



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN BOLU GULUNG MINI UNTUK BRAND BOLU GULUNG NENG SITI SEBAGAI REPRESENTASI PRODUK



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Gissela Dara Kirana
2206421076

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Bolu Gulung Mini untuk Brand Bolu Gulung Neng Siti sebagai Representasi Produk
Penulis : Gissela Dara Kirana
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 19 Desember 2025
Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Rachmadita Dwi Pamesti 10/12

Rachmadita Dwi Pamesti, M.Ds.
NIP.199005112019032019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN BOLU GULUNG MINI UNTUK BRAND BOLU GULUNG NENG SITI SEBAGAI REPRESENTASI PRODUK

oleh:

Gissela Dara Kirana
2206421076

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Ardyta Praviyasari, M.Ds
NIP. 198911012025062002

Penguji II

MRR.Tiyas Maheni DK, S.H.,M.H.
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.
NIP.198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 199805142025062012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Bolu Gulung Mini untuk Brand Bolu Gulung Neng Siti sebagai Representasi Produk

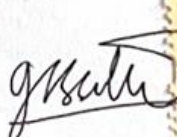
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 15 Juli 2026
Yang menyatakan,




Gissela Dara Kirana
NIM 2206421076



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri kuliner *dessert* Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan, termasuk produk bolu gulung yang semakin diminati. Namun, merek Bolu Gulung Neng Siti menghadapi kendala pada kemasan produk terbarunya, yaitu bolu gulung mini yang masih menggunakan *box* berukuran besar sehingga tidak proporsional dengan isi produk dan berpotensi menyebabkan kerusakan saat distribusi *take away*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan bolu gulung mini yang sesuai dengan karakteristik produk, mampu mempresentasikan citra brand, serta memiliki daya tarik visual yang dapat meningkatkan nilai jual. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *mixed methods* melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi, studi literatur, dan survei. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman sebagai dasar penyusunan arahan kreatif. Konsep visual diawali dengan tahap pembuatan *mind map* dan *moodboard*, dilanjutkan sketsa struktur dan sketsa visual pada masing-masing sketsa, dilanjutkan dengan digitalisasi tiga desain komprehensif dan satu desain terpilih, kemudian dikembangkan ke bentuk *prototype* berupa *mockup* digital dan *dummy* cetak. Dihasilkan perancangan yang memberikan kesan elegan dan *luxury* melalui penerapan warna monokromatik yaitu hitam, putih dan abu-abu, serta ilustrasi bergaya *grain/noise*, dan elemen bertema alat dan proses pembuatan kue yang menghasilkan kesan *homemade*. Dengan perancangan desain kemasan ini, diharapkan kualitas produk tetap terjaga serta mampu meningkatkan nilai jual produk. Selain itu, diharapkan dapat memperkuat citra merek Bolu Gulung Neng Siti agar semakin dikenal masyarakat serta memiliki daya saing di tengah persaingan bisnis kuliner sejenis.

Kata kunci: Desain Kemasan, Bolu Gulung Mini, Representasi Produk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The Indonesian dessert culinary industry has experiences significant growth, including rolled cake products that are increasingly in demand. However, the brand Bolu Gulung Neng Siti faces challenges with the packaging of its newest product, the mini rolled cake, which still uses an oversized box that is not proportional to the product and may cause damage during take-away distribution. This study aims to design packaging for mini rolled cakes that is suitable for the product characteristics, able to represent the brand image, and has visual appeal that can increase product value. The data collection method used was a mixed methods approach through interviews with the business owner, observation, literature review, and surveys. The collected data were analyzed using a SWOT matrix to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats as the basis for developing the creative direction. The visual concept began with the creation of a mind map and moodboard, followed by structural sketches and visual sketches for each design, then the digitalization of three comprehensive designs and one selected design, which was further developed into a prototype in the form of a digital mockup and printed dummy. The resulting design conveys an elegant and luxurious impression through the application of monochromatic colors, namely black, white, and gray, as well as grain/noise-style illustrations and elements themed around baking tools and the cake-making process, creating a homemade impression. Through this packaging design, it is expected that product quality can be maintained while increasing the product's value. In addition, it is expected to strengthen the brand image of Bolu Gulung Neng Siti, making it more widely recognized by the public and more competitive in the dessert culinary market.

Keywords: *Packaging Design, Mini Rolled Cake, Product Branding.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

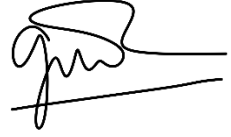
Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Kemasan Bolu Gulung Mini untuk Brand Bolu Gulung Neng Siti sebagai Representasi Produk”* dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta atas doa, semangat, dan dukungan yang tiada henti, sehingga penulis dapat melalui proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunannya, banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Rosa Tandianti Putri, pemilik usaha Bolu Gulung Neng Siti, yang telah bersedia menjadi klien dalam proyek perancangan kemasan ini serta memberikan banyak bantuan, arahan, dan kepercayaan selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Depok, 19 Desember 2025



Gissela Dara Kirana

2206421076



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Definisi Kemasan	7
2.1.2 Jenis Kemasan	8
2.1.3 Fungsi Kemasan	10
2.2 Desain Kemasan	11
2.2.1 Struktur Kemasan	11
2.2.1.1 Jenis-Jenis Kunci.....	11
2.2.1.2 Material Kemasan Karton	17
2.3 Elemen Desain Kemasan.....	22
2.3.1 Warna	23
2.3.2 Bentuk	26
2.3.3 Merek atau Logo	27
2.3.4 Ilustrasi	27
2.3.5 Tipografi.....	28



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.6 Tata Letak.....	31
2.4 Prinsip Desain Kemasan.....	31
2.5 Metode <i>Design Thinking</i>	33
BAB III METODE PERANCANGAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	38
3.1.2 Metode Analisis.....	39
3.2 Data dan Analisis.....	40
3.2.1 Profil Klien.....	41
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	42
3.2.3 <i>Target Audience</i>	43
3.2.4 Kompetitor.....	44
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	48
3.2.6 <i>Positioning</i>	51
3.2.7 Analisis SWOT.....	52
3.3 Arahkan Kreatif.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	59
4.1 Konsep Visual	59
4.1.1 <i>Mindmap</i>	59
4.1.2 <i>Moodboard</i>	60
4.2 Proses Desain	62
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan.....	62
4.2.2 Struktur Terpilih	65
4.2.3 Sketsa Thumbnail	66
4.2.4 Sketsa Surface	67
4.2.5 Desain Komprehensif.....	72
4.2.6 Desain Terpilih	76
4.2.7 Prototype	78
4.2.8 Testing	81
4.2.9 Final Artwork	83
4.2.10 <i>Technical drawing</i>	89
4.3 Media Pendukung.....	89
4.4 Pertimbangan Produksi.....	93
BAB V	95



