



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAPUR

B' CIA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

HANDI DARMA SAPUTRA

NIM: 5017070176

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi Dapur B'cia
Penulis : Handi Darma Saputra
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 3 Agustus 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rachmadita dwi pramesti, S.Ds. M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

MRR. Tiyas maheni DK, M.H
NIP.197104221995012001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAPUR B' CIA

Oleh:

HANDI DARMA SAPUTRA
NIM: 5017070176

Disahkan:

Depok, 18 Agustus 2020

Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAPUR B' CIA

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 20 Mei 2020

Yang menyatakan,



Handi Darma Saputra

NIM. 5017070176

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dapur B'cia merupakan salah satu UMKM yang mampu bertahan ditengah pandemi covid-19. UMKM yang terletak di bekasi ini memiliki permasalahan yaitu tidak memiliki katalog, sehingga berdampak pada penjualan dan pelayanan yang kurang maksimal. Karna itu penulis merancang katalog sebagai media promosi Dapur B'cia, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan studi literatur, observasi, survei dan wawancara yang di analisis menggunakan SWOT. Selanjutnya Melalui proses kreatif, dilakukan proses *mind mapping* hingga tahap akhir dalam bentuk *final artwork*. Hasil dari perancangan ini berupa *layout* dengan konsep *friendly* dan modern dengan warna dominan kuning serta menggunakan gaya desain *line art*. Perancangan katalog sebagai media promosi Dapur B'cia diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan pelayanan dari Dapur B'cia.

Kata kunci: *katalog, media promosi, UMKM, usaha kuliner*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Dapur B'Cia is the one of UMKM that is able to survive in the midst of a pandemic. This shop, which is located in Bekasi, has a problem, that is not having a catalogue, so that it has an impact on sales and services that are less than optimal. Therefore, the author designed the catalogue as a promotion media for Dapur B'Cia by collecting data, observations, and interviews. After that, the data were analyzed using the SWOT technique. Through a creative process, the data that has been obtained is processed into a mind map, then the final stage is the final artwork. The result of this design is a layout with a friendly and fresh concept with a dominant color of yellow and using a line art design style. The design of the catalogue as a promotion media for Dapur B'cia is expected to increase sales and services from Dapur B'cia.

Keywords: *catalogue, promotion media, UMKM, culinary business*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pertama-tama penulis mengucapkan terima kasih kepada ke dua orang tua yaitu bapak Budiono dan ibu Lulu eka sulistiawati dan kepada kakak dan 4 adik saya yang bernama Diah zahi, Ludy diana, Angger pangestu, Arshilla khairunisa dan Aditiya panji. Karena telah membantu penulis menyelesaikan laporan tugas akhir, baik secara material maupun dukungan dan motivasi untuk bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Wiwi Prastiwinarti, Dra. M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds. selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. MRR. Tiyas Maheni DK, M.H selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Mba Muthia selaku pemilik UMKM Dapur B'cia yang senantiasa membantu saya dalam melancarkan penyusunan tugas akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Para narasumber riset wawancara beserta responden kuisioner online dari seluruh Jabodetabek.
9. Teman-teman kelas DG-8D Angkatan 2017 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.
10. Tasha Rainita Pratiwi yang memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'a dan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Depok, 20 Mei 2020

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Handi Darma Saputra
5017070176



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan Dan Manfaat	2
a. Tujuan	3
b. Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	5
2.1 Media promosi	5
2.2 Buku.....	5
2.2.1 Manfaat buku	5
2.2.2 Katalog produk	6
2.2.3 Tata Letak (Layout).....	7
2.3 Ilustrasi	14
2.4 Pattern	15
2.5 Tipografi	15
2.6 Warna.....	17
2.7 Media cetak	22
2.8 Metode riset desain	22
2.8.1 Mind map	23
2.8.2 Moodboard	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN	25
3.1 Metode riset desain	25
1. <i>Mindmap</i>	25
2. <i>Moodboard</i>	25
3. Sketsa manual	25
4. Sketsa digital	26
5. <i>Modelling</i>	26
3.2 Metode pengumpulan data	26
1. Wawancara	26
2. Observasi	26
3. Survei	27
4. Studi Literatur	27
3.3 Data dan Fakta	27
3.3.1 Profil Klien	27
3.3.2 Product Knowledge	28
3.3.3 Kompetitor	29
3.3.4 Consumer Insight	31
3.3.5 Target Market Dapur B'cia	33
3.4 Analisa Data dan Fakta	34
3.4.1 SWOT (Strength, weakness, opportunity, threats)	34
3.5 Arahkan Kreatif	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Konsep Visual	39
4.1.1 <i>Mind mapping</i>	39
4.1.2 Moodboard	41
4.2 Proses desain	42
4.2.1 Sketsa kasar	42
4.2.2 Sketsa halus	43
4.2.3 Desain Komprehensif	45
4.2.4 Desain terpilih	48
4.2.5 <i>Typography</i>	50
4.2.6 Warna	52
4.2.7 Mockup	53
4.3 Media turunan	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4.4 Pertimbangan produksi	57
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR REFERENSI	61
LAMPIRAN	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen grid	9
Gambar 2. 2 Single Column	10
Gambar 2. 3 Multicolumn grid	10
Gambar 2. 4 Modular Grid	11
Gambar 2. 5 Hierarchical grids	12
Gambar 2. 6 Baseline grid	13
Gambar 2. 7 Compound Grid	13
Gambar 2. 8 Ilustrasi kartun	14
Gambar 2. 9 Ilustrasi kartun	15
Gambar 2. 10 Warna merah	18
Gambar 2. 11 Warna jingga	18
Gambar 2. 12 Warna Kuning	19
Gambar 2. 13 Warna Hijau	20
Gambar 2. 14 Warna Putih	20
Gambar 2. 15 Warna Hitam	21
Gambar 2. 16 Warna Coklat	22
Gambar 2. 17 Mindmap	23
Gambar 2. 18 Moodboard	24
Gambar 3. 1 Logo Dapur B'cia	27
Gambar 3. 2 Produk Dapur B'cia	29
Gambar 3. 3 Logo Warung kue	30
Gambar 3. 4 Logo Gula gula Bakery	31
Gambar 4. 1 Mindmap	40
Gambar 4. 2 Moodboard visual	41
Gambar 4. 3 Sketsa kasar	43
Gambar 4. 4 Sketsa halus pertama	43
Gambar 4. 5 Sketsa halus kedua	44
Gambar 4. 6 Sketsa halus ketiga	44
Gambar 4. 7 Sketsa halus keempat	45
Gambar 4. 8 Sketsa halus kelima	45
Gambar 4. 9 Desain komprehensif pertama	46
Gambar 4. 10 Desain komprehensif kedua	46
Gambar 4. 11 Desain komprehensif ketiga	47
Gambar 4. 12 Desain komprehensif keempat	47
Gambar 4. 13 Desain komprehensif terpilih	49
Gambar 4. 14 Paragraf style	50
Gambar 4. 15 Font Made tommy	51
Gambar 4. 16 Font Pacifico regular	51
Gambar 4. 17 Warna	52
Gambar 4. 18 Mockup katalog diatas meja	53
Gambar 4. 19 Mockup katalog	53

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 20 Mockup x-banner.....	54
Gambar 4. 21 Mockup tote bag	55
Gambar 4. 22 Mockup banner	55
Gambar 4. 23 Mockup paper bag	56
Gambar 4. 24 Mockup Brosur	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABLE

Tabel 3. 1 Matriks analisis SWOT	34
Tabel 3. 2 Arahah kreatif	35
Tabel 4. 1 Matriks mindmap.....	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Desain Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi Dapur B'cia
- Lampiran 2 : Lembar bimbingan
- Lampiran 3 : Kuisisioner
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : CV





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UMKM merupakan salah satu alat perjuangan nasional untuk menumbuhkan dan membangun perekonomian nasional dengan melibatkan sebanyak mungkin pelaku ekonomi berdasarkan potensi yang dimiliki atas dasar keadilan bagi semua pemangku kepentingan (Wilantara & Indrawan, 2016). Salah satu bisnis UMKM yang paling banyak digandrungi bahkan hingga kalangan muda sekalipun. Berbekal inovasi dalam bidang makanan dan modal yang tidak terlalu besar, bisnis ini terbilang cukup menjanjikan mengingat setiap hari semua orang membutuhkan makanan. Beberapa contoh usaha kuliner UMKM, yaitu penjualan cemilan, membuat restoran kecil, rumah makan, usaha kafe, penjualan makanan, warung makan, kue pesta atau kue ulang tahun, catering dan lain sebagainya (wibowo, 2021).

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), UMKM di Indonesia mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Pada tahun 2010, jumlah UMKM ada sekitar 52,8 juta dan pada tahun 2018 bertambah menjadi 64,2 juta usaha. Kenaikan jumlah ini membawa UMKM sebagai kontributor terbesar dalam produk domestik bruto (PDB) yaitu 60,3 persen. Menariknya lagi, melansir katadata, UMKM telah menyerap 97% dari total tenaga kerja dan 99% dari total lapangan pekerjaan. Sayangnya pandemi Corona yang terjadi ditahun 2020, membuat sejumlah UMKM kesulitan dan nyaris gulung tikar (Anggini, 2020).

Salah satu UMKM yang masih bisa bertahan dari Pandemi Covid-19 yaitu Dapur B'cia yang didirikan oleh Muthia Putri Wahyuningtyas dan berlokasi di bekasi. Dapur B'cia telah berdiri sejak tahun 2017 merupakan UMKM jenis kuliner yang menyediakan makanan seperti kue kering dan basah, kue ulang tahun, salmon mentai, choco delight dan beberapa produk lainnya. Dapur B'cia fokus menjalankan usahanya secara online namun tidak jarang konsumen Dapur B'cia datang langsung ke toko. Seiring dengan meningkatnya permintaan konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dapur B'cia cukup kesulitan dalam menawarkan produk yang dijual dikarenakan banyaknya produk dan menghabiskan banyak waktu dalam menjelaskan produk, harga dan menunjukan satu per satu foto produknya, sehingga banyak produk yang tidak bisa diperlihatkan karena keterbatasan waktu maupun lupa untuk ditunjukan kepada konsumen.

Dikarenakan permasalahan diatas katalog dipilih sebagai media promosi karena sangat penting agar memudahkan para pembeli untuk melihat daftar-daftar menu yang dijual atau tersedia pada Dapur B'cia, ini dapat memudahkan konsumen dan dapat meningkatkan penjualan dari UMKM tersesebut Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diperlukan perancangan media promosi berupa katalog untuk Dapur B'cia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang terdapat pada latar belakang, maka rumusan masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir yaitu, bagaimana merancang katalog untuk membantu mempermudah penjualan produk dari Dapur B'cia ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas sebagai acuan dan batasan pada perancangan ini adalah hal-hal yang berkaitan dengan perancangan media promosi berupa katalog untuk Dapur B'cia sebagai berikut :

1. Proses desain, yang mencakup konsep visual, alternatif desain hingga hasil akhir serta produksi dari perancangan Katalog Dapur B'cia.
2. Penerapan elemen desain grafis pada Katalog Dapur B'cia.
3. Penerapan elemen desain grafis visual pada media turunan dari Katalog Dapur B'cia.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Dari uraian dari ruang lingkup pembahasan, didapatkan tujuan dan manfaat dari tugas akhir ini dengan judul perancangan katalog sebagai media promosi untuk Dapur B'cia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Tujuan
 1. Pengaplikasian pengetahuan serta keahlian dibidang desain grafis khususnya dalam ilmu layout dan ilustrasi serta merealisasikan karya dalam bentuk cetak ataupun digital.
 2. Penerapan elemen desain grafis yang didapat melalui proses kreatif yang diaplikasikan kedalam Katalog dan media turunannya.
 3. Penerapan teori desain untuk media promosi katalog untuk Dapur B'cia.
- b. Manfaat
 1. Dapat digunakan sebagai acuan dalam pembuatan tugas akhir ataupun media pembelajaran oleh masyarakat.
 2. Membantu mempermudah konsumen Dapur B'cia dalam memilih produk yang akan dibeli.
 3. Digunakan oleh Dapur B'cia Sebagai media Promosi dalam bentuk katalog yang bisa ditunjukkan kepada para konsumen Dapur B'cia.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, diperlukan sistematika pembahasan yang baik agar penyajian dan pembahasan dapat terstruktur dengan baik, terarah dan mudah dipahami. Untuk itu Penulis penyusunan Sistematika terbagi menjadi lima bagian, dengan susunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan yang berkaitan dengan perancangan media promosi katalog untuk Dapur B'cia.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori dasar yang ada dalam pembuatan media promosi Dapur B'cia yang disusun secara sistematis dan logis yang berasal dari beberapa referensi seperti buku literatur dan jurnal.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode pengumpulan data, metode riset, data dan fakta mengenai Dapur B'cia, analisis Swot serta membahas arahan kreatif yang berguna dalam pembuatan media promosi Dapur B'cia.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini Berisikan tentang proses perancangan desain Media promosi Dapur B'cia mulai dari konsep yang berisikan mindmap, moodboard lalu proses desain yang meliputi alternatif desain dan desain terpilih sampai media pendukung dan juga pertimbangan produksi.

BAB V

PENUTUP

Bab ini Berisikan mengenai simpulan dan kumpulan saran dari objek penelitian yang telah dilakukan maupun kemungkinan untuk penelitian lanjutan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil percancangan katalog sebagai media promosi Dapur B'cia didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Proses desain katalog Dapur B'cia memiliki tahap-tahap yang harus dilalui mulai dari permasalahan client kemudian mencari solusi permasalahan, hingga pengumpulan data mulai dari wawancara, observasi, survey dan studi literature. Setelah mendapatkan data dan fakta kemudian membuat creative brief hingga bisa mendapatkan *keymessage* yaitu alami, rasa, dan higienis serta *tone and manner* berupa *fresh*, modern, dan dominan warna kuning yang diolah kembali menggunakan *mindmap* hingga mendapatkan konsep modern dan *friendly* yang dipadukan dengan gaya desain *line art*. Proses selanjutnya membuat Sketsa kasar dan Sketsa halus kemudian dilanjutkan dengan membuat desain konferhensif yang nantinya akan dipilih satu sketsa yang akan menjadi desain terpilih dan akan dibuatkan mockupnya hingga nantinya akan di print menggunakan art karton untuk cover, art paper untuk isi, dan akan di jilid menggunakan jilid staples.
2. Dalam proses perancangan katalog menggunakan tataletak layout yang digunakan terkait elemen teks, penggunaan foto dan *style layout* yang digunakan yaitu *picture windows layout*. Ini bertujuan agar layout terlihat lebih rapih dan meningkatkan *readibilty* katalog. Selanjutnya ada teori tentang warna dan tipografi. Warna yang digunakan dalam pembuatan katalog dominan menggunakan warna kuning yang memiliki arti kehangatan dan kebahagiaan. Tipografi yang digunakan dalam pembuatan katalog ini adalah sans serif dan *script*. Sans serif memiliki kesan modern dan memiliki tingkat *readibilty* yang cukup tinggi sehingga cocok untuk digunakan di *body*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

text. Script digunakan untuk mempercantik layout dan untuk menciptakan kesan *friendly*.

3. Fungsi media turunan dalam pembuatan katalog sangat penting karena bisa menjadi sarana media promosi secara tidak langsung. Paper bag dipilih sebagai salah satu media turunan karena selain untuk kemasan sekunder, paper bag bisa menjadi media promosi tidak langsung dengan cara pembeli dari Dapur B'cia menggunakan paper bag tersebut lagi untuk tempat menaruh belanjaan atau pun barang adapun elemen visual yang digunakan dalam pembuatan paper bag yaitu logo dan pattern makan yang dipadukan dengan warna kuning dan hitam. Adapun media turunan lain Antara lain : x-banner, tote bag, banner dan brosur.

5.2 Saran

Saran tentang percangan katalog sebagai media promosi Dapur B'cia sebagai berikut.

- a. Dapur B'cia
 1. Diharapkan bisa menggunakan katalog digital sehingga tidak berfokus pada katalog yang sudah dicetak. Dikarenakan lebih ekonomis lebih fleksibel.
 2. Dari segi foto produk bisa lebih bervariasi seperti dalam 1 makanan terdapat 2-3 foto dengan angle yang berbeda-beda agar konsumen bisa memiliki gambaran lebih mengenai makanan tersebut.
- b. Peneliti selanjutnya
 1. Jika ada brief atau informasi yang kurang jelas dari client, agar bertanya agar tidak terjadi kesalahan pembuatan desain sehingga bisa mengerjakannya dengan lebih efektif dan efisien.
 2. Selanjutnya untuk menyimpan file-file yang digunakan dalam pembuatan desain di satu folder, ini bertujuan agar tidak kesulitan jika suatu saat data itu diperlukan.



DAFTAR REFERENSI

Buku

- Anggini, E. T. (2020). UMKM: Pengertian, Jenis, dan Perkembangannya di Indonesia. *Money Plus*. <https://blog.amartha.com/umkm-pengertian-jenis-dan-perkembangannya-di-indonesia/>
- Anggraini, & Nathalia. (2013). *Desain komunikasi visual dasar-dasar panduan untuk pemula*. Nuansa Cendikia.
- Astuti, P. (2018). PENGGUNAAN METODE BLACK BOX TESTING (BOUNDARY VALUE ANALYSIS) PADA SISTEM AKADEMIK (SMA/SMK). *Faktor Exacta*, 11(2), 186. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i2.2510>
- Eko Valentino, D. (2019). PENGANTAR TIPOGRAFI. *TEMATIK*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Fauziah, R., & Alatas, F. (2016). PENGARUH LEMBAR KERJA SISWA BERBASIS MIND MAP TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA SMA PADA KONSEP FLUIDA STATIS. *EDUSAINS*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.15408/es.v8i1.1406>
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designers: Grids and page layouts: an essential guide for understanding & applying page design principles*. Rockport Publishers.
- Heller, S., & Ilić, M. (2012). *Stop think go, do: How typography & graphic design influence behavior*. Rockport Publishers.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>
- Maulana, D. (2020). *Proses Kreatif Desainer Fashion dalam Penciptaan Busana*. 7.
- Satriyono, S., & Wahyudi, N. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT. Elex Media Komputindo.
- Setiawan, E., Syaripudin, U., & Gerhana, Y. A. (2016). Implementasi Teknologi Augmented Reality pada Buku Panduan Wudhu Berbasis Mobile Android. *Jurnal Online Informatika*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.15575/join.v1i1.8>
- Sulistiyawati, P., Prabowo, D. P., & Ulumuddin, D. I. I. (2017). Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual untuk Mata Kuliah Tipografi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 69–80. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i01.1335>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tiffani, F. (2018). *ANALISA PENGARUH DESAIN BUKU MENU TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI CATURRA ESPRESSO SURABAYA*. 11.

Verdiansyah, K., Pd, S. S., & Hum, M. (2016). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TERCETAK KOPI TARIK UNGARAN*. 11.

wibowo, danti. (2021). *UMKM: Memahami Pengertian dan Ciri-Cirinya dari UMKM*. <https://www.jojonomic.com/blog/umkm/>

Widya, L., & Darmawan, A. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

Widyasari, W.-, & Ardiwilaga, A. (2020). Desain Buku Ilustrasi Pembelajaran Reuse, Reduce, Recycle (3R) untuk Anak-anak Jenjang Sekolah Dasar. *Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.37312/jsdis.v2i1.2548>

Wilantara, R., & Indrawan, R. (2016). *STRATEGI DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN UMKM*. 217.

Wongso, A. P. (2016). *Perancangan Buku Fotografi Esai Metatah Gigi di Bali*. 11.

Yunita Tanzil, M. (2018). *PENERAPAN INSPIRASI FAUNA DAN FLORA SUMATERA TERHADAP PERANCANGAN MOTIF TEKSTIL KONTEMPORER*.

Jurnal

Astuti, P. (2018). PENGGUNAAN METODE BLACK BOX TESTING (BOUNDARY VALUE ANALYSIS) PADA SISTEM AKADEMIK (SMA/SMK). *Faktor Exacta*, 11(2), 186. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i2.2510>

Eko Valentino, D. (2019). PENGANTAR TIPOGRAFI. *TEMATIK*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>

Fauziah, R., & Alatas, F. (2016). PENGARUH LEMBAR KERJA SISWA BERBASIS MIND MAP TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA SMA PADA KONSEP FLUIDA STATIS. *EDUSAINS*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.15408/es.v8i1.1406>

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>

Maulana, D. (2020). *Proses Kreatif Desainer Fashion dalam Penciptaan Busana*. 7.

Setiawan, E., Syaripudin, U., & Gerhana, Y. A. (2016). Implementasi Teknologi Augmented Reality pada Buku Panduan Wudhu Berbasis Mobile Android. *Jurnal Online Informatika*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.15575/join.v1i1.8>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sulistiyawati, P., Prabowo, D. P., & Ulumuddin, D. I. I. (2017). Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual untuk Mata Kuliah Tipografi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 69–80. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i01.1335>

Tanzil, M. Y. (2018). Penerapan Inspirasi Fauna dan Flora Sumatera terhadap Perancangan Motif Tekstil Kontemporer.

Tiffani, F. (2018). *ANALISA PENGARUH DESAIN KATALOG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI CATURRA ESPRESSO SURABAYA*. 11.

Verdiansyah, K., Pd, S. S., & Hum, M. (2016). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TERCETAK KOPI TARIK UNGARAN*. 11.

Widyasari, W.-, & Ardiwilaga, A. (2020). Desain Buku Ilustrasi Pembelajaran Reuse, Reduce, Recycle (3R) untuk Anak-anak Jenjang Sekolah Dasar. *Jurnal Strategi Desain dan Inovasi Sosial*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.37312/jsdis.v2i1.2548>

Wongso, A. P. (2016). *Perancangan Buku Fotografi Esai Metatah Gigi di Bali*. 11.

Internet

Anggini, E. T. (2020). UMKM: Pengertian, Jenis, dan Perkembangannya di Indonesia. *Money Plus*. <https://blog.amartha.com/umkm-pengertian-jenis-dan-perkembangannya-di-indonesia/>

wibowo, danti. (2021). *UMKM: Memahami Pengertian dan Ciri-Cirinya dari UMKM*. <https://www.jojonomic.com/blog/umkm/>

LAMPIRAN

Desain Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi Dapur B'cia

Cover Depan dan Punggung Cover



Isi Buku Menu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Cover Belakang dan Punggung Cover



Link Katalog digital

https://issuu.com/handidarma/docs/karya_ta_handi_darma_dg8dd



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar bimbingan.

Lembar bimbingan pembimbing 1 : Rachmadita Dwi Pramesti, M.ds

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29-03-2021	memberi masukan dalam pemilihan media turunan berupa totebag untuk makanan berukuran kecil dan paperbag untuk makanan berukuran besar	menentukan apa saja media turunan yang akan digunakan nantinya sesuai kebutuhan client dan bugetnya
2	06-04-2021	melakukan revisi pada bab1 yang meliputi pemilihan alternatif kata revisi dan menambahkan pada paragraf, penambahan seberapa penting katalog untuk dapur bca, penentuan katalog atau katalog yang akan diangkat.	melakukan alternatif kata dan merevisi apa yang telah direvisi oleh pembimbing dan menanyakan kepada client mengenai katalog dan katalog
3	18-04-2021	menjelaskan tentang mekanisme pengerjaan bab 3 dan melakukan tanya jawab	menyelesaikan bab 2 secepat mungkin agar bisa lanjut ke bab 3
4	19-05-2021	memberi revisi dan arahan untuk bab 2	memulai menyicil untuk bab3
5	20-05-2021	merevisi bab 2 dan bab 2 serta memberi pengarahan mengenai sempro	merevisi yang sudah diberitahukan oleh pembimbing serta menyelesaikan secepatnya
6	20-05-2021	memberikan revisi yang setelahnya akan ditanda tangani oleh pembimbing	melakukan revisi agar bisa mengumpulkan untuk sempro
7	10-06-2021	asistensi mind mapping dan mood board	melanjutkan ke sketsa board
8	06-08-2021	asistensi bab1-bab5	revisi cover belakang ditambahkan nama UMKM

Lembar bimbingan.



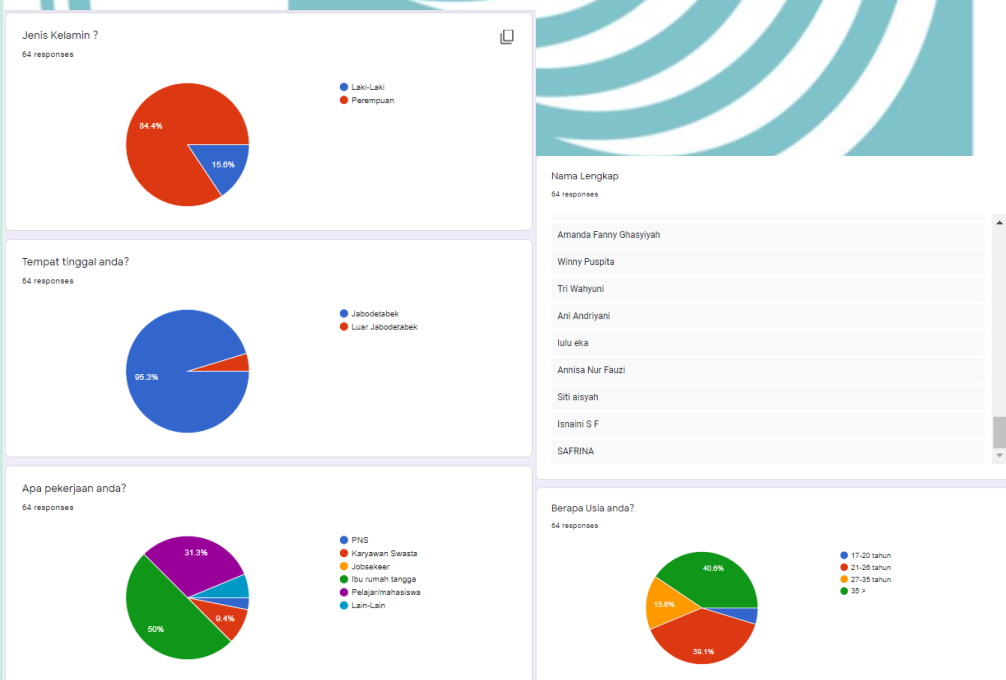
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lembar bimbingan pembimbing 2 : MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 mei 2021	merevisi bagian teknis untuk bab 1, 2, dan 3	revisi bab 1, 2, dan 3
2	19 juli 2021	merevisi bab 1-3 dan perhatikan kata asing dengan dengan huruf miring	Revisi bab 1-3 dan melanjutkan bab 4
3	5 agustus 2021	Revisi penulisan	Merevisi TA
4	06 agustus 2021	ACC	

Hasil kuisioner

Pertanyaan umum



- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

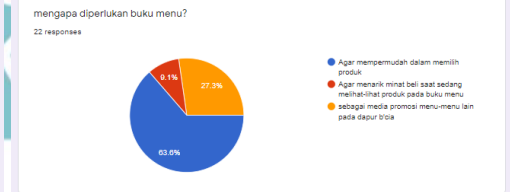
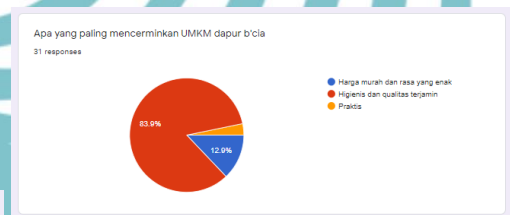
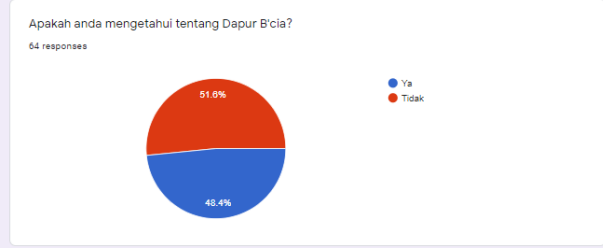
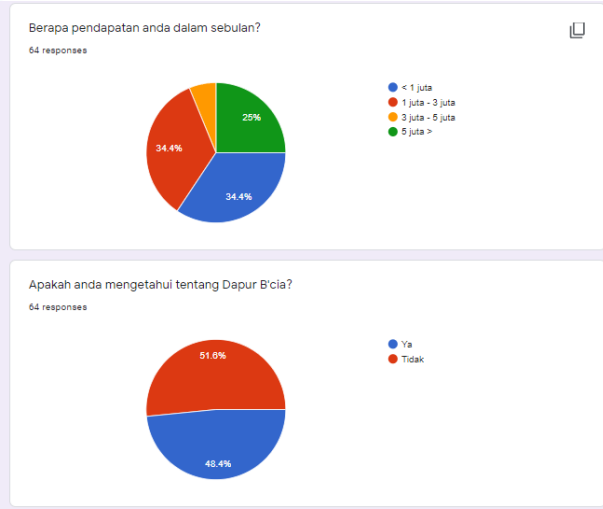


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan Konsumen



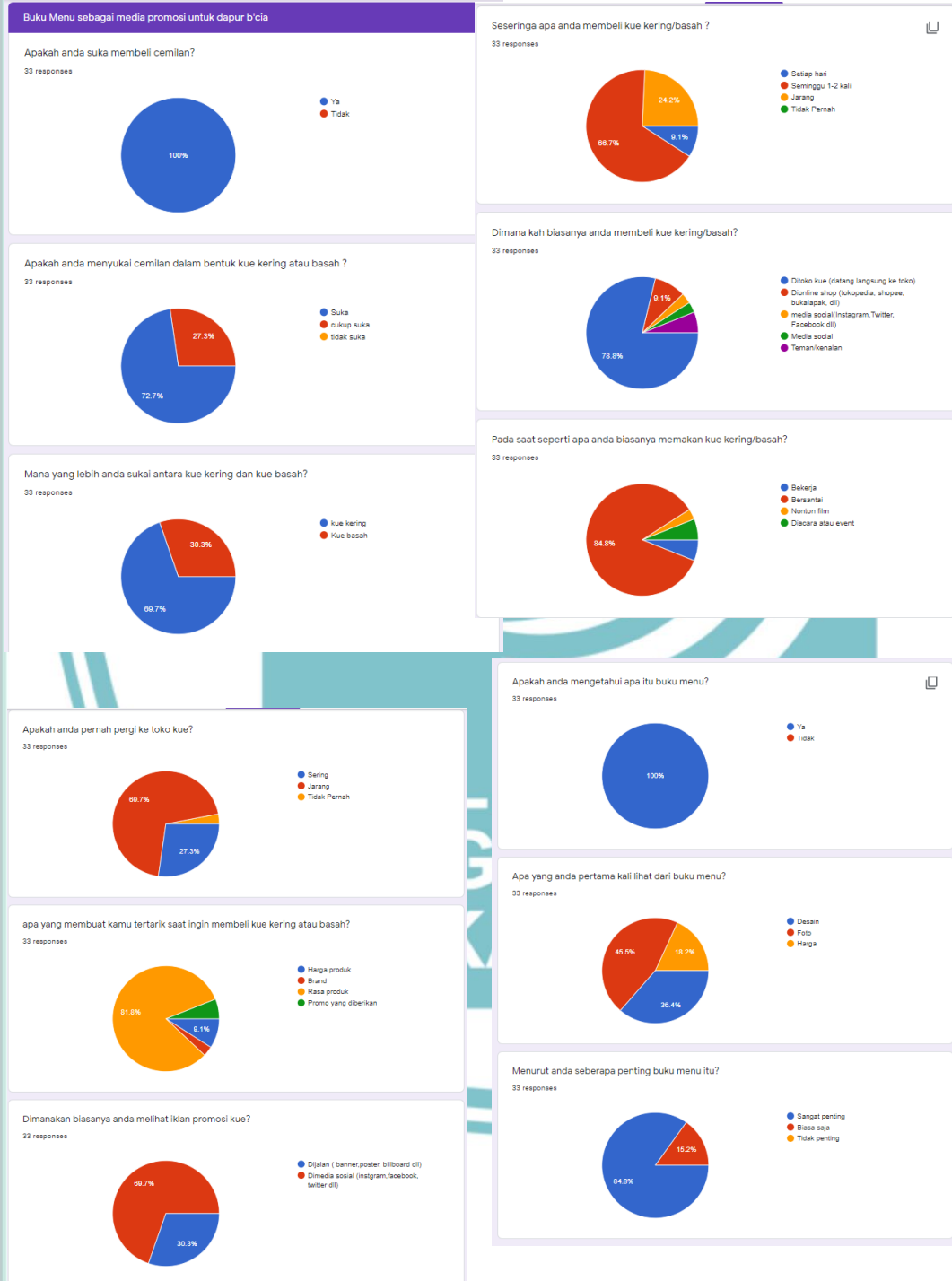


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan Non Konsumen

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Wawancara bersama Muthia Putri Wahyuningtyas, pemilik Dapur B’Cia dilakukan pada tanggal 20 April 2021. Wawancara tersebut dilakukan di gerai Dapur B’Cia yang berlokasi di Tambun, Kabupaten Bekasi. Wawancara singkat yang dilakukan bersama pemilik Dapur B’Cia menghasilkan beberapa jawaban yang akan dilampirkan sebagai berikut.

(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa mengubah maksud dari inti yang disampaikan oleh narasumber)

Handi : Selamat siang Mba Cia, apakah ada permasalahan yang dapat saya bantu di sini?

Muthia : Siang Handi, kebetulan di Dapur B’Cia belum memiliki katalog dan itu yang menjadi permasalahan kami.

Handi : Kalau begitu, bisa dijelaskan dulu Mba tentang Dapur B’Cia, bisa dimulai dari apa visi misi Dapur B’Cia?

Muthia : Visi kami, senantiasa untuk memproduksi makanan yang halal, sehat, higienis, dan bisa terjangkau oleh pelanggan atau konsumen. Kalau misi kami, ingin menjadi usaha yang barokah, mampu mengembangkan produk, serta dapat membuat produk yang kreatif dan inovatif.

Handi : Baik Mba, lalu apa saja produk yang dijual di Dapur B’Cia?

Muthia : Ada kue basah, kayak gorengan, pastel, sosis solo, risol mayo, lempeng, lontong, dan masih banyak lagi. Kalau yang manis ada kue lapis, bugis, bolu marmer, dan lainnya. Terus ada juga nasi, kayak lauk pauk gitu.

Handi : Kalau kisaran harganya kira-kira berapa ya, Mba?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Muthia : Untuk jajanan kisaran harganya mulai dari Rp2.500 sampai Rp6.000. Kalau kue bisa custom mulai dari Rp100.000.

Handi : Apa saja kelebihan Dapur B'Cia dibandingkan kompetitor yang ada di daerah sini?

Muthia : Pertama, Dapur B'Cia selalu pakai bahan-bahan yang premium. Terus kita juga bersih tokonya karena kalau di sekitar sini masih banyak toko yang sembarangan dan kurang memperhatikan kebersihan. Selanjutnya, walaupun Dapur B'Cia banyak menjual kue tradisional, tapi tetap mengikuti zaman atau tren yang lagi booming dan kalau di sekitar sini masih banyak yang jadul dan kurang update.

Handi : Baik kalau begitu Mba, kalau Dapur B'Cia sendiri punya kompetitor, saingan, atau toko kue yang menjadi acuan enggak sih?

Muthia : Kalau acuan aku si ada toko kuenya Bu Restu, tapi dia ada di Cikampek. Aku suka lihat referensi kue dari Bu Restu, ada di Instagram.

Handi : Oke Mba, kalau begitu kira-kira elemen apa saja yang harus ada di dalam katalog Dapur B'Cia?

Muthia : Untuk katalog yang penting ada logo Dapur B'Cia sama aku mau pakai warna kuning.

Handi : Terakhir Mba, saya mau tanya apa saja harapan Mba untuk Dapur B'Cia ke depannya?

Muthia : Ya, aku berharap semoga Dapur B'Cia tetap bisa mempertahankan kualitasnya dan bisa semakin maju dan punya banyak pelanggan dari berbagai daerah.

Handi : Baik Mba kalau begitu, terima kasih atas waktunya.

Muthia : Ya, sama-sama.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dokumentasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Daftar riwayat hidup

HANDI DARMA SAPUTRA

CONTACT

- 08279078722
- Blini street number 5 East Jakarta
- handidarma@gmail.com

LANGUAGE

- INDONESIA
- ENGLISH

SKILLS

- PHOTOSHOP
- ILLUSTRATOR
- INDESIGN
- MUSE
- AFTER EFFECT
- PAPERFEET
- 3D

ABOUT ME

Hello My name is Handi Darma Saputra, I was born in Jakarta, 25 June 1999. I am the second of six siblings. I am interested in graphic design, photography, and videography. I want to improve and share what I already know with others people. I'd like my best for my jobs.

EXPERIENCE

INTERNSHIP

APRIL - JUNE 2015
 Internship at PT CANDOLA PARTNER
 INDONESIAN Designer

CERTIFICATE

Science competition in the state
 Prefecture of Jakarta
 3rd Standing in Creative Production

ORGANIZATION

2017-2018
 Out Magazine Online Designer

2018-2019
 Broadcast Media Designer

2018-2019
 Campaigner in a Photographer

EDUCATION

FORMAL

2004 - 2010
 State Elementary School 02 Mampang

2010 - 2013
 State Junior High School 358 Jakarta

2013 - 2016
 President Prisma Vocational High School

2017 - NOW
 State Polytechnic Of Jakarta

NON FORMAL

2019
 Training modeling 3d from Kementerian Kelautan dan Perikanan

2020
 Training Photography from Garuda Piyada

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

