



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA *INCENTIVE*
TRAVEL BERBASIS *EXPERIENTIAL TOURISM* OLEH CV
SOLID TRIP EXPERIENCE**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Usaha Jasa
Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran (MICE) Program Studi Di Luar
Kampus Utama Kampus Kabupaten Demak**

Disusun Oleh :

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. Alika Azhari Balqis | NIM: 2205414003 |
| 2. Muhammad Aviandido Ibrahim | NIM: 2205414017 |
| 3. Soraya Latifa Arief | NIM: 2205414022 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN
PAMERAN (D4 MICE) KAMPUS KABUPATEN DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

**SARJANA TERAPAN PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
USAHA JASA PERJALANAN INSENTIF, KONVENSI DAN PAMERAN
KABUPATEN DEMAK**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Alika Azhari Balqis
NIM : 2205414003
Nama : Muhammad Aviandido Ibrahim
NIM : 2205414017
Nama : Soraya Latifa Arief
NIM : 2205414022
Program Studi : Sarjana Terapan Program Studi di Luar Kampus Utama
Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4
PSDKU MICE) Kabupaten Demak
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Incentive Travel* Berbasis
Experiential Tourism oleh CV Solid Trip Experience

Demak, 25 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi D4 PSDKU
MICE Kabupaten Demak

Pembimbing

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par.
NIP 199904142004062002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wanyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

**SARJANA TERAPAN PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
USAHA JASA PERJALANAN INSENTIF, KONVENSI DAN PAMERAN
KABUPATEN DEMAK**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alike Azhari Balqis
NIM : 2205414003
Nama : Muhammad Aviandido Ibrahim
NIM : 2205414017
Nama : Soraya Latifa Arief
NIM : 2205414022
Program Studi : Sarjana Terapan Program Studi di Luar Kampus Utama Usaha
Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 PSDKU
MICE) Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Incentive Travel* Berbasis
Experiential Tourism oleh CV Solid Trip Experience
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang
diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa
Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak, Jurusan Administrasi Niaga,
Politeknik Negeri Jakarta pada:
Hari, tanggal : Kamis, 18 Juni 2026
Waktu : 10.00 – 12.00
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Demak

Tim Penguji
Ketua Sidang : Aulia Restu Putri Ariyanto, M.Par.
NIP 199904142004062002

Penguji 1 : Rahmi Fadhella, M.Par.
NIP 199812262025062008

Penguji 2 : Besya Salsabilla A.A., S.Stat., M.M.
NIP 199708242025062015



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *business plan* yang berjudul “Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Incentive Travel* Berbasis *Experiential Tourism* oleh CV Solid Trip Experience” dengan baik. *Business plan* ini disusun sebagai salah satu tugas akhir sekaligus persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Semester 8 Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan *business plan* ini merupakan proses yang tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala. Namun, berkat bantuan, arahan, dukungan, serta kerja sama dari berbagai pihak, *business plan* ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Jurusan Administrasi Niaga;
3. Bapak Mulyono, S.Kom, M.Kom selaku Kepala Program Studi D4 PSDKU MICE Kabupaten Demak;
4. Ibu Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan *business plan* ini;
5. Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Siti Badriah selaku orang tua dari Soraya Latifa Arief. Untuk Ibu tercinta, terima kasih atas doa yang tidak pernah berhenti mengalir untuk penulis. Di setiap keadaan, Ibu selalu hadir dengan cara yang sederhana memastikan penulis baik-baik saja, meskipun tidak selalu diucapkan secara langsung. Ketulusan Ibu menjadi kekuatan yang selalu menyertai langkah penulis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk Ayah tersayang, terima kasih atas segala bentuk tanggung jawab yang dijalankan dengan penuh kesungguhan. Meskipun tidak banyak kata yang disampaikan, penulis memahami bahwa setiap hal yang bisa dirasakan saat ini adalah hasil dari kerja keras Ayah. Dari kejauhan, Ayah tetap memastikan penulis dalam keadaan baik dan tercukupi.

Penulis menyadari bahwa perjalanan hingga titik ini tidak mungkin dilalui tanpa doa Ibu dan usaha Ayah. Semoga apa yang penulis capai dapat menjadi wujud sederhana dari rasa terima kasih atas segala yang telah diberikan dengan penuh ketulusan.

