelas, maka besar kemungkinan bank akan menghadapi masalah di tahap berikutnya, seperti ketidaklengkapan dokumen, ketidaksesuaian data debitur, hingga meningkatnya risiko gagal bayar. Salah satu alasan utama pentingnya memahami prosedur pemasaran kredit adalah untuk menekan risiko kredit bermasalah. Dengan prosedur pemasaran yang dilakukan secara tepat dan terstruktur, risiko kredit dapat diminimalisir sejak awal proses pemasaran. Hal ini dapat dipastikan bahwa produk kredit hanya ditawarkan kepada calon debitur yang benar-benar memenuhi kriteria dan memiliki kemampuan membayar yang memadai. Oleh karena itu, pemahaman terhadap prosedur pemasaran Kredit Guna Bhakti (KGB) menjadi hal yang perlu diperhatikan, baik bagi pihak bank sebagai penyalur kredit maupun bagi masyarakat sebagai calon debitur.

Pada Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis yang merupakan salah satu lembaga keuangan yang menyediakan berbagai macam fasilitas kredit dengan berbagai bunga yang kompetitif. Salah satu produk yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditawarkan oleh BJB, terkhusus bagi debitur yang memiliki penghasilan tetap adalah Kredit Guna Bhakti (KGB). Kredit Guna Bhakti adalah fasilitas kredit multiguna yang disediakan oleh Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis untuk calon debitur yang memiliki penghasilan tetap. Untuk menarik minat calon debitur, bank perlu adanya promosi produk. Sebelum melakukan promosi produk, pentingnya mengetahui segmentasi pasar guna menentukan strategi pemasaran. Maka dari itu, dibutuhkannya prosedur-prosedur untuk melengkapi persyaratan-persyaratan pemasaran dan juga pemberian kredit.

1.2 Tujuan Penulisan

Dari latar belakang sebelumnya dapat disimpulkan bahwa pembuatan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan :

1. Mengetahui prosedur pemasaran Kredit Guna Bhakti pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis.
2. Mengetahui prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis.

1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan pada Laporan Tugas Akhir ini memiliki manfaat pada masing-masing pihak, yang terdiri dari pihak Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis, dari pihak Politeknik Negeri Jakarta, dan dari pihak pembaca, Adapun manfaatnya sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
Penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan evaluasi bagi Bank BJB dalam meningkatkan efektivitas prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti (KGB) kepada debitur.
2. Bagi Politeknik Negeri Jakarta
Penulisan ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sumber literatur tambahan, bagi civitas akademika dan bagi mahasiswa yang sedang belajar tentang pemasaran dengan topik mengenai prosedur pemasaran Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagi Pembaca

Penulisan ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman pembaca mengenai prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti (KGB), serta gambaran nyata mengenai mekanisme kerja produk kredit konsumtif di perbankan daerah.

4. Bagi Penulis

Melalui penulisan ini, diharapkan penulis dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti (KGB).

1.4 Metode Penulisan

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode:

1. Observasi

Observasi dilakukan penulis dengan cara mengamati secara langsung kegiatan operasional pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlangsung di Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan secara langsung dengan narasumber terkait pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis. Hasil dari wawancara ini digunakan sebagai data primer yang mendukung penulisan laporan ini.

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari sumber-sumber yang berhubungan dengan penulisan laporan ini melalui membaca buku, dan jurnal artikel.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan terstruktur mengenai isi laporan ini, penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas latar belakang penulisan, tujuan dari penulisan, manfaat dari penulisan, metode penulisan yang digunakan, serta sistematika penulisan laporan secara keseluruhan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini menguraikan teori-teori yang menjadi dasar dan acuan dalam penulisan laporan, yang bersumber dari buku, jurnal ilmiah, dan literatur lainnya yang relevan. Tinjauan Pustaka dalam penulisan ini meliputi pendapat para ahli dalam kurun waktu 10 (sepuluh) tahun terakhir.

BAB III Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini memuat gambaran umum mengenai Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis, meliputi profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta produk dan layanan yang ditawarkan kepada masyarakat.

