



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN *BOX BUNDLING* OLEH-OLEH UNTUK
DAPUR S'BEST SEBAGAI MEDIA *BRANDING***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

**Muhammad Fito Pratama
2206421023**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Box Bundling* Untuk Dapur S'Best
Sebagai Media *Branding*
Penulis : Muhammad Fito Pratama
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Tugas Akhir.

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviasari, M.Ds
NIP. 198911012025062002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN *BOX BUNDLING* OLEH-OLEH UNTUK DAPUR S'BEST SEBAGAI MEDIA *BRANDING*

Oleh:
Muhammad Fito Pratama
2206421023

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199509212022032014

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan *Box Bundling* Oleh - Oleh Untuk Dapur S'Best Sebagai Media *Branding*

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Fito Pratama

2206421023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dapur S'Best merupakan UMKM kuliner di Kota Palangkaraya yang memproduksi berbagai olahan ikan, yaitu amplang tenggiri, stik gabus, pangsit tenggiri, dan pangsit gabus. Produk tersebut dipasarkan menggunakan kemasan primer secara terpisah sehingga belum memiliki kemasan sekunder yang mampu mengakomodasi penjualan dalam bentuk paket oleh-oleh sekaligus memperkuat identitas merek. Penelitian ini bertujuan merancang kemasan *box bundling* sebagai media *branding* yang mampu memberikan perlindungan produk, meningkatkan nilai estetika, serta mendukung fungsi distribusi dan pemasaran. Penelitian menggunakan metode *mix methods* dengan pendekatan *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize, Define, Ideate, Prototype*, dan *Testing*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner kepada 102 responden, serta studi literatur. Hasil penelitian menghasilkan rancangan kemasan sekunder berbentuk box berbahan *Ivory* 400 gsm yang dirancang untuk menampung empat kemasan *standing pouch* dalam satu paket. Konsep visual mengusung tema elegan etnik dengan mengadaptasi unsur budaya Kalimantan Tengah melalui ilustrasi ikon daerah, penggunaan warna hangat bernuansa natural, tipografi yang komunikatif, serta tata letak yang informatif. Tahap testing menunjukkan bahwa rancangan kemasan memenuhi aspek fungsional, meliputi kemudahan penggunaan, perlindungan produk, dan kemudahan dibawa, serta memperoleh penilaian positif terhadap daya tarik visual dan kesesuaiannya sebagai kemasan oleh-oleh. Dengan demikian, kemasan yang dirancang diharapkan dapat menjadi media *branding* yang memperkuat identitas Dapur S'Best sekaligus meningkatkan nilai tambah produk sebagai oleh-oleh khas Palangkaraya.

Kata kunci: Kemasan sekunder, *Box Bundling*, *Branding*, *Design Thinking*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Dapur S'Best is a culinary micro, small, and medium enterprise (MSME) in Palangkaraya that produces various fish-based snacks, including amplang tenggiri, stik gabus, pangsit tenggiri, and pangsit gabus. These products are currently marketed individually using primary packaging, resulting in the absence of secondary packaging that can accommodate them as a souvenir bundling while strengthening the brand identity. This study aims to design a box bundling as a branding medium that provides product protection, enhances visual appeal, and supports distribution and marketing functions. The research employed a mixed-methods approach using the Design Thinking framework, consisting of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing stages. Data were collected through observations, interviews, questionnaires distributed to 102 respondents, and a literature review. The study resulted in the design of a secondary briefcase-style bundling made from Ivory 400 gsm, capable of accommodating four standing pouches in a single bundling. The visual concept adopts an elegant ethnic theme by incorporating cultural elements of Central Kalimantan through regional illustrations, a warm natural color palette, communicative typography, and an informative layout. The testing phase indicated that the proposed packaging fulfilled functional requirements, including ease of use, product protection, and portability, while receiving positive evaluations for its visual appeal and suitability as souvenir packaging. Therefore, the designed packaging is expected to serve as an effective branding medium that strengthens Dapur S'Best's brand identity while increasing the added value of the product as a signature souvenir from Palangkaraya.

Keywords: Secondary Packaging, Box bundling, Branding, Design Thinking.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat-Nya, saya diberikan kesempatan untuk mengikuti dan melaksanakan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “ Perancangan Kemasan Box Bundling Untuk Dapur S’Best Sebagai Media *Branding* ”. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ardyta Praviasari, M.Ds., selaku dosen pembimbing Materi dan Teknis.
5. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., selaku pembimbing akademik DG A angkatan 2022.
6. Nindita Nareswari, selaku klien UMKM Dapur S’Best.
7. Seluruh dosen Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
8. Seluruh anggota ABP yang telah menjadi rekan berdiskusi, saling membantu, bertukar pikiran, serta memberikan masukan yang membangun selama proses penyusunan tugas akhir.
9. Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada ayah dan ibu tercinta atas doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Segala bentuk perhatian dan motivasi yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Kepada Setyo Wahyuningsih, terima kasih atas segala dukungan, waktu, tenaga, pemikiran, dan perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa mendatang. Penulis menerima setiap masukan dengan terbuka demi terciptanya karya yang lebih baik.

Depok, 08 Juli 2026

Muhammad Fito Pratama
2206421023





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	2
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	3
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	4
ABSTRAK.....	5
<i>ABSTRACT</i>	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 <i>Branding</i> Pada Kemasan.....	7
2.1.1 Fungsi Media <i>Branding</i> Pada Kemasan.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Media <i>Branding</i>	8
2.2 Kemasan.....	8
2.2.1 Fungsi Kemasan.....	8
2.2.2 Jenis Kemasan.....	9
2.3 Desain Kemasan.....	10
2.4 Desain Grafis Kemasan.....	10
2.4.1 Elemen Desain Kemasan.....	11
2.4.2 Prinsip Desain.....	21
2.5 Material Kemasan.....	25
2.6 Struktur kemasan.....	27
2.7 Metode Riset Desain.....	30
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Data dan Analisis.....	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.1 Profil Klien.....	37
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	38
3.2.3 <i>Target Audience</i>	39
3.2.4 Kompetitor.....	40
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	44
3.2.6 <i>Positioning</i>	49
3.2.7 Analisis SWOT.....	50
3.3 Arahan Kreatif.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	55
4.1 Konsep Visual.....	55
4.1.1 <i>Mindmap</i>	55
4.1.2 <i>Moodboard</i>	57
4.2 Proses Desain.....	58
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan.....	58
4.2.2 Sketsa <i>Surface</i> Kemasan.....	60
4.2.3 Desain Komprehensif.....	65
4.2.4 Desain Terpilih.....	69
4.2.5 <i>Prototype</i>	71
4.2.6 <i>Testing</i>	72
4.2.7 <i>Technical Drawing</i>	75
4.2.8 <i>Final Artwork (FAW)</i>	76
4.3 Media pendukung.....	81
4.4 Pertimbangan produksi.....	84
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR REFERENSI.....	92
LAMPIRAN	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer.....	9
Gambar 2.2 Kemasan Primer.....	9
Gambar 2.3 Kemasan Primer.....	10
Gambar 2.4 Tipografi <i>Serif</i>	11
Gambar 2.5 Tipografi <i>Sans Serif</i>	12
Gambar 2.6 Tipografi <i>Script</i>	12
Gambar 2.7 Warna Primer.....	13
Gambar 2.8 Warna Sekunder.....	14
Gambar 2.9 Warna Tersier.....	14
Gambar 2.10 Warna Netral.....	14
Gambar 2.11 Warna <i>Analogous</i>	15
Gambar 2.12 Warna <i>Complementary</i>	15
Gambar 2.13 Warna <i>Split Complementary</i>	16
Gambar 2.14 Warna <i>Triadic</i>	16
Gambar 2.15 Warna <i>Tetradic</i>	17
Gambar 2.16 Penggunaan Foto pada Kemasan.....	20
Gambar 2.17 Penggunaan Ilustrasi pada Kemasan.....	20
Gambar 2.18 Penggunaan Maskot pada Kemasan.....	21
Gambar 2.19 Penggunaan Keseimbangan Simetris pada Kemasan.....	22
Gambar 2.20 Penggunaan Keseimbangan Asimetris pada Kemasan.....	22
Gambar 2.21 Penggunaan Kesatuan pada Kemasan.....	23
Gambar 2.22 Penggunaan Kesatuan pada Kemasan.....	23
Gambar 2.23 Prinsip Kontras pada Kemasan.....	24
Gambar 2.24 Prinsip <i>Rhythm</i> pada Kemasan.....	24
Gambar 2.25 Prinsip <i>Rhythm</i> pada Kemasan.....	25
Gambar 2.26 Material Kemasan <i>Art Paper/ Carton Art</i>	26
Gambar 2.27 Material <i>Ivory</i>	26
Gambar 2.28 Material <i>Duplex</i>	27
Gambar 2.29 Struktur Kemasan <i>Straight Tuck Box</i>	28
Gambar 2.30 Struktur Kemasan <i>Reverse Tuck</i>	28
Gambar 2.31 Struktur Kemasan <i>Lock Bottom Tuck Box</i>	29
Gambar 2.32 Struktur Kemasan <i>Auto Lock Bottom Tuck Box</i>	29
Gambar 2.33 Struktur Kemasan <i>Two Piece Box</i>	30
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	32
Gambar 3.2 <i>Brand Dapur S'Best</i>	38