6. Bapak (Alm) Agus Shalahudin dan Ibu Titin Sumarni selaku orang tua dari Alike Azhari Balqis. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada almarhum Papa tercinta yang semasa hidupnya senantiasa memberikan kasih sayang, doa, perhatian, serta motivasi dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis. Harapan beliau untuk menyaksikan hari kelulusan penulis menjadi amanah yang terus dijaga hingga akhirnya pencapaian ini dapat diraih. Walaupun takdir mempertemukan kami dalam cara yang berbeda, kasih sayang, doa, dan segala pengorbanannya akan selalu hidup dalam setiap langkah dan keberhasilan penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Mama tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, doa, kasih sayang, pengorbanan, serta semangat tanpa henti selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir. Segala pencapaian yang diraih hingga saat ini tidak terlepas dari peran, pengorbanan, dan doa Mama yang selalu menyertai langkah penulis

7. Bapak (Alm) Widodo Sulaksono dan Ibu Dian Avianita selaku orang tua dari Muhammad Aviandido Ibrahim, Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dukungan, serta pelajaran hidup yang telah diberikan dengan tulus tanpa mengenal lelah. Kepada Bapak tersayang, penulis mempersembahkan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam atas segala perjuangan, keteladanan, serta nilai-nilai kehidupan yang telah ditanamkan semasa hidup. Meskipun raganya telah tiada, doa, nasihat, dan kenangan yang diberikan akan selalu menjadi sumber kekuatan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

motivasi dalam setiap langkah kehidupan penulis. Kepada Ibu tersayang, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas cinta, perhatian, kesabaran, serta dukungan yang senantiasa diberikan. Segala doa dan pengorbanan yang telah dicurahkan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berusaha, belajar, dan menyelesaikan setiap tanggung jawab dengan sebaik-baiknya. Semoga segala kebaikan, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap dapat menjadi pribadi yang mampu membanggakan dan meneruskan nilai-nilai baik yang telah diajarkan oleh kedua orang tua tercinta.

8. Kepada seluruh anggota tim penulis, yaitu Soraya Latifa Arief, Alike Azhari Balqis, dan Muhammad Aviandido Ibrahim yang telah menunjukkan dedikasi, kerja sama, serta komitmen yang tinggi dalam menyelesaikan penyusunan *business plan* ini;
9. Kepada sahabat penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral, motivasi, dan semangat sehingga proses penyusunan *business plan* ini dapat berjalan dengan baik hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa *business plan* ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna menyempurnakan penyusunan karya sejenis pada masa mendatang.

Semoga *business plan* ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sebagai referensi bagi pembaca yang memiliki ketertarikan pada bidang *incentive travel* dan industri MICE. Selain itu, penulis berharap *business plan* ini dapat menjadi salah satu kontribusi dalam pengembangan wawasan akademik dan praktik bisnis di bidang pariwisata dan *event*.

Demak, 6 Juni 2026



CV Solid Trip Experience



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I <i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	xii
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	2
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	7
2.1.2 Deskripsi Logo	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	9
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	10
2.2.1 Pemilik Pertama	10
2.2.2 Pemilik Kedua.....	11
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	12
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	14
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	20
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	20
BAB III GAMBARAN PASAR	36
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	36
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk	36
3.1.2 Produk Utama.....	53
3.1.3 Produk Pendukung	55
3.2 Gambaran Pasar	56
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	57
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	59
3.5 Proyeksi Penjualan	71
3.7 Analisis Pesaing	93



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8 Analisis S.W.O.T	95
3.9 Jejaring Usaha	97
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	103
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	103
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	106
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	109
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	115
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	115
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Pemasaran	115
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi dalam Operasional Perusahaan	117
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	120
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	122
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	122
6.2 Rencana Harga Pokok Penjualan	123
6.3 Proyeksi Penjualan	123
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	125
6.5 Prakiraan Laba/Rugi.....	129
6.6 Neraca Keuangan	133
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	134
6.8 Analisis <i>Payback Periode</i>	135
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	137
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	140
6.11 Analisis <i>Profitabilitas Index</i>	143
6.12 Analisis <i>Return of Invesment</i>	144
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO	146
7.1 Aspek Hukum.....	146
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	147
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	148
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	149
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	150
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	151
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	151
7.3 Analisis Resiko Usaha.....	153
7.3.1 Risiko Pemasaran	153
7.3.2 Risiko Operasional	155