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
Daftar Referensi	98
LAMPIRAN	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Kemasan	7
Gambar 2. 2 Jenis Kemasan	8
Gambar 2. 3 Kemasan Primer	9
Gambar 2. 4 Kemasan Sekunder	9
Gambar 2. 5 Kemasan Tersier	10
Gambar 2. 6 Struktur Straight Tuck End.....	12
Gambar 2. 7 Struktur Reverse Tuck End	13
Gambar 2. 8 Struktur Overlap Seal End	14
Gambar 2. 9 Struktur Snap Lock Bottom.....	15
Gambar 2. 10 Struktur Auto Lock Bottom.....	16
Gambar 2. 11 Struktur Sliding Model.....	16
Gambar 2. 12 Karton Duplex	17
Gambar 2. 13 Karton Ivory	18
Gambar 2. 14 Karton Art Paper.....	19
Gambar 2. 15 Karton Corrugated Box	20
Gambar 2. 16 Karton Kraft.....	20
Gambar 2. 17 Krton Yellow Board	21
Gambar 2. 18 Color Wheel.....	23
Gambar 2. 19 Warna Merah	23
Gambar 2. 20 Warna Biru	24
Gambar 2. 21 Warna Kuning	24
Gambar 2. 22 Warna Hitam	25
Gambar 2. 23Warna Putih	25
Gambar 2. 24 Warna Abu-Abu	26
Gambar 2. 25 Bentuk Kemasan	26
Gambar 2. 26 Merek dan Brand Kemasan	27
Gambar 2. 27 Ilustrasi Vector	27
Gambar 2. 28 Tipografi	28
Gambar 2. 29 Tipografi Serif	29
Gambar 2. 30 Font Sans Serif	29
Gambar 2. 31 Font Script	30
Gambar 2. 32 Layout.....	31
Gambar 3. 1 Logo Bolu Gulung Neng Siti.....	41
Gambar 3. 2 Kemasan Bolu Gulung Neng Siti	42
Gambar 3. 3 Foto Produk	43
Gambar 3. 4 Poster Loti2Bakery	44
Gambar 3. 5 Poster Twobite cakery	45
Gambar 3. 6 Bolu Gulung Adoonan.id.....	46
Gambar 3. 7 Bolu Gulung Rollycakery.....	47
Gambar 3. 8 <i>Matriks Positioning</i>	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 Mindmap.....	60
Gambar 4. 2 Moodboard Visual	61
Gambar 4. 3 Moodboard struktur	61
Gambar 4. 4 Bentangan Struktur Alternatif 1	63
Gambar 4. 5 Stuktur Alternatif 1	63
Gambar 4. 6 Bentangan Struktur Alternatif 2	64
Gambar 4. 7 Struktur Alternatif 2	64
Gambar 4. 8 Bentangan Struktur Alternatif 3	65
Gambar 4. 9 Struktur Alternatif 3	65
Gambar 4. 10 Bentangan Struktur Terpilih	66
Gambar 4. 11 Sketsa Elemen Desain	66
Gambar 4. 12 Sketsa Visual Alternatif 1	67
Gambar 4. 13 Sketsa Visual Alternatif 2	68
Gambar 4. 14 Sketsa Visual Alternatif 3	69
Gambar 4. 15 Sketsa Visual Alternatif 4	70
Gambar 4. 16 Sketsa Visual Alternatif 5	71
Gambar 4. 17 Desain Komprehensif 1	73
Gambar 4. 18 Desain Komprehensif 2	74
Gambar 4. 19 Desain Komprehensif 3	75
Gambar 4. 20 Desain Terpilih	77
Gambar 4. 21 Bentangan Desain Terpilih	77
Gambar 4. 22 Mockup Digital	79
Gambar 4. 23 Dummy Cetak Samping Kanan	80
Gambar 4. 24 Dummy Cetak Samping Kiri	80
Gambar 4. 25 Dummy Cetak Tampak Depan	81
Gambar 4. 26 Testing Produk	81
Gambar 4. 27 Bentangan FAW	83
Gambar 4. 28 Tipografi Sans Serif	85
Gambar 4. 29 Tipografi Montserrat	85
Gambar 4. 30 Color Palette	86
Gambar 4. 31 Elemen Desain	87
Gambar 4. 32 Technical Drawing	89
Gambar 4. 33 Custom Greeting cards	90
Gambar 4. 34 Custom Paper Wrap	91
Gambar 4. 35 Daftar Menu	92
Gambar 4. 36 Mockup Feeds Story Instagram	93



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	52
Tabel 3.2 Creative Brief	56
Tabel 4.1 Hasil Testing	83





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Lembar Bimbingan Tugas Akhir
Lampiran II	Transkrip Wawancara
Lampiran III	Hasil Kuisisioner
Lampiran IV	Dokumentasi
Lampiran V	Hasil Cek Turnitin
Lampiran VI	Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha kuliner makanan penutup atau *dessert* di Indonesia, dalam beberapa tahun terakhir mengalami pertumbuhan yang cukup meningkat dan memiliki potensi yang cukup besar disebabkan oleh perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin dinamis (Sidauruk et al., 2025). Salah satu makanan penutup yang digemari oleh masyarakat Indonesia salah satunya adalah bolu, kudapan manis ini tidak hanya menjadi makanan penutup tetapi juga sebagai cemilan dan hidangan istimewa dalam berbagai acara (Gisani et al., 2023). Popularitas bolu gulung bahkan meluas hingga ke negara-negara persemakmuran seperti Inggris, Hong Kong, dan India. Selain itu, bolu gulung juga pernah menjadi hidangan khusus kalangan bangsawan dan camilan populer pada tahun 1960 (Fitria, 2019, dikutip dalam Gisani, Tanius, & Widani, 2023).

Seiring berkembangnya tren kuliner, daya tarik bolu gulung kini tidak hanya bergantung pada cita rasa, tetapi juga pada kemasannya. Kemasan berperan penting dalam memperkenalkan produk dan merek karena memuat nama serta informasi yang melekat didalamnya, sehingga membantu konsumen membedakan merek dari pesaing (Benachenhou et al., 2018; Susilawati et al., 2023). Selain itu, kemasan juga berperan dalam memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk tersebut (Amir et al., 2022). Kunci penting dalam persaingan pasar yang sangat ketat adalah desain kemasan yang tidak hanya melindungi isi, aspek ergonomis dan estetika, daya tarik visual dan nyaman digunakan juga termasuk poin plus (Wisudawan & Fauzi, 2025). Sejalan dengan hal tersebut, terdapat beebread alasan yang menjadikan kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang baik memiliki peran penting bagi suatu produk. Salah satunya adalah faktor bentuk dan ukuran kemasan yang perlu diperhitungkan secara tepat. Pertimbangan tersebut tidak hanya berpengaruh pada tampilan produk, tetapi juga membantu dalam proses penyimpanan, memperpanjang masa simpan, serta memudahkan pendistribusian produk (Cenadi, 2000, dalam Muljani, Arini, Suhartatik, Lindawati, & Nagel, 2020).

Penggunaan satu ukuran kemasan untuk semua produk umumnya tidak efektif. Kemasan yang terlalu besar dapat meningkatkan biaya pengiriman, menghabiskan lebih banyak bahan, serta memperbesar risiko kerusakan karena produk mudah bergerak di dalamnya selama proses distribusi (PackagingConnections, 2025). Bentuk dan ukuran kemasan juga memiliki peran yang sangat penting karena dapat memengaruhi harga jual produk, yang pada akhirnya berdampak pada tingkat penjualan sesuai dengan kemampuan beli konsumen (Apriyanti, 2018).

Berdasarkan penelitian terdahulu, proses perancangan desain kemasan umumnya diawali dengan penyusunan *client brief*, dilanjutkan dengan survei pasar untuk mengetahui kebutuhan dan preferensi pengguna, kemudian pengembangan konsep desain, pembuatan *prototype*, serta pengujian dan evaluasi terhadap hasil rancangan (S Thabrany et al., 2023). Penelitian lain mengembangkan desain kemasan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) berdasarkan model Borg dan Gall yang meliputi tahapan identifikasi potensi dan masalah, pengumpulan data, perancangan produk, validasi desain, revisi, hingga uji coba produk (Fitriani et al., 2025). Selain itu, terdapat penelitian yang melibatkan pemilik UMKM dan pakar branding sebagai sumber data utama dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Proses perancangannya dilakukan secara bertahap melalui pembuatan *prototype*, evaluasi, revisi, dan pengujian ulang hingga menghasilkan desain kemasan yang siap diproduksi (Rimbawan et al., 2025).

Berdasarkan ketiga penelitian tersebut, pengembangan desain kemasan telah banyak membahas aspek visual, struktur kemasan, identitas merek, serta tahapan pengembangan produk. Namun, pembahasan mengenai penerapan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

metode *Design Thinking* sebagai pendekatan yang sistematis dalam proses perancangan kemasan masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini menerapkan metode *Design Thinking* yang terdiri atas tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test* untuk menghasilkan desain kemasan yang tidak hanya memiliki nilai visual yang baik, tetapi juga dirancang berdasarkan kebutuhan pengguna serta mampu merepresentasikan karakter dan nilai brand.

Dalam konteks tersebut, kondisi ini dapat diterapkan pada brand Bolu Gulung Neng Siti yang merupakan merek kue homemade yang didirikan oleh Rosa Tianti Putri pada tahun 2016 di Bogor, dengan produk utama berupa bolu gulung dan brownies yang dipasarkan secara *take away*. Pada awalnya, penjualan dilakukan menggunakan kemasan sederhana sebelum berkembang dengan kemasan yang lebih mewah dan dipatenkan sebagai merek resmi. Saat ini, Bolu Gulung Neng Siti menghadapi permasalahan pada produk terbarunya, yaitu Bolu Gulung Mini, yang masih dikemas menggunakan box berukuran besar dan kurang sesuai.

Bolu Gulung Neng Siti saat ini membutuhkan kemasan yang lebih sesuai dengan karakteristik produk terbarunya, yaitu Bolu Gulung Mini. Penggunaan box berukuran besar dinilai kurang efektif karena tidak sebanding dengan ukuran produk, sehingga berpotensi memengaruhi kualitas penyajian dan pengalaman konsumen. Oleh karena itu, pengembangan kemasan baru diharapkan mampu memberikan perlindungan yang optimal terhadap isi produk sekaligus menampilkan identitas merek secara lebih representatif. Selain itu, keberadaan kemasan yang dirancang secara profesional juga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik visual, memperkuat citra merek, dan pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah pada penelitian tugas akhir ini adalah:

- a. Bagaimana merancang desain kemasan untuk varian baru produk Bolu Gulung Neng Siti, yaitu bolu gulung mini yang dapat merepresentasikan produk serta memiliki daya tarik visual?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Bagaimana merancang struktur kemasan yang sesuai dengan isi produk dan dapat melindungi dari guncangan untuk kemasan *take away*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan laporan penelitian Tugas Akhir ini berfokus pada topik permasalahan yang ada, oleh karena itu ditentukan batasan lingkup pembahasan sebagai berikut:

- a. Perancangan desain kemasan yang dapat merepresentasikan citra brand serta nilai produk Bolu Gulung Neng Siti.
- b. Penerapan Teori elemen dan prinsip desain grafis pada perancangan desain kemasan brand Bolu Gulung Neng Siti.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan penelitian Tugas Akhir Perancangan Kemasan Bolu Gulung Mini untuk Brand Bolu Gulung Neng Siti diharapkan mampu memberikan dampak yang positif, maka terdapat tujuan dan manfaat yang ingin dicapai adalah sebagai berikut.

a. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian Perancangan Desain Kemasan brand Bolu Gulung Neng Siti adalah sebagai berikut:

1. Merancang desain kemasan yang dapat merepresentasikan citra brand Bolu Gulung Neng Siti.
2. Menerapkan teori elemen dan prinsip desain grafis pada perancangan desain kemasan brand Bolu Gulung Neng Siti.

b. Manfaat

Selain tujuan perancangan desain, penulisan laporan terdapat manfaat yang dapat diambil oleh mahasiswa dan klien brand Bolu Gulung Neng Siti, yaitu:

1. Manfaat dari penulisan penelitian brand Bolu Gulung Neng Siti bagi pembaca adalah agar pembaca dapat memperluas cakupan ilmu desainer grafis khususnya pada desain kemasan dan juga dapat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memahami alur kerja dan proses khususnya dalam hal mendesain kemasan.

2. Manfaat dari penulisan penelitian brand Bolu Gulung Neng Siti bagi klien adalah dapat menggunakan hasil desain kemasan yang ukurannya sesuai dengan produknya, sehingga produk dapat terlindungi dengan baik, tampilan kemasan menjadi lebih proporsional, serta mampu meningkatkan daya tarik visual dan nilai jual produk di pasaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan penelitian Perancangan Desain Kemasan Brand Bolu Gulung Neng Siti ini disusun secara sistematis, terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas alasan pentingnya dilakukan penelitian mengenai perancangan desain kemasan untuk brand Bolu Gulung Neng Siti. Di dalamnya juga dijelaskan rumusan masalah yang muncul, batasan atau ruang lingkup pembahasan, tujuan yang ingin dicapai, serta manfaat yang diharapkan dari penelitian ini. Selain itu, bab ini juga memaparkan sistematika penulisan sebagai gambaran alur penyusunan penelitian perancangan desain kemasan Bolu Gulung Neng Siti secara keseluruhan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas berbagai teori yang berkaitan dengan desain grafis, meliputi prinsip dan elemen desain yang diperoleh dari hasil studi literatur seperti buku, jurnal, dan artikel. Teori-teori tersebut menjadi dasar dalam penerapan desain pada kemasan brand Bolu Gulung Neng Siti. Selain itu, bab ini juga memuat teori mengenai metode proses desain yang digunakan sebagai acuan dalam tahapan perancangan kemasan. Seluruh teori disusun secara sistematis dan disesuaikan dengan relevansinya terhadap penelitian perancangan desain kemasan Bolu Gulung Neng Siti.

