



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN KEMASAN MAKANAN MENGGUNAKAN SWOT-AHP-BMC

(Studi Kasus: PT X)



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN KEMASAN MAKANAN MENGGUNAKAN SWOT-AHP-BMC

(Studi Kasus: PT X)



LAPORAN SKRIPSI

Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma IV

VERONICA LUSIANNA SITOANG
5017010012

TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PEMBIMBING LAPORAN SKRIPSI

Strategi Pengembangan Bisnis Perusahaan Kemasan Makanan
Menggunakan SWOT-AHP-BMC (Studi Kasus: PT X)

Mahasiswa

Nama

: Veronica Lusianna Sitohang

NIM

: 5017010012

Program Studi

: Teknologi Industri Cetak Kemasan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Materi

: Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP

: 198405292012121002

Pembimbing Teknis

: Deli Silvia, S.Si., M.Sc.

NIP

: 198408192019032012

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN
KEMASAN MAKANAN MENGGUNAKAN SWOT-AHP-BMC
(Studi Kasus: PT X)

Disahkan:
Depok, 30 Agustus 2021

Pembimbing Materi

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP: 198405292012121002

Pembimbing Teknis

Deli Silvia, S.Si., M.Sc
NIP: 198408192019032012

Ketua Program Studi

Muryeti, S.Si., M.Si
NIP: 197308111999032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN
KEMASAN MAKANAN MENGGUNAKAN SWOT-AHP-BMC
(Studi Kasus: PT X)

Disahkan:

Depok, 30 Agustus 2021

Penguji I

Novi Purnama Sari, S.TP., M.Si.
NIP: 19891121 2019032 018

Penguji II

Saeful Imam, S.T, M.T.
NIP: 198607202010121004

Ketua Program Studi

Muryeti, S.Si., M.Si
NIP: 197308111999032001

Ketua Jurusan



Dra. Wwi Prastiwimarti, M.M.

NIP: 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi saya ini dengan judul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERUSAHAAN KEMASAN MAKANAN MENGGUNAKAN SWOT-AHP-BMC
(Studi Kasus: PT X)**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Skripsi ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 30 Agustus 2021

Veronica Lusianna Sitohang

NIM: 5017010012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





ABSTRAK

Dalam dunia bisnis, pengembangan strategi adalah hal pokok yang perlu dilakukan pelaku bisnis sebagai langkah peningkatan bisnis dan mampu mengguguli persaingan pasar. Pada penelitian ini PT X belum memiliki strategi pengembangan bisnis yang tepat sesuai posisi dan keadaan perusahaan untuk mencapai *goals* perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan bisnis perusahaan yang tepat sesuai matriks *grand strategy* yang mewakili kondisi lingkungan perusahaan dan menciptakan usulan model bisnis perusahaan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah SWOT-AHP dan *Business Model Canvas*. Analisis SWOT digunakan untuk menentukan strategi yang tepat menyesuaikan kondisi lingkungan perusahaan sedangkan metode AHP digunakan sebagai metode pembobotan strategi dan formulasi strategi prioritas perusahaan. Selanjutnya metode *Business Model Canvas* bertujuan untuk mendeskripsikan model bisnis yang tepat bagi perusahaan berdasarkan analisis SWOT-AHP. Data diperoleh dari wawancara pakar, *brainstorming* dengan pakar dan penilaian pakar melalui kuisisioner. Pakar pada penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian ini diperoleh 9 alternatif strategi dan 7 usulan pengembangan dari 7 blok BMC sesuai sifat perusahaan yang tumbuh dan membangun dan strategi defensif. Alternatif strategi teratas ialah mengedepankan jalinan kerjasama dengan bisnis online dan bisnis makanan (bobot 0,29) serta 7 blok yang mengalami pengembangan yaitu; *Customer segments, key partnership, key activities, cost structures, channels, customer relationship* dan *revenue streams*.

Kata Kunci : AHP, BMC, EFE, IFE,SWOT

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SUMMARY

In the business world, strategy development was mainly applied in business inadequacy for increasing business and outperforming the market competition. In this study, PT X did not yet have the right business development strategy according to the position and circumstances of the company to achieve its goals company. This study aimed to identify the company's business development strategy that was appropriate according to the grand strategy matrix that represented the company's environmental conditions and created a proposed company business model. The method used in this research was SWOT-AHP and Business Model Canvas. SWOT analysis was used to determine the right strategy according to the company's environmental conditions, while the AHP method was used as a strategy weighting method and company priority strategy formulation. Furthermore, the Business Model Canvas method aimed to describe the right business model for the company based on the SWOT-AHP analysis. Data were obtained from expert interviews, brainstorming with experts, and expert assessments through questionnaires. Experts in this study were selected based on certain criteria. The results of this study obtained 9 alternative strategies and 7 proposed developments from 7 BMC blocks according to the nature of the company's growth and development and defensive strategy. The top strategy alternative was to prioritize collaboration with online businesses and food businesses (weight 0.29) and 7 blocks that held undergoing development, namely; Customer segments, key partnerships, key activities, cost structures, channels, customer relationships and revenue streams.

Key Words : AHP, BMC, EFE, IFE, SWOT

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Segala pujian dan hormat penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Perusahaan Kemasan Makanan Menggunakan SWOT-AHP-BMC (Studi Kasus: PT X)” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (D4) program studi Teknologi Industri Cetak Kemasan, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang terdapat dalam skripsi ini sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini dengan segala hormat, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penulisan skripsi dalam bentuk apapun dan secara langsung maupun tidak langsung. Pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Muryeti, S.Si., M.Si., selaku Ketua Prodi Teknologi Industri Cetak Kemasan.
4. Novi Purnama Sari, S.T.P., M.Si. selaku Pembimbing Akademik Teknologi Industri Cetak Kemasan angkatan 2017 kelas B.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Pembimbing Materi yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan memberikan saran serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Deli Silvia, S.Si., M.Sc., selaku Pembimbing Teknis yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan memberikan saran serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.

(Alm) Hotrel Sitohang dan Santi Simorangkir selaku kedua orang tua penulis yang telah mendukung perkuliahan penulis dari awal sampai tahap penyelesaian skripsi ini.