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.3. Risiko Keuangan	157
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	159
7.3.5. Konflik Internal.....	160
7.3.6. Reputasi.....	161
7.3.7 Politik	161
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	162
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran.....	163
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional.....	164
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	164
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	165
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal.....	166
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	167
7.4.7. Antisipasi Politik.....	168
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN – LAMPIRAN	174

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi Perusahaan.....	13
Gambar 3. 1 Poster Elevated Experiential Journey.....	37
Gambar 3. 2 Poster Ethereal Journey	43
Gambar 3. 3 Tampilan Instagram CV Solid Trip Experience.....	84
Gambar 3. 4 Tampilan Instagram Ads Feeds CV Solid Trip Experience.....	85
Gambar 3. 5 Tampilan TikTok CV Solid Trip Experience.....	86
Gambar 3. 6 Tampilan LinkedIn CV Solid Trip Experience.....	87
Gambar 3. 7 Tampilan Website CV Solid Trip Experience.....	88
Gambar 3. 8 Flowchart Bisnis CV Solid Trip Experience.....	91
Gambar 4. 1 Alur Rekrutmen Tenaga Kerja Internal.....	110
Gambar 4. 2 Alur Rekrutmen Tenaga Kerja Eksternal.....	112
Gambar 5. 1 Tahap Pengembangan Teknologi CV Solid Trip Experience.....	120

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Partisipasi Responden dalam Program <i>Incentive Travel</i>	23
Grafik 2. 2 Partisipasi Responden dalam Program <i>Incentive Travel</i>	24
Grafik 2. 3 Ketertarikan pada Pengalaman Baru	24
Grafik 2. 4 Ketertarikan pada Aktivitas Khas Daerah	25
Grafik 2. 5 Pentingnya Pengalaman Unik.....	25
Grafik 2. 6 Ketertarikan terhadap Program Kreatif	26
Grafik 2. 7 Pengaruh Pengalaman Berkesan.....	26
Grafik 2. 8 <i>Market Share</i> Perusahaan Kompetitor 2021-2025	28
Grafik 3. 1 Grafik Perkembangan Kompetitor 2021-2025.....	57
Grafik 3. 2 <i>Event Kompetitor</i> 2026-2031.....	70
Grafik 3. 3 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2027	73
Grafik 3. 4 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2028	73
Grafik 3. 5 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2029	74
Grafik 3. 6 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2030	74
Grafik 3. 7 <i>Market Share Incentive Travel</i> 2031	75
Grafik 3. 8 <i>Market Share CV Solid Trip Experience</i> 2026-2031	76
Grafik 3. 9 Periode Permintaan <i>Event</i> Oleh Kompetitor.....	77