BAB III METODE PERANCANGAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini membahas metode perancangan yang disusun berdasarkan kaidah metodologi yang digunakan dalam penelitian. Di dalamnya mencakup metode riset desain, cara pengumpulan data, pengolahan serta analisis terhadap data yang diperoleh, hingga penjabaran arahan kreatif yang menjadi dasar dalam mengidentifikasi masalah. Seluruh bagian tersebut berfungsi sebagai acuan dalam merumuskan solusi perancangan kemasan untuk brand Bolu Gulung Neng Siti.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tahapan-tahapan dalam proses perancangan desain kemasan brand Bolu Gulung Neng Siti, yang meliputi penyusunan konsep visual, proses visualisasi desain, pemilihan desain akhir untuk media pendukung, serta pertimbangan produksi pada media yang akan diterapkan.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini memuat kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai perancangan desain kemasan brand Bolu Gulung Neng Siti.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan bolu gulung mini untuk brand Bolu Gulung Neng Siti, diperoleh beberapa kesimpulan yang sesuai dengan tujuan perancangan yang telah ditetapkan.

1. Metode Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Design Thinking*, yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan *mixed methods* melalui wawancara dengan klien, penyebaran kuesioner kepada target audiens, observasi secara daring, serta studi literatur dari berbagai jurnal yang relevan. Pada tahap *define*, permasalahan dirumuskan berdasarkan hasil analisis dari kebutuhan klien. Analisis tersebut kemudian diolah menggunakan matriks SWOT sehingga diperoleh keunggulan utama Bolu Gulung Neng Siti, yaitu sebagai produk bolu gulung premium dengan konsep *luxury*. Hasil analisis selanjutnya disusun ke dalam *creative brief* yang menjadi pedoman utama selama proses perancangan. Tahap *ideate* diawali dengan penyusunan *mind map* berdasarkan kata kunci *premium*, *luxury*, dan *homemade* beserta pengembangannya. Kata kunci tersebut kemudian digunakan sebagai acuan dalam mengumpulkan referensi visual dan menyusun arah konsep desain. Selanjutnya dilakukan proses pembuatan sketsa berdasarkan *moodboard* yang telah ditentukan. Dari hasil pengembangan sketsa, terpilih tiga desain komprehensif, yaitu *Minimalist Elegant*, *Pure Luxury*, dan *Framed Elegant*, yang kemudian dievaluasi dan disempurnakan hingga diperoleh satu desain terpilih. Tahap berikutnya adalah pembuatan prototipe kemasan Bolu Gulung Neng Siti yang dilanjutkan dengan proses *testing* kepada target audiens.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil pengujian menunjukkan berbagai masukan yang digunakan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan desain. Perancangan ini menghasilkan kemasan yang mampu merepresentasikan karakter produk premium *homemade* melalui penerapan elemen visual, struktur kemasan yang proporsional, serta penyajian informasi produk yang terorganisir sehingga tidak hanya berfungsi sebagai pelindung, tetapi juga memperkuat citra merek dan meningkatkan daya tarik di mata konsumen.