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.3 <i>Product Knowledge</i>	39
Gambar 3.4 UMKM Myamplang.....	41
Gambar 3.5 UMKM Robin Snack Food.....	42
Gambar 3.6 UMKM Amplang Batusuli Palangkaraya.....	43
Gambar 3.7 UMKM Amplang Batusuli Palangkaraya.....	44
Gambar 3.8 Perceptual Maping Dapur S'Best.....	49
Gambar 4.1 Hasil <i>Mindmap</i>	56
Gambar 4.2 Hasil <i>Moodboard Surface</i>	57
Gambar 4.3 Hasil <i>Moodboard</i> Struktur Kemasan.....	57
Gambar 4.4 Sketsa Struktur Alternatif 1.....	59
Gambar 4.5 Sketsa Struktur Alternatif 2.....	59
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Alternatif 3.....	60
Gambar 4.7 Sketsa Surface Alternatif 1.....	61
Gambar 4.8 Sketsa Struktur Alternatif 2.....	62
Gambar 4.9 Sketsa Struktur Alternatif 3.....	63
Gambar 4.10 Sketsa Struktur Alternatif 4.....	64
Gambar 4.11 Sketsa Struktur Alternatif 5.....	64
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 1.....	66
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 2.....	67
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 3.....	69
Gambar 4.15 Desain Terpilih.....	70
Gambar 4.16 <i>Prototype</i> 3D.....	71
Gambar 4.17 <i>Dummy</i> Cetak.....	72
Gambar 4.18 Hasil Temuan <i>Testing</i> pada Produk.....	73
Gambar 4.19 <i>Technical Drawing</i>	76
Gambar 4.20 <i>Final Artwork</i>	78
Gambar 4.21 <i>Font serif Mops Antiqua</i>	79
Gambar 4.22 <i>Font Metropolis</i>	79
Gambar 4.23 <i>Font Ephesis Regular</i>	79
Gambar 4.24 Penerapan warna pada kemasan Dapur S'Best.....	80
Gambar 4.25 Ilustrasi pada kemasan.....	81
Gambar 4.26 Media turunan <i>Hang Tag</i>	82
Gambar 4.27 Media turunan <i>Thank You Card</i>	83
Gambar 4.28 Media turunan <i>Display Counter</i>	83
Gambar 4.29 Media turunan <i>Standing Pouch</i>	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Arti Warna.....	17
Tabel 3.1 Analisis Swot.....	50
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> Dapur S'Best.....	52
Tabel 4.1 Hasil Testing.....	74
Tabel 4.2 Rincian Spesifikasi Produksi Kemasan <i>Box Bundling</i>	85
Tabel 4.3 Rincian Biaya Produksi Kemasan <i>Box Bundling</i>	86
Tabel 4.4 Rincian Spesifikasi Produksi <i>Hang Tag</i>	86
Tabel 4.5 Rincian Biaya Produksi <i>Hang Tag</i>	87
Tabel 4.6 Rincian Spesifikasi Produksi <i>Thank You Card</i>	87
Tabel 4.7 Rincian Biaya Produksi <i>Thank You Card</i>	88
Tabel 4.8 Rincian Spesifikasi Produksi <i>Display counter</i>	88
Tabel 4.9 Rincian Biaya Produksi <i>Display counter</i>	89

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara Observasi
- Lampiran 2 Hasil Survey Kuesioner *Google Form*
- Lampiran 3 Dokumentasi Riset dan *Testing*
- Lampiran 4 *Log Book* Bimbingan
- Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kuliner di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya jumlah pelaku usaha dan kebutuhan konsumen terhadap produk yang memiliki kualitas serta identitas yang kuat. Dalam persaingan tersebut, kemasan tidak lagi hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media komunikasi visual, identitas merek, serta strategi *branding* yang mampu meningkatkan daya tarik dan nilai jual produk (Sinatupang & Bansori, 2023). Oleh karena itu, perancangan kemasan menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing produk, khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Berdasarkan laporan Kementerian Koperasi dan UMKM (2024), sektor UMKM berkontribusi sekitar 61,7% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja. Kontribusi tersebut menunjukkan bahwa pengembangan produk UMKM perlu didukung melalui strategi yang mampu meningkatkan nilai tambah produk, salah satunya melalui pengembangan kemasan yang fungsional, informatif, dan memiliki identitas visual yang kuat.

Salah satu UMKM yang menghadapi kebutuhan tersebut adalah Dapur S'Best, sebuah usaha olahan ikan khas Kota Palangkaraya yang memproduksi empat varian camilan berbahan dasar ikan tenggiri dan ikan gabus, yaitu amplang tenggiri, stik gabus, pangsit tenggiri, dan pangsit gabus. Seluruh produk saat ini dipasarkan menggunakan kemasan primer berupa *standing pouch*, sedangkan untuk pembelian dalam jumlah banyak hanya menggunakan *paper bag* sebagai kemasan sekunder. Kondisi tersebut menyebabkan produk belum memiliki kemasan *box bundling* oleh-oleh yang mampu mengakomodasi beberapa varian dalam satu kemasan, sehingga identitas merek belum tersampaikan secara optimal

dan peluang pemasaran produk sebagai paket oleh-oleh masih belum dimanfaatkan secara maksimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Permasalahan tersebut menunjukkan perlunya perancangan kemasan sekunder yang tidak hanya mampu melindungi produk selama distribusi, tetapi juga mendukung fungsi *branding* melalui penyampaian identitas visual yang konsisten, meningkatkan nilai jual produk, serta memberikan kemudahan bagi konsumen dalam membawa produk sebagai oleh-oleh khas Palangkaraya. Dengan demikian, kemasan diharapkan mampu memberikan nilai tambah baik dari aspek fungsional maupun visual (Swara *et al.*, 2023). Untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini menerapkan metode Design Thinking yang terdiri atas tahapan Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Testing. Pendekatan ini dipilih karena berorientasi pada pengguna sehingga mampu menghasilkan solusi desain yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sekaligus memenuhi tujuan *branding* produk.

Beberapa penelitian terdahulu telah membahas perancangan kemasan UMKM sebagai media *branding* menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, studi pustaka, maupun studi dokumen. Setiawan (2019) merancang kemasan biji kopi Kampung Cislada menggunakan metode kualitatif melalui observasi dan wawancara. Selanjutnya, Suhartini & Hestiningtyas (2024) mengembangkan kemasan Pancong Lumer sebagai media *branding* menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi dokumen. Penelitian yang dilakukan oleh Djamal *et al.*, (2025) juga menerapkan pendekatan kualitatif dalam perancangan kemasan Telur Asin Mang Bo'ok melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan studi dokumen. Meskipun demikian, ketiga penelitian tersebut belum menerapkan metode *design thinking* dalam proses perancangan kemasan. Oleh karena itu, penelitian ini menawarkan kebaruan melalui penerapan metode *design thinking* dalam perancangan kemasan box bundling oleh-oleh Dapur S'Best sehingga diharapkan menghasilkan kemasan yang lebih fungsional, sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta mampu memperkuat identitas merek sebagai media *branding*. Berdasarkan uraian tersebut, perancangan kemasan ini dibuat dengan judul "Perancangan Kemasan Box Bundling Oleh-Oleh untuk Dapur S'Best sebagai Media Branding."



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam perancangan ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana merancang kemasan sekunder *box bundling* oleh-oleh untuk Dapur S'Best yang fungsional dan mampu merepresentasikan identitas produk?
2. Bagaimana perancangan kemasan sekunder *box bundling* oleh-oleh sebagai media *branding*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam Penyusunan tugas akhir ini, terdapat rincian permasalahan yang dibatasi agar jangkauannya tidak terlalu luas dan sesuai menjadi topik bahasan yang diteliti, sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan sekunder berupa kemasan sekunder *box bundling* oleh-oleh yang mampu menampung empat varian *snack* produk dapur s'best. *box bundling* oleh-oleh ini dirancang untuk berfungsi tidak hanya sebagai wadah, tetapi juga sebagai media *branding* yang memperkuat citra produk.
2. Prinsip-prinsip desain (seperti keseimbangan, proporsi, dan harmoni) serta elemen visual (warna, tipografi, ilustrasi, dan *layout*) yang mendukung identitas produk dapur s'best dan sesuai dengan target pasar.
3. Pemilihan material dan struktur kemasan *box bundling* oleh-oleh yang tepat, baik dari segi kekuatan, keamanan, estetika, maupun kepraktisan. Pemilihan material juga mempertimbangkan aspek fungsional dan keamanan produk.
4. Inovasi pada kemasan, baik dari segi bentuk, fungsi, maupun pengalaman pengguna. Inovasi difokuskan pada bagaimana kemasan *box bundling* oleh-oleh dapat memberikan nilai tambah, meningkatkan daya tarik jual, sekaligus membedakan produk Dapur S'Best dari kompetitor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penelitian ini disusun dengan tujuan yang jelas agar sejalan dengan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya. Berikut tujuan dan manfaat yang ingin dicapai:

1.4.1 Tujuan

1. Merancang kemasan sekunder *Box bundling* oleh-oleh yang menarik, praktis, fungsional serta mampu mencerminkan identitas produk Dapur S'Best melalui konsep visual dan pemilihan material yang tepat.
2. Menghasilkan kemasan sekunder *box bundling* oleh-oleh yang efektif sebagai media *branding* dengan memperkuat citra produk untuk meningkatkan daya tarik serta minat beli konsumen.

1.4.2 Manfaat

1. Penelitian perancangan kemasan sebagai media *branding* ini diharapkan memberikan kontribusi pada pengembangan perancangan kemasan, identitas produk serta menjadi referensi bagi penelitian lain yang sejenisnya.
1. Bagi Klien, perancangan kemasan sekunder *box bundling* ini dapat menjadi media efektif untuk menambah nilai jual produk, memperkuat identitas produk, serta membantu meningkatkan daya saing dengan kompetitor sejenis di pasar oleh-oleh.
2. Bagi Konsumen, kemasan sekunder *box bundling* ini dapat memberikan pengalaman pembelian yang aman dan menarik, sekaligus memudahkan konsumen dalam membawa serta menyimpan beberapa varian *snack* produk dalam satu kemasan.
3. Bagi Lingkup Keilmuan Desain Grafis, perancangan kemasan ini memberikan kontribusi pengembangan ilmu desain grafis dan dapat menjadi referensi bagi penelitian, pembelajaran, maupun praktik dalam bidang kemasan sebagai media *branding*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir yang berjudul “ Perancangan Kemasan Box *Bundling* Oleh-Oleh untuk Dapur S’Best Sebagai Media *Branding*” ini terbagi dari beberapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang yang memaparkan fenomena, data, dan permasalahan terkait kebutuhan perancangan kemasan sekunder *box* oleh-oleh untuk Dapur S’Best. Mulai dari identifikasi masalah, rumusan masalah perancangan kemasan yang fungsional dan efektif untuk identitas produk serta meningkatkan daya tarik konsumen, hingga tujuan *branding* identitas produk dan merancang kemasan, serta manfaat penelitian. Pada bagian ini dijelaskan pentingnya penelitian dan rancangan yang dilakukan untuk menghasilkan kemasan yang tidak hanya fungsional dan efektif namun juga memperkuat *branding* maupun daya tarik produk Dapur’ S Best.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoritis yang menjadi landasan acuan untuk proses perancangan desain kemasan, mencakup teori media *branding*, kemasan, elemen desain, prinsip desain serta teori metode riset *design thinking*. Seluruh teori ini diambil untuk dijadikan landasan dalam merancang desain kemasan yang sesuai dengan fungsi, identitas produk serta kebutuhan Dapur S’Best.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini memuat uraian mengenai metode penelitian yang digunakan untuk perancangan kemasan yang meliputi metode penelitian berupa teknik pengumpulan data, analisis hingga tahap pengembangan ide dan eksekusi desain beserta alasan pemilihan metodenya. Kemudian disajikan data dan analisis yang mencakup profil klien, pengetahuan produk, target audiens, kompetitor, *consumer insight*, *positioning*, serta analisis SWOT untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memahami kekuatan dan tantangan brand di pasar. Bagian ini kemudian dilanjutkan untuk arahan kreatif yang menjadi dasar penyusunan konsep visual dalam perancangan desain kemasan produk Dapur S'Best.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat hasil penelitian serta pembahasan mengenai proses perancangan kemasan *box bundling* produk Dapur S'Best. Pembahasan diawali dengan penyajian hasil analisis yang menjadi dasar perancangan, kemudian dilanjutkan dengan proses pengembangan ide kreatif melalui mind mapping, penyusunan moodboard, eksplorasi sketsa, pengembangan desain digital, penetapan *final artwork*, hingga visualisasi desain pada media pendukung. Selain itu, bab ini juga menjelaskan hasil pembuatan prototype beserta pengujian dan evaluasi terhadap kemasan yang telah dirancang.

BAB V

PENUTUP

Bab ini menyajikan simpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan kemasan *box bundling* produk Dapur S'Best. Simpulan disusun dengan mengacu pada tujuan penelitian dan hasil yang telah dicapai, sedangkan saran berisi rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan desain kemasan Dapur S'Best maupun sebagai referensi untuk penelitian dan perancangan sejenis pada masa mendatang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan kemasan sekunder *box bundling* untuk Dapur S'Best berhasil menghasilkan kemasan yang fungsional dan mampu merepresentasikan identitas produk. Kemasan menggunakan struktur *Ivory* 400 gsm yang dapat menampung empat varian *standing pouch* dalam satu kemasan secara aman, praktis, dan mudah dibawa sebagai produk oleh-oleh. Dari aspek fungsi, kemasan juga mendukung perlindungan produk, penyimpanan, serta distribusi sehingga memberikan nilai tambah dibandingkan penggunaan kemasan sebelumnya.
2. Penerapan konsep visual pada kemasan sekunder berhasil mendukung fungsi kemasan sebagai media *branding*. Konsep elegan etnik diwujudkan melalui penggunaan ilustrasi hasil stilisasi motif tribal Dayak dan Batang Garing, palet warna bernuansa hangat, tipografi yang mudah dibaca, serta tata letak yang menerapkan prinsip hierarki visual dan keseimbangan simetris. Konsep visual tersebut diterapkan secara konsisten pada kemasan utama dan media pendukung sehingga mampu memperkuat identitas visual Dapur S'Best sebagai produk oleh-oleh khas Palangkaraya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan selama proses perancangan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Dapur S'Best, hasil perancangan kemasan ini diharapkan dapat diimplementasikan sebagai kemasan resmi produk *box bundling* oleh-oleh. Selain itu, evaluasi terhadap desain dan material kemasan perlu dilakukan secara berkala agar tetap sesuai dengan kebutuhan pasar tanpa menghilangkan identitas visual yang telah dibangun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagi penelitian selanjutnya, pengujian kemasan dapat dikembangkan pada aspek ketahanan selama proses distribusi, efektivitas material terhadap berbagai kondisi penyimpanan, serta pengujian respons konsumen dengan jumlah responden yang lebih luas. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan variasi ukuran maupun sistem struktur kemasan sesuai kebutuhan produk dan strategi pemasaran.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i1.967>
- Anwari, E., & Tawaang, F. M. (2018). Pengaruh Daya Tarik Foto Wajah Pada Tampilan Rupa Kemasan Lay's Terhadap Minat Berfoto Konsumen Di Kota Bandung. *Kalatanda : Jurnal Desain Grafis Dan Media Kreatif*, 1(2), 147. <https://doi.org/10.25124/Kalatanda.V1i2.1378>
- Bob Foster, Fitriani Reyta, Muhamad Deni Johansyah, Bernadetha Nadeak, & Elfrida Sormin. (2021). Peranan Desain Kemasan Dan Branding Dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *Jurnal Comunita Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, Terkhusus Bidang Teknologi, Kewirausahaan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 3(1), 518–525. <https://doi.org/10.33541/Cs.V3i1.2898>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/Jjpsp.V13i1.60973>
- Cortina-Mercado, M. (2017). *Effect Of Packaging Design In The Purchase Decision Process: A Comparison Of Generations*. 11(2).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Desintha, S. (2022). Citra Visual Fotografi Potret Pada Kemasan Herbana. *Serat Rupa Journal Of Design*, 6(1), 94–105. <https://doi.org/10.28932/Srjd.V6i1.3906>
- Devi, S. C., & Muallimah, H. (2019). *Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya*. 01(01).
- Djamal, N., Fauzan, I., Alamsyah, S., Rahmah, F. A., Maharani, L., & Chotimah, A. H. (2025). Perancangan Desain Kemasan Telur Asin Mang Bo'ok Sebagai Strategi Branding Dan Peningkatan Daya Saing Produk. *Lppm Unsera Penelitian Dan Pengabdian*, 2. <https://ejournal.unsera.ac.id/index.php/senama>
- Firmansyah, E., Ummah, M., & Tsaqiif, N. (2025). *Representasi Identitas Budaya Lokal Dalam Desain Kemasan Produk Umkm*. 01.
- Gita Srihidayati. (2023). Perancangan Logo Dan Desain Kemasan Keripik Pisang Tanduk Arjuna Di Kota Palopo: Logo And Packaging Design Of Arjuna Horn Banana Chips In Palopo City. *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 11(1), 74–82. <https://doi.org/10.30605/Perbal.V11i1.2291>
- Gumulya, D., & Onggo, T. A. (2016). Kajian Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Perawatan Kulit Wanita. *Jurnal Dimensi Dkv Seni Rupa Dan Desain*, 1(2), 137–150. <https://doi.org/10.25105/Jdd.V1i2.1356>
- Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton Sebagai Oleh-Oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal Stmk Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/Magenta.V7i02.106>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gurning, L. R., & Susilowati, M. (2019). Analisa Visual Desain Kemasan Lipstik Creamatte Emina Terkait Segmentasi Pasar. *Magenta | Official Journal Stmk Trisakti*, 3(01), 437–451. <https://doi.org/10.61344/Magenta.V3i01.47>
- Hermawan, H., Susiloningrum, R. Y., & Ningsih, Y. H. (2020). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Chiki Taro Rasa Cowboy Steak. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 2(02), 103–108. <https://doi.org/10.30998/Vh.V2i2.719>
- Hidayat, T. P. (2023). Peran Penting Palet Warna Dan Semiotika Dalam Interpretasi Poster Film. *Tuturrupe*, 5(1), 34–47. <https://doi.org/10.24167/Tuturrupe.V5i1.10739>
- Kartika, R. N., Kusumantoro, H., & Djonaedi, E. (2022). Pendampingan Pembuatan Kemasan Primer Dan Sekunder Untuk Umkm Dodol Betawi. 6(01).
- Lestriani, L., Restiawati, D., Sapitri, N. A., Hidayat, M., Napisah, S., Dzikrillah Llah, Rr. A., & Maris, S. F. (2024). Implementasi Pengabdian Masyarakat Melalui Branding, Packaging, Dan Digital Marketing: Studi Kasus Produk Umkm Kue Basah Di Desa Cileungsing. *Jurnal Pengabdian West Science*, 3(05), 581–594. <https://doi.org/10.58812/Jpws.V3i05.1167>
- Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi Umkm Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 115–120. <https://doi.org/10.37641/Jadkes.V2i1.1402>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Moersid, R. A., & Faiz, A. (2024). *Peranan Desain Kemasan Produk Dalam Meningkatkan Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Pada Program Bedah Desain Kemasan 2023—Batch 14, Semarang (Bedakan)*.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z* (1st Ed.). Wawasan Ilmu. <https://books.google.co.id/books?id=Yo4ceqaaqbaj&lpg=Pa38&ots=Knqzpn11qa&dq=Elemen%20desain%20grafis&lr&hl=id&pg=Pr4#v=onepage&q=Elemen%20desain%20grafis&f=false>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). *Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali*. 24.
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., & Salma, L. (2023). *Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen*. 2(1).
- Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo, B. H. (2022). *Desain Branding Kemasan Produk Umkm Yang Menarik Dan Ekonomis*.
- Setiawan, A. (2019). *Perancangan Kemasan Biji Kopi Kampung Cisalada Kecamatan Pamijahan Kabupaten. Bogor*. 8.
- Sinatupang, J., & Bansori, A. (2023). Penerapan Desain Kemasan Pada Produk Umkm. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–37. <https://doi.org/10.61722/japm.v1i1.148>
- Siregar, R. P., & Lumbantobing, R. (2025). *Analisis Pesan Desain Pada Kemasan Produk Makanan*. 4.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Srivastava, P., Ramakanth, D., Akhila, K., & Gaikwad, K. K. (2022). Package Design As A Branding Tool In The Cosmetic Industry: Consumers' Perception Vs. Reality. *Sn Business & Economics*, 2(6), 58. <https://doi.org/10.1007/S43546-022-00222-5>

Suhartini, T., & Hestiningtyas, A. (2024). *Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Pancong Lumer*. 1(1).

Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal Of Computer Science And Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/Jikdiskomvis.V8i2.903>

Swara, N. N. A. A. V., Wulandari, N. L. A. A., Trarintya, M. A., Budi Satriya, I. W., Gede Parandita, I. B., & Sintha Rila Cahyani, N. K. (2023). Creative Packaging Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Kuliner “Serundeng” Sebagai Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal Sewaka Bhakti*, 9(1), 36–43. <https://doi.org/10.32795/Jsbs.V9i1.3526>

Swasty, W., Rahman, Y., & Fadilla, A. N. (2019). Pelatihan Kemasan Produk Kuliner Yang Persuasif Bagi Koperasi Dan Ukm Kabupaten Bandung. *Charity*, 2(1). <https://doi.org/10.25124/Charity.V2i1.2067>

Utami, M. P. (2020). *Penggunaan Material Pada Kemasan Olahan Makanan Produk Umkm Di Semarang*. 3.

Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jaakfe Untan (Jurnal Audit Dan Akuntansi*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura), 8(2).

<https://doi.org/10.26418/Jaakfe.V8i2.40670>



LAMPIRAN 1 TRANSKRIP HASIL WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Transkrip Wawancara dilakukan secara daring melalui aplikasi *Zoom* pada 9 September 2025 bersama pemilik Dapur S'Best.