8. Amelia Sidabrata, Erick, Erviana Rulita, Nindya Putri, Aisyah, dan Saeful Imam selaku pakar yang telah memberi kontribusi dalam proses perolehan data penelitian sehingga penelitian ini dapat selesai.
9. Seluruh teman TICK 2017 yang tetap bertahan dari awal perkuliahan sampai akhir kelulusan dan telah memberi warna dalam perkuliahan selama 4 tahun.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan yang membuat penelitian menjadi kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis meminta saran serta kritik yang membangun dalam memperbaiki dan menyempurnakan penulisan penelitian ini sehingga bermanfaat bagi kita semua. Terima Kasih.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Strategi	9
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Analisis SWOT-AHP	17
2.3.1 Analisis Lingkungan	18
2.3.2 Tahap Masukan	20
2.3.3 Tahap Pencocokan	23
2.3.4 Tahap Keputusan	28
2.4 <i>Business Model Canvas</i>	33
BAB 3 METODOLOGI	41
3.1 Waktu dan Tempat	41
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Jenis Data	41

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.4.1	Wawancara dan <i>Brainstorming</i>	42
3.4.2	Penilaian Kuesioner	42
3.5	Metode Analisis Data	43
3.6	Rancangan Penelitian	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Profil Data	48
4.2	Pengolahan Data.....	48
4.2.1	Tahap Analisis Lingkungan	48
4.2.2	Tahap Masukan	56
4.2.3	Tahap Pencocokan	58
4.2.4	Tahap Keputusan.....	65
4.2.5	Business Model Canvas	68
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	78
LAMPIRAN.....		84
DAFTAR PUSTAKA.....		79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Kerangka Matriks IFE.....	22
Tabel 2.3 Kerangka Matriks EFE	23
Tabel 2.4 Skala Perbandingan <i>Pairwise Comparison</i>	30
Tabel 4.1 Atribut Kekuatan PT X	49
Tabel 4.2 Atribut Kelemahan PT X	51
Tabel 4.3 Atribut Peluang PT X.....	53
Tabel 4.4 Atribut Ancaman PT X.....	54
Tabel 4.5 Matriks IFE	57
Tabel 4.6 Matriks EFE.....	58
Tabel 4.7 Matriks IE	60
Tabel 4.8 Perhitungan Matriks <i>Grand Strategy</i>	60
Tabel 4.9 Matriks <i>Grand Strategy</i>	60
Tabel 4.10 Matriks SWOT	61
Tabel 4.11 Struktur <i>Hierarchy Process</i>	66
Tabel 4.12 Bobot Alternatif Strategi.....	67

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Bisnis Kuliner di Indonesia tahun 2020	2
Gambar 2.1	Matriks IE dan <i>Grand Strategy</i>	25
Gambar 2.2	Kerangka Matriks SWOT	28
Gambar 2.3	Format Perhitungan Perbandingan Berpasangan	30
Gambar 2.4	Normalisasi Perbandingan Berpasangan	31
Gambar 2.5	Rumus Rasio Penyimpangan	32
Gambar 2.6	Indeks Konsistensi	33
Gambar 2.7	Bagan Kanvas Model Bisnis	39
Gambar 3.1	Rancangan Penelitian	45
Gambar 4.1	Struktur <i>Hierarchy Process</i>	66
Gambar 4.2	Kanvas Model Bisnis PT X sebelum dikembangkan	71
Gambar 4.3	Kanvas Model Bisnis PT X setelah dikembangkan	74

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama dan Profesi Pakar	84
Lampiran 2 Nilai Prioritas Atribut IFAS (5 Pakar).....	84
Lampiran 3 Nilai Sintetis Matriks IFAS	86
Lampiran 4 Nilai Normalisasi Matriks IFAS	87
Lampiran 5 Nilai Vektor Prioritas Matriks IFAS	88
Lampiran 6 Nilai Konsistensi Rasio IFAS.....	88
Lampiran 7 Bobot Atribut IFAS (Kekuatan dan Kelemahan)	89
Lampiran 8 Nilai Prioritas Atribut EFAS (5 Pakar)	89
Lampiran 9 Nilai Sintetis Matriks EFAS	91
Lampiran 10 Nilai Normalisasi Matriks EFAS.....	92
Lampiran 11 Nilai Vektor Prioritas Matriks EFAS	92
Lampiran 12 Nilai Konsistensi Rasio EFAS.....	93
Lampiran 13 Bobot Atribut EFAS (Peluang dan Ancaman)	93
Lampiran 14 Nilai Prioritas Atribut Alternatif Strategi	94
Lampiran 15 Nilai Normalisasi Matriks IFAS	94
Lampiran 16 Nilai Vektor Prioritas Rumusan Alternatif Strategi	95
Lampiran 17 Nilai Konsistensi Rasio Rumusan Alternatif Strategi	96

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

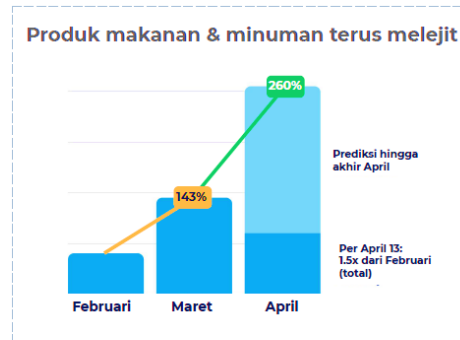
Persaingan bisnis cetak grafika pada media cetak begitu sesak pergerakannya karena jasa percetakan tersebar dimana-mana dan era digital yang mulai menggeser performa media cetak sebagai kebutuhan masyarakat sehingga dapat dikatakan bahwa peluang bisnis grafika pada media cetak mulai merosot (Kurniawan *et al.*, 2017). Berbeda dari bisnis media cetak, bisnis kemasan makanan sedang banyak dibutuhkan masyarakat terlebih lagi kemasan makanan *food grade*. Menurut survey data pertumbuhan produk makanan dan minuman di Indonesia tahun 2020, diperoleh data bahwa pertumbuhan tersebut meningkat signifikan (disajikan dalam Gambar 1.1). Hal ini menjadi peluang bagi PT X untuk memulai bisnis kemasan makanan *food-grade* dan berlandaskan prinsip bahwa bisnis kuliner tidak akan pernah mati selama kehidupan manusia terus berjalan, selama itu juga kebutuhan makanan dan minuman akan terus berjalan sehingga kemasan makanan sebagai wadah yang melindungi dan wadah distribusi makanan dan minuman akan terus dibutuhkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sumber: SIRCLO Insights (2020)

Gambar 1.1 Pertumbuhan Bisnis Kuliner di Indonesia tahun 2020

Sumber: SIRCLO Insights (2020)

PT X merupakan perusahaan penyalur produk kemasan makanan material kertas yang *food grade* dan berlokasi di Kemayoran, Jakarta Pusat. Faktor pendukung perusahaan menciptakan kemasan makanan material kertas adalah sebagai bentuk kontribusi terhadap misi pemerintah kota DKI Jakarta dalam menekan angka penggunaan kantong plastik untuk mengurangi limbah plastik yang berakibat buruk terhadap lingkungan (Karuniastuti & Nurhenu, 2013). Peraturan ini tertuang dalam Peraturan Gubernur (Pergub) Nomor 142 Tahun 2019 tentang Kewajiban Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan pada Pusat Perbelanjaan, Toko Swalayan, dan Pasar Rakyat (dimulai 1 Juli 2020), Perusahaan yang baru berdiri tahun 2020 ini belum puas dengan kondisi bisnisnya saat ini karena belum cukup efektif membawa perkembangan bisnis untuk mencapai *goals* perusahaan ditambah lagi kompetitor baru yang mulai menekuni bisnis kemasan makanan karena kebutuhan kemasan makanan yang meningkat. PT X juga menyadari bahwa bisnis ini yang baru berusia satu tahun rentan kalah dalam persaingan pasar. Hal ini menuntut PT X untuk mensiasati persaingan dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendorong perkembangan bisnis perusahaan dengan strategi-strategi baru dalam pengembangan bisnis dan menciptakan sebuah pengembangan model bisnis sebagai gambaran siasat perusahaan atau strategi bisnis. Kemudian PT X menyadari bahwa *goals* perusahaannya untuk menjadi bisnis kemasan makanan di urutan pertama di Indonesia dalam kualitas produk dan pelayanannya tidak dapat direalisasi apabila tidak ada strategi tepat dan efektif sebagai batu loncatan kemajuan bisnis PT X.