2. Perancangan desain kemasan Bolu Gulung Neng Siti menerapkan elemen dan prinsip desain yang disusun berdasarkan konsep *pure luxury*. Desain kemasan didominasi warna hitam sebagai latar belakang dengan penggunaan tipografi Montserrat untuk menghadirkan kesan elegan, premium, dan modern. Elemen ilustrasi berupa *rolling pin*, *butter*, timbangan, telur, tepung, *whisk*, apron, sarung tangan, cetakan, mangkuk, oven, serta bolu gulung digunakan sebagai representasi proses pembuatan produk yang bersifat *homemade*, sehingga selaras dengan konsep visual yang telah ditetapkan pada *creative brief*. Penerapan prinsip keseimbangan layout asimetris terlihat pada penyusunan ilustrasi yang berbeda antara sisi kanan dan kiri namun tetap menghasilkan komposisi visual yang seimbang. Prinsip kesatuan diwujudkan melalui konsistensi penggunaan ilustrasi, warna, tipografi, dan tata letak sehingga seluruh elemen tampak harmonis. Prinsip kontras diterapkan melalui perpaduan warna hitam, putih, dan gold yang memperjelas logo serta informasi pada kemasan, sedangkan prinsip penekanan diwujudkan dengan menempatkan logo sebagai titik fokus utama di bagian tengah kemasan. Dari sisi fungsional, kemasan dilengkapi sistem kunci yang dapat dibuka secara lebar sehingga memudahkan konsumen saat mengambil produk. Selain itu, *handle* dirancang secara ergonomis agar memberikan kenyamanan dan kemudahan ketika membawa produk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil proses perancangan desain kemasan Bolu Gulung Neng Siti, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan perancangan selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bolu Gulung Neng Siti merupakan produk yang terus melakukan inovasi. Oleh karena itu, konsistensi desain kemasan perlu dipertahankan setiap kali mengembangkan kemasan baru agar konsumen dapat lebih mudah mengenali dan mengingat konsep visual yang dimiliki Bolu Gulung Neng Siti. Selain pada kemasan, konsistensi juga perlu diterapkan pada berbagai media pendukung, baik media cetak maupun digital, sehingga identitas visual dan citra merek yang ingin dibangun dapat tersampaikan secara optimal kepada masyarakat.
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar perancangan desain kemasan ini dilengkapi dengan pengujian terhadap konsumen untuk mengetahui efektivitas desain kemasan dalam merepresentasikan citra merek serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Dengan adanya pengujian tersebut, hasil perancangan dapat dievaluasi secara lebih objektif dan menjadi dasar dalam pengembangan desain kemasan selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Accord Carton. (2025). Full Overlap Seal End (FOSE)» Accord Carton. https://accordcarton.com/carton_styles/full-overlap-seal-end-fose/
- Amir, S., Syaputra, E. A., Syamsuddin, F., & Putri, H. R. D. (2022). *Branding produk sebagai upaya optimalisasi pemasaran produk kerajinan khas Kalimantan di Pasar Inpres Kebun Sayur*. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm/article/view/33364/14680>
- Aplikasi metode riset: Praktik penelitian kualitatif, kuantitatif & mix methods* (Edisi I, 2020). (2020). Intelegensi Media.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Auliah, A. S. (2025). *Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Batik SMALB Siswa Budhi*. 6(3), 220–233.
- Benachenhon, S. M., Guerrich, B., & Moussaoui, Z. (2018). The effect of packaging elements on purchase intention: Case study of Algerian customers. *Management Science Letters*, 217–224. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.2.004>
- Candra, A. F. M. (2022). *Penerapan Metode Design Thinking dalam Rancang Prototype Aplikasi Berbasis Web Sistem Peminjaman Dokumen Arsip di Dinas Komunikasi dan Informatika Provisi Jawa Timur*. 2(04).
- Ermawati, E. (2019). *Pendamping Peranan dan Fungsi Kemasan Produk dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun LOR*. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Faturahman, R., & Justin, M. R. (2025). *Perancangan Identitas Visual Logo Auto Blink Untuk Meningkatkan Value Kepada Konsumen*. 2(1).
- Ferdiansyah, M. R., Martin, D., & Bangun, D. A. N. (2023). *Perancangan Media Promosi PT IKAPUNIIA Pakar Mandiri untuk Meningkatkan Brand Awareness*. 01(02), 17–26.
- Fitri, S. (2023, July 28). *Kenali Macam-macam Model Kunci Pada Kemasan*. https://bossctak.com/kenali-macam-macam-model-kunci-pada-kemasan/?srsltid=AfmBOorOAA-lptZy4_-Vg6kZhBxpPkw3_QIb7vq81PxDDb0i9UffczVy
- Fitriani, D., Nurmana, A. H. B., & S in, M. (2025). *Perancangan Desain Packaging dalam Meningkatkan Daya Tarik pada Kedai Mie Esha*. 4(2).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gisani, F. N., Tanius, B., & Widani, N. N. (2023). *Inovasi Pengolahan Beras Merah Menjadi Bolu Gulung Sebagai Oleh-Oleh Khas Jatiluwih*. 1(2), 67–77.
- Gurning, L. R. (2023). *Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan*. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Hendrayani, Y., & Manihuruk, H. (2020). *Redesain Kemasan dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Unggulan UKM Cilodong Berkarya*. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i1.8338>
- Khabibi, N. (2020). *Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Santri*. 9, 1–14.
- Melanira, A., Wibowo, N. W., Krisnadwipayana, U., Jatiwaringin, J. R., & Gede, P. (2021). *Studi Interior Warna Pada Ruang Perpustakaan*.
- Novitasari, V. D., & Anggapuspa, M. L. (2021). *Perancangan Buku Ilustrasi Makanan Tradisional Khas Kota Surabaya untuk Anak Usia 9-12 Tahun*. 3(1), 111–121.
- Nurhidayat, M., & Adiluhung, H. (2021). *Eksplorasi Kertas Karton dalam Produk Kemasan Tahan Air*. *Sistemik : Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*, 9(02), 22–27. <https://doi.org/10.53580/sistemik.v9i02.60>
- PackagingConnections. (2025, November 13). *Packaging Solutions for Product Safety and Shipping: Best Practices for Businesses* | PackagingConnections.com.
- Papyrus. (2024, May 17). *Mengenal Jenis-jenis Karton*. PT PAPHYRUS SAKTI PAPER MILL. <https://pspm.com/id/2024/05/17/mengenal-jenis-jenis-karton/>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). *Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali*. 24(2), 59–63.
- Pranata, H., Ilham, M., & Malik, H. (2025). *Tipografi sebagai Bentuk Ekspresi Visual dalam Media Cetak dan Digital*. 2(1).
- Qothrunnada, K. (2021). *7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya*. *detikedu*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5838921/7-prinsip-dasar-desain-grafis-lengkap-dengan-unsur-unsurnya>
- Rimbawan, A., Primanda, I. G. D., & Sumadewa, I. N. Y. (2025). *Pengembangan Kemasan dan Identitas Visual Makanan Siap Saji Sayapku melalui Pendekatan Kualitatif*. *Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.30812/sasak.v7i2.5451>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- S Thabrany, S., Dwi Pramesti, R., Dyah Kusumaasri, R., Halimah, M., Rahmawati, S., & Sujud Pranyoto, Y. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Makanan yang Representatif dan Fungsional Bagi Pengguna. Jurnal Poli-Teknologi*, 22(2), 39–46. <https://doi.org/10.32722/pt.v22i2.5636>
- Sidauruk, E. R., Silaban, E. F., Alifia, R. A., Safitri, N. R., Nurjannah, R. M., N, R. H., & Ikaningtyas, M. (2025). *Perencanaan dan Strategi Pengembangan Bisnis Puding Strawberry Cheesecake sebagai Inovasi Dessert Kekinian untuk Target Pasar Milenial. Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(4), 14. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i4.4415>
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, & Ahmad Gunawan. (2025). *Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Subari, W. A. (2024). *Memahami Prinsip Tata Letak atau Lay Out dalam Desain Grafis*. <https://mediaindonesia.com/teknologi/524484/memahami-prinsip-tata-letak-atau-lay-out-dalam-desain-grafis>
- Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). *Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kopi Yamira)*. 13(2), 111–115.
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). *Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Taufik, Y., Marlina, M., & Syifa, S. (2024). *Analisis Membangun Identitas Merek Pada InstragramPt. Gerbang Sinergi Prima*. 4(6), 5119–5128.
- Wisudawan, M. A., & Fauzi, M. I. (2025). *Perancangan Desain Kemasan "Bayu Snack and Cake" Dengan Pendekatan Ergonomi dan Estetik sebagai Media Promosi*. 5, 1–94.
- Zulkarnain, Machfud, Marimin, & Darmawati, E. (2020). *Rancangan Model Purwarupa Kemasan Kopi Speciality. Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 1–12. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.1.1>

LAMPIRAN I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Aa Name	🔗 Materi yang dibahas	📅 Tanggal Bimbingan	☰ Catatan Pembimbing	☰ To-do
Bimbingan ke-1	📌 Latar Belakang	September 23, 2025		- Merevisi judul penelitian - Mencari jurnal yang sesuai dengan catatan yang diberikan dosen pembimbing
Bimbingan ke-2		October 10, 2025		- Menambahkan jurnal tentang pentingnya ukuran kemasan - Merevisi poin bagian tujuan dan menambahkan bagian ruang lingkup pembahasan
Bimbingan ke-3		October 25, 2025		- bab 2 poin material kemasan masuk ke struktur - material plastik dihilangkan
Bimbingan ke-4		November 1, 2025		- revisi poin struktur dan material kemasan - selesaikan bab 2 dalam 1 minggu
Bimbingan ke-5		November 7, 2025		- Pisahkan struktur dan material ke sub bab 2.2 desain kemasan
Bimbingan ke-6		November 17, 2025		- Laminasi dihapus saja - kutipan elemen desain grafis dan prinsip diganti (maksimal referensi 10 tahun terakhir) - bullet di ilustrasi diganti huruf/angka - tata letak perlu tambahan deskripsi - bab metode penelitian 3.1 disesuaikan dengan panduan penulisan di notion penelitian
Bimbingan ke-7		November 22, 2025		Bikin draft kuesioner
Bimbingan ke-8		November 28, 2025		- Revisi kuesioner - domisili dan pekerjaan ditambahkan jawabannya - frekuensi membeli ditambahkan range waktu dan frekuensi dalam angka
Bimbingan ke-9		December 8, 2025		- tambah frekuensi usia - tambahkan kompetitor nya - berarti kemasan desainnya pakai handle - selesaikan bab 3
Bimbingan ke-10		December 18, 2025		- ganti kompetitor - benerin SWOT
Bimbingan ke-11			February 13, 2026	- Membuat mindmap
Bimbingan ke-12			March 4, 2026	- Pembuatan mindmap
Bimbingan ke-13			March 6, 2026	- Pembuatan moodboard visual
Bimbingan ke-14			March 18, 2026	- Pembuatan elemen visual
Bimbingan ke-15			April 3, 2026	- Pembuatan struktur
Bimbingan ke-16			April 8, 2026	- Pembuatan sketsa visual
Bimbingan ke-17			April 25, 2026	- Pemilihan desain komprehensif



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bimbingan ke-18			May 2, 2026	• Tiga digitalisasi desain terpilih dan dicetak
Bimbingan ke-19			May 25, 2026	• Pemilihan desain terpilih dan revisi desain terpilih
Bimbingan ke-20			May 29, 2026	• Revisi kuncian dan struktur kemasan
Bimbingan ke-21			June 8, 2026	• Revisi struktur kemasan bagian kuncian atas
Bimbingan ke-22			June 20, 2026	• Membuat lubang untuk kemasan • Mulai testing
Bimbingan ke-23			June 30, 2026	• Membuat revisi kemasan • Membuat kutipan di desain komprehensif
Bimbingan ke-24			July 1, 2026	• Membuat revisi kemasan
Bimbingan ke-25			July 2, 2026	• Asistensi revisi kemasan • Menyiapkan turnitin

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN II

TRANSKRIP WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara dengan Pemilik Usaha

Jum'at, 5 September 2025 Via WA

G: Gissela

R: Rosa

G: Selamat sore Ibu Ocha, perkenalkan nama saya Gissela mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta. Jadi saya lagi membutuhkan idien bu, buat tugas akhir saya sebagai syarat kelulusan.

R: Sore Gissela, salam kenal. Id mau bikin tugas akhir apa?

G: Apakah Ibu Ocha punya permasalahan desain yang bisa saya angkat jadi topik TA buu? Untuk TA itu bisa desain kemasan, bikin katalog/brand profile, identitas visual, dan event collateral bu (contohnya brosur, x banner, souvenir dll..)

R: Kemasan bolu gulung mini untuk memenuhi permintaan customer.

R: Bisa pake tema ini Krn bolu gulung aku kemasannya besar

G: Baik ibu.. berarti foto ini yang ibu kirim, kemasan yang besarnya ya?

R: Iya, tp skrg kemasannya warna hitam ya

R: Id ukuran setengahnya ya

G: Baik ibu Ocha berarti untuk ukuran panjangnya sekitar 12 cm ya? apa boleh minta spesifikasi lebih detail terkait ukuran kemasan yang ibu mau?

R: Kalo ukuran, tinggal kemasan lama dibagi 2 aja ya

R: <https://www.instagram.com/reel/CnBIYd7IwId/?igsh=ejZ5a3o2MGl6dnV1> Detail kanan kirinya kyk gini ya.. Kalo katalog digital yg cakep bisa ga ?

G: okee ibu, apakah ibu punya request warna dan tema kemasan yang sesuai dengan target audience? Saya juga bisa buat katalog digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

R: Samain aja ya, jd beda ukuran aja, paling ada tulisan bolu gulung premium mini

G: Baik ibu, maaf sebelumnya untuk sekarang saya minta tolong ibu melengkapi data ini ya bu:

1. Latar belakang singkat bolugulungnengsiti (tahun berdiri, pembeda dari merek lain, jika ada)
2. Foto diri, foto logo dan nama
3. visi misi brand
4. foto tempat usaha dan foto kemasan yang ibu punya

Terima kasih sebelumnya ibu

R:

1. Tahun berdiri 2016, dimulai dari coba2 resep disaat cuti kerja, dan ternyata diterima rasanya oleh kerabat dan teman2 sekitar. Coba jual dengan packing sederhana, sampai serius dengan kemasan lux, dan dipatenkan mereknya.
2. Rosa tadiani putri
3. Visi misi: menjadi bolu gulung premium istimewa khas cibinong

R: Bolu Gulung Neng Siti <https://share.google/mr7DJ62DPaJ5XdtUs> Foto2nya pilih disini ya Atau pilih di ig ya.

G: Assalamualaikum ibu Ocha, mohon maaf baru mengabari.

Aku izin update progress ya, bu. Saat ini aku sedang mengerjakan Bab 3 metode perancangan sebelum masuk ke proses desainnya.

Aku mau izin bertanya, apakah ibu bisa melakukan wawancara singkat lewat Google Meet sekitar 10 menit, bu? Beberapa informasi sebenarnya sudah aku dapat dari chat WA sebelumnya, hanya saja wawancara ini tetap diperlukan.

Kalau memungkinkan, kira-kira kapan ya ibu Ocha memiliki waktu luang? gmeet ini tidak diwajibkan oncam buu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terima kasih banyak sebelumnya, ibu

R: Bisa tanggal 9 Desember ya

G: Baik ibu

Transkrip Wawancara dengan Pemilik Usaha

Jum'at, 9 Desember 2025 via google meet

G: Gissela

R: Rosa

G: Assalamualaikum, ibu

R: Waalaikumsalam.. Hai, Gisel..Apa kabar?

G: Baik, ibu. Maaf ya, baru bisa ngobrol sekarang.

R: Suara saya terdengar jelas nggak? Suara saya terdengar jelas nggak?

G: Terdengar, Ibu.

R: Oke, oke. Yuk, lanjut

G: Oke, aku mulai ya, Ibu.

R:Iya.

G: Untuk pertanyaan pertama, apa kelebihan dan kekurangan kemasan yang Ibu gunakan saat ini?

R: Oke, kelebihan dan kekurangannya. Kelebihan, yang pertama, custom, didesain dengan peruh cinta. Jadi ukurannya custom, dan yang pasti sudah ada label merknya, dan merk saya sudah terdaftar di HKI. Kekurangannya adalah, jadi, saya kan ukuran satu, satunya, kekurangannya kalau misalnya ada customer yang pengen diukurannya kecil. Kak,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mau setengahnya doang. Kak, mau sepertiganya doang. Nah, ini saya belum ready kemasan untuk yang kemasan ini. Seperti itu deh.

G: Oke, Ibu. Lanjut ke pertanyaan kedua ya, bu.

R: Oke.

G: Berapa kapasitas produksi Ibu per PO? Apa misalnya kalau sudah maksimal 10, Ibu masukin PO minggu depan? Atau gimana, Bu?

R: Oh, nggakJadi, semua yang PO, saya terima.. Jadi, sesuai ketika ada 20-20, ada 30-30, ada 5-5. Jadi, saya buat sesuai dengan PO yang masuk pada hari itu.

G: Oh, gitu, Ibu. Pertanyaan terakhir. Berapa lama daya simpan bolu gulung, Ibu ya?

R: Oke. Untuk suhu ruang, kita bisa di 2-3 hari seluruhnya. Kalau di kulkas, bisa 5-7 hari.

G: Oh, baik, Ibu. Oke Itu saja, untuk pertanyaannya. Terima kasih ya, bu...

R: Sukses ya.. Terima kasih.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN III

HASIL KUISIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

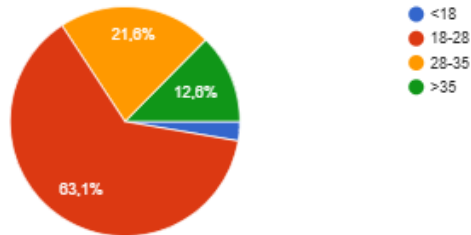
III. Hasil Kuisioner

III.1 Usia

Usia

111 jawaban

[Salin diagram](#)

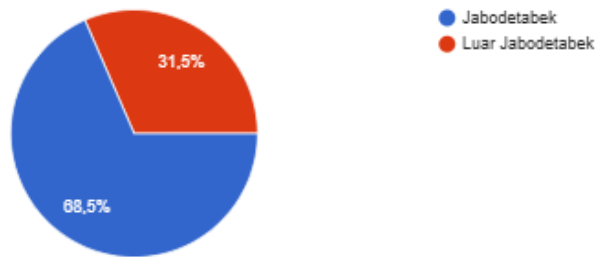


III.2 Domisili

Domisili

111 jawaban

[Salin diagram](#)

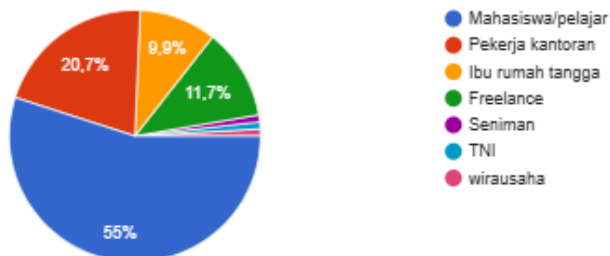


III.3 Pekerjaan

Pekerjaan

111 jawaban

[Salin diagram](#)



III.4 Frekuensi Pembelian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

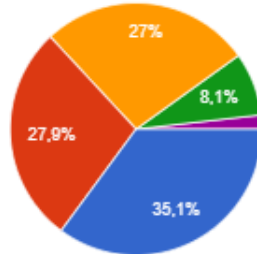
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering Anda membeli bolu gulung?

111 jawaban

[Salin diagram](#)



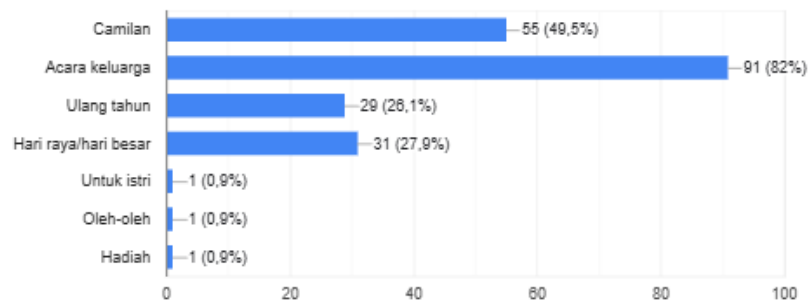
- Jarang (1-2 kali dalam 8 bulan)
- Cukup jarang (1 kali per 2-3 bulan)
- Cukup sering (1 kali per bulan)
- Sering (2-3 kali per bulan)
- Sangat sering (4 kali atau lebih per bulan)

III.5 Momen Pembelian

Biasanya Anda membeli bolu gulung pada moment apa?

111 jawaban

[Salin diagram](#)



III.6 Faktor yang memengaruhi saat pembelian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

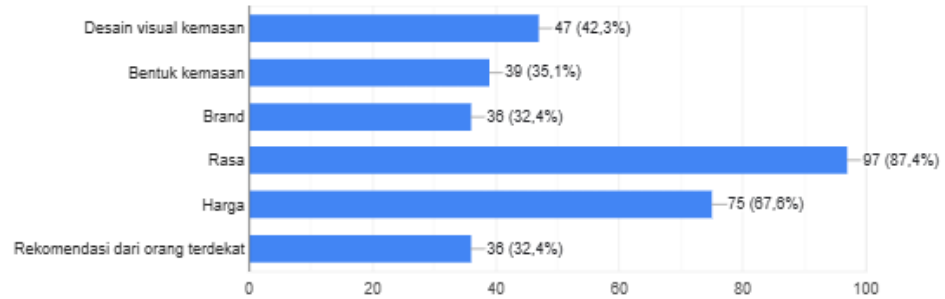
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faktor apa yang paling memengaruhi Anda lihat saat membeli bolu gulung?

[Salin diagram](#)

111 jawaban

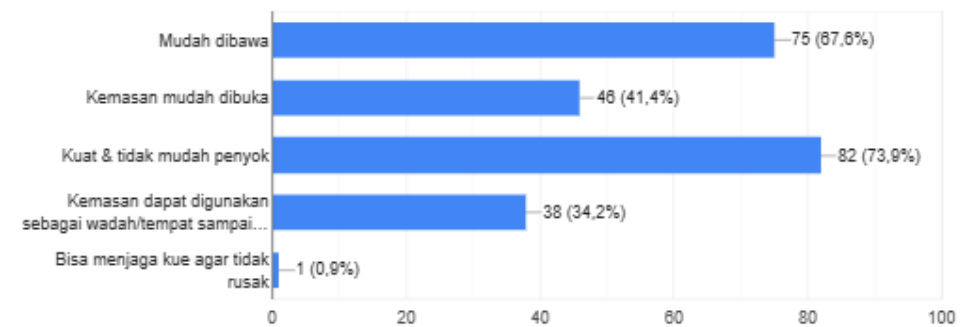


III.7 Keunggulan Kemasan

Keunggulan manakah yang menurut Anda penting untuk kemasan bolu gulung?

[Salin diagram](#)

111 jawaban

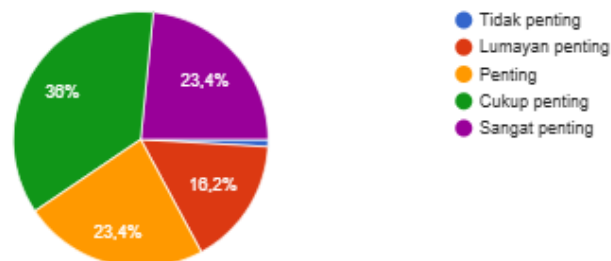


III.8 Pengaruh Desain Kemasan saat Pembelian

Seberapa besar desain kemasan memengaruhi keputusan Anda untuk membeli?

[Salin diagram](#)

111 jawaban



III.9 Elemen yang Penting ditonjolkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

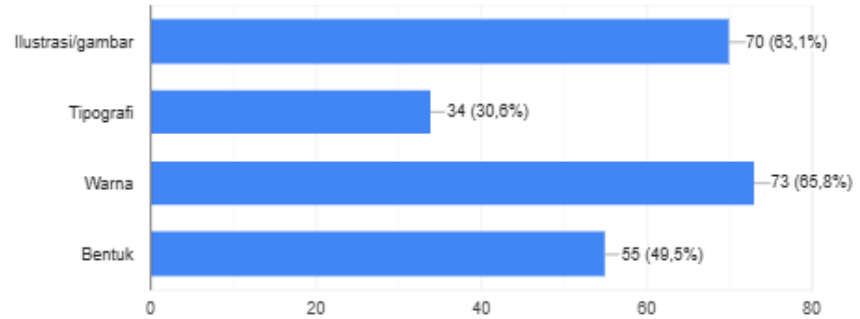
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Elemen desain apa yang menurut Anda sangat penting ditonjolkan dalam desain kemasan?

[Salin diagram](#)

111 jawaban

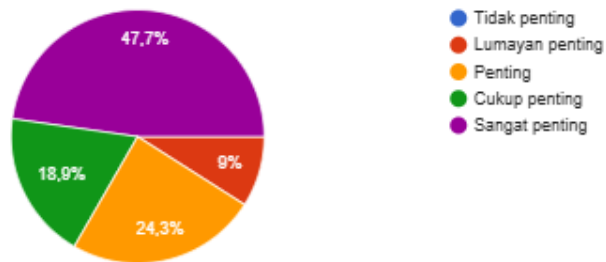


III.10 Urgensi Ukuran Kemasan

Seberapa penting ukuran kemasan harus sesuai dengan ukuran produk menurut Anda?

[Salin diagram](#)

111 jawaban



NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN IV

DOKUMENTASI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



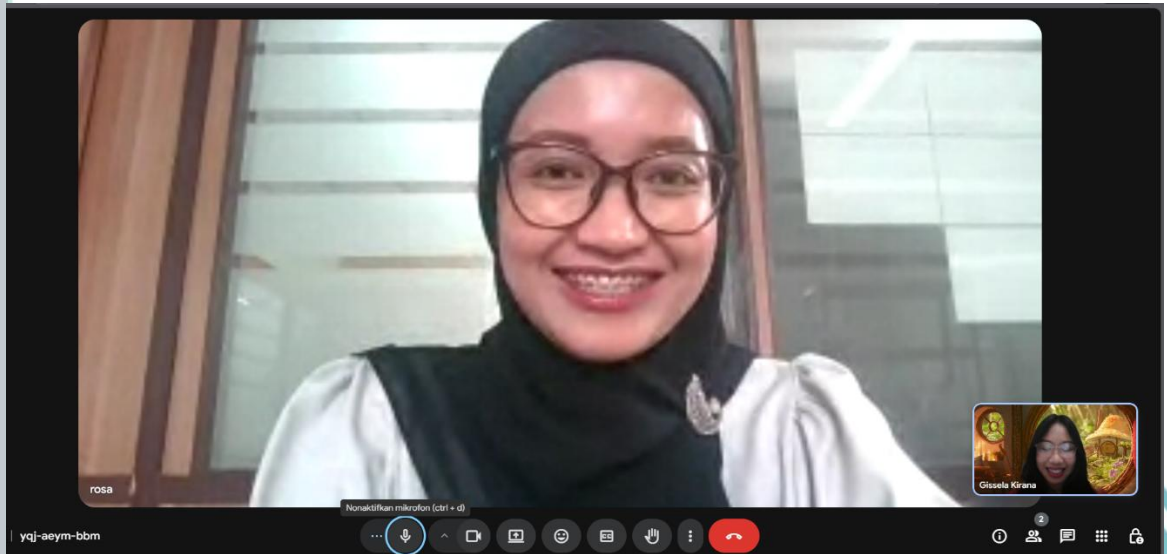


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IV.1 Dokumentasi Wawancara



IV.2 Dokumentasi Testing





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN V

HASIL CEK TURNITIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:145080919

PAPER NAME

Revisi 1_8C_Gissela Dara Kirana_PERAN
CANGAN KEMASAN BOLU GULUNG MINI
UNTUK BRAND BOLU GULUNG NENG SI
TI SEBAGAI REPRESENTASI PRODUK.pdf

WORD COUNT

14581 Words

CHARACTER COUNT

92784 Characters

PAGE COUNT

70 Pages

FILE SIZE

526.1KB

SUBMISSION DATE

Jul 7, 2026 3:40 PM GMT+7

REPORT DATE

Jul 7, 2026 3:41 PM GMT+7

● 7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

JAKARTA

LAMPIRAN VI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[RESUME]

GISSELA DARA KIRANA

PHONE
081411165060

EMAIL
gisselakirana394@gmail.com

GRAPHIC DESIGNER



PROFILE SUMMARY

Passionate Graphic Designer with experience in branding, packaging design, digital illustration, and visual identity development. Passionate about creating functional and visually engaging designs that strengthen brand communication and deliver meaningful user experiences.

SKILLS

- PACKAGING DESIGN
- BRANDING & IDENTITY DESIGN
- TYPOGRAPHY & LAYOUT
- VIDEO EDITING
- ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN

WORK EXPERIENCE

Graphic Design Intern

Ministry of Primary and Secondary Education (Kemendikdasmen) – Senayan, Jakarta, Indonesia
[Apr 2025 – Jul 2025]

Public Relations & Publications

- Designed Instagram posts and other social media content to support public communication and engagement.
- Appeared as on-screen talent for social media promotional content.
- Created digital WhatsApp sticker packs using Adobe Illustrator and Canva.
- Assisted in designing professional PowerPoint presentations for internal and external use.

EDUCATION

BACHELOR'S DEGREE IN GRAPHIC DESIGN
JAKARTA STATE POLYTECHNIC