Fito (Pewawancara)

Nindita (Owner Dapur S'Best)

Fito (Pewawancara): ini suara saya sudah terdengar cukup jelas Belum ya Ibu?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Oh iya udah jelas kok

Fito (Pewawancara): Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Fito Pratama Ibu, Biasa dipanggil Fito. Saya mahasiswa dari Politeknik Negeri Jakarta jurusan desain grafis. Saya sedang melakukan penelitian Terhadap kemasan UMKM Yang dimana nantinya akan Dijadikan dari penelitian. Dari penelitian tersebut Akan dijadikan Untuk membentuk kemasan baru yang ibu butuhkan.

Fito (Pewawancara): Kalau boleh tahu sebelumnya Ibu biasa dipanggil siapa ya Bu?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Nama saya Nindita Nareswari biasa dipanggil Nindi.

Fito (Pewawancara): Baik ibu nindi, mungkin langsung Ke pertanyaan aja ya bu. ditakutkan mengganggu waktu Ibu.

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya siap

Fito (Pewawancara): Untuk nama brand ibu sendiri Apa sih ibu Nama UMKM, Dapur Sebest atau Dapur S'Best

Nindita (Owner Dapur S'Best): Namanya Dapur S'Best, dia make koma di huruf S dan B

Fito (Pewawancara): Sebelumnya sih aku udah nyoba Nyari instagram ibu Udah liat-liat sedikit gitu bu ,mungkin ibu bisa ceritakan sejarah Dapur S'Best? Singkat usaha ibu itu gimana?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Awal mula usaha ini dimulai pada tahun 2014. Pada saat itu, produk pertama kali diperkenalkan kepada teman-teman pelajar Indonesia yang berada di luar negeri dan mendapatkan respons yang cukup ramai. Selanjutnya, produk mulai dipasarkan melalui beberapa toko, seperti ASEAN Grocery dan Bakulan Indonesia Grocery. Pada masa awal penjualannya, produk tersebut memperoleh sambutan yang cukup baik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada awalnya, usaha ini hanya dilakukan secara iseng sambil menemani suami yang sedang menempuh pendidikan di Australia. Setelah itu, saya kembali ke Palangkaraya. Karena suami masih melanjutkan pendidikannya, saya memutuskan untuk mengundurkan diri dari pekerjaan saya sebagai pendamping TKH di Dinas Sosial. Dari kondisi tersebut, saya mulai berpikir untuk kembali mencoba berjualan secara mandiri.

Pada tahun 2018, saya mulai menjalankan usaha ini kembali dengan sistem penjualan secara daring. Media yang digunakan pada saat itu adalah Instagram sebagai sarana utama pemasaran. Seiring berjalannya waktu, kegiatan penjualan daring juga dilakukan melalui Facebook dan WhatsApp, dan respons teman-teman dan pasar tergolong cukup ramai.

Selanjutnya, saya mulai berkonsultasi dengan Dinas Perikanan karena produk yang saya kembangkan merupakan hasil olahan perikanan. Pada tahap awal, saya berperan seperti tenaga pemasaran dengan mendatangi berbagai instansi, seperti dinas UMKM, dinas koperasi, dan dinas perdagangan, untuk memperkenalkan produk. Dari beberapa instansi tersebut, saya kemudian diarahkan ke Dinas Perikanan Kota Palangkaraya.

Saya memiliki cita-cita agar produk ini ke depannya dapat masuk ke jaringan supermarket. Untuk mencapai hal tersebut, salah satu aspek yang perlu diperhatikan adalah kemasan produk. Oleh karena itu, saya mulai mempelajari teknik pengemasan vakum secara mandiri melalui YouTube, serta belajar dari teman-teman di Palembang yang telah lebih dulu menerapkan sistem pengemasan vakum pada produk sejenis. Dari proses tersebut, saya memahami bahwa pempek termasuk ke dalam kategori makanan awet yang dapat dipasarkan sebagai produk frozen food.

Fito (Pewawancara): oh termasuk frozen food ya bu...

Nindita (Owner Dapur S'Best): Untuk dapat memasukkan produk pempek frozen ke toko-toko, tentu harus memiliki izin, seperti izin BPOM MD. Pada tahap awal pengurusan izin BPOM tersebut, terdapat persyaratan bahwa dapur produksi harus terpisah dan tidak boleh menggunakan dapur rumah tangga, melainkan dapur khusus yang sesuai dengan standar BPOM.

Dari pihak Dinas Perikanan juga dianjurkan agar pelaku usaha membentuk kelompok, khususnya kelompok UMKM yang bergerak di bidang olahan ikan, sehingga dapat saling terhubung dan saling mendukung dalam pengembangan usaha. Dari situ, saya mulai mencari teman-teman yang memiliki produk berbahan baku ikan atau udang.

Akhirnya, terkumpul sekitar sepuluh orang pelaku UMKM, termasuk saya, yang sebagian besar merupakan pelaku UMKM perempuan dengan merek usaha yang berbeda-beda. Di antaranya terdapat Dapur S'Best, Ginti Fresh, Dapur Mama Mimau, Nino Najib, dan beberapa merek lainnya. Dari proses tersebut, kemudian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terbentuklah kelompok UMKM olahan ikan yang diberi nama Humagawin Itah, yang artinya rumah tempat kami kerja bersama jadi rumah itu yang masuk rumah

Nindita (Owner Dapur S'Best): Lalu ada teman yang memberikan satu tempat untuk dijadikan dapur produksi bersama.

Fito (Pewawancara): Ohh berarti sekarang sudah ada ya buu..

Nindita (Owner Dapur S'Best): Selanjutnya, saya juga diarahkan oleh Dinas Perikanan Kota Palangkaraya dan mendapatkan pendampingan dari mereka untuk membentuk kelompok usaha, mulai dari pengelolaan kelompok hingga aspek administrasi lainnya. Dari proses tersebut, kami juga memperoleh bantuan peralatan penunjang produksi. Namun, untuk memenuhi standar dapur sesuai ketentuan BPOM, pada saat itu kondisinya masih cukup jauh dari kesiapan.

Dari situ, saya mulai berpikir untuk memilih jalur produk yang lebih memungkinkan. Saya memiliki produk kering, seperti camilan atau keripik, sehingga akhirnya saya memutuskan untuk mengembangkan produk ikan Amplang tenggiri, Stick Gabus, Pangsit tenggiri, Pangsit Gabus. Untuk produk ini, saya tetap harus mengurus perizinan, termasuk sertifikasi halal. Dalam kelompok kami, kondisi usaha anggota memang beragam. Ada yang produknya masih berskala rumahan, ada pula yang sudah mulai mengarah ke pengurusan izin lebih lanjut. Sementara itu, produk-produk yang saya kembangkan memang memerlukan izin BPOM, sehingga kami kembali melakukan penyesuaian, termasuk perbaikan dan pemindahan dapur agar lebih memenuhi standar. Seiring berjalannya waktu, produk kami mulai dapat masuk ke ritel modern di Palangkaraya. Tidak hanya itu, pemasaran juga mulai berkembang hingga ke Pulau Jawa, dengan titik distribusi di beberapa toko. Hingga akhirnya, kami juga berkesempatan mengikuti pameran berskala internasional, seperti di Australia, Malaysia, Brunei, Bangladesh Dll.

Kami juga rutin mengikuti Trade Expo Indonesia yang diselenggarakan setiap tahun, biasanya pada bulan Oktober di BSD, Jakarta. Saya mengikuti Trade Expo Indonesia atas nama merek Dapur S'Best setelah melalui proses kurasi dari Pertamina. Pada tahun 2023, saya kembali mengikuti pameran tersebut atas nama kelompok Humagawin Itah, dengan kurasi dari Dinas Perdagangan dan instansi terkait di tingkat Provinsi Kalimantan Tengah.

Kemudian pada tahun 2024, kami kembali mengikuti Trade Expo Indonesia atas nama kelompok Humagawin Itah, dengan membawa produk-produk dari para anggota kelompok yang telah melalui proses kurasi, termasuk dari Pertamina. Dari keikutsertaan tersebut, kami juga memperoleh berbagai peluang kerja sama, salah satunya ditunjukkan melalui penandatanganan nota kesepahaman (MoU) dengan mitra dari Bangladesh, yang dokumentasinya dapat dilihat melalui media sosial saya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fito (Pewawancara): kalau aku boleh tahu berarti ibu berarti ibu kuliah dan menikah di Palembang??

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya, saya tinggal di Palantara dari tahun 2006 terus suami sekolah itu tahun 2013 di Australia saya kerja kan sebelum berangkat ke Australia nah resimen kan lu mau saya di Australia gitu oke menjalani industri apa-apa yang industri rumah tangga ya karena kalau di Australia lebih susah lagi tuh izin edar makanan tapi saya hanya titip aja di ASEAN Groceries di Indonesia Groceries yang cepat terjualnya

Fito (Pewawancara): Berarti, kalau yang saya tangkap, Ibu kurang lebih sudah merambah ke pasar internasional. Maksudnya, produk Ibu sudah sampai ke Australia, ya, Bu? Apakah sudah dititipkan dan dijual di sana?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya, tetapi pada saat di Australia itu statusnya masih sebagai industri rumah tangga. Produk kami masuk ke supermarket Indonesia yang ada di sana.

Fito (Pewawancara): Oh, jadi di supermarket Indonesia di Australia itu, orang lokal atau bule juga bisa membeli produknya, ya, Bu?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya, betul. Namun, untuk ekspor secara resmi memang belum. Saat ini saya masih dalam tahap penyusunan sertifikat HACCP. HACCP itu merupakan sertifikat izin edar makanan agar produk bisa masuk ke pasar luar negeri.

Fito (Pewawancara): Oh, begitu, Bu. Jadi kalau misalnya PIRT, itu kan izin edar untuk produk industri rumah tangga seperti keripik singkong, keripik pisang, atau amplang stik ikan. Dengan PIRT, produk bisa masuk ke toko-toko dan sekarang juga wajib memiliki sertifikat halal.

Fito (Pewawancara): Sedangkan BPOM MD itu izin edarnya lebih rumit dibandingkan PIRT, ya, Bu. Karena BPOM MD mengharuskan adanya dapur khusus yang terpisah dari dapur rumah tangga. Hal ini karena jangkauan pasarnya lebih luas dan, apalagi untuk produk makanan beku, risikonya juga lebih tinggi.

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya, risikonya memang cukup besar.

Fito (Pewawancara): Saya mau bertanya, Bu. Untuk produk Ibu sendiri, target pasar di Indonesia itu seperti apa, ya, Bu? Dari kalangan mana?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Target pasarnya ibu-ibu rumah tangga dan konsumen yang mencari oleh-oleh.