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Perusahaan.....	5
Tabel 2. 2 Data Pemilik Pertama.....	10
Tabel 2. 3 Manajer Keuangan	11
Tabel 2. 4 Manajer Operasional	12
Tabel 2. 5 Susunan Pemilik dan Pemegang Saham	20
Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	20
Tabel 2. 7 Penjualan <i>Incentive Travel</i> Perusahaan Pesaing 2021-2025.....	27
Tabel 2. 8 Peralatan dan Perlengkapan Perusahaan	32
Tabel 3. 1 Itinerary Elevated Experiential Journey.....	38
Tabel 3. 2 Paket Elevated Experiential Journey.....	40
Tabel 3. 3 Itinerary Ethereal Journey	44
Tabel 3. 4 Paket Ethereal Journey.....	46
Tabel 3. 5 Produk Pendukung Rafting	49
Tabel 3. 6 Produk Pendukung Outbound Games.....	50
Tabel 3. 7 Produk Pendukung <i>Entertainment</i>	52
Tabel 3. 8 Tren Perkembangan Kompetitor 2021-2025.....	60
Tabel 3. 9 Perhitungan Tren Perkembangan Pasar 2021-2025	62
Tabel 3. 10 Tren Incentive Travel Kompetitor 2026-2031	63
Tabel 3. 11 Tren Perkembangan Pasar CV Kreasi Unique.....	64
Tabel 3. 12 Tren Perkembangan Pasar PT Duage Manajemen Indonesia	65
Tabel 3. 13 Tren Perkembangan Pasar PT Simple Creative Production.....	66
Tabel 3. 14 Tren Perkembangan Pasar Cakar Langit Indonesia	68
Tabel 3. 15 Tren Perkembangan Pasar Bahari Outbond & Event.....	69
Tabel 3. 16 Proyeksi Event Incentive Travel Kompetitor 2026-2031	70
Tabel 3. 17 Proyeksi Event Incentive Travel Kompetitor 2026-2031	71
Tabel 3. 18 Market Share CV Solid Trip Experience 2026-2031.....	72
Tabel 3. 19 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2027	77
Tabel 3. 20 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2028	78
Tabel 3. 21 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2029	78
Tabel 3.22 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2030	79
Tabel 3. 23 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2031	79
Tabel 3. 24 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2027-2030.....	80
Tabel 3. 25 Proyeksi Harga CV Solid Trip Experience	82
Tabel 3. 26 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	93
Tabel 3. 27 Analisis SWOT CV Solid Trip Experience	96
Tabel 3. 28 Jejaring Usaha Vendor Transportasi	98
Tabel 3. 29 Jejaring Usaha Vendor Akomodasi.....	99
Tabel 3. 30 Jejaring Usaha Vendor Konsumsi.....	99
Tabel 3. 31 Jejaring Usaha Vendor Produksi & Merchandise	100
Tabel 3. 32 Jejaring Usaha Talent Entertainment	101
Tabel 4. 1 Penetapan Tingkat Pendidikan.....	105
Tabel 4. 2 Rincian Kebutuhan dan Kualifikasi SDM	106
Tabel 4. 3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	109
Tabel 5. 1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) CV Solid Trip Experience.....	117



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5. 2 Kebutuhan Perangkat lunak (<i>Software</i>) CV Solid Trip Experience ..	118
Tabel 6. 1 Rencana Investasi CV Solid Trip Experience.....	122
Tabel 6. 2 Harga Pokok Penjualan	123
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2027	124
Tabel 6. 4 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2028	124
Tabel 6. 5 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2029	124
Tabel 6. 6 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2030	125
Tabel 6. 7 Proyeksi Penjualan CV Solid Trip Experience 2031	125
Tabel 6. 8 Proyeksi Arus Kas CV Solid Trip Experience.....	126
Tabel 6. 9 Prakiraan Laba Rugi CV Solid Trip Experience.....	130
Tabel 6. 10 Neraca Keuangan CV Solid Trip Experience	133
Tabel 6. 11 Prakiraan Perubahan Modal CV Solid Trip Experience	135
Tabel 6. 12 Analisis <i>Payback Periode</i> CV Solid Trip Experience	136
Tabel 6. 13 Analisis <i>Net Present Value</i> CV Solid Trip Experience.....	137
Tabel 6. 14 Analisis <i>Net Present Value</i> dengan suku bunga tertinggi CV Solid Trip Experience.....	139
Tabel 6. 15 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) CV Solid Trip Experience .	140
Tabel 6. 16 Analisis <i>Profitability Index</i> (PI) CV Solid Trip Experience	143
Tabel 6. 17 Analisis <i>Return Of Investment</i> (ROI) CV Solid Trip Experience	144

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	169
Lampiran 2 NIB Perusahaan	186
Lampiran 3 Surat Izin Usaha.....	187
Lampiran 4 Surat Keterangan Terdaftar AHU Perusahaan.....	188
Lampiran 5 SPPL Perusahaan.....	189
Lampiran 6 NPWP Perusahaan.....	190
Lampiran 7 NPWP Direksi	191
Lampiran 8 Kartu Nama Direksi.....	192
Lampiran 9 Lokasi Usaha	193
Lampiran 10 Surat Perjanjian Karyawan	195
Lampiran 11 Surat Perjanjian Kerja Harian Lepas	201
Lampiran 12 MoA Perjanjian Kerja Sama Vendor.....	205
Lampiran 13 MoA Perjanjian Kerja Sama Dengan Klien	207
Lampiran 14 Invoice Perusahaan	210
Lampiran 15 Database Perusahaan.....	211
Lampiran 16 Company Profile.....	212
Lampiran 17 ID Card	218
Lampiran 18 Poster <i>Elevated Experiential Journey Package</i>	219
Lampiran 19 Poster <i>Ethereal Journey Package</i>	220
Lampiran 20 <i>Itinerary Elevated Experiential Journey Package</i>	221
Lampiran 21 <i>Itinerary Ethereal Journey Package</i>	222
Lampiran 22 Kuesioner Kompetitor	223
Lampiran 23 Kuesioner Riset Pasar	237
Lampiran 24 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Riset Pasar.....	247
Lampiran 25 Dokumentasi Wawancara CV XSIS Kreasi Unique.....	248
Lampiran 26 Dokumentasi Wawancara Cakar Langit.....	248
Lampiran 27 Dokumentasi Wawancara PT Simple Creative Production.....	249
Lampiran 28 Beban Perlengkapan	250
Lampiran 29 Beban Pembelian Peralatan.....	254
Lampiran 30 Beban Gaji	264
Lampiran 31 Laporan Perubahan Modal.....	266
Lampiran 32 Hasil Turnitin.....	268



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I EXECUTIVE SUMMARY

CV Solid Trip Experience merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa *incentive travel* berbasis *experiential tourism* dalam industri MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*). Perusahaan ini didirikan sebagai respons terhadap meningkatnya pertumbuhan industri MICE, khususnya pada segmen *incentive travel* yang menunjukkan potensi besar baik secara global maupun nasional. Seiring dengan perubahan tren pariwisata, kebutuhan akan perjalanan yang tidak hanya bersifat rekreatif tetapi juga memberikan pengalaman yang bermakna menjadi peluang utama dalam pengembangan bisnis ini.

CV Solid Trip Experience hadir dengan menawarkan program *incentive travel* yang dirancang secara kreatif, terstruktur, dan berbasis pengalaman. Layanan yang diberikan bersifat *customized* sesuai dengan kebutuhan klien korporasi, meliputi perencanaan konsep kegiatan, pengelolaan perjalanan, aktivitas *team building*, hingga evaluasi pasca kegiatan. Pendekatan *experiential tourism* yang diterapkan bertujuan untuk meningkatkan motivasi, loyalitas, serta kebersamaan antar peserta melalui pengalaman yang interaktif dan berkesan.

Target pasar perusahaan meliputi perusahaan swasta, organisasi, perusahaan multinasional, serta *start-up* yang membutuhkan program penghargaan atau penguatan tim bagi karyawan dan mitra kerja. Dengan fokus pada kualitas layanan, kreativitas, serta profesionalisme, perusahaan berupaya membangun *positioning* sebagai mitra strategis dalam penyelenggaraan program *incentive travel*.

