



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PERAN APLIKASI BYOND BY BSI DALAM MENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN BANK E-MAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP HARAPAN INDAH

Disusun oleh:
Muhammad Faathurrohman Al Kahfi
2304321026

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JUNI 2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



**PERAN APLIKASI BYOND BY BSI DALAM MENDUKUNG STRATEGI
PEMASARAN BANK E-MAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP
HARAPAN INDAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:

Muhammad Faathurrohman Al Kahfi

2304321026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN

PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JUNI 2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muhammad Faathurrohman Al Kahfi

NIM : 2304321026

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 29 Juni 2026



Muhammad Faathurrohman Al Kahfi

NIM. 2304321026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir/ Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Faathurrohman Al Kahfi
NIM : 2304321026
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Peran Aplikasi BYOND by BSI dalam mendukung Strategi Pemasaran Bank E-mas di BSI KCP Harapan Indah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Nuraeni Hadiati Farhani, SST., MBA. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 29 Juni 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., AK., CA., SAS., M.Si.

NIP. 197009131999031002



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Muhammad Faathurrohman Al Kahfi
Nomor Induk Mahasiswa : 2304321026
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Peran Aplikasi BYOND by BSI dalam mendukung
Strategi Pemasaran Bank E-mas di BSI KCP
Harapan Indah

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Nuraeni Hadiati Farhani, MBA.
NIP. 199105282022032005

Ketua Program Studi
D3 Keuangan dan Perbankan

Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M
NIP. 199004252024062002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Peran Aplikasi BYOND by BSI dalam mendukung Strategi Pemasaran Bank E-mas di BSI KCP Harapan Indah”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program pendidikan Diploma III Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka saya ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu diantaranya sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Ibu Heti Suryani Fitri , S.S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Nuraeni Hadiati Farhani, MBA selaku dosen pembimbing Laporan Tugas Akhir yang senantiasa memberikan arahan, petunjuk, serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan do’a, arahan dan dukungan untuk penulis selama perkuliahan, pelaksanaan magang dan penyusunan laporan tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan semuanya dengan baik.
6. Kakak dan Adik penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama kegiatan magang dan penyusunan laporan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
7. Pimpinan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan magang selama 4 bulan.
8. Bapak mawar Dinnur selaku penyelia magang di PT. Bank Syariah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia Tbk yang senantiasa memberikan arahan, petunjuk, serta bimbingan kepada penulis selama pelaksanaan Magang dan penyusunan laporan tugas akhir.

9. Ibu Yesti, Seluruh pegawai PT. Bank Syariah Indonesia Tbk yang telah memberi arahan dan dukungan selama pelaksanaan magang dan penyusunan laporan tugas akhir ini.
10. Teman seperjuangan penulis: Dea, Madhan, Bani, Syahada, Athifa, Adit, Aldhi, Safira, dan Aura yang saling memberikan bantuan, semangat dan dukungan selama penyusunan laporan tugas akhir.
11. Rekan kerja magang penulis: Mba Yuli, Mas Dewa, Mas Arip, dan Mas Ihsan yang senantiasa mendukung Penulis selama menyusun laporan tugas akhir.
12. Teman-teman BK6B yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, dan semangat selama kegiatan magang dan penyusunan laporan tugas akhir.

Karena kebaikan semua pihak yang telah saya sebutkan tadi, maka saya bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Laporan Tugas Akhir ini memang masih jauh dari kesempurnaan, tapi saya sudah berusaha sebaik mungkin. Sekali lagi terima kasih saya ucapkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Depok, 29 Juni 2026

Mahasiswa,

Muhammad Faathurrohman Al Kahfi

NIM. 2304321026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Faathurrohman Al Kahfi

NIM : 2304321026

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PERAN APLIKASI BYOND BY BSI DALAM MENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN BANK E-MAS DI BSI KCP HARAPAN INDAH”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 29 Juni 2026

Yang Menyatakan

Muhammad Faathurrohman Al Kahfi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERAN APLIKASI BYOND BY BSI DALAM MENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN BANK E-MAS DI BSI KCP HARAPAN INDAH

MUHAMMAD FAATHURROHMAN AL KAHFI

Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi layanan perbankan, salah satunya melalui kehadiran BYOND by BSI sebagai super app yang dikembangkan oleh PT Bank Syariah Indonesia Tbk untuk mendukung pemasaran produk Bank E-mas. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh BSI KCP Harapan Indah dalam mengoptimalkan fitur BYOND by BSI, menjelaskan fitur-fitur aplikasi BYOND by BSI sebagai instrumen utama dalam meningkatkan volume transaksi dan jumlah nasabah Bank E-mas, serta menganalisis posisi dan keunggulan kompetitif BYOND by BSI dibandingkan kompetitor utama seperti Pegadaian dan platform fintech. BSI KCP Harapan Indah menerapkan strategi pemasaran digital secara terpadu melalui personal selling, pemasaran media sosial, segmentasi pasar, edukasi dan onboarding, serta program insentif. Aplikasi BYOND by BSI menyediakan tiga produk utama pada menu Bank E-mas, yaitu E-mas, Cicil Emas, dan Gadaai Emas, yang masing-masing dilengkapi fitur transaksi sehingga nasabah dapat berinvestasi emas secara fleksibel, mudah diakses, dan transparan. Dari sisi daya saing, BYOND by BSI memiliki keunggulan kompetitif karena berbasis prinsip syariah, diawasi oleh OJK, dijamin oleh LPS, serta terintegrasi dalam satu ekosistem layanan keuangan BSI. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa BYOND by BSI memiliki peran strategis dalam mendukung efektivitas pemasaran Bank E-mas di BSI KCP Harapan Indah.

Kata Kunci: BYOND by BSI, Strategi Pemasaran, Bank E-MAS, Perbankan Digital, Bank Syariah Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERAN APLIKASI BYOND BY BSI DALAM MENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN BANK E-MAS DI BSI KCP HARAPAN INDAH

MUHAMMAD FAATHURROHMAN AL KAHFI

D3 Finance and Banking Study Program

ABSTRACT

Advances in digital technology are driving the transformation of banking services, one example being the launch of BYOND by BSI—a super app developed by PT Bank Syariah Indonesia Tbk to support the marketing of the Bank E-mas product. This study aims to explain the digital marketing strategies implemented by BSI KCP Harapan Indah to optimize the features of BYOND by BSI, describe the features of the BYOND by BSI app as the primary tool for increasing transaction volume and the number of Bank E-mas customers, and analyze the position and competitive advantages of BYOND by BSI compared to major competitors such as Pegadaian and fintech platforms. BSI Harapan Indah Branch implements an integrated digital marketing strategy through personal selling, social media marketing, market segmentation, education and onboarding, and incentive programs. The BYOND by BSI app offers three main products in the Bank E-mas menu: E-mas, Cicil Emas, and Gadai Emas. Each is equipped with transaction features that allow customers to invest in gold flexibly, with ease of access, and transparency. In terms of competitiveness, BYOND by BSI holds a competitive advantage because it is based on Sharia principles, supervised by the OJK, guaranteed by the LPS, and integrated into BSI's single financial services ecosystem. Thus, it can be concluded that BYOND by BSI plays a strategic role in supporting the effectiveness of Bank E-mas's marketing efforts at BSI's Harapan Indah Branch.

Keywords: BYOND by BSI, Marketing Strategy, Bank E-mas, Digital Banking, Bank Syariah Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	3
1.3 Manfaat Penulisan	3
1.4 Metode Penulisan	4
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Strategi Pemasaran	7
2.1.1 Tujuan Strategi Pemasaran	7
2.1.2 Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> (STP)	8
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	9
2.2 Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	11
2.2.1 Manfaat Pemasaran Digital	11
2.2.2 <i>Mobile Banking</i> sebagai Media Pemasaran Digital	12
2.3 Investasi	13
2.3.1 Instrumen Investasi	14
2.4 Emas	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Investasi Emas Fisik	15
2.4.2 Investasi Emas Digital	15
2.4.3 Perbandingan Emas Fisik dan Emas Digital.....	16
2.5 Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>).....	16
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	17
3.1 Profil Bank Syariah Indonesia	17
3.1.1 Sejarah Bank Syariah Indonesia	17
3.1.2 Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia.....	18
3.1.3 Budaya Kerja PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	18
3.2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Strategi Pemasaran Digital yang Diterapkan BSI KCP Harapan Indah dalam Mengoptimalkan Fitur BYOND by BSI.....	27
4.1.1 Strategi Pemasaran <i>Personal Selling</i>	27
4.1.2 Strategi Pemasaran melalui Digital.....	27
4.1.3 Strategi Pemasaran Melalui Segmentasi Pasar	28
4.1.4 Strategi Pemasaran melalui Edukasi dan <i>Onboarding</i>	29
4.1.5 Strategi Pemasaran melalui Program Insentif.....	30
4.2 Fitur-Fitur Aplikasi BYOND by BSI sebagai Instrumen Utama dalam Meningkatkan Volume Transaksi dan Jumlah Nasabah Bank Emas.....	32
4.2.1 Produk E-mas.....	35
4.2.2 Fitur-Fitur Transaksi pada E-mas	36
4.2.3 Produk Cicil Emas	38
4.2.4 Produk Gadai Emas	39
4.2.5 Efektifitas dan Dampak Fitur Bank E-mas BYOND by BSI Terhadap BSI KCP Harapan Indah.....	40
4.3 Posisi dan Keunggulan Kompetitif Aplikasi BYOND by BSI Dibandingkan dengan Kompetitor Utama.....	42
BAB V PENUTUP	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Bank Syariah Indonesia	17
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Indonesia KCP Bekasi Harapan Indah.....	20
Gambar 4.1 Personal Selling dari Customer Service	27
Gambar 4. 2 Postingan Promosi Media Sosial resmi BSI.....	28
Gambar 4.3 Nasabah Eksisting yang membuka Tabungan E-mas melalui BYOND by BSI	29
Gambar 4.4 Presentasi Pegawai cabang mengenai Produk Bank E-mas BYOND by BSI	30
Gambar 4.5 Cashback pembukaan rekening Tabungan E-mas pertama.....	31
Gambar 4.6 Produk Bank E-mas pada BYOND by BSI.....	34
Gambar 4. 7 Menu utama E-mas dan Fitur-fiturnya	35
Gambar 4.8 Menu utama Cicil Emas pada BYOND by BSI	38
Gambar 4.9 Menu utama Gadai Emas pada BYOND by BSI	39

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Strategi Pemasaran Digital BYOND by BSI di BSI KCP Harapan Indah	31
Tabel 4.2 Perbandingan Produk Emas BSI pada Aplikasi BYOND by BSI	33
Tabel 4.3 Perbandingan BYOND by BSI dengan Kompetitor Utama	42
Tabel 4.4 Keunggulan BYOND by BSI dengan Kompetitor Utama	43





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing	51
Lampiran 2 Laporan Wawancara	52
Lampiran 3 Lembar Bimbingan	53
Lampiran 4 Pernyataan Generative AI	54
Lampiran 5 Persetujuan Sidang Akhir	55
Lampiran 6 Lembar Revisi Dopsen Penguji	56
Lampiran 7 Lembar Revisi Dosen Pembimbing	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi digital telah memberikan dampak yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan, tidak terkecuali pada sektor perbankan. Pada masa kini, masyarakat umumnya mengharapkan tersedianya layanan keuangan yang efisien, mudah digunakan, terjamin keamanannya, serta dapat diakses setiap waktu melalui media digital. Hal ini tidak terlepas dari peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia yang pada tahun 2025 tercatat sebanyak 229,4 juta jiwa, atau setara dengan 80,66% dari keseluruhan populasi penduduk, sehingga mengindikasikan terbukanya peluang yang luas bagi pemanfaatan layanan perbankan digital di tanah air. Kecenderungan ini merepresentasikan kesempatan strategis bagi sektor perbankan untuk senantiasa melakukan inovasi guna menyediakan layanan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat di era modern (Indonesia A. P., 2026).

Sebagai bank syariah dengan skala terbesar di Indonesia, Bank Syariah Indonesia (BSI) senantiasa mengupayakan penguatan transformasi digital melalui pengembangan berbagai layanan yang berlandaskan teknologi. Salah satu bentuk inovasi yang diwujudkan adalah BYOND by BSI, yakni sebuah super app yang dikembangkan guna memberikan kemudahan bagi nasabah dalam mengakses beragam layanan perbankan secara terintegrasi. Mengacu pada informasi resmi yang dipublikasikan BSI, aplikasi BYOND by BSI dilengkapi dengan sejumlah fitur, di antaranya transfer dana, pembayaran tagihan, *top up* e-wallet, QRIS, pembukaan rekening, deposito, penarikan tunai tanpa kartu, serta layanan islami, yang seluruhnya terhimpun dalam satu platform aplikasi. Keberadaan BYOND by BSI merepresentasikan komitmen BSI dalam menyediakan layanan perbankan yang lebih modern, efisien, serta relevan dengan kebutuhan masyarakat pada era kini.

Salah satu produk yang turut didukung melalui ekosistem digital BSI adalah Bank E-Mas. Berdasarkan informasi resmi BSI, layanan Bank Emas merupakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

fasilitas produk dan layanan yang dirancang secara *inklusif* dan digital, sehingga memungkinkan masyarakat untuk berinvestasi emas mulai dari 0,02 gram dengan nilai kurang dari Rp50.000 melalui platform BYOND by BSI. Layanan ini dapat diakses kapan saja dan di mana saja tanpa batasan lokasi dan waktu, sehingga memberikan kemudahan bagi nasabah untuk memulai investasi emas secara praktis. Selain itu, BSI Bank Emas resmi hadir di Indonesia pada 26 Februari 2025 dan memperoleh pengawasan dari OJK serta Dewan Pengawas Syariah, sehingga aspek keamanan dan kepatuhan syariahnya lebih terjamin.

Dalam konteks pemasaran, BYOND by BSI tidak hanya berfungsi sebagai sarana transaksi, tetapi juga sebagai media untuk mendukung promosi dan edukasi produk Bank E-Mas. Melalui aplikasi ini, nasabah dapat lebih mudah mengenal dan mengakses layanan emas digital tanpa harus datang langsung ke kantor cabang. Bagi BSI KCP Harapan Indah, pemanfaatan BYOND by BSI menjadi sangat penting karena dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan minat nasabah terhadap produk Bank E-Mas. Oleh karena itu, peran BYOND by BSI menjadi sangat strategis dalam mendukung pemasaran Bank E-Mas di era digital.

Meskipun BYOND by BSI menghadirkan berbagai kemudahan, penerapannya sebagai media pemasaran Bank E-Mas di BSI KCP Harapan Indah tidak terlepas dari sejumlah tantangan yang perlu dicermati. Persaingan pada layanan investasi emas digital kini semakin ketat, baik dari Pegadaian melalui produk Tabungan Emas maupun dari berbagai platform *fintech* seperti Tokopedia Emas, dan Pluang yang turut menawarkan kemudahan serta harga yang kompetitif kepada masyarakat. Selain tekanan dari sisi kompetitor, optimalisasi pemanfaatan BYOND by BSI pada tingkat cabang juga masih menghadapi kendala internal, terutama terkait tingkat literasi digital nasabah yang belum merata, khususnya pada kalangan usia lanjut, serta pemahaman nasabah yang masih terbatas mengenai keunggulan produk Bank E-Mas dibandingkan layanan sejenis.

Berdasarkan tinjauan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada aplikasi BYOND by BSI Terhadap produk Bank E-mas lebih lanjut. Penelitian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini akan mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi oleh BSI dalam memanfaatkan aplikasi BYOND ditengah kompetitor yang sudah ada dan banyak dengan keunggulannya masing-masing sebagai alat promosi Bank E-mas. Oleh karena itu penulis akan menyajikan dalam bentuk laporan tugas akhir dengan judul "Peran Aplikasi BYOND by BSI dalam Mendukung Strategi Pemasaran Bank E-mas di BSI KCP Harapan Indah" Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi BYOND by BSI dalam mendukung pemasaran Bank E-Mas secara efektif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah masa kini.

1.2 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa point sebagai berikut:

1. Menjelaskan strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh BSI KCP Harapan Indah dalam mengoptimalkan fitur BYOND by BSI.
2. Menjelaskan fitur-fitur aplikasi BYOND by BSI sebagai instrumen utama dalam meningkatkan volume transaksi dan jumlah nasabah Bank E-mas.
3. Menjelaskan posisi dan keunggulan kompetitif aplikasi BYOND by BSI dibandingkan dengan kompetitor utama (seperti Pegadaian dan *fintech*).

1.3 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Manfaat Penulis

Penelitian ini memberikan kesempatan bagi penulis dalam Menerapkan ilmu pengetahuan terkait perbankan, keuangan, dan pemasaran digital yang telah dipelajari selama perkuliahan, serta menambah wawasan praktis dari dunia kerja nyata.

2. Manfaat bagi Bank BSI KCP Harapan Indah

Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran objektif mengenai efektivitas aplikasi BYOND by BSI dalam menjangkau dan memenuhi kebutuhan transaksi investasi emas pada nasabah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Manfaat bagi Akademik

Penelitian ini dapat menambah referensi kepustakaan, khususnya pada topik bank digital, pemasaran produk investasi, dan perilaku finansial nasabah, serta dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang memiliki topik serupa.

4. Manfaat bagi masyarakat dan pihak lainnya

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan masyarakat, khususnya mengenai pentingnya investasi emas sebagai salah satu bentuk simpanan masa depan yang aman dan bernilai.

1.4 Metode Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode untuk memperoleh data yang relevan dengan kebutuhan penelitian. Metode penulisan yang digunakan meliputi jenis data, teknik pengumpulan data, dan metode kajian sebagaimana dijelaskan berikut.

1.4.1 Jenis Data

Dalam penelitian ini, data yang digunakan dikelompokkan berdasarkan sumber perolehannya menjadi dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder.

a) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung oleh penulis dari sumber utama. Data ini dapat dikatakan sebagai data asli karena diperoleh melalui interaksi langsung dengan narasumber yang berkaitan dengan objek penelitian. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, data primer diperoleh melalui wawancara bersama Bapak Mawar Dinnur selaku Mentor dengan jabatan sebagai *Funding & Transaction Sales Representative* (FTR) . Wawancara tersebut dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai bagaimana peran *BYOND by BSI* dalam mendukung strategi pemasaran produk bank E-mas di BSI KCP Harapan Indah

b) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber yang telah tersedia dan digunakan sebagai pendukung data primer. Dalam penulisan ini, data sekunder mencakup dokumen Brosur untuk presentasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk Bank E-mas dalam aplikasi *BYOND by BSI*, jurnal ilmiah serta sumber internet yang relevan dengan topik penelitian. Data tersebut digunakan untuk memperkuat pembahasan serta memberikan landasan teoritis dan regulatif terhadap objek yang dikaji.

1.4.2 Cara Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut.

a) Metode Observasi

Metode observasi dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap aktivitas kerja, pelayanan nasabah, dan penggunaan aplikasi *BYOND by BSI* dalam mendukung pemasaran Bank E-Mas di BSI KCP Harapan Indah.

b) Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pihak-pihak terkait untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam mengenai strategi pemasaran Bank E-Mas, pemanfaatan *BYOND by BSI*, serta respons nasabah terhadap layanan tersebut.

c) Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan dilakukan dengan menelaah buku, jurnal, artikel ilmiah, dan sumber resmi dari BSI serta lembaga lain yang relevan sebagai dasar teori dalam penyusunan laporan.

1.4.3 Metode kajian

Metode kajian yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan objek penelitian berdasarkan data dan fakta yang diperoleh selama proses pengumpulan data. Sementara itu, pendekatan kualitatif digunakan untuk menganalisis berbagai faktor yang berkaitan dengan objek penelitian secara mendalam. Dengan metode ini, penulis dapat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjelaskan peran aplikasi *BYOND by BSI* dalam mendukung strategi pemasaran produk Bank E-mas secara sistematis dan mudah dipahami.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami materi yang terdapat pada laporan tugas akhir ini, penulis menuliskannya dalam lima bab. Berikut merupakan sistematika penulisan laporan tugas akhir, sebagai berikut:

1. **Bab I Pendahuluan** berisi latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.
2. **Bab II Tinjauan Pustaka** berisi teori-teori yang mendukung pembahasan penelitian.
3. **Bab III Gambaran Umum Perusahaan** berisi profil perusahaan, sejarah, visi dan misi, serta struktur organisasi BSI KCP Harapan Indah.
4. **Bab IV Pembahasan** berisi hasil analisis dan pembahasan mengenai peran *BYOND by BSI* dalam mendukung strategi pemasaran Bank E-Mas.
5. **Bab V Penutup** berisi kesimpulan dari hasil pembahasan serta saran yang dapat diberikan untuk kemajuan Bank Syariah Indonesia dan Aplikasi *BYOND by BSI* ke depannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan terkait peran yang dijalankan aplikasi BYOND by BSI dalam mendukung strategi pemasaran Bank E-mas di BSI KCP Harapan Indah, dapat dirumuskan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan strategi pemasaran digital dilakukan secara terarah melalui pendekatan *personal selling*, pemanfaatan media sosial, segmentasi nasabah, edukasi dan *onboarding*, serta pemberian insentif. Strategi tersebut dinilai efektif karena mampu menjangkau berbagai kelompok nasabah dan mendorong penggunaan aplikasi BYOND by BSI secara lebih optimal.
2. Aplikasi BYOND by BSI juga menyediakan tiga produk utama pada menu Bank Emas, yaitu E-mas, Cicil Emas, dan Gadai Emas, dengan fitur yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Keberadaan fitur-fitur tersebut membuat nasabah dapat melakukan investasi emas secara lebih fleksibel, mudah diakses kapan saja, dan transparan dalam melihat harga emas secara *real-time*. Hal ini turut berkontribusi terhadap bertambahnya nasabah baru serta meningkatnya frekuensi transaksi nasabah yang sudah ada.
3. Dari sisi daya saing, BYOND by BSI memiliki keunggulan dibandingkan kompetitor karena mengusung prinsip syariah, berada di bawah pengawasan OJK dan LPS, terintegrasi dalam satu ekosistem layanan keuangan, serta didukung layanan kantor cabang yang luas. Keunggulan tersebut menjadi nilai tambah tersendiri, terutama bagi nasabah yang mengutamakan kepatuhan syariah dalam memilih produk investasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Mengacu pada berbagai kendala yang telah diuraikan pada bagian pembahasan sebelumnya, berikut disampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi kontribusi positif bagi PT Bank Syariah Indonesia Tbk, di antaranya:

1. Program *onboarding* yang diberikan saat pembukaan rekening sebaiknya disertai dengan tindak lanjut secara berkala guna memastikan nasabah aktif menggunakan fitur Bank E-mas, bukan hanya mengunduh dan mengaktifkan aplikasi.
2. Program promosi seperti *cashback*, referral, dan bundling produk perlu diperluas serta dilakukan secara konsisten untuk meningkatkan loyalitas nasabah sekaligus menarik pengguna baru terhadap layanan investasi emas digital.
3. BSI perlu terus melakukan penyempurnaan terhadap desain antarmuka dan pengalaman pengguna aplikasi BYOND agar lebih mudah dipahami oleh seluruh kelompok nasabah, termasuk pengguna yang belum terbiasa dengan layanan digital.
4. Pengembangan fitur notifikasi harga emas yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna perlu dipertimbangkan agar nasabah memperoleh informasi harga secara lebih tepat waktu dalam mendukung pengambilan keputusan investasi.
5. Perluasan jaringan kantor yang menyediakan layanan pencetakan emas fisik juga diperlukan untuk memudahkan akses nasabah di berbagai daerah serta memperkuat keunggulan kompetitif BSI.
6. Materi edukasi mengenai akad syariah yang digunakan pada produk Bank E-mas sebaiknya ditampilkan secara lebih komprehensif dalam aplikasi BYOND sehingga pemahaman dan kepercayaan nasabah terhadap produk syariah dapat semakin meningkat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. &-C. (2022). *Digital Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Council, W. G. (2025, Febuary 5). *Gold Demand Trends: Full Year 2024*. Retrieved from World Gold Council.
- Dinnur, M. (2026, June 02). *Funding & Transaction Sales Representative (FTR)*. (M. F. Kahfi, Interviewer)
- Indonesia, A. P. (2026, June 18). *Survei Internet APJII 2025*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://survei.apjii.or.id/>
- Indonesia, B. S. (2025, Januari 01). *Laporan Tahunan 2025*. Retrieved from Bank Syariah Indonesia: <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2025-ID/index.html>
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi Kesebelas)*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2023). *Pemasaran Bank*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuangan, O. J. (2024, Oktober 17). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Kotler, P. &. (2022). *Marketing Management (16th Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. K. (2021). *Marketing 5.0: Technology For humanity*. New Jersey: Hoboken.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.