



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*  
PT HEXA WIRA UTAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:  
**RENDY OKTA SAPUTRA**  
**2206421009**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2026**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile PT Hexa Wira  
Utama sebagai Media Publikasi dan Promosi

Penulis : Rendy Okta Saputra

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Susilawati, S.I.Kom., M.Si

NIP. 197209021995121001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT HEXA WIRA UTAMA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

Rendy Okta Saputra

2206421009

Disahkan:

Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Penguji II

Anggi Anggraini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 198812152018032001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT HEXA WIRA UTAMA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rendy Okta Saputra

2206421009



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

PT Hexa Wira Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang multimedia dan *audio visual integrated system* yang memanfaatkan *company profile* sebagai media promosi. Namun, *company profile* yang dimiliki belum mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara optimal karena tampilan visual yang kurang konsisten, struktur informasi yang belum sistematis, serta belum menonjolkan layanan *after-sales service* sebagai salah satu keunggulan perusahaan. Kondisi tersebut mengurangi efektivitas media dalam membangun citra profesional dan menarik calon klien. Penelitian ini bertujuan merancang ulang *company profile* PT Hexa Wira Utama agar mampu memperkuat identitas visual perusahaan, meningkatkan kualitas penyampaian informasi, serta mendukung kegiatan promosi. Metode yang digunakan adalah *mixed methods* dengan pendekatan Design Thinking yang meliputi tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner, kemudian dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif sebagai dasar penyusunan konsep desain. Hasil perancangan menghasilkan *company profile* dengan konsep visual *Geometric Shapes* yang menerapkan gaya modern, profesional, dan terstruktur melalui penggunaan sistem grid, tipografi sans serif, fotografi perusahaan, serta palet warna yang sesuai dengan identitas merek. Desain kemudian diimplementasikan pada media utama berupa buku *company profile* serta media pendukung untuk menjaga konsistensi identitas visual. Hasil *testing* menunjukkan bahwa rancangan baru dinilai lebih menarik, mudah dipahami, memiliki keterbacaan yang baik, serta mampu merepresentasikan profesionalitas perusahaan dan mengomunikasikan keunggulan layanan *after-sales service* secara lebih efektif. Dengan demikian, perancangan ulang *company profile* diharapkan dapat menjadi media promosi yang lebih efektif dalam memperkuat citra PT Hexa Wira Utama dan mendukung perluasan pasar.

Kata kunci: *Company Profile*, Desain Grafis, Media Promosi, *After-Sales service*, PT Hexa Wira Utama.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*PT Hexa Wira Utama is a company engaged in integrated multimedia and audiovisual systems that utilizes company profiles as a promotional medium. However, the company profile has not been able to optimally represent the company's identity due to inconsistent visual appearance, unsystematic information structure, and the lack of highlighting after-sales service as one of the company's advantages. These conditions reduce the effectiveness of the media in building a professional image and attracting potential clients. This study aims to redesign the company profile of PT Hexa Wira Utama to strengthen the company's visual identity, improve the quality of information delivery, and support promotional activities. The method used is a mixed method with a Design Thinking approach that includes the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing. Data collection was carried out through observation, interviews, documentation, and questionnaires, then analyzed qualitatively and quantitatively as a basis for compiling the design concept. The design results produce a company profile with a visual concept of Geometric Shapes that applies a modern, professional, and structured style through the use of a grid system, sans serif typography, company photography, and a color palette that matches the brand identity. The design is then implemented in the main media in the form of a company profile book and supporting media to maintain the consistency of the visual identity. Test results indicated that the new design was deemed more attractive, easier to understand, and had good readability, representing the company's professionalism and communicating the advantages of its after-sales service more effectively. Therefore, the redesigned company profile is expected to be a more effective promotional medium, strengthening PT Hexa Wira Utama's image and supporting market expansion.*

*Keywords: Company Profile, Graphic Design, Promotional Media, After-Sales Service, PT Hexa Wira Utama.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* PT Hexa Wira Utama Sebagai Media Promosi” ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, rasa hormat dan terimakasih kepada pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Pihak-pihak yang bersangkutan adalah sebagai berikut:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkanain, S.T., M.Eng., M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis Politeknik Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Pengampu mata kuliah Program studi Desain Grafis yang telah memberikan pengetahuan beserta arahan pada perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Afrizal selaku *Sales Marketing* PT Hexa Wira Utama atas kepercayaan dalam topik Tugas Akhir yang telah diangkat ini.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.

Depok, 8 Juli 2026

Rendy Okta Saputra  
NIM : 2206421009





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|                                                |          |
|------------------------------------------------|----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....    | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                        | iii      |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....    | iv       |
| ABSTRAK .....                                  | iv       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | vi       |
| PRAKATA .....                                  | vii      |
| DAFTAR ISI.....                                | viii     |
| DAFTAR GAMBAR.....                             | x        |
| DAFTAR TABEL .....                             | xii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                          | xiii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                       | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                      | 3        |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....             | 3        |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat .....                   | 4        |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                | 5        |
| <b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>        | <b>7</b> |
| 2.1 Media Promosi .....                        | 7        |
| 2.1.1 Jenis Jenis Media Promosi .....          | 7        |
| 2.2 Company Profile .....                      | 8        |
| 2.1.1 Jenis Jenis <i>Company Profile</i> ..... | 9        |
| 2.1.2 Isi <i>Company Profile</i> .....         | 11       |
| 2.3 <i>After-sales Service</i> .....           | 12       |
| 2.3.1 Tujuan <i>After-sales Service</i> .....  | 13       |
| 2.4 Desain Grafis.....                         | 14       |
| 2.4.1 Prinsip Desain .....                     | 15       |
| 2.4.2 Metode Riset Desain .....                | 16       |
| 2.5 Warna .....                                | 17       |
| 2.6 Gambar.....                                | 20       |
| 2.7 Tipografi.....                             | 21       |
| 2.7.1 Anatomi Tipografi.....                   | 22       |
| 2.7.2 Jenis-jenis Tipografi.....               | 23       |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 2.8 Layout .....                         | 25        |
| 2.8.1 Jenis-Jenis Layout .....           | 26        |
| <b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>   | <b>29</b> |
| 3.1 Metode Penelitian.....               | 29        |
| 3.2 Data dan Analisis .....              | 32        |
| 3.2.1 Profil Klien.....                  | 32        |
| 3.2.2 Product Knowlegde.....             | 34        |
| 3.2.3 <i>Target Audience</i> .....       | 35        |
| 3.2.4 Kompetitor .....                   | 37        |
| 3.2.5 <i>Consumer Insights</i> .....     | 39        |
| 3.2.6 Analisis SWOT .....                | 40        |
| 3.3 Arahkan Kreatif.....                 | 42        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PERANCANGAN.....</b> | <b>44</b> |
| 4.1 Konsep Visual .....                  | 44        |
| 4.1.1 <i>Mindmap</i> .....               | 44        |
| 4.1.2 <i>Moodboard</i> .....             | 45        |
| 4.2 Proses Desain .....                  | 46        |
| 4.2.1 Sketsa Imposisi .....              | 46        |
| 4.2.2 Sketsa Manual .....                | 47        |
| 4.2.3 Desain Komperhensif.....           | 50        |
| 4.2.4 Desain Terpilih.....               | 55        |
| 4.2.5 <i>Prototype</i> .....             | 67        |
| 4.2.6 <i>Testing</i> .....               | 69        |
| 4.2.7 Desain Final .....                 | 71        |
| 4.3 Media Pendukung .....                | 72        |
| 4.4 Pertimbangan Produksi .....          | 74        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                | <b>77</b> |
| 5.1 Simpulan .....                       | 77        |
| 5.2 Saran.....                           | 77        |
| <b>DAFTAR REFERENSI .....</b>            | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                          |           |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Warna <i>Monochromatic</i> .....                        | 18 |
| Gambar 2. 2 Warna Analogus.....                                     | 19 |
| Gambar 2. 3 Warna <i>Complementary</i> .....                        | 19 |
| Gambar 2. 4 <i>Font Times New Roman</i> .....                       | 24 |
| Gambar 2. 5 <i>Font Helvetica</i> .....                             | 24 |
| Gambar 2. 6 <i>Font Casual Script</i> .....                         | 24 |
| Gambar 2. 7 <i>Font Brush Script</i> .....                          | 25 |
| Gambar 2. 8 <i>Layout Simetris</i> .....                            | 26 |
| Gambar 2. 9 <i>Layout Asimetris</i> .....                           | 27 |
| Gambar 2. 10 <i>Layout Grid</i> .....                               | 27 |
| Gambar 2. 11 <i>Layout Freefrom</i> .....                           | 28 |
| Gambar 2. 12 <i>Layout Kolom</i> .....                              | 28 |
| Gambar 3. 1 Logo PT Hexa Wira Utama.....                            | 33 |
| Gambar 3. 2 Logo PT Panca Putra Solusindo.....                      | 38 |
| Gambar 3. 3 Logo PT Media Indra Buana.....                          | 38 |
| Gambar 3. 4 Logo PT Prisma Digital Indonesia.....                   | 39 |
| Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> .....                                    | 45 |
| Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> .....                                  | 46 |
| Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi.....                                    | 47 |
| Gambar 4. 4 Sketsa Alternatif <i>Linear Continuity</i> .....        | 48 |
| Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif <i>Geometric Shapes</i> .....         | 48 |
| Gambar 4. 6 Sketsa Alternatif <i>Framed Layout</i> .....            | 49 |
| Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif <i>Visual Rhythm</i> .....            | 49 |
| Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif <i>Visual Harmony</i> .....           | 50 |
| Gambar 4. 9 Desain Komperhensif “ <i>Geomtric Shapes</i> ” .....    | 51 |
| Gambar 4. 10 Desain Komperhensif “ <i>Linear Continuity</i> ” ..... | 53 |
| Gambar 4. 11 Alternatif Desain 3 .....                              | 54 |
| Gambar 4. 12 Desain Terpilih.....                                   | 57 |
| Gambar 4. 13 Sketsa Manual <i>Full Layout</i> .....                 | 58 |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 14 Digital Seluruh <i>Layout</i> ..... | 59 |
| Gambar 4. 15 Penggunaan <i>Grid System</i> ..... | 60 |
| Gambar 4. 16 Cover Depan dan Belakang.....       | 61 |
| Gambar 4. 17 Halaman digital <i>Intro</i> .....  | 62 |
| Gambar 4. 18 Halaman Digital <i>Values</i> ..... | 63 |
| Gambar 4. 19 <i>Color Palette</i> .....          | 65 |
| Gambar 4. 20 Penerapan <i>Font</i> .....         | 66 |
| Gambar 4. 21 <i>Mockup Digital</i> .....         | 69 |
| Gambar 4. 22 Desain Final.....                   | 72 |
| Gambar 4. 23 <i>Mockup Business Card</i> .....   | 73 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....         | 20 |
| Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....          | 40 |
| Tabel 3. 2 Tabel Arahan Kreatif .....   | 42 |
| Table 4. 1 Feedback Capture Matrix..... | 70 |







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara & Observasi
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Dokumentasi Riset & Testing
- Lampiran 4 Logbook Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan tidak hanya dituntut untuk menawarkan produk dan layanan berkualitas, tetapi juga mampu membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui pelayanan yang berkelanjutan (Ikhsan et al., 2024). Salah satu bentuk pelayanan tersebut adalah *after-sales service*, yaitu layanan yang diberikan perusahaan setelah proses transaksi atau pemasangan produk selesai dilakukan. Dalam persaingan bisnis modern, khususnya pada segmen *Business to Business* (B2B), *after-sales service* menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan, loyalitas pelanggan, serta memperkuat citra profesional perusahaan (Karza et al., 2024). Keberadaan layanan purna jual yang baik juga dapat menjadi nilai tambah dan pembeda perusahaan dibandingkan kompetitor, sehingga berperan dalam mendukung perluasan pasar dan peluang kerja sama bisnis.

PT Hexa Wira Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang multimedia dan *audio visual integrated system*, dengan layanan meliputi penyediaan videotron, *digital signage*, sistem display, dan solusi konten visual untuk kebutuhan korporasi dan institusi. Selain menyediakan produk dan layanan visual, PT Hexa Wira Utama juga memiliki layanan *after-sales service* berupa dukungan teknis, pemeliharaan sistem, serta pendampingan penggunaan produk sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam menjaga kepuasan dan kepercayaan klien. Layanan tersebut menjadi salah satu keunggulan perusahaan dalam membangun hubungan kerja sama jangka panjang dengan pelanggan.

Namun, berdasarkan hasil observasi awal dan diskusi dengan pihak perusahaan, *company profile* PT Hexa Wira Utama saat ini masih belum optimal dalam menyampaikan informasi dan citra perusahaan secara menyeluruh. Beberapa permasalahan yang ditemukan antara lain tampilan visual yang kurang konsisten dengan identitas merek, struktur informasi yang belum tersusun secara sistematis, serta elemen desain yang belum mampu menonjolkan keunggulan layanan dan





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

portofolio perusahaan secara maksimal. Selain itu, informasi mengenai layanan *after-sales service* sebagai salah satu nilai tambah perusahaan juga belum dikomunikasikan secara jelas dan menarik. Kondisi tersebut menyebabkan *company profile* belum berfungsi secara efektif sebagai media komunikasi dan promosi perusahaan dalam membangun citra profesional serta menarik calon klien baru.

*Company profile* sendiri adalah media promosi perusahaan yang berfungsi untuk memperkenalkan profil, visi dan misi, produk, layanan dan keunggulan kompetitif perusahaan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis. Bagi PT Hexa Wira Utama, *company profile* menjadi media strategis untuk memperkuat *branding* perusahaan, termasuk dalam menampilkan kualitas layanan *after-sales service* yang dimiliki. Penyampaian informasi mengenai layanan purna jual melalui desain visual yang profesional dan komunikatif dapat meningkatkan kepercayaan calon klien terhadap kualitas pelayanan perusahaan serta memperkuat persepsi perusahaan sebagai mitra bisnis yang terpercaya (Haryanto & Nugroho, 2015).

*Company profile* berperan penting dalam membangun *branding* perusahaan untuk menyampaikan pesan dan identitas perusahaan secara visual kepada audiens secara efektif merupakan peran penting desain grafis (Maulana & Noviasri, 2022). Melalui penerapan ilmu desain grafis yang tepat, *Company Profile* dapat menjadi media komunikasi visual yang informatif dan juga mampu memberi kesan professional perusahaan yang kuat. Informasi mengenai layanan, portofolio, dan *after-sales service* yang didukung dengan tampilan visual modern dan terstruktur dapat membantu perusahaan meningkatkan daya tarik serta memperluas jangkauan pasar (Kosim et al., 2026).

Berkembangnya teknologi dan tren desain menyebabkan kebutuhan akan *Company Profile* yang modern, profesional, dan berbasis digital dan cetak menjadi semakin penting. *Company Profile* yang tidak diperbarui berpotensi membuat perusahaan terlihat kurang relevan dan sulit bersaing di tengah perkembangan industri. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang (*redesign*) *Company Profile* PT Hexa Wira Utama sebagai upaya strategis untuk memperkuat citra perusahaan, menampilkan keunggulan layanan *after-sales service*, serta





#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendukung perluasan pasar melalui media komunikasi visual yang lebih efektif, komunikatif, dan sesuai dengan identitas merek perusahaan.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang ulang *company profile* yang mampu menampilkan citra perusahaan secara profesional, menarik, dan sesuai dengan identitas merek?
2. Bagaimana merancang ulang (*redesign*) *Company Profile* PT Hexa Wira Utama agar mampu memperkuat *branding after-sales service* sebagai nilai tambah perusahaan dalam menarik calon klien dan memperluas pasar?
3. Bagaimana mengaplikasikan desain buku *company profile* pada media pendukung untuk memperkuat branding PT Hexa Wira Utama?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dalam Tugas Akhir ini difokuskan pada proses analisis dan perancangan ulang media promosi berupa *Company Profile* PT. Hexa Wira Utama agar memiliki tampilan visual yang lebih profesional, menarik, serta mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara optimal. Pembahasan dalam tugas akhir ini dibatasi pada aspek-aspek berikut:

1. Konsep dan Strategi Perancangan Ulang membahas proses pengembangan konsep desain *Company Profile* yang baru, meliputi penentuan gaya visual, pemilihan warna, tipografi, ilustrasi, serta struktur penyajian informasi yang mendukung profesionalitas dan identitas merek PT. Hexa Wira Utama.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis dalam proses perancangan agar menghasilkan karya yang estetik, konsisten, dan mudah dikenali oleh audiens.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Menganalisis kondisi *Company Profile* PT Hexa Wira Utama dalam menyampaikan identitas perusahaan dan layanan *after-sales service*, mengidentifikasi kendala pada tampilan visual dan penyajian informasi yang belum optimal dalam mendukung penguatan citra perusahaan serta perluasan jangkauan pasar, serta merancang ulang (*redesign*) *Company Profile* yang mampu memperkuat *branding after-sales service* secara profesional, modern, dan menarik sebagai media promosi perusahaan.
- b. Menerapkan teori desain grafis dalam perancangan buku *company profile* PT Hexa Wira Utama.
- c. Mengimplementasikan desain *company profile* ke dalam media utama maupun media pendukung yang sesuai sebagai upaya menjaga konsistensi identitas visual dan memperkuat citra merek PT Hexa Wira Utama.

#### 2. Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Menghasilkan rancangan ulang *Company Profile* PT Hexa Wira Utama yang lebih representatif dan mampu menampilkan keunggulan layanan *after-sales service* sebagai nilai tambah perusahaan, memberikan referensi mengenai proses analisis dan perancangan media komunikasi visual dalam mendukung strategi penguatan citra perusahaan dan perluasan pasar, serta menjadi sarana pengembangan kemampuan dalam merancang media promosi perusahaan yang profesional, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan komunikasi bisnis perusahaan.
- b. Bagi ilmu pengetahuan, menambah referensi akademis dalam bidang Desain Grafis, khususnya terkait perancangan media *company profile*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Memberikan konsistensi identitas visual PT Hexa Wira Utama melalui penerapan desain *company profile* pada media utama dan media pendukung, sehingga *branding* perusahaan menjadi lebih kuat dan mudah dikenali.

## 1.5 Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi gambaran umum penelitian, mencakup latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Bagian ini memberikan dasar pemahaman mengenai alasan dan arah penelitian yang dilakukan.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat landasan teori yang digunakan sebagai pijakan dalam proses perancangan. Teori yang dibahas mencakup kajian ilmu desain grafis dan teori pendukung lain yang relevan, disusun secara runtut dan logis. Bab ini juga menjelaskan teori tentang metode riset desain yang akan dipakai sebagai kerangka dalam pengerjaan Tugas Akhir.

### BAB III METODE DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, meliputi teknik pengumpulan data, metode analisis, penggalan ide, hingga eksekusi desain. Pada bagian ini juga disajikan data dan analisis yang mencakup profil klien, product knowledge, target audience, kompetitor, consumer insight, serta analisis SWOT yang digunakan untuk menyusun strategi desain. Selanjutnya, bab ini memuat arahan kreatif sebagai acuan dalam proses perancangan, yang berisi latar belakang proyek, target audiens, pesan utama, tema dan gaya desain, serta media yang akan dibuat.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas seluruh proses perancangan buku *company profile* PT Hexa Wira Utama berdasarkan metode Design Thinking, mulai dari tahap empathize, define, ideate, prototype, hingga test. Pada bab ini juga dijelaskan hasil analisis data, pengembangan konsep desain, proses visualisasi, penerapan unsur dan prinsip





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

desain grafis, pengujian desain kepada target audiens, proses revisi berdasarkan hasil testing, hingga penetapan desain final beserta pertimbangan produksinya.

### BAB V PENUTUP

Bab lima berisi kesimpulan yang dirumuskan berdasarkan seluruh rangkaian proses perancangan buku company profile PT Hexa Wira Utama melalui hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Selain itu, bab ini juga menyajikan saran yang ditujukan kepada PT Hexa Wira Utama sebagai masukan untuk pengembangan media informasi dan promosi di masa mendatang, serta kepada perancang berikutnya yang akan mengembangkan company profile sebagai media promosi agar mampu menghasilkan konsep, pemilihan media, dan pendekatan visual yang lebih kreatif, efektif, serta sesuai dengan karakter dan kebutuhan perusahaan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

1. Berdasarkan hasil analisis, *Company Profile* PT Hexa Wira Utama yang digunakan sebelumnya masih memiliki beberapa kelemahan, seperti tampilan visual yang kurang menarik, penyajian informasi yang belum tersusun secara sistematis, serta belum mampu mengomunikasikan identitas perusahaan dan layanan *after-sales service* secara optimal. Melalui proses perancangan ulang dengan pendekatan *Modern Corporate*, dihasilkan *company profile* yang lebih profesional, informatif, dan mampu memperkuat citra perusahaan sebagai media promosi.
2. Penerapan teori desain grafis pada perancangan *company profile* diwujudkan melalui penggunaan prinsip tata letak (*layout*), tipografi, warna, fotografi, serta elemen grafis yang disusun secara konsisten. Penerapan prinsip-prinsip tersebut menghasilkan desain yang memiliki hierarki visual yang jelas, mudah dipahami oleh pembaca, serta mampu merepresentasikan karakter PT Hexa Wira Utama sebagai perusahaan yang bergerak di bidang Multimedia and *Audio-Visual Integrated Systems*.
3. Hasil perancangan telah diimplementasikan ke dalam media utama berupa buku *company profile* serta media pendukung yang menerapkan identitas visual yang konsisten. Implementasi tersebut mampu mendukung penyampaian informasi perusahaan secara lebih efektif, memperkuat *branding* PT Hexa Wira Utama, serta meningkatkan kesan profesional dan kepercayaan calon klien maupun mitra bisnis terhadap perusahaan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan ulang *company profile* PT Hexa Wira Utama, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagi PT Hexa Wira Utama, company profile yang telah dirancang diharapkan dapat digunakan secara konsisten sebagai media promosi dalam berbagai kegiatan perusahaan, seperti presentasi kepada klien, pameran, maupun proses penawaran kerja sama. Perusahaan juga disarankan untuk melakukan pembaruan isi company profile secara berkala agar informasi mengenai produk, layanan, portofolio, dan proyek terbaru tetap relevan.
2. Bagi penelitian atau perancangan selanjutnya, hasil perancangan ini dapat dikembangkan ke dalam media digital yang lebih interaktif, seperti company profile berbasis website atau e-company profile, sehingga penyampaian informasi menjadi lebih dinamis dan mudah diperbarui sesuai perkembangan perusahaan.
3. Bagi pengembangan desain, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi media pendukung lainnya yang terintegrasi dengan company profile, seperti media sosial, presentasi perusahaan, atau media promosi digital lainnya, sehingga identitas visual perusahaan dapat diterapkan secara lebih konsisten pada berbagai media komunikasi.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR REFERENSI**

- Aesthetika, N., Febriana, P., Andi, F., & Recoba, A. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual*. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-464-063-2>
- Anwar, N. (2023). Pengenalan Warna Terhadap Objek Dengan Model Analisis Elemen Data Warna Gambar Berbasis Deep Neural Network. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(01).
- Bangun, D. (2023). *Buku Dasar-dasar Desain Grafis 2023*. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/DwiAgnes-BukuDasar-dasarDesainGrafis2023/#page=8>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Haryanto, T., & Nugroho, S. (2015). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada PT. Propan Raya ICC Semarang. *Jurnal Komputer Grafis*, 8.
- Ikhsan, M., Daga, R., & Samad, A. (2024). Pengaruh Pelayanan Prima dan After Sales Service terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan pada Kantor PT. Pegadaian Cabang Pelita. *YUME : Journal of Management*.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Karza, A., Hidayat, M., & Firman, A. (2024). *Efektifitas Kualitas Pelayanan, After-Sales Services dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus PT. Toyota Hadji Kalla)*. 13.
- Kosim, M., Azis, N., & Windi. (2026). Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Kompetensi SDM dalam Penyusunan Company Profile yang Informatif dan Menarik. *Aksi Kita*.
- Maulana, A. Z., & Noviasri, R. (2022). *Implementasi Desain Grafis Terhadap Pengaruh Branding Perusahaan*.
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rahman, D. M. A., & Akter, M. (2022). Aftersales Service Factors Affecting Customer Satisfaction of Mobile Phones. *Journal of Business*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321–329. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>
- Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru STMIK Palcomtech dan Politeknik Palcomtech. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i2.342>
- Waheed, A., & Baig, N. U. A. (2017). Role of Strategic Thinking in Corporate Identity. *Academic and Applied Research in Military and Public Management Science*, 16(1), 89–97. <https://doi.org/10.32565/aarms.2017.1.8>
- Wahyudin, A., & Hakim, F. N. (2024). Company Profile Design Based Interactive Multimedia as Information Media. *International Journal of Graphic Design*.
- Widya, L., & Darmawan, A. (2019). *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://repositori.kemendikdasmen.go.id/26631/1/PengantarDesainGrafis.pdf>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## LAMPIRAN 1

### TRANSKRIP WAWANCARA & OBSERVASI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara 1

Tanggal : 18 September 2025

Narasumber : Afrizal

Jabatan : *Sales Marketing*

Rendy : Oke... Pertanyaan pertama, layanan apa saja yang saat ini ditawarkan sama PT Hexawira Utama? Terutama di bidang ultimedia sama audiovisual.Layanan.

Afrizal :Apa saja yang saat ini ditawarkan? Sebelum menjawab pertanyaan ini, mungkin boleh perkenalan diri dulu ya? Boleh. Ya, perkenalkan nama saya Rizal. Cuma biasa dipanggil, nama panggilannya Picoy. Saya mewakili dari PT Hexawira Utama, dari Departemen Marketing. Kemudian, saya dibutuhkan karena untuk keperluan di tugas akhir ya. Oke. Lanjut ke mengenai dengan PT Hexawira Utama, layanan apa aja sih yang ditawarkan. Basic-nya kalau PT. Hexawira Utama itu sebetulnya secara lini bisnisnya dia itu perusahaan di bidang multimedia dan audio visual integrated system dimana ada sisi multimedia nya yang berbasis *Display* kemudian ada audio visual berupa dengan speaker dan audio perangkat lainnya kemudian integrated system nah integrated system ini adalah yang menggabungkan antara *Display* dengan audio sehingga audio visualnya bisa berjalan dengan keinginan atau dengan fungsinya yang diperlukan atau yang dibutuhkan. Seperti itu. Integrated System ini banyak halnya mungkin bisa dalam bentuk software, dalam bentuk sistem kontrol, ataupun yang lainnya. Jadi secara produk yang ditawarkan itu berupa multimedia visual dan audio yang ...dapat digabungkan menjadi satu yang kita sebut dengan integrated system. Itu, Mas Rendy.

Rendy : Oke, . Lanjut ke pertanyaan kedua. Menurut AA, keunggulan layanan yang

ada di Hexa.... ..dibandingkan dengan perusahaan sejenis apa?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Afrizal : Kalau misalkan dibandingkan dengan perusahaan sejenis... Sebetulnya kita tuh punya value ya. Salah satunya value yang kita utamakan tuh dibanding dengan yang lainnya ya. Sebetulnya perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang seperti kita tuh banyak. Cuma yang paling pertama adalah yang paling kita junjung, yang itu adalah service. Yang paling membedakan adalah service. Di mana service itu mencukup kepada solusi Kita berusaha untuk selalu memberikan solusi-solusi yang efektif, efisien, ekonomis, tanpa mengurangi nilai fungsi. Meskipun ekonomis, tapi secara fungsi dapat berjalan secara efektif dan efisien. Itu salah satunya perbedaannya. Kemudian services yang kita utamakan lagi adalah respon. Respon baik dalam hal untuk Konsultasi, atau misalkan pembelian. Memang sudah tahu dia mau beli apa, kemudian ditanya ke kita, ada nggak barangnya apa tuh, respon kita. Bisa dibilang cepat. Kemudian, after sales. Service kita juga di after sales. Kita punya SLA. SLA itu bisa di, umumnya biasa orang kenal itu adalah Service Level Agreement. dimana standar servis kita kepada klien. Itu yang selalu kita jaga. Terus kemudian secara performance, kita berusaha untuk selalu memberikan yang terbaik. Kemudian kita selalu menjaga hubungan, baik kepada klien-klien, customer-customer kita. Terus kemudian kita juga selalu menjaga baik hubungannya kepada mitra kerja, baik itu vendor, distributor, principal, Karena perlu diketahui juga bahwa Xperia utama ini juga sudah authorized dengan beberapa prinsip besar untuk di bidang multimedia. Kita bisa semput salah satunya adalah Samsung, terus kemudian ada LG, Hisense, MaxHub, Visonic, banyak TCL, banyak prinsip yang kita sudah terdaftar atau sudah dikenali ya sama prinsipal dan kita selalu menjaga hubungan itu selalu berusaha untuk selalu baik dan alhamdulillahnya sampai saat ini kita masih sangat-sangat baik hubungannya dan yang terakhir secara keunggulan kita dibanding yang lain dimasuk dalam kategori services juga kita masih mengutamakan services karena kalau sebetulnya kalau secara barang kita sangat-sangat bisa menyesuaikan ya mulai dari yang high brand, medium, low, atau yang paling basic, semua kita bisa menyediakan.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tapi yang paling penting adalah kita selalu mengedepankan namanya cost effective. Cost effective itu adalah padupadankan budget dengan kebutuhan fungsi. Jadi kita nggak pernah memberikan meskipun itu barang bagus tapi dia tidak efektif, Dan harganya secara tinggi, kita tidak menyarankan untuk itu. Kita lebih baik yang sesuai. Budgetnya lebih sesuai masuk budget, tapi secara fungsi tidak menurunkan secara nilai fungsi. Oke.

Rendy : Terus untuk pertanyaan ketiga. Yang jadi andalan, terus jadi ciri khasnya Hexa. Kayak orang-orang mungkin di luar sana yang mau mesen-mesen, ini mah Hexa aja. Kayak udah jadi andalan gitu lah.

Afrizal : Produk unggulan kita sebetulnya kalau di market ya, di pasar ya, itu kita tuh berangkatnya kan kalau Hexawira utama itu secara PT ya. PT Hexawira utama, tapi kalau secara branding, kita membangun brandingnya itu dengan nama Jakvisual. Mungkin orang akan lebih familiar ketika dengar nama Jackvisual, kalau untuk yang di bidang multimedia audiovisual ya. banyak beberapa perusahaan-perusahaan yang sejenis dengan kita yang kita sebut dengan SI ya banyak sebutannya solusi integrated atau misalkan system integrated atau SI lah kita sebutnya itu mengenal kita Jack Visual itu salah satunya produk yang paling kita punya adalah touchscreen overlay yang paling jadi identity kita tuh awalnya itu salah satunya Touchscreen overlay. Terus kemudian yang kedua adalah kita dikenal sebagai produsen untuk kiosk touchscreen. Lokal. Iya, di market tuh tau kalau misalkan kita tuh jual kiosk touchscreen atau non-touch tapi kiosk ke. Yang saya sebut, nama produknya itu adalah Interactive *Display* Kiosk dan Digital Signage Kiosk. Karena kita produksi sendiri. untuk produk tersebut. Jadi, banyak-banyak prinsipel-prinsipel dari distributor tahu bahwa kita tuh produsen itu. Dan, karena tahu seperti itu, mereka banyak yang kita support untuk produk-produk dari brand tersebut. Contohnya seperti LG, itu dia punya produk yang sudah discontinue, tapi dia tetap lanjutkan karena dia tahu ada kita yang bisa support salah satu partnya. Ya, dia tahu kita punya, kita bisa memproduksi



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Enclosure. Dia tahu, dia percaya, dia menyerahkan ke kita untuk sebagai support-nya. Untuk memproduksi Enclosure, sehingga SKU ataupun satu jenis produk itu tetap masih bisa eksis dari LG.

Rendy: Oke. Terus selanjutnya itu... Gimana sih, A, cara ngejaga nih? Atau ada nggak sih standar buat kualitas tuh biar selalu terjaga gitu, A, buat klien gitu, A? Dari segi layanan, ya.

Afrizal : Dari segi layanan. Kalau untuk layanan kita menjaga, kita tetap pernah menurunkan standar, ya. Yang sudah kita bangun secara SOP atau yang tadi saya sebut sempat mention atau sempat menyebutkan adalah SLA, Service Level Agreement itu, itu menjadi suatu standar kita untuk ke para klien. Itu menjadi standar kita. Standar kita ini kita selalu jaga, kita selalu review. Apakah masih ada kekurangan, apakah masih ada yang kurang pas. Kita akan selalu melakukan evaluasi-evaluasi terhadap SLA kita. Dari situ kita menjadi terbiasa untuk menjaga standar kita kemudian kita bisa menetapkan jika ada yang perlu dirubah atau diperbaiki sehingga menjadi lebih baik yang dari yang sudah baik makin lebih baik, makin lebih baik, makin lebih baik intinya terus menjaga dan terus berkembang seperti itu.

Rendy: Oke ya, terus untuk yang selanjutnya ini, tadi kan udah ngomongin soal kualitas, ngejaga kualitas ya, selanjutnya ini gimana sih ya, kalau lihat sendiri nih faktor apa aja nih yang paling ngaruh nih buat soal nentuin harga, atau alat-alat buat operasional, produksi, atau kondisi pasar itu gimana, apa aja faktornya?

Afrizal : Faktor dalam menentukan harga Sebetulnya kalau untuk menentukan harga ya, Mas Rendy, kalau untuk produk-produk branded sih sebetulnya memang sudah ada patokan ya dari prinsipel ya secara harga jual ya. Kita nggak pernah melebihi ya harga jual dari harga yang ditentukan sama prinsipel. Untuk produk-produk kita sendiri, kita selalu berpatokan kepada angka wajar. Jadi, ketika kita menentukan suatu harga, kita pisahkan dua produk. Produk yang berasal dari prinsipel, seperti Samsung, LG, dan lain-lainnya, dan ada produk yang memang itu hasil crit atau produksi kita. Kita pisahkan dulu nih. Kalau barang-barang yang pro *Display*, yang *Display*-





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Display*, audio, segala macam, itu semua sudah ditentukan harga jualnya sama prinsip. Tapi kalau untuk yang produksi kita, kita menentukan harga. Nah, bagaimana kita menentukan harga? Hal yang paling mendasar adalah kita lihat harga pasar. Barang serupa. Barang serupa. Ketika kita menemukan harga pasar serupa, kita melihat harga ini secara... ..kos. Dari kos produksinya, kos produksinya, terus kemudian yang kita biasa sebut COGS ya. Atau HPP lah, segala macam ya. Ketika ketemu harga jual, ini harganya masuk akal atau tidak? meskipun harga pasar menyebutkan angka sekian. Kita akan lihat, kita akan review, angka ini angka wajar atau tidak. Jadi, selain kita menghitung secara cost produksi, COGS ataupun HPP, kita melihat perbandingan dengan harga pasar, kemudian kita baru bisa menentukan harga jual kita berapa ketika kita sudah menempuh angka wajar. Standar pada umumnya, kita akan menemukan angka wajar. Bukan berarti kita tidak mengambil margin, namanya kita berusaha, kita pasti harus mengambil margin. Tapi ketika kita menentukan harga jual, kita harus melihat angka kewajaran. Produk ini dengan harga pasar sekini, kemudian kita melihat angka ini tidak wajar, maka kita tidak akan mengikuti harga pasar. Kita akan mengikuti angka kewajaran.

Rendy : Jadi wajar itu jadi tolak ukur ya?

Afrizal : Wajar itu jadi tolak ukur. Karena apa? Balik lagi. Kita punya prinsip adalah cost effective. Itu yang jadi poin yang membedakan antara kita dengan perusahaan yang lain. Seperti itu. Jadi, bukan serta-merta kita hanya untuk mencari sales, mencari nilai, number, number, mencari margin, mencari profit. Tidak. kita tetap masih punya sisi idealisnya, yaitu adalah kewajaran dan cost yang efektif. Jadi ketika user, client itu mengeluarkan sejumlah uang untuk berinvestasi dalam produk-produk kita, dia akan merasa senang, dia akan merasa puas, karena apa yang dibutuhkan dengan korelasinya budget keuangan Itu berimbang. Berimbang dan wajar. Kalau bahasanya apa? Worth it ya? Ah ya, seperti itulah kurang lebihnya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rendy : Intinya berarti untuk dari segi penentuan harga, semaksimal mungkin wajar dan worth it lah ya. Oh iya, oke oke. Oke, terus... Tadi kan udah ngomongin soal penentuan harga, berarti otomatis kita lanjut. Gimana sih, posisi Hexa dibanding yang lain kategorinya? Premium, menengah, ekonomis?

Afrizal: Kategorinya karena kita semua jual barang premium, menengah, dan ekonomis. Jadi pertanyaan ini bukan untuk kita, karena kita bisa ikut ke semuanya. Ini harusnya sih, jika dibandingkan kompetitor, posisi harga PT Hexa berada di kategori apa? Kita memiliki semua segmen ya, yang harga premium kita ada, yang menengah kita ada, dan ekonomis pun ada. Kita selalu berusaha untuk dapat mengakomodir semua kebutuhan dari user ataupun klien. Jadi kalau ditanya posisinya, ya kita ambil semua. Premium ada, menengah ada, ekonomis ada.

Rendy : Terus untuk pelayanan, cara Hexa buat ngejangkau klien-klien yang ada di, terutama di luar area kantor, di luar daerah sawangan. Terus yang paling sering kerjasama itu pemerintahan, usaha swasta, instansi pendidikan, event?

Afrizal :Oke, cara perusahaan melayani. Ini balik lagi ke yang pertama saya jelaskan adalah services kita, yaitu salah satunya fast response. Jadi, dalam berusaha untuk melayani kebutuhan klien ataupun customer, kita tetap akan menggedepankan namanya response. Komunikasi selalu kita jaga, mencoba mengakomodir kebutuhannya, mencoba untuk memberikan solusi-solusi yang berusaha memberikan solusi-solusi yang tepat, Sehingga... ..customer ataupun klien itu merasa terlayani. Itu pertama. Terus kemudian kalau selama ini paling sering kerja sama apa? Kalau saat ini memang kita lebih banyak tuh sektornya adalah di swasta. Swasta kita memang lebih banyak. Kemudian yang kedua adalah BUMN dan government. Kalau bidang event atau pendidikan itu masih kita kategorikan yang adalah di bidang swasta. Kalau di bidang pendidikan, kita memang masih lebih sedikit dibanding swasta dan government. Seperti itu.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rendy : Oke, tadi udah ngomongin soal harga, terus jangkauan kliennya kayak gimana. Lanjut ke gimana sih cara aa ngebangun nih? kerjasama nih sama vendor lah atau nggak partner-partner lain yang kita tadi sebutin kayak Samsung, LG tuh gimana tuh ngebangun kerjasamanya tuh biar pelaksanaan proyek tuh lancar gitu.

Afrizal : Cara ngebangunnya dalam hal ini sebetulnya hanya satu, Mas. Mas Rendy. Komitmen. Komitmen, integrasi, komitmen, komitmen, dan komitmen. Dalam bisnis ini yang paling bisa dijaga adalah komitmen. Baik itu ke distributor, ke prinsipal, kita paling pertama adalah jaga komunikasi, jaga hubungan baik, komitmen kita jaga. Itu selalu kita utamakan. Lain halnya kalau ada beberapa proyek yang melibatkan ruang lingkup bisnis atau lain produk yang tidak ada di kita. berarti jadinya jatuhnya apanya kalau umumnya bilangannya sapkon ya tapi sebisa mungkin sapkon itu kita rangkul untuk mengikuti standar kita meskipun dia hanya sapkon hanya mitra tapi kita selalu mengusahakan dan mengutamakan secara standar adalah standar kita yang dipakai dan banyak yang Mitra-mitra kita yang seneng justru rumah lama kita. Karena kita punya standar yang baik dan bisa dapat contoh. Bisa jadi...betul.

Rendy : Berarti sangat terjaga buat kerja sama sama mitra ya a?

Afrizal : Betul. Kita sangat menjaga itu. Karena, balik lagi di awal, yang paling kita mengutamakan adalah... ..services. Services. Services itu udah mencakup semuanya.

Rendy : Oke, tadi udah ngomongin soal penentuan harga, kerjasama, jangkauan ke klien-klien gimana. Berarti kan kalau udah kayak gitu, ngarahnya udah ke media promosinya nih, ah. Untuk media promosi nih, ah, yang dipakai sama Hexa tuh apa aja sih, ah? Yang saya tahu kan, sesuai dengan kebutuhan yang saat ini sedang saya jalani nih, ah. *Company Profile*. Ada lagi nggak sih, ah, selain itu, ah, kalau dari Hexa sendiri?

Afrizal: Salah satu saluran Promosi atau marketing kita itu memang kita bagi dua, offline dan online. Offline dan online itu kita punya website yang secara SEO-nya itu sangat dijaga. Itu bisa dicek kalau kita search sejak visual.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terus kemudian ada media sosial juga. Media sosial yang umum, YouTube, terus kemudian Instagram, TikTok itu ada. Barisan dari jalur online. Nah, terus kemudian untuk yang offline-nya itu kita gunakan adalah sales kit kita, yaitu salah satu diantaranya yang ada bahasanya dengan mas Rendy ini adalah *Company Profile* dan general catalog product. Itu salah satu media promosi kita untuk melakukan pemasaran kepada calon-calon mitra atau calon-calon customer kita, calon-calon client kita. Dan ada juga yang kita lampirkan itu portfolio. Sejauh mana portfolio, karena tiga komponen itu sangat penting, komponen profile secara biografi perusahaan, profilingnya perusahaan, kemudian general catalog adalah sebagai apa aja sih produknya, Terus yang ketiga adalah portfolio, itu adalah barometer. Barometer terhadap perusahaan kita sudah sejauh mana pengalamannya. Seperti itu.

Rendy : Nah, tadi kan sudah disebutkan apa saja media promosi yang digunakan. Dan dari media promosi itu, menurut A, sudah efektif enggak sih buat menarik klien? Terus ada enggak sih strategi dari Hexa sendiri yang khusus untuk membangun dan menjaga identitas dari Hexanya.

Afrizal : Seberapa efektif? Sampai saat ini tolak ukurnya masih cukup efektif. Kita masih bertahan. Bukan bertahan, kita masih menjalani dua jalur itu, offline dan online. Sebetulnya kalau ditanya strategi khusus untuk Untuk membangun dan menjaga identitas merk sih sebetulnya Mas Rendy Yang penting kita eksistensinya tetap dijaga Strateginya itu Terus berkembang, terus berupdate, terus membangun komunikasi, menjaga hubungan baik Baik itu ke mitra bisnis ataupun ke customer client Itu tetap kita bangun Dan kita menjaga identitas merek, sebetulnya kalau identitas merek ya, kalau kitanya udah komit dan ngejaga terus ya, ngebangun terus, secara eksistensi, sepamaman saya sih, identitas merek itu masih tetap terjaga. Seperti itu. Kecuali kalau kita sudah lost, nggak berkomunikasi, segala macam, identitas brand pun, orang juga akan lupa. Sebetulnya kalau mau





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dijabarin sebenarnya panjang Mas Rendy. Cuman kalau bisa saya garis bawah, itu masuk kategorinya adalah program brand awareness-nya terhadap produk kita gitu.

Rendy : Oke, A. Ini yang terakhir nih, A. Soal di *Company Profile* yang saya mau bikin nih, A. Kira-kira nih dari *Company Profile* yang saya bikin nih dengan Bisa dibilangkan perancangan ulang dengan desain yang baru, apakah AA berharap bisa jadi lebih nambah efektif? Atau sekadar melengkapi informasi informasi yang ada di Hexa?

Afrizal : Harapan saya sih sebetulnya mas Rendy ya Bukan hanya sekadar pemenuhan ya Tapi kenapa saya minta perancangan ulang untuk *Company Profile* ini sebetulnya masa itu, tren itu berkembang. Ya. Dari demografi usia, regenerasi-regenerasi selalu bertambah dan berubah. Oleh karena itu, saya minta adalah perancangan ulang ya. Sebetulnya saya ingin itu meskipun hanya sekedar *Company Profile*, Journal Catalog, Portofolio, yang sifatnya kertas ataupun bisa dicetak ya, media cetak ataupun hanya media digital ya. Tapi itu bisa jadi perwakilan atau merespresentasikan secara perusahaan. Sebagus apa, sekuat apa sebuah perusahaan ini, itu dapat diwakili dari Pembuatan kita sebutnya sales kit ya? Nah, *Company Profile*, General Catalog, dan Portofolio. Karena jaman ininya berkembang, jadi mau gak mau, bukan mau gak mau ya, karena jaman ini berkembang, kita harus bisa se-flexibilitas mungkin untuk mengikuti dan menyesuaikan perkembangan zaman. Tapi, tetap menjaga kaedah-kaedah yang menjadi sebuah standar kita dari perusahaan. Seperti itu. Itu harus kita cari benang merahnya. Kesesuaian, kepaduan, kepadupadanan. Bahasanya sama lah. Selaras. Seperti tempat kita lagi wawancara nih, selaras. Jadi, antara zaman dan identitas perusahaan dan sales kit yang mewakili sebuah perusahaan itu bisa selaras dengan pekerjaan panjang. Kalau sudah selaras, harapannya itu dapat. Apa. Ya, bahasanya ya, kalau misalkan, kena di hati apa ya, mengenang ya, terkenang ya, jadi keingat ya. Memorable,



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahasanya seperti itu. Jadi, kita mencoba untuk membangun engagement dengan para mitra, dengan para customer ya, terutama customer ya, customer dan client kita menjaga engagement kita bukan hanya dari sekedar action, tapi dari sebuah media digital atau media cetak kita, itu bisa jadi salah satu cara atau alat yang membuat engagement terhadap customer dan klien kita. Gitu mas Rendy. Harapannya seperti itu.

Rendy : Oke, berarti itu semua diharapin biar semuanya bisa berjalan lancar lah intinya malah ya. Efektif. Dan jadi untuk Wawancaranya Mungkin segitu dulu aja Mungkin tuh udah cukup banget sih ya Buat ngebantu ngerjain Buat ngebantu saya dapetin data-data itu udah cukup banget Dan dapet durasi ini 28 menit Jadi untuk data-data atau informasi yang tadi A picoy yang kasih tau Alhamdulillah sangat ngebantu buat pengerjaan Kedepannya, Alhamdulillah Alhamdulillah sekali, a Oke, terima kasih untuk waktunya.

Afrizal : Terima kasih Mas Rendy sama-sama. Mudah-mudahan lancar. Bismillah semuanya lancar semuanya. Harapan semua bisa sama-sama tercapai. Terima kasih ya Mas Rendy.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Wawancara Testing**

**Responden 1 - Dorman**



P: Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

R: Kesan pertama terlihat profesional, rapi, dan menarik untuk dibaca.

P: Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

R: Sudah. Cover-nya sederhana, tetapi memberikan kesan perusahaan yang menjajikan.

P: Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

R: Sudah nyaman, ukuran dan pemilihan hurufnya mudah dibaca.

P: Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

R: Iya, warnanya serasi dan tulisannya tetap jelas.

P: Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

R: Ada beberapa halaman yang agak padat, tetapi masih nyaman dibaca.

P: Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

R: Menurut saya sudah cukup membantu menjelaskan layanannya.

P: Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

R: Sudah, alurnya mudah diikuti.

P: Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

R: Iya, informasi tersusun dengan rapi.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

R: Sudah cukup lengkap dan mudah dipahami.

P: Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

R: Sudah sesuai dan mendukung isi informasi.

P: Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

R: Sudah, konsepnya terlihat profesional dan sesuai dengan bidang perusahaan.

P: Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

R: Menurut saya sudah, karena informasi yang diberikan cukup jelas dan meyakinkan.

### Responden 2 - Zakky



P: Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

R: Terlihat modern, bersih, dan cukup profesional.

P: Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

R: Sudah. Cover-nya membuat saya yakin ini profil perusahaan yang resmi.

P: Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

R: Nyaman, tulisannya jelas dan tidak membuat mata cepat lelah.

P: Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

R: Sudah bagus. Warna yang dipakai terlihat serasi.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada sedikit halaman yang isinya cukup banyak, tapi masih mudah dipahami.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Menurut saya sudah cukup membantu menjelaskan layanan yang diberikan.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Sudah. Informasinya tersusun dengan urut.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Iya, saya bisa mengikuti isi pembahasannya tanpa bingung.

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Sudah cukup lengkap untuk mengenal perusahaan dan layanannya.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dan membuat tampilannya lebih menarik.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Iya, konsepnya sesuai dengan bidang perusahaan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Menurut saya sudah. Informasi dan foto-fotonya membuat perusahaan terlihat lebih meyakinkan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Responden 3 - Theo**



**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Kesan pertama cukup menarik dan terlihat profesional.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah, cover-nya terlihat rapi dan meyakinkan. Mungkin kalo dari saya untuk posisi informasinya ini kebesaran dan infonya tidak sesuai sama iconnya.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Sudah, tulisannya jelas dan nyaman dibaca.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Iya, perpaduan warnanya pas dan tidak mengganggu saat membaca.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang cukup banyak isi, tapi masih enak dilihat.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Menurut saya sudah, karena cukup membantu menjelaskan isi.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Sudah, informasinya mengalir dengan baik.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Iya, susunannya mudah dipahami.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Sudah cukup lengkap untuk memberikan gambaran tentang perusahaan.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dan mendukung isi informasi.

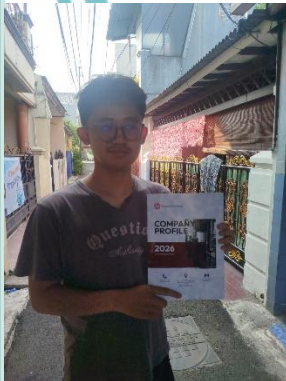
**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah, konsepnya sesuai dengan identitas perusahaan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Iya, saya jadi lebih percaya karena informasi yang disampaikan cukup jelas.

### Responded 4 - Bryan



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Menarik sekali. Kesan pertamanya si profesional dan bikin saya ingin melihat isi halamannya.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah. Cover-nya terlihat sederhana tetapi elegan.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Iya, nyaman dibaca dari awal sampai akhir.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah, perpaduan warnanya pas dan tidak membuat mata lelah.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Menurut saya sudah cukup seimbang, tidak ada yang terlalu mengganggu.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah. Saya jadi lebih paham kalau perusahaan juga memberikan layanan setelah pekerjaan selesai.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Sudah, alurnya runtut dan mudah dipahami.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Iya, saya bisa mengikuti isi company profile tanpa bingung.

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Sudah lengkap menurut saya.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sangat sesuai dan membuat tampilannya lebih menarik.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah. Konsepnya terlihat profesional dan sesuai dengan bidang perusahaan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Sangat cukup. Kalau saya sebagai calon klien, company profile ini bisa membuat saya lebih yakin untuk bekerja sama.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Responden 5 - Annisa



**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Terlihat rapi dan cukup profesional.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Menurut saya sudah, karena tampilannya sederhana dan jelas.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Sudah nyaman, saya tidak kesulitan membacanya.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah cukup baik, warnanya tidak berlebihan.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang isinya cukup banyak, tetapi masih bisa dipahami.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah cukup membantu menjelaskan layanannya. Mungkin tambahkan juga foto project lagi

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Iya, alurnya cukup jelas.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Memudahkan, karena urutannya sudah baik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Menurut saya sudah cukup lengkap.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dengan isi yang disampaikan.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah mencerminkan identitas perusahaan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Iya, informasi yang diberikan sudah cukup meyakinkan.

### Responden 6 - Yusuf



**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Kesan pertamanya profesional dan informasinya terlihat tertata dengan baik.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah. Cover-nya cukup menarik dan memberikan kesan perusahaan yang terpercaya.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Sudah nyaman. Mungkin beberapa bagian isi bisa sedikit diperbesar agar lebih jelas. Mungkin ini juga karena ukuran bukunya besar mungkin ya.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah bagus, perpaduan warnanya enak dilihat.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada satu atau dua halaman yang menurut saya agak padat, mungkin bisa diberi sedikit ruang kosong.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah membantu, jadi saya lebih paham layanan yang diberikan perusahaan.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Sudah, urutannya mudah diikuti.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Iya, penyusunannya sudah rapi.