Secara organisasi, CV Solid Trip Experience didukung oleh tim yang memiliki latar belakang pendidikan di bidang MICE serta pembagian struktur kerja yang jelas dan terintegrasi. Selain itu, perusahaan juga didukung oleh perencanaan operasional yang matang, mulai dari riset pasar, analisis pasar, penyusunan profil perusahaan, hingga strategi pemasaran. Melalui peluang pasar yang terus berkembang, konsep layanan berbasis pengalaman, serta strategi bisnis yang terarah, CV Solid Trip Experience optimis dapat bersaing dalam industri MICE dan menjadi perusahaan penyedia jasa *incentive travel* yang profesional, kreatif, dan terpercaya di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abani, M. G., Ndoen, W. M., Fa'ah, Y. S., Amtiran, P. Y., & Manajemen, P. (2026). *Analisis Manajemen Risiko Operasional Terhadap Keberlangsungan Usaha Bisnis Sherfis Tech di Kelurahan Liliba, Kota Kupang*. https://www.researchgate.net/publication/400586003_Analisis_Manajemen_Risiko_Operasional_Terhadap_Keberlangsung
- Akbar, R., & Setya Nugrahini, D. (2022). *Analisis Manajemen Risiko Dalam Operasional Usaha Roti Bakar* 77 (Vol. 2, Number 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/joipad.v2i2.5081>
- Alcor Prime. (n.d.). *Tugas Divisi Produksi dalam Event: Panduan Lengkap*. Retrieved June 23, 2026, from <https://alcorprime.com/tugas-divisi-produksi-dalam-event/>
- Allied Market Research. (2022). *Incentive Travel Market Size, Share, Trends 2021 - 2031*. <https://www.alliedmarketresearch.com/incentive-travel-market-A16858>
- Chen, A., & Peng, N. (2016). Examining Chinese tourists' nature-based tourism participation behavior: Incorporating environmental concern into a constraint-negotiation model. *Tourism Analysis*, 21(2–3), 189–202.
- DISNAKERTRANS. (2026). *Perbedaan Tenaga Kerja dan Angkatan Kerja Apa Saja? - Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Banten*. <https://disnakertrans.bantenprov.go.id/berita/perbedaan-tenaga-kerja-dan-angkatan-kerja-apa-saja>
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen risiko: teori, kasus dan solusi*.
- Hardian, S., & Alfiana, A. (2024). Strategi Mitigasi Risiko untuk Keberlanjutan UMKM: Studi kasus Aliza Food. *Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 1593–1601. <https://doi.org/10.62710/whgn7s70>
- He, J., & Zhuo, M. (2026). How does the business environment ecosystem promote the development of the MICE industry? Empirical evidence from Chinese provinces. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 41(8), 1–14. <https://doi.org/10.1108/Jbim-12-2025-1176/1368483/How-Does-The-Business-Environment-Ecosystem>
- Hibatullah, W. A., & Nugraheni, A. S. C. (2025). Mitigasi Risiko dalam Perjanjian Pre-Project Selling terhadap Keadaan Memaksa (Force Majeure). *Jembatan Hukum: Kajian Ilmu Hukum, Sosial Dan Administrasi Negara*, 2(2), 205–216.
- Indah Sugiarti, Budi Rahman, & Rosadi, H. (2025). Pengelolaan Pariwisata Berbasis Digital di Objek Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan: Studi Kasus Manajemen Destinasi. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 4(3), 271–279. <https://doi.org/10.55123/toba.v4i3.6126>
- Iqbal, R., Awal, R., Rahayu, A., Hendrayati, H., Heryana, N., Rahman, S. Y., Deny, M., & Lestari, F. (2025). *Digital Value-Based Pricing Strategy in Tourism*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Marketing: A Systematic Literature Review Approach.* 5(6). <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i6>
- Jannah, N. M., Samudra, S., Kadang, J., & Farid, E. S. (2023). Pengelolaan Keuangan Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mantin Organizer Dikota Palu. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 32–36. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.108>
- JDI Media. (2025, September 22). *Tour Planner Adalah Profesi Strategis, Apa Tugas Utamanya?* <https://spariwisata.com/blog/tour-planner-adalah-pilihan-karier-menarik/>
- Jingga Suryani, O., Budiatiningsih, M., & Hamdiah Rojabi, S. (2025). Identifikasi Strategi Promosi Travel Agent Lombok Paradise di Kota Mataram. In *JRT Journal Of Responsible Tourism* (Vol. 4, Number 3). <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JRT/article/view/3805>