Fito (Pewawancara): Oh, berarti wisatawan juga termasuk target pasar, ya, Bu?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fito (Pewawancara): Sebelumnya, kalau boleh tahu, di Palangkaraya itu Ibu memiliki toko sendiri atau hanya menitipkan produk di toko-toko?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Saya hanya menitipkan produk. Saya tidak memiliki toko sendiri dan juga tidak memiliki tempat makan. Namun, saya juga berjualan melalui GoFood dan GrabFood.

Fito (Pewawancara): Oh, berarti Ibu sudah menjalankan penjualan secara daring juga, ya, Bu?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya, penjualan online tetap berjalan. Sampai sekarang pun saya masih aktif mempromosikan produk melalui WhatsApp, Instagram, dan Facebook, walaupun produk juga sudah tersedia di beberapa toko penitipan.

Fito (Pewawancara): Baik, Bu. Mungkin Ibu bisa sedikit menjelaskan apakah brand Ibu memiliki visi, misi, dan tagline, untuk nanti saya catat dan jelaskan.

Nindita (Owner Dapur S'Best): Untuk tagline, kami menggunakan “*Best in Taste, Best in Quality*”, yang berarti memberikan rasa terbaik dengan kualitas terbaik. Visi kami adalah menjadi pelopor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berteknologi tinggi serta menjadi teladan bagi UMKM di seluruh Indonesia melalui produksi produk yang berkualitas, aman, dan mampu bersaing dengan produk berskala besar. Sedangkan misi kami adalah menaati dan mematuhi seluruh peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah, menerapkan GMP dan SSOP secara tepat dan konsisten, melengkapi serta memelihara fasilitas dan infrastruktur produksi, serta menerapkan standar produk berbasis HACCP.

Selain itu, saya juga sudah membuat kemasan berbentuk pouch untuk produk Amplang tenggiri, Stick Gabus, Pangsit tenggiri, Pangsit Gabus. Seluruh kemasan tersebut sudah menggunakan dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

Fito (Pewawancara): Oh, berarti dalam satu kemasan sudah disertakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, ya, Bu? Mungkin untuk konsumen wisatawan mancanegara?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Betul, karena itu juga merupakan bagian dari persiapan saya untuk ekspor.

Fito (Pewawancara): Untuk kemasan yang saat ini digunakan, seperti apa ya, Bu? Apakah masih berupa kotak biasa atau menggunakan kemasan pouch? Nanti, jika Ibu memiliki referensi kemasan, bisa dikirimkan sebagai bahan pertimbangan apabila diperlukan perubahan desain.

Fito (Pewawancara): Kemudian, menurut Ibu, apa keunggulan produk Ibu dibandingkan dengan produk kompetitor lainnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nindita (Owner Dapur S'Best): Pertama, dari segi rasa, cita rasa ikan pada produk kami lebih terasa. Kedua, dari sisi perizinan, izin edar produk sudah cukup lengkap untuk pasar Indonesia, yaitu telah memiliki BPOM dan juga SKP GMP. SKP atau GMP ini merupakan standar kelayakan produksi (*Good Manufacturing Practice*) yang dikeluarkan oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Selain itu, kemasan produk kami juga sudah menggunakan dua bahasa. Itu saja sih keunggulannya.

Fito (Pewawancara): Terkait kemasan sekunder, ke depannya kemasan seperti apa yang Ibu inginkan? Dan dari sekian banyak produk yang Ibu miliki, produk mana yang ingin diperbarui kemasannya atau mungkin ada penambahan produk?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Untuk penambahan produk, saat ini belum ada. Namun, yang saya perlukan adalah perbaikan desain kemasan. Menurut saya, desain kemasan yang ada sekarang masih kurang *eye-catching*. Padahal, untuk produk makanan, hal pertama yang dilihat oleh konsumen adalah kemasannya. Selain itu, saya juga memerlukan desain kemasan sekunder berupa kotak kardus seperti kemasan oleh-oleh. Misalnya, satu kotak berisi Lima atau Enam bungkus camilan. Nanti saya kirimkan foto referensinya. Saya membutuhkan desain kemasan seperti itu.

Fito (Pewawancara): Oh, berarti Ibu menginginkan kemasan dalam bentuk paket, ya, Bu? Jadi dalam satu paket berisi beberapa varian produk?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Apa ya tapi dalam satu paket kemasan gitu ada beberapa varian

Fito (Pewawancara): Selanjutnya, Bu, saya ingin bertanya. Apakah brand Ibu sendiri sudah memiliki identitas visual, seperti logo?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Logo sudah ada dan sebaiknya tidak diganti lagi, karena sudah cukup banyak orang yang mengenalnya.

Fito (Pewawancara): Baik, Bu. Kalau untuk warna, apakah Ibu sudah memiliki ciri khas tertentu? Misalnya, warna yang wajib digunakan atau yang lebih Ibu sukai?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Warna merah muda (pink) dan kuning.

Fito (Pewawancara): Baik, siap, Bu. Kalau untuk elemen tulisan pada kemasan, apakah Ibu lebih menginginkan gaya yang tegas atau ada karakter tertentu?

Fito (Pewawancara): Saya ingin kembali ke pembahasan kemasan, Bu. Kira-kira nilai atau kesan apa yang ingin Ibu tonjolkan pada kemasan baru nantinya?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Yang pertama ditonjolkan itu judul produk pada kemasan. Kemudian, foto atau gambar produk, seperti amplang dan pangsit, harus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih menonjol. Karena ketika orang melihat pangsit ikan tenggiri, mereka ingin tahu seperti apa bentuk pangsitnya. Begitu juga dengan stik ikan tenggiri, kemasan harus bisa menimbulkan rasa penasaran pembeli terhadap rasanya.

Fito (Pewawancara): Mengingat produk Ibu juga pernah dijual atau dititipkan di luar negeri, kira-kira Ibu lebih menginginkan desain kemasan yang bernuansa tradisional, modern, atau yang menyasar anak muda?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Tidak ada gaya khusus. Saya lebih menginginkan kemasan yang mudah dipahami oleh pembeli. Jadi, ketika orang melihat kemasan, mereka langsung paham produknya apa dan merasa penasaran dengan rasanya. Tulisan dan tampilannya juga harus jelas.

Fito (Pewawancara): Baik, Bu. Nanti Ibu bisa mengirimkan foto referensi kemasan yang diinginkan, ya. Kalau untuk box kemasan sekundernya sendiri, bagaimana, Bu?

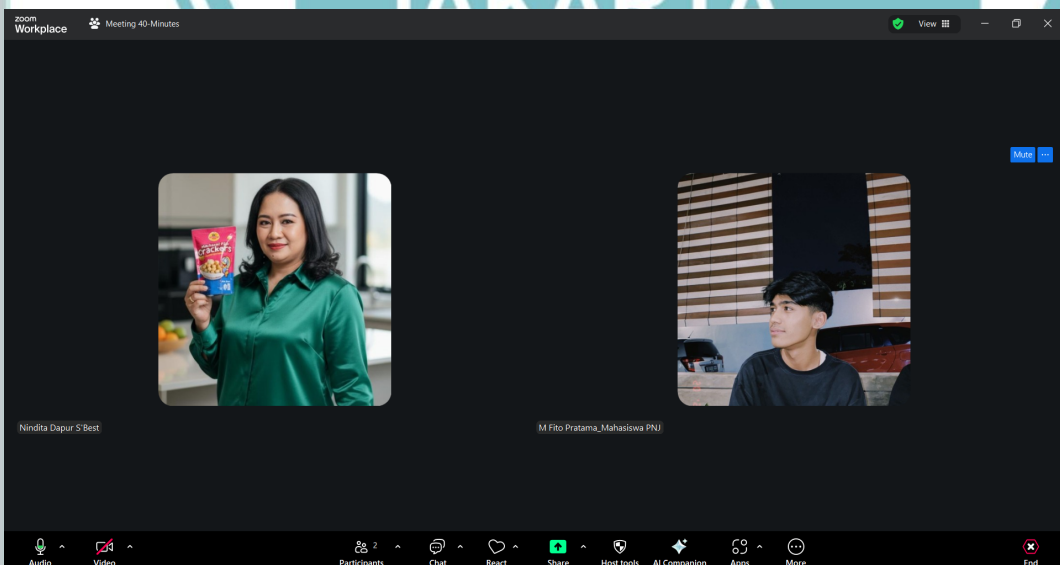
Nindita (Owner Dapur S'Best): Untuk box-nya menggunakan karton biasa. Soal ukuran, saya belum tahu pasti, karena belum pernah membuatnya. Mungkin nanti bisa diperkirakan dan disesuaikan.

Fito (Pewawancara): Berarti box tersebut digunakan untuk menggabungkan beberapa varian produk dalam satu kemasan, seperti paket oleh-oleh, ya, Bu?

Nindita (Owner Dapur S'Best): Iya, benar.

Fito (Pewawancara): Baik, Bu. Terima kasih banyak atas waktunya. Mohon maaf jika mengganggu, dan terima kasih sudah meluangkan waktu.

Nindita (Owner Dapur S'Best): Sama-sama. Semangat, ya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Testing Pengujian Kemasan *Box Bundling* Dapur

S'Best

30 Juni 2026

Responden : 10

Nama Responden :

1. Ahmad
2. Hasan
3. Siti
4. Rahmat
5. Andi
6. Nabila
7. Yusuf
8. Rizky
9. Annisa
10. Fitri

Responden 1

Nama: Ahmad

Pewawancara: Bagaimana pendapat Bapak mengenai struktur kemasan ini?

Responden: Menurut saya strukturnya sudah cukup kokoh. Saat kemasan diangkat menggunakan *handle*, bentuknya tetap stabil dan tidak terlihat melengkung.

Pewawancara: Bagaimana dengan kapasitas kemasan?

Responden: Sudah sesuai. Empat produk bisa tersusun dengan rapi dan tidak saling berhimpitan.

Pewawancara: Apakah ada masukan terhadap desain ini?

Responden: Ada. Bagian *slot handle* masih cukup sempit sehingga saat proses perakitan perlu lebih teliti agar *handle* dapat terpasang dengan baik.

Responden 2

Nama: Hasan

Pewawancara: Bagaimana menurut Bapak mengenai kualitas material kemasan?

Responden: Materialnya cukup tebal dan memberikan kesan kuat sehingga cocok digunakan sebagai kemasan oleh-oleh.

Pewawancara: Bagaimana menurut Bapak mengenai sistem buka tutup kemasan?