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Sudah cukup lengkap. Mungkin bisa ditambahkan sedikit contoh proyek terbaru.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dan mendukung isi informasi.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah, konsepnya sesuai dengan bidang perusahaan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Menurut saya sudah. Dengan tambahan beberapa contoh proyek, akan lebih meyakinkan lagi bagi calon klien.

**Responden 7 - Putra**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Cukup rapi, tetapi belum terlalu menarik perhatian saya.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah cukup, tetapi menurut saya cover bisa dibuat lebih menonjol.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Sebagian besar nyaman, hanya ada beberapa tulisan yang terlihat agak kecil.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah cukup baik, meskipun ada beberapa bagian yang kontrasnya bisa ditingkatkan.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang terasa cukup padat dengan informasi.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah membantu, tetapi menurut saya bisa ditambah contoh visual agar lebih jelas.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Alurnya sudah cukup baik, hanya ada beberapa bagian yang perlu diringkas.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Cukup memudahkan, meskipun saya harus membaca ulang di beberapa halaman.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Informasinya sudah cukup, tetapi akan lebih baik jika ditambahkan contoh proyek atau pencapaian terbaru.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai, hanya saja beberapa foto bisa dibuat lebih menonjol.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah mencerminkan, tetapi menurut saya masih bisa dibuat lebih menarik.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Sudah cukup baik, tetapi saya akan lebih yakin jika ada testimoni klien atau sertifikasi perusahaan.

### Responden 8

**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Cukup menarik, tetapi menurut saya tampilannya masih bisa dibuat lebih menonjol.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah, hanya saja cover-nya masih terlihat cukup sederhana.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Sebagian besar nyaman, tetapi ada beberapa bagian yang tulisannya agak kecil.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah cukup baik dan tidak mengganggu saat membaca.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang menurut saya terlalu banyak tulisan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah membantu, tetapi akan lebih jelas jika ditambah ilustrasi atau contoh layanan.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Alurnya sudah cukup jelas.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Cukup memudahkan, meskipun saya perlu membaca beberapa bagian lebih pelan.

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Menurut saya sudah cukup lengkap, hanya ada beberapa istilah yang kurang saya pahami.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dengan isi yang disampaikan.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah cukup mencerminkan bidang perusahaan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Cukup baik. Kalau bahasanya dibuat lebih sederhana, menurut saya akan lebih mudah dipahami oleh orang awam.

### Responden 9

**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Cukup menarik, tetapi menurut saya tampilannya masih bisa dibuat lebih menonjol.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah, hanya saja cover-nya masih terlihat cukup sederhana.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Sebagian besar nyaman, tetapi ada beberapa bagian yang tulisannya agak kecil.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah cukup baik dan tidak mengganggu saat membaca.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang menurut saya terlalu banyak tulisan.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah membantu, tetapi akan lebih jelas jika ditambah ilustrasi atau contoh layanan.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Alurnya sudah cukup jelas.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Cukup memudahkan, meskipun saya perlu membaca beberapa bagian lebih pelan.

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Menurut saya sudah cukup lengkap, hanya ada beberapa istilah yang kurang saya pahami.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dengan isi yang disampaikan.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah cukup mencerminkan bidang perusahaan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Cukup baik. Kalau bahasanya dibuat lebih sederhana, menurut saya akan lebih mudah dipahami oleh orang awam.

### Responden 10

**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Terlihat cukup profesional, tetapi ada beberapa bagian yang menurut saya masih bisa dibuat lebih menarik.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah, tetapi saya merasa cover masih kurang menampilkan identitas perusahaan secara kuat.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Secara umum sudah nyaman, hanya beberapa tulisan terlihat agak kecil.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah cukup baik. Kombinasi warnanya masih nyaman dilihat.

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang cukup padat sehingga saya harus membaca lebih teliti.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah membantu, tetapi akan lebih mudah dipahami jika ditambah contoh penerapannya.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Sudah, meskipun ada beberapa bagian yang terasa terlalu panjang.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Iya, susunannya sudah rapi dan berurutan.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Menurut saya sudah cukup lengkap, hanya beberapa informasi bisa dibuat lebih ringkas.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dengan isi, tetapi beberapa foto bisa diperbesar agar lebih jelas.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah mencerminkan, hanya perlu sedikit penguatan pada bagian layanan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Cukup baik. Kalau ditambahkan lebih banyak dokumentasi proyek, menurut saya akan lebih meyakinkan.

### Responden 11

**P:** Kalau dilihat pertama kali, kesan apa yang dapat Anda rasakan saat pertama kali melihat?

**R:** Terlihat cukup profesional, tetapi ada beberapa bagian yang menurut saya masih bisa dibuat lebih menarik.

**P:** Dari segi cover apakah citra perusahaan yang profesional dan terpercaya sudah tersampaikan dengan baik?

**R:** Sudah, tetapi saya merasa cover masih kurang menampilkan identitas perusahaan secara kuat.

**P:** Dari segi font apakah sudah nyaman dan mudah dibaca?

**R:** Secara umum sudah nyaman, hanya beberapa tulisan terlihat agak kecil.

**P:** Untuk penggunaan warna di latar belakang dan kombinasi dengan huruf sudah cukup baik?

**R:** Sudah cukup baik. Kombinasi warnanya masih nyaman dilihat.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P:** Apakah ada halaman yang terlalu padat atau kosong?

**R:** Ada beberapa halaman yang cukup padat sehingga saya harus membaca lebih teliti.

**P:** Penggunaan bentuk-bentuk ini sudah cukup untuk menyampaikan layanan *after-sales service*?

**R:** Sudah membantu, tetapi akan lebih mudah dipahami jika ditambah contoh penerapannya.

**P:** Apakah untuk informasi pada setiap halaman sudah baik untuk alur bacanya?

**R:** Sudah, meskipun ada beberapa bagian yang terasa terlalu panjang.

**P:** Apakah susunan informasi pada setiap halaman memudahkan Anda mengikuti alur pembahasan?

**R:** Iya, susunannya sudah rapi dan berurutan.

**P:** Untuk informasi sendiri apakah sudah cukup lengkap untuk sebuah *company profile*?

**R:** Menurut saya sudah cukup lengkap, hanya beberapa informasi bisa dibuat lebih ringkas.

**P:** Untuk elemen-elemen visual yang digunakan pada setiap halaman apakah sudah sesuai?

**R:** Sudah sesuai dengan isi, tetapi beberapa foto bisa diperbesar agar lebih jelas.

**P:** Apakah konsep visual yang dihasilkan sudah cukup mencerminkan mengenai pelayanan atau produk yang ditawarkan?

**R:** Sudah mencerminkan, hanya perlu sedikit penguatan pada bagian layanan.

**P:** Dari isi-isinya apakah sudah cukup baik untuk meningkatkan kepercayaan klien?

**R:** Cukup baik. Kalau ditambahkan lebih banyak dokumentasi proyek, menurut saya akan lebih meyakinkan.



## LAMPIRAN 2

### HASIL KUESIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

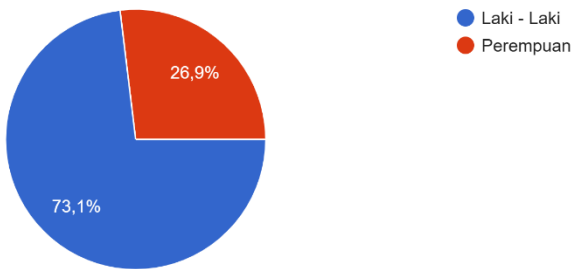
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

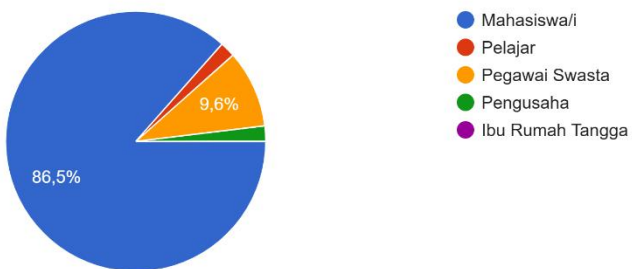
Usia  
52 jawaban



Jenis Kelamin  
52 jawaban



Pekerjaan  
52 jawaban







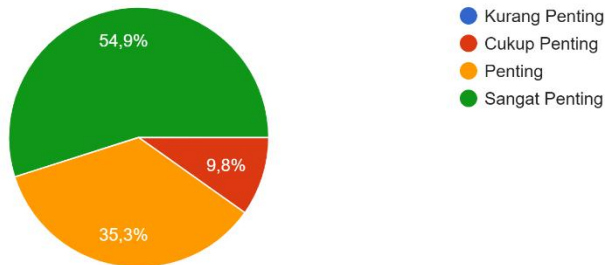
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

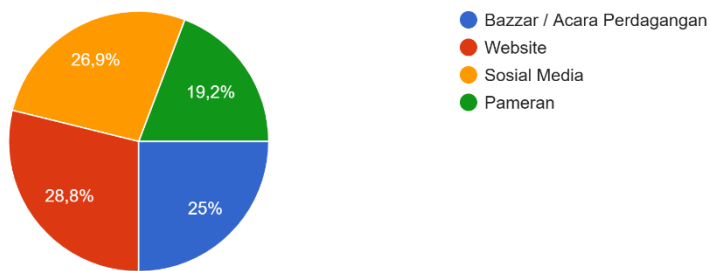
Seberapa penting company profile menurut Anda dalam mengenal sebuah perusahaan?

51 jawaban



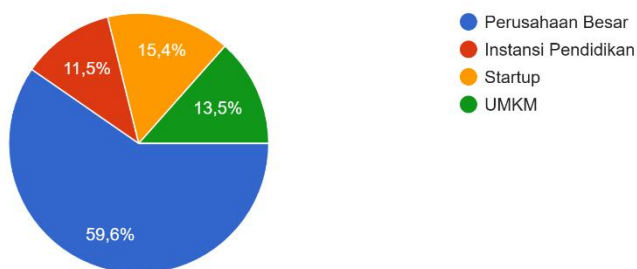
Kapan biasanya anda membaca atau mendapatkan Company Profile?

52 jawaban



Company Profile darimana yang biasa anda temukan?

52 jawaban





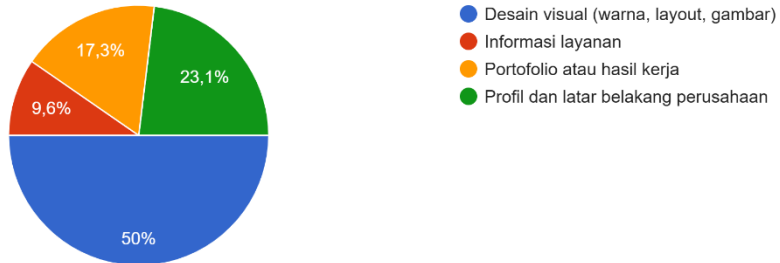
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

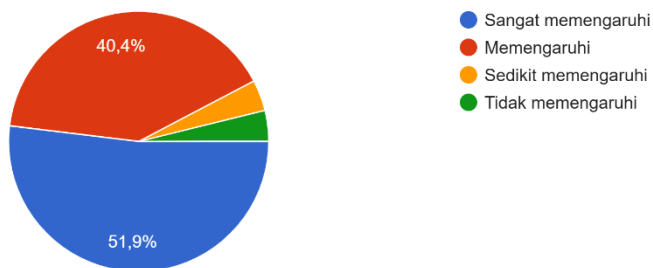
Hal apa yang paling pertama kali Anda perhatikan saat melihat company profile?

52 jawaban



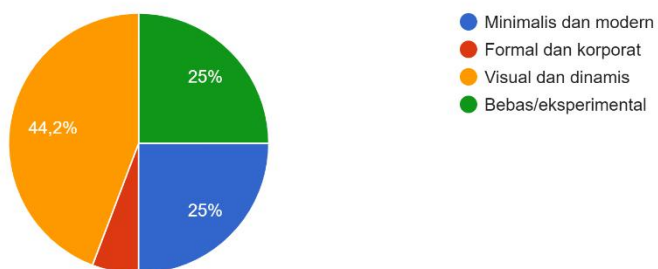
Apakah tampilan visual company profile memengaruhi kepercayaan Anda terhadap perusahaan?

52 jawaban



Gaya desain company profile yang anda sukai

52 jawaban







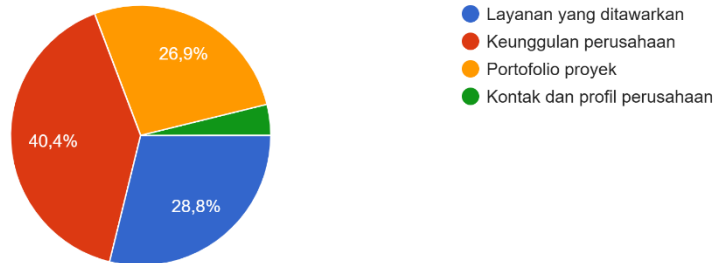
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

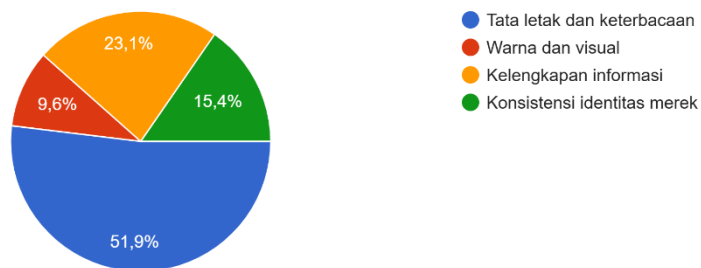
Informasi apa yang paling ingin Anda ketahui saat pertama kali melihat company profile?

52 jawaban



Menurut Anda, aspek yang paling perlu diperhatikan dalam desain company profile

52 jawaban



Apa yang anda **suka** dari Company Profile yang pernah anda baca?

Berikan alasannya:

47 jawaban

Desain yang menarik namun mudah untuk dipahami/dibaca

Visual yang bagus dan informasi yang jelas

keterbacaan jelas dan gaya visual menarik, fokus utama object/produk yang di tawarkan harus ke highlight atau dominan agar pembaca dapat mudah memahami informasi terkait.

menarik

Visual dan konsep

Desaigh

Gaya desain yang proporsional dalam segi layout agar tercipta keharmonisan supaya menimbulkan kesan yang ciamik, asekk

menambah wawasan yang lebih professional tentang dunia pekerjaan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda **tidak suka** dari Company Profile yang pernah anda baca?

Berikan alasannya:

43 jawaban

Terlalu banyak tulisan

Tata letak yang sulit untuk dimengerti

design monoton, layout 70-80% elemen teks, kalau menurut saya lebih baik di buat 60% visual, dan sisanya 40% text untuk jelas informasi object/produk

desain terlalu rame

Komposisi

Terlalu polos

compro yang terlalu padat konten

kurangnya identitas dari company profile tersebut

Terlihat kurang kredibel dan cenderung promosi berlebihan

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN 3

### DOKUMENTASI RISET & TESTING







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN 4

### LOGBOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| Ao Name        | Tahap Penelitian           | Materi yang dibahas                                                                                                     | Status      | Tanggal Bimbingan | Catatan Pembimbing                                                                                                                                                                                                            | To-do                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|----------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bimbingan ke-1 | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang<br>Rumusan Masalah<br>Ruang Lingkup dan Batasan                                                          | Done        | October 1, 2025   | Melakukan wawancara dengan client, mencari data client                                                                                                                                                                        | Membuat list pertanyaan wawancara dan melakukan observasi compro sebelumnya dan portofolio                                                                                                                                                                     |  |
| Bimbingan ke-2 | Bab 2 Landasan Perancangan |                                                                                                                         | Done        | October 10, 2025  | Mengerjakan Laporan BAB 1-3                                                                                                                                                                                                   | Mencari jurnal yang sesuai dengan judul dan topik yang diangkat                                                                                                                                                                                                |  |
| Bimbingan ke-3 | Bab 2 Landasan Perancangan | Rumusan Masalah<br>Latar Belakang<br>Tujuan penelitian<br>Ruang Lingkup dan Batasan<br>Analisis SWOT<br>Penulisan Bab 2 | Done        | December 4, 2025  | -Menambahkan teori media publikasi<br>-Menambahkan teori Layout<br>-Merapikan penggunaan kata-kata yang tidak sesuai                                                                                                          | - Menambahkan teori-teori dari yang sudah diisi sebelumnya<br>- Menambahkan sitasi untuk SOA<br>- Mengganti kata-kata yang tidak sesuai keefektifannya                                                                                                         |  |
| Bimbingan ke-4 | Bab 3 Metode Perancangan   | Product Knowledge<br>Metode Penelitian<br>Analisis kompetitor<br>Analisis SWOT<br>Profil Klien                          | Done        | December 9, 2025  | - Menambahkan Logo Kompetitor<br>- Menambahkan penjelasan analisis SWOT<br>- Menambahkan logo-logo Mitra/Klien<br>- Menambahkan contoh gambar Layout                                                                          | - Mencari logo-logo Kompetitor dan mitra mitra klien lainnya<br>- Memperkuat dan melengkapi analisis SWOT                                                                                                                                                      |  |
| Bimbingan ke-5 | Bab 3 Metode Perancangan   | Analisis kompetitor<br>Product Knowledge<br>Mencari data consumer insight<br>Target Audience<br>Creative Brief          | Done        | December 13, 2025 | - Menambahkan penjelasan 4P dari Kompetitor<br>- Memperbanyak Logo Klien/Mitra<br>- Merubah penjelasan Metode Penelitian<br>- Merapikan penjelasan Target Audience dari segi Psikografis<br>- Menambahkan teori Media Promosi | - Menambahkan penjelasan 4P dari Kompetitor<br>- Memperbanyak Logo Klien/Mitra<br>- Merapikan penjelasan Target Audience dari segi Psikografis dari Poin-poin menjadi kalimat deskriptif<br>- Menambahkan teori Media Promosi<br>- Merapikan Metode Penelitian |  |
| Bimbingan ke-6 | Bab 3 Metode Perancangan   |                                                                                                                         | Not started |                   |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

|                 |                          |                                                                                                                                |             |                   |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bimbingan ke-5  | Bab 3 Metode Perancangan | Profil Klien<br>Analisis kompetitor<br>Product Knowledge<br>Mencari data consumer insight<br>Target Audience<br>Creative Brief | Done        | December 13, 2025 | - Menambahkan penjelasan 4P dari Kompetitor<br>- Memperbanyak Logo Klien/Mitra<br>- Merubah penjelasan Metode Penelitian<br>- Merapikan penjelasan Target Audience dari segi Psikografis<br>- Menambahkan teori Media Promosi | - Menambahkan penjelasan 4P dari Kompetitor<br>- Memperbanyak Logo Klien/Mitra<br>- Merapikan penjelasan Target Audience dari segi Psikografis dari Poin-poin menjadi kalimat deskriptif<br>- Menambahkan teori Media Promosi<br>- Merapikan Metode Penelitian |  |
| Bimbingan ke-6  | Bab 3 Metode Perancangan | Creative Brief                                                                                                                 | Done        |                   | -Melanjutkan ke tahap arahan kreatif/creative brief-                                                                                                                                                                          | -Membuat tabel arah kreatif<br>-Merapikan Analisis SWOT dan Consumer Insight                                                                                                                                                                                   |  |
| Bimbingan ke-7  | BAB 4 Hasil & Pembahasan |                                                                                                                                | Done        |                   | -Membuat Konsep visual Mindmap dan Moodboard                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Bimbingan ke-8  | BAB 4 Hasil & Pembahasan |                                                                                                                                | Not started |                   | -Melanjutkan ketahap selanjutnya yang ada di BAB 4                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Bimbingan ke-9  | BAB 4 Hasil & Pembahasan |                                                                                                                                | Done        | May 30, 2026      | -Progress dan asistensi mindmap-moodboard<br>-Porgress BAB 4<br>-Proses Desain                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Bimbingan ke-10 |                          |                                                                                                                                | Done        | June 1, 2026      | -Asistensi Abstrak Semnas                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Bimbingan ke-11 |                          |                                                                                                                                | Done        | June 20, 2026     | -Acc Fullpaper Semnas                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Bimbingan ke-12 |                          |                                                                                                                                | Done        | June 30, 2026     | -Progress sketsa komperhensif<br>-Desain Terpilih<br>-Asistensi Pertanyaan Testing                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

+ New page

NEGERI  
JAKARTA



## LAMPIRAN 5

### HASIL CEK TURNITIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

✓ iThenticate Page 1 of 125 - Cover Page Submission ID : 3618145097252

### Rendy Perancangan Ulang Company Profile PT Hexa Wira Utama.pdf

Politeknik Negeri Jakarta

#### Document Details

Submission ID  
Unsold: 3618145097252  
Submission Date  
Jul 7, 2026, 7:58 PM GMT+7  
Download Date  
Jul 7, 2026, 8:01 PM GMT+7

125 Pages  
22,855 Words  
140,207 Characters

File Name  
Rendy Perancangan Ulang Company Profile PT Hexa Wira Utama.pdf  
File Size  
12.3 MB

✓ iThenticate Page 1 of 125 - Cover Page Submission ID : 3618145097252

✓ iThenticate Page 2 of 125 - Integrity Overview Submission ID : 3618145097252

### 5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

#### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

#### Top Sources

5% @ Internet sources  
1% @ Publications  
0% @ Submitted works (Student Papers)

#### Integrity Flags

##### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

✓ iThenticate Page 2 of 125 - Integrity Overview Submission ID : 3618145097252



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

✓ iThenticate Page 3 of 133 - Integrity Overview

Submission ID : 5f1c3d2-3618-140097252

#### Top Sources

5% Internet sources  
1% Publications  
0% Submitted works (Student Papers)

#### Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

|    |             |                                                                                       |     |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | Internet    | repository.pnj.ac.id                                                                  | <1% |
| 2  | Internet    | docplayer.info                                                                        | <1% |
| 3  | Internet    | www.equiperp.com                                                                      | <1% |
| 4  | Internet    | kc.umn.ac.id                                                                          | <1% |
| 5  | Publication | Adinda, Seffi Rozaahana, Nadia Ayu Putri Priyani, Apriliani Putri, Irsyad Widiamsy... | <1% |
| 6  | Internet    | ejournal.uigm.ac.id                                                                   | <1% |
| 7  | Internet    | aguskristy.blogspot.com                                                               | <1% |
| 8  | Internet    | repository.bunghatta.ac.id                                                            | <1% |
| 9  | Internet    | repository.upjatim.ac.id                                                              | <1% |
| 10 | Internet    | jurnal.fikom.umi.ac.id                                                                | <1% |
| 11 | Internet    | jurnal.limitabel.com                                                                  | <1% |

✓ iThenticate Page 3 of 133 - Integrity Overview

Submission ID : 5f1c3d2-3618-140097252

✓ iThenticate Page 4 of 133 - Integrity Overview

Submission ID : 5f1c3d2-3618-140097252

|    |                 |                                                                                       |     |
|----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | Internet        | garudabukateja.blogspot.com                                                           | <1% |
| 13 | Internet        | repository.upi.edu                                                                    | <1% |
| 14 | Internet        | www.covenantarts.com                                                                  | <1% |
| 15 | Internet        | journal.pubmedia.id                                                                   | <1% |
| 16 | Internet        | medanekspress.com                                                                     | <1% |
| 17 | Publication     | Jihan Aulia Rinjani Putri, Christofer Satria, Muhammad Fathoni. "Visual Identity C... | <1% |
| 18 | Internet        | publikasi.uyelindo.ac.id                                                              | <1% |
| 19 | Internet        | iser.uoradea.ro                                                                       | <1% |
| 20 | Internet        | newinera.com                                                                          | <1% |
| 21 | Internet        | eprints.upj.ac.id                                                                     | <1% |
| 22 | Internet        | www.grafati.com                                                                       | <1% |
| 23 | Internet        | repository.lib.pcr.ac.id                                                              | <1% |
| 24 | Submitted works | Politeknik Negeri Jakarta on 2022-08-03                                               | <1% |
| 25 | Internet        | 123dok.com                                                                            | <1% |

✓ iThenticate Page 4 of 133 - Integrity Overview

Submission ID : 5f1c3d2-3618-140097252







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

✓ iThenticate Page 5 of 131 - Integrity Overview

Submission ID : 8105140307232

|    |          |                                         |     |
|----|----------|-----------------------------------------|-----|
| 26 | Internet | id.12360k.com                           | <1% |
| 27 | Internet | id.jooble.org                           | <1% |
| 28 | Internet | jurnal.compartigital.com                | <1% |
| 29 | Internet | jurnal.pobangtanyoma.ac.id              | <1% |
| 30 | Internet | repository.unas.ac.id                   | <1% |
| 31 | Internet | sihojurnal.com                          | <1% |
| 32 | Internet | www.amanahfurniture.com                 | <1% |
| 33 | Internet | blog.joomblaster.com                    | <1% |
| 34 | Internet | diglib.uinkhas.ac.id                    | <1% |
| 35 | Internet | ejournal.unp.ac.id                      | <1% |
| 36 | Internet | eprints.unm.ac.id                       | <1% |
| 37 | Internet | eprints.uny.ac.id                       | <1% |
| 38 | Internet | hris-uai.github.io                      | <1% |
| 39 | Internet | indonesian.industrycenrifuigalpumps.com | <1% |

✓ iThenticate Page 6 of 131 - Integrity Overview

Submission ID : 8105140307232

✓ iThenticate Page 6 of 131 - Integrity Overview

Submission ID : 8105140307232

|    |             |                                                                                       |     |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 40 | Internet    | j-tas.lenkomindo.org                                                                  | <1% |
| 41 | Internet    | jhd.co.id                                                                             | <1% |
| 42 | Internet    | pbi-umpw-purworejo.github.io                                                          | <1% |
| 43 | Internet    | printondemand.co.id                                                                   | <1% |
| 44 | Internet    | republika.co.id                                                                       | <1% |
| 45 | Internet    | teralogiq.com                                                                         | <1% |
| 46 | Internet    | vm35.upi.edu                                                                          | <1% |
| 47 | Internet    | www.repository.trisakti.ac.id                                                         | <1% |
| 48 | Publication | Isheka Yuli Naisa, Nur Destiana, Novira Dwi Ayu Ningtias, Yunita et al. "Sosialisa... | <1% |
| 49 | Publication | Kamilah Sa'diyah, Dealis Meiyasica, Vadya Friska Lutfyani, Dhinda Adilia Zulia Ra...  | <1% |
| 50 | Internet    | e-research.upi.edu                                                                    | <1% |
| 51 | Internet    | beachboundtrailers.com                                                                | <1% |
| 52 | Internet    | ejournal.unib.ac.id                                                                   | <1% |
| 53 | Internet    | eprints.walisongo.ac.id                                                               | <1% |

✓ iThenticate Page 6 of 131 - Integrity Overview

Submission ID : 8105140307232





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

✓ iThenticate Page 7 of 133 - Integrity Overview

Salinan ID : 16181400721

|    |          |                         |     |
|----|----------|-------------------------|-----|
| 54 | Internet | etd.uinsyahada.ac.id    | <1% |
| 55 | Internet | isau.com                | <1% |
| 56 | Internet | journal.toledu.or.id    | <1% |
| 57 | Internet | journal.uibm.ac.id      | <1% |
| 58 | Internet | merdekaIndonesia.com    | <1% |
| 59 | Internet | nanopdf.com             | <1% |
| 60 | Internet | paipula.uninca.org      | <1% |
| 61 | Internet | repository.itb-ad.ac.id | <1% |
| 62 | Internet | repository.unifa.ac.id  | <1% |
| 63 | Internet | repository.unika.ac.id  | <1% |
| 64 | Internet | sumberlampu.com         | <1% |
| 65 | Internet | textid.123dok.com       | <1% |
| 66 | Internet | toffeex.com             | <1% |
| 67 | Internet | triatamtrans.com        | <1% |

✓ iThenticate Page 7 of 133 - Integrity Overview

Salinan ID : 16181400721

✓ iThenticate Page 8 of 133 - Integrity Overview

Salinan ID : 16181400721

|    |             |                                                                                 |     |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 68 | Internet    | www.niconthehighstreet.com                                                      | <1% |
| 69 | Internet    | www.silideshare.net                                                             | <1% |
| 70 | Publication | Purwanto, Guntur Dwi. "Inovasi Pendidikan Vokasi Pada Sekolah Menengah Keju..." | <1% |
| 71 | Internet    | jurnal.polibatam.ac.id                                                          | <1% |

✓ iThenticate Page 8 of 133 - Integrity Overview

Salinan ID : 16181400721



## LAMPIRAN 6

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# Rendy Okta Saputra

Jl. Srengseng Sawah, Kel. Jagakarsa, Kec. Srengseng Sawah, Jakarta Selatan

rendyoktas1110@gmail.com  
+6289696414904  
@rdyokta

## RINGKASAN

Saya adalah Mahasiswa Desain Grafis semester 6 dengan pemahaman kuat terhadap prinsip-prinsip desain dan software desain seperti Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign dan Canva. Terampil dalam menciptakan desain visual yang menarik dan efektif untuk berbagai media, termasuk cetak dan digital. Memiliki pengalaman dalam proyek desain logo, poster, dan layout buku. Saya keterampilan dalam berkomunikasi dengan baik.

## PENGALAMAN PROYEK

### Project Based Learning

- Desain Merchandise : Menciptakan dan sebuah konsep desain untuk Merchandise seperti mug, kalender, dan aksesoris lainnya.
- Desain Label Kemasan : Membuat label kemasan untuk produk UMKM dengan menguatkan pada komposisi warna, elemen dan visual lainnya untuk menonjolkan branding produk.
- Desain Kemasan : Membuat desain kemasan yang memiliki nilai estika tapi tetap memiliki nilai fungsional.
- Desain Branding UMKM (Brand/Company Profile) : Menciptakan dan memperkuat identitas merek untuk UMKM.

## PENGALAMAN KEPANITIAN & ORGANISASI

### Divisi Desain - SPARTAN (Sport and Art Competition) I Sarana Olahraga UI

- Menentukan dan mengembangkan konsep desain dan juga logo.
- Menerapkan konsep tersebut pada media digital yaitu instagram.
- Menerapkan konsep tersebut pada media cetak seperti Banner, Banner X poster dan ID Card.

### Intern Designer Graphic - PSiaga

- Bertanggung atas design di media sosial PSiaga

### Kepala Dvisi Propaganda Himpunan

- Bertanggung jawab untuk membuat desain media sosial Himpunan yang berbau isu sosial maupun poilitik

## PENDIDIKAN

### D4 Desain Grafis (Politeknik Negeri Jakarta)

September 2022 - Sekarang

### Multimedia (SMK 3 Perguruan Cikini)

Agustus 2019 - Agustus 2022

## KEMAMPUAN

Menguasai software Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, & InDesign), Figma & Canva  
Mengembangkan Konsep Visual, Layout, Komposisi & Tipografi