Ditinjau dari sebuah penelitian oleh mengenai kasus pengelolaan pasar oleh perusahaan daerah Pasar Pakuan Jaya yang membutuhkan strategi pengembangan dalam menangani dampak hadirnya industri ritel modern, stigma masyarakat, dan permasalahan-permasalahan yang menghambat perkembangan pasar tradisional, penerapan BMC mampu mengidentifikasi dan memetakan model bisnis kanvas PDPPJ saat ini dan mengevaluasi elemen model bisnis dengan analisis SWOT. Hasil penelitiannya adalah PDPPJ perlu fokus pada elemen *key activities* dan *key resources*. PDPPJ dapat memanfaatkan peluang dalam meningkatkan kualitas layanan akan kebutuhan pelanggannya (Arief Daryanto *et al.*, 2019).

Dalam sebuah penelitian pada Industri Kecil Menengah SME QUE QOE yang bertujuan menciptakan desain model business sebagai sebuah strategi pengembangan bisnis yang tepat diterapkan di SME QUE QOE, diperoleh kesimpulan bahwa IKM ini berpeluang besar berkembang dengan upaya yang perlu dilakukan adalah registrasi produksi seperti PIRT dan HALAL. Upaya selanjutnya ialah menginovasi kemasan produknya agar dapat dipasarkan (Sitio & Saragi, 2017).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya mengenai pengembangan bisnis kerupuk dengan BMC, ditemukan bahwa permasalahan datang dari kompetitor yang menjual barang kerupuk dengan harga yang lebih murah sehingga menurunkan daya beli produk kerupuk Ibu Neti. Hal ini karena alat yang dimiliki kompetitor lebih canggih dibandingkan kemampuan menggunakan teknologi pada usaha kerupuk Ibu Neti yang sangat terbatas sehingga menghambat bisnisnya berkembang. Tujuan penelitian pada Usaha Kerupuk Ibu Neti adalah merancang model bisnis Usaha Kerupuk Ibu Neti melalui analisis SWOT dan untuk menghasilkan strategi yang sesuai dengan pengembangan usahanya. Hasil analisis BMC berdasarkan analisis SWOT menyimpulkan bahwa Usaha Kerupuk Ibu Neti berada pada Kuadran III, yaitu mendukung strategi *Turn Around*. Hal ini mengidentifikasi bahwa Usaha Kerupuk Ibu Neti sedang menghadapi peluang yang besar tetapi sumber daya yang dimiliki usaha tersebut lemah sehingga bisnis ini tidak mampu memanfaatkan peluang secara optimal. Perlu dilakukan desain transformasi model bisnis Usaha Kerupuk Ibu Neti sebagai strategi pengembangan bisnis dengan mempertahankan *customer segments* yang dimiliki dan memanfaatkan peluang penjualan lewat media sosial (Ermaya *et al.*, 2019).

Dalam sebuah penelitian yang ditujukan dalam mengidentifikasi strategi perencanaan pembiayaan sekolah guna meningkatkan kualitas sekolah dengan analisis SWOT-AHP diperoleh hasil identifikasi strategi yang tepat yaitu menerapkan strategi WO dengan jenis strategi defensif yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang yaitu menerapkan pembiayaan sekolah yang tepat untuk SMP Negeri 1 yaitu dengan menggunakan jumlah sumber daya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manusia dan biaya yang terbatas secara maksimal dengan penggunaan sumber dana sekolah serta memanfaatkan peran komite, orang tua, dan para alumni (Melina *et al.*, 2015).

Pada sebuah penelitian yang berjudul “Inovasi Bisnis Model pada Es Puter X di Surabaya” yang bertujuan memetakan bisnis model kanvas dan membuat bisnis model kanvas baru dengan analisis SWOT didapatkan hasil identifikasi SWOT dan BMC yaitu; segmen pelanggan Es Puter X secara geografik dan demografik adalah di Surabaya dan Sidoarjo dengan rentan usia 7-14 tahun dan keluarga. Kalangan anak-anak memiliki proposisi nilai desain yaitu lucu, menarik, berhadiah dengan inovasi produk yang memiliki banyak varian rasa dan sehat. Distribusi produk melalui mitra dan para pedagang kaki lima yang memiliki pendekatan *personal assistance*. Aliran pemasukan perusahaan melalui penjualan es puter saja. Aktifitas kunci yang dimiliki perusahaan yaitu pengadaan bahan baku, pembuatan produk, penjualan barang, pengiriman barang dan penentuan mitra. Disamping itu, sumber daya kunci dari perusahaan adalah sumber daya manusia, fasilitas dan jaringan distribusi. Mitra perusahaan adalah kantin SD-SMP, agen/warung, *Event Organizer*, dan depot makan. Struktur biaya perusahaan yaitu *value driver* yang dibagi menjadi biaya tetap dan biaya tidak tetap (Sugiartha & Randy, 2015).

Kesimpulan dari ringkasan penelitian terdahulu yaitu analisis SWOT-AHP dan pendekatan BMC dapat mengidentifikasi strategi pengembangan bisnis dan model bisnis yang tepat berdasarkan faktor lingkungan dan posisi perusahaan serta mampu menciptakan sebuah rumusan alternatif strategi. Begitu juga dengan PT X yang perlu memiliki sebuah strategi pengembangan bisnis dan pengembangan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

model bisnis yang lebih efektif demi meningkatkan bisnis dan mengungguli persaingan pasar.

1.2 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

1. Penelitian dilakukan pada sebuah perusahaan kemasan makanan (PT X) yang berlokasi di Kemayoran, Jakarta Pusat.
2. Data penelitian yang digunakan merupakan hasil identifikasi faktor lingkungan perusahaan melalui proses wawancara dan *brainstorming* dengan para pakar perusahaan.
3. Pengembangan model bisnis yang disusun tidak disertai perhitungan finansial hanya memperhatikan batasan finansial yang dimiliki oleh perusahaan.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi faktor lingkungan PT X.
2. Menganalisis posisi dan strategi prioritas PT X.
3. Memformulasikan alternatif strategi bagi PT X.
4. Merumuskan alternatif strategi prioritas PT X.
5. Mengembangkan model bisnis baru yang lebih efektif bagi PT X.

1.4 Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara dan *Brainstorming*

Proses wawancara dan *brainstorming* ditujukan untuk memperoleh data primer penelitian yaitu faktor lingkungan dan elemen model bisnis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penilaian Kuesioner

Penilaian kuesioner diperuntukkan kepada para pakar dalam memberi penilaian atribut lingkungan untuk memperoleh bobot dan *rating* atribut.

5. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini disajikan dalam 5 bab dengan masing-masing bagiannya sebagai berikut;

Bab I merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang. Agar penelitian menjadi terarah maka dibuatlah rumusan masalah dan tujuan penelitian. Dan terhindar dari kesalahpahaman terhadap penelitian penulis, maka dibuat definisi operasional. Untuk dapat diketahui manfaat dari penelitian yang dilakukan maka dirumuskan kedalam signifikansi penelitian dan kajian pustaka diperlukan untuk menghindari permasalahan yang sama dengan penelitian sebelumnya dan sistematika penulisan.

Bab II merupakan landasan teori dari permasalahan yang diteliti yaitu berkaitan dengan Analisis SWOT-AHP dan *Business Model Canvas*.

Bab III merupakan metode penelitian yang terdiri dari waktu dan tempat, objek penelitian, subyek dan objek penelitian, jenis data, metode pengumpulan data, dan metode data, rancangan penelitian, dan alur penelitian. Hal ini ditujukan untuk menyusun penelitian yang sistematis sesuai dengan prosedur penelitian.

Bab IV merupakan laporan hasil penelitian, yang menguraikan dengan jelas data hasil penelitian di lapangan.

Bab V merupakan bab terakhir sebagai penutup. Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan hasil penelitian dan saran penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Kesimpulan

1. Berdasarkan analisis SWOT diperoleh 19 atribut faktor lingkungan yang terdiri dari; 7 kekuatan (stok selalu tersedia, respon cepat, memiliki hak paten, penyortiran kualitas ketat, custom 1 hari jadi, kualitas mengungguli pesaing, dan lokasi strategis), 5 kelemahan (kurangnya jumlah SDM, gudang terbatas, persentase cacat produk tinggi, tingkat keahlian SDM kurang, dan kurangnya promosi), 3 peluang (PerGub larangan penggunaan plastik, bisnis makanan dan online meningkat, dan persaingan yang tidak terlalu ketat), serta 4 ancaman (terhambatnya ekspor, harga kompetitor lebih murah, harga pemasok fluktuatif, dan persaingan pasar terus meningkat).
2. Analisis SWOT-AHP mengindikasikan posisi PT X berada pada sel IV dimana perusahaan bersifat tumbuh dan membangun. Perusahaan dengan karakter tersebut merupakan perusahaan yang masih dalam proses berkembang untuk mencapai tujuan perusahaan dan memerlukan strategi pengembangan dan pembangunan bisnis. Strategi prioritas pada posisi ini adalah strategi defensif yang meliputi; pengembangan pasar, penetrasi pasar, pengembangan produk, dan integrasi (ke depan, ke belakang, horizontal, maupun diversifikasi terkait).
3. Alternatif strategi diperoleh berdasarkan wawancara dan brainstorming, dan sudah divalidasi pakar sehingga diperoleh formulasi sebagai berikut;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Meningkatkan jumlah produksi kemasan (SO1).
 - 2) Menjalin kerjasama dengan bisnis makanan/bisnis online (SO2).
 - 3) Menjalin kerjasama dengan influencer untuk membantu meningkatkan pemasaran di media sosial (WO1).
 - 4) Memasang iklan media cetak di jalan protokol (WO2).
 - 5) Berpartisipasi dalam pameran-pameran yang dilaksanakan oleh pemerintah maupun swasta (WO3).
 - 6) Melakukan inovasi produk lama atau menambah jenis produk dengan kualitas produk dan pelayanan yang sama bahkan lebih baik (ST1).
 - 7) Meyakinkan konsumen akan kualitas dan keaslian produk serta memberi diskon pelanggan setia atau pembelian jumlah besar (ST2).
 - 8) Mengadakan program pelatihan pegawai perusahaan untuk meningkatkan kemampuan SDM (WT1).
 - 9) Mengadakan kontrak dengan pemasok mengenai ketetapan harga dan garansi produk rusak (WT2).
4. Rumusan alternatif strategi prioritas perusahaan berdasarkan analisis AHP berturut-turut sebagai berikut;
- 1) Menjalin kerjasama dengan bisnis makanan/bisnis online (bobot 0,29).
 - 2) Mengadakan kontrak dengan pemasok mengenai ketetapan harga dan garansi produk rusak (bobot 0,21).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Melakukan inovasi produk lama atau menambah jenis produk dengan kualitas produk dan pelayanan yang sama bahkan lebih baik (bobot 0,20).
 - 4) Menjalin kerjasama dengan influencer untuk membantu meningkatkan pemasaran di media sosial (bobot 0,10).
 - 5) Meyakinkan konsumen akan kualitas dan keaslian produk serta memberi diskon pelanggan setia atau pembelian jumlah besar (bobot 0,06).
 - 6) Mengadakan program pelatihan pegawai perusahaan untuk meningkatkan kemampuan SDM (bobot 0,05).
 - 7) Meningkatkan jumlah produksi kemasan (bobot 0,04).
 - 8) Memasang iklan media cetak di jalan protokol (bobot 0,025)
 - 9) Berpartisipasi dalam pameran-pameran yang dilaksanakan oleh pemerintah maupun swasta (bobot 0,020).
5. Pengembangan model bisnis berdasarkan strategi prioritas perusahaan terdapat pengembangan yang harus dilakukan pada 7 blok. Berikut ini adalah blok yang mengalami pengembangan serta hasil pengembangannya, antara lain; Berikut ini adalah blok yang mengalami pengembangan serta hasil pengembangannya, antara lain; Elemen *customer segment* yaitu pasar swalayan, elemen *key partnership* yaitu garansi produk cacat oleh pemasok, elemen *key activities* yaitu inovasi produk, elemen *revenue streams* yaitu jasa/pelayanan, elemen *cost structures* yaitu biaya pemeliharaan, elemen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

channels yaitu pameran, elemen *customer relationship* yaitu kuesioner penilaian kepuasan pelanggan.

2. Saran

Saran penelitian selanjutnya adalah mengindikasikan perhitungan finansial pada pengembangan strategi bisnis dan model bisnis.

Selain strategi dan model bisnis yang dikembangkan, diharapkan peneliti selanjutnya mengidentifikasi pengembangan proses bisnis.





DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Stan. 2013. *Will Business Model Innovation Replace Strategic Analysis?*. *Strategy & leadership*, 41(2), 31-38.
- Connelly, B.L., Hoskisson, R.E., Tihanyi, L. and Certo, S.T. 2010. *Ownership As A Form of Corporate Governance*. *Journal of Management Studies*, 47(8), 1561-1589.
- Dewobroto, Wisnu Sakti. 2012. *Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha*. *Jurnal Teknik Industri*, 2(3), 15-230.
- Ermaya, Kalifatullah, and Nana Darna. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3), 201-218.
- Hacklin, Fredrik, and Maria Wallnöfer. 2012. *The Business Model In The Practice of Strategic Decision Making: Insights From A Case Study*. *Management Decision*, 50(2), 166-188.
- Hakim, Lukman. 2018. *Usulan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Nobrandedon Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)* [skripsi]. Doctoral Dissertation, Fakultas Teknik Unpas.
- Hartatik, Teguh Baroto. 2017. *Strategi Pengembangan Bisnis dengan Metode Business Model Canvas*. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113-120.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hermawan, Aji, and Rachel Jessica Pravitasari. 2013. *Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)*. *Akselerasi. Id*, 1-23.
- Hutama, Hendry Janitra, and Hery Suliantoro. 2015. *Analisis Dan Perumusan Strategi Pemasaran Pada Ukm Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP*. *Industrial Engineering Online Journal*, 4(2), 1-12.
- Karuniastuti, Nurhenu., 2013. *Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan dan Lingkungan*. *Swara Patra*, 3(1), 6-14.
- Khairunnisa, Khairunnisa, Arief Daryanto, and Kirbrandoko Kirbrandoko. 2019. *Strategi Pengembangan Pengelolaan Pasar Oleh Perusahaan Daerah Pasar Pakuan Jaya: Pendekatan Bisnis Model Kanvas*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 501-501.
- Kumalasari, Nurita Ayu. 2016. *Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 225-234.
- Kurniawan, Wahyu Muhammad, and Khafiizh Hastuti. 2017. *Penentuan Kualitas Biji Kopi Arabika Dengan Menggunakan Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus Pada Perkebunan Kopi Lereng Gunung Kelir Jambu Semarang)*. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(2), 519-528.
- Maddinsyah, A., Hidayat, D., Juhaeri, J., Susanto, D., & Sunarsi, D. 2020. *Desain Formulasi Dan Implementasi Bisnis Strategik Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Terintegrasi Kerangka Integrated Performance*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Management System (IPMS) Pada Koperasi Asperindo. Inovasi, 7(2), 67-76.

Margareta, Ririn Tius Eka, and Bambang Ismanto. 2017. Strategi Perencanaan Pembiayaan Sekolah dalam Peningkatan Mutu di SMP Negeri. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 4(2), 195-204.

Nielsen, Christian, and Morten Lund. 2014. An introduction to business models. *Ventus*, 1(1), 8-20.

Novianto, Efri. 2019. *Manajemen Strategis Pengembangan Bank Sampah di Wilayah Depok*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 3(3), 407-407.

Prakoso, Anugerah Bimo, and Nugroho Negoro. 2017. *Analisa strategi pemasaran produk kosmetik wardah dengan pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process)*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1), 62-67.

Pratama, Andika. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process*. *Journal Of Industrial And Manufacture Engineering*, 4(1), 12-21.

Pratami, Ni Wayan Cahya Ayu, and IGKG Puritan Wijaya ADH. 2016. *Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen Di Denpasar*. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 11(1), 77-85.

Rambitan, Diandra Z., Esry OH Laoh, and Leonardus R. Rengkung. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Minuman Herbal Eufraino di Kota Manado (Development Strategy Of Eufrainoherbal Drink Business In Manado City)*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Journal of Agribusiness and Rural Development (Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Pedesaan), 1(3), 279-290.

Pratiyana, Dwi, and Royda Royda. 2020. *Strategi Intensif Untuk Pengembangan Bisnis Batik Palembang Pada Industri Fesyen Batik di Indonesia*. Inovator, 9(2), 90-105.

Rizki, Zakka Ugih, Reno Dias Anggara Purba, and Rino Rahmawanto Nugroho. 2019. *Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Business Model Canvas*. IENACO (Industrial Engineering National Conference), 7(1), 307-315.

Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*.

Septiano, Renil. 2020. *Analisis Peyusunan Strategi Bisnis pada Rayhan Toko Muslim*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1(4), 401-415.

Setijawibawa, Melina. 2015. *Evaluasi Model Bisnis pada Perusahaan X Menggunakan Business Model Canvas*. Agora, 3(1), 305-313.

Setiyadi, Sigit, Kifayah Amar, and Taufiq Aji. 2011. *Penentuan Strategi Sustainability Usaha pada UKM Kuliner dengan Menggunakan Metode SWOT-AHP*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, 10(2), 68-77.

Shi, Yuwei, Tom Manning. 2009. *Understanding business models and business model risks*. The journal of Private Equity, 12(2), 49-59.

Sitio, Vera Sylvia Saragi. 2017. *Penerapan Bisnis Model dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Industri Kecil Menengah (Studi Kasus: IKM*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Que Qoe di Kelurahan Tengah, Jakarta Timur). Jurnal Ilmiah M-Progress, 7(1), 48-55.

Sofiyannurriyanti, Sofiyannurriyanti, and TM Azis Pandria. 2019. *Perumusan Strategi Bisnis Berdasarkan Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Usaha Waralaba*. Jurnal Optimalisasi, 5(2), 96-106.

Sugiarta, Randy. 2015. *Inovasi Bisnis Model pada Es Puter X di Surabaya*. Agora, 3(2), 217-223.

ulistianingsih, Dewi. 2016. *Pemahaman Masyarakat Terhadap Bahaya Penyalah-Gunaan Pemakaian Kemasan Produk Makanan dan Penegakan Hukumnya*. Jurnal Litigasi (E-Journal), 16(1), 2610-2657.

Tallman, Stephen, Yadong Luo, and Peter J. Buckley. 2018. *Business models in global competition*. Global Strategy Journal, 8(4), 517-535.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*.

Zulkarnain, Mohamad Guruh Saputra, and Deli Silvia. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis melalui Pendekatan Business Model Canvas pada PT Pitu Kreatif Berkah*. Journal Industrial Servicess, 6(1), 55-61.



LAMPIRAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1

Nama & Profesi Para Pakar

Nama	Profesi	Kode
Amelia Sidabrata, S.T., M.M.T.	CEO PT X	P1
Erik Satria, S.Ds., M.D.S.	<i>Product Design Consultant</i> PT X	P2
Nindya Putri, S.E., M.M.	Manajer PT X	P3
Erviana Rulita, S.Tr.Ps.	<i>Admin Officer</i> PT X	P4
Saeful Imam, S.T., M.T.	Akademisi	P5

Lampiran 2

Nilai Prioritas Atribut IFAS (5 Pakar)