Responden: Secara fungsi sudah baik, tetapi bagian *tuck end* di atas masih belum mengunci dengan maksimal sehingga perlu sedikit penyempurnaan.

Pewawancara: Apakah kemasan nyaman dibawa?

Responden: Ya, cukup nyaman karena sudah dilengkapi *handle*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden 3

Nama: Siti

Pewawancara: Bagaimana kesan pertama Ibu ketika melihat kemasan ini?

Responden: Tampilannya menarik dan terlihat lebih eksklusif dibanding kemasan sebelumnya.

Pewawancara: Apakah informasi pada kemasan sudah lengkap?

Responden: Informasi produk sudah cukup jelas, tetapi saya belum melihat adanya logo sertifikasi keamanan pangan. Menurut saya itu perlu ditambahkan agar konsumen lebih yakin terhadap kualitas produknya.

Pewawancara: Secara keseluruhan apakah kemasan sudah layak?

Responden: Menurut saya sudah layak.

Responden 4

Nama: Rahmat

Pewawancara: Bagaimana menurut Bapak mengenai bentuk kemasan ini?

Responden: Bentuknya unik dan mudah dibawa. Cocok dijadikan kemasan oleh-oleh.

Pewawancara: Bagaimana menurut Bapak mengenai keamanan produk di dalam kemasan?

Responden: Produk tetap berada pada posisinya sehingga tidak mudah bergeser ketika dibawa.

Pewawancara: Apakah ada bagian yang perlu diperbaiki?

Responden: Sistem pengunci bagian atas bisa dibuat lebih rapat agar tidak mudah terbuka.

Responden 5

Nama: Andi

Pewawancara: Bagaimana pendapat Anda mengenai visual kemasan?

Responden: Desainnya sudah menarik dan memiliki identitas yang cukup kuat.

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda mengenai warna ornamen pada kemasan?

Responden: Menurut saya warna ornamen yang didominasi biru masih belum terlalu menggambarkan karakter khas Dayak. Akan lebih baik jika unsur warna khas Kalimantan lebih diperkuat.

Pewawancara: Apakah Anda tertarik membeli produk dengan kemasan ini?

Responden: Ya, saya tertarik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden 6

Nama: Nabila

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda mengenai tata letak informasi pada kemasan?

Responden: Informasinya sudah tersusun rapi dan mudah dipahami.

Pewawancara: Apakah ada informasi yang masih perlu diperbaiki?

Responden: Tulisan "Oleh-Oleh Khas Palangkaraya" masih kurang menonjol. Menurut saya ukuran atau ketebalan hurufnya perlu diperbesar supaya lebih mudah terbaca.

Pewawancara: Bagaimana penilaian Anda secara keseluruhan?

Responden: Sudah baik dan menarik.

Responden 7

Nama: Yusuf

Pewawancara: Bagaimana menurut Bapak mengenai kekuatan kemasan?

Responden: Strukturnya cukup kuat dan tidak mudah berubah bentuk ketika diangkat.

Pewawancara: Bagaimana dengan kenyamanan *handle*?

Responden: Nyaman digunakan dan tidak terasa sakit di tangan.

Pewawancara: Apakah produk di dalam kemasan terlindungi dengan baik?

Responden: Ya, posisi produknya tetap aman.

Responden 8

Nama: Rizky

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda mengenai kemudahan penggunaan kemasan?

Responden: Mudah dibuka dan mudah dibawa.

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda mengenai sistem penguncinya?

Responden: Sudah cukup baik, tetapi akan lebih bagus jika pengunci atas dibuat lebih presisi agar benar-benar rapat.

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda mengenai desain secara keseluruhan?

Responden: Modern dan cocok dijadikan kemasan oleh-oleh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden 9

Nama: annisa

Pewawancara: Bagaimana menurut Kaka mengenai informasi yang terdapat pada kemasan?

Responden: Sudah cukup lengkap dan mudah dipahami.

Pewawancara: Menurut kaka apakah ada informasi lain yang perlu ditambahkan?

Responden: Sebaiknya ditambahkan logo Halal dan sertifikasi keamanan pangan agar konsumen merasa lebih percaya terhadap produk.

Pewawancara: Bagaimana menurut kaka mengenai bentuk kemasan?

Responden: Menarik dan mudah dibawa.

Responden 10

Nama: Fitri

Pewawancara: Setelah mencoba membawa dan membuka kemasan ini, bagaimana penilaian ibu?

Responden: Menurut saya kemasan ini sudah sangat baik. Bahannya kokoh, mudah dibawa, dan mampu melindungi produk di dalamnya.

Pewawancara: Apakah ada saran untuk penyempurnaan?

Responden: Saya menyarankan agar tulisan "**Oleh-Oleh Khas Palangkaraya**" dibuat lebih menonjol. Selain itu, warna ornamen dapat dibuat lebih mencerminkan budaya Dayak agar identitas daerahnya semakin kuat.

Pewawancara: Apakah kemasan ini sudah layak diproduksi?

Responden: Ya, menurut saya sudah layak dijadikan kemasan resmi produk Dapur S'Best.

LAMPIRAN 2

HASIL SURVEY KUESIONER GOOGLE FORM



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

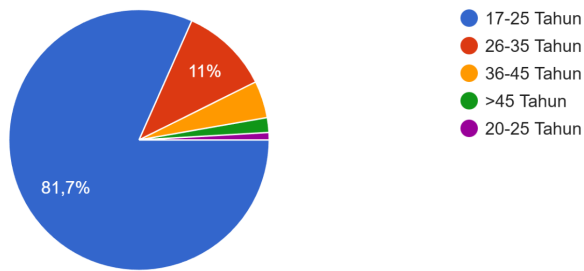
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berikut Hasil Survei untuk *consumer insight* melalui Kuesioner *Google Form*

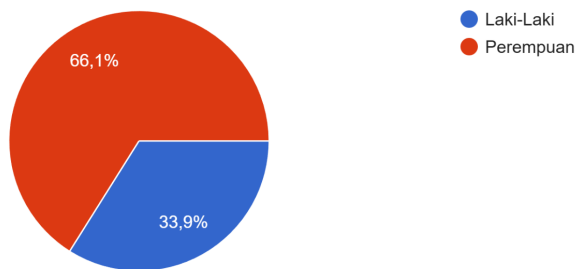
Berapa Usia Anda?

109 jawaban



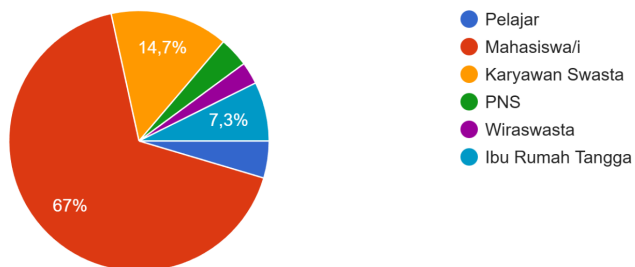
Jenis Kelamin

109 jawaban



Pekerjaan

109 jawaban





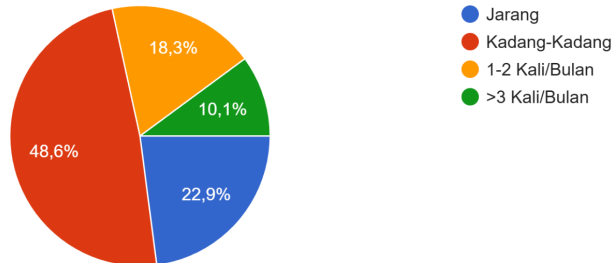
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

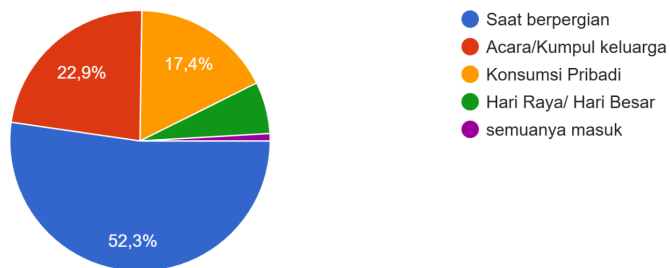
Seberapa sering anda membeli produk makanan oleh-oleh atau sejenisnya?

109 jawaban



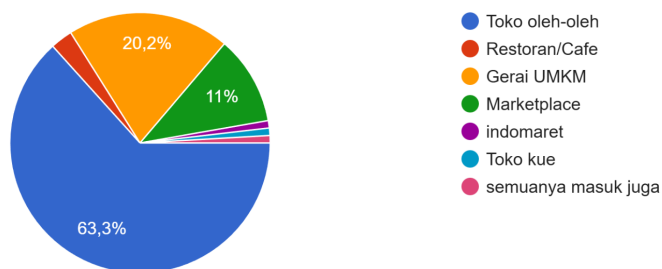
Kapan biasanya anda membeli atau mengonsumsi produk sejenis?

109 jawaban



Di mana anda biasanya membeli produk sejenis?

109 jawaban





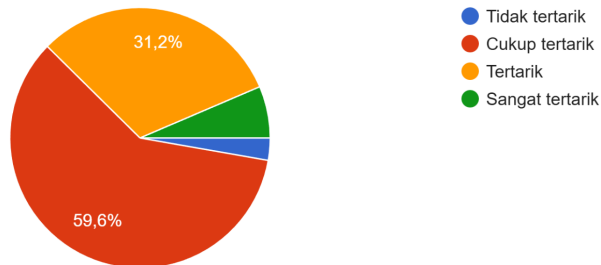
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

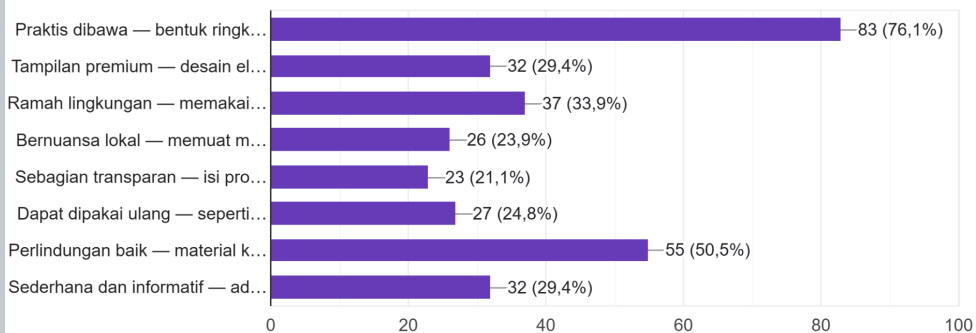
Apakah anda tertarik membeli oleh-oleh jika tersedia dalam bentuk package bundling?