- Jogja Tama Tri Citra. (n.d.). *Perbedaan Tour Guide, Tour Leader, dan Travel Consultant - Jogja Tama Tri Cita*. Retrieved June 23, 2026, from <https://jogjatamatricita.co.id/perbedaan-tour-guide-tour-leader-dan-travel-consultant/>
- KEMENPAR. (2026). *Kemenpar Perkuat Promosi MICE Indonesia melalui Partisipasi di AIME Melbourne 2026*. <https://kemenpar.go.id/berita/kemenpar-perkuat-promosi-mice-indonesia-melalui-partisipasi-di-aime-melbourne-2026>
- Kim, M., & Thapa, B. (2018). Perceived value and flow experience: Application in a nature-based tourism context. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 373–384. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.08.002>
- Kusumadewi, A. N., Mawardi, A., Patoni, P., & Riana, A. D. (2021). *Improving Revisit Intention Through Physical Evidence and Tourist Experience (Case Study at Water World Jatiluhur)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/icobest.v2i.283>
- Le, D., Scott, N., & Lohmann, G. (2019). Applying experiential marketing in selling tourism dreams. *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, 36(2), 220–235. <https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1526158>
- Mappasomba, Z., Nasrullah, N., Awaluddin, I., & Hakim, D. H. (2024). *Perencanaan Pariwisata Dinamika, Strategi dan Manajemen Keberlanjutan Desa Wisata Geopark*.
- Ma'ruf, S., & Anwar. (2024). *Integrated Marketing Communication: A Literature Review*. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Meacci, L., & Liberatore, G. (2018). A senses-based model for experiential tourism. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 7–14. <https://doi.org/10.18089/tms.2018.14401>
- Muchtar, M., Aqsa, M., & Sudirman, H. A. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimoderasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengunjung Wisata Pantai Tapandullu Kabupaten Mamuju. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.10.1.263>
- Nasqa, R. A., Darmawan, D., Program, M., Manajemen, S., Ekonomi, F., Sunan, U., Surabaya, G., & Program, D. (2025). *Pengaruh Lokasi Terhadap Minat*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Berkunjung di Wisata: Literature Review (The Influence of Location on Interest in Visiting Tourism: Literature Review)*.
<https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI>
- Oktariyanti, D. (2021). Analisis Risiko Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Umkm Kerupuk Kemplang Darwati Desa Bayung Lencir Sumatera Selatan. *Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), 18–31.
- Pangestuti, D. C., Nastiti, H., & Husniaty, R. (2022). Analisis Risiko Operasional Dengan Metode FMEA. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 10(2), 177–186.
- Perangin-Angin, R., Tavakoli, R., & Kusumo, C. (2024). Inclusive tourism: the experiences and expectations of Indonesian wheelchair tourists in nature tourism. In *Critical inclusive tourism* (pp. 143–156). Routledge.
- Prayuda, M., Muhdor, M. H. D. A., Novita, Y., & Rahmat, Z. (2026). Manajemen Resiko dalam Pengembangan Usaha Baru di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1360–1371.
- Purba, R., Simalango, M. A., Daeli, I. S., Dharma, J., Akuntansi, P., & Ekonomi, F. (2025). Integrating Total Quality Management and Management Control Systems. *International Journal for Accountancy*, 12(2), 2703–2712.
- Putri, S., & Astiti, C. (2023). *SEPREN: Journal of Mathematics Education and Applied Penerapan Metode Least Square Dalam Perhitungan Proyeksi Jumlah Penduduk*. 04(02), 147–154. <https://doi.org/10.36655/sepren.v4i1>
- Rahayu, N., Bagas, R. B. M., Sucipto, P., Aditi, P., Laksmi, P., & Dian, S. F. (2025). Analisis Penerapan Manajemen Operasional Pada 201 Kreatif Organizer Lombok. <https://doi.org/https://doi.org/10.52643/jam.v15i1.5823>
- Samsudin¹, A., Prabowo², B., Amalia³, S. N., Sijabat, R. S., Salsabila, H. A., Studi, P., Bisnis, A., Sosial, I., Politik, I., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan pada PT Indofood (Vol. 8). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12656>
- Saraya, D. (2025). Analisis Pengaruh Relationship Marketing, dan Social Media. <https://digilib.unila.ac.id/89927/>
- Seno Wijanarko, D., & Pribadi, S. (2022). Perlindungan Hukum Preventif terhadap Merek Dagang di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. In *Jurnal Penelitian Universitas Kuningan* (Vol. 13). <https://doi.org/https://doi.org/10.25134/logika.v13i02.7178>