P1	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	1,00	0,20	3,00	0,50	4,00	4,00	0,25	2,00	0,25	0,33	1,00	4,00
S2	5,00	1,00	3,00	7,00	5,00	5,00	0,20	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00
S3	0,33	0,33	1,00	0,33	3,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,33	0,20	0,20
S4	2,00	0,14	3,00	1,00	3,00	0,20	5,00	0,33	0,20	0,33	0,33	0,20
S5	0,25	0,20	0,33	0,33	1,00	0,14	7,00	0,33	0,33	0,20	0,50	0,33
S6	0,25	0,20	5,00	5,00	7,00	1,00	7,00	5,00	3,00	0,50	3,00	3,00
S7	4,00	5,00	5,00	0,20	0,14	0,14	1,00	0,33	0,20	0,20	0,20	0,20
W1	0,50	0,33	5,00	3,00	3,00	0,20	3,00	1,00	5,00	0,33	3,00	5,00
W2	4,00	0,33	5,00	5,00	3,00	0,33	5,00	0,20	1,00	0,33	0,33	2,00
W3	3,00	0,33	3,00	3,00	5,00	2,00	5,00	3,00	3,00	1,00	5,00	3,00
W4	1,00	0,33	5,00	3,00	2,00	0,33	5,00	0,33	3,00	0,20	1,00	3,00
W5	0,25	0,20	5,00	5,00	3,00	0,33	5,00	0,20	0,50	0,33	0,33	1,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P2	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	1,00	0,20	3,00	1,00	3,00	3,00	0,33	1,00	0,33	0,33	1,00	3,00
S2	5,00	1,00	3,00	7,00	5,00	5,00	0,20	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00
S3	0,33	0,33	1,00	0,33	3,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,33	0,20	0,20
S4	1,00	0,14	3,00	1,00	3,00	0,20	5,00	0,33	0,20	0,33	0,33	0,20
S5	0,33	0,20	0,33	0,33	1,00	0,14	7,00	0,33	0,33	0,20	1,00	0,33
S6	0,33	0,20	5,00	5,00	7,00	1,00	7,00	5,00	3,00	1,00	3,00	1,00
S7	3,00	5,00	5,00	0,20	0,14	0,14	1,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
W1	1,00	0,33	5,00	3,00	3,00	0,20	5,00	1,00	5,00	0,33	3,00	3,00
W2	3,00	0,33	5,00	5,00	3,00	0,33	5,00	0,20	1,00	0,33	0,33	1,00
W3	3,00	0,33	3,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00	1,00	5,00	5,00
W4	1,00	0,33	5,00	3,00	1,00	0,33	5,00	0,33	3,00	0,20	1,00	3,00
W5	0,33	0,20	5,00	5,00	3,00	1,00	5,00	0,33	1,00	0,20	0,33	1,00

P3	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	1,00	9,00	0,11	0,11	9,00	0,11	9,00	9,00	1,00	0,11	0,11	0,11
S2	0,11	1,00	0,11	0,11	1,00	0,11	7,00	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
S3	9,00	9,00	1,00	1,00	9,00	1,00	5,00	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
S4	9,00	9,00	1,00	1,00	9,00	9,00	9,00	1,00	0,11	0,11	0,11	0,11
S5	0,11	1,00	0,11	0,11	1,00	0,11	0,14	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
S6	9,00	9,00	1,00	0,11	9,00	1,00	7,00	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
S7	0,11	0,14	0,20	0,11	7,00	0,14	1,00	0,20	3,00	0,14	0,11	3,00
W1	0,11	9,00	9,00	1,00	9,00	9,00	5,00	1,00	9,00	9,00	1,00	9,00
W2	1,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	0,33	0,11	1,00	9,00	9,00	9,00
W3	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	7,00	0,11	0,11	1,00	0,14	0,14
W4	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	1,00	0,11	7,00	1,00	7,00
W5	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	0,33	0,11	0,11	7,00	0,14	1,00

P4	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	1,00	0,20	3,00	1,00	3,00	3,00	0,33	1,00	0,33	0,33	1,00	3,00
S2	5,00	1,00	3,00	7,00	5,00	5,00	0,20	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00
S3	0,33	0,33	1,00	0,33	3,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,33	0,20	0,20
S4	1,00	0,14	3,00	1,00	3,00	0,20	5,00	0,33	0,20	0,33	0,33	0,20
S5	0,33	0,20	0,33	0,33	1,00	0,14	7,00	0,33	0,33	0,20	1,00	0,33
S6	0,33	0,20	5,00	5,00	7,00	1,00	7,00	5,00	3,00	1,00	3,00	1,00
S7	3,00	5,00	5,00	0,20	0,14	0,14	1,00	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
W1	1,00	0,33	5,00	3,00	3,00	0,20	5,00	1,00	5,00	0,33	3,00	3,00
W2	3,00	0,33	5,00	5,00	3,00	0,33	5,00	0,20	1,00	0,33	0,33	1,00
W3	3,00	0,33	3,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00	1,00	5,00	5,00
W4	1,00	0,33	5,00	3,00	1,00	0,33	5,00	0,33	3,00	0,20	1,00	3,00
W5	0,33	0,20	5,00	5,00	3,00	1,00	5,00	0,33	1,00	0,20	0,33	1,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P5	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	1,00	0,13	7,00	0,13	8,00	0,13	0,13	0,14	8,00	0,11	0,14	0,13
S2	8,00	1,00	8,00	0,13	8,00	0,13	8,00	0,13	0,13	0,13	0,13	0,14
S3	0,14	0,13	1,00	0,13	0,14	0,13	0,11	0,11	0,13	0,13	0,13	0,13
S4	8,00	8,00	8,00	1,00	6,00	7,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
S5	0,13	0,13	7,00	0,17	1,00	0,14	8,00	0,14	0,11	0,13	0,13	0,11
S6	8,00	8,00	8,00	0,14	7,00	1,00	9,00	7,00	8,00	0,11	0,13	8,00
S7	8,00	0,13	9,00	0,13	0,13	0,11	1,00	7,00	7,00	0,13	0,11	7,00
W1	7,00	8,00	9,00	0,13	7,00	0,14	0,14	1,00	9,00	7,00	0,11	7,00
W2	0,13	8,00	8,00	0,13	9,00	0,13	0,14	0,11	1,00	0,13	0,13	0,13
W3	9,00	8,00	8,00	0,13	8,00	9,00	8,00	0,14	8,00	1,00	0,14	8,00
W4	7,00	8,00	8,00	0,13	8,00	8,00	9,00	9,00	8,00	7,00	1,00	8,00
W5	8,00	7,00	8,00	0,13	9,00	0,13	0,14	0,14	8,00	0,13	0,13	1,00

lampiran 3

Nilai Normalisasi Matriks IFAS

Normalisasi	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	1,00	0,39	1,84	0,37	4,82	0,87	0,50	1,21	0,74	0,21	0,44	0,87
S2	2,57	1,00	1,89	1,37	3,98	1,12	0,85	0,82	0,82	0,82	0,82	1,15
S3	0,54	0,53	1,00	0,34	2,03	0,25	0,34	0,16	0,16	0,22	0,16	0,16
S4	2,70	0,73	2,93	1,00	4,29	0,87	6,18	0,78	0,37	0,51	0,51	0,37
S5	0,21	0,25	0,49	0,23	1,00	0,14	3,30	0,23	0,21	0,16	0,37	0,21
S6	1,15	0,90	3,98	1,15	7,36	1,00	7,36	2,50	1,89	0,36	0,82	1,22
S7	2,00	1,17	2,95	0,16	0,30	0,14	1,00	0,45	0,70	0,17	0,16	0,70
W1	0,83	1,22	6,33	1,28	4,43	0,40	2,22	1,00	6,33	1,18	1,25	4,90
W2	1,35	1,22	6,18	2,69	4,66	0,53	1,43	0,16	1,00	0,53	0,53	1,18
W3	4,66	1,22	4,55	1,98	6,18	2,77	5,88	0,84	1,89	1,00	1,21	2,44
W4	2,29	1,22	6,18	1,98	2,70	1,22	6,33	0,80	1,89	0,83	1,00	4,32
W5	1,15	0,87	6,18	2,69	4,66	0,82	1,43	0,20	0,85	0,41	0,23	1,00
Jumlah	20,44	10,71	44,49	15,23	46,41	10,12	36,80	9,16	16,85	6,41	7,49	18,52



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Nilai Sintetis Matriks IFAS

IFAS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	W1	W2	W3	W4	W5
S1	0,05	0,04	0,04	0,02	0,10	0,09	0,01	0,13	0,04	0,03	0,06	0,05
S2	0,13	0,09	0,04	0,09	0,09	0,11	0,02	0,09	0,05	0,13	0,11	0,06
S3	0,03	0,05	0,02	0,02	0,04	0,02	0,01	0,02	0,01	0,03	0,02	0,01
S4	0,13	0,07	0,07	0,07	0,09	0,09	0,17	0,09	0,02	0,08	0,07	0,02
S5	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02	0,01	0,09	0,02	0,01	0,03	0,05	0,01
S6	0,06	0,08	0,09	0,08	0,16	0,10	0,20	0,27	0,11	0,06	0,11	0,07
S7	0,10	0,11	0,07	0,01	0,01	0,01	0,03	0,05	0,04	0,03	0,02	0,04
W1	0,04	0,11	0,14	0,08	0,10	0,04	0,06	0,11	0,38	0,18	0,17	0,26
W2	0,07	0,11	0,14	0,18	0,10	0,05	0,04	0,02	0,06	0,08	0,07	0,06
W3	0,23	0,11	0,10	0,13	0,13	0,27	0,16	0,09	0,11	0,16	0,16	0,13
W4	0,11	0,11	0,14	0,13	0,06	0,12	0,17	0,09	0,11	0,13	0,13	0,23
W5	0,06	0,08	0,14	0,18	0,10	0,08	0,04	0,02	0,05	0,06	0,03	0,05
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 5

Nilai Vektor Prioritas Matriks IFAS

Jumlah	Vektor Prioritas	Matriks X	Konsistensi
0,67	0,06	0,79	14,16
1,01	0,08	0,79	9,39
0,29	0,02	0,79	32,64
0,95	0,08	0,79	9,95
0,31	0,03	0,79	30,73
1,38	0,11	0,79	6,87
0,51	0,04	0,79	18,65
1,68	0,14	0,79	5,65
0,98	0,08	0,79	9,67
1,79	0,15	0,79	5,29
1,54	0,13	0,79	6,15
0,90	0,07	0,79	10,59
12,00	1,00		

Lampiran 6

Nilai Konsistensi Rasio IFAS

CR KRITERIA							
λ Maks	13,31						
CI	0,12						
RI	1,54						
CR	0,08	KONSISTEN	LULUS UJI KONSISTENSI KARENA				
		✓	CR <0,10				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7

Robot Atribut IFAS (Kekuatan dan Kelemahan)

Kekuatan	Penilaian Rating oleh Pakar					Rata-rata
	P1	P2	P3	P4	P5	
S1	4	4	2	4	3	3,4
S2	3	3	1	4	4	3,0
S3	2	2	1	3	2	2,0
S4	4	3	3	4	4	3,6
S5	2	2	1	3	2	2,0
S6	4	3	3	4	4	3,6
S7	3	2	2	3	3	2,6

Kelemahan	Penilaian Rating oleh Pakar					Rata-rata
	P1	P2	P3	P4	P5	
W1	3	3	2	3	4	3,0
W2	3	3	1	3	2	2,4
W3	4	4	1	4	4	3,4
W4	4	4	1	2	4	3,0
W5	3	3	2	3	3	2,8

Lampiran 8

Nilai Prioritas Atribut EFAS (5 Pakar)

	P1	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1		1,00	0,20	0,14	0,11	3,00	3,00	0,11
O2		5,00	1,00	5,00	0,13	8,00	1,00	1,00
O3		7,00	0,20	1,00	0,20	9,00	8,00	0,13
T1		9,00	8,00	5,00	1,00	8,00	8,00	1,00
T2		0,33	0,13	0,11	0,13	1,00	3,00	0,13
T3		0,33	1,00	0,13	0,13	0,33	1,00	0,20
T4		9,00	1,00	8,00	1,00	8,00	5,00	1,00

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P2	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1	1,00	0,20	0,20	3,00	3,00	0,33	3,00
O2	5,00	1,00	3,00	0,33	9,00	0,33	3,00
O3	5,00	0,33	1,00	0,14	5,00	5,00	5,00
T1	0,33	3,00	7,00	1,00	7,00	5,00	0,33
T2	0,33	0,11	0,20	0,14	1,00	3,00	0,33
T3	3,00	3,00	0,20	0,20	0,33	1,00	5,00
T4	0,33	0,33	0,20	3,00	3,00	0,20	1,00

P3	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1	1,00	0,33	0,14	1,00	1,00	3,00	3,00
O2	3,00	1,00	5,00	0,14	9,00	3,00	3,00
O3	7,14	0,20	1,00	0,33	7,00	7,00	5,00
T1	1,00	7,00	3,00	1,00	7,00	5,00	5,00
T2	1,00	0,11	0,14	0,14	1,00	5,00	0,20
T3	0,33	0,33	0,14	0,20	0,20	1,00	5,00
T4	0,33	0,33	0,20	0,20	5,00	0,20	1,00

P4	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1	1,00	0,20	1,00	0,20	3,00	5,00	5,00
O2	5,00	1,00	1,00	0,20	9,00	5,00	1,00
O3	1,00	1,00	1,00	0,20	5,00	7,00	0,20
T1	5,00	5,00	5,00	1,00	7,00	8,00	1,00
T2	0,33	0,11	0,20	0,14	1,00	3,00	0,20
T3	0,20	0,20	0,14	0,13	0,33	1,00	5,00
T4	0,20	1,00	5,00	1,00	5,00	0,20	1,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P5	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1	1,00	0,14	0,14	0,11	8,00	7,00	0,13
O2	7,00	1,00	5,00	8,00	8,00	6,00	5,00
O3	7,00	0,20	1,00	0,14	0,14	8,00	0,13
T1	9,00	0,13	7,00	1,00	8,00	8,00	0,14
T2	0,13	0,13	7,00	0,13	1,00	5,00	0,13
T3	0,14	0,17	0,13	0,13	0,20	1,00	5,00
T4	8,00	0,20	8,00	7,00	8,00	0,20	1,00

Lampiran 9
Nilai Normalisasi Matriks EFAS

Normalisasi	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1	1,00	0,21	0,22	0,37	2,93	2,54	0,91
O2	4,83	1,00	3,27	0,39	8,59	1,97	2,14
O3	4,45	0,31	1,00	0,19	2,95	6,90	0,60
T1	2,67	2,54	5,16	1,00	7,38	6,63	0,75
T2	0,34	0,12	0,34	0,14	1,00	3,68	0,18
T3	0,39	0,51	0,14	0,15	0,27	1,00	2,63
T4	1,10	0,47	1,67	1,33	5,45	0,38	1,00
Jumlah	14,78	5,14	11,81	3,58	28,57	23,10	8,21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10

Nilai Sintetis Matriks EFAS

EFAS	O1	O2	O3	T1	T2	T3	T4
O1	0,07	0,04	0,02	0,10	0,10	0,11	0,11
O2	0,33	0,19	0,28	0,11	0,30	0,09	0,26
O3	0,30	0,06	0,08	0,05	0,10	0,30	0,07
T1	0,18	0,49	0,44	0,28	0,26	0,29	0,09
T2	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03	0,16	0,02
T3	0,03	0,10	0,01	0,04	0,01	0,04	0,32
T4	0,07	0,09	0,14	0,37	0,19	0,02	0,12
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Lampiran 11

Nilai Vektor Prioritas Matriks EFAS

Jumlah	Vektor Prioritas	Matriks X	Konsistensi
0,55	0,08	0,73	9,26
1,56	0,22	0,73	3,30
0,97	0,14	0,73	5,27
2,03	0,29	0,73	2,53
0,33	0,05	0,73	15,62
0,55	0,08	0,73	9,30
1,01	0,14	0,73	5,10
7,00	1,00		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12

Nilai Konsistensi Rasio EFAS

CR KRITERIA							
λ Maks	7,20						
CI	0,03						
RI	1,32						
CR	0,03	KONSISTEN ✓	LULUS UJI KONSISTENSI KARENA CR < 0,10				

Lampiran 13

Bobot Atribut EFAS (Peluang dan Ancaman)

Peluang	Penilaian Rating oleh Pakar					Rata-rata
	P1	P2	P3	P4	P5	
O1	3	3	3	3	3	3
O2	3	3	4	3	3	3,2
O3	4	3	2	2	2	2,6

Ancaman	Penilaian Rating oleh Pakar					Rata-rata
	P1	P2	P3	P4	P5	
T1	2	2	1	3	3	2,2
T2	3	3	2	3	2	2,6
T3	3	3	4	3	3	3,2
T4	3	3	4	3	4	3,4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14

Nilai Prioritas Atribut Alternatif Strategi

KRITERIA	SO1	SO2	WO1	WO2	WO3	ST1	ST2	WT1	WT2
SO1	1,00	0,17	0,17	7,19	5,72	0,12	0,25	0,15	0,14
SO2	5,88	1,00	6,43	5,72	7,38	3,68	5,00	8,36	3,50
WO1	5,88	0,16	1,00	4,83	1,93	0,19	5,88	4,68	0,20
WO2	0,14	0,17	0,21	1,00	3,90	0,13	0,51	0,28	0,12
WO3	0,17	0,14	0,52	0,26	1,00	0,13	0,19	0,16	0,14
ST1	8,36	0,27	5,16	7,74	7,56	1,00	5,01	5,00	2,95
ST2	4,08	0,20	0,17	1,97	5,35	0,20	1,00	5,00	0,27
WT1	6,72	0,12	0,21	3,59	6,18	0,20	0,20	1,00	0,27
WT2	7,00	0,29	5,01	8,36	81,22	0,34	3,74	3,68	1,00
JUMLAH	39,22	2,51	18,89	40,66	120,25	5,99	21,77	28,31	8,59

Lampiran 15

Nilai Normalisasi Matriks IFAS

KRITERIA	SO1	SO2	WO1	WO2	WO3	ST1	ST2	WT1	WT2
SO1	0,03	0,07	0,01	0,18	0,05	0,02	0,01	0,01	0,02
SO2	0,15	0,40	0,34	0,14	0,06	0,61	0,23	0,30	0,41
WO1	0,15	0,06	0,05	0,12	0,02	0,03	0,27	0,17	0,02
WO2	0,00	0,07	0,01	0,02	0,03	0,02	0,02	0,01	0,01
WO3	0,00	0,05	0,03	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02
ST1	0,21	0,11	0,27	0,19	0,06	0,17	0,23	0,18	0,34
ST2	0,10	0,08	0,01	0,05	0,04	0,03	0,05	0,18	0,03
WT1	0,17	0,05	0,01	0,09	0,05	0,03	0,01	0,04	0,03
WT2	0,18	0,11	0,27	0,21	0,68	0,06	0,17	0,13	0,12
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16

Nilai Vektor Prioritas Rumusan Alternatif Strategi

KRITERIA	SO1	SO2	WO1	WO2	WO3	ST1	ST2	WT1	WT2
SO1	0,03	0,07	0,01	0,18	0,05	0,02	0,01	0,01	0,02
SO2	0,15	0,40	0,34	0,14	0,06	0,61	0,23	0,30	0,41
WO1	0,15	0,06	0,05	0,12	0,02	0,03	0,27	0,17	0,02
WO2	0,00	0,07	0,01	0,02	0,03	0,02	0,02	0,01	0,01
WO3	0,00	0,05	0,03	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02
ST1	0,21	0,11	0,27	0,19	0,06	0,17	0,23	0,18	0,34
ST2	0,10	0,08	0,01	0,05	0,04	0,03	0,05	0,18	0,03
WT1	0,17	0,05	0,01	0,09	0,05	0,03	0,01	0,04	0,03
WT2	0,18	0,11	0,27	0,21	0,68	0,06	0,17	0,13	0,12
JUMLAH	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

JUMLAH	VEK PRI	MATRIKS X	KONSISTENSI
0,38	0,04	0,45	10,68
2,64	0,29	0,45	1,54
0,89	0,10	0,45	4,56
0,21	0,02	0,45	19,35
0,15	0,02	0,45	26,60
1,77	0,20	0,45	2,30
0,57	0,06	0,45	7,08
0,48	0,05	0,45	8,46
1,91	0,21	0,45	2,12
9,00	1,00		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17

Nilai Konsistensi Rasio Rumusan Alternatif Strategi

CR KRITERIA								
λ Maks	9,19							
CI	0,02							
RI	1,45							
CR	0,02	KONSISTEN ✓			LULUS UJI KONSISTENSI KARENA CR <0,10			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR RIWAYAT PENULIS

Veronica Lusianna Sitohang lahir di Jakarta, 08 Mei 1999. Anak pertama dari empat bersaudara dengan seorang ayah yang bernama Hotrel Sitohang (Alm) dan ibu yang bernama Santi Simorangkir. Penulis mengenyam pendidikan dasar di SD Carina Sayang dan lulus tahun 2011. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 75 Jakarta dan lulus tahun 2014 dan menempuh pendidikan menengah keatas di MAN 65 Jakarta dan lulus tahun 2017. Selanjutnya penulis menyambung pendidikan di perguruan tinggi dengan mengikuti jalur PMDK tahun 2017 di Program Studi D4 Teknologi Industri Cetak Kemasan, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Memiliki pengalaman praktik industri di sebuah perusahaan cetak produk kemasan makanan di Jakarta selama 3 bulan. Penulis telah mempublikasikan karya ilmiahnya dalam Seminar Nasional Tetamekraf 2021 yang berjudul "Penerapan Metode SWOT-AHP dalam Menentukan Posisi Perusahaan Kemasan Makanan (Studi Kasus: PT X)" serta telah *submit* sebuah jurnal pada situs SINERGI dengan judul "Analysis of Alternative Strategy Priority and Business Model Development of Food Packaging Company (Case Study: PT X)."

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

