



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN SYARAT JUDUL BERITA DAN
KETERKAITANNYA DENGAN TERAS BERITA PADA
KANAL NUSANTARA DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI**

2026



LAPORAN TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Dwi Ratih Kamajaya

2306321062

Penerbitan (Jurnalistik)

**PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN SYARAT JUDUL BERITA DAN
KETERKAITANNYA DENGAN TERAS BERITA PADA
KANAL NUSANTARA DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI**

2026



**PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERAPAN SYARAT JUDUL BERITA DAN
KETERKAITANNYA DENGAN TERAS BERITA PADA
KANAL NUSANTARA DI STRATEGI.D PERIODE JANUARI
2026

Disahkan:
Depok, 11 Januari 2026

Dosen Pembimbing

Ade Haryani, S.E. M.M

NIP. 196601121998022001

Plt. Kepala Program Studi
Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



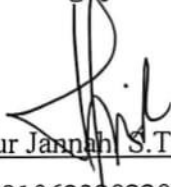
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

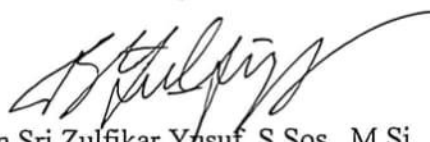
LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN SYARAT JUDUL BERITA DAN
KETERKAITANNYA DENGAN TERAS BERITA PADA
KANAL NUSANTARA DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI
2026

Disahkan:
Depok, 2 Juli 2026

Penguji I


Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

Penguji II


Tan Sri Zulfikar Yusuf, S.Sos., M.Si.
NIP. 198209062010121003

Plt. Kepala Program Studi
Penerbitan


Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002

Ketua Jurusan
Teknik Grafika & Penerbitan


Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini yang berjudul:

PENERAPAN SYARAT JUDUL BERITA DAN KETERKAITANNYA DENGAN TERAS BERITA PADA KANAL NUSANTARA DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika & Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 21 Juli 2026



Dwi Ratih Kamajaya

NIM. 2306321062



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia, dan ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENERAPAN SYARAT JUDUL BERITA DAN KETERKAITANNYA DENGAN TERAS BERITA PADA KANAL NUSANTARA DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi yang penulis tempuh.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom, M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Ade Haryani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, masukkan serta bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Fani Nur Jannah, S.T,M.Si., selaku penguji yang sudah memberikan arahan serta saran selama proses penyusunan Tugas Akhir penulis.
6. Hendrowati selaku ibu penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian serta motivasi kepada penulis.
7. Antonius Danar, selaku *Chief Executive Officer* sekaligus mentor di Strategi.id.
8. Dini Puspita, Tamara Chaerunnisa, Sheila Lathifatul, Zahra Chairunisa, dan Zahwah Alya selaku teman-teman yang telah menjadi bagian perjalanan penulis selama masa kuliah. Berbagai pengalaman dan kenangan yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dilalui bersama akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis.

9. Tete dila, Tete Ica, Cika, dan Wulan selaku teman masa kecil yang sudah banyak membantu selama proses perkuliahan penulis.
10. Saskia, Angelina, Imas, dan Aca yang sudah meluangkan waktunya dan memberikan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman Formadiksi kabinet Gelora yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang sudah memberikan dukungan, dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih ada kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca serta menjadi *referensi* bagi yang lain.