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Silalahi, B. R., Putra, T. H., Anggriana, S., Hakim, J., Studi, P., Pariwisata, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2026). Efektivitas Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial di Lombok Lalu Travel Riwayat Artikel. *JIMPAR Jurnal Penelitian Mahasiswa Pariwisata*, 5(1). <https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/jimpar/index>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- SP Sari. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Manajemen Operasional Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (JRIME)*, 3, 14–20. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v3i1.2719>
- Sugiharto, S., Rahmadi, M. T., Sidauruk, T., Anjakusumawati, E. S., Suciani, A., & Dalimunte, S. M. (2025). *Virtual Tour 360° dalam Pembelajaran Geografi dan Pengembangan Pariwisata: Inovasi Teknologi untuk Eksplorasi Destinasi*. CV Eureka Media Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=ih-iEQAAQBAJ>
- Sukotjo, H., & Radix, S. (2010). *Process and Physical Evidence The Beauty*. https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/33251600/2010_oktober_Hendri_Sukotjo_dan_Sumanto_Radix_A-libre.pdf?1395159204=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DProcess_and_Physical_Evidence_The_Beauty.pdf&Expires=1781920589&Signature=H7iXpcF~FdxDvPOVmMJXv9mDyqKtP0Q3TWADrOAWExWpsnOijy1xr0dLA2IqaZLOT4M1p5UZtZtQgYh-oVDhYrWQ~k8eVghXqAxHw~KfBGsgKzzSRmzzbCA8MpehJGQe9IFzdXTSf9wUDzDpL7IQDNCOPrWMVjAmgnu3xsiWzYWz-Cy0Cs2Ei9sQtrEDqOx9swU9Xdf2eT3gkm3xKEDeTtel-F-2AJhLHtf2eOXuvelyo96oRpu5nqdoXJ-KiIY7fU9LpryMHfrjBXmjGVpUIL0waVa4NZg~28w0qnn733mAMEnImSDKtx3-6y6p~W4-AsVigtHrWwT0GHdh2iGeA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Sulistiani. (2025). *Pengaruh Return on Asset, Debt to Equity Ratio*. https://etheses.uingusdur.ac.id/12674/2/4220048_Full%20Text.pdf
- Sundari, E. , & H. I. (2024). *Buku Strategi Pemasaran*. <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/24143>
- Syarifa, C., & Kusuma, D. (2019). Mice-Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia (Chusnu Syarifa Diah Kusuma) MICE-MASA DEPAN BISNIS PARIWISATA INDONESIA. In *Edisi Agustus: XVI* (Number 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/efisiensi.v16i2.27420>
- Weiler, B., & Black, R. (2015). The changing face of the tour guide: One-way communicator to choreographer to co-creator of the tourist experience. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 364–378. <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1083742>
- Wibowo, I. (2026). *Transformation of Tourism Marketing Communication Strategies through a Hybrid Approach (Online-Offline): A Case Study of The Lodge Maribaya*. 5(1), 26. <https://myjournal.or.id/index.php/JOM>
- Yaksaprawira, D., Tanuwijaya, J., & Gunawan, A. W. (2024). The Role of Organizational Culture on Employee Performance Influenced by Job Satisfaction and Knowledge Sharing and its Impact on Organizational Performance. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 7, Number 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/iijs.v7i3.5623>
- Yudha, D. A. K. (2023). *Peran Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening* (Vol. 08, Number 01). <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11591>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yuwono, M. A., & Vaddhano, N. (2025). Mengembangkan keunggulan bersaing UMKM melalui Enterprise Risk Management dan kapabilitas dinamis di Surabaya dan Lampung. *Journal of Entrepreneurial Studies*, 2(1), 16–39.

Zatnika, I. (2025, December 3). *Kinerja MICE Hingga September 2025, 134 Acara, Serap 95 Ribu Pekerja, Hasilkan Perputaran Ekonomi Rp11,82 Triliun*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/836583/kinerja-mice-hingga-september-2025-134-acara-serap-95-ribu-pekerja-hasilkan-perputaran-ekonomi-rp1182-triliun-?utm>

Zhao, B., Cui, S., & Cheng, X. (2026). Revealing the Co-Creation Mechanism of Tourists Supporting the Sustainable Development of Rural Art Tourism Through a Hybrid Model of PLS-SEM and ANN. *Sustainability (Switzerland)*, 18(11). <https://doi.org/10.3390/su18115230>