BAB IV

Bab ini merupakan inti dari laporan tugas akhir, yang membahas secara mendalam mengenai prosedur pemasaran Kredit Guna Bhakti (KGB) kepada calon debitur, dan prosedur pemberian Kredit Guna Bhakti pada Bank BJB Kantor cabang Pembantu Cimanggis.

BAB V

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pembahasan yang telah dilakukan dan saran yang dapat bermanfaat bagi Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Prosedur pemasaran KGB di Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis dilakukan melalui tiga tahap, yaitu segmentasi pasar, pemilihan media pemasaran, dan pelaksanaan proses pemasaran. Segmentasi pasar difokuskan pada Aparatur Sipil Negara (ASN) Kota Depok yang gajinya disalurkan melalui Bank BJB (*payroll*), dengan wilayah kerja mencakup instansi pemerintahan dan sekolah-sekolah di Kota Depok dan sekitarnya.

Dari segi media pemasaran, Bank BJB KCP Cimanggis menggunakan empat metode, yaitu *WhatsApp Blast*, sosialisasi, *door-to-door*, dan layanan langsung di kantor. Di antara keempat metode tersebut, *WhatsApp Blast* terbukti menjadi yang paling efektif karena tingkat kepercayaan nasabah yang lebih tinggi serta komunikasi yang lebih mudah terjalin antara pihak bank dengan calon debitur. Proses pemasaran KGB sendiri terdiri dari tahap perencanaan, implementasi penawaran, dan tindak lanjut kepada calon debitur, di mana ketiga tahap ini saling berkaitan dan menentukan keberhasilan konversi calon debitur menjadi debitur aktif. Sementara itu, secara garis besar prosedur pemberian KGB meliputi pemenuhan persyaratan dokumen, proses keputusan kredit melalui BI Checking dan simulasi kredit, serta akad kredit hingga pencairan dana, dengan Surat Keputusan (SK) kepegawaian nasabah sebagai agunan pokok yang menjadi pembeda KGB dengan produk kredit Bank BJB lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai prosedur pemasaran Kredit Guna Bhakti di Bank BJB KCP Cimanggis, penulis menyarankan agar bank terus meningkatkan efektivitas kegiatan pemasaran yang telah diterapkan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan media digital secara lebih optimal. Selain itu, kegiatan sosialisasi kepada instansi maupun calon debitur perlu dilakukan secara berkelanjutan agar informasi mengenai produk Kredit Guna Bhakti dapat tersampaikan dengan lebih luas dan jelas. Bank juga diharapkan dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