109 jawaban



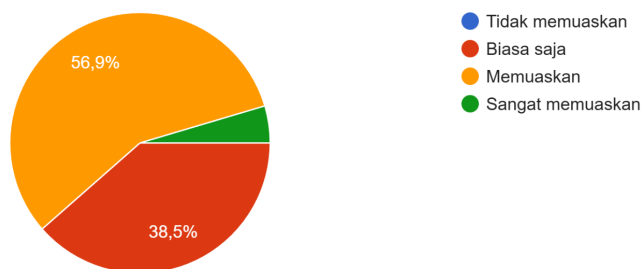
Jika tersedia paket bundling pada produk oleh-oleh dan sejenisnya, seperti apa kemasan package/bundling yang anda harapkan?

109 jawaban



Bagaimana pengalaman anda menggunakan atau membeli produk oleh-oleh dan sejenisnya?

109 jawaban





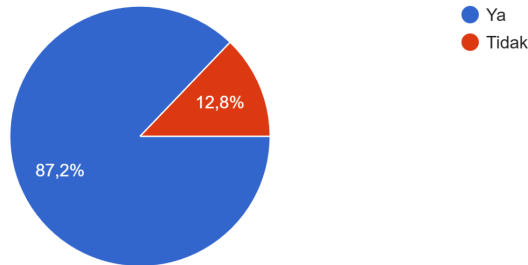
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

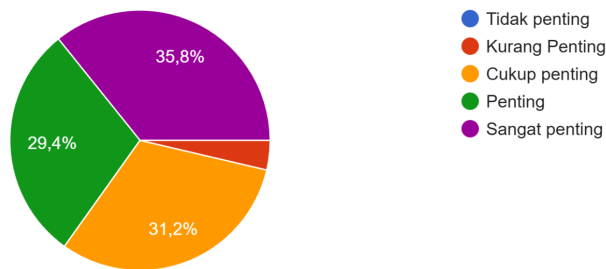
Apakah desain kemasan package bundling pada produk oleh-oleh dan sejenis mempengaruhi pengalaman anda?

109 jawaban



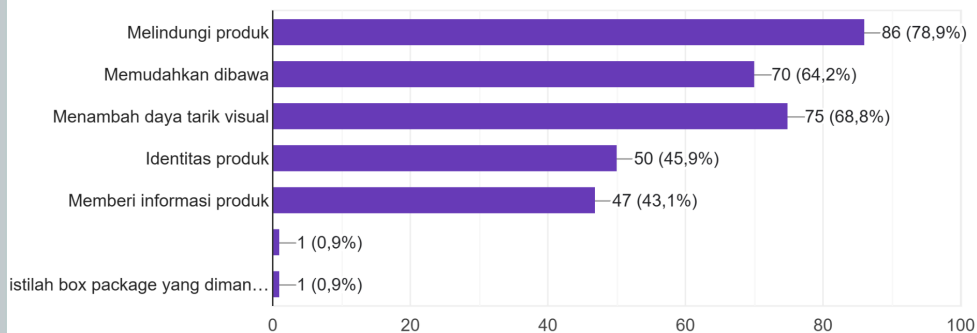
Seberapa penting desain kemasan dalam penilaian pertama terhadap produk oleh-oleh dan sejenisnya?

109 jawaban



Menurut anda, apa fungsi utama kemasan box package untuk produk makanan seperti oleh-oleh dan sejenisnya?

109 jawaban





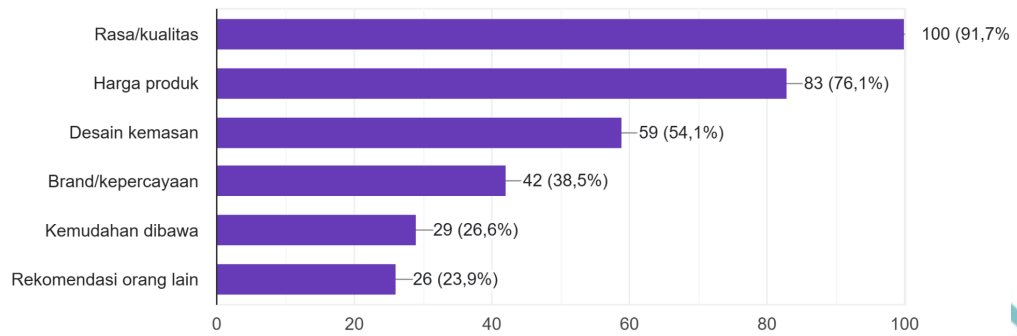
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

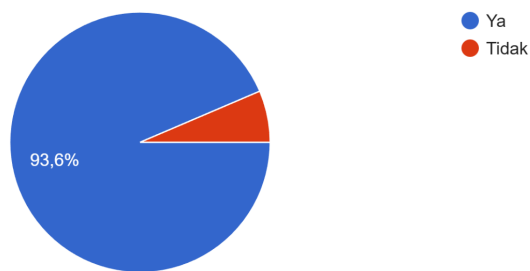
Faktor apa yang paling mempengaruhi anda untuk membeli produk makanan oleh-oleh?

109 jawaban



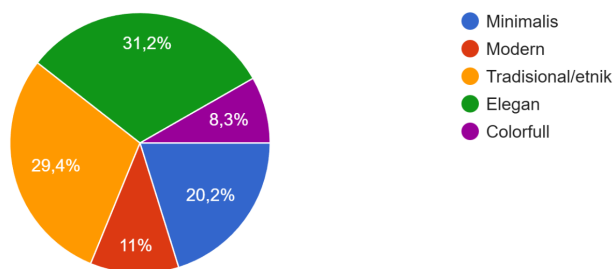
Apakah tampilan desain kemasan dapat mempengaruhi Anda untuk memilih satu produk dibandingkan produk lain yang sejenis?

109 jawaban



Desain kemasan seperti apa yang anda sukai untuk produk makanan seperti oleh-oleh?

109 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda **suka** dari kemasan box produk oleh-oleh yang pernah anda beli?

108 jawaban

...

Yang disukai saat membeli produk oleh oleh yaitu desain nya minimalis dan tempatnya melindungi produk dengan baik.

kokoh, design minimalist dan elegan

boxnya dapat digunakan kembali untuk membawa makanan atau oleh oleh lainnya jika bepergian jadi tidak terbuang percuma setelah isinya habis

Desainya menarik dan praktis

Gampang mudah dibawa sera membuat daya tarik sendiri

Kualitas dan design boxnya

Mudah di bawa dan aman sehingga terhindar dari kerusakan

Saya suka kemasan yg unik, seperti cara membuka kemasannya yg beda dari yg lain. Experience itu yg

...

Apa yang anda **suka** dari kemasan box produk oleh-oleh yang pernah anda beli?

108 jawaban

Visualnya yang bagus dan menarik

Mudah dibawa, informasi singkat dan jelas, design menarik

Kemasan yang praktis dibawa dan bisa di pakai kembali

Desain yang cantik dan menarik, mudah dibawa, dan bisa digunakan kembali

kemasan dapat melindungi produk dengan baik, tampilan menarik dan ada ciri khas yang menggambarkan daerah yang saya kunjungi, serta kemasan mudah dibawa

Lebih berkesan sebagai sebuah oleh oleh

Mencerminkan isi produk

Kepraktisan, desain, dan ramah lingkungan

Desainnya elegan dan terlihat cantik, cukup praktis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda **suka** dari kemasan box produk oleh-oleh yang pernah anda beli?

108 jawaban

praktis

-

Mudah dibawa dan kalau dikasih kadang kotaknya bisa dipakai lagi utk hal lain

Desain menarik, mudah dibawa selama perjalanan jauh

makna dan penyampaian pesan pada tampilan kemasan produk

menunjukkan identitas produk dan memperkuat daya tarik produk

Enak dipandang

saya suka kemasan yang terlihat produk didalamnya, kemasan yang kokoh sehingga tidak mudah rusak saat dibawa di perjalanan, mudah untuk dibawa, serta visualnya yang menarik

Praktis

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda **tidak suka** dari kemasan box produk oleh-oleh yang pernah anda beli?

99 jawaban

terlalu besar

Kalau terlalu besar, berat jadinya

Kualitas box jelek, jadi saat perjalanan jauh mudah rusak

kurang safety

kurang ergonomis seperti sulit dibuka dan ditutup

Terlalu rumit

saya tidak suka kemasan yang rentan penyok dan kurang menarik visualnya

basah

Yang tidak suka waktu itu ketika saya membeli oleh oleh packagingnya tidak kuat sehingga rusak pas diperjalanan

Apa yang anda **tidak suka** dari kemasan box produk oleh-oleh yang pernah anda beli?

99 jawaban

Box mudah rusak

Box seperti itu tidak bisa untuk digunakan kembali sehingga sering menjadi sampah

Jika box meleyot atau rusak selama pengiriman.

Gampang rusak dan tidak tahan

Saya tidak suka kalau desainnya jelek dan tidak fungsional. Saya juga tidak suka kalau kemasannya susah dibawa atau bikin ribet.

yg gampang penyok dan makan space

Terkadang box yang dipakai ukurannya terlalu besar, sehingga sedikit sulit untuk dibawa

terkadang box terlalu besar (padahal isinya hanya sedikit) sehingga cukup menyulitkan apabila dibawa dalam jumlah banyak, mudah terbuka (kemasan tidak terkunci dengan benar), material kemasan terlalu tipis sehingga mudah penyok dan merusak isi dari kemasan tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda **tidak suka** dari kemasan box produk oleh-oleh yang pernah anda beli?

99 jawaban

jika kemasan produk menyusahkan untuk dibawa (tidak ada pegangan)

Kurang kuat sehingga merusak isi, desain kurang menarik

kemasan ribet sehingga sulit dibawa, terlalu tertutup, dan tidak menarik

Pengalaman saya pribadi seperti, box di desain seadanya, tidak kokoh jadi gampang rusak

Plastik karena tidak bisa didaur ulang

kadang banyak yang masih tidak mementingkan visual, hanya menjual nama besar brand

Yang paling saya nggak suka itu kemasan yang gampang penyok atau robek. Kadang ada box yang kelihatan bagus, tapi bahannya tipis banget, jadi begitu kena tekanan sedikit langsung rusak. Saya juga kurang suka kemasan yang terlalu ramai desainnya atau informasi tidak pentingnya kebanyakan, jadi kesan profesionalnya hilang.

