

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT PURWA KREASI BANGSA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

ANISA FITRI

NIM: 5017020037

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* PT Purwa Kreasi Bangsa
Penulis : Anisa Fitri
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 09 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si

NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H

NIP. 197608241999032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT PURWA KREASI BANGSA

Oleh:

ANISA FITRI
5017020037

Disahkan:

Depok, 28 Agustus 2021
Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
NIP. 520000000000000090

Penguji II

Andriyanto, S.E, M.Kom
NIP. 23272015100119730629



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan *Company Profile* PT Purwa Kreasi Bangsa adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 28 Agustus 2021
Yang menyatakan,


Anisa Fitr.
50170200.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Di era saat ini *startup* di Indonesia mulai mengalami perkembangan cukup pesat, termasuk dalam mendapatkan sarana dalam bidang pendidikan yang memudahkan seperti lewat aplikasi melalui *handphone*. PT Purwa Kreasi Bangsa mengambil peluang dengan membuat sebuah aplikasi bernama Purwalenta yang menawarkan pembelajaran melalui *online* dan *offline* untuk belajar dalam hal pengembangan bakat, kemampuan, menggali potensi diri, sampai belajar *digital marketing* dengan tutor yang profesional di bidangnya. Di tengah Purwalenta yang masih baru, PT Purwa Kreasi Bangsa terus melakukan pengenalan kepada masyarakat dan calon tutor untuk bersedia menjadi tutor di Purwalenta. Sehingga membutuhkan sebuah media untuk merepresentasikan identitas dan citra perusahaan agar mendapatkan calon klien, sehingga terpilih media *company profile*. Proses perancangan *company profile* menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan metode riset desain yaitu *design thinking*, serta pengumpulan data melalui studi pustaka, wawancara, dan observasi. Hasil pengumpulan data yang didapat diolah melalui proses *mind mapping* dan *mood board* untuk mendapatkan *key message* dan *key visual*, sehingga diperoleh tema desain *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa yang berkesan *smart*, dan modern (minimalis). Perancangan *company profile* dan media pendukung lainnya dengan menggunakan tema tersebut, diharapkan PT Purwa Kreasi Bangsa mendapatkan tutor yang profesional dan aplikasi Purwalenta dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat Indonesia.

Kata Kunci: Identitas, *Company Profile*, PT Purwa Kreasi Bangsa, *Smart*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



ABSTRACT

In the current era, startups in Indonesia are starting to develop quite rapidly, including in getting facilities in the field of education that make it easy, such as through applications via mobile phones. PT Purwa Kreasi Bangsa took the opportunity by creating an application called Purwalenta which offers online and offline learning to learn in terms of developing talents, abilities, exploring selfpotential, to learning digital marketing with professional tutors in their fields. In the midst of Purwalenta which is still new, PT Purwa Kreasi Bangsa continues to introduce the public and prospective tutors to be willing to become tutors at Purwalenta. So it requires a media to represent the identity and image of the company in order to get potential clients, so the media company profile is chosen. The process of designing a company profile uses descriptive qualitative research methods and design research methods, namely design thinking, as well as data collection through library research, interviews, and observations. The results of data collection obtained were processed through a mind mapping and mood board process to obtain key messages and key visuals, so that the PT Purwa Kreasi Bangsa company profile design theme was smart, and modern (minimalist). By designing a company profile and other supporting media using this theme, it is hoped that PT Purwa Kreasi Bangsa will get professional tutors and the Purwalenta application can be widely known by the Indonesian people.

Keywords: *Identity, Company Profile, PT Purwa Kreasi Bangsa, Smart.*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya serta kedua orang tua yang telah mendoakan, dan memberikan dukungan serta semangat dari awal perkuliahan hingga pembuatan laporan Tugas Akhir ini, sehingga penulisan dan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT PURWA KREASI BANGSA” dapat diselesaikan dan perancangan berjalan dengan lancar.

Pembuatan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga rasa terimakasih turut diucapkan kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, dan pembimbing akademik DG 8A yang selalu memberikan ilmu, arahan, pembelajaran semangat serta dukungan ke pada anak bimbingannya.
4. Susilawati Thabrany, S.Ikom., M.Si., selaku dosen pembimbing satu Tugas Akhir yang telah memberikan banyak bantuan dan saran dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
5. MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H selaku dosen pembimbing dua Tugas Akhir yang telah memberikan banyak bantuan dan saran dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
6. Seluruh dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, yang telah memberikan ilmu baik *hard skill* maupun *soft skill* yang bermanfaat.
7. Bapak Reynaldo Albertua selaku Direktur Utama di PT. Purwa Kreasi Bangsa yang telah mempercayakan dalam pembuatan Buku *Company Profile* perusahaan sebagai Tugas Akhir.
8. Bapak Coki Sitio selaku Kepala Divisi Sumber Daya Manusia di PT Purwa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kreasi Bangsa yang sudah membatu dalam memberikan informasi terkait perusahaan yang menjadi data bagi penulisan dan perancangan buku *Company Profile* ini.

