



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEDAI TERAS BIMA



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Teras Bima
Penulis : Abdul Majid
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 20 Mei 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Suijendro Herry Nugroho Ms.
NIP. 520000000000000263

Dosen Pembimbing II

Novi Purnama Sari, STP, M.Si.
NP. 198911212019032018



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEDAI TERAS BIMA

Oleh:

ABDUL MAJID
5017070011

Disahkan:

Depok, 20 Mei 2021
Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto.
NIP. 520000000000000240

Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa karya tugas akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Teras Bima

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah karya tugas akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah karya tugas akhir ini, dan disebutkan dalam daftar referensi dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Abdul Majid

NIM. 5017070011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kedai Teras Bima merupakan salah satu UMKM kedai aneka makanan tradisional yang berada di Kota Tangerang. Kedai Teras Bima sebelumnya sudah memakai identitas visual, tetapi identitas visual yang dimiliki tidak mencerminkan citra Kedai Teras Bima yaitu kedai citra rasa tradisional selera keluarga yang bersahabat. Hal ini akan berdampak pada rendahnya kesadaran masyarakat terhadap brand Kedai Teras Bima. Tujuan dalam perancangan adalah untuk menghasilkan identitas visual yang baru bagi Kedai Teras Bima yang dapat mencerminkan citra brand sehingga masyarakat lebih mengenal Kedai Teras Bima. Untuk pengumpulan data, metode riset desain yang digunakan adalah metode kepustakaan, wawancara, observasi dan kuisioner. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif yang menekankan pada unsur Tradisional dan friendly yang divisualisasikan dengan gaya desain tradisional ilustrasi, dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan identitas visual yang baik dan mencerminkan citra brand dapat membangun kesadaran masyarakat terhadap suatu brand.

Kata kunci: umkm, identitas visual, perancangan ulang

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Kedai Teras Bima is one of the MSMEs of traditional food stalls located in Tangerang City. Kedai Teras Bima has previously used a visual identity, but the visual identity does not reflect the image of Kedai Teras Bima which is a traditional taste of friendly family tastes. This will have an impact on the low public awareness of the Brand Kedai Teras Bima. The purpose in the design is to produce a new visual identity for Kedai Teras Bima that can reflect the brand image so that people are more familiar with Kedai Teras Bima. For data collection, the design research methods used are literature, interviews, observations and questionnaires. The results of this design refer to creative direction that emphasizes on traditional and friendly elements visualized with traditional design style illustrations, in this study it can be concluded that the design of a good visual identity and reflect the brand image can build public awareness of a brand.

Keywords: *umkm, visual identity, redesign*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa ucapan terima kasih ditujukan kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi lebih baik lagi.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL. M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.Si. M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Bapak Drs. Sujendro Herry Nugroho Ms.i selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Ibu Novi Purnama Sari M.Si selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Ibu Yuli Wahyuni selaku pemilik kedai Teras Bima selaku pemilik Kedai Teras Bima dan Para narasumber riset wawancara beserta responden kuisisioner online dari seluruh DKI Jakarta.
8. Teman-teman kelas DG-8D Angkatan 2017 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'adan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Depok, 20 Mei 2021

Abdul Majid



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat Perancangan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Pengertian Desain Grafis	6
2.1.2 Elemen Desain Grafis	6
2.2 Redesain	15
2.2.1 Pengertian Redesain	15
2.3 Identitas Visual	16
2.3.1 Pengertian Identitas Visual	16
2.3.2 Fungsi Identitas Visual	17
2.3.3 Semiotika Visual	18
2.3.4 Layout	18
2.3.5 Elemen Gambar	19
2.4 Brand	19
2.3.6 Penerapan Identitas Visual	20
2.4.1 Branding	21
2.4.2 Brand Positioning	21
2.5 Logo	22
2.5.1 Pengertian Logo	22
2.5.2 Jenis Logo	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.3	Fungsi Logo	23
2.5.4	Kriteria Logo.....	24
2.6	Tipografi.....	24
2.6.1	Tipografi Dalam Desain.....	24
2.6.2	Kualifikasi huruf	26
2.6.3	Anatomi Huruf.....	30
2.7	Teori Gestalt.....	32
2.8	Pedoman Sistem Identitas (<i>Graphic Standard Manual</i>).....	35
2.9	Metode Riset Desain	37
2.9.1	Brief	37
2.9.2	Mind mapping.....	37
2.9.3	Moodboard.....	37
2.9.4	Sketsa manual	37
2.9.5	Sketsa Digital	38
2.9.6	Application.....	38
BAB III METODE PERANCANGAN.....		39
3.1	Metode Riset Desain	39
3.1.1	Brief	39
3.1.2	Mindmap	39
3.1.3	Moodboard.....	39
3.1.4	Sketsa Manual.....	40
3.1.5	Sketsa Digital	40
3.1.6	Aplication.....	40
3.2	Metode Pengumpulan Data	40
3.2.1	Metode Kepustakaan.....	41
3.2.2	Wawancara.....	41
3.2.3	Observasi	41
3.2.4	Kuesioner	41
3.3	Data dan Analisis	42
3.3.1	Profil Klien	42
3.3.2	Produk Knowledge	43
3.3.3	Kompetitor	44
3.3.4	Consumer Insight.....	45
3.3.5	Target Market Kedai Teras Bima	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.6	Positioning	46
3.4	Analisis Data Dan Fakta.....	47
3.4.1	SWOT (Strength, weakness, opportunity, threats).....	47
3.5	Arahan Kreatif	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		50
4.1	Konsep Visual	50
4.1.1	Mind Mapping	50
4.1.2	Moodboard.....	52
4.2	Proses Desain	52
4.2.2	Sketsa Kasar.....	54
4.2.3	Sketsa Halus.....	55
4.2.4	Desain Komprehensif	60
4.2.5	Desain Terpilih	63
4.3	Graphic Standard Manual	66
4.3.1	<i>Corporate Color</i>	70
4.3.2	<i>Corporate Typography</i>	70
4.3.3	Pengaplikasian Identitas Visual	72
4.4	Pertimbangan Produksi	74
BAB V PENUTUP		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR REFERENSI		
KEGIATAN BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING 1		
KEGIATAN BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING 2		
TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PEMILIK KEDAI TERAS BIMA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis	7
Gambar 2. 2 Bentuk Geometrik	8
Gambar 2. 3 Bentuk Natural	9
Gambar 2. 4 Bentuk Abstrak	9
Gambar 2. 5 Tekstur	10
Gambar 2. 6 Kontras / gelap terang	11
Gambar 2. 7 Ukuran	11
Gambar 2. 8 Warna Primer	12
Gambar 2. 9 Warna sekunder	13
Gambar 2. 10 Warna tersier	13
Gambar 2. 11 Warna natural	14
Gambar 2. 12 Penerapan identitas visual	20
Gambar 2. 13 Legibility	25
Gambar 2. 14 Readability	26
Gambar 2. 15 Huruf klasik	27
Gambar 2. 16 Huruf transisi	27
Gambar 2. 17 Huruf modern roman	28
Gambar 2. 18 Huruf sans serif	29
Gambar 2. 19 Huruf berkait balok	29
Gambar 2. 20 Huruf tulis script	30
Gambar 2. 21 Huruf hiasan (Decorative)	30
Gambar 2. 22 Anatomi huruf	31
Gambar 2. 23 Kesamaan bentuk (similarity)	33
Gambar 2. 24 Kesenambungan pola (continuity)	33
Gambar 2. 25 Penutupan bentuk	34
Gambar 2. 26 Kedekatan posisi (proximity)	34
Gambar 2. 27 Gambar (figure)	35
Gambar 3. 1 Logo Kedai Teras Bima	xii
Gambar 3. 2 Kondisi Kedai Teras Bima	44
Gambar 3. 3 Kompetitor wartang	44
Gambar 4. 1 mind mapping	51
Gambar 4. 2 moodboard	52
Gambar 4. 3 Morphological Matrix	53
Gambar 4. 4 sketsa kasar	54
Gambar 4. 5 Sketsa halus 1	55
Gambar 4. 6 Sketsa halus 2	56
Gambar 4. 7 Sketsa halus 3	57
Gambar 4. 8 Sketsa halus 4	58
Gambar 4. 9 Sketsa halus 5	59
Gambar 4. 10 Desain komprehensif 1	60
Gambar 4. 11 Desain komprehensif 2	61
Gambar 4. 12 Sketsa komprehensif 3	62
Gambar 4. 13 Desain terpilih	63
Gambar 4. 14 Logogram	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 15 Logo type.....	65
Gambar 4. 16 Penggunaan warna.....	65
Gambar 4. 17 Logo	66
Gambar 4. 18 Construction logo grid	67
Gambar 4. 19 Minimum clear area	67
Gambar 4. 20 Minimum size logo.....	68
Gambar 4. 21 logo white & black & white reversea.....	69
Gambar 4. 22 Incorrect logo use	69
Gambar 4. 23 Corporate color.....	70
Gambar 4. 24 Typeface primer	70
Gambar 4. 25 Typeface sekunder.....	71
Gambar 4. 26 Elemen visual	72
Gambar 4. 27 Business card.....	72
Gambar 4. 28 Paper bag.....	73
Gambar 4. 29 Standing banner.....	73





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Warna	14
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	47
Tabel 3. 2 Arahana Kreatif.....	48
Tabel 4. 1 Mind mapping.....	51





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kegiatan Bimbingan Dengan Pembimbing 1
- Lampiran 2 Kegiatan Bimbingan Dengan Pembimbing 2
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Dengan Owner Kedai Teras Bima
- Lampiran 4 Responden Survey Online Target Market
- Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor ekonomi Nasional di era globalisasi melibatkan peran masyarakat dalam pembangunan ekonomi melalui Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM merupakan usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, meliputi lapangan kerja yang tercipta ataupun dari sisi jumlah usahanya Menurut Rudjito (dalam Hamidah et.al, 2019). Menurut Badan Pusat Statistik (2019), bahwa UMKM hampir mendominasi lingkup usaha di Indonesia, tercatat jumlahnya telah mencapai sekitar 26 juta usaha atau 98,68% dari total usaha nonpertanian.

Seiring berjalannya waktu semakin banyak UMKM baru yang bermunculan dengan menawarkan berbagai macam produk dan jasa, salah satu yang paling digemari masyarakat adalah produk makanan (Hardum, 2021). Karena produk makanan merupakan sebuah kebutuhan pokok dimana setiap hari masyarakat pasti akan mengkonsumsinya, maka sebab itu banyak pelaku UMKM yang memilih untuk menjual produk makanan dikarenakan melihat peluang dari sifat konsumtif masyarakat tersebut.

Semakin banyaknya UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner, menjadikan persaingan bisnis semakin ketat dan berkembang dengan pesat, menghadirkan peluang sekaligus tantangan tersendiri bagi pelaku bisnis di bidang tersebut, para pelaku bisnis dituntut untuk mengembangkan dan menginovasikan produknya, bukan hanya itu agar produk yang sudah dikembangkan dan diinovasikan dikenal dan diminati oleh masyarakat luas maka diperlukanya membangun *brand awareness* melalui identitas visual yang mewakili citra atau image sebuah brand dan menjadi ciri khas serta diferensiasi yang membedakan dengan produk sejenis.

Identitas visual merupakan sebuah identitas berupa visual ataupun verbal dari suatu *brand* atau merek, agar dapat dikenali oleh *audience* atau target market



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

brand tersebut. Sebuah *brand* jika menggunakan identitas visual yang baik maka akan dengan mudah untuk dikenali masyarakat dan target *audiencenya*. Maka pentingnya menerapkan identitas visual yang baik pada sebuah UMKM guna menjadi penampil yang mudah dikenali dan diidentifikasi dengan menjadi pembeda antara suatu produk atau jasa dari kompetitornya dan bertujuan untuk mengkomunikasikan pesan yang terkandung di dalamnya. Namun dalam suatu fase tertentu, perusahaan akan membutuhkan identitas visual yang baru, agar tidak tertinggal dalam kompetisi pasar yang semakin kompetitif, dalam kata lain biasa disebut redesain.

Redesain identitas visual menjadi sebuah langkah yang bijak jika sebuah UMKM ingin mengembangkan usahanya, terlebih jika dilihat logo yang lama terasa usang dan tidak efektif dalam menyampaikan pesan, dalam kasus seperti ini sebuah identitas yang baru sangat dibutuhkan. Salah satu UMKM yang membutuhkan identitas visual yang baru adalah Kedai Teras Bima.

Kedai Teras Bima didirikan oleh Ibu Yuli Wahyuni pada tahun 2012 yang berlokasi di kota Tangerang, merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner, menjual aneka makanan dan minuman tradisional seperti, Bir pletok, Es slendang mayang, Soto Bandung, Manisan papaya, Gula asem, Nasi ulam betawi, Nasi uduk betawi dan masih banyak lagi, menu andalan dari Kedai Teras Bima yaitu yaitu Bir pletok dan Nasi ulam betawi. Hal yang menjadi keunggulan produk Kedai Teras Bima dengan produk lainnya adalah menu yang disajikan merupakan hidangan menu Nusantara yang kaya akan rempah, di buat dengan cara tradisional dan menggunakan resep hasil eksperimen dengan menambahkan bahan-bahan lain dari bahan utamanya.

Usaha Ibu Yuli telah berjalan kurang lebih sembilan tahun dan terbilang cukup stabil penjualanya, tetapi belum ada peningkatan yang signifikan, bahkan di satu tahun terakhir ini penjualanya menurun. Selain berjualan di kedai, Ibu Yuli juga memasarkan produk kedai Teras Bima melalui *market place* dan media sosial, walaupun demikian penjualan produk Kedai Teras Bima juga belum mengalami peningkatan yang signifikan. Hal ini dikarenakan kurangnya kesadaran masyarakat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap *brand*, identitas visual yang dimiliki oleh Kedai Teras Bima juga belum memiliki jati diri yang kuat untuk menonjolkan kelebihan dari produk yang dimilikinya, selain itu pembuatan identitas visual Kedai Teras Bima juga masih terkesan apa adanya dan tidak menampilkan citra *brand*, yaitu kedai citra rasa tradisional selera keluarga yang ramah dan bersahabat, baik dalam bentuk logo, penggunaan warna dan jenis tipografi yang digunakan, penerapannya pada media juga tidak konsisten sehingga daya tarik konsumen untuk membeli produk Kedai Teras Bima akan berkurang, seiring dengan berjalanya waktu, jika hal tersebut tidak ditanggapi dengan serius maka akan menjadi suatu ancaman yang berbahaya bagi pemilik usaha, karena dampak persaingan usaha kuliner yang semakin kompetitif.

Maka dari itu penting untuk Kedai Teras Bima meredesain identitas visualnya yang terasa usang dan tidak mengikuti perkembangan zaman serta tidak mencerminkan nilai citra yang ingin disampaikan. Agar dapat dengan mudah mengkomunikasikan pesan yang ada di dalamnya dan tentunya meningkatkan daya tarik konsumen dan kesadaran masyarakat terhadap *brand*. Berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan *redesain* identitas visual Kedai Teras Bima guna menghasilkan identitas visual yang baru yang mencerminkan citra yang sesuai. Perancangan identitas visual yang baru diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap *brand*. Maka pokok pembahasan dalam tugas akhir ini adalah “Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Teras Bima”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, Maka permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan ini adalah “Bagaimana merancang ulang identitas visual Kedai Teras Bima untuk memperkuat citra atau image.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas sebagai acuan dan batasan pada perancangan ini adalah hal-hal yang berkaitan dengan perancangan identitas visual berupa Logo yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan teori-teori desain grafis yang mendukung proses perancangan identitas visual Kedai Teras Bima yang baru.
3. Pengaplikasian karya desain dari hasil perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima pada media turunan berupa standing banner, kartu nama dan paper bag

1.4 Tujuan Dan Manfaat Perancangan

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima.
2. Menjelaskan penggunaan teori dasar desain grafis dalam proses perancangan identitas visual Kedai Teras Bima.
3. Pengaplikasian perancangan logo pada media turunan berupa standing banner, kartu nama dan *paper bag*

Kemudian manfaat penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

1. Dapat membantu klien dalam mengembangkan produknya.
2. Klien mendapatkan GSM (*Graphic standard manual*) sebagai landasan pengaplikasian logo diberbagai media.
3. Dapat menjadi referensi pengembangan ilmu desain grafis, khususnya pada perancangan logo.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, agar mudah dipahami maka diperlukanya sistematika penulisan yang baik, penyajian serta pembahasan yang terstruktur dan terarah, maka dari itu penulisan akan dibagi menjadi beberapa bab, dengan susunan sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan yang berkaitan dengan perancangan logo untuk Kedai Teras Bima.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori yang menjadi landasan dalam perancangan logo Kedai Teras Bima yang disusun secara sistematis dan logis, teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa buku dan jurnal yang berkaitan dengan materi terkait.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini merupakan penjabaran tentang metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan, data dan fakta yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti profil Kedai Teras Bima, SWOT, dan sebagainya. Bab ini juga berisi tentang arahan kreatif yang dibutuhkan dalam pembuatan desain media promosi Kedai Teras Bima.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisikan tentang proses perancangan logo serta identitas visual Kedai Teras Bima mulai dari mind mapping, pembuatan moodboard, pembuatan sketsa alternatif dan desain terpilih sampai dengan pengaplikasian logo pada media turunan hingga meliputi pertimbangan produksi berdasarkan arahan klien

BAB V PENUTUP

Bab ini Berisikan mengenai simpulan seluruh proses desain logo serta identitas visual Kedai Teras Bima, serta saran dari objek penelitian yang telah dilakukan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan proses perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima, dengan melalui beberapa tahap proses desain, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima diawali dengan pencarian data berupa studi pustaka, wawancara, observasi dan kuesioner. Dari pengumpulan data tersebut dihasilkan *creative brief* berupa arahan dari klien. Setelah itu dilakukan proses pencarian ide konsep mulai dari *mind mapping* untuk mendapatkan *key visual*. *Key visual* yang didapatkan menjadi acuan dalam membuat *moodboard*, sketsa kasar, dan sketsa halus. Pembuatan sketsa kasar dan sketsa halus, mengacu pada referensi gaya dan bentuk desain yang didapatkan dari moodboard, sketsa kasar dibuat sebanyak mungkin yang pada akhirnya dipilih lima yang terbaik untuk dijadikan sketsa halus. Lima sketsa halus tersebut kemudian dipilih 3 terbaik untuk dijadikan sebagai desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif yang telah dibuat kemudian dipilih satu desain terbaik yang paling sesuai dengan konsep dan *brief*. Desain terpilih merupakan desain komprehensif kedua dengan konsep tradisional, *home made* dan *friendly*.
2. Dalam proses perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima logo yang dipilih merupakan gabungan antara *logotype* dan *logogram*. Logogram pada desain terpilih merupakan penyederhanaan bentuk dan gabungan antara elemen cobek, daun pandan dan gigi balang. Cobek merupakan alat tradisional yang digunakan untuk membuat produk Kedai Teras Bima, daun pandan merupakan bahan-bahan alami dalam pembuatan produk kedai Teras Bima yang ramah dan bersahabat untuk dikonsumsi dengan aroma yang sedap dan menggairahkan, gigi balang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merupakan ornamen khas betawi yang saat ini mulai menjadi perhatian pemerintah dalam upaya pelestarian budaya betawi. Dalam hal lain gigi balang mempunyai arti kuat dan berani, hal tersebut menjadi harapan bahwa logo dapat memperkuat citra Kedai Teras Bima di masyarakat dengan hal-hal berani seperti inovasi pada produk yang dijualnya. Penggunaan drop shadow agar memberi kesan visual bahwa objek pandan diangkat diatas objek dibelakangnya. Penggunaan warna mocca, hijau tua dan putih pastel merupakan representasi kesenimbangan alam yang ramah dan bersahabat. Logotype pada desain terpilih merupakan representasi dari tradisional yang menggunakan jenis huruf serif.

3. Pada proses perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima terdapat kendala berupa diberlakukanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Perberlakuan Pembatasan Kegiatan masyarakat (PPKM) akibat pandemic Covid-19 yang berdampak langsung pada kegiatan penjualan Kedai Teras Bima. Sehingga proses pencarian data yang berhubungan langsung dengan klien seperti observasi sempit terhambat, perpustakaan dan tempat-tempat yang berpotensi mengundang keramaian ditutup.
4. Pengaplikasian desain terpilih pada media turunan meliputi, *Business card, Paper bag* dan *Standing Banner*.

5.2 Saran

Setelah melalui proses dalam perancangan ulang identitas visual Kedai Teras Bima, terdapat beberapa saran untuk proses perancangan sejenis sebagai berikut:

1. Dalam merancang identitas visual dengan elemen utama logo, sebaiknya bersifat sederhana, mudah diingat, tahan lama, fleksibel dan sesuai dengan citra *Brand*.
2. Perlu diperhatikan SWOT dan STP dalam perancangan identitas visual. Hal ini sangat membantu untuk menghasilkan desain yang sesuai dengan *creative brief*.

3. Pada kondisi seperti ini dimana sangat terbatasnya sosialisasi dikarenakan pandemic covid – 19, maka penggunaan internet sangat dibutuhkan untuk mendapatkan beberapa informasi dan data yang dibutuhkan.
4. Aplikasi pada media merupakan salah satu hal yang tidak kalah penting untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Media promosi yang digunakan sebaiknya mengikuti target market agar promosi lebih terkomunikasikan dan tertuju.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR REFERENSI

a. Buku

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Firmansyah, H (2013), *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*, Yogyakarta : Medpress Digital.
- Hoffman R. (2019). *Sketching as Design Thinking*. Routledge.
- Supriyono Rakhmat, 2020, *Desain Komunikasi Visual Teori Dan Aplikasi* Yogyakarta: Andi offset
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston : Clark Baxterx`
- Rustan, S (2017), *Mendesain Logo*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S (2020), *Layout 2020*, Jakarta : CV.Nulisbuku
- Jendela Dunia, 2020
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

b. Jurnal dan Karya Lain

- Astuti, P. (2018). *Penggunaan Metode Black Box Testing (Boundary Value Analysis) Pada Sistem Akademik (Sma/Smk)*. Faktor Exacta, 11(2), 186-195.
- Aprinawati, I. (2018). *Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind Mapping) Untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu, 2(1), 140-147.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). *Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual*. Journal Printing and Packaging Technology, 1(1).
- Chafidzoh (2020), *Representasi Visual dan Verbal Iklan Mobil "FORD" pada Koran Arab Digital (Semiotik Charles Morris)*, Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora, 5(4).
- Eliyanti, Taufina, Hakim, R (2020), *Pengembangan Bahan Ajar Keterampilan Menulis Narasi Dengan Menggunakan Mind Mapping Dalam Pembelajaran Tematik Di Sekolah Dasar*, Jurnal Basicedu, 4(4), 838-847.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fitrawati. E & Oktaviana. A (2017) *Redesain Pusat Perbelanjaan Kandilo Di Kabupaten Paser*, Journal of Architecture, 6(1), 119-128.
- Hamidah, Q. R. Sejati, A. T. P. & Mujahidah, A. Z (2019). *The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0, SHEs*, Conference Series, 2(1), 345 – 349.
- Hananto (2019) *Identitas Visual Digital Brand Dalam Sosial Media*, Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA), Volume 2.
- Hidayat, W, Mahmuriyah, R, Safitri, S,N,R, *Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Pronosi*, Jurnal Sensi, 2(2), 184-197.
- Jayanegara & Setiawan (2020) *Analisis Bentuk Pada Identitas Visual Stmik Stikom Indonesia*, Jurnal bahasa rupa, 3(2).
- Nurhayati, N., Aswar, A., & Arifin, I. (2018). *Komik Sebagai Media Pembelajaran Matematika Bagi Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Imajinasi, 2(2), 75-84.
- Pamungkas, D.D, Susanto, D (2020), *Perancangan Corporate Identity Pemandian Air Hangat Candi Umbul Untuk Meningkatkan Citra Wisata*, Jurnal Pendidikan Seni Rupa-FKIP, 4(2).
- Rizkiyah, R, Istikomah, I, Nurdyansyah, N, (2020), *Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions: Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*, Proceeding of The ICECRS, Vol 7.
- Rishan, D.R, Hartanto, P.W, Milka, R (2017), *Perancangan Corporate Identity CV. Inti Calcium*, Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna.
- Saputra, N, I, Lestari, R (2020) *Marketing Promotionpt. Gemilang Aksara Mulia Jakarta Dalam Event Goes To Hospitaluntuk Membangun Brand Positioningmedia Onlinemomdadi.Com*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur.
- Setiasih (2018), *Konsep Slamming pada Anatomi Huruf dan Tipografi Band REZUME*, Journal of Urban Society's Art, 5(2).
- Valentino, D. E, & Yudiansyah (2020) *Perancangan Desain Grafis Sebagai Media Promosi Pada Novena Hotel Bandung*, Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 7(2).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

c. Artikel

Statistika B.P, (2019). *Analisis Hasil Se2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*, 05 Februari 2019, Alamat URL <https://www.bps.go.id/publication/2019/03/05/66912048b475b142057f40be/analisis-hasil-se2016-lanjutan-potensi-peningkatan-kinerja-usaha-mikro-kecil.html>.

Hardum, (2021), *Sektor Makanan dan Minuman Penyumbang PDB Industri Nonmigas Terbesar*, 29 Maret 2021, Alamat URL <https://www.beritasatu.com/ekonomi/752649/sektor-makanan-dan-minuman-penyumbang-pdb-industri-nonmigas-terbesar>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KEGIATAN BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING 1

17 april 2021	27 April 2021	31 maret 2021
Pertajam latar belakang masalah	Jelaskan kondisi kreatif yang lama	Penerapan pada logo bisa dilihat pada media sebelumnya.
Tuliskan media utama dan media pendukung	infografik untuk lampiran	Saat ini jelaskan pada aktivitas sebelumnya
Penulisan di lengkapi data dari narasumber	Lihat fenomena dan cari solusinya	Termasuk penempatan di berbagai item
Cek KBBI	Jelaskan kondisi kreatif yang lama	
23 mei 2021	27 april 2021	15 juli 2021
Lengkapi teori tentang foto kuliner	Infografik untuk lampiran	SWOT fokuskan di perancangan ulang
SWOT	Penulis melihat peluang untuk memberikan solusi sampaikan caranya	bikin workbook sketsa logo hingga digital sebagai buku tersendiri
Cari data visual yang sudah dilakukan	Jelaskan kondisi kreatif yang lama	Landasan teori dimatangkan
buat kuesioner	uliskan fenomena dahulu dan Penulis melihat peluang	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEGIATAN BIMBINGAN DENGAN PEMBIMBING 2

26 April 2021

Perhatikan juga kalimat2 dalam paragraf diakhiri titik dan setelah titik kalimat dimulai huruf kapital. Silahkan diperbaiki dan perhatikan petunjuk dengan seksama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PEMILIK KEDAI TERAS BIMA

1. Bisakah anda menjelaskan secara singkat Kedai Teras Bima ?

Kedai Teras Bima adalah UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner dengan menjual aneka makanan dan minuman tradisional dengan diiringi menu lain untuk menambah sajian menu yang disediakan. Selain berjualan offline kedai teras bima juga berjualan secara online melalui marketplace dan media sosial

2. Bagaimana sejarah terbentuknya dari Kedai Teras Bima?

Awalnya saya bekerja di perusahaan swasta berhubung saya hobi memasak dan membuat jajanan tradisional, dengan pertimbangan yang sangat matang akhirnya saya memutuskan untuk membuka kedai dan berbarengan dengan itu saya resign dari kantor.

3. Apakah keunggulan yang dimiliki oleh Kedai Teras Bima?

Kedai Teras Bima menjual berbagai makanan dan minuman tradisional, dengan varian menu yang banyak, dibuat dengan cara tradisional dan higienis, di bandrol dengan harga yang terjangkau dan bersahabat.

4. Apakah masalah yang dialami Kedai teras bima?

Pada kurang lebih Sembilan tahun berjalan usaha yang dimiliki oleh Ibu Yuli terbilang cukup stabil penjualannya, tetapi belum ada peningkatan yang signifikan, bahkan di satu tahun terakhir ini penjualannya menurun, mungkin karena belum banyak masyarakat tau tentang kedai teras bima

5. Apa tujuan Ibu mengubah logo dari kedai teras bima?

Agar bisa semakin dikenal di jabodetabek, khususnya untuk warga yang tinggal di daerah tangerang,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

6. Gaya desain seperti apa yang di inginkan oleh Ibu?

Karena saya menjual makanan tradisional, jadi saya menginginkan gaya desain yang tradisional, friendly dan home yang pastinya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

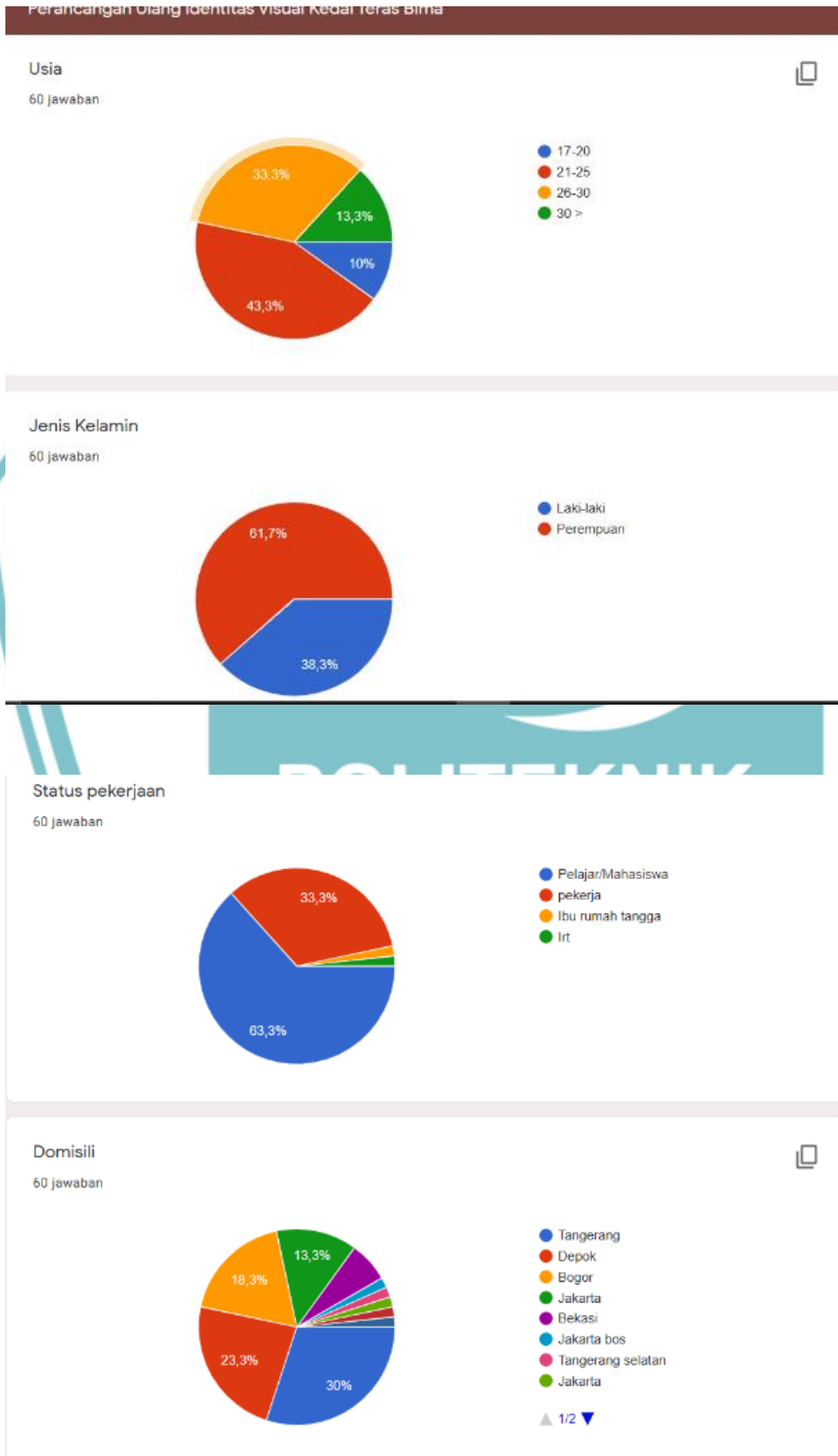


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RESPONDEN SURVEY ONLINE TARGET MARKET





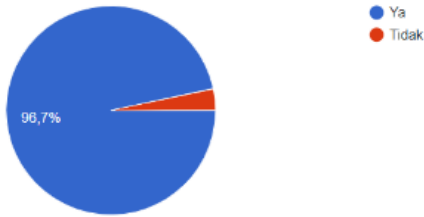
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

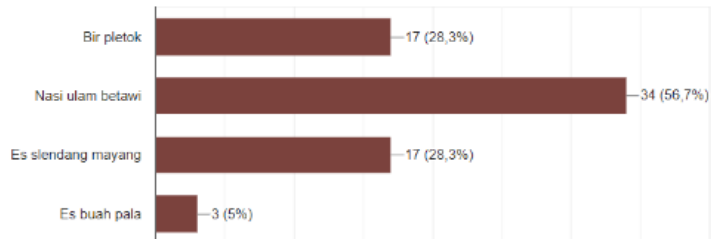
Apakah anda penggemar makanan dan minuman tradisional seperti Es buah pala, Bir pletok, Es slendang mayang, Nasi ulam betawi?

60 jawaban



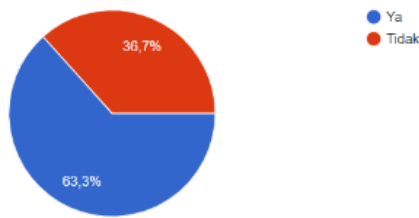
Makanan atau minuman tradisional apa yang menjadi favorit anda ?

60 jawaban



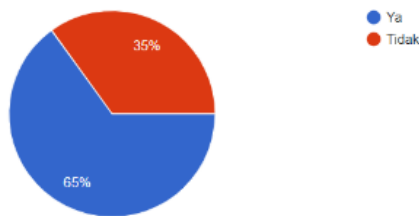
Apakah sajian menu dari sebuah kedai UMKM menjadi pertimbangan anda untuk membeli?

60 jawaban



Apakah pelayanan dari sebuah kedai UMKM menjadi pertimbangan anda untuk membeli?

60 jawaban





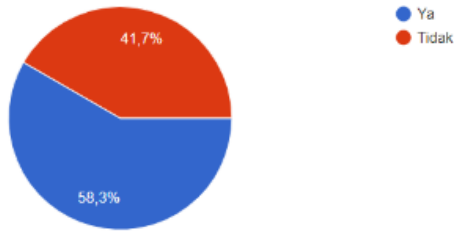
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

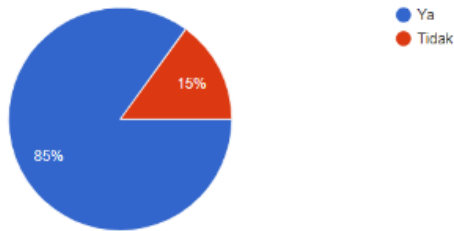
Apakah kedai UMKM dekat rumah anda menjadi pertimbangan anda dalam memilih kedai mana yang akan dikunjungi dan membeli produknya?

60 jawaban



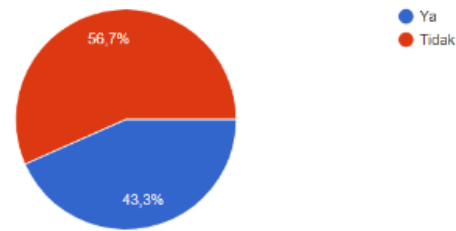
Apakah produk UMKM yang mempunyai logo dan penerapan elemen visualnya yang bagus menjadi pertimbangan anda untuk membelinya dibanding yang tidak punya logo?

60 jawaban



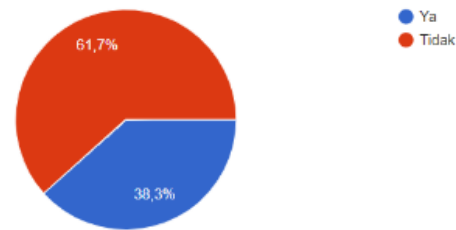
Apakah anda tahu Kedai teras bima?

60 jawaban



Apakah anda pernah membeli produk dari Kedai teras bima ?

60 jawaban





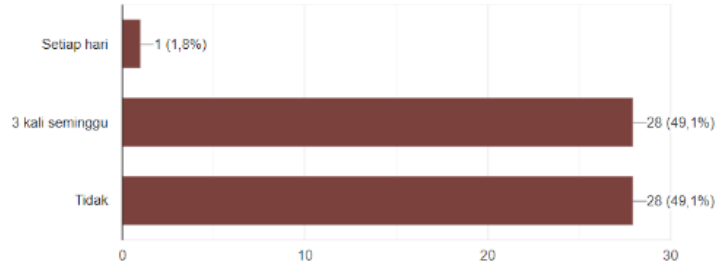
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

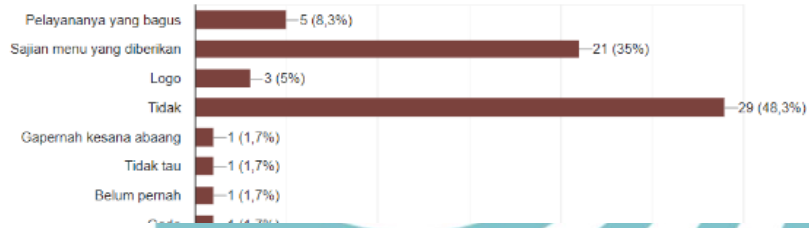
Seberapa sering anda mengunjungi dan membeli produk dari kedai teras bima?

57 jawaban



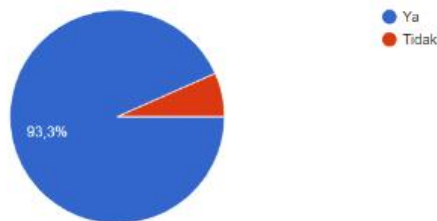
Hal apa yang paling anda ingat dari Kedai teras bima?

60 jawaban



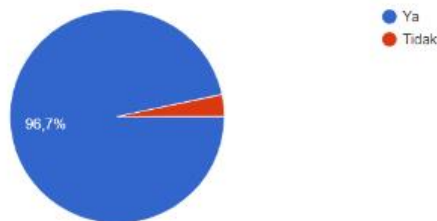
Apakah logo penting bagi sebuah merek/brand ?

60 jawaban



Apakah logo menjadi satu hal yang berpengaruh untuk suatu brand?

60 jawaban





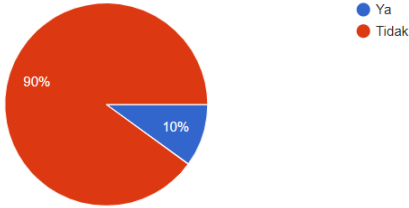
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

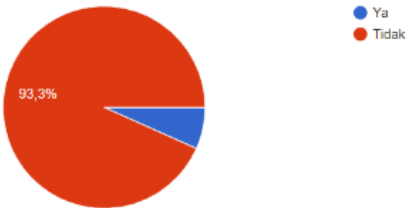
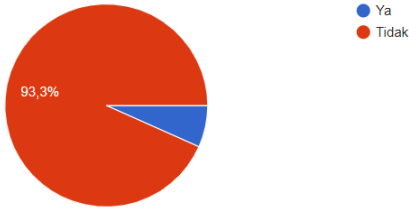
Apakah logo tersebut mencerminkan citra dari Kedai teras bima?

60 jawaban



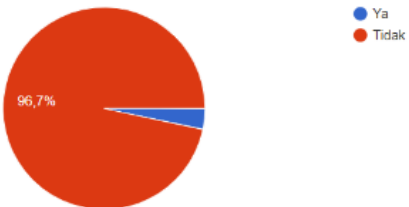
Setelah melihat logo diatas, apakah anda dapat mengingatnya atau tertanam dibenak anda?

60 jawaban



Apakah penerapan logo Kedai teras bima sudah konsisten?

60 jawaban





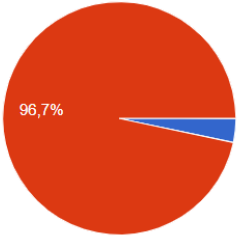
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah penerapan logo Kedai teras bima sudah konsisten?

60 jawaban



● Ya
● Tidak





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



ABDUL MAJID

Graphic Designer



ABOUT ME

Hallo..introduce me to Abdul Majid born in Tegal, 26 July 1999 7th smester student in Politeknik Negri Jakarta Department of Graphic Engineering and Publishing with a graphic design study program .



CONTACT



089652516857



majidgangs@gmail.com



SKILLS

Adobe Ilustrator

Adobe photoshop

Adobe Indesign

Mocrosoft power point



EDUCATION

- Madrasah Aliyah Manba'ul Ulum West Jakarta (2014-2017)
- Jakarta State Polytechnic (2017-2021)



EXPERIENCE

- Kamengski (2019) Company Profile
- Terrasolum (2018) Logo design
- The Penyet (2020) Branding



SPECIALIS

- Logo
- Promotion
- layout



SOFT SKILL

- Communication
- Teamwork
- Creativity
- Planning



INTERSEST