Selain itu, box yang susah dibuka atau ditutup juga bikin pengalaman kurang nyaman apalagi kalau harus dibuka di perjalanan atau mau diberikan sebagai hadiah.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 3

DOKUMENTASI HASIL RISET DAN TESTING



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

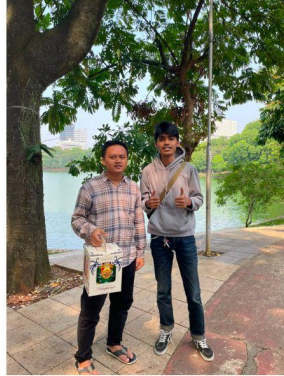
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Berikut Hasil Dokumentasi *Target Audiens* Hasil Riset Dan *Testing*
30 Juni 2026



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 4 LOGBOOK BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

M Fito Pratama_Logbook Penelitian

- ➔ Gunakan tabel di bawah ini untuk mencatat dokumentasi bimbingan. Semua pencatatan dilakukan oleh mahasiswa.
1. Tambahkan data dengan klik + New Page
 2. Pilih materi yang dibahas
 3. Isi tanggal bimbingan
 4. Catat feedback dari pembimbing di kolom 'Catatan pembimbing'
 5. Catat hal-hal yang harus dikerjakan selanjutnya (untuk diperiksa pada pertemuan berikutnya) di kolom 'To-do'

Logbook Bimbingan_M Fito Pratama

Tanggal Bimbingan	Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Materi Yang Dibahas	To-do	Status
September 17, 2025	 <u>Bimbingan ke-1</u>	 <u>Bab 1 Pendahuluan</u>		Brifieng bab 1 dan membuat latar belakang	Menambahkan sitasi terkait di latar belakang	Done
October 3, 2025	 <u>Bimbingan ke-2</u>	 <u>Bab 1 Pendahuluan</u>		Latar belakang masih tidak ada data ang kuat	Menambahkan data tentang UMKM di kalimantan	Done
October 17, 2025	 <u>Bimbingan ke-3</u>	 <u>Bab 1 Pendahuluan</u>		Rumusan masalah, manfaat, dan sistematika penulisan	Mengurangi rumusan masalah dan menambahkan manfaat teoritis dan praktis, serta lebih melengkapi lagi penulisan pada bagian sistematika penulisan	Done
October 23, 2025	 <u>Bimbingan ke-4</u>	 <u>Bab 2 Landasan Perancangan</u>		Mencari Refrensi jurnal dan buku	Mencari refrensi jurnal dan buku yang nantinya akan digunakan dalam perancangan	Done

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggal Bimbingan	Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Materi Yang Dibahas	To-do	Status
November 6, 2025	 Bimbingan ke-5	 Bab 2 Landasan Perancangan		Revisi pada bagian beberapa refrensi dan membuat skema untuk bab 2	revisi pada bagian penulisan beberapa refrensi agar lebih runtut dan membuat skema refrensi jurnal untuk bab 2	Done
November 14, 2025	 Bimbingan ke-6	 Bab 1 Pendahuluan ,  Bab 2 Landasan Perancangan		Membuat state of art pada bab 1 dan mereview ulang bab 2	menambahkan SOA pada bab 1 dan review ulang untuk dilanjutkan ke bab 3	Done
November 20, 2025	 Bimbingan ke-7	 Bab 3 Metode Perancangan		membuat kuisoner dan revisi pertanyaan untuk disebar kepada calon konsumen	menyebarkan kuisoner untuk dimasukan ke customer insight	Done
December 4, 2025	 Bimbingan ke-8	 Bab 3 Metode Perancangan		membuat rangkuman data dari kuisoner untuk dibagian consumer insight dan membuat analisis swot	dilanjutkan membuat consumer insight dan positioning yang nantinya dimasukan kedalam swot dan creative brief	Done
December 12, 2025	 Bimbingan ke-9	 Bab 3 Metode Perancangan ,  Bab 2 Landasan Perancangan ,  Bab 1 Pendahuluan		Revisi pada bagian positioning dan swot serta menambahkan media details di bagian creative brief	Pada bagian positioning detailkan lagi paragrafnya agar lebih runtut dan jelas, untuk pada bagian swot revisi pada teknik penulisan dan dibagian creative brief menambahkan detail media serta mengubah tone and manner	Done
December 17, 2025	 Bimbingan ke-10	 Bab 1 Pendahuluan ,  Bab 2 Landasan Perancangan ,  Bab 3 Metode Perancangan		meriview ulang semua penulisan serta teknik penulisan dan meminta ttd untuk dikumpulkan akhirnya. melengkapi lampiran	revisi sedikit pada bagian sumber di tabel, dan melengkapi lampiran untuk dikumpulkan	Done
April 20, 2026	 Bimbingan ke-11	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Membahas hasil brainstorming mengenai konsep perancangan, menentukan keyword, serta menyusun mind map sebagai dasar pengembangan konsep visual kemasan.	Merevisi mind map sesuai arahan dan mulai mencari referensi visual.	Done
April 29, 2026	 Bimbingan ke-12	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Menunjukkan hasil revisi mind map dan moodboard. Membahas kesesuaian referensi visual, warna, tipografi, ilustrasi, serta tone and manner yang akan diterapkan pada desain kemasan.	Menyempurnakan moodboard dan mulai membuat alternatif sketsa struktur.	Done
May 4, 2026	 Bimbingan ke-13	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Membahas beberapa alternatif sketsa struktur kemasan serta fungsi setiap bagian kemasan, seperti handle, window, dan sistem pengunci.	Merevisi sketsa struktur dan mulai mengembangkan sketsa surface.	Done
May 14, 2026	 Bimbingan	 Bab 4 Hasil dan		Menunjukkan hasil sketsa surface dengan beberapa	Merevisi sketsa surface dan mengembangkan desain	Done



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggal Bimbingan	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Materi Yang Dibahas	To-do	Status
	ke-15	Pembahasan Desain		alternatif layout, ornamen Dayak, tipografi, dan komposisi visual.	komprehensif.	
May 29, 2026	 Bimbingan ke-16	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Membahas hasil desain komprehensif dan menentukan desain yang paling sesuai berdasarkan konsep, identitas brand, serta masukan dari dosen pembimbing.	Menyempurnakan desain terpilih dan membuat prototype digital serta dummy.	Done
June 1, 2026	 Bimbingan ke-17	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Menunjukkan hasil prototype digital dan dummy. Membahas hasil uji coba terhadap struktur kemasan, kenyamanan saat digunakan, serta beberapa bagian yang masih perlu diperbaiki, seperti handle dan sistem penguncian.	Merevisi desain berdasarkan hasil testing dan masukan responden.	Done
June 29, 2026	 Bimbingan ke-18	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Membahas hasil revisi setelah testing serta menyusun Final Artwork (FAW).	Menyelesaikan Final Artwork dan media pendukung.	Done
July 6, 2026	 Bimbingan ke-19	 Bab 4 Hasil dan Pembahasan Desain		Membahas media pendukung, pertimbangan produksi, estimasi biaya, serta melakukan review keseluruhan Bab IV sebelum finalisasi laporan.	Melakukan revisi akhir dan menyiapkan laporan untuk pengumpulan. Serta TTD lembar persetujuan	Done



LAMPIRAN 5

HASIL CEK PLAGIARISME



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta

a. Rengutirpan nanya untuk kepentungan pencaikan, peneutan , penuisan karya ilmiah, penuisan laporan, penuisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Similarity Report ID: oid:3618:144710746

PAPER NAME

DG8A_MUHAMMAD FITO PRATAMA_PE
RANCANGAN KEMASAN BOX PACKAGE
OLEH-OLEH UNTUK DAPUR S'BEST SEB
AGAI MEDIA BRANDING.pdf

WORD COUNT

15591 Words

CHARACTER COUNT

99069 Characters

PAGE COUNT

88 Pages

FILE SIZE

1.6MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 8:14 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 8:15 AM GMT+7

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

LAMPIRAN 6

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



MUHAMMAD FITO PRATAMA

Address: Jl. Bunga Rampai 2A, Malaka Jaya, Duren Sawit, Jakarta Timur (13460)
Phone:
Email: 085156108956
mfitoprata18@gmail.com

PROFIL DIRI

Saya seorang Desainer Grafis yang passionate dalam menciptakan desain menarik dan fungsional. Menguasai Adobe Photoshop, Illustrator, dan InDesign, serta memiliki pemahaman tentang teori warna, tipografi, dan prinsip desain. Dengan kemampuan komunikasi yang baik, saya dapat bekerja sama dengan tim dan klien untuk menghasilkan desain yang efektif. Saya juga berkomitmen untuk terus mengembangkan keterampilan dan mengikuti tren desain terbaru.

PENGALAMAN KERJA

PT. Prospera Tritama Karya Desainer Grafis (Part Time)

2021-2022

- Membuat kebutuhan desain feeds instagram sebanyak 2-3 output per hari.
- Membuat desain infografis untuk kebutuhan web dan media sosial.
- Mengedit footage-footage video serta menambahkan elemen motion grafis.
- Membuat pemasaran offline seperti brosur, poster, banner.
- Merancang dan melaksanakan berbagai proyek untuk kebutuhan perusahaan seperti company profile, logo, ilustrasi, dan icon.
- Membuat kampanye pemasaran digital yang komprehensif, termasuk desain dan pengembangan beberapa situs web dan media sosial, serta mengelola iklan pada google ads.
- Bekerja sama dengan tim dalam mengembangkan konsep kreatif sesuai dengan brief perusahaan.

Freelance Desain Grafis

Jan 2020-Sekarang

- Menangani kebutuhan desain untuk 15+ klien.
- Membuat dan menciptakan inovasi baru pada kemasan produk untuk merek F&B dan ritel.
- Berhasil menyelesaikan lebih dari 15 proyek desain untuk klien dari berbagai industri.
- Membuat ilustrasi digital untuk publikasi atau branding perusahaan.
- Mengelola proyek secara mandiri, dari tahap diskusi konsep hingga finalisasi, dengan tingkat kepuasan klien sebesar 95%.
- Mengembangkan identitas visual untuk lebih dari 5 bisnis lokal dari berbagai industri, termasuk F&B dan ritel.
- Mendesain logo dan branding untuk startup UMKM, menghasilkan panduan gaya (style guide) yang digunakan dalam semua materi pemasaran digital dan cetak.

PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Desain Grafis

2022 - Sekarang

SMKN 1 Cibinong Jurusan Multimedia

2019-2022

SKILL

- **Software :** Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect, Capcut dan Canva
- **Bahasa :** Indonesia dan Inggris.