terus menjaga kualitas pelayanan kepada calon debitur dengan memberikan informasi yang lengkap, cepat, dan mudah dipahami sehingga dapat meningkatkan kepercayaan serta minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan. Di samping itu, untuk meminimalkan terjadinya penundaan akad kredit akibat ketidakhadiran pasangan nasabah, Bank BJB KCP Cimanggis dapat melakukan konfirmasi ulang kepada debitur beberapa hari sebelum jadwal akad kredit dilaksanakan. Konfirmasi tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh persyaratan telah dipenuhi, termasuk kehadiran pasangan bagi nasabah yang telah menikah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Bank BJB. (2025). *Company Profile*. Diambil kembali dari bankbjb.co.id: <https://bankbjb.co.id/files/2025/11/digital-company-profile-2025-bank-bjb.pdf>
- Cahyadi, M. A., & Diatmika, P. G. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (Lkbb) Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 895-905.
- Fauzi, A. (2018). Peran Analisis Kredit Terhadap NPL Pada PT X . *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi* , 75-83.
- Haddawi, R. (2025). *Loan Disbursement: Pengertian, Proses, dan Cara Mengelolanya*. Diambil kembali dari [www.online-pajak.com](https://www.online-pajak.com/financing/invoice-financing/loan-disbursement/): <https://www.online-pajak.com/financing/invoice-financing/loan-disbursement/>
- Hariyani, I., Serfiyani, C. Y., & Purnomo, R. S. (2023). *Hak Kekayaan Intelektual sebagai Jaminan Kredit*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hartono, A. P. (2020). *Pemberian Kredit Dengan Jamninan Fidusa Hak Paten*. Bandung: PT Alumni.
- Hasbi, I., Arifin, A. H., Akbar, H. A., Darwin, Runtunuwu, P. C., Peranginangin, A. M., . . . Eka, A. P. (2024). *Ekonomi Moneter*. Cirebon: Wiyata Bestari Samasta.
- Hulmun, N. W., & Anwar, S. (2025). Prosedur Pengajuan Kredit Guna Bhakti Pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten KCP Ciawi . *Karimah Tauhid*, 6863-6875.
- Idris, M. (2015). Perjanjian Kredit Perbankan Konvensional dan Akad Pembiayaan Perbankan Syariah: Suatu Tinjauan Deskriptif dalam Hukum di Indonesia. *Volume 1, Nomor 1*, 28.
- Irawan, D. (2025, June 26). *Konsekuensi Hukum SK PNS sebagai Jaminan Kredit Bank*. Diambil kembali dari Timelines.id: *Konsekuensi Hukum SK PNS sebagai Jaminan Kredit Bank*
- Jusuf, J. (2017). *Analisis Kredit untuk Credit (Account) Officer*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (Edisi Revisi)*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Dasar-dasar Perbankan (Edisi Revisi)*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran bank (Edisi revisi)*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyati, E. (2021). *Pembebanan Jaminan Kredit Perbankan*. Bandung: Unpad Press.
- Mustakim, M., Fikri, B. B., & Azhar. (2020). Gaya Hidup Komsumtif Masyarakat Pengguna Jasa Koperasi Simpan Pinjam. *EduSociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 49-59.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- N, R. R. (2017). *Step by Step Lancar Membuat SOP*. Depok: Huta Publisher.
- Nurrachmasari, A., & Badriyah, S. M. (2023). Kedudukan Hukum terhadap Covernote Notaris dalam Pencairan Kredit. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* , 5542-5550.
- Pramuhadi, R. N. (2020). Gaya hidup penggunaan kartu kredit masyarakat urban di Surabaya. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 72-78.
- Rahayu, L. K. (2019). Prosedur Pencairan Kredit Usaha Rakyat . *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 32-37.
- Republik Indonesia. (1998). Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 1998 Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. *Lembaran Negara RI Tahun 1998 No. 182*. Indonesia: JDIH BPK RI.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-undang (UU) Nomor 43 Tahun 2009 tentang Kearsipan. *Lembaran Negara RI Tahun 2009 No. 152*. Indonesia: JDIH BPK RI.
- Salsabilla, H. A., & Sukarno, G. (2023). Analisis Sistem Pemberian Kredit Konsumer Pada Bank BJB Cabang Surabaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 377-381.
- Simamora, B. A. (2024). *Ekonomi Moneter*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (1995). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Istana Agency.
- Tatyana, Oktaviani, E., & Syafwan. (2020). Sistem Pengelolaan Kearsipan Debitur di Unit ADC PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk. Kantor Cabang Margonda. *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 12-19.
- Tohir, N. C. (2013). *Panduan Lengkap Menjadi Account Officer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tumbel, C. Y. (2015). Aspek-aspek Penilaian Dalam Pemberian Kredit Bank. *Lex Privatum*, 44-51.
- Zuraya, N. (2017, May 20). *Makna Sayap Terbang Dibalik Logo Bank BJB*. Diambil kembali dari [ekonomi.republika.co.id: https://ekonomi.republika.co.id/berita/oq2ylm383/makna-sayap-terbang-dibalik-logo-bank-bjb](https://ekonomi.republika.co.id/berita/oq2ylm383/makna-sayap-terbang-dibalik-logo-bank-bjb)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Hasil Wawancara *Account Officer*