Depok, 21 Juli 2026

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Dwi Ratih Kamajaya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Metode Penulisan	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Media Massa	7
3.3.1 Jenis Media Massa	7
2.2 Berita	9
3.3.1 Struktur Berita	9
3.3.2 Jenis-Jenis Berita	10
2.3 Syarat Judul Berita	10
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	14
3.1 Profil Singkat Perusahaan	14
3.2 Sejarah Perusahaan	14
3.3 Visi dan Misi	15
3.3.1 Visi	15
3.3.2 Misi	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Logo dan Makna	15
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan	16
3.6 Ragam Kanal atau Rubrik	17
3.7 Wawancara Redaksi	24
3.7.1. Penulisan Judul Berita Menurut Redaksi Strategi.id	24
3.7.2. Penerapan Syarat Judul di Strategi.id	25
3.7.3. Penerapan Syarat Judul Pendapat Ahli Menurut Strategi.id	25
3.8 Subjek Pembahasan	26
BAB IV PEMBAHASAN	27
4.1 Bahan Analisis	27
4.2 Kriteria Analisis	30
4.3 Analisis Syarat Judul Berita	31
4.3.1 Judul Berita 1	31
4.3.2 Judul Berita 2	33
4.3.3 Judul Berita 3	36
4.3.4 Judul Berita 4	38
4.3.5 Judul Berita 5	40
4.3.6 Judul Berita 6	42
4.3.7 Judul Berita 7	45
4.3.8 Judul Berita 8	47
4.3.9 Judul Berita 9	50
4.3.10 Judul Berita 10	52
4.4 Kesimpulan dan Hasil Analisis	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Strategi.id.....	15
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Rubrik Infrastruktur	17
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Rubrik BUMN.....	18
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Rubrik Budaya	18
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Rubrik Teknologi	18
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Rubrik Nusantara	19
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Rubrik Merah Putih.....	19
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Rubrik Tokoh	20
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Rubrik Dialektika	20
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Rubrik Corong.....	20
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Rubrik Daerah	21
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Rubrik Internasional.....	21
Gambar 3.13 Tangkapan Layar Rubrik Gaya Hidup	21
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Rubrik Bugar.....	22
Gambar 3.15 Tangkapan Layar Rubrik Diatasroda	22
Gambar 3.16 Tangkapan Layar Rubrik Anggaran.....	22
Gambar 3.17 Tangkapan Layar Rubrik Edukasi.....	23
Gambar 3.18 Tangkapan Layar Rubrik Plesir.....	23
Gambar 3.19 Tangkapan Layar Rubrik Hype	23
Gambar 3.20 Tangkapan Layar Rubrik Kuliner	24
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 1	31
Gambar 4.2 Naskah Berita 1	31
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 2	33
Gambar 4.4 Naskah Berita 2	34
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 3	36
Gambar 4.6 Naskah Berita 3.....	36
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 4	38
Gambar 4.8 Naskah Berita 4	38
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 5	40
Gambar 4.10 Naskah Berita 5	40



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.11 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 6	42
Gambar 4.12 Naskah Berita 6	43
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 7	45
Gambar 4.14 Naskah Berita 7	45
Gambar 4.15 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 8	47
Gambar 4.16 Naskah Berita 8.....	48
Gambar 4.17 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 9	50
Gambar 4.18 Naskah Berita 9	50
Gambar 4.19 Tangkapan Layar Tampilan Judul Berita 10	52
Gambar 4.20 Naskah Berita 10	53





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Strategi.id	16
Tabel 4.1 Rincian Bahan Analisis	27
Tabel 4.2 Hasil Analisis Berita 1	33
Tabel 4.3 Hasil Analisis Berita 2	35
Tabel 4.4 Hasil Analisis Berita 3	37
Tabel 4.5 Hasil Analisis Berita 4	39
Tabel 4.6 Hasil Analisis Berita 5	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis Berita 6	44
Tabel 4.8 Hasil Analisis Berita 7	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Berita 8	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Berita 9	52
Tabel 4.11 Hasil Analisis Berita 10	54
Tabel 4.12 Kesimpulan Hasil Analisis Berita	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media *massa* telah menjadi bagian yang sangat penting dari masyarakat modern karena memiliki kemampuan untuk menyampaikan informasi secara cepat dan jelas melalui berbagai teknologi komunikasi, baik dari media *digital*, *elektronik*, maupun media *konvensional* seperti, televisi, radio, surat kabar, dan internet. Keberadaan berbagai jenis media inilah membuat proses penyebaran informasi menjadi lebih luas, terarah dan mudah diterima oleh masyarakat.

Memasuki era *digital*, media *massa* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap masyarakat karena membentuk cara berpikir dan pemahaman publik terhadap informasi. Di sisi lain, perkembangan media juga menimbulkan berbagai tantangan, seperti maraknya penyebaran informasi palsu dan munculnya perbedaan sudut pandang akibat arus informasi yang sangat cepat dan beragam.

Jika dahulu media cetak pernah menjadi sumber utama masyarakat untuk memperoleh berita, saat ini media *online* dan media sosial lebih banyak digunakan karena mampu menyediakan informasi secara cepat dan mudah diakses. Walaupun demikian, televisi masih tetap menjadi salah satu media hiburan dan informasi yang memiliki jangkauan luas.

Media *online* hadir sebagai perkembangan dari media cetak dan media *elektronik* yang sebelumnya telah terlebih dahulu digunakan oleh masyarakat. Media ini memanfaatkan internet untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat dan tersedia dalam berbagai bentuk, seperti situs berita, *blog*, dan media sosial. Selain itu media online bersifat *interaktif* dan mampu menyajikan berbagai jenis konten, mulai dari teks, video, gambar hingga *audio* yang dapat diakses kapan saja.

Dalam menyajikan informasi, media *massa* membagi berita kedalam beberapa *rubrik* atau kanal supaya pembaca lebih mudah mencari topik yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mereka akan butuhkan. *Rubrik* sendiri ini merupakan bagian dalam media yang digunakan untuk mengelompokkan berita berdasarkan tema tertentu, baik pada media cetak maupun *online*.

Media *online* seperti Strategi.id memiliki banyak kategori dengan tema yang beragam, seperti Nusantara, Daerah, Tokoh, BUMN, Gaya Hidup, Teknologi, Corong, Dialektika, Infrastruktur, Merah Putih, Internasional, Bugar, Edukasi, Kuliner, Hype, Anggaran, Diatasroda, Bugar, dan Plesir. Adanya pembagian kategori atau rubrik ini membantu pembaca untuk menemukan informasi yang sesuai minat dan kebutuhan mereka dengan lebih mudah.

Berita menjadi salah satu bagian utama dari media *massa*. Berita merupakan laporan mengenai sebuah informasi atau kejadian nyata yang terjadi di masyarakat. Dalam proses penulisannya, berita dibuat dengan adanya unsur 5W+1H (*What, Who, When, Where, Why, How*) agar informasi yang disampaikan lebih jelas, lengkap dan mudah dipahami. Selain itu, berita juga memiliki beberapa jenis. *Hard news* berisi informasi yang penting dan harus aktual, contohnya seperti berita politik. Sedangkan *soft news* lebih membahas tentang hal-hal yang ringan, misalnya kisah kemanusiaan, gaya hidup, atau *profile* seorang tokoh.

Dalam penyajian berita, judul memiliki peranan yang sangat penting dalam jurnanisme, karena judul adalah elemen pertama yang dilihat oleh pembaca. Judul tidak hanya berfungsi untuk menarik perhatian saja, akan tetapi juga memberikan gambaran awal mengenai isi. Oleh karena itu, penulisan judul harus dilakukan dengan teliti agar pembaca tertarik untuk membaca berita secara keseluruhan dan tidak salah dalam menafsirkan informasi yang sudah disampaikan.

Pandangan ini sejalan dengan pendapat H. Sumadiria dalam Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan *Feature*, Paduan Praktis Jurnalis Profesional (2017:122-125), yang menyatakan bahwa judul yang baik harus memenuhi beberapa kriteria seperti, judul harus *provokatif, relevan, representatif, formal*, merujuk pada bahas baku, singkat dan padat, *fungsional*, dan *spesifik*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurutnya, syarat-syarat ini penting agar judul dapat menarik perhatian pembaca tanpa mengurangi kejelasan isi berita. Pendapat ini senada juga oleh (Effendy et al., 2023) dan Khoirul Muslimin (2019:38-39), yang menjelaskan bahwa penulisan judul harus jelas, ringkas, menarik, dan sesuai dengan isi berita agar pembaca dapat memahami informasi dengan baik.

Kriteria dalam penulisan judul berita adalah harus singkat dan padat. Artinya, judul harus langsung mengarah pada inti permasalahannya tanpa menggunakan kata-kata yang tidak perlu.

Selain itu, judul berita harus *relevan* dan *representatif*, yaitu judul mampu menggambarkan isi berita dengan akurat. Sementara itu setiap kata yang dipakai untuk judul harus jelas dan menggunakan bahasa baku yang baik agar tidak menimbulkan kesalahpahaman pembaca.

Masalah semacam ini semakin sering terjadi di era *digital*. persaingan di antara media online untuk menarik perhatian pembaca mendorong beberapa di antaranya menggunakan judul yang sensasional atau berlebihan demi mendapatkan lebih banyak pembaca.

Akibatnya, inti dari informasi berita menjadi kurang jelas dan pembaca bisa salah paham dalam menafsirkannya. Situasi ini dapat merugikan media, karena akan mengurangi tingkat kepercayaan pembaca terhadap informasi yang dimuat.

Menurut Suhandang dalam Jubei (2018:184), judul berita bisa dipahami sebagai inti atau ringkasan singkat dari keseluruhan isi berita. Umumnya, judul dirangkai dengan satu atau dua kalimat pendek yang mencakup pokok utama dari peristiwa yang dilaporkan. Di samping itu, ia menekankan bahwa judul perlu dirancang menarik agar bisa membangkitkan ketertarikan pembaca untuk melihat keseluruhan isi berita tersebut.

Judul berita memiliki peranan yang sangat penting dalam menarik perhatian pembaca. Ia berpendapat bahwa keberhasilan suatu berita sangat dipengaruhi oleh pemilihan kata yang tepat dan daya tarik judul yang digunakan.

Strategi.id merupakan media yang menyajikan berbagai jenis informasi, seperti berita, analisis, dan konten dengan cakupan yang luas, mulai dari isu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam negeri, daerah, teknologi, budaya, tokoh, hingga perkembangan isu internasional. Setiap kanal di Strategi.id memiliki karakteristik tersendiri dalam menyajikan informasi yang menarik perhatian pembaca.

Namun dalam praktiknya, banyak media masih terlihat judul berita yang kurang efektif dan sulit dipahami oleh pembaca, termasuk Strategi.id. Kondisi ini menjadi menarik untuk dibahas, salah satu kanal yang relevan untuk dikaji lebih lanjut adalah kanal Nusantara di Strategi.id. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini akan membahas dan menganalisis “Penerapan Syarat Judul Berita dan Keterkaitannya dengan Teras Berita Pada Kanal Nusantara di Strategi.id Periode Januari 2026”.

1.2. Pembatasan Masalah

Pembahasan ini dibatasi pada penerapan syarat judul berita dan keterkaitannya dengan teras berita pada media Strategi.id, khususnya kanal Nusantara selama periode Januari 2026. Analisis ini dilakukan berdasarkan syarat penulisan judul berita yang sesuai dengan kaidah jurnalistik atau pendapat ahli

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan. Penulis merumuskan permasalahan dalam Tugas Akhir ini, yaitu “bagaimana penerapan syarat judul berita dan keterkaitannya dengan teras berita pada kanal Nusantara di Strategi.id selama periode Januari 2026?”

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan batasan masalah tersebut, tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui isi judul berita pada kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026.
2. Untuk memahami kriteria atau syarat penulisan judul berita pada kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026 yang sesuai dengan kaidah jurnalistik atau pendapat ahli.
3. Untuk mengetahui keterkaitan antara judul berita dengan teras berita pada kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Metode Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif. Metode ini digunakan untuk menjelaskan pembahasan secara jelas melalui pengumpulan dan pencatatan seluruh judul berita yang diterbitkan Strategi.id pada kanal Nusantara selama periode Januari 2026.

1.6. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Dilakukan dengan mengamati, mengumpulkan, dan mencatat semua judul berita yang dipublikasikan di rubrik Nusantara di Strategi.id selama bulan Januari 2026

2. Studi Kepustakaan

Pada tahap ini, penulis akan mencari dan mengumpulkan berbagai teori dan *referensi* yang *relevan*, yang berkaitan dengan judul Tugas Akhir ini seperti buku, jurnal, artikel atau sumber terpercaya lainnya.

3. Wawancara

Wawancara dilakukan sebagai pelengkap untuk memperkuat informasi yang telah dikumpulkan, penulis akan melakukan wawancara dengan pihak Strategi.id.

4. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan berita pada kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan, pada bab penulis memaparkan gambaran umum mengenai latar belakang penelitian, Rumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penulisan, Teknik Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

Bab II Landasan Teori, yang mencakup tinjauan literatur dan teori yang mendukung penulis dalam melakukan penelitian, meliputi pembahasan tentang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media massa, media *online*, serta teori-teori yang berkaitan dengan penulisan judul berita.

Bab III Subjek Pembahasan, berisi profil perusahaan tempat penulis melakukan praktik industri, pada bab ini penulis menjelaskan sejarah perusahaan serta visi, misi dan struktur organisasi, dan alur kerja.

Bab IV Pembahasan, bab ini berisi pembahasan terkait hasil analisis mengenai penerapan kriteria atau syarat penulisan judul berita di kanal Nusantara pada Strategi.id periode Januari 2026.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis mengenai penerapan penulisan judul pada kanal Nusantara periode Januari 2026 di Strategi.id, serta saran yang dapat menjadi bahan evaluasi dan perbaikan dalam penulisan judul agar lebih efektif dan sesuai dengan kaidah jurnalistik atau pendapat ahli.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penulisan judul berita merupakan salah satu unsur bagian terpenting dalam jurnalistik karena menjadi unsur pertama yang dilihat dan dibaca oleh pembaca. Selain berfungsi menarik minat pembaca, judul juga harus mampu mencerminkan isi berita secara tepat sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan benar. Oleh karena itu, penulisan judul berita perlu memperhatikan kaidah dan ketentuan jurnalistik yang telah dikemukakan oleh para ahli.

Melalui analisis 10 judul berita pada kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026, kanal Nusantara dipilih karena memuat berita atau informasi terkini yang menyoroti peristiwa dan berbagai isu di sejumlah daerah di Indonesia, analisis ini untuk mengetahui mengenai isi judul berita yang telah dipublikasikan. Analisis ini juga dilakukan untuk memahami kriteria atau syarat penulisan judul berita yang sesuai dengan kaidah jurnalistik berdasarkan pendapat ahli. Selanjutnya, penerapan kriteria atau syarat-syarat tersebut dikaji untuk mengetahui sejauh mana kesesuaian dan keterkaitannya antara judul berita dengan teras berita yang dianalisis.

Kriteria atau syarat yang digunakan dalam analisis ini merupakan hasil persamaan pendapat dari ketiga para ahli, yaitu Effendy, Yunus, dan Khoirul Muslimin. Berdasarkan ketiga pendapat tersebut, diperoleh 5 kriteria atau syarat utama yang dijadikan sebagai bahan analisis, yaitu *provokatif*, *relevan* – *representatif*, *singkat & padat*, *fungsional*, serta menggunakan bahasa baku yang baik dan benar. Kelima kriteria atau syarat tersebut digunakan untuk menganalisis 10 judul berita pada Kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, seluruh judul berita yang dianalisis terdapat 10 judul berita yang memenuhi kriteria *provokatif* karena mampu menarik perhatian pembaca dan menimbulkan rasa ingin tahuterhadap isi berita. Pada kriteria *fungsional*, terdapat 10 judul berita yang memenuhi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kriteria karena menggunakan pilihan kata yang jelas dan mudah dipahami sehingga apa yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pembaca.

Kriteria *relevan* sudah terpenuhi 10 judul berita yang sudah mencerminkan isi berita, di sisi lain *representatif* hanya terdapat 1 judul berita yang benar-benar sesuai pada bagian teras berita. Selanjutnya, pada kriteria penggunaan bahasa baku terdapat 9 judul berita yang memenuhi kriteria tersebut. Sementara itu, pada kriteria singkat & padat tidak ditemukan judul yang terpenuhi karena seluruh judul memiliki jumlah kata yang melebihi batas seperti 3-7 kata.

Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan syarat judul berita pada kanal Nusantara di Strategi.id periode Januari 2026 masih belum sepenuhnya memenuhi kaidah jurnalistik yang dikemukakan oleh pendapat ahli. Oleh karena itu, penyusunan judul berita perlu dilakukan dengan lebih cermat agar judul yang dihasilkan tidak hanya menarik perhatian pembaca, tetapi juga sesuai dengan isi berita dan memenuhi kaidah jurnalistik yang berlaku.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penulisan judul berita yang baik harus memenuhi syarat-syarat jurnalistik atau pendapat ahli, namun dalam penerapannya masih terdapat beberapa judul berita yang belum sepenuhnya memenuhi syarat penulisan judul berita yang dikemukakan oleh pendapat ahli. Hal tersebut menunjukkan bahwa penulisan judul berita tidak hanya berpedoman oleh pendapat ahli, tetapi juga dipengaruhi oleh gaya selingkung yang dimiliki media.

Oleh karena itu, pendapat para ahli tetap menjadi acuan dalam penulisan judul berita, tetapi penerapannya disesuaikan dengan kebijakan, *standard* dan kebutuhan media.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Strategi.id, diharapkan lebih memperhatikan penulisan judul berita agar judul tidak hanya menarik perhatian pembaca, tetapi juga singkat, padat, *relevan*, *representatif*, *fungsional* dan menggunakan bahasa baku sesuai dengan kaidah kebahasaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Diharapkan lebih teliti lagi dalam menyusun judul agar isi berita dapat tergambarkan dengan jelas tidak menimbulkan kesalahpahaman bagi pembaca. Selain itu, judul juga harus sesuai dengan teras berita agar informasi yang disampaikan tetap *konsisten* dan tidak menyimpang.
3. Penggunaan kata dalam judul berita sebaiknya dibuat lebih *efektif* dan tidak terlalu panjang agar mudah dipahami serta sesuai dengan prinsip singkat dan padat dalam jurnalistik.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Defita, S. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Penerbit Mutiara Aksara.
- Denny, S., Leksono, B. (2022) *Jurnalistik*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.
- Effendy, E., Zakaria, Azlisa, & Anggarana. (2023). *Dasar Dasar Penulisan Berita. Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4042–4044.
- Effenddy, E, Sartika, I, B.r Purba, N, Ritonga, S. (2023). *Menulis Judul Berita dan Feature*, 5(2), 4680–4683.
- I Ketut, P. (2024) *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Imaroh Z, d. (2023). *Pertanggungjawaban Pidana Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial*. Jawa Tengah: Anggota IKAPI
- Khalid, I. (2019) *Kredibilitas Media Cetak dan Media Online*. At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, 9(1), 84-105.
- Saragih, M. Y. (2018). *Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, 6(1), 12.
- Jubei, S. (2018). *Patologi Bahasa Pada Judul Berita Surat Kabar Warta Kota*. Deiksis. Vol.10. No. 02, Mei- Agustus 2018.
- Muslimin, K. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Jepara: Unisnu Press.
- Sumadiria, H. AS. Dr. (2017). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

a. Transkrip Wawancara

Nama Narasumber : Antonius Danar

Jabatan : *Chief Executive Officer* sekaligus Pimpinan Redaksi Strategi.id

Waktu : 19.30 WIB

Tempat : *Online / Google Meet*

Pertanyaan:

1. Sebagai redaksi, menurut Pak Anton penulisan judul berita itu seperti apa?

Pimpinan Redaksi:

Judul berita yang baik harus menarik perhatian pembaca. Hal ini karena trafik pembaca biasanya pertama kali datang dari judul berita yang menarik. Setelah berita berhasil muncul di halaman pencarian *Google*, judul yang menarik akan menjadi faktor utama yang membuat pembaca mengklik berita tersebut. Oleh karena itu, kemampuan membuat judul yang menarik merupakan salah satu keahlian penting yang harus dimiliki seorang jurnalis. Meskipun terdapat kaidah-kaidah dalam penulisan judul berita, tidak semua orang mampu membuat judul yang benar-benar menarik bagi pembaca.

2. Dalam penulisan judul berita, saya memperoleh berbagai pendapat dari para ahli seperti Yunus, Sumadiria, dan Muslimin K yang menyatakan bahwa judul harus bersifat *provokatif*, singkat dan padat, *relevan dan representatif*, *fungsional*, serta menggunakan bahasa baku. Berkaitan dengan hal tersebut, apakah dalam menentukan judul berita redaksi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengacu pada pendapat para ahli tersebut atau Strategi.id memiliki kriteria dalam penulisan judul berita?

Pimpinan Redaksi:

Judul yang bersifat *provokatif* masih diperbolehkan selama tetap berada dalam kaidah jurnalistik dan memiliki dasar yang jelas. Yang menjadi masalah adalah apabila judul bersifat *provokatif* tanpa didukung fakta yang sesuai dengan isi berita. Pada dasarnya, unsur *provokatif* digunakan untuk membuat judul menjadi lebih menarik bagi pembaca.

Terkait judul yang singkat, hal tersebut perlu disesuaikan dengan kebutuhan media. Pada masa media cetak, judul memang dibuat sesingkat mungkin. Namun, pada media online, judul yang lebih panjang terkadang justru lebih efektif karena dapat menjelaskan informasi lebih lengkap sekaligus mendukung optimasi mesin pencari (SEO). Berdasarkan pengalaman dan *eksperimen* yang dilakukan, *Google* cenderung lebih menyukai judul yang lebih panjang dan informatif.

Dalam penggunaan bahasa, Strategi.id pada umumnya menggunakan bahasa baku. Namun, dalam kondisi tertentu penggunaan istilah yang tidak sepenuhnya baku masih dapat diterima selama sudah dikenal luas oleh masyarakat. Selain itu, pada kanal atau *segmen* tertentu yang menasar pembaca muda, penggunaan bahasa yang lebih santai juga dapat digunakan sesuai kebutuhan *audiens*.

Strategi.id juga memiliki kriteria dan standar tersendiri dalam penulisan judul berita. Beberapa di antaranya adalah judul tidak boleh berulang, tidak boleh bersifat *clickbait*, serta mengikuti pedoman teknis yang telah ditetapkan redaksi, seperti penggunaan huruf kapital, penggunaan huruf



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kecil, serta penentuan kapan judul perlu dibuat panjang atau pendek sesuai kebutuhan berita.

3. Sejauh mana syarat-syarat judul berita seperti *provokatif*, singkat, *representatif-relevan*, bahasa baku, dan *fungsional* diterapkan dalam penulisan judul?

Pimpinan Redaksi:

Unsur *provokatif* dapat diterapkan selama masih sesuai dengan kaidah jurnalistik dan didukung oleh fakta yang terdapat dalam berita. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian pembaca, bukan menyesatkan mereka. Sementara itu, unsur singkat tidak selalu menjadi prioritas utama dalam *media online*. Judul dapat dibuat lebih panjang apabila diperlukan untuk memberikan informasi yang lebih jelas dan mendukung pencarian di *Google*. Yang terpenting adalah judul tetap *relevan* dengan isi berita dan mampu menggambarkan informasi yang disajikan.

4. Apakah ada batasan jumlah kata dalam penulisan judul berita di media ini?

Pimpinan Redaksi:

Strategi.id memiliki standar dan pedoman tersendiri dalam penulisan judul berita. Namun, judul tidak selalu harus pendek. Dalam praktiknya, judul yang lebih panjang sering digunakan karena dapat memberikan informasi yang lebih lengkap serta lebih mudah ditemukan melalui mesin pencari. Oleh karena itu, panjang atau pendeknya judul disesuaikan dengan kebutuhan berita dan ketentuan redaksi yang jelas sesuai fakta yang terdapat dalam berita. Dengan demikian, potensi terjadinya perbedaan antara judul dan isi berita dapat diminimalkan.

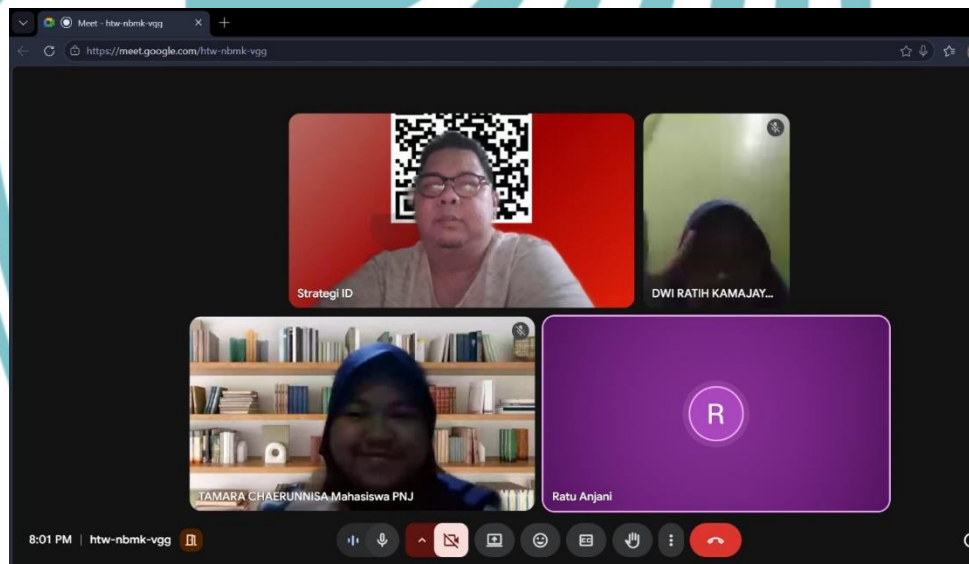


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dokumentasi Wawancara





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Persetujuan Mengikuti Sidang

Form 3B

PERSETUJUAN MENGIKUTI SIDANG

Yang bertanda tangan dibawah ini

Ade Haryani, S.E., M.M

Sebagai pembimbing mahasiswa

Nama : DWI Ratih KamaJaya

NIM : 2306321062

Kelas : PB 6C

Program Studi : D3 Penerbitan

Menyatakan bahwasanya mahasiswa tersebut di atas telah memenuhi syarat dan siap mengikuti ujian sidang Tugas Akhir.

Depok, 4 Juni 2026

(Ade Haryani, S.E., M.M)

NIP. 196601121998022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Kegiatan Bimbingan

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
24 Februari 2026	Bab I	
5 Maret 2026	Koreksi Bab I	
8 April 2026	Bab II	
16 April 2026	Koreksi Bab II	
30 April 2026	Bab III	
8 Mei 2026	Bab IV	
20 Mei 2026	Koreksi Bab IV	
3 Juni 2026	Koreksi Bab IV & V	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIODATA



Dwi Ratih Kamajaya lahir di Jakarta pada 8 Mei 2005. Ia merupakan anak kedua dari pasangan Dudung dan Hendrowati, serta akrab disapa Ratih. Saat ini, ia bertempat tinggal di Jakarta Pusat.

Riwayat pendidikan formal yang ditempuhnya dimulai dari SDN Bungur 04, kemudian SMPN 10 Jakarta, dan SMKN 27 Jakarta dengan jurusan Perhotelan. Saat ini, penulis tengah melanjutkan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta pada Program Diploma III Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).

Selama menjalani perkuliahan, ia memperoleh banyak pengalaman yang mendukung pengembangan keterampilan dan wawasan di bidang jurnalistik. Di waktu luang, Ratih memiliki hobi menonton drama dan film. Penulis dapat dihubungi melalui media sosial Instagram @drratih serta melalui alamat surel dwiratihkmjaya@gmail.com.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA