



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA *INCENTIVE*
TRAVEL OLEH CV ANNESORA JELAJAH INDONESIA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Gelar Sarjana Terapan**

**Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Program Studi Di Luar Kampus Utama Kabupaten Demak**

Disusun Oleh:

1. Anny Susanti (2205414016)
2. Muhamad Harun Alrasyid (2205414009)
3. Sofi Arifatul Nabila (2205414020)

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (D4 MICE)**

**KAMPUS KABUPATEN DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)

KAMPUS KAB. DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Anny Susanti
NIM : 2205414016
Nama : Muhamad Harun Alrasyid
NIM : 2205414009
Nama : Sofi Arifatul Nabila
NIM : 2205414020
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (D4 MICE)
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyedia *Incentive travel* oleh
CV Annesora Jelajah Indonesia

Demak, 24 Juni 2026

Menyetujui,

Kepala Program Studi D4 MICE
Kampus Kab. Demak

Dosen Pembimbing

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198710302024211008

Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par.
NIP 199904142024062002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KAB. DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Anny Susanti
NIM : 2205414016
Nama : Muhamad Harun Alrasyid
NIM : 2205414009
Nama : Sofi Arifatul Nabila
NIM : 2205414020
Program Studi : *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*
Judul Tugas Akhir : *Rancangan Usaha Jasa Penyedia Incentive travel oleh CV Annesora Jelajah Indonesia*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (D4 MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Rabu, 17 Juni 2026

Waktu : 13.30 – 15.00

Tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par.

NIP 199904142024062002

Penguji I : Mulyono, S.Kom., M.Kom.

NIP. 198710302024211008

Penguji II : Ifta Almazah Suhaya, S.AB., M.A

NIP. 199901152025062008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat, dan hidayahNya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir *Business Plan* dengan judul “Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Incentive travel* Oleh CV Annesora Jelajah Indonesia”

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi di Luar Kampus Utama (PSDKU) Kabupaten Demak, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala petunjuk dan kekuatan yang diberikan selama proses penulisan hingga penyelesaian tugas akhir ini
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
3. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
4. Bapak Mulyono, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi MICE PSDKU Demak serta selaku dosen Penguji 1 yang selalu memberikan panduan akademik dan memberikan bimbingan, motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini
5. Ibu Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan sabar serta penuh dedikasi selama proses penyusunan tugas akhir ini
6. Ibu Ifta Almazah Suhaya S.AB., M.A selaku dosen penguji II yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan sabar serta penuh dedikasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen Politeknik Negeri Jakarta Kampus Demak, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa studi;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Orang tua dan keluarga masing-masing penulis, yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tak henti-henti, serta dukungan moral dan materiil yang menjadi fondasi utama dalam menyelesaikan studi ini.
9. Anggota kelompok penyusun, yang telah bekerja sama dengan penuh semangat, komitmen, dan dedikasi tinggi dalam menyusun *business plan* ini hingga selesai;
10. Teman-teman sejawat Program Studi MICE angkatan 2022, yang telah memberikan semangat, dukungan, serta berbagi ilmu dan informasi yang sangat membantu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna perbaikan kedepannya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi referensi dan inspirasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Demak, 17 Juni 2028

Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	7
2.1.2 Deskripsi Logo	7
2.2.1 Pemilik Pertama	9
2.2.2 Pemilik Kedua.....	10
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	11
2.3 Struktur Organisasi.....	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	13
2.4 Susunan Pemilik Modal.....	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	18
2.5.1 Riset Pasar.....	20
2.5.2 Analisis Pasar	21
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	25
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	25
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	26
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	29
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	30
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Produk atau Jasa yang Dihasilkan	32
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk	32
3.1.2	Produk Utama	37
3.1.3	Produk Pendukung	40
3.2	Gambaran Pasar	42
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju	43
3.3.1	<i>Targeting</i>	46
3.3.2	<i>Posititoning</i>	46
3.4	<i>Trend</i> Perkembangan Pasar	46
3.5	Proyeksi Penjualan	59
3.6	Strategi Pemasaran	71
3.6.1	<i>Product</i> (Produk)	72
3.6.2	<i>Price</i> (Harga)	74
3.6.3	<i>Place</i> (Tempat)	75
3.6.4	<i>Promotion</i> (Promosi)	75
3.6.5	<i>People</i> (Pelaku)	80
3.6.6	<i>Process</i> (Proses)	81
3.6.7	<i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	82
3.7	Analisis Pesaing	82
3.8	Analisis SWOT	86
3.9	Jejaring Usaha	88
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA		94
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	94
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	96
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	100
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI		104
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	104
5.1.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	104
5.1.2	Pemanfataan Teknologi Dalam Operasional Kantor	106
5.1.3	Pemanfataan Teknologi Dalam Administrasi	107
5.1.4	Pemanfataan Teknologi Dalam Keuangan	108



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1.5	Pemanfaatan Teknologi Dalam Pemasaran	108
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	109
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN		110
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi	110
6.2	Harga Pokok Penjualan.....	110
6.3	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	111
6.4	Proyeksi Penjualan	112
6.5	Arus Kas	114
6.6	Neraca Keuangan	116
6.7	Prakiraan Perubahan Modal.....	117
6.8	Analisis <i>Payback Period</i>	118
6.9	Analisis <i>Net Present Value</i>	119
6.10	Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	121
6.11	Analisis <i>Profitability Index</i>	122
6.12	Analisis <i>Return of Investment</i>	123
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....		125
7.1	Aspek Hukum.....	125
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	125
7.1.2	Aspek Hukum Ketenegakerjaan.....	126
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	127
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	127
7.1.5	Aspek Hukum Merk Dagang	127
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan.....	128
7.3	Analisis Risiko Usaha.....	129
7.3.1	Analisis Risiko Pemasaran.....	129
7.3.2	Risiko Operasional	130
7.3.3	Risiko Keuangan	130
7.3.4	Risiko <i>Force Majeure</i>	131
7.3.5	Risiko Konflik Internal	132
7.3.6	Risiko Reputasi	132
7.3.7	Risiko Politik.....	133



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4	Antisipasi Risiko Usaha.....	134
7.4.1	Antisipasi Risiko Pemasaran.....	134
7.4.2	Antisipasi Risiko Operasional.....	135
7.4.3	Antisipasi Risiko Keuangan.....	136
7.4.4	Antisipasi <i>Force Majeure</i>	136
7.4.5	Antisipasi Konflik Internal	137
7.4.6	Antisipasi Reputasi.....	138
7.4.7	Antisipasi Politik.....	139
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		144

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi CV Annesora Jelajah Indonesia	13
Bagan 2. 2 Rangkaian Prosedur Pendirian CV Annesora Jelajah Indonesia	27
Bagan 3. 1 Proses perjalanan <i>Incentive Travel</i>	81
Bagan 4. 1 Tahapan rekrutmen CV Annesora Jelajah Indonesia	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV Annesora Jelajah Indonesia.....	7
Gambar 3. 1 Perkembangan Pesaing	43
Gambar 3. 2 <i>Trend</i> Market Pesaing 2026 - 2031.....	59
Gambar 3. 3 <i>Platform</i> Instagram CV Annesora Jelajah Indonesia.....	76
Gambar 3. 4 Platform Tiktok CV Annesora Jelajah Indonesia	77
Gambar 3. 5 Website CV Annesora Jelajah Indonesia	78





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Perusahaan	6
Tabel 2. 2 Data Pemilik Pertama	10
Tabel 2. 3 Data Pemilik Kedua.....	11
Tabel 2. 4 Data Pemilik Ketiga	12
Tabel 2. 5 Pemegang Saham	17
Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	18
Tabel 2. 7 Total penjualan Kompetitor 2021 - 2025.....	23
Tabel 3. 1 Paket Banda Neira <i>Eco Cultural Trip</i>	33
Tabel 3. 2 Paket Banyuwangi <i>Eco Adventure & Cultural Journey</i>	35
Tabel 3. 3 Paket <i>Corporate Gathering</i>	40
Tabel 3. 4 Paket <i>Corporate Trip</i>	41
Tabel 3. 5 <i>Trend</i> Perkembangan Pesaing 2021 - 2025	42
Tabel 3. 6 <i>Trend</i> Perkembangan Pesaing 2021 - 2025	47
Tabel 3. 7 Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Pasar 2021-2025	49
Tabel 3. 8 <i>Trend Incentive Travel</i> pesaing tahun 2027 - 2031.....	50
Tabel 3. 9 Hasil <i>Trend Incentive Travel</i> Pesaing Pertahun	51
Tabel 3. 10 Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Pasar 2021-2025 PT Turzon.....	52
Tabel 3. 11 <i>Trend</i> Perkembangan Proyek PT Turzon.....	53
Tabel 3. 12 Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Pasar PT Kili Kili Adventure.....	54
Tabel 3. 13 Tren perkembangan program perjalanan PT Kili Kili Adventure.....	54
Tabel 3. 14 Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Pasar 2021-2025	55
Tabel 3. 15 <i>Trend</i> perkembangan perjalanan <i>incentive travel</i>	56
Tabel 3. 16 Perhitungan <i>Trend</i> Perkembangan Pasar 2021-2025	57
Tabel 3. 17 <i>Trend</i> perkembangan <i>Incentive Travel</i> PT Red Avenue Indonesia.....	57
Tabel 3. 18 Proyeksi <i>Trend</i> Pesaing Tahun 2026 - 2031	58
Tabel 3. 19 <i>Market Share</i> pesaing 2027 – 2030	60
Tabel 3. 20 <i>Market Share</i> CV Annesora Jelajah Indonesia 2027-2031.....	61
Tabel 3. 21 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia Tahun 2027	67
Tabel 3. 22 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia 2028	68
Tabel 3. 23 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia Tahun 2029	69
Tabel 3. 24 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia Tahun 2030	70
Tabel 3. 25 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia Tahun 2031	71
Tabel 3. 26 <i>Price</i> Paket CV Annesora Jelajah Indonesia.....	75
Tabel 3. 27 Analisi Pesaing	82
Tabel 3. 28 Analisis SWOT	86
Tabel 3. 29 Jejaring Usaha <i>Partnership</i> Transporasi.....	90
Tabel 3. 30 Jejaring Usaha <i>Partnership</i> Akomodasi	91
Tabel 3. 31 Jejaring Usaha <i>Partnership</i> Restaurant	92
Tabel 3. 32 Jejaring Usaha <i>Partnership</i> Percetakan & Merchandise	92



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 33 Jejaring Usaha <i>Partnership</i> Destinasi Wisata	93
Tabel 3. 34 Jejaring Usaha <i>Partnership Outsourcing</i>	93
Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	95
Tabel 4. 2 Sumber Daya Manusia CV Annesora Jelajah Indonesia	96
Tabel 4. 3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM	97
Tabel 4. 4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	100
Tabel 5. 1 Operasional Insentif.....	104
Tabel 5. 2 Teknologi Keras (<i>Hardware</i>).....	106
Tabel 5. 3 Teknologi Lunak (<i>Software</i>)	107
Tabel 5. 4 Pengembangan Penggunaan Teknologi Periode 2026-2028	109
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Annesora Jelajah Indonesia.....	110
Tabel 6. 2 Harga Pokok Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia	111
Tabel 6. 3 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Annesora jelajah Indonesia	112
Tabel 6. 4 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia tahun 2027.....	112
Tabel 6. 5 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia tahun 2028.....	113
Tabel 6. 6 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia tahun 2029.....	113
Tabel 6. 7 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia tahun 2030.....	113
Tabel 6. 8 Proyeksi Penjualan CV Annesora Jelajah Indonesia tahun 2031.....	113
Tabel 6. 9 Arus Kas CV Annesora Jelajah Indonesia.....	114
Tabel 6. 10 Neraca Keuangan CV Annesora Jelajah Indonesia.....	116
Tabel 6. 11 Analisis <i>Payback Period</i>	118
Tabel 6. 12 Analisis <i>Net Present Value</i>	120
Tabel 6. 13 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	122
Tabel 6. 14 Analisis <i>Profitability Index</i>	123
Tabel 6. 15 Analisis <i>Return of Investment</i>	124



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2. 1 Target Pasar Terhadap <i>Incentive Travel</i>	21
Diagram 2. 2 Minat Masyarakat terhadap <i>Incentive Travel</i>	22
Diagram 2. 3 Minat Program Incentive Travel Berbasis Ecotourism	22
Diagram 2. 4 Market Share Kompetitor 2026	24
Diagram 3. 1 Hasil Pekerjaan Responden	44
Diagram 3. 2 Kondisi Minat Konsumen Terhadap Incentive Travel	45
Diagram 3. 3 <i>Market Share Incentive travel</i> 2027	62
Diagram 3. 4 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2028	63
Diagram 3. 5 <i>Market Share Incentive travel</i> 2029	64
Diagram 3. 6 <i>Market Share Incentive travel</i> 2030	65
Diagram 3. 7 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2031	66

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan	144
Lampiran 2 NIB Perusahaan	156
Lampiran 3 Surat Izin Usaha	158
Lampiran 4 Surat Keterangan Terdaftar AHU Perusahaan	159
Lampiran 5 Surat Keterangan Terdaftar Pajak Perusahaan	160
Lampiran 6 NPWP Perusahaan	161
Lampiran 7 NPWP Direksi	162
Lampiran 8 Lokasi Usaha	163
Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerja Karyawan	164
Lampiran 10 Surat Perjanjian Kerja Harian Lepas	170
Lampiran 11 Survei Minat Pasar	174
Lampiran 12 Hasil Survei Minat Pasar	178
Lampiran 13 Survei Kompetitor	184
Lampiran 14 Hasil Survei Kompetitor	189
Lampiran 15 Surat Kontrak Perjanjian Perjalanan Insentif	195
Lampiran 16 Surat Kontrak Perjanjian Vendor	199
Lampiran 17 Contoh Jadwal dan Itinerary	202
Lampiran 18 Company Profile CV Annesora Jelajah Indonesia	206
Lampiran 19 Dokumentasi Wawancara PT Kili – Kili	212
Lampiran 20 Dokumentasi Wawancara PT Turzone	212
Lampiran 21 Dokumentasi Wawancara PT Teman Sorai	213
Lampiran 22 Dokumentasi Wawancara PT Red Avenue	213
Lampiran 23 Beban Perlengkapan	213
Lampiran 24 Beban Peralatan	216
Lampiran 25 Beban Gaji	221
Lampiran 26 Beban Operasional	223
Lampiran 27 Prakiraan Perubahan Modal	226
Lampiran 28 Matriks Proyeksi Jumlah Event 5 Tahun Kedepan	228
Lampiran 29 Hasil Turnitin	231



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Annesora Jelajah Indonesia merupakan biro *incentive travel* khusus korporasi berbasis ekowisata (*ecotourism*) yang didirikan untuk merespons pesatnya pertumbuhan serta transformasi industri MICE nasional. Berlokasi strategis di Gedung The CEO Building (Cilandak Executive Office) Jakarta Selatan, perusahaan pariwisata inovatif ini dijadwalkan memulai operasional resminya pada Oktober 2026. Berbeda dengan agensi pariwisata pada umumnya, CV Annesora Jelajah Indonesia menawarkan program perjalanan insentif yang eksklusif, nyata, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan bagi instansi serta perusahaan. Portofolio layanan utama yang dihadirkan meliputi paket eksklusif Banda Neira *Eco Cultural Trip* dan Banyuwangi *Eco Adventure & Cultural Journey*. Guna memperluas jangkauan pasar, perusahaan juga menyediakan layanan fleksibel berupa *Customized Eco Incentive Program* serta layanan pendukung berupa kegiatan *corporate trip* dan *corporate gathering*.

Peluang ekspansi bisnis ini didukung oleh hasil riset pasar mendalam terhadap empat kompetitor utama, yaitu PT Kili Kili Adventure, PT Turzon, PT Red Avenue, dan PT Teman Sorai, serta pengumpulan data kuesioner dari 52 responden. Data tersebut mengonfirmasi adanya lonjakan permintaan korporasi terhadap program penghargaan karyawan yang mengutamakan aspek keberlanjutan lingkungan dan pelestarian budaya lokal, dengan mayoritas target pasar didominasi oleh karyawan swasta (70,2%) serta tingkat respons positif mencapai 88,2%. Oleh karena itu, tren global terkait isu *sustainability* dan nilai ESG (*Environmental, Social, and Governance*) menjadi stimulus utama yang membuka ceruk pasar B2B (*business-to-business*) yang sangat potensial bagi eksistensi perusahaan. Dalam mengeksekusi operasionalnya, manajemen menerapkan kombinasi strategi pemasaran digital terintegrasi melalui Instagram, TikTok, *LinkedIn*, dan situs web resmi, serta pendekatan hubungan bisnis langsung (*personal selling*) dan partisipasi aktif pada ajang pameran *travel fair* komersial.

Formasi struktur organisasi dirancang secara ramping menggunakan struktur lini vertikal yang diperkuat oleh talenta fungsional berlatar belakang MICE



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan pariwisata. Manajemen inti dipimpin secara kolaboratif oleh Direktur Utama, Manajer Pemasaran, Manajer Keuangan, dan Manajer Operasional dengan sistem rekrutmen kru lapangan yang fleksibel berbasis proyek (*project-based freelance*). Guna menyokong seluruh persiapan operasional, modal awal yang disetor oleh para pendiri dan investor ditetapkan sebesar Rp300.000.000. Komposisi kepemilikan modal komanditer ini terbagi atas Muhammad Harun Alrasyid sebagai Direktur Utama sebesar 50%, Sofi Arifatul Nabila sebagai Manajer Pemasaran sebesar 20%, Anny Susanti sebagai Manajer Keuangan sebesar 20%, dan mitra sekutu pasif sebesar 10%. Suntikan dana tersebut dialokasikan secara taktis untuk membiayai pengadaan aset tetap multimedia, legalitas biro pariwisata, serta ketersediaan kas modal kerja jangka panjang.

Melalui kematangan perencanaan finansial, perusahaan memproyeksikan perolehan nilai penjualan kumulatif yang sehat sebesar Rp2.217.531.500 pada tahun pertama operasional, yaitu tahun 2027. Performa omset kotor tersebut ditargetkan terus meningkat secara konsisten hingga mencapai Rp3.659.191.390 pada tahun 2028 dan menembus Rp4.468.329.121 pada tahun 2029. Pertumbuhan pendapatan ini didorong oleh target kenaikan pangsa pasar (*market share*) yang bergerak positif dari 6% menjadi 9% pada tahun 2031. Melalui integrasi keunggulan konsep produk yang autentik dan komitmen terhadap pelestarian lingkungan, perusahaan memiliki prospek komersial yang menjanjikan untuk berkompetisi di industri MICE. Didukung oleh manajemen SDM (*human capital*) yang kompeten serta strategi pemasaran yang terukur, CV Annesora Jelajah Indonesia optimis mampu menjadi pelopor *eco-incentive travel* yang tangguh di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Aina, R. Al. (2020). *The Impact of Implementing Talent Management Practices on Sustainable Organizational Performance*. 1–21.
- ANTARA, N. (2024). *Menparekraf: Wisatawan waspadai erupsi Gunung Ruang* - ANTARA News.
- Aven, T. (2026). Risk Sciences Risk science or risk sciences : A perspective on the foundation of the science (s) of risk ☆. *Risk Sciences*, 2(January), 100056. <https://doi.org/10.1016/j.risk.2026.100056>
- Aydemir, S. (2024). *The Impact of Internal Service Quality and Ethical Leadership on Employee Performance*.
- Bank Indonesia. (2021). *Data Inflasi*.
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Baum, T. (2018). *Journal of Sustainable Tourism Sustainable*. 1–38.
- Collings, D. G., Mellahi, K., & Cascio, W. F. (2018). Global Talent Management and Performance in Multinational Enterprises : A Multilevel Perspective
Collings , D . G ., Mellahi , K . & Cascio , W . F . (2018). Global Talent Management and Performance in Multinational Enterprises : A Multilevel Perspectiv. *Journal of Management*, 45(June), 54.
- Crick, J. M., & Crick, D. (2020). *Since January 2020 Elsevier has created a COVID-19 resource centre with free information in English and Mandarin on the novel coronavirus COVID- 19 . The COVID-19 resource centre is hosted on Elsevier Connect , the company ' s public news and information . January.*
- Dawson, M., & Ed, D. (2023). *This is the Pre-Published Version . 2023(34)*, 1–46.
- DETIK, T. (2026). *Pemangkasan Anggaran Prabowo: Ribuan Event MICE Batal, Industri Kreatif Boncos*.
- Dounavi, L., & Dermitzakis, E. (2022). *Project Management for Corporate Events : A Set of Tools to Manage Risk and Increase Quality Outcomes*.
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- J., Jain, V., Karjaluo, H., Kefi, H., Krishen, A. S., Kumar, V., Rahman, M. M., Raman, R., Rauschnabel, P. A., Rowley, J., Salo, J., Tran, G. A., & Wang, Y. (2021). International Journal of Information Management Setting the future of digital and social media marketing research : Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59(July 2020), 102168. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>
- ECONOMIC, F. W. (2023). *The global risks report 2023*.
- Elgarhy, S. D., Mohamed, L. M., & Elgarhy, S. D. (2022). The Influences of Services Marketing Mix (7ps) on Loyalty , Intentions , and Profitability in the Egyptian Travel Agencies : The Mediating Role of Customer Satisfaction The Influences of Services Marketing Mix (7ps) on Loyalty , Intentions , and Profi. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 00(00), 1–24. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2022.2080148>
- Fadhiil, M. F., Muchatar, F. R., Pariwisata, P. S., & Aktripa, S. Y. (2024). *Analisis Potensi Pengembangan Wisata Berkelanjutan : Studi pada Destinasi Wisata Ranca Upas , Ciwidey*. 14(April), 17–25.
- Font, X., English, R., Gkritzali, A., & Stella, W. (2021). Value co-creation in sustainable tourism : A service-dominant logic approach. *Tourism Management*, 82(July 2020), 104200. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104200>
- Glenn Felix Christian, P., & Purwandi, S. (2023). *RANCANGAN USAHA JASA PERJALANAN INSENTIF OLEH CV GREAT ESCAPES RANCANGAN USAHA JASA PERJALANAN INSENTIF OLEH CV GREAT ESCAPES*. 2(41109010058).
- GÜREL, E., & TAT, M. (2017). *SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW*. 6–11.
- Halbusi, H. Al, Al-sulaiti, K., Alabri, S., Al-sulaiti, I., & Barba-sánchez, V. (2023). Individual and psychological factors influencing hotel employee ' s work engagement : The contingent role of self-efficacy. *Cogent Business & Management*, 10(3), 1–24. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2254914>
- IFAC. (2015). *ACCOUNTING FOR SUSTAINABILITY*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2024. *Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Jakarta – Indonesia*, 1–68.
https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/a6d2d69c8056a29657be2b5ac3107797.pdf
- Kusnaini, N., Abdillah, Y., & Nugroho, A. (2023). *The Implementation of STP (Segmentation , Targeting and Positioning) in Determining Tourism Marketing Strategies (Studies on Kuno Kini Nanti in Trowulan , Mojokerto , East Java)*. 26(3).
- Luka, I. (2024). *Solving Internal Communication Challenges in Tourism and Hospitality Enterprises in Three Northern European Countries*.
- Minbaeva, D. (2018). *BUILDING CREDIBLE HUMAN CAPITAL ANALYTICS*. 1–38.
- Mohd, I. H., Julan, J., Badrol, T., & Tuan, H. (2020). Strategic Training And Development: The Impact On Employees' Performance. *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*, 5(December), 80–84. <https://doi.org/10.24191/jibe.v5i2.14246>
- OECD. (2024). *The Organisation for Economic Co-operation and Development | OECD*.
- OECD. (2023). Prinsip tata kelola perusahaan G20/OECD. In *Oecd*.
- Pramono, R., Sartjie, I., Roon, J., & Orlina, M. (2022). *Determining Experience Quality on Customers ' Perceived Value , Satisfaction and Loyalty*. 21(2), 132–146. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i2.52>
- Putri, H., Devi, E., Yulianto, A., Wardani, D. M., & Edi, L. (2022). *Dampak Ekonomi , Sosial dan Lingkungan Terhadap Ekowisata Berbasis Masyarakat*. 27(3), 317–327.
- Riki, A., Budiman, K., Saufi, A., Putra, D., Sakti, B., Anwar, H., Info, A., Co-creation, V., Package, T., Decisions, V., Preferences, T., & Village, T. (2025). *INFLUENCE CO-CREATION VALUE , DESTINATION IMAGE , AND THE FLEXIBILITY OF TOURISM PACKAGES ON TOURISTS '*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DECISIONS TO VISIT BONJERUK TOURIST. 4(5), 637–650.

Rodrigues, E., & Magano, J. (2025). Risk Management in Hotel Events: A Mixed-Methods Case Study of Professional Insights from a Portuguese Resort Hotel. *Tourism and Hospitality, 6(5)*, 1–24.

<https://doi.org/10.3390/tourhosp6050257>

Stanciu, M., Popescu, A., Sava, C., Moise, G., Nistoreanu, B. G., & Bratu, I. A. (2022). *Youth ' s perception toward ecotourism as a possible model for sustainable use of local tourism resources. August, 1–21.*

<https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.940957>

UN TOURISM, U. N. W. T. (2023). *UN Tourism | Bringing the world closer.*

Yusuf, M., Sani, R., & Heikal, J. (2025). *STUDY : ONLINE TRAVEL AGENT APPLICATION IN INDONESIA USING SPSS. 7(1), 194–207.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**