A. Identitas Narasumber

Nama: Saamil Afiah

Jabatan: *Account Officer*

B. Wawancara Pemberian Kredit

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa saja persyaratan dokumen yang harus dipenuhi calon debitur untuk mengajukan KGB?	Photo suami/istri 3x4 (1lembar), Foto copy KTP suami/istri, Foto copy NPWP, Foto copy Kartu Keluarga, Foto copy Kartu Pegawai, Foto copy Surat Nikah/Akta Nikah/Surat Cerai/Akta cerai, Asli SK CPNS, SK PNS, TASPEN, SK PANGKAT TERAKHIR, Ijazah Sertifikat Pendidik (SERTIFIKASI ASN), Asli SK PPPK/SK Sertifikasi (PPPK),
2	Bagaimana alur pengajuan KGB dari awal sampai kredit cair secara berurutan?	1. Penawaran 2. Kesepakatan akad, plafond yang diajukan sesuai dengan kemampuan bayar 3. Melengkapi persyaratan dokumen 4. Proses penginputan di sistem LMS 5. Proses penginputan Asuransi oleh Admin 6. Melakukan BI Checking (SLIK) 7. Pengecekan histori keuangan nasabah 8. Approve oleh Branch Manager 9. Penginputan rekening nasabah guna pencairan dana 10. Pengecekan oleh Bisnis Legal 11. Print data oleh Admin 12. Akad Kredit 13. Pengecekan ulang oleh Supervisor 14. Pencairan ke rekening debitur oleh Admin 15. Pengawasan angsuran kredit
3	Siapa saja pihak yang terlibat dalam proses analisis dan persetujuan kredit?	<i>Account Officer</i> , Admin Operasional, Branch Manager, Supervisor, Bisnis Legal (Kantor Cabang Depok)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Pertanyaan	Jawaban
4	Metode analisis apa yang digunakan untuk menilai kelayakan calon debitur?	Metode 7P dan 5C yang auto check oleh sistem LMS, tetapi dilakukan juga simulasi kredit oleh <i>Account Officer Consumer</i> .
5	Apa saja alasan yang paling sering membuat pengajuan KGB ditolak atau ditangguhkan?	Biasanya nasabah ingin mengajukan kredit lagi namun ditolak sistem karena sudah maksimal pengajuan
6	Bagaimana proses akad kredit dilakukan? apakah calon debitur wajib hadir bersama pasangan?	Proses akad dilakukan diawali dengan memastikan data diri sesuai KTP debitur, dilanjut dengan pembacaan rincian kredit (plafond, angsuran, jangka waktu, dll), dan tahap terakhir melakukan tanda tangan dan cap jari beserta foto bukti akad. Iya, pasangan wajib hadir, jika pasangan sedang berhalangan hadir maka pegawai bersangkutan menemui pasangan tersebut atau jika tidak memungkinkan jadwal akad diundur. Kalau case nya pasangan palsu, maka akad tidak dapat dilanjutkan dan proses pengajuan kredit dibatalkan sampai pasangan sah hadir. Maka dari itu, pentingnya sebagai pegawai mengenali identitas nasabah untuk keperluan kredit.
7	Setelah kredit cair, apakah ada proses monitoring atau follow-up terhadap debitur?	Sudah menjadi kewajiban <i>Account Officer</i> menghubungi debitur yang memiliki angsuran sampai dengan pelunasan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

C. Wawancara Pemasaran Kredit

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Siapa saja target pasar atau segmen nasabah yang menjadi sasaran pemasaran KGB di KCP Cimanggis?	Target pasar Bank BJB KCP Cimanggis adalah ASN Pemerintahan Kota Depok. Selain ASN Pemkot Depok, baik yang payroll maupun non-payroll, tidak masuk segmen pasar BJB KCP Cimanggis, mereka masuknya ke bagian ritel. Dan bagian ritel hanya ada di Kantor Cabang.
2	Apa saja metode atau cara pemasaran yang digunakan untuk mempromosikan produk KGB? / Bagaimana tim marketing melakukan pengenalan produk kepada calon debitur atau ASN?	Wa blast, sosialisasi, dan door to door ke kantor ASN. Selain itu, adapun nasabah yang datang sendiri ke kantor untuk mempertanyakan terkait produk kredit tersebut.
3	Sebagai staff marketing, cara pemasaran yang bagaimana untuk mencapai keefektifan dalam meningkatkan penyaluran kredit?	Wa blast paling efektif, karena tingkat kepercayaan nasabah terhadap Bank lebih tinggi dibandingkan dengan cara lain, dan bagi nasabah kecil kemungkinan terjadinya scam.
4	Apakah ada jadwal untuk melakukan kegiatan pemasaran KGB?	Tidak ada jadwal khusus untuk melakukan sebuah pemasaran produk, namun biasanya pada jam istirahat dan jam pulang kerja adalah waktu yang efektif untuk tim marketing mempromosikan produk tersebut melalui media WhatsApp.
5	Bagaimana cara <i>Account Officer</i> mendekati calon debitur dari instansi tertentu? Bisa ceritakan bagaimana prosesnya?	Tidak ada pendekatan secara khusus, asalkan calon debitur merasa nyaman dengan perlakuan Bank, dalam artian Bank tidak memaksa perihal menawarkan produk kredit, sehingga calon debitur lah yang akan datang sendiri ke Bank karena merasa butuh kredit.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Apakah ada kerja sama dengan sebuah instansi pemerintah atau perusahaan tertentu dalam pemasaran KGB? Jika ada siapa yang menghubungi instansi besar tersebut?	Tidak ada, karena yang butuh kerjasama ada di bagian Ritel yang mana hanya ada di Kantor Cabang Depok. Sedangkan KCP Cimanggis tidak ada bagian Ritel, sudah terhubung langsung dengan Kantor Pusat BJB yang memang sudah ada kerja sama dengan beberapa Pemerintahan Jawa Barat, sehingga tidak perlu adanya kerja sama antara instansi pemerintahan dengan Bank BJB KCP Cimanggis. Selain itu, AO Consumer khusus ASN Pemda Depok yang gaji nya melalui BJB (payroll), sedangkan ritel untuk pensiunan dan non-ASN.
7	Untuk melakukan sebuah promosi, baik itu promosi besar ataupun kecil, apakah ada dokumen yang dibutuhkan? Seperti MoU dan sejenisnya?	Ada namun bukan MoU, lebih tepatnya Surat Permohonan Izin Promosi jika promosi tersebut dilakukan dalam skala besar yang mana mencakup orang banyak. Namun jika promosi dilakukan dalam skala kecil, tidak perlu adanya dokumen, cukup dengan konfirmasi pada Kepala Dinas terkait.
8	Apa kendala yang sering dihadapi saat melakukan pemasaran KGB? (internal/eksternal) Dan bagaimana cara bank mengatasi kendala tersebut?	Untuk promosi lewat sosialisasi, kendala yang dihadapi ada pada nasabah yang ingin komplain terkait kredit. Karena saat berada di dalam forum, nasabah kredit / debitur merasa itu adalah waktu yang tepat untuk mengajukan argumen atau unek-unek terkait kredit. Cara penyelesaiannya dengan menjawab semua pertanyaan yang diajukan. Namun ada titik positifnya juga, bagi yang tidak tahu atau yang awalnya tidak minat pada produk tersebut, jadi tau dan berujung ikut bertanya.
9	Jika kendalanya adalah persaingan antar bank lain bagaimana bank bjb mengatasinya?	Bank BJB KCP Cimanggis memberikan solusi berupa menawarkan fasilitas lain dengan rate yang lebih ideal.
10	Apa yang membedakan pemasaran KGB di KCP Cimanggis dibanding produk kredit lainnya?	Tidak ada bedanya cara promosi KCP Cimanggis dengan KCP lain.
11	Berapa lama jarak waktu nasabah menghubungi bank untuk mengajukan kredit hasil dari sosialisasi tersebut? Dan apa yang menjadi alasan pegawai instansi mengambil/tertarik pada produk KGB?	Paling cepat dalam rentang waktu 2 hari, paling lama bisa sampai satu tahun, tergantung kebutuhan nasabah merasa membutuhkan dana. Alasan ASN mengambil KGB adalah untuk kebutuhan konsumtif seperti KPR, kebutuhan pendidikan, kredit motor, dan lain sebagainya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Genesa Vernanda, M.Pd

NIP : 199101302024061002

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan laporan tugas akhir untuk:

Nama : Naila Karima

NIM : 2304321034

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 17 Juni 2026
Pembuat pernyataan

Genesa Vernanda, M.Pd
NIP. 199101302024061002

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing masing dengan membuat memo tertulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,

SAINS, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
 Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
 Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
 Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Naila Karima
 NIM : 2304321034
 Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
 Judul Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran Pada Produk Kredit Guna Bhakti Di Bank Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis
 Dosen Pembimbing : Genesa Vernanda, M.Pd

NO	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1	10/02/2026	Pengajuan dan ACC Judul	
2	24/02/2026	Bimbingan BAB 1	
3	10/03/2026	Revisi BAB 1 dan Pengajuan BAB 2	
4	31/03/2026	Bimbingan online Revisi BAB2 dan Bimbingan BAB 3	
5	21/04/2026	Revisi BAB 2 dan Pengajuan BAB 4	
6	19/05/2026	Revisi BAB 4	
7	26/05/2026	Bimbingan online Revisi BAB 4, Abstrak, lampiran-lampiran, BAB5	
8	09/06/2026	Revisi BAB 5 dan ACC semua BAB	

Menyetujui KPS D3 Keuangan dan Perbankan

Depok, 17-06-2026

Heti Suryani Fitri, S.ST.M.M

NIP. 199004252024062002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG TUGAS AKHIR

Pada tanggal 17/06/2026 tugas akhir yang disusun oleh:

Nama : Naila Karima

NIM : 2304321034

Judul : Prosedur Pemasaran pada Produk Kredit Guna Bhakti di Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh

Pembimbing

Genesa Vernanda, M.Pd
NIP. 199101302024061002

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M
NIP. 199004252024062002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Naila Karima
2. NIM : 2304321034
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran pada Produk Kredit Guna Bhakti di Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis
5. Dosen Pembimbing : Genesa Vernanda, M.Pd

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 26 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Genesa Vernanda, M.Pd
NIP. 199101302024061002

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Lembar Revisi Dosen Penguji



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Naila Karima
2. NIM : 2304321034
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran Produk Kredit Guna Bhakti di Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis
5. Dosen Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Isilah ang...	De.	Acc 8/7/2026 JPE
2	Penulis sub-sub bab		
3	Lihat cat. di TA		
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, Tanggal Bulan Tahun Sidang Tugas Akhir
Dosen Penguji

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Surat Pernyataan Penggunaan *Generative AI*

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN *GENERATIVE AI* DALAM TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

- **Nama:** Naila Karima
- **NIM:** 2304321034
- **Program Studi:** Keuangan dan Perbankan
- **Judul Tugas Akhir:** Prosedur Pemasaran pada Produk Kredit Guna Bhakti di Bank Jawa Barat dan Banten Kantor Cabang Pembantu Cimanggis

Menyatakan dengan sebenarnya terkait penggunaan alat *Generative AI* (seperti ChatGPT, Gemini, Claude, dll) dalam penyusunan tugas ini:

A. Status Penggunaan (Pilih salah satu):

- ☐ **Tidak Menggunakan AI:** Saya tidak menggunakan alat AI generatif dalam bagian mana pun dari tugas ini.
- ☐ **Menggunakan AI secara Terbatas:** Saya menggunakan AI hanya untuk tujuan pendukung (seperti perbaikan tata bahasa, pencarian ide, atau struktur outline).
- ☒ **Menggunakan AI secara Signifikan:** Saya menggunakan AI untuk menghasilkan sebagian konten dengan verifikasi dan pengolahan kembali oleh saya sendiri.

B. Rincian Penggunaan (Jika menggunakan): Jika Anda mencentang opsi penggunaan AI, jelaskan bagian mana yang dibantu oleh AI dan bagaimana Anda memverifikasinya:

Artificial Intelligence Disclosure (AID) Statement:

Artificial Intelligence Tool: Claude AI (claude.ai); **[Heading]:** [Digunakan dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir, meliputi perbaikan kalimat, pencarian referensi dan sumber literatur pendukung, serta pengecekan keaslian kata asing] **[Human Verifications]:** (Saya telah melakukan pengecekan ulang terhadap seluruh hasil yang dihasilkan oleh AI, memverifikasi kebenaran data dan referensi melalui sumber literatur asli, serta melakukan penyesuaian isi sesuai dengan hasil observasi dan wawancara yang saya lakukan secara langsung selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Cimanggis.).

C. Pernyataan Integritas: Saya menyadari bahwa penggunaan AI tanpa deklarasi yang jujur atau penggunaan AI untuk menggantikan proses berpikir kritis saya sepenuhnya dapat dikategorikan sebagai tindakan pelanggaran etika akademik/plagiarisme. Saya bertanggung jawab penuh atas seluruh isi tugas ini.

Depok, 18 Juni 2026

Mahasiswa,

Naila Karima