9. Rekan-rekan seperjuangan kelas Desain Grafis A 2017, yang selalu menemani, memberikan semangat dan mendukung satu sama lain serta memberikan suasana yang sangat menyenangkan.
10. Rekan-rekan Teknik Grafika dan Penerbitan tahun 2017.
11. Semua pihak yang memberikan dukungan dan semangat selama masa Praktik Kerja Lapangan berlangsung dan terlibat dalam proses pembuatan laporan ini dari awal hingga akhir.

Menyadari bahwa laporan ini mungkin banyak sekali kekurangan dan masih terlalu jauh dari sempurna, baik dari materi maupun kelengkapan datanya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sekali untuk menyempurnakan laporan ini dan pembuatan laporan yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat serta dapat digunakan sebagai panduan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir berikutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 28 Agustus 2021

Mahasiswa

Anisa Fitri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Desain Grafis	6
2.2 Media Promosi Cetak	6
2.3 <i>Company Profile</i>	7
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	9
2.4 <i>Layout</i>	10
2.4.1 Elemen <i>Layout</i>	10
2.4.2 Elemen Visual	13
2.5 Tipografi	20
2.6 Warna	24
2.6.1 Persepsi dan karakteristik warna	25
2.7 <i>Design Thinking</i>	26
BAB III METODE PERANCANGAN	29



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Metode Riset Desain	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3.1 Data dan Analisis	32
3.3.1 Profil Klien	33
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	33
3.3.3 Kompetitor	35
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	38
3.3.5 Analisis SWOT	38
3.3.6 Analisis STP	40
3.4 Arahan Kreatif	41
3.4.1 <i>Project Brief</i>	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Konsep Visual	45
4.1.1 <i>Mind mapping</i>	45
4.1.2 <i>Mood Board</i>	47
4.2 Proses Desain	49
4.2.1 Alternatif Desain	50
4.3 Media Pendukung	61
4.4 Pertimbangan Produksi	63
BAB V PENUTUP	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR REFERENSI	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Company Profile</i>	7
Gambar 2.2 Foto	13
Gambar 2.3 <i>Artwork</i>	14
Gambar 2.4 <i>Infographics</i>	14
Gambar 2.5 Garis pada <i>Layout</i>	15
Gambar 2.6 Poin atau <i>bullets</i>	15
Gambar 2.7 <i>Margin</i>	16
Gambar 2.8 <i>Grid</i>	16
Gambar 2.9 <i>Sequence</i>	17
Gambar 2.10 <i>Emphasis</i>	17
Gambar 2.11 <i>Balance</i>	18
Gambar 2.12 Keseimbangan Simetris dan Asimetris	18
Gambar 2.13 <i>Unity</i>	19
Gambar 2.14 <i>Legibility</i>	20
Gambar 2.15 <i>Readability</i>	21
Gambar 2.16 <i>Tracking</i>	21
Gambar 2.17 <i>Word Spacing</i>	21
Gambar 2.18 <i>Leading</i>	22
Gambar 2.19 <i>Font Serif</i>	22
Gambar 2.20 <i>Bracket</i>	23
Gambar 2.21 <i>Sans Serif</i>	23
Gambar 2.22 <i>Script Font</i>	24
Gambar 2.23 <i>Dekoratif Font</i>	24
Gambar 3.1 Logo Purwalenta	33
Gambar 3.2 Tampilan Aplikasi Purwalenta Pada <i>Play Store</i>	34
Gambar 3.3 Tampilan Aplikasi Purwalenta	35
Gambar 3.4 Tampilan Aplikasi Udemey Pada <i>Play Store</i>	36
Gambar 3.5 Tampilan Aplikasi Gumroad Pada <i>Play Store</i>	37
Gambar 4.1 <i>Mind mapping</i> Purwalenta	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

Gambar 4.2 <i>Mind mapping</i> Tema Purwalenta	46
Gambar 4.4 <i>Mood board</i> Target	47
Gambar 4.5 <i>Mood board Layout Company Profile</i>	48
Gambar 4.6 <i>Mood Board</i> Tema	49
Gambar 4.7 Sketsa Manual Tema <i>Smart</i>	50
Gambar 4.8 Sketsa Manual Tema Teknologi	51
Gambar 4.9 Sketsa Manual Tema Talenta	52
Gambar 4.10 Sketsa Digital tema <i>Smart</i>	53
Gambar 4.11 Sketsa Digital Tema Teknologi	54
Gambar 4.12 Sketsa Digital Tema Talenta	55
Gambar 4.13 Isi Buku <i>Company Profile PT Purwa Kreasi Bangsa</i>	57
Gambar 4.14 Implementasi Halaman <i>Company Profile</i> Pada <i>Mockup</i>	58
Gambar 4.15 Proses Bentuk Ornamen	59
Gambar 4.16 <i>Font Myriad</i> Dan <i>Fredoka One</i>	60
Gambar 4.17 <i>Corporate Color</i> PT Purwa Kreasi Bangsa	60
Gambar 4.18 Brosur PT Purwa Kreasi Bangsa	61
Gambar 4.19 <i>Note Book</i> Purwalenta	62
Gambar 4.20 <i>Paper Bag</i> Purwalenta	62

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 1 Makna Simbol Warna	25
Table 2 Matriks SWOT	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 3: Transkrip Wawancara
- Lampiran 4: Bukti Observasi
- Lampiran 5: *Feedback* dari Perusahaan
- Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era teknologi saat ini, *startup* di Indonesia sudah mulai mengalami perkembangan cukup pesat, termasuk yang bergerak dalam bidang pendidikan karena melihat peluang di Indonesia yang masih perlu banyaknya wadah untuk mendapatkan sarana pendidikan yang memudahkan salah satunya lewat sebuah aplikasi melalui gawai, dimana hampir semua orang memilikinya. Setiap perusahaan menginginkan perusahaannya semakin berkembang, maju serta lebih banyak dikenal masyarakat yang menjadi target bagi perusahaan tersebut, terutama bagi perusahaan rintisan atau perusahaan yang baru beroperasi. Salah satu *startup* yang melihat peluang tersebut adalah PT Purwa Kreasi Bangsa yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Pendidikan yang sudah berproses dari 23 April 2019 dan diresmikan menjadi perusahaan atau didaftarkan menjadi Perseroan Terbatas pada September 2020.

PT Purwa Kreasi Bangsa membuat sebuah aplikasi bernama Purwalenta yang bergerak dalam bidang pendidikan berbasis digital dengan menawarkan pembelajar melalui kursus-kursus *online* dan *offline* yang dapat diunduh di *handphone* dan aplikasi tersebut menyediakan beragam kursus dari segi keterampilan, bakat maupun *skill*, dan juga membuka peluang untuk bergabung menjadi tutor atau menawarkan jasa dalam bidang tersebut karena aplikasi Purwalenta merupakan aplikasi yang baru rilis sehingga masih membutuhkan banyak kursus-kursus dari para tutor yang ahli pada bidangnya terutama untuk pengembangan potensi diri, seperti pada bidang musik, keterampilan, olah raga, kesenian, dan bidang lainnya yang dibutuhkan masyarakat yang dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Menjalin kerja sama khususnya kepada perusahaan, organisasi, atau lembaga pendidikan dan kepada para calon tutor yang akan menawarkan jasa dalam bidang yang diminati, PT Purwa Kreasi Bangsa memerlukan media yang memuat informasi yang bisa memperkenalkan atau mempresentasikan identitas perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada *audients* tentang perusahaan dan apa yang ditawarkan oleh perusahaan, serta bisa menarik minat untuk bekerja sama dengan PT Purwa Kreasi Bangsa.

Company profile merupakan aset juga sebagai tanda atau identitas sebuah perusahaan atau lembaga baik untuk menjalin kerja sama atau relasi dengan perusahaan, lembaga maupun instansi lainnya dan salah satu produk *public relations* untuk menciptakan kepuasan publik terkait informasi dari aktivitas atau gambaran umum sebuah perusahaan, instansi atau organisasi yang melakukan *business to business* karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan serta penjelasan tentang apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen adalah *company profile* (Liem, 2015).

Dari pemaparan tersebut PT Purwa Kreasi Bangsa membutuhkan sebuah media *company profile* berbentuk buku karena PT Purwa Kreasi Bangsa menjalin kerja sama bertemu secara langsung dengan *audients* atau relasi sehingga buku *company profile* ini bisa dilihat atau dibaca secara langsung dan sebagai pendukung promosi akan dibuat juga media lain seperti brosur dan *merchandise* berupa buku catatan atau agenda, alat tulis, dan tote bag yang digunakan juga pada saat promosi ke sekolah-sekolah dan lembaga pendidikan lainnya yang bertujuan memperkenalkan aplikasi Purwalenta dan menarik minat masyarakat untuk menggunakan aplikasi tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka diperoleh perumusan masalah bagaimana merancang buku *company profile* yang dapat membangun citra perusahaan dan merepresentasikan untuk memperkenalkan aplikasi Purwalenta yang dikelola oleh PT Purwa Kreasi Bangsa?.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pembahasan dalam laporan tugas akhir ini berfokus pada:

1. Proses perancangan buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa yang dimulai dari proses pengumpulan data yang dibutuhkan terkait dengan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Proses perancangan desain buku *company profile* dengan menerapkan teori desain grafis untuk *company profile* yang bisa merepresentasikan citra dari PT Purwa Kreasi Bangsa.
3. Penerapan desain grafis dalam proses pembuatan media promosi pendukung yaitu brosur, *merchandise* berupa buku catatan, dan *paper bag*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Perancangan tugas akhir ini memiliki tujuan yang ingin dicapai dan manfaat untuk akademis, klien dan untuk masyarakat sebagai berikut:

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari perancangan tugas akhir ini yaitu:

- a. Bisa menjelaskan perancangan buku *company profile* yang dapat membangun citra perusahaan
- b. Bisa menjadi media untuk memperkenalkan aplikasi Purwalenta yang dikelola PT Purwa Kreasi Bangsa dengan teori yang berkenaan dengan perancangan desain buku *company profile*, dan
- c. Dalam perancangan desain untuk media promosi pendukung seperti brosur dan *merchandise* dapat menarik minat *audients* untuk mengunduh dan menggunakan aplikasi Purwalenta.

2. Manfaat

Manfaat yang ingin dicapai dari perancangan tugas akhir ini, antara lain sebagai berikut:

a. Manfaat bagi akademis

Perancangan ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan dalam bidang desain grafis selanjutnya, terutama desain dalam perancangan buku *company profile* perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan.

b. Manfaat bagi klien

Hasil rancangan ini dapat digunakan sebagai media untuk memperkenalkan dan memberi informasi tentang Purwalenta saat menjalin kerja sama dengan PT Purwa Kreasi Bangsa, Lembaga maupun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

instansi lainya dan bisa menjadi media promosi yang didukung dengan adanya brosur dan *merchandise*.

c. Manfaat bagi masyarakat

Perancangan ini diharapkan dapat mengedukasi dan menjadi referensi masyarakat dalam melakukan perancangan desain buku *company profile* perusahaan yang bergerak di bidang Pendidikan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir, diperlukan sistematika penulisan yang baik agar pembahasan dan pembuatan karya dapat terstruktur dan sudah dipahami. Sistematika penulisan perancangan ini disusun dalam 3 (tiga) bab, dimana di tiap bab tersebut akan dibagi lagi menjadi sub-bab yang akan dibahas secara terperinci. Berikut merupakan sistematika dari masing-masing bab dan keterangan singkatnya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang perencanaan desain buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa dan menjelaskan rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori dasar yang menjadi acuan dan pendukung dalam perancangan desain buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa seperti teori media promosi cetak, teori mengenai elemen desain grafis, *layout*, tipografi, dan *design thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan metode riset desain dengan *design thinking* yang digunakan selama perancangan desain buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa untuk memperoleh informasi terkait kebutuhan perancangan tugas akhir yang dimulai dari metode



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengumpulan data, analisis data dan fakta, serta arahan kreatif yang berupa *creative brief*

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi pembahasan tentang hasil pembuatan karya atau proses desain pembuatan buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa mulai dari konsep visual untuk buku yang akan dibuat, pembuatan sketsa, digitalisasi, evaluasi karya yang dibuat, sampai menghasilkan desain akhir buku *company profile*. Juga membahas terkait material dan teknik cetak dari pembuatan buku *company profile* maupun media pendukung lainnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang penutup yang terdiri dari simpulan dan saran dari hasil pembahasan dibuatnya perancangan buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Pada perancangan media promosi *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Media promosi berupa *company profile* bagi sebuah perusahaan rintisan atau *startup* seperti PT Purwa Kreasi Bangsa sangat dibutuhkan, khususnya PT Purwa Kreasi Bangsa yang akan melakukan *business to business* untuk membangun citra perusahaan dan memperkenalkan aplikasi Purwalenta kepada calon audiens karena isi *company profile* ini memuat informasi gambaran umum perusahaan, visi dan misi perusahaan serta informasi lainnya yang dibutuhkan calon audiens. Perancangan ini juga menggunakan metode penelitian kualitatif dan pengumpulan data dengan mewawancarai klien yang diperkuat dengan studi pustaka yaitu mencari referensi teori yang relevan dengan permasalahan yang ditemukan serta observasi dengan melihat langsung proses PT Purwa Kreasi Bangsa menemui kliennya sehingga diketahui PT Purwa Kreasi Bangsa membutuhkan *company profile*. Dilakukan juga analisis data dan fakta menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threats*) dan STP (*Segmentasi, Targetting, Positioning*) yang kemudian diolah menjadi *creative brief* yang akan menjadi arahan kreatif dalam perancangan desain buku *company profile* hingga diperoleh buku *company profile* yang sesuai dengan target audiens dan membangun *personality* PT Purwa Kreasi Bangsa yang berkesan *smart*, percaya diri, dan minimalis.
2. Proses perancangan menggunakan metode riset desain yaitu *design thinking* dan dari tahapan tersebut mulai dari tahap *define* yang diperolehnya masalah PT Purwa Kreasi Bangsa yang membutuhkan media promosi berupa *company profile* untuk menarik calon tutor di Purwalenta, kemudian *research* yaitu proses menggali informasi perusahaan melalui metode wawancara, studi pustaka dan observasi serta analisis data menggunakan analisis SWOT dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STP untuk mengetahui lebih dalam target dari buku *company profile* yang dibuat, selanjutnya *ideate* yaitu *brainstorming* dengan pembuatan *mind mapping* hingga diperoleh *key visual smart*, teknologi, dan talenta yang menjadi alternatif tema dari desain buku *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa dan melalui proses *mood board* untuk mencari referensi dari alternatif tema yang didapat dan sketsa manual untuk melihat gambaran dari *layout* buku yang dibuat, kemudian pada tahap *prototype* yaitu pembuatan desain komprehensif dari alternatif tema *smart*, teknologi, dan talenta, selanjutnya *select* atau memilih desain komprehensif dari ketiga tema dan terpilihlah tema *smart* karena dapat merepresentasikan *personality* PT Purwa Kreasi Bangsa yaitu *smart* dan minimalis yang juga berhubungan dengan perusahaan yang bergerak dalam bidang pendidikan, tahap berikutnya *implementasi* desain terpilih kedalam *mockup* maupun cetak, dan tahap terakhir *learn* atau pemberian *feedback* dari perusahaan terhadap desain yang telah di *implementasi* kedalam *mockup* atau bentuk cetak.

3. Perancangan *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa ini dilengkapi juga dengan media pendukung seperti brosur, *note book*, dan *paper bag* yang akan diberikan kepada audiens saat melakukan promosi untuk menarik audiens dalam memperkenalkan produk dari PT Purwa Kreasi Bangsa yaitu aplikasi Purwalenta, media tersebut juga diperhatikan dalam pemilihan bahan yang tepat karena dapat mempengaruhi perhitungan biaya yang sesuai dengan perusahaan maupun dalam sisi keindahan desain.

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa diperoleh beberapa saran sebagai berikut:

1. Hasil desain *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa yang diperoleh dengan melalui proses metode pengumpulan data perlu ditingkatkan lagi dan diperdalam lagi mungkin dengan kusioner atau memperbanyak lagi referensi lainnya agar semakin kuat data yang didapat sehingga desain yang dibuat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diterima dan menarik untuk perusahaan atau audiens dari buku company profile PT Purwa Kreasi Bangsa.

2. Metode riset desain yang dipilih dalam membuat sebuah desain baik *company profile* PT Purwa Kreasi Bangsa maupun desain lainnya harus diperhatikan dan digali lagi informasinya terkait metode tersebut agar metode yang digunakan sesuai dan dapat mempermudah desainer dalam proses membuat desain serta mendapatkan hasil yang maksimal, selain itu juga dengan adanya proses desain tersebut klien bisa memahami dan mengetahui bagaimana hasil desain tersebut dibuat untuk menjawab dari permasalahan mereka. PT Purwa Kreasi Bangsa juga dapat menerapkan elemen desain ke media lain yang selama ini belum dibuat dengan konsep yang diperoleh, misalnya pada buku portofolio lengkap dari karya PT Purwa Kreasi Bangsa terbaru atau Grafik Standar Manual dari identitas perusahaan.
3. Diperlukan penggalian informasi yang lebih dalam lagi untuk menentukan media yang tepat bagi sebuah desain seperti bahan yang digunakan, teknik cetak, serta biaya yang akan dikeluarkan agar desain yang dibuat memperoleh hasil yang sesuai dengan fungsinya dan menjawab permasalahan dari klien.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ambrose, G. & Harris, P. (2010) *Design Thinking*. Lausanne: AVA Publishing SA
- Kharis. (2019).
- Abdulhafizh, Luthfi Ghiyats. 2020. *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Barik. Volume 1. Nomor 1. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Azizi, Fadillah. 2021. *Company Profile Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Sebagai Media Informasi Kepada Publik Eksternal*. Jurnal Public Relations-JPR. Volume 2. Nomor. 1 JL. Kayu Putih Pemuda: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Eva. 2020. *Suatu Pengantar: Metode dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Fitriyanti, Dewi Ambar. 2016. *Perancangan Company Profile Dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal*. Jurnal Seni Rupa. Volume 5. Nomor 1. Semarang: Fakultas Bahasa Dan Seni.
- Hendratman, Hendi. 2017. *Computer Graphic Design: warna layout teks logo ilustrasi efek produksi WPAP*. Jakarta: Informatika.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solutions*. Amerika Serikat: clark baxter. school of design kean university.
- Liem, Robson. 2015. *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. jurnal DKV adiwarna. Volume 2 Nomor 7. Surabaya: Universitas kristen petra.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, Wirania. 2017. *Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sahara, Siti Fitrah. 2017. *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Objek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Volume. 4 Nomor. 2. Pekanbaru: Jom Pisif.

Sary, Kezia Arum. 2020. *Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Analisis Sosial Politik. Volume 4. Nomor 2. Samarinda: Program Studi Ilmu Komunikasi.

Soegijanto. 2016. *Aplikasi Company Profile Digital PT. Minnara Sejahtera Raya Jakarta*. Jurnal Ilmiah Komputasi. Volume 15. Nomor 2. Jakarta Selatan: Sistem Informasi, STMIK Jakarta STI&K.

Valentino, Dion Eko. 2020. *Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung*. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi. Volume 7. Nomor 1. Pekanbaru: Politeknik LP3I Kampus K.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDY DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Anisa Fitri

NAMA PEMBIMBING Ibu Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Media Promosi Company Profile PT Purwa Kreasi Bangsa

KETERANGAN:

- 1 Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktifitas bimbingan mahasiswa
- 2 Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
- 3 Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 Mei 2021	Perbaiki kata yang typo, dan lengkapi lampiran untuk seminar proposal	Memperbaiki BAB 1,2,3 dan melengkapi lampiran
2	13 Juli 2021	Creative briefnya masih perlu diperbaiki, mind mapping nya kurang tepat, key message nya terlalu banyak, perbaiki moodboard	Memperbaiki Creative Brief, mind mapping dan moodboard
3	28 July 2021	key visual yang diambil dari mind mapping terlalu banyak, ambil key visual yang benarbenar mewakili tema, di mind mapping kata kunci tone and manner tidak nyambung, moodboard tone and manner pun jadi kurang tepat, sketsa yang dibuat hanya variasi, buat alternatif yang berbeda,	Memperbaiki mind mapping, moodboard, dan sketsa, dan menyusun BAB 4-5
4	8 Agustus 2021	Dalam simpulan tidak perlu ada kutipan, simpulan bukan rangkuman, jadi harus ditarik sebagai inti dari pembahasan, haru "bunyi" sebagai jawaban dari masalah. Memperbaiki lembar bimbingan yang sesuai	Memperbaiki simpulan sesuai dengan arahan pembimbing, meperbaiki penulisan yang masih salah
5	9 Agustus 2021	ACC	
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDY DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Anisa Fitri
NAMA PEMBIMBING MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Media Promosi Company Profile PT Purwa Kreasi Bangsa

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktifitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 Mei 2021	Membahas tentang teknis penulisan yang benar dari bab 1 sampai bab 3	Menyusun BAB 1, 2 dan 3
2	27 Juni 2021	Revisi sistematika penulisan dalam BAB 1-3 yang masih salah	Revisi BAB 1-3 dan Menyusun BAB 4
3	9 Juli 2021	Revisi minor	Menyusun BAB 4
4	8 Agustus 2021	Perhatikan dengan cermat setiap cetaatan, focus mengerjakan, perbaiki penulisan yang masih salah	Memperbaiki sesuai catatan di penulisan, dari BAB 1-5
5	8 Agustus 2021	ACC	
6			
7			
8			

* untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

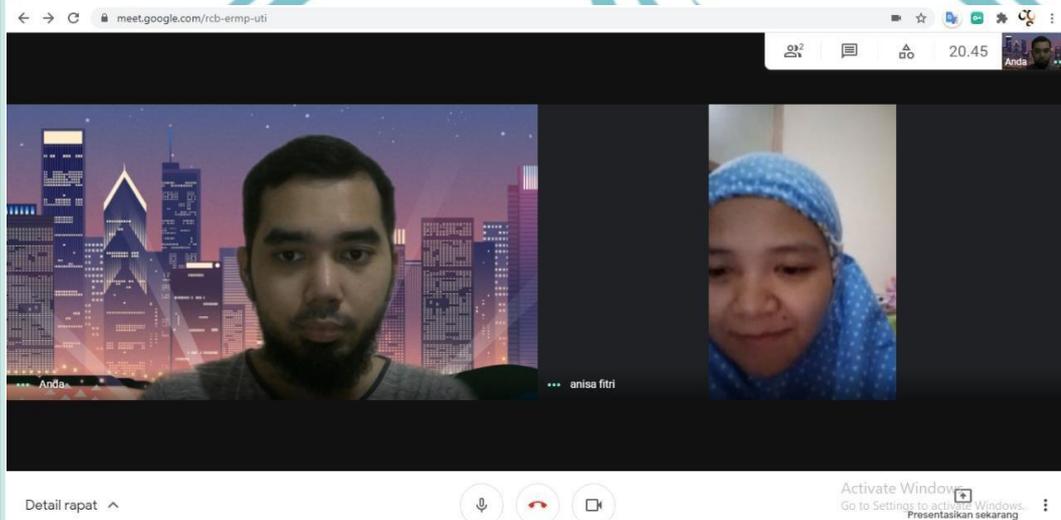
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3:

Transkrip Wawancara **Transkrip Wawancara**

Bukti *screenshot* wawancara dengan Bapak Coki Sitio selaku kepala divisi SDM di PT Purwa Kreasi Bangsa yang dilaksanakan pada hari Rabu, 19 Mei 2021 melalui online menggunakan aplikasi *Google Meet* yang berlangsung Pukul 14; 00 – 15;00 yang dilanjutkan kembali dari Pukul 18:00 sampai Pukul 21:00.



Percakapan Wawancara

1. Boleh diceritakan awal mula berdirinya PT Purwa Kreasi Bangsa? sudah berapa lama berdirinya Pak?

“awalnya hanya ada tiga orang satu jago dalam bidang *frontend* yang satunya jago dalam *backend* dan satunya lulusan dari jurusan psikologi yang memiliki ide untuk membuat sebuah aplikasi belajar namun untuk belajar non akademis seperti belajar untuk mengembangkan bakat seperti dalam bermusik, menyanyi, memainkan alat musik, dan keterampilan seperti memasak, melukis, menjahit, atau dlm bidang olahraga dan pada bidang lainnya secara khusus dan sudah seperti dalam bentuk aplikasi dan juga masyarakat bisa belajar secara khusus, sehingga dibuat aplikasi Purwalenta ini. sudah berproses dari 23 April 2019 dan diresmikan menjadi perusahaan atau didaftarkan menjadi Perseroan Terbatas pada September 2020 jadi baru satu tahunan”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Kenapa PT Purwa Kreasi Bangsa ingin membuat aplikasi Purwalenta?

“karena kita yakin bahwa aplikasi ini akan maju dan bisa bermanfaat bagi banyak orang, khususnya masyarakat Indonesia yang saat ini mungkin masih banyak yang ragu atau tidak percaya diri bahkan belum mengetahui bakat yang dimiliki dalam dirinya, atau yang keterbatasan dalam hal biaya untuk belajar dalam kelas kursus, sehingga kami tergerak untuk membuat aplikasi ini”

3. Kursus apa yang disediakan di dalam aplikasi ini?

“dalam aplikasi ini ada beragam macam kursus, khususnya kursus dalam bidang pengembangan bakat, kemampuan, keterampilan, kesenian, olahraga, bahasa, *marketing* dan lain-lain.”

4. Bagaimana target peserta dari aplikasi Purwalenta?

“ calon tutor dari perusahaan atau Lembaga Pendidikan kaya sekolah SMPSMA swasta maupun negeri, universitas juga, seperti *Manager human resource*, Pemilik Bisnis, Kepala Sekolah Smp-Sma, Kepala Program Studi kampus yang kira-kira umurnya dari 20-50 tahunan”

5. Apa keunggulan dari aplikasi Purwalenta?

“bisa belajar kursus non-akademis, sudah karena unduh gratis di play store melalui handphone, ada kursus offlinya juga seperti workshop, seminar yang diadakan tutor nanti”

6. Apa kelemahan dari aplikasi Purwalenta ini?

“masih perlu dikembangkan dalam segala sisi, jaringan desain dan lain-lain karena masih baru dan belum banyak juga kursus yang tersedia karena masih mengajak para calon tutor untuk membagikan ilmunya”

7. Menurut Bapak peluang apa yang bisa didapat dari aplikasi ini di masyarakat?

“saat ini rata-rata orang maunya yang sudah dan praktis, apa lagi saat pandemi sekarang banyak yang bosan dirumah semua hal melalui aplikasi, kita mengambil juga peluang bagi yang bingung mengasah bakatnya , atau hobinya, yang mereka ga dapat secara maksimal disekolah”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. **Menurut bapak ancaman apa yang akan terjadi atau dialami oleh perkembangan aplikasi ini?**

“program seperti ini pasti banyak pesaingnya apalagi semacam ini sudah ada namun dari luar negeri, kalau dalam dunia bisnis banyak berlombalomba membuat inovasi-inovasi, mungkin saja akan kalah dengan lebih inovatif”
9. **Aplikasi apa yang menjadi *competitor* Purwalenta ini? Dan apa perbedaannya dengan Purwalenta?**

“untuk aplikasi sejenis yang saya ketahui baru udey, gumroad, coursera & teachable. Perbedaannya kalau Purwalenta lebih khusus untuk masyarakat Indonesia dan tersedia juga kursus *online*”
10. **Tujuan apa yang ingin dicapai dari aplikasi Purwalenta?**

“menjadi aplikasi yang bermanfaat, bisa lebih luas lagi jangkauannya diindonesia”
11. **Apa kalimat yang menjadi *tagline* dari Purwalenta?**

“talenta itu pilihan”
12. **Mengapa ingin membuat *company profile*?**

“karena Purwalenta juga baru dalam waktu saat-saat ini lagi dibutuhkan karena banyak yang menanyakan saat sedang *meeting* dengan klien menanyakan terkait *company profile*, sepertinya akan lebih bagus juga klien bisa langsung melihat tentang perusahaan tanpa kita perlu menjelaskan terlalu Panjang”
13. **Bagaimana peserta atau calon peserta dapat mengetahui informasi dari aplikasi Purwalenta?**

“bisa melalui sosial media Purwalenta, *website* Purwalenta”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran

4:

Bukti Observasi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Penulis mengikuti meeting dengan pihak perusahaan menemui klien bersama Direktur Utama Bapak Reynaldo Albertua, Kepala Produksi Bapak Anjas Maradita, Kepala Divisi Teknologi Bapak Novi Pradana, Kepala SDM Bapak Coki Sitio, Kepala Divisi Keuangan Bapak Sondi Silalahi, Serta anggota divisi Teknologi Bapak Wiliam Tansil, *Back End Developer* Mas Refda dan *Front End Developer* Mas Nanda.



Foto ini adalah foto ruangan studio rekaman video tutor di Omaha village, BSD Tangerang.

Lampiran 5:

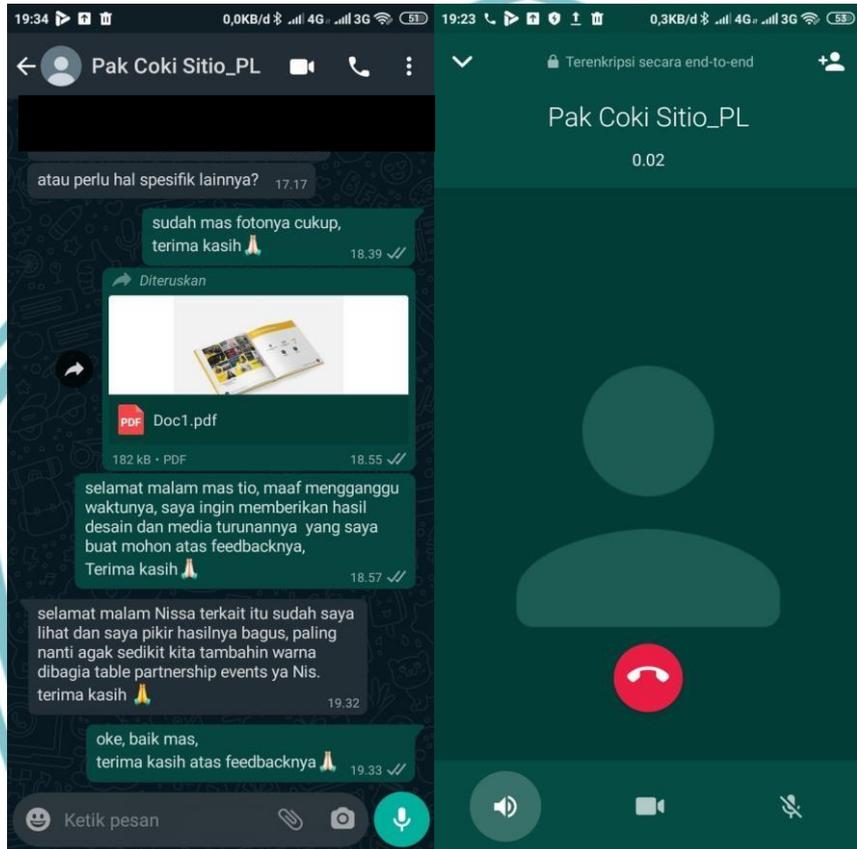


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bukti *Feedback* dari Perusahaan **Bukti *Feedback*** dari perusahaan *Feedback* diberikan melalui *chat* di aplikasi *whatsApp* dan telepon.



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6:

Daftar Riwayat Hidup





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR
RIWAYAT
HIDUP

ANISA FITRI

Depok, 21 Desember 1998

Jl. Gang Puring 5 Rawa Denok Rt. 009/001.
Rangkapan Jaya Baru. Pancoran Mas. Depok.

Pendidikan



2017-2021	D4 Graphic Design, Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
2014-2017	MA AL-Hidayah, Jurusan IPA
2011-2014	MTs Al-Hidayah Rawadenok
2005-2011	MI Al-Hidayah Rawadenok

Pengalaman Organisasi



2018	Lembaga Dakwah Kampus (LDK FIKRI), departemen Kominfo, Divisi Media Kreatif
2015	OSIS MA AL-Hidayah Divisi Kesenian, Anggota Ekskul Kaligrafi
2014	Anggota Tari Saman Ratoeh Jaroe MA AL-Hidayah

Pengalaman Pekerjaan

2019	Mengajar Ngaji Di Ta'lim Rawa denok
2018	Mengajar Les Private anak SD
2018	Mengajar Ngaji Private anak TK

Dengan ini saya menyatakan bahwa informasi
di atas adalah benar.

Depok, 06 Agustus 2021
Dengan Hormat,

Anisa Fitri

Contacts

	anisaaf2112@gmail.com
	Anisa_fitri82
	0896-9118-2412
	0897-9100-272

Skill

Aplikasi Desain

	Adobe Illustrator
	Adobe Photoshop
	Adobe InDesign



Kerajinan Tangan
Melukis manual dengan cat
Menggambar dan
Mengarsir dengan pensil