



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA VIDEO
DI PROGRAM NEWS FLASH YOUTUBE MERDEKA.COM
PERIODE 3-9 MARET 2026**



LAPORAN TUGAS AKHIR

TATU HUDIA

NIM 2306321012

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA VIDEO
DI PROGRAM NEWS FLASH YOUTUBE MERDEKA.COM
PERIODE 3-9 MARET 2026**



Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TATU HUDIA

NIM 2306321012

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA VIDEO
DI PROGRAM NEWS FLASH YOUTUBE MERDEKA.COM
PERIODE 3-9 MARET 2026**

Disetujui,

Depok, 9 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.

NIP. 196606181999031002

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199004032022032011



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA VIDEO DI PROGRAM NEWS FLASH YOUTUBE MERDEKA.COM PERIODE 3-9 MARET 2026

Disahkan
Depok, 14 Juli 2026

Penguji I

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP. 199209232022032012

Penguji II

Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I.Kom
NIP. 199702082025062011

Plt. Kepala Program Studi
Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan
Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Laporan Tugas Akhir saya ini dengan judul

PENERAPAN PROVOKATIF PADA JUDUL BERITA VIDEO DI PROGRAM NEWS FLASH YOUTUBE MERDEKA.COM PERIODE 3-9 MARET 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 9 Juni 2026



Tatu Hudia

NIM. 2306321012



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT., karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Penerapan Provokatif pada Judul Berita Video di Program News Flash Youtube Merdeka.com Periode 3-9 Maret 2026” dengan lancar dan baik.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dan berlangsung lancar tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan dari banyak pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak saya, Memed Fadri Hasan yang menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, serta tidak pernah berhenti memberikan doa dan dukungan dalam setiap proses yang penulis jalani hingga tugas akhir ini selesai. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Ibu saya, Almh. Arifah yang sudah berada di sisi Allah SWT. dan telah memberikan kasih sayang dan mendukung cita-cita penulis.

Tak lupa, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh dosen dan sivitas akademik Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) Politeknik Negeri Jakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu, motivasi, dan bimbingan baik melalui pendidikan di perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta.
4. Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Materi sekaligus teknis yang sabar membantu dan memberikan arahan dan masukan selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Muhammad Hasits selaku Head Of Multimedia dan Harwanto Bimo Pratomo Kepala Desk Multimedia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik industri di Merdeka.com.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Angga Yudha Pratomo selaku Wakil Redaktur Pelaksana Multimedia dan Luluk Handayani selaku Reporter Multimedia Merdeka.com yang telah bersedia menjadi narasumber penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Teruntuk Illa Aprila, Agil Faisal, Sanniyah AR., Firli Fataya, Fira Tania, dan Tyas Oktasari selaku kakak penulis tak luput penulis ucapkan terima kasih untuk dukungan ringan yang diberikan kepada penulis.
8. Cesya Hanifah, Syifa Ulinas, Talitha Azalia W., Siska Tri Wulan A., Nazira Amelia P., Nailah Rizka N., dan Nur Afni selaku teman lama penulis yang sampai saat ini masih menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Andi Dini (Pia), Naszwa Annida, Laura Inggrit, Laura Diandra, Debby Alifah, dan Gustina N. Larasati yang telah menjadi teman penulis di perkuliahan, Magang, sampai Tugas Akhir ini.
10. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan (HMGP) terutama Departemen Advokasi dan Kesejahteraan Mahasiswa (Adkesma) yang telah mendukung proses bertumbuh penulis selama menjadi anggota hingga Kepala Divisi Kesma.
11. Rekan-rekan BO GEMAGAZINE PNJ terutama Divisi Media Sosial yang telah mewadahi penulis selama menjadi anggota.
12. Kepada teman-teman kelas Penerbitan 6A, terima kasih atas kerja samanya selama proses perkuliahan.
13. Terakhir, untuk teman-teman bimbingan Pak Azhmy yang tak luput penulis ucapkan terima kasih atas kebersamaannya selama proses penyusunan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk tugas akhir ini.

Depok, 9 Juni 2026

Penulis
Tatu Hudia





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	2
1.5 Metode Penulisan	2
1.6 Teknik Pengumpulan Data	3
1.6.1 Studi Pustaka	3
1.6.2 Observasi	3
1.6.3 Wawancara	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Media Massa	6
2.1.1 Pengertian Media Massa	6
2.1.2 Jenis-jenis Media Massa	6
2.2 Media Online	7
2.2.1 Pengertian Media Online	7
2.2.2 Isi Media Online	8
2.3 Media Sosial	9
2.3.1 Pengertian Media Sosial	9
2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial	9
2.4 Youtube	11
2.5 Berita	11
2.5.1 Pengertian Berita	11
2.5.2 Format Berita	12
2.5.3 Struktur Berita	12

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6 Judul Berita	13
2.6.1 Pengertian Judul Berita	13
2.6.2 Judul Berita Video	14
2.6.3 Syarat Judul Berita	15
2.7 Syarat Judul Provokatif	17
2.7.1 Pengertian Syarat Judul Provokatif	17
2.7.2 Unsur-unsur Judul Provokatif	17
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	19
3.1 Profil Merdeka.com	19
3.2 Sejarah Merdeka.com	19
3.3 Logo Merdeka.com	20
3.4 Visi dan Misi Merdeka.com	21
3.4.1 Visi Merdeka.com	21
3.4.2 Misi Merdeka.com	21
3.5 Struktur Organisasi Multimedia Merdeka.com	22
3.5.1 Bagan Struktur KapanLagi Youniverse	22
3.5.2 Bagan Struktur Multimedia Merdeka.com	23
3.5.3 Susunan Struktur Multimedia Merdeka.com	24
3.5.3 Jobdesk Multimedia Merdeka.com	24
3.5.4 Alur Kerja Multimedia Merdeka.com	26
3.6 Ragam Program Multimedia Merdeka.com	28
3.6.1 <i>News Flash</i>	28
3.6.2 <i>Top News</i>	28
3.6.3 <i>Breaking News</i>	29
3.6.4 Cek Lokasi	30
3.6.5 Podcast Merdeka	30
3.6.6 Juncto Lite Podcast	31
3.7 Program <i>News Flash</i>	31
3.7.1 Penjelasan Program <i>News Flash</i>	31
3.7.2 Alur Kerja Program <i>News Flash</i>	32
3.8 Syarat Judul Berita Video Provokatif Menurut Multimedia Merdeka.com	32
3.8.1 Pengertian Judul Berita Video	32
3.8.2 Pengertian Syarat judul Provokatif pada Berita Video	32
3.8.3 Unsur-unsur Syarat Judul Provokatif	33
3.8.4 Alasan Penerapan Judul Berita Provokatif	33
BAB IV PEMBAHASAN	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1 Bahan Analisis.....	35
4.2 Kriteria Analisis	36
4.3 Analisis Sampel.....	37
4.3.1 Berita Video 1.....	37
4.3.2 Berita Video 2.....	39
4.3.3 Berita Video 3.....	40
4.3.4 Berita Video 4.....	42
4.3.5 Berita Video 5.....	43
4.3.6 Berita Video 6.....	45
4.3.7 Berita Video 7.....	46
4.3.8 Berita Video 8.....	48
4.3.9 Berita Video 9.....	49
4.3.10 Berita Video 10.....	51
4.3.11 Berita Video 11.....	52
4.3.12 Berita Video 12.....	54
4.3.13 Berita Video 13.....	55
4.3.14 Berita Video 14.....	57
4.4 Hasil Analisis	58
4.4.1 Tabel Analisis.....	58
4.4.2 Kesimpulan Analisis	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	



DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Merdeka.com	20
3.2 Program News Flash di Youtube Merdeka.com	28
3.3 Program Top News di Youtube Merdeka.com	28
3.4 Program Breaking News di Youtube Merdeka.com	29
3.5 Program Cek Lokasi di Youtube Merdeka.com	30
3.6 Program Podcast Merdeka di Youtube Merdeka.com	30
3.7 Program Juncto Lite Podcast Youtube Merdeka.com	31
4.8 Tampilan Berita Video 1 di Youtube Merdeka.com	37
4.9 Tampilan Berita Video 2 di Youtube Merdeka.com	39
4.10 Tampilan Berita Video 3 di Youtube Merdeka.com	40
4.11 Tampilan Berita Video 4 di Youtube Merdeka.com	42
4.12 Tampilan Berita Video 5 di Youtube Merdeka.com	43
4.13 Tampilan Berita Video 6 di Youtube Merdeka.com	45
4.14 Tampilan Berita Video 7 di Youtube Merdeka.com	46
4.15 Tampilan Berita Video 8 di Youtube Merdeka.com	48
4.16 Tampilan Berita Video 9 di Youtube Merdeka.com	49
4.17 Tampilan Berita Video 10 di Youtube Merdeka.com	51
4.18 Tampilan Berita Video 11 di Youtube Merdeka.com	52
4.19 Tampilan Berita Video 12 di Youtube Merdeka.com	54
4.20 Tampilan Berita Video 13 di Youtube Merdeka.com	55
4.21 Tampilan Berita Video 14 di Youtube Merdeka.com	57

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

3.1 Susunan Struktur Multimedia Merdeka.com	24
4.2 Daftar Bahan Analisis	35
4.3 Hasil Analisis	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

3.1 Struktur KapanLagi Youniverse	22
3.2 Struktur Organisasi Multimedia Merdeka.com	23
3.3 Alur Kerja Multimedia Merdeka.com	26
3.4 Alur Kerja Program News Flash Multimedia Merdeka.com	32





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan di era digital, berita di media massa tidak hanya hadir dalam bentuk cetak (koran, majalah, tabloid) dan elektronik (radio, televisi). Kini media massa hadir mengikuti perkembangan zaman ke arah digital sehingga menjadi media *online* yang *multiplatform* atau memanfaatkan media sosial sebagai alat publikasi. Dengan begitu, berita yang audiens terima bukan hanya berbentuk tulisan, namun juga menghadirkan karakteristik multimedia yang di antaranya berbentuk video (Asep Syamsul. 2018 : 37).

Berita yang menyebar dalam hitungan menit di media sosial, memberikan akses langsung kepada audiens terhadap perkembangan terbaru. Terlebih tercatat dari DataReportal ada 180 juta pengguna media sosial aktif bulanan di Indonesia pada akhir Oktober 2025 (Fauzan, 2026). Dinamika tersebut menimbulkan persaingan bukan hanya antar media berita tetapi juga pengguna lainnya yang dapat memberikan komentar, menyukai, atau membagikan konten, serta berpartisipasi dalam diskusi secara *real-time*.

Untuk meraih keberhasilan penyebaran informasi, bukan hanya memperhatikan aktualitas dan kepentingannya tetapi perlu menyajikan berita yang menarik audiens. Oleh karena itu, berita yang dipublikasikan haruslah memuat judul sebagai identitasnya. Judul merupakan pemicu daya tarik pertama bagi pembaca untuk memutuskan membaca suatu berita atau justru melewatinya. Karena itu, judul dibuat mengandung unsur provokatif untuk menggoda audiens agar membuka informasi yang dipublikasikan.

Salah satu media massa *online* yang menghadirkan berita video adalah Merdeka.com. Media ini memiliki karakteristik multimedia dan mempublikasikan hasil berita secara *multiplatform*. Selain itu, Merdeka.com memfokuskan diri pada



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berita politik dan peristiwa. Topik tersebut menjadi pembahas yang diminati masyarakat. Dinamika informasinya terkadang memicu perdebatan publik di media sosial. Karena itu, media tersebut mestinya memperhatikan penulisan judul dan informasi yang disampaikan. Apalagi, berita dipublikasikan di media sosial yang interaktif dan membebaskan pengguna untuk berkomentar.

Youtube menjadi salah satu *platform* media sosial yang diminati karena tercatat memiliki 151 juta pengguna. Oleh karena itu, penulis tergerak untuk melakukan penelitian berjudul **“Penerapan Provokatif pada Judul Berita Video di Program News Flash Youtube Merdeka.com periode 3-9 Maret 2026”** sebagai topik Tugas Akhir.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis membatasi masalah yang akan dianalisis dalam Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada penerapan syarat provokatif judul berita video yang dipublikasikan melalui Youtube Merdeka.com,
2. Penelitian ini hanya berfokus pada berita video di Program *News Flash* Youtube Merdeka.com periode 3-9 Maret 2026.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah, penulis menetapkan rumusan masalah yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini, yaitu bagaimana penerapan provokatif pada judul berita video di Program *News Flash* Youtube Merdeka.com periode 3-9 Maret 2026?

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penulisan Tugas Akhir ini untuk memahami penerapan dan alasan penerapan provokatif pada judul berita video di Program *News Flash* Youtube Merdeka.com periode 3-9 Maret 2026.

1.5 Metode Penulisan

Metode yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan data non-numerik untuk memahami fenomena sosial atau budaya. Pendekatan ini lebih fokus pada eksplorasi mendalam dan deskripsi rinci tentang pengalaman, perspektif, dan konteks yang memengaruhi individu atau kelompok (Torang Siregar Dkk, 2024 : 10). Dengan begitu, Penulis akan memaparkan informasi berdasarkan teori yang sesuai dengan topik masalah. Data yang disajikan didapatkan melalui studi pustaka, observasi, dan wawancara.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses mengumpulkan data dalam penelitian Tugas Akhir penerapan provokatif pada judul berita video di Program *News Flash* Youtube Merdeka.com periode 3-9 Maret 2026, penulis menggunakan beberapa metode, seperti studi pustaka, observasi, dan wawancara.

1.6.1 Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data melalui buku, jurnal, internet, dan lainnya. Pada metode pertama ini, penulis mengumpulkan data yang diperlukan dari berbagai referensi buku, jurnal, data dari perusahaan media yang dipilih serta informasi di internet lainnya. Hal ini dilakukan guna memenuhi penyusunan Tugas Akhir.

1.6.2 Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dan fakta mengenai topik yang diteliti dengan cara melakukan pengamatan. Pada metode kedua ini, penulis melakukan pengamatan pada judul berita video yang dipublikasikan oleh Merdeka.com periode 3-9 Maret 2026, guna mendapatkan data yang akurat dan objektif.

1.6.3 Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data untuk memperoleh informasi langsung melalui tanya jawab antara peneliti dan narasumber. Pada metode ketiga ini, penulis melakukan wawancara dengan Wakil Redaktur Pelaksana Multimedia terkait Merdeka.com dan Reporter Multimedia yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bertugas di Program *News Flash*, guna memperoleh data yang lebih jelas dan sesuai dengan kebutuhan penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan memberikan gambaran