



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS PROSES PRODUKSI KONTEN BERITA
'SIXTAINABILITY' DENGAN TEMA SUSTAINABILITY
DALAM BENTUK REELS PADA INSTAGRAM @LIPUTAN6
PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2026**



**LAPORAN TUGAS AKHIR
ADINDA PUTRI FARHANA**

NIM 2306321035

PROGRAM STUDI PENERBITAN

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS PROSES PRODUKSI KONTEN BERITA
'SIXTAINABILITY' DENGAN TEMA SUSTAINABILITY
DALAM BENTUK REELS PADA INSTAGRAM @LIPUTAN6
PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2026**



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

ADINDA PUTRI FARHANA

2306321035

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PROSES PRODUKSI KONTEN BERITA
'SIXTAINABILITY' DENGAN TEMA SUSTAINABILITY
DALAM BENTUK REELS PADA INSTAGRAM @LIPUTAN6
PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2026**

Disetujui:

Depok, 2 Juli 2026

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr, Zulkarnain, S. T., M.Eng.,
NIP. 198405292012121002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr, Zulkarnain, S. T., M.Eng.,
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PROSES PRODUKSI KONTEN BERITA
'SIXTAINABILITY' DENGAN TEMA SUSTAINABILITY
DALAM BENTUK REELS PADA INSTAGRAM @LIPUTAN6
PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2026**

Disahkan:

Depok, 2 Juli 2026

Penguji I

Tan Sri Dzulfikar Yusuf, M.Si
NIP. 198209062010121003

Penguji II

Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I.Kom
NIP. 1997020820250602011

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr, Zulkarnain, S. T., M.Eng.,
NIP. 198405292012121002



Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Dr, Zulkarnain, S. T., M.Eng.,
NIP. 198405292012121002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul, **"ANALISIS PROSES PRODUKSI KONTEN BERITA 'SIXTAINABILITY' DENGAN TEMA SUSTAINABILITY DALAM BENTUK REELS PADA INSTAGRAM @LIPUTAN6 PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2026"**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, dibawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 5 Juni 2026



Adinda Putri Farhana

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan keberkahan, penulis ingin menyampaikan puji syukur kepada kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam menjalankan proses penulisan dan penyelesaian Tugas Akhir ini sehingga terciptalah karya Tugas Akhir dengan judul **"ANALISIS PROSES PRODUKSI KONTEN BERITA 'SIXTAINABILITY' DENGAN TEMA SUSTAINABILITY DALAM BENTUK REELS PADA INSTAGRAM @LIPUTAN6 PERIODE JANUARI-FEBRUARI 2026"** yang berhasil selesai tepat waktu.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan Jurnalistik (D3), Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, SE, MM selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.t.,M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Fitri Nur Ardiantika, S.Ikom., M.Si. selaku ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), dosen Pendamping Akademik (PA) kelas Penerbitan 6B, juga selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Liputan6, sebagai perusahaan tempat penulis melakukan penelitian.
5. Suci Lestari, Inayah, selaku teman penulis yang selalu menemani dalam masa sulit di hidup penulis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Kalyca, M. Farrel Nazwan, Roby Dian, Rendi Saputra, Ahmad Subayu, M. Aidil, selaku teman seperjuangan yang menemani penulis di saat penulis mengalami masa sulit.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 25 Mei 2026
Penulis

Adinda Putri Farhana

Adinda Putri Farhana
NIM 2306321035



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Pembatasan Masalah 5

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Tujuan Penulisan 5

1.5 Metode Penulisan 6

1.6 Teknik Pengumpulan Data 6

1.7 Sistematika Penulisan 6

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1 Jurnalistik *Online* 9

2.1.1 Pengertian Jurnalistik *Online* 9

2.1.2 Prinsip Jurnalistik *Online* 9

2.1.3 Karakteristik Jurnalistik *Online* 10

2.2 Berita *Online* 11

2.2.1 Pengertian Berita *Online* 11

2.2.2 Jenis Berita *Online* 11

2.2.3 Dampak dari Berita *Online* 11

2.3 Proses Produksi Konten Berita *Online* 12

2.3.1 Pra-Produksi 13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2 Produksi	13
2.3.3 Tahap Pasca-Produksi	13
2.4 Instagram.....	14
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....	15
3.1 Profil Perusahaan Liputan6	15
3.2 Tentang Perusahaan Liputan6	15
3.3 Visi dan Misi	16
3.3.1 Visi	16
3.3.2 Misi	17
3.4 Logo Perusahaan	17
3.5 Struktur Perusahaan	18
3.6 Sosial Media Liputan6	18
3.6.1 Instagram.....	19
3.6.2 Facebook	21
3.6.3 X/Twitter	21
3.7 Social Campaign Sixtainability pada Instagram Liputan6.....	21
3.7.1 Latar belakang Sixtainability	21
3.7.2 Kategori Konten Sixtainability	22
3.7.3 Tujuan dari Social Campaign Sixtainability	26
3.7.4 Mekanisme Social Campaign Sixtainability	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
4.1 Bahan Analisis.....	28
4.2 Kriteria Analisis	30
4.3 Analisis Reels Sixtainability	32
4.3.1 Reels 1	32
4.3.2 Reels 2.....	39
4.3.3 Reels 3.....	46
4.4 Hasil Analisis	52
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	51
RIWAYAT HIDUP.....	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Video Tentang Hidup Sustainable Berdurasi 49 Menit	4
Gambar 1. 2 Video Tentang Hidup Sustainable Berdurasi 1 Menit	4
Gambar 3. 1 Logo Liputan6	17
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan Liputan6	18
Gambar 3. 3 Tampilan Kanal Green Economy pada Website Sixtainability	22
Gambar 3. 4 Tampilan Kanal Ecowellness pada Website Sixtainability	23
Gambar 3. 5 Tampilan Kanal Shestainability pada Website Sixtainability	24
Gambar 3. 6 Tampilan Kanal Greeneration pada Website Sixtainability	24
Gambar 3. 7 Tampilan Kanal Campaign pada Website Sixtainability	25
Gambar 3. 8 Tampilan Kanal Gallery pada Website Sixtainability	26
Gambar 4. 1 Reels sixtainability	32
Gambar 4. 2 Transcript Reels 1	33
Gambar 4. 3 Reels Sixtainability	39
Gambar 4. 4 Transcript Reels 2	40
Gambar 4. 5 Reels sixtainability	46
Gambar 4. 6 Transcript Reels 3	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bahan Analisis Video Reels Liputan6	29
Tabel 4. 2 Analisis Tahap Pra-Produksi Reels 1	34
Tabel 4. 3 Analisis Tahap Produksi Reels 1	35
Tabel 4. 4 Analisis Tahap Pasca-Produksi Reels 1	37
Tabel 4. 5 Analisis Proses Pra-Produksi Reels 2	40
Tabel 4. 6 Analisis Proses Produksi Reels 2	42
Tabel 4. 7 Analisis Proses Pasca-Produksi Reels 2	44
Tabel 4. 8 Analisis Proses Pra-Produksi Reels 3	48
Tabel 4. 9 Analisis Proses Produksi Reels 3	49
Tabel 4. 10 Analisis Proses Pasca-Produksi Reels 3	51
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Reels Sixtainability	52

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, manusia telah memasuki era digital 5.0 yang biasa dikenal sebagai *Society 5.0*, merupakan fase perkembangan teknologi yang manusia sebagai pusat dari pemanfaatan teknologi digital. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada era ini tidak hanya digunakan untuk meningkatkan efisiensi kerja, tetapi juga digunakan untuk membahas berbagai persoalan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Perkembangan ini membawa dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam cara masyarakat mengonsumsi, dan mengakses informasi, khususnya berita.

Pada era sebelumnya, informasi dan berita umumnya diperoleh melalui media konvensional seperti surat kabar, radio, dan televisi. Media-media tersebut merupakan sumber utama dalam memperoleh informasi yang terpercaya, Namun, seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, pola konsumsi berita masyarakat mengalami perubahan yang cukup signifikan. Kehadiran *smartphone* dan akses internet yang semakin luas memungkinkan masyarakat untuk memperoleh informasi secara cepat. Kondisi tersebut menjadikan media digital dan media sosial sebagai sumber utama dalam memperoleh informasi di era ini.

Sejalan dengan perubahan tersebut, Puspita dan Suciati (2020) menyatakan bahwa transformasi digital telah menggeser pola konsumsi berita masyarakat dari media cetak dan televisi ke media online dan media sosial. Perubahan pola konsumsi informasi tersebut menuntut dunia jurnalistik untuk terus beradaptasi. Media tidak lagi hanya bersaing dalam hal kecepatan penyampaian berita, tetapi juga dituntut untuk menghadirkan konten yang menarik, ringkas, dan sesuai dengan karakter audiens digital. Generasi muda, khususnya generasi milenial dan Gen Z, cenderung lebih menyukai konten visual dengan durasi singkat yang mudah dipahami. Hal ini mendorong media untuk mengembangkan strategi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jurnalistik digital dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial sebagai sarana distribusi berita.

Media sosial menjadi salah satu elemen penting dalam ekosistem jurnalistik digital saat ini. Mulyadi (2020) juga menegaskan bahwa media sosial merupakan saluran komunikasi yang sangat efektif dalam penyebaran informasi serta mampu meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens. Salah satunya adalah Instagram, platform atau wadah digital media sosial dengan jumlah pengguna yang besar di Indonesia, mengalami perkembangan fungsi yang cukup signifikan. Jika pada awalnya Instagram hanya digunakan sebagai media berbagi foto dan video pribadi, kini platform tersebut juga dimanfaatkan sebagai sumber informasi dan berita oleh masyarakat. Banyak media massa nasional maupun lokal yang aktif mengelola akun Instagram untuk menyampaikan informasi terkini kepada audiensnya.

Demetrio dkk. (2024) menjelaskan bahwa media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana distribusi berita, tetapi juga membentuk pola komunikasi baru di mana batas antara produsen dan konsumen informasi menjadi semakin kabur. Audiens tidak lagi berperan sebagai penerima pasif, melainkan juga dapat berpartisipasi secara aktif melalui komentar, berbagi konten, dan memberikan respons terhadap berita yang disajikan. Kondisi ini menuntut media untuk lebih cermat dalam mengelola proses produksi konten agar pesan yang disampaikan tetap sesuai dengan tujuan jurnalistik.

Salah satu fitur Instagram yang banyak dimanfaatkan oleh media adalah *Instagram Reels*. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah video berdurasi singkat dengan format vertikal yang menarik secara visual. *Reels* dinilai efektif sebagai sarana penyampaian informasi karena memiliki jangkauan yang luas, mudah dibagikan, serta mampu menarik perhatian audiens dalam waktu singkat. Oleh karena itu, banyak media memanfaatkan *Reels* sebagai media alternatif dalam menyampaikan berita agar tetap relevan dengan pola konsumsi audiens digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meskipun demikian, pemanfaatan *Reels* sebagai media penyampaian berita juga menghadirkan tantangan tersendiri bagi media. Tantangan utama terletak pada bagaimana menyajikan berita yang tetap informatif, akurat, dan sesuai dengan kaidah jurnalistik, meskipun disajikan dalam format yang singkat. Tantangan ini semakin kompleks ketika media mengangkat isu-isu penting dan bersifat multidimensi, seperti isu keberlanjutan atau *sustainability*. Isu keberlanjutan mencakup aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi yang saling berkaitan dan memiliki dampak jangka panjang terhadap kehidupan masyarakat.

Isu keberlanjutan merupakan salah satu isu global yang semakin relevan untuk disosialisasikan kepada masyarakat luas. Namun, dalam praktiknya, isu ini sering kali dianggap berat dan sulit dipahami karena penyampaiannya cenderung menggunakan bahasa teknis dan narasi yang panjang. Kondisi tersebut menyebabkan rendahnya minat audiens, terutama generasi muda, untuk mengikuti dan memahami isu keberlanjutan secara mendalam. Padahal, generasi muda memiliki peran penting dalam mendukung upaya keberlanjutan di masa depan.

Melihat tantangan tersebut, media dituntut untuk menghadirkan inovasi dalam menyampaikan isu keberlanjutan agar dapat diterima dengan baik oleh audiens digital. Salah satu bentuk inovasi yang dilakukan oleh Liputan6 adalah menghadirkan konsep konten “Sixtainability”. Konsep ini merupakan perpaduan antara istilah “six” yang merupakan bahasa Inggris dari “Enam” dan “*sustainability*”, yang bertujuan untuk menyajikan isu-isu keberlanjutan dalam format video Reels berdurasi sangat singkat, namun tetap padat informasi. Melalui konsep ini, Liputan6 berupaya mengemas isu keberlanjutan dengan bahasa yang sederhana, visual yang menarik, serta penyampaian yang mudah dipahami oleh audiens media sosial.

Pemanfaatan konsep “Sixtainability” menunjukkan adanya upaya adaptasi Liputan6 terhadap karakteristik media sosial dan preferensi audiens digital. Konten berita yang sebelumnya disajikan dalam bentuk teks panjang atau video berdurasi lama, kini diringkas menjadi video singkat tanpa menghilangkan inti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan minat audiens, khususnya generasi muda, untuk lebih peduli terhadap isu-isu keberlanjutan yang disampaikan melalui media sosial.



Gambar 1. 1 Video Tentang Hidup Sustainable Berdurasi 49 Menit

Sumber: Youtube My Love Bed Cover



Gambar 1. 2 Video Tentang Hidup Sustainable Berdurasi 1 Menit

Sumber: Instagram @Liputan6



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini berfokus untuk mengkaji secara lebih mendalam proses produksi konten berita “Sixtainability” dalam format *Reels* yang dilakukan oleh tim media sosial KapanLagi Youniverse. Penelitian ini akan menelaah bagaimana tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi diterapkan dalam pembuatan konten Sixtainability.

1.2 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dibuat upaya pembahasan tidak keluar dari topik pembahasan, maka dari itu penulis membatasi masalah pembahasan yakni sebagai berikut:

1. Pembahasan ini dibatasi pada proses produksi konten berita “Sixtainability” dalam format Instagram Reels.
2. Pembahasan difokuskan pada tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dalam pembuatan konten “Sixtainability”.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan penulis analisis untuk penulisan Tugas Akhir yakni, “Bagaimana proses produksi konten berita “Sixtainability” dalam format Instagram Reels yang dilakukan oleh tim media sosial KapanLagi Youniverse pada Akun Instagram @Liputan6?”

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, tujuan penulis mengambil judul “Proses Produksi Konten Berita 'Sixtainability' dengan Tema Sustainability dalam Betuk Reels pada Instagram @Liputan6” yaitu:

1. Untuk mengetahui dan memahami proses produksi konten berita “Sixtainability” dalam format Instagram Reels.
2. Untuk menganalisis tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dalam pembuatan konten berita “Sixtainability”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk mengidentifikasi strategi jurnalistik digital yang diterapkan dalam pembuatan konten “Sixtainability”, khususnya dalam pemilihan angle berita yang sesuai dengan durasi singkat serta penyusunan narasi audio-visual yang menarik.

1.5 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan penulis dalam Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif, yaitu metode yang bertujuan menggambarkan atau mendeskripsikan objek yang diteliti secara rinci dan mendalam. Penulisan ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan fokus pada proses produksi konten “Sixtainability” dalam format Instagram Reels pada Instagram @Liputan6 oleh tim media sosial KapanLagi Youniverse.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data dalam penulisan Tugas Akhir ini. Teknik-teknik tersebut meliputi:

1. Observasi

Penulis akan mengamati langsung konten Reels bertema sustainability di akun Instagram @Liputan6. Observasi penulis lakukan untuk memahami format, gaya visual, narasi, dan strategi jurnalistik digital pada konten “Sixtainability”. Penulis juga akan mendokumentasikan contoh konten sebagai bahan analisis.

2. Studi Literatur

Penulis akan mengkaji beberapa sumber tertulis seperti jurnal ilmiah, artikel, atau buku terkait jurnalistik digital, dan produksi konten video. Studi literatur digunakan untuk memperkuat landasan teori dan memahami konteks penelitian secara akademis.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan Tugas Akhir terdiri atas lima bab yang saling berhubungan, yaitu Pendahuluan, Landasan Teori, Subjek Pembahasan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembahasan, dan Penutup. Setiap bab memiliki penjelasan secara rinci sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, bab ini membahas latar belakang penelitian mengenai pentingnya strategi produksi konten berita di era digital, khususnya konten “Sixtainability” pada akun Instagram @Liputan6. Selain itu, dijelaskan rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, jugs teknik pengumpulan data yang digunakan dalam menganalisis proses produksi konten berita dalam format Instagram Reels.

Bab II Landasan Teori, Penulis membahas teori-teori yang menjadi dasar analisis penulisan, meliputi konsep jurnalistik digital, berita digital, dan proses produksi konten berita berupa Instagram Reels sebagai format konten video pendek.

Bab III Subjek Pembahasan, bab ini penulis membahas tim media social KapanLagi Youniverse sebagai subjek penulisan, termasuk profil, struktur tim, serta peran dan kontribusinya dalam penyebaran berita digital. Bab ini juga menjelaskan konsep “Sixtainability” dan karakteristik konten Reels yang diproduksi.

Bab IV Pembahasan, membahas hasil observasi terkait proses produksi konten “Sixtainability” pada akun Instagram @Liputan6. Analisis mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, serta strategi jurnalistik digital yang diterapkan dalam penyajian isu keberlanjutan melalui format video singkat.

Bab V Penutup, penulis membuat Kesimpulan dari temuan penelitian mengenai proses produksi konten “Sixtainability”, serta reomendasi bagi media digital dalam mengembangkan konten berita bertema keberlanjutan yang menarik dan efektif. Saran juga ditujukan kepada praktisi media dan penulis selanjutnya untuk pengembangan riset di bidang jurnalistik digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari Bab I sampai Bab IV, penulis menarik kesimpulan bahwa proses produksi konten berita "Sixtainability" dalam format Instagram Reels pada akun Instagram @Liputan6 yang dilakukan oleh tim media sosial KapanLagi Youniverse terdiri atas tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Ketiga tahapan tersebut telah dilaksanakan secara sistematis dan berurutan, dimulai dari perencanaan, pembuatan konten, hingga publikasi dan evaluasi. Berdasarkan analisis terhadap tiga Reels yang mewakili pendekatan berbeda (edukatif tentang limbah baterai EV, *relatable* tentang *sustainable fashion*, dan interaktif Q&A bersama *runners*), seluruh tahapan produksi telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan indikator kriteria analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Pada tahap pra-produksi, tim media sosial KapanLagi Youniverse melakukan pemilihan topik yang relevan dengan isu keberlanjutan dan sedang ramai dibahas di media sosial, seperti limbah baterai kendaraan listrik, sustainable fashion, dan gaya hidup sederhana. Angle berita dibuat sederhana agar mudah dipahami audiens Instagram. Narasi disusun secara singkat dan komunikatif dengan gaya bahasa yang ringan dan *relatable*, sehingga isu keberlanjutan yang kompleks dapat diringkas tanpa menghilangkan inti pesan. Hal ini menunjukkan adanya penyesuaian isi dan bentuk informasi dengan karakteristik platform media sosial serta kebutuhan audiens digital.

Strategi jurnalistik digital yang diterapkan dalam pembuatan konten Sixtainability terlihat dari dua aspek. Pertama, pemilihan angle berita untuk durasi singkat dilakukan dengan memilih angle yang sederhana dan tidak terlalu teknis. Kedua, penyusunan narasi *audio-visual* yang menarik dilakukan dengan menggunakan gaya bahasa ringan dan komunikatif, narasi yang runtut dan langsung pada inti pembahasan, serta visual yang menggunakan subtitle



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dinamis, transisi cepat, musik latar yang sedang tren, dan kombinasi teks dengan efek visual yang menarik. Strategi ini membuat konten tidak membosankan dan sesuai dengan karakteristik pengguna Instagram yang menyukai informasi cepat dan visual.

Dengan demikian, proses produksi konten berita "Sixtainability" dalam format Instagram Reels pada akun @Liputan6 telah menjawab rumusan masalah yang diajukan, yaitu bahwa proses produksinya terdiri atas tiga tahapan yang telah dilaksanakan secara sistematis dan sesuai dengan indikator kriteria analisis, serta menerapkan strategi jurnalistik digital yang adaptif terhadap karakteristik media sosial tanpa mengabaikan substansi informasi keberlanjutan yang disampaikan kepada audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, penulis memberikan saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi tim media sosial KapanLagi Youniverse selaku pengelola konten Sixtainability, bagi peneliti selanjutnya, serta bagi praktisi media pada umumnya.

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan metode kuantitatif guna mengukur tingkat efektivitas konten Sixtainability terhadap peningkatan literasi keberlanjutan audiens, misalnya melalui kuesioner atau eksperimen sebelum dan sesudah menonton konten. Peneliti juga dapat memperluas objek penelitian tidak hanya pada akun Instagram @Liputan6, tetapi juga pada akun media lain di bawah naungan KapanLagi Youniverse seperti @Bola.com, @Fimela.com, atau @Merdeka.com, sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai strategi jurnalistik digital dalam menyampaikan isu keberlanjutan di berbagai platform. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperkaya kajian di bidang keilmuan jurnalistik, khususnya mengenai penerapan prinsip-prinsip jurnalistik online dalam proses produksi konten video pendek di media sosial yang terus berkembang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Praktisi media yang ingin mengembangkan konten serupa disarankan untuk tidak hanya berfokus pada aspek visual dan durasi singkat, tetapi juga memastikan bahwa informasi yang disampaikan tetap akurat, berimbang, dan sesuai dengan kode etik jurnalistik. Isu keberlanjutan membutuhkan ketelitian tinggi karena berkaitan dengan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, verifikasi fakta dan pencantuman sumber informasi yang kredibel tetap harus menjadi prioritas meskipun konten disajikan dalam format video pendek di media sosial. Selain itu, praktisi media juga perlu meningkatkan kemampuan teknis dalam memproduksi Instagram Reels, seperti menyusun hook yang menarik di awal video, memilih visual pendukung yang relevan, menggunakan subtitle yang mudah dibaca, serta menyusun alur penyampaian informasi yang singkat, jelas, dan komunikatif agar pesan dapat tersampaikan secara optimal kepada audiens.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrafianto, T. R. (2023). Analisis Dampak Media Digital terhadap Pola Konsumsi Berita Generasi Milenial di Indonesia. *Amerta: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 21-25 .
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 5 (1).
- Ashari, M. (2019). JURNALISME DIGITAL: DARI PENGUMPULAN INFORMASI SAMPAI PENYEBARAN PESAN. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 1-16.
- Demetrio, Y. A. (2024). Produksi Video Berita pada Media Sosial Tiktok EKORA NTT. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2319–2328.
- Gobang, J. K. (2024). PROSES PRODUKSI MEDIA BERBASIS DIGITAL Model Pembelajaran Partisipatoris dalam Produksi Podcast dan Webclip Bisnis Indonesia Periode 15 Agustus s / d 01 Desember 2023. *Communicatio*.
- Hidayah, R. (2024). Produksi Konten Video Pada Media Sosial Humas Pemerintah Provinsi. *Jurnal Komunikasi*.
- Khalisah, N., Suparman, & Soelistiyowaty, R. R. (2025). Proses Produksi Video Instagram Reels untuk Diseminasi Informasi Pemerintah: Studi Kasus @DiskominfoBdg. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*.
- Lestiana, N. (2016). Aktivitas promosi kuliner melalui media sosial instagram (Studi. *Program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik universitas*.
- Li, J. (2023). Video news framing: the contribution of audiovisual translation. *Translator*, 327–345.
- Mulyadi, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Edukasi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12–20.
- Nasrullah, R. (2024). *Pendekatan Teknologi Baru dalam Teori dan Praktik Jurnalisme*.
- Noti, F. B. (2021). Strategi komunikasi pemasaran kae thai tea dalam meningkatkan brand awareness. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 33-43.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). MOBILE PHONE dan MEDIA SOSIAL: PENGGUNAAN dan TANTANGANNYA pada JURNALISME ONLINE INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2-15.

Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*.

Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. Proxy Media.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR PRAKTIK INDUSTRI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman: <http://www.pnj.ac.id>, Pos-e: humas@pnj.ac.id

No : 17153/PL3/PK.01.09/2025
Perihal : Surat Pengantar Magang Industri

02 Desember 2025

Yth. Ibu Rizky Amelia
HRD KapanLagi Youniverse
di Jakarta.

Salam sejahtera. Semoga Ibu senantiasa sehat wal'afiat dalam menjalankan kegiatan sehari-hari.

Perkenalkan kami dari Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), Depok. Bersama surat ini, kami sampaikan bahwa mahasiswa/i kami akan melaksanakan magang industri. Untuk itu, kami mohon agar mahasiswa/i kami dapat diterima magang industri di KapanLagi Youniverse.

Berikut adalah nama-nama mahasiswa/i kami:

No	Nama	NIM	Program Studi	No. Hp.
1	Suci Iestari	2306321050	D3 – Penerbitan (Jurnalistik)	087770205698
2	Adinda Putri Farhana	2306321035		083832066024
3	M. Farrel Nazwan Ramadhan	2306321044		08589344350

Adapun rencana pelaksanaan magang industri yaitu mulai **20 oktober 2025 s.d. 20 januari 2026**. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi kami melalui email: grafika@pnj.ac.id.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
dan
Kec. Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Tembusan:

1. Direktur;
2. Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan;
4. Kabag. Keuangan dan Umum;
5. Kasubbag. Umum Politeknik Negeri Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT DITERIMA PRAKTIK INDUSTRI



Jl. BR. SUCIRO NO 18
MENTENG, GENDANGSILA, JAKARTA 10120
PHONE: (021) 8700455 FAX: (021) 8700477

Nomor : 006/SAT-MGG/KLY/I/2026

Lampiran : -

LETTER OF ACCEPTANCE

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherrie Amanda
Jabatan : GM Operation
Nama Perusahaan : PT. Uputan Enam Dot Com (KapanLagi Youniverse)

Selaku penanggung jawab Program Magang Mandiri, Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), serta Kerja Praktek Kampus Merdeka periode tahun 2025, dengan ini menyatakan bahwa nama tersebut dalam surat ini:

Nama : Adinda Putri Farhana
NIM : 2306321035
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta
Prodi : Penerbitan (Jurnalistik)

diterima Magang di KapanLagi Youniverse dengan pelaksanaan magang pada tanggal 21 Oktober 2025 – 20 Januari 2026 di Social Media.

Demikian surat pernyataan ini kami sampaikan sebagai kelengkapan syarat administrasi program Praktek Magang dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 Januari 2026

Cherrie Amanda
GM Operation



KEGIATAN BIMBINGAN

Nama : Adinda Putri Farhana

NIM : 2306321035

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
19/02/2026	Membahas proposal TA	
26/02/2026	Menentukan judul dan membahas Bab 1	
9/04/2026	Membahas Bab 1 dan Bab 2	
14/04/2026	Membahas Bab 2 dan bab 3	
28/04/2026	Membahas Bab 3 dan revisi	
7/05/2026	Membahas Bab 4 dan revisi	
13/05/2026	ACC Bab 4 dan lanjut bab 5	
21/05/2026	ACC dan bimbingan teknis	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Adinda Putri Farhana, lahir pada 25 Januari 2005, Jakarta. Saat ini, saya sedang menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, Mengambil Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan Program Studi Penerbitan (Jurnalistik). Saya merupakan anak keempat dari kedua orang tua saya, Munada & Ida Farida. Saya memiliki tiga kakak laki-laki yang bernama Indra Mushanofa, Ade Zuniarsa Putra. dan Kiki Baihaqi. Riwayat pendidikan saya dimulai dari

SDN 01 Balekambang, kemudian dilanjutkan ke SMPN 35 Jakarta, dan menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMKN 51 Jakarta. Setelah lulus SMA, saya menjalani kuliah di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini, saya menetap di Condet, Jakarta Timur. Selama masa perkuliahan, saya aktif mengikuti berbagai kegiatan yang diselenggarakan di lingkungan kampus maupun di luar kampus. Di samping menjalani studi, saya juga pernah mengisi waktu dengan freelance di Dreamdress Course, yang menjadi sarana untuk menambah pengalaman serta mengasah kemampuan diri.