



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT MAHAKARYA CITRA UTAMA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
DIMASQI SULTHAN SABIQ JIDDAN
2206421024

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile*
Sebagai Media Promosi PT Mahakarya Citra Utama

Penulis : Dimasqi Sulthan Sabiq Jiddan

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP 198503162010122002

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT MAHAKARYA CITRA UTAMA

Oleh:
DIMASQI SULTHAN SABIQ JIDDAN
2206421024

Disahkan
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP 199509212022032014

Penguji II

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds
NIP 199805142025062012

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika dan Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT MAHAKARYA CITRA UTAMA

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026



Dimasqi Sulthan Sabiq Jiddan
2206421024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

PT Mahakarya Citra Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Educational Technology* (Edutech) kesehatan dengan layanan meliputi penerbitan buku kesehatan, pengembangan aplikasi pembelajaran digital, bimbingan belajar Uji Kompetensi (UKOM), pelatihan tenaga kesehatan, serta penyelenggaraan program edukasi. Seiring dengan perkembangan layanan dan perluasan kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan, perusahaan membutuhkan media komunikasi yang mampu merepresentasikan identitas, kompetensi, dan kredibilitas perusahaan secara profesional. Namun, berdasarkan hasil observasi, *company profile* yang digunakan sebelumnya masih memiliki beberapa kelemahan, seperti hierarki informasi yang belum jelas, penggunaan elemen visual yang belum konsisten, serta belum memuat informasi mengenai layanan digital, portofolio kerja sama, legalitas perusahaan, dan capaian perusahaan secara komprehensif. Kondisi tersebut menyebabkan *company profile* belum mampu mendukung kebutuhan promosi dan komunikasi perusahaan secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *company profile* PT Mahakarya Citra Utama sebagai media promosi yang profesional, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan serta target audiens. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi terstruktur, studi literatur, dan dokumentasi, sedangkan pengujian dilakukan berdasarkan aspek keterbacaan informasi, kejelasan hierarki visual, konsistensi identitas visual, daya tarik desain, dan representasi profesionalisme perusahaan. Hasil penelitian berupa perancangan ulang *company profile* dalam bentuk buku cetak berukuran 21 × 21 cm yang menerapkan prinsip desain komunikasi visual melalui pengembangan tata letak, tipografi, warna, elemen grafis, dan hierarki informasi yang konsisten dengan identitas perusahaan. *Company profile* yang dihasilkan mampu meningkatkan citra profesional perusahaan, memperkuat kepercayaan mitra institusi, serta mendukung pengembangan kerja sama di bidang pendidikan kesehatan.

Kata kunci: *company profile*, media promosi, *design thinking*, *Educational Technology*, pendidikan kesehatan.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

PT Mahakarya Citra Utama is a healthcare Educational Technology (Edutech) company whose services include health book publishing, digital learning application development, competency examination preparation programs (Uji Kompetensi or UKOM), healthcare training, and educational programs. Along with the expansion of its services and partnerships with various educational institutions, the company requires a communication medium that can professionally represent its identity, competencies, and credibility. However, based on observations, the existing company profile exhibited several shortcomings, including an unclear information hierarchy, inconsistent visual elements, and the absence of comprehensive information regarding digital services, partnership portfolios, legal documents, and company achievements. These limitations prevented the company profile from optimally supporting the company's promotional and communication needs. This study aims to redesign the company profile of PT Mahakarya Citra Utama as a professional, informative, and audience-oriented promotional medium. The research employed a qualitative descriptive method using the Design Thinking approach, consisting of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test stages. Data were collected through semi-structured interviews, observation, literature review, and documentation, while the evaluation process was conducted based on information readability, visual hierarchy clarity, visual identity consistency, design attractiveness, and the ability of the media to represent the company's professionalism. The outcome of this study is a redesigned company profile in the form of a 21 × 21 cm printed book that applies visual communication design principles through the development of layout, typography, color schemes, graphic elements, and a consistent information hierarchy aligned with the company's identity. The redesigned company profile enhances the company's professional image, strengthen institutional trust, and support the expansion of partnerships in the healthcare education sector.

Keywords: *company profile, promotional media, Design Thinking, Educational Technology, healthcare education.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kemurahan-Nya, Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* sebagai Media Promosi PT Mahakarya Citra Utama”, ini dapat menyelesaikan sesuai dengan apa yang diharapkan. Penulis menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan laporan ini sendiri, penulis pun memiliki beberapa pihak yang telah membantu dan membimbing untuk menulis dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini, rasa terima kasih dicurahkan sebesar-besarnya kepada banyak pihak yang telah membantu dalam perancangan laporan tugas akhir:

1. Orang tua, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Terima kasih atas semangat yang telah diberikan selama ini.
2. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
5. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku pembimbing materi yang senantiasa mendedikasikan waktunya untuk memotivasi, membantu, dan mengarahkan mahasiswa dalam pembuatan Tugas Akhir.
6. Susilawati Thabrany, S.Kom., M.Si., selaku Dosen pembimbing akademik DGA angkatan 2022.
7. Seluruh Dosen Program Studi Desain Grafis yang telah membimbing selama proses pembelajaran di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Seluruh anggota ABP yang telah menjadi rekan berdiskusi, saling membantu, bertukar pikiran, serta memberikan masukan yang membangun selama proses penyusunan tugas akhir. Dukungan dan kerja sama yang terjalin memberikan banyak pengalaman serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka kritik dan saran dapat diterima demi perbaikan yang membangun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Depok, 8 Juli 2026

Dimasqi Sulthan Sabiq Jiddan
2206421024





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1. 4 Tujuan dan Manfaat	3
1. 4. 1 Tujuan penelitian.....	3
1. 4. 2 Manfaat Penelitian	3
1. 5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi	6
2.2 Media Promosi	6
2.3 <i>Company profile</i>	8
2.3.1 Bentuk <i>Company profile</i>	9
2.3.2 Susunan <i>Company profile</i>	10
2.4 Teori Desain Grafis	12
2.4.1 Prinsip-prinsip Desain Grafis.....	13
2.4.2 Tipografi.....	15
2.4.3 Prinsip Tipografi	16
2.4.4 Klasifikasi Huruf.....	17
2.4.5 <i>Layout</i>	19
2.4.8 Warna	32
2.4.10 Psikologi Warna	37
2.5 <i>Design Thinking</i>	38
BAB III METODE PERANCANGAN.....	40
3. 1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Data Analisis	43
3.2.1 Profil Klien.....	43
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	44
3.2.3 <i>Target Audience</i>	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.4 Kompetitor	46
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	49
3.2.6 Analisis SWOT	50
3. 3 Arahana Kreatif.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	55
4.1 Konsep Visual	55
4.1.1 Mindmap	55
4.1.2 Moodboard	56
4.2 Proses Desain	58
4. 2. 1 Sketsa Imposisi.....	59
4.2.2 Sketsa Manual	59
4.2.3 Desain Komprehensif.....	63
4.2.4 Desain Terpilih.....	66
4.2.5 <i>Prototype</i>	78
4.2.7 <i>Testing</i>	79
4.2.8 Evaluasi	80
4.2.9 Desain Final	82
4.3 Media Pendukung.....	83
4.4 Pertimbangan Produksi	86
BAB V PENUTUP	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran.....	91
DAFTAR REFERENSI	88
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Legibility</i>	16
Gambar 2. 2 <i>Readability</i>	16
Gambar 2. 3 <i>Visibility</i>	17
Gambar 2. 4 <i>Serif</i>	17
Gambar 2. 5 <i>Sans Serif</i>	18
Gambar 2. 6 <i>Script</i>	18
Gambar 2. 7 <i>Decorative</i>	19
Gambar 2. 8 <i>Monospace</i>	19
Gambar 2. 9 <i>Sequence</i>	20
Gambar 2. 10 <i>Emphasis</i>	21
Gambar 2. 11 Simetris.....	21
Gambar 2. 12 Asimetris	22
Gambar 2. 13 <i>Unity</i>	22
Gambar 2. 14 Halaman Judul.....	23
Gambar 2. 15 Judul Punggung	24
Gambar 2. 16 Judul Pelari.....	24
Gambar 2. 17 Judul dan sub judul.....	25
Gambar 2. 18 <i>Folio</i>	25
Gambar 2. 19 <i>Initial Caps</i>	25
Gambar 2. 20 <i>Caption</i>	26
Gambar 2. 21 Foto.....	26
Gambar 2. 22 <i>Artworks</i>	27
Gambar 2. 23 Infografis	27
Gambar 2. 24 Garis	28
Gambar 2. 25 Kotak	28
Gambar 2. 26 <i>Point</i>	29
Gambar 2. 27 Margin	29
Gambar 2. 28 <i>Grid</i>	30
Gambar 2. 29 <i>Modular Grid</i>	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 30 <i>Hierarchical Grid</i>	31
Gambar 2. 31 <i>Manuscript Grid</i>	31
Gambar 2. 32 <i>Column Grid</i>	32
Gambar 2. 33 Warna Primer	33
Gambar 2. 34 Warna Sekunder	33
Gambar 2. 35 Warna Tersier.....	34
Gambar 2. 36 Warna <i>Intermediate</i>	34
Gambar 2. 37 Skema Warna <i>Komplementer</i>	35
Gambar 2. 38 Skema Warna <i>Analogous</i>	35
Gambar 2. 39 Skema Warna <i>Triadic</i>	36
Gambar 2. 40 Skema Warna <i>Split Komplementer</i>	36
Gambar 2. 41 Warna <i>Tetradic (Rectangle)</i>	37
Gambar 2. 42 <i>Design thinking</i>	38
Gambar 3. 1 Logo PT Mahakarya Citra Utama	44
Gambar 3. 2 Logo PT Nuansa Fajar Cemerlang.....	46
Gambar 3. 3 Logo PT Yapindo Jaya Abadi	47
Gambar 3. 4 Logo PT Sahabat Alter Indonesia	48
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i>	55
Gambar 4. 2 <i>Inspiration Moodboard</i>	57
Gambar 4. 3 <i>Concept Moodboard</i>	57
Gambar 4. 4 Sketsa Imposisi.....	59
Gambar 4. 5 Sketsa manual alternatif 1	60
Gambar 4. 6 Sketsa manual alternatif 2	60
Gambar 4. 7 Sketsa manual alternatif 3	61
Gambar 4. 8 Sketsa manual alternatif 4	62
Gambar 4. 9 Sketsa manual alternatif 5	62
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif “ <i>Connected Journey</i> ”	63
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif “ <i>Interlocking Knowledge</i> ”	64
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif “ <i>Connected Skyline</i> ”	65
Gambar 4. 13 Desain Terpilih “ <i>Connected Skyline</i> ”	66
Gambar 4. 14 Sketsa Desain Terpilih	67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 15 Digitalisasi Desain Terpilih.....	68
Gambar 4. 16 Warna	68
Gambar 4. 17 <i>Paragraph Style</i>	70
Gambar 4. 18 Element Teks.....	71
Gambar 4. 19 Element Gambar.....	73
Gambar 4. 20 Element Infografis.....	73
Gambar 4. 21 Layout.....	74
Gambar 4. 22 <i>Alignment</i> Rata Kiri.....	75
Gambar 4. 23 Hierarchy Visual.....	75
Gambar 4. 24 Penekanan.....	76
Gambar 4. 25 Kesatuan	76
Gambar 4. 26 <i>Alignment</i>	77
Gambar 4. 27 White Space.....	77
Gambar 4. 28 <i>Prototype</i> Digital	78
Gambar 4. 29 <i>Prototype</i> Cetak.....	79
Gambar 4. 30 Desain Final <i>company profile</i>	82
Gambar 4. 31 Desain <i>Id Card</i>	83
Gambar 4. 32 <i>Mockup</i> Digital <i>ID Card</i>	84
Gambar 4. 33 <i>Mockup</i> Digital <i>Lanyard</i>	84
Gambar 4. 34 <i>Mockup</i> <i>Business Card</i>	85
Gambar 4. 35 <i>Mockup</i> <i>Business Card</i>	85
Gambar 4. 36 <i>Mockup</i> Kaus.....	86



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....	37
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	51
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	53
Tabel 4. 1 <i>Matrix Testing</i>	80





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Transkrip dan dokumentasi Wawancara Testing
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 4 Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Indonesia masih menghadapi tantangan dalam pengembangan sumber daya manusia kesehatan, baik dari aspek jumlah maupun kompetensinya. Data World Health Organization (WHO) menunjukkan bahwa pada tahun 2022 hanya 65% puskesmas di Indonesia yang memenuhi standar minimal sembilan jenis tenaga kesehatan dasar. Kondisi tersebut meningkatkan kebutuhan terhadap lembaga yang menyediakan pendidikan dan pengembangan kompetensi tenaga kesehatan berbasis teknologi. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan tersebut, persaingan antarperusahaan di bidang *Educational Technology* (Edutech) semakin kompetitif. Perusahaan tidak hanya dituntut memiliki layanan yang berkualitas, tetapi juga membangun citra yang profesional dan terpercaya agar mampu memperoleh kepercayaan dari calon mitra dan institusi pendidikan.

PT Mahakarya Citra Utama merupakan perusahaan Edutech kesehatan yang bergerak di bidang penerbitan buku ajar, pengembangan aplikasi pembelajaran digital, dan bimbingan belajar Uji Kompetensi (UKOM). Berdasarkan hasil observasi, company profile perusahaan belum berfungsi optimal sebagai media promosi. Dari sisi visual, hierarki informasi, penggunaan elemen grafis, warna, dan fotografi belum diterapkan secara konsisten sehingga identitas perusahaan belum tersampaikan dengan baik. Kondisi tersebut menyebabkan company profile belum mampu merepresentasikan citra profesional maupun mendukung kerja sama dengan institusi pendidikan dan kesehatan.

Salah satu media yang berperan dalam membangun citra perusahaan adalah *company profile*. Media ini menyajikan identitas, layanan, kompetensi, portofolio, dan keunggulan perusahaan secara terstruktur sehingga dapat memperkuat kredibilitas, meningkatkan profesionalisme, serta mendukung aktivitas promosi dan kerja sama.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa desain *company profile* berpengaruh terhadap pembentukan citra perusahaan. Feldiansyah (2024)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyatakan bahwa tata letak, tipografi, dan konsistensi identitas visual memengaruhi keterbacaan serta persepsi profesional audiens. Dharma dkk. (2025) juga menekankan pentingnya pembaruan konten dan integrasi media cetak dengan digital. Namun, penelitian mengenai perancangan *company profile* pada perusahaan Edutech kesehatan yang mengintegrasikan identitas visual dengan ekosistem layanan digital masih terbatas sehingga menjadi *research gap* dalam penelitian ini.

Berdasarkan permasalahan tersebut, solusi yang ditawarkan adalah melakukan perancangan ulang *company profile* PT Mahakarya Citra Utama melalui metode *Design Thinking*. Perancangan difokuskan pada pengembangan tata letak, tipografi, elemen visual, hierarki informasi, dan pembaruan konten agar mampu meningkatkan kredibilitas perusahaan sebagai media promosi. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul "Perancangan Ulang Company Profile sebagai Media Promosi PT Mahakarya Citra Utama."

1. 2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan suatu rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana proses perancangan *company profile* PT Mahakarya Citra Utama untuk meningkatkan citra perusahaan?
2. Bagaimana penerapan prinsip-prinsip desain grafis, seperti tata letak, tipografi, warna, dan hierarki informasi, dalam *company profile* PT Mahakarya Citra Utama?
3. Bagaimana menerapkan desain *company profile* PT Mahakarya Citra Utama ke dalam media pendukung?

1. 3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penulis dapat fokus melakukan penelitian dalam perancangan ulang identitas visual, diberikan batasan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Pembahasan mencakup tahap perancangan *company profile* PT Mahakarya Citra Utama mulai dari pengumpulan data perusahaan, penentuan konsep, penyusunan konten, hingga penyajian dalam format cetak yang profesional



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Pembahasan pada penerapan prinsip desain grafis seperti tata letak, tipografi, warna, hierarki visual, konsistensi identitas, dan prinsip persepsi visual untuk menyampaikan pesan perusahaan secara efektif.
3. Pembahasan ini mencakup pengaplikasian desain *company profile* ke dalam beberapa media pendukung, yaitu *company profile* digital (PDF), *id card*, *lanyard*, *business card*, dan kaos.

1. 4 Tujuan dan Manfaat

1. 4. 1 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, maka tujuan perancangan ini adalah:

1. Menjelaskan proses perancangan *company profile* PT Mahakarya Citra Utama sebagai media informasi dan promosi untuk meningkatkan citra perusahaan di mata calon mitra dan institusi pendidikan.
2. Menerapkan teori desain grafis seperti tata letak, tipografi, warna, hierarki visual, dan konsistensi identitas dalam perancangan *company profile* agar pesan perusahaan dapat tersampaikan secara efektif.
3. Mengaplikasian desain *company profile* ke dalam beberapa media pendukung, yaitu *id card*, *lanyard*, *business card*, dan kaos.

1. 4. 2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pembahasan dalam karya tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Memberikan *company profile* yang representatif dan profesional sehingga memperkuat citra perusahaan, meningkatkan kepercayaan mitra institusi, serta mendukung peluang kerja sama strategis.
2. Menambah wawasan tentang penerapan desain grafis dalam media komunikasi korporat di bidang Edutech kesehatan serta integrasinya dengan media cetak dan digital.
3. Menjadi acuan dan contoh penerapan prinsip desain grafis, tata letak, tipografi, dan branding secara sistematis dalam perancangan media komunikasi profesional.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. 5 Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang yang membahas permasalahan klien dan berusaha menjawab apa hal yang diteliti, kemudian disambung dengan rumusan masalah yang memberikan arah yang jelas terhadap proyek perancangan yang dilakukan, selanjutnya ada ruang lingkup pembahasan yakni batasan proyek perancangan yang dilakukan, lalu tujuan dan manfaat perancangan merupakan pernyataan hasil yang ingin dicapai dari penelitian ini, dan juga ada sistematika penulisan yang berisi rangkuman dari laporan Tugas Akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Menguraikan konsep dan teori dasar yang mendasari perancangan *company profile* sebagai media promosi, termasuk teori desain desain grafis, teori *layout* dan teori *design thinking*.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Menjelaskan metode yang digunakan dalam proses perancangan, teknik pengumpulan data, serta pendekatan analisis untuk mengembangkan solusi desain

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas seluruh proses perancangan buku *company profile* PT Mahakarya Citra Utama berdasarkan metode *Design Thinking*, mulai dari tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, hingga test. Pada bab ini juga dijelaskan hasil analisis data, pengembangan konsep desain, proses visualisasi, penerapan unsur dan prinsip desain grafis, pengujian desain kepada target audiens, proses revisi berdasarkan hasil testing, hingga penetapan desain final beserta pertimbangan produksinya.

BAB V

PENUTUP

Berisi simpulan yang diperoleh dari keseluruhan proses perancangan buku *company profile* PT Mahakarya Citra Utama berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, bab ini memuat saran yang ditujukan kepada Azgrafika sebagai bahan pengembangan media informasi dan promosi di masa mendatang, serta kepada penulis atau perancang selanjutnya yang ingin merancang company profile sebagai media promosi agar dapat mengembangkan konsep, media, maupun pendekatan visual yang lebih inovatif sesuai dengan kebutuhan dan karakter perusahaan yang dirancang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan ulang *company profile* PT Mahakarya Citra Utama, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan *company profile* PT Mahakarya Citra Utama melalui tahapan penelitian, analisis kebutuhan, pengembangan konsep visual, perancangan, hingga pengujian kepada *target audience* perusahaan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *company profile* yang dirancang mampu meningkatkan citra perusahaan, mampu menyajikan informasi perusahaan secara lebih lengkap, aktual, dan profesional sehingga meningkatkan kemudahan audiens dalam memahami profil, layanan, kompetensi, serta kredibilitas PT Mahakarya Citra Utama sebagai mitra di bidang pendidikan dan teknologi kesehatan.
2. Perancangan *company profile* PT Mahakarya Citra Utama menerapkan prinsip dan teori desain grafis melalui penggunaan *asymmetric layout* yang dipadukan dengan *modular grid* sehingga menghasilkan susunan informasi yang lebih sistematis, fleksibel, dan mudah diikuti oleh pembaca. Penerapan *white space* pada setiap halaman mampu mengurangi kesan padat, meningkatkan kenyamanan membaca, serta memperjelas fokus terhadap informasi utama. Dari sisi tipografi, penggunaan keluarga huruf *Metropolis* dengan pembagian *Metropolis Bold* untuk judul dan *Metropolis Light* untuk isi menciptakan keterbacaan yang tinggi sekaligus mempertegas perbedaan tingkat informasi. Penerapan hierarki visual melalui variasi ukuran huruf, ketebalan, warna, dan skala elemen grafis membantu audiens mengenali urutan informasi secara cepat, mulai dari judul, subjudul, hingga isi materi, sehingga proses penyampaian informasi menjadi lebih efektif. Selain itu, penerapan warna yang mengacu pada identitas visual perusahaan, yaitu dominasi biru yang dipadukan dengan merah, kuning, hijau, dan biru muda, berhasil memperkuat citra PT Mahakarya Citra Utama sebagai perusahaan yang profesional, inovatif, kolaboratif, dan terus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkembang. Konsistensi penggunaan warna, tipografi, elemen garis dinamis, fotografi, serta ilustrasi pada seluruh halaman dan media pendukung membentuk identitas visual yang terpadu sehingga meningkatkan pengenalan merek perusahaan. Berdasarkan hasil *testing*, penerapan prinsip-prinsip desain tersebut menghasilkan tampilan yang dinilai lebih modern, menarik, dan profesional, mempermudah responden dalam memahami informasi mengenai layanan dan portofolio perusahaan, serta mampu mengatasi permasalahan pada company profile sebelumnya yang memiliki tata letak kurang konsisten, informasi yang belum terstruktur, dan representasi visual perusahaan yang belum mencerminkan perkembangan bisnis PT Mahakarya Citra Utama secara optimal.

3. Desain company profile PT Mahakarya Citra Utama telah diterapkan secara konsisten ke dalam berbagai media pendukung yang meliputi ID Card, lanyard, business card, dan kaus sebagai bagian dari sistem identitas visual perusahaan. Penerapan tersebut dilakukan dengan mempertahankan konsistensi penggunaan warna perusahaan, tipografi Metropolis, elemen grafis, tata letak, serta gaya visual yang digunakan pada company profile sebagai media utama, sehingga seluruh media memiliki keseragaman identitas visual. ID Card dan lanyard dirancang sebagai media identitas resmi karyawan, business card sebagai media komunikasi perusahaan dalam kegiatan kerja sama dan pertemuan bisnis, sedangkan kaus digunakan sebagai media pendukung identitas perusahaan pada berbagai kegiatan internal maupun eksternal. Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian, informan memberikan penilaian bahwa penerapan identitas visual yang konsisten pada media pendukung menghasilkan tampilan yang modern, profesional, serta memiliki keterkaitan visual dengan company profile. Keseragaman penerapan elemen desain pada setiap media juga menunjukkan bahwa identitas visual perusahaan dapat diadaptasikan secara konsisten ke berbagai media pendukung tanpa menghilangkan karakter visual yang telah dirancang. Dengan demikian, hasil perancangan menunjukkan bahwa desain company profile dapat diimplementasikan ke dalam media pendukung sebagai satu kesatuan sistem identitas visual perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Kepada perancang berikutnya, diperlukan evaluasi lanjutan setelah media digunakan secara nyata untuk mengukur efektivitasnya dalam meningkatkan citra perusahaan, kepercayaan calon mitra, serta keberhasilan memperoleh kerja sama. Kepada perancang selanjutnya juga disarankan melibatkan jumlah informan yang lebih beragam, seperti calon mitra, institusi pendidikan, dan pengguna layanan perusahaan, sehingga hasil evaluasi terhadap efektivitas *company profile* dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.
2. Bagi PT Mahakarya Citra Utama, disarankan untuk melakukan pembaruan isi *company profile* secara berkala agar informasi yang disajikan tetap relevan dengan perkembangan perusahaan, seperti penambahan data pencapaian, jumlah mitra, portofolio kerja sama, legalitas terbaru, serta pengembangan produk dan layanan perusahaan. PT Mahakarya Citra Utama juga disarankan untuk mengembangkan *company profile* dalam bentuk media digital interaktif yang terintegrasi dengan website atau media digital perusahaan sehingga informasi dapat diakses dengan lebih mudah oleh calon mitra, institusi pendidikan, maupun masyarakat luas. Perusahaan perlu menjaga konsistensi penerapan identitas visual pada berbagai media komunikasi dan promosi, baik media cetak maupun digital, agar citra perusahaan sebagai perusahaan Edutech kesehatan yang profesional, modern, dan terpercaya dapat terbentuk secara lebih kuat dan berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Amirul Muslimin. (2021). Perancangan *Company profile* Cetak Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Tugu Muda Advertising. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika dan Multimedia*, 1(1), 100–106. <https://doi.org/10.51903/informatika.v1i1.79>
- Andita, N., Sihombing, R. M., & Zundaro, N. A. (2025). *Perkembangan Visualisasi Ilustrasi Cerita Pendek Majalah Bobo Tahun 1975—1985*. 16.
- Andriyan, W., Agustine, F., & Relawati, D. L. (2022). Desain Majalah Sebagai Media *Company profile* Pada PT Uman Surya Alam. *MAVIB Journal*, 3(1), 63–73. <https://doi.org/10.33050/mavib.v3i1.1801>
- Anggarini, A., Asyraf, A., & Puspitasari, D. (2021). *Desain Layout*. Jakarta: PNJ Press.
- Ardianto, E., & Purhita, D. (2023). Perancangan *company profile* sebagai media komunikasi visual dalam membangun citra perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2), 115–126.
- Assyifa, F. N., Rohita, & Nurfadilah. (2020). Pengaruh Video Pembelajaran Interaktif Mengenai Warna Terhadap Kemampuan Kognitif Anak. *JIV- Jurnal Ilmiah Visi*, 15(2), 137–146. <https://doi.org/10.21009/JIV.1502.5>
- Azizah, I. N., & Sihombing, R. M. (2022). *Analisis Tipografi Vernakular Pada Batu Nisan Di Kota Bandung Dan Sekitarnya*. 13.
- Azzahra, I. Z., & Saputra, A. A. (2026). *Analisis Poster Kampanye Digital #Pantangplastik oleh Greenpeace Indonesia Sebagai Alat Komunikasi Sosial*. 3(1).
- Beier, S., Berlow, S., Boucaud, E., Bylinskii, Z., Cai, T., Cohn, J., Crowley, K., Day, S. L., Dingler, T., Dobres, J., Healey, J., Jain, R., Jordan, M., Kerr, B., Li, Q., Miller, D. B., Nobles, S., Papoutsaki, A., Qian, J., ... Wolfe, B. (2022). Readability Research: An Interdisciplinary Approach. *Foundations and Trends® in Human-Computer Interaction*, 16(4), 214–324. <https://doi.org/10.1561/11000000089>
- Berthier, M., Prencipe, N., & Provenzi, E. (2025). *A quantum information-based refoundation of color perception concepts* (arXiv:2504.10491). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2504.10491>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Cornelissen, J. (2017). *Corporate communication: A guide to theory and practice* (5th ed.). Sage Publications.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dezkiena, N. (2024). Peran media cetak dalam meningkatkan kredibilitas komunikasi korporat pada era digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 6(1), 45–58.
- Dharma, A. M. S., Ramayasa, I. P., & Santosa, I. M. A. (2025). *Sistem Informasi Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Pendaftaran Siswa Baru Pada Smk Thomas Aquino Tangeb*. 07(02).
- Eko Valentino, D. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 152–173. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Feldiansyah, R. (2024). Strategi visual dalam perancangan company profile untuk meningkatkan kepercayaan mitra bisnis. *Jurnal Seni dan Desain*, 12(1), 33–44.
- Hadi, H., & Zainudin, A. (2022). Pembuatan Media Promosi Cetak Meliputi Spanduk, Mmt, Kartu Nama Dan Brosur Di Perusahaan Kaos Semarang. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer dan Multimedia*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.55606/jupikom.v1i1.83>
- Harmen, E. L. (2020). *Model Keterkaitan Persepsi Nilai, Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Rumah Sakit Khusus Bedah Ropanasuri*.
- Hasanah, F., Sari, M. S., Legowo, S., Saefullah, A., & Fatimah, S. (2018). Pengaruh Intensitas Spektrum Cahaya Warna Merah Dan Hijau Terhadap Perkecambahan Dan Fotosintesis Kacang Hijau (*Vigna Radiata* L.). *Gravity: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Fisika*, 4(2). <https://doi.org/10.30870/gravity.v4i2.4030>
- Hidayat, W., Dewi, L., & Krismawati3, K. (2016). Media Desain Majalah Guna Penunjang Promosi Dan Informasi Pada Smk Bina Am Ma'mur. *Icit Journal*, 2(2), 238–247. <https://doi.org/10.33050/icit.v2i2.37>
- Hidayati, A., Islam, S. A., Akhmad, J., & Ww, S. (2024). *Analisis Efektifitas Media Promosi Terhadap Penerimaan Mahasiswa Baru (Pmb) Di Stikes Al Islam Yogyakarta*.
- Khoirunnisa', L. F., & Saputra, M. R. (2025). *Media Sosial dan Iklan: Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Skincare Glad2Glow*. 4(1).
- Kusumo, H. (2018). Pemanfaatan Brosur Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Duta Islamic School (Dis) Semarang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 88. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.11916>
- Kusworo, H. I., & Kurnianingsih, H. (2025). Pengaruh Media Sosial, SEO, Content Marketing dan Digital Advertising terhadap Penjualan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 3065–3071. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4015>
- Li, M., Ju, N., Jiang, R., Liu, F., Jiang, H., Macknik, S., Martinez-Conde, S., & Tang, S. (2022). Perceptual hue, lightness, and chroma are represented in a multidimensional functional anatomical map in macaque V1. *Progress in*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Neurobiology, 212, 102251.
<https://doi.org/10.1016/j.pneurobio.2022.102251>

Librianty, N., Aryadi, A., Farhas, R. J., Firmananda, F. I., & Rozaini, R. (2025). Digital Marketing Management: Optimizing Social Media and Online Advertising for Business. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 2511–2520. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3512>

Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75.
<https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>

Mubarok, K. I., & Nugrahani, R. (2019). *Interactive Multimedia Design Company profile And Product Catalog As A Promotional Media Of Zie Batik Semarang*.

Nadia. (2016). *Hubungan antar citra Merek (Brand image) Dan persepsi Kualitas (Perceived Quality) Dengan kepuasan konsumen pada Produk jilbab*. Vol.11, No.1.

Ningsih, Y., & Oemar, E. (2021). *Perancangan Company profile pt Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi*. Vol. 2 No.3.

Nugraha, A. R., Najaah, N., Rizqi, M. A., Tsaqif, D. R., & Sumual, A. K. (2025). *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Era Digital*. 1.

Nurhuda, S., & Khabibah, U. (2021). *Pengembangan Media Promosi Menggunakan Website Company profile Melalui Aplikasi Cms Wordpress Pada Umkm Tahu Kres Kwb Batu*. 7.

Pandowo, A., & Lonto, M. (2025). *Kualitas Layanan, Citra, dan Kepercayaan Institusi Dalam Memprediksi Praktik Pendidikan Tinggi Berkelanjutan*.

Putri, S. W. T. & Sudarti. (2024). Pemanfaatan Variasi Spektrum Cahaya Light Emitting Diode (LED) terhadap Pertumbuhan Tanaman. *Jurnal Penelitian Fisika dan Terapannya (JUPITER)*, 5(2), 42–51.
<https://doi.org/10.31851/jupiter.v5i2.8164>

Rahmat Ferdiansyah, M., Putra, A., & Lestari, S. (2025). Perancangan ulang *company profile* sebagai upaya penguatan identitas visual perusahaan. *Jurnal Desain Grafis Indonesia*, 9(1), 21–34.

Saharani, D., Wibowo, T., & Pratama, R. (2025). Konsistensi identitas visual dalam meningkatkan diferensiasi merek perusahaan. *Jurnal Visualita*, 10(1), 55–68.

Setyaningsih, P. W., & Chandra, A. Y. (2025). *Pembuatan Company profile Berbasis Website Untuk Toko Rumboss*. 4(2).

Suroya, S. H., Torrens, G. E., & Downs, S. T. (2024). Font Matters: Investigating the Typographical Components of Legibility. *International Journal of*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Research and Innovation in Social Science, VIII(IX), 3368–3379.
<https://doi.org/10.47772/IJRISS.2024.8090283>

Tsabitah, E., & Kusumandyoko, T. (2024). *Analisis Prinsip Layout Tom Lichty Pada Feed Instagram Wardah*. Vol. 6 No. 2.

Usman, I. (2025). *Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek*. 1.

Yang, H.-W., Agrawal, A., Fragkogiannis, P., & Mulay, S. N. (2024). *Can AI Models Appreciate Document Aesthetics? An Exploration of Legibility and Layout Quality in Relation to Prediction Confidence* (arXiv:2403.18183). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2403.18183>

Zahra, A., Qureshi, R., Sajjad, M., Sadak, F., Nawaz, M., Khan, H. A., & Uzair, M. (2024). Current advances in imaging spectroscopy and its state-of-the-art applications. *Expert Systems with Applications*, 238, 122172. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.122172>



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara Observasi

Nama informan : Lucky Dwi Caraka

Jabatan : Production Manager

Tanggal Wawancara : Senin, 13 April 2026

Pewawancara : Mahakarya Citra Utama itu apa?

informan: Mahakarya Citra Utama (MCU) merupakan lembaga swasta yang berperan sebagai fasilitator bagi mahasiswa untuk belajar dan dosen untuk mengajar, khususnya di bidang pendidikan kesehatan.

Pewawancara: MCU bergerak di lini bisnis atau jasa apa saja?

informan: MCU bergerak di bidang penerbitan buku, pengembangan software, bimbingan belajar, serta layanan pelatihan dan konsultasi pendidikan.

Pewawancara: Apa fungsi *company profile* bagi MCU?

informan: *Company profile* berfungsi sebagai media untuk memperkenalkan MCU kepada pihak eksternal serta membuka peluang kerja sama dengan dosen maupun institusi pendidikan.

Pewawancara: Siapa saja kompetitor yang diketahui?

informan: Kompetitor yang berada di bidang serupa antara lain Optimal, Yapindo, Alter Indonesia, dan Asskep.

Pewawancara: Apa kelebihan MCU dibanding kompetitor?

informan: MCU memiliki keunggulan karena sudah terverifikasi LSP sehingga lebih terpercaya dalam aspek kompetensi.

Pewawancara: Apa kekurangan MCU dibanding kompetitor?

informan: MCU masih memiliki keterbatasan pada sumber daya manusia, serta *company profile* yang ada saat ini kurang menarik dan belum optimal sebagai media promosi.

Pewawancara: Jika dirangkum dalam tiga kata, seperti apa *company profile* yang diinginkan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informan: Bermakna, unggul, dan profesional, yang mencerminkan karya besar, citra positif, serta tujuan menjadi yang terbaik dibanding yang lain.

Pewawancara: Apa yang ingin ditampilkan dalam *company profile* tersebut?

informan: *Company profile* diharapkan dapat menampilkan kolaborasi MCU bersama dosen dan institusi serta perannya dalam meningkatkan kualitas pendidikan.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama informan : Muhammad Valdy
Jabatan : Marketing Manager
Tanggal Wawancara : Jumat, 10 April 2026

Pewawancara: PT Mahakarya Citra Utama itu apa sih?

informan: PT Mahakarya Citra Utama Group, atau biasa kita sebut MCU, itu perusahaan swasta nasional di Indonesia yang bergerak di bidang pendidikan, khususnya pendidikan kesehatan.

Pewawancara: MCU punya layanan atau jasa apa aja?

informan: Layanan kita cukup banyak, mulai dari, Penerbitan buku, terutama di bidang kesehatan, Pengembangan software atau aplikasi pembelajaran, Bimbingan belajar dan konseling, Pelatihan dan edukasi tenaga medis, Event dan program edukasi, kayak webinar atau roadshow kampus

Pewawancara: Menurut kamu, fungsi *company profile* buat MCU itu apa?

informan: Menurut gua, *company profile* itu penting banget buat bangun kesan pertama ke dosen-dosen atau pimpinan institusi di seluruh Indonesia, karena dari situ bakal kelihatan profesionalitas kita. Selain itu juga jadi alat branding, buat bangun kepercayaan ke dosen atau institusi, sama buat jelasin identitas dan arah perusahaan.

Pewawancara: Kompetitor MCU siapa aja?

informan: Kompetitor sebenarnya banyak ya. Kadang juga dosen suka ketuker sama lembaga lain. Tapi yang sering gua denger itu Optimal, Yapindo, Obat Apps, Kalau dari organisasi nasional, biasanya dari asosiasi tiap program studi juga ada.

Pewawancara: Apa kelebihan MCU dibanding kompetitor?

informan: Kalau menurut gua, kelebihan MCU itu ada di kedekatan atau relasi sama dosen di berbagai institusi. Soalnya tiap gua ke luar kota, suka dapet cerita dari dosen tentang pengalaman mereka sama lembaga lain. Selain itu, dari sisi produk juga unggul, terutama di aplikasi pembelajaran. Dari info mahasiswa, kontennya lebih lengkap, banyak video penjelasan dari dosen, dan materinya lebih detail. Jadi secara produk dan relasi, MCU cukup unggul menurut gua.

Pewawancara: Kalau kekurangannya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informan: Kekurangannya paling di SDM sih. Kadang masih kurang orang buat handle komunikasi ke dosen atau ngurus event, jadi suka agak keteteran, walaupun masih bisa di-handle.

Pewawancara: Kalau dirangkum dalam tiga kata, *company profile* yang diinginkan seperti apa?

informan: Inovatif, edukatif, dan terpercaya.

Pewawancara: Apa yang pengen ditampilkan di *company profile* nanti?

informan: Intinya pengen nunjukin siapa kita, apa yang kita kerjain, dan kenapa orang harus percaya dan mau kerja sama sama kita.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama informan : Siti
Jabatan : Marketing Leader
Tanggal Wawancara : Kamis, 9 April 2026

Pewawancara: Mahakarya Citra Utama itu apa sih?

informan: MCU itu fasilitator, tempat berkumpulnya dosen dan mahasiswa di Indonesia. Dosen berkumpul buat berkarya, dan mahasiswa belajar dari hasil karya dosen-dosen tersebut.

Pewawancara: MCU bergerak di bidang apa aja?

informan: MCU bergerak di bidang pendidikan kesehatan, dengan layanan seperti penerbitan buku, pengembangan software, dan bimbingan belajar UKOM.

Pewawancara: Kompetitor MCU siapa aja?

informan: Kompetitor itu lembaga yang bergerak di bidang yang sama, contohnya Yapindo, Unero, Optimal, sama Obat Apps.

Pewawancara: Kelebihan MCU dibanding kompetitor apa?

informan: Kelebihannya, MCU punya program Tri Dharma dosen yang bantu dosen kesehatan buat naik jabatan dan akreditasi prodi. Selain itu, untuk mahasiswa ada aplikasi MCU Apps yang unggul di bidang keperawatan dan kebidanan, baik dari teori maupun praktikum.

Pewawancara: Kalau kekurangannya?

informan: Kekurangannya ada di aplikasi farmasi yang masih belum selengkap kompetitor, terutama dari segi penjelasan dan jurnal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama informan : Ns. Ni Luh Seri Astuti, S.Kep., M.Kep.

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Dosen Keperawatan

Tanggal Wawancara : Senin, 13 April 2026

Pewawancara: Ibu, menurut Ibu, seperti apa peran lembaga seperti Mahakarya Citra Utama dalam dunia pendidikan kesehatan?

informan: Menurut saya, lembaga seperti MCU itu cukup penting ya, karena bisa jadi penghubung antara kebutuhan dosen dan mahasiswa. Dosen butuh wadah untuk publikasi dan berbagi ilmu, sementara mahasiswa butuh sumber belajar yang relevan dan mudah diakses. Jadi perannya sebagai fasilitator itu memang dibutuhkan.

Pewawancara: Dalam memilih mitra kerja sama, biasanya apa saja yang menjadi pertimbangan Ibu?

informan: Yang pertama pasti kredibilitas ya, apakah lembaga itu terpercaya atau tidak. Lalu kualitas produk yang ditawarkan, misalnya buku atau aplikasi pembelajarannya. Selain itu juga pelayanan, komunikasi, dan kemudahan dalam proses kerja sama. Kalau semuanya jelas dan profesional, biasanya lebih meyakinkan.

Pewawancara: Apakah Ibu mengetahui atau pernah mendengar tentang Mahakarya Citra Utama (MCU)?

informan: Saya pernah dengar, biasanya dari rekan sesama dosen atau dari kegiatan seminar. Tapi memang belum terlalu mendalam mengenal produknya.

Pewawancara: Menurut Ibu, kesan pertama itu penting tidak dalam melihat sebuah perusahaan?

informan: Sangat penting. Biasanya kesan pertama itu dilihat dari media seperti company profile atau presentasi. Dari situ kita bisa menilai apakah perusahaan itu profesional, serius, dan layak diajak kerja sama atau tidak.

Pewawancara: Company profile seperti apa yang menurut Ibu ideal untuk lembaga seperti MCU?

informan: Harus jelas, informatif, dan tidak bertele-tele. Visualnya juga sebaiknya rapi dan profesional. Yang paling penting itu menunjukkan keunggulan mereka,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

misalnya legalitas, pengalaman kerja sama, dan hasil nyata yang sudah dicapai. Jadi tidak hanya menjelaskan, tapi juga meyakinkan.

Pewawancara: Apa yang biasanya ingin Ibu lihat di dalam company profile?

informan: Biasanya saya ingin lihat profil perusahaan secara singkat, layanan yang ditawarkan, keunggulan dibanding yang lain, serta contoh kerja sama atau produk yang sudah dihasilkan. Kalau ada testimoni atau bukti kerja sama, itu juga jadi nilai tambah.

Pewawancara: Menurut Ibu, apa yang membuat Ibu tertarik untuk bekerja sama dengan sebuah lembaga pendidikan?

informan: Yang pertama kepercayaan ya, kemudian relevansi dengan kebutuhan saya sebagai dosen. Misalnya bisa membantu dalam publikasi, pengajaran, atau pengembangan materi. Selain itu, kalau komunikasinya baik dan responsif, itu juga jadi pertimbangan penting.

Pewawancara: Apakah ada hal yang membuat Ibu ragu untuk bekerja sama dengan suatu lembaga?

informan: Biasanya kalau informasinya kurang jelas, atau tampilannya kurang meyakinkan. Misalnya company profile-nya kurang rapi atau tidak menunjukkan identitas yang kuat, itu bisa menimbulkan keraguan.

Pewawancara: Menurut Ibu, seberapa penting tampilan visual dalam company profile?

informan: Penting, karena itu bagian dari representasi perusahaan. Kalau visualnya bagus, rapi, dan profesional, otomatis kepercayaan juga meningkat. Tapi tetap harus diimbangi dengan isi yang berkualitas.

Pewawancara: Jika dirangkum, tiga kata apa yang menurut Ibu menggambarkan company profile yang baik?

informan: Profesional, informatif, dan terpercaya.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Ibu terhadap lembaga seperti MCU ke depannya?

informan: Harapannya bisa terus meningkatkan kualitas layanan dan produknya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

serta memperluas kerja sama dengan dosen dan institusi. Selain itu, juga bisa lebih dikenal dengan citra yang profesional dan terpercaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama informan : Dr. Andi Prasetyo, S.Farm., M.Farm.

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Jabatan : Dosen Farmasi

Tanggal Wawancara : Selasa, 14 April 2026

Pewawancara: Menurut Bapak, seperti apa peran lembaga seperti Mahakarya Citra Utama dalam pendidikan kesehatan?

informan: Menurut saya, lembaga seperti MCU itu punya peran penting sebagai pendukung sistem pembelajaran. Terutama dalam menyediakan materi ajar dan media pembelajaran yang bisa membantu dosen dan mahasiswa. Apalagi sekarang pembelajaran sudah banyak yang berbasis digital.

Pewawancara: Dalam memilih mitra kerja sama, apa saja yang biasanya Bapak pertimbangkan?

informan: Yang utama tentu kredibilitas dan kualitas produk. Selain itu, saya juga melihat apakah lembaga tersebut punya pengalaman kerja sama yang jelas, serta bagaimana sistem kerjanya. Kalau semuanya transparan dan profesional, biasanya lebih meyakinkan.

Pewawancara: Apakah Bapak mengetahui Mahakarya Citra Utama?

informan: Saya pernah dengar, terutama dari rekan dosen dan beberapa mahasiswa yang menggunakan aplikasinya. Tapi memang belum pernah kerja sama secara langsung.

Pewawancara: Menurut Bapak, seberapa penting kesan pertama dari sebuah perusahaan?

informan: Sangat penting. Biasanya kesan pertama itu menentukan apakah kita tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut atau tidak. Kalau dari awal sudah terlihat profesional, pasti akan lebih dipercaya.

Pewawancara: Company profile seperti apa yang menurut Bapak ideal?

informan: Company profile yang baik itu harus sistematis, informatif, dan mudah dipahami. Tidak terlalu panjang, tapi isinya jelas. Visualnya juga harus mendukung, jadi tidak membosankan untuk dibaca.

Pewawancara: Apa yang biasanya ingin Bapak lihat dalam company profile?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informan: Saya biasanya ingin melihat profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, keunggulan, serta bukti nyata seperti produk atau kerja sama yang sudah dilakukan.

Kalau ada data atau pencapaian, itu juga penting.

Pewawancara: Apa yang membuat Bapak tertarik untuk bekerja sama dengan suatu lembaga?

informan: Kalau lembaga tersebut bisa memberikan manfaat nyata, misalnya membantu dalam pengembangan materi ajar atau publikasi, itu pasti menarik. Selain itu, komunikasi yang baik juga jadi nilai tambah.

Pewawancara: Apa yang bisa membuat Bapak ragu untuk bekerja sama?

informan: Biasanya kalau informasinya kurang lengkap atau kurang transparan. Selain itu, kalau tampilan awalnya kurang profesional, juga bisa menimbulkan keraguan.

Pewawancara: Menurut Bapak, seberapa penting tampilan visual dalam company profile?

informan: Penting, karena itu mencerminkan kualitas perusahaan. Visual yang rapi dan profesional bisa meningkatkan kepercayaan.

Pewawancara: Jika dirangkum, tiga kata apa yang menggambarkan company profile yang baik?

informan: Jelas, profesional, dan kredibel.

Pewawancara: Apa harapan Bapak terhadap lembaga seperti MCU ke depannya?

informan: Harapannya bisa terus berkembang, terutama dalam pengembangan konten pembelajaran yang lebih lengkap, termasuk di bidang farmasi, dan bisa menjangkau lebih banyak institusi.

Lampiran 2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip dan dokumentasi Wawancara Testing



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 1

Nama : Dr. Andi Pratama

Jabatan : Dekan Fakultas Kedokteran

Tanggal Wawancara : Selasa, 30 Juni 2026

P: Apa kesan pertama yang Bapak dapatkan setelah melihat company profile ini?

I: Kalau kesan pertama saya, tampilannya cukup modern dan segar ya. Biasanya company profile perusahaan di bidang kesehatan cenderung formal dan kaku, tapi yang ini terlihat lebih dinamis. Dari pemilihan warna dan elemen visualnya, saya merasa perusahaan ini ingin menunjukkan bahwa mereka terus berkembang dan mengikuti zaman.

P: Menurut Bapak, perusahaan seperti apa yang digambarkan dalam company profile ini?

I: Saya melihat ini sebagai perusahaan yang fokus di bidang pendidikan kesehatan dan cukup serius dalam membangun ekosistemnya. Tidak hanya menerbitkan buku, tetapi juga memiliki layanan dan inovasi lain yang mendukung dunia pendidikan kesehatan.

P: Bagian mana yang paling menarik perhatian Bapak?

I: Saya tertarik pada bagian bidang usaha dan aplikasi yang dimiliki perusahaan. Sebagai akademisi, saya melihat ada peluang kerja sama yang cukup besar karena layanan yang ditawarkan cukup beragam.

P: Apakah ada bagian yang kurang jelas?

I: Mungkin saya ingin melihat lebih banyak data pencapaian. Misalnya jumlah institusi yang sudah bekerja sama, jumlah pengguna, atau perkembangan perusahaan dari tahun ke tahun.

P: Bagaimana pendapat Bapak mengenai visualnya?

I: Sudah baik. Komposisinya menarik dan tidak membosankan untuk dibaca.

P: Apakah company profile ini menunjukkan profesionalisme perusahaan?

I: Menurut saya iya. Kesan profesionalnya sudah muncul, hanya saja akan lebih kuat lagi apabila ditambah data-data pendukung.

P: Apakah tertarik untuk bekerja sama?

I: Tentu ada ketertarikan. Saya bisa bilang sekitar delapan dari sepuluh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Tiga kata yang menggambarkan company profile ini?

I: Modern, dinamis, dan edukatif.

P: Bagaimana dengan ukuran dan materialnya?

I: Ukurannya nyaman dibawa dan dibaca. Kertasnya juga terasa premium. Untuk kebutuhan presentasi kepada mitra atau institusi, menurut saya sudah sangat layak.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 2

Nama : Rina Kusumawardani

Jabatan : Direktur Rumah Sakit Swasta

Tanggal Wawancara : Selasa, 30 Juni 2026

P: Apa kesan pertama Ibu setelah melihat company profile ini?

I: Kesan pertama saya, company profile ini terlihat profesional, tetapi tetap punya karakter. Saya cukup sering menerima company profile dari berbagai vendor atau mitra, dan menurut saya yang ini lebih menarik secara visual.

P: Menurut Ibu, perusahaan seperti apa yang tergambar?

I: Saya melihat perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan kesehatan dan memiliki pengalaman yang cukup luas. Ada kesan bahwa perusahaan ini aktif menjalin banyak kerja sama.

P: Bagian yang paling menarik perhatian?

I: Saya justru tertarik dengan portofolionya. Karena bagi kami di rumah sakit, pengalaman kerja sama menjadi salah satu pertimbangan penting sebelum bermitra.

P: Ada bagian yang kurang jelas?

I: Struktur perusahaannya sedikit padat, jadi saya perlu membaca beberapa kali untuk memahami hubungan setiap unit bisnis.

P: Bagaimana pendapat Ibu mengenai visualnya?

I: Sudah bagus. Pemilihan warna membuat company profile ini terlihat hidup dan tidak monoton.

P: Apakah menunjukkan profesionalisme?

I: Ya, menurut saya sudah menunjukkan profesionalisme perusahaan.

P: Tertarik untuk bekerja sama?

I: Kalau dari company profile ini, saya cukup tertarik untuk mengetahui lebih jauh.

P: Tiga kata?

I: Profesional, informatif, dan menarik.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Nyaman dipegang dan tidak terlalu berat. Materialnya juga sudah memberikan kesan premium.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 3

Nama : Budi Santoso

Jabatan : Investor Edutech

Tanggal Wawancara : 20 Juli 2026

P: Apakah company profile ini berhasil meningkatkan citra perusahaan?

I: Menurut saya iya. Dari sisi visual perusahaan terlihat lebih matang dibanding perusahaan yang hanya menggunakan profil digital sederhana.

P: Bagaimana pendapat Bapak mengenai tata letaknya?

I: Sudah rapi dan profesional. Informasi bisnis juga tersusun secara logis.

P: Bagaimana penggunaan tipografi?

I: Cukup nyaman dibaca dan tidak terlalu banyak variasi font sehingga terlihat konsisten.

P: Bagaimana penggunaan warna?

I: Warna cukup berani tetapi tetap sesuai dengan identitas perusahaan.

P: Bagaimana pendapat Bapak mengenai media pendukung?

I: Sangat penting. Dalam proses pitching kepada investor, media pendukung seperti brosur maupun folder akan memperkuat presentasi perusahaan.

P: Apakah desain seluruh media terlihat konsisten?

I: Ya. Saya melihat identitas visualnya masih sama sehingga mudah dikenali sebagai satu kesatuan.

P: Apa kesan pertama Bapak?

I: Kesan pertama saya, perusahaannya terlihat inovatif dan punya semangat untuk berkembang. Dari tampilannya saya menangkap bahwa perusahaan ini tidak ingin terlihat konvensional.

P: Menurut Bapak, perusahaan seperti apa yang digambarkan?

I: Saya melihat perusahaan pendidikan yang mulai mengarah ke teknologi dan digitalisasi.

P: Bagian yang paling menarik?

I: Saya tertarik dengan MCU Apps karena menunjukkan bahwa perusahaan ini mencoba beradaptasi dengan perkembangan teknologi.

P: Ada yang kurang jelas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I: Sebagai investor, saya justru mencari data pertumbuhan dan model bisnisnya.

Saya ingin tahu bagaimana perusahaan ini berkembang dan apa potensi bisnisnya.

P: Bagaimana visualnya?

I: Visualnya bagus, cukup berani dan punya identitas.

P: Apakah profesional?

I: Profesional dari sisi desain, tetapi dari sisi bisnis saya masih membutuhkan data pendukung.

P: Apakah tertarik bekerja sama?

I: Saya cukup tertarik, mungkin sekitar tujuh dari sepuluh.

P: Tiga kata?

I: Inovatif, modern, dan potensial.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Materialnya cukup baik. Kalau digunakan untuk pitching ke investor, menurut saya sudah layak.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 4

Nama : Maya Kartika

Jabatan : Direktur Perusahaan Farmasi

Tanggal Wawancara : 20 Juli 2026

P: Apakah company profile ini berhasil membangun citra perusahaan?

I: Ya. Saya melihat perusahaan menjadi lebih terpercaya karena penyajian informasinya lengkap dan visualnya profesional.

P: Bagaimana menurut Ibu mengenai tata letak dan hierarki informasi?

I: Sudah cukup baik. Saya dapat mengikuti alur informasi mulai dari profil perusahaan hingga layanan yang ditawarkan.

P: Bagaimana penggunaan warna?

I: Saya menyukai kombinasi warnanya karena memberikan kesan aktif namun tetap profesional.

P: Bagaimana pendapat mengenai media pendukung?

I: Media pendukung sangat membantu terutama saat mengikuti pameran atau kegiatan promosi.

P: Apa kesan pertama Ibu?

I: Saya melihat company profile ini cukup cerah dan menarik. Rasanya lebih segar dibanding company profile perusahaan kesehatan pada umumnya.

P: Menurut Ibu, perusahaan seperti apa yang digambarkan?

I: Saya melihat perusahaan yang aktif dan banyak melakukan kegiatan di bidang pendidikan kesehatan.

P: Bagian yang paling menarik?

I: Saya tertarik pada halaman pengabdian masyarakat. Saya melihat perusahaan ini tidak hanya berorientasi bisnis, tetapi juga punya kontribusi sosial.

P: Ada yang kurang jelas?

I: Mungkin detail mengenai layanan yang ditawarkan bisa dijelaskan lebih rinci lagi.

P: Bagaimana visualnya?

I: Menarik dan enak dibaca.

P: Apakah profesional?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

I: Ya, saya rasa cukup profesional.

P: Tertarik bekerja sama?

I: Ada ketertarikan, terutama jika ada peluang kolaborasi di bidang kesehatan.

P: Tiga kata?

I: Dinamis, informatif, dan kreatif.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Nyaman dibaca dan memberikan kesan berkualitas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 5

Nama : Prof. Hendra Saputra

Jabatan : Ketua Asosiasi Institusi Pendidikan

Tanggal Wawancara : 20 Juli 2026

P: Apa kesan pertama Bapak?

I: Saya melihat company profile ini cukup meyakinkan. Secara keseluruhan terlihat bahwa perusahaan ini sudah memiliki pengalaman dan arah yang jelas.

P: Menurut Bapak, perusahaan seperti apa yang tergambar?

I: Perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan dan memiliki jaringan kerja sama yang luas.

P: Bagian yang paling menarik?

I: Saya tertarik pada halaman penghargaan dan kerja sama karena itu menunjukkan kredibilitas perusahaan.

P: Ada yang kurang jelas?

I: Visi dan misi perusahaan sebetulnya penting, tetapi belum terlalu ditonjolkan.

P: Bagaimana visualnya?

I: Sudah baik dan tertata, meskipun beberapa halaman terlihat cukup padat.

P: Apakah profesional?

I: Ya, sangat profesional.

P: Tertarik bekerja sama?

I: Tentu, karena saya melihat potensi kolaborasi yang cukup besar.

P: Tiga kata?

I: Kredibel, aktif, profesional.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Sudah sesuai untuk kebutuhan company profile institusional.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 6

Nama : Siti Nurhaliza

Jabatan : Manajer Kemitraan Universitas

Tanggal Wawancara : 20 Juli 2026

P: Apakah company profile ini memberikan citra perusahaan yang profesional?

I: Ya. Saya melihat perusahaan cukup serius membangun identitasnya.

P: Bagaimana menurut Ibu mengenai tata letak dan tipografi?

I: Tata letaknya rapi, tipografinya nyaman dibaca sehingga informasi mudah dipahami.

P: Bagaimana penggunaan warna?

I: Warna yang digunakan mampu memberikan kesan segar sekaligus profesional.

P: Apakah media pendukung sudah konsisten?

I: Sudah. Semua media memiliki karakter visual yang sama sehingga mudah dikenali.

P: Apa kesan pertama Ibu setelah melihat company profile ini?

I: Kesan pertama saya, company profile ini terasa cukup segar dan energik. Biasanya company profile perusahaan pendidikan tampilannya cenderung formal, tapi yang ini lebih hidup. Saya langsung menangkap bahwa perusahaan ini ingin menunjukkan bahwa mereka aktif dan terus berkembang.

P: Menurut Ibu, perusahaan seperti apa yang digambarkan dalam company profile ini?

I: Saya melihat perusahaan yang dekat dengan dunia pendidikan, khususnya pendidikan kesehatan. Terlihat juga bahwa perusahaan ini cukup terbuka untuk membangun kolaborasi dengan berbagai institusi.

P: Bagian mana yang paling menarik perhatian Ibu?

I: Bagian bidang usaha dan kerja samanya. Sebagai orang yang menangani kemitraan, saya selalu tertarik melihat sejauh mana jaringan dan bentuk kerja sama yang pernah dilakukan suatu perusahaan.

P: Informasi apa yang paling mudah dipahami?

I: Bidang usaha dan layanan yang ditawarkan perusahaan cukup mudah dipahami.

P: Apakah ada bagian yang kurang jelas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I: Saya masih sedikit bingung mengenai hubungan antar unit bisnisnya. Misalnya, bagaimana setiap layanan saling terintegrasi satu sama lain.

P: Bagaimana pendapat Ibu mengenai tampilan visual secara keseluruhan?

I: Menurut saya bagus. Warnanya berani, tata letaknya juga tidak membosankan. Jadi pembaca tidak cepat lelah saat melihat setiap halaman.

P: Apakah company profile ini mampu menunjukkan profesionalisme perusahaan?

I: Ya, menurut saya sudah cukup profesional. Terlihat bahwa perusahaan ini serius dalam membangun identitasnya.

P: Setelah melihat company profile ini, apakah Ibu tertarik untuk mengetahui lebih lanjut atau bekerja sama?

I: Saya cukup tertarik. Dari informasi yang disampaikan, saya melihat ada peluang untuk menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan.

P: Jika diminta mendeskripsikan dalam tiga kata?

I: Segar, dinamis, dan edukatif.

P: Apa saran Ibu?

I: Akan lebih baik jika ada penjelasan singkat mengenai alur bisnis dan hubungan antar layanan perusahaan.

P: Bagaimana dengan ukuran dan material yang digunakan?

I: Ukurannya nyaman dibawa saat presentasi dan materialnya cukup baik. Kertasnya juga terasa berkualitas.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 7

Nama : Dimas Nugroho

Jabatan : Venture Capital Analyst

Tanggal Wawancara : 20 Juli 2026

P: Apakah company profile ini meningkatkan citra perusahaan?

I: Ya. Perusahaan terlihat lebih siap melakukan ekspansi bisnis.

P: Bagaimana menurut Bapak mengenai prinsip desain grafis yang diterapkan?

I: Tata letaknya baik, tipografi mudah dibaca, dan penggunaan warna membuat identitas perusahaan lebih kuat.

P: Bagaimana media pendukung menurut Bapak?

I: Sangat membantu ketika perusahaan melakukan presentasi kepada calon investor.

P: Apa kesan pertama Bapak setelah melihat company profile ini?

I: Secara visual, saya melihat company profile ini cukup menarik dan berbeda. Saya bisa melihat bahwa perusahaan berusaha tampil modern dan progresif.

P: Menurut Bapak, perusahaan seperti apa yang digambarkan?

I: Saya melihat perusahaan yang sedang berkembang dan mencoba memperluas bisnisnya, terutama di bidang pendidikan dan teknologi kesehatan.

P: Bagian mana yang paling menarik perhatian Bapak?

I: Bagian MCU Apps dan portofolionya. Itu menunjukkan bahwa perusahaan sudah mulai mengembangkan inovasi baru.

P: Informasi apa yang paling mudah dipahami?

I: Bidang usaha dan jenis layanan yang ditawarkan.

P: Apakah ada bagian yang kurang jelas?

I: Kalau dari sudut pandang investor, saya masih mencari data pertumbuhan, jumlah pengguna, market size, atau indikator pencapaian lainnya. Itu belum terlihat.

P: Bagaimana pendapat Bapak mengenai tampilan visualnya?

I: Desainnya bagus, modern, dan cukup memiliki karakter.

P: Apakah company profile ini mampu menunjukkan profesionalisme perusahaan?

I: Dari sisi visual, iya. Tetapi dari sisi bisnis, saya masih memerlukan data yang lebih kuat untuk meyakinkan saya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Seberapa besar keinginan Bapak untuk mengetahui lebih lanjut atau bekerja sama?

I: Sekitar enam sampai tujuh dari sepuluh. Saya tertarik, tetapi masih membutuhkan informasi tambahan.

P: Tiga kata yang menggambarkan company profile ini?

I: Modern, berani, dan potensial.

P: Apa saran Bapak?

I: Tambahkan data pertumbuhan perusahaan, jumlah mitra, atau pencapaian bisnis lainnya.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Sudah cukup baik untuk kebutuhan presentasi atau pitching kepada calon investor.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 8

Nama : Nadia Putri

Jabatan : CEO Startup Kesehatan

Tanggal Wawancara : Selasa, 30 Juni 2026

P: Apa kesan pertama Ibu setelah melihat company profile ini?

I: Kesan pertama saya, company profile ini terlihat kreatif dan percaya diri. Ada identitas yang cukup kuat dan tidak terlihat generik.

P: Menurut Ibu, perusahaan seperti apa yang digambarkan?

I: Saya melihat perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan kesehatan dan mulai mengarah ke transformasi digital.

P: Bagian mana yang paling menarik perhatian Ibu?

I: Saya tertarik pada integrasi antara penerbitan dan aplikasi yang dimiliki perusahaan. Itu menarik karena menunjukkan adanya pengembangan bisnis.

P: Informasi apa yang paling mudah dipahami?

I: Layanan dan kegiatan perusahaan.

P: Apakah ada bagian yang kurang jelas?

I: Saya masih belum menemukan apa yang menjadi pembeda utama perusahaan ini dibandingkan kompetitor lainnya.

P: Bagaimana pendapat Ibu mengenai tampilan visualnya?

I: Menurut saya sangat baik. Desainnya terasa hidup dan memiliki karakter.

P: Apakah company profile ini menunjukkan profesionalisme perusahaan?

I: Iya, sudah cukup profesional dan meyakinkan.

P: Apakah tertarik untuk mengetahui lebih lanjut?

I: Tertarik. Saya ingin mengetahui lebih dalam mengenai strategi dan keunggulan bisnisnya.

P: Tiga kata yang menggambarkan company profile ini?

I: Kreatif, modern, dan adaptif.

P: Apa saran Ibu?

I: Akan lebih baik jika ditambahkan poin mengenai keunggulan kompetitif atau alasan mengapa perusahaan ini berbeda.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

I: Nyaman dibaca dan memberikan kesan premium.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 9

Nama : Ahmad Rizky

Jabatan : Direktur Lembaga Sertifikasi

Tanggal Wawancara : Selasa, 30 Juni 2026

P: Apa kesan pertama Bapak setelah melihat company profile ini?

I: Kesan pertama saya, company profile ini terlihat formal tetapi tetap modern. Saya cukup menyukai keseimbangan antara unsur informatif dan visualnya.

P: Menurut Bapak, perusahaan seperti apa yang digambarkan?

I: Saya melihat perusahaan yang sudah cukup berpengalaman dan serius di bidang kesehatan.

P: Bagian mana yang paling menarik perhatian Bapak?

I: Bagian legalitas perusahaan. Sebagai lembaga sertifikasi, saya memang selalu memperhatikan aspek tersebut terlebih dahulu.

P: Informasi apa yang paling mudah dipahami?

I: Profil perusahaan dan bidang usahanya.

P: Apakah ada bagian yang kurang jelas?

I: Saya merasa informasi mengenai tim inti perusahaan masih cukup terbatas.

P: Bagaimana pendapat Bapak mengenai visualnya?

I: Sudah baik, rapi, dan nyaman dibaca.

P: Apakah company profile ini menunjukkan profesionalisme perusahaan?

I: Ya, menurut saya sudah menunjukkan citra yang profesional dan kredibel.

P: Apakah tertarik untuk bekerja sama?

I: Tentu ada ketertarikan untuk mengetahui lebih lanjut.

P: Tiga kata yang menggambarkan company profile ini?

I: Kredibel, informatif, dan modern.

P: Apa saran Bapak?

I: Tambahkan profil manajemen atau tim inti agar kepercayaan calon mitra semakin meningkat.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Sudah sesuai. Materialnya juga cukup baik untuk dokumen perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informan 10

Nama : Clara Wijaya

Jabatan : Manajer Corporate Partnership

Tanggal Wawancara : 20 Juli 2026

P: Apakah company profile ini mampu meningkatkan citra PT Mahakarya Citra Utama?

I: Menurut saya iya. Perusahaan terlihat lebih profesional, memiliki pengalaman, dan siap menjalin kerja sama dengan berbagai institusi.

P: Bagaimana menurut Ibu mengenai tata letak, tipografi, warna, dan hierarki informasi?

I: Seluruh elemen tersebut sudah diterapkan dengan baik. Tata letaknya rapi, tipografi mudah dibaca, warna memberikan identitas yang kuat, dan informasi utama lebih mudah ditemukan dibanding informasi pendukung.

P: Bagaimana pendapat Ibu mengenai media pendukung yang dirancang?

I: Media pendukung memiliki desain yang konsisten dengan company profile sehingga terlihat sebagai satu kesatuan identitas visual. Hal tersebut akan mempermudah perusahaan membangun branding ketika mengikuti pameran, presentasi, maupun kegiatan promosi lainnya.

P: Menurut Ibu, apakah penerapan desain yang sama pada seluruh media mampu memperkuat identitas perusahaan?

I: Sangat mampu. Konsistensi visual membuat perusahaan lebih mudah dikenali dan memberikan kesan profesional di setiap media yang digunakan.

P: Apa kesan pertama Ibu setelah melihat company profile ini?

I: Kesan pertama saya, company profile ini terlihat enerjik dan optimis. Saya merasa perusahaan ini ingin menunjukkan bahwa mereka aktif dan terus berkembang.

P: Menurut Ibu, perusahaan seperti apa yang digambarkan?

I: Perusahaan yang terbuka terhadap kolaborasi dan memiliki banyak kegiatan di bidang pendidikan kesehatan.

P: Bagian mana yang paling menarik perhatian Ibu?

I: Halaman kerja sama institusi dan portofolio. Itu penting karena menunjukkan pengalaman perusahaan dalam membangun relasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Informasi apa yang paling mudah dipahami?

I: Profil perusahaan dan layanan yang ditawarkan.

P: Apakah ada bagian yang kurang jelas?

I: Ada beberapa halaman yang menurut saya cukup padat sehingga saya perlu membaca ulang beberapa informasi.

P: Bagaimana pendapat Ibu mengenai tampilan visualnya?

I: Menarik dan tidak membosankan. Penggunaan warnanya juga cukup berani.

P: Apakah company profile ini mampu menunjukkan profesionalisme perusahaan?

I: Iya, menurut saya sudah menunjukkan citra perusahaan yang profesional.

P: Apakah tertarik untuk mengetahui lebih lanjut atau bekerja sama?

I: Saya cukup tertarik karena company profile ini berhasil memberikan gambaran bahwa perusahaan memiliki pengalaman dan jaringan yang baik.

P: Tiga kata yang menggambarkan company profile ini?

I: Aktif, berwarna, dan profesional.

P: Apa saran Ibu?

I: Mungkin beberapa halaman bisa dibuat lebih lega dengan menambahkan ruang kosong agar informasi lebih nyaman dibaca.

P: Bagaimana ukuran dan materialnya?

I: Ukurannya pas, mudah dibawa ketika meeting, dan materialnya memberikan kesan premium serta profesional.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	February 12, 2026	Pengarahan Tugas Akhir, Metode Bimbingan, pengerjaan, dan waktu bimbingan.	Membuat link notion bimbingan.
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Tujuan penelitian	Not started Not started	February 20, 2026	Kerangka bab 1 belum sesuai dengan kerangka berdasarkan notion	Membuat kerangka bab 1 sesuai dengan urutan dari notion
Biml ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah Ruang Lingkup dan Batasan Tujuan penelitian	Not started Not started Not started Not started	February 27, 2026	perbaiki rumusan masalah, tetap gunakan media pendukung	memperbaiki rumusan masalah, menambah media pendukung, dan ruang lingkup pembahasan.
Bimbingan ke-4	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan	Rumusan Masalah Penulisan Bab 2 Tujuan penelitian Ruang Lingkup dan Batasan Latar Belakang Metode Penelitian	Not started Not started Not started Not started Not started Not started	March 26, 2026	Pada bagian Bab dua data makronya masih salah dan perlu dihapus pada bagian citra perusahaan.	Ganti judul, menghapus bagian yang tidak diperlukan di Bab 2
Bimbingan ke-5	Bab 3 Metode Perancangan Bab 2 Landasan Perancangan	Profil Klien Metode Penelitian Penulisan Bab 2 Target Audience Analisis kompetitor Kerangka teori	Not started Not started Not started Not started Not started Not started	March 31, 2026	Melanjutkan bab 3, gabung saja bagian metode penelitian ke bagian atas tanpa dipisah di bagian design thinking.	menghapus subbab yang tidak perlu dan menggabung metode penelitian
Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT Analisis kompetitor Creative Brief Analisis consumer insight Mencari data consumer insight Analisis Positioning Product Knowledge	Not started Not started Not started Not started Not started Not started	April 9, 2026	Lengkapi dlu data wawancara dan product knowledge	melengkapi data wawancara dan product knowledge baru dapat lanjut ke SWOT
Bimbingan ke-7	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT Analisis kompetitor	Not started Not started	April 10, 2026	Perbaiki SWOT	Memperbaiki SWOT
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT Product Knowledge	Not started Not started	April 14, 2026	Revise minor SWOT, Tanda tangan persetujuan sempro	Tanda tangan sempro
Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan			June 1, 2026	SWOT BELUM JELAS	Perbaiki swot dan mindmap
Bimbingan ke-10				June 10, 2026	Memilih kata kunci, revisi satu kata kunci	Membuat moodboard
Bimbingan ke-11				June 26, 2026	Memilih 3 desain komperhensif	Melanjutkan sketsa dan digital
Bimbingan ke-12				July 2, 2026	Cetak prototype	FAW testing
Bimbingan ke-13				July 8, 2026	TTD Persetujuan dan Abstrak	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

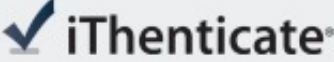


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Cek Turnitin



Similarity Report ID: oid:3618:144712961

PAPER NAME

DG8A_Dimasqi Sulthan Sabiq Jiddan_Per
ancangan Ulang Company Profile Sebag
ai Media Promosi PT Mahakarya Citra Ut
ama.pdf

WORD COUNT

15307 Words

CHARACTER COUNT

101172 Characters

PAGE COUNT

85 Pages

FILE SIZE

1.4MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 8:49 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 8:50 AM GMT+7

● 12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

• 12% Internet database

• 2% Publications database

• Crossref database

• Crossref Posted Content database

• 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

• Bibliographic material

• Quoted material

Lampiran 5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



DIMASQI SULTHAN SABIQ JIDDAN

Graphic Designer

Jakarta 7, January 2004

Jl. Panjang, Sukabumi Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, RT 008/003, No. 67

088296561025

dimasqisulthan71@gmail.com

www.behance.net/dimasqisulthan1

ABOUT ME

As a Graphic Design student at the Jakarta State Polytechnic, I actively hone my technical skills in Adobe Photoshop and Illustrator to produce precise designs. My deep understanding of design principles allows me to create visual solutions that are not only aesthetically pleasing but also functional. Beyond technical expertise, I highly value collaboration and I am communicative and able to work effectively within a team to translate complex ideas into competent and impactful visual work.

EDUCATION

2016-2019	SMPN 48 Jakarta
2019 - 2022	SMKN 45 Jakarta Multimedia
2022-2026	Politeknik Negeri Jakarta Graphic Design

EXPERIENCE

2021	Graphic Designer Intern - Binus TV Working on designs for Binus TV's social media @binustv
2022-2026	Graphic Designer - Mahakarya Citra Utama Creating book covers for health-related books, health-related book illustrations, and promotional materials such as posters, social media content, etc. I have designed over 100 health-related books along with their illustrations.
2022	Graphic Design Trainer - SLBN 10 Jakarta Conducting extracurricular activities for students with special needs.
2023	Art Director - Student Entrepreneurship Program Leading the development of the brand's visual identity through a strong illustrative and storytelling approach. Directing creative concepts, ensuring visual consistency, and optimizing the brand experience to align with trends and the youth market.
2023	Invited Campus Expo 45 2023 Invited as a speaker to share insights on design and the creative industries, as well as to provide strategic guidance to students on choosing and applying to public universities based on their interests and passions, using an inspiring and practical approach.
2023	Talent / Creative Contributor – WFH (We Fun & Healthy) Served as a talent in a health campaign video production, effectively and engagingly conveying messages about a healthy lifestyle, and contributing to the creation of informative content that resonates with the audience.
2023-2026	Awardee Scholarship of Lautan Luas Pintar Selected as a recipient of a merit-based scholarship, which supports academic development and personal growth, and encourages active participation in developmental and social activities.
2023	Master of Ceremony of Kuliah Umum Bisnis Low Budget Ala Anak Muda Host the event in a communicative and interactive manner, maintain audience engagement, and ensure that the program runs smoothly, dynamically, and in line with the event's objectives.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2023-2026	Vice Head of Creative Media Paguyuban KSE Universitas Indonesia Manage and guide the organization's content strategy and visual identity, coordinate the creative team in the production of published materials, and ensure that visual communications are consistent, engaging, and aligned with the organization's values and programs.
2023-2024	Spirituality Division – Himpunan Mahasiswa Grafika & Penerbitan (HMGP) Play a role in planning and implementing spiritual activities, support the development of students' character and spiritual values, and contribute to creating a harmonious and positive organizational environment.
2024	Art Director - Craft TGP Leading the creative direction and development of the event's visual identity, ensuring a strong, consistent, and impactful concept through team collaboration and focused design execution.
2024	Program Division – Pasaram TGP Participate in the planning and execution of a series of events, coordinate technical requirements and the event schedule, and ensure that the event runs smoothly, engagingly, and in accordance with the established concept.
2024	Invitation Artist – APATIS Afterglow 2024 The selected works, invited to be exhibited at the APATIS 2024 creative event, represent ideas and visual explorations that are relevant to contemporary issues and capable of capturing the audience's attention.
2024	Program Division – Design Odyssey 2024 Play a role in conceptual design and the development of the event program schedule, coordinate the technical aspects of implementation, and ensure that each series of activities runs in an organized and engaging manner, in line with the event's objectives.
2024	Captain – KMDGI PNJ ISI Yogyakarta KMDGI 15 Served as the captain of the KMDGI PNJ delegation at ISI Yogyakarta, responsible for leading creative strategies, guiding team collaboration, and ensuring that every design project was competitive and made a strong visual impact.
2024	Program Division – Inpack TGP 2024 Contribute to the conceptual design and development of the event program flow, coordinate the execution of activities, and ensure that each segment runs effectively, in an organized manner, and in line with the event's objectives.
2025	Internship Designer - Mahakarya Citra Utama Creating book covers for health-related books, health-related book illustrations, and promotional materials such as posters, social media content, etc. I have designed over 100 health-related books along with their illustrations.
2025	Invitation Artist - ROYGBIV Curtin University Perth, Australia Participated as a guest artist in the ROYGBIV exhibition at Curtin University in Perth, Australia, showcasing paintings that explore the beauty and intricate details of traditional Betawi architecture.
2025	Invitation Artist - Bastille Day Invited as an artist to contribute to the Bastille Day celebrations, presenting visual works with a creative approach that reflects their artistic identity and is capable of reaching a wider audience in an international context.
2025	Graphic Designer - Merch Making Market 2025 Play a role in developing merchandise designs using a creative and market-oriented approach, supporting the team in producing visuals that are appealing, consistent, and have strong market appeal.
2025	Project Officer - APATIS Unwritten 2025 Lead the overall planning and execution of the event, coordinate across departments, and ensure that every aspect runs effectively, smoothly, and in line with the established creative vision.
2025	Illustrator - Sunset di Kebun 2026 Creating illustrations with a strong, atmospheric visual style, translating the concept of "sunset" into compositions that are emotional, aesthetically pleasing, and visually striking.
2025	Graphic Designer- Miles Films Booth at JAFF Market 2025 Developing illustrations for the booth's visual needs, creating a strong and engaging concept to reinforce the brand identity and boost visitor engagement.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2026

Illustrator - Sunset di Pantai 2026

Creating illustrations with an atmospheric visual approach, exploring the ambiance of a sunset on the beach through compositions that are emotional, aesthetically pleasing, and visually striking.

2026

Illustrator - Jazz di Kebun 2026

Developing illustrations for the event's visual needs using an expressive artistic approach, translating the nuances of jazz music into dynamic, atmospheric visuals with strong aesthetic appeal.

2026

Illustrator - Ice Skate Rink 2026

Creating illustrations with a dynamic and atmospheric visual style, capturing the essence of ice skating through strong compositions, vivid details, and an engaging aesthetic appeal.

AWARDING

2023

The 2nd Place Winner Mural Competition Spartan 2023

2024

The 1st Place Winner Mural Competition Spartan 2024

2024

The 1st Place Winner for the Brush Technique Mural Category at PC Fest 2024

SKILLS

- **Technical Skills:** Illustration, Book Cover, Typography, Design Packaging, Social Media Design, Ms. Word, Excel, Canva, Communication, Problem Solving, Creativity & Innovation, Working with team
- **Languages:** Indonesia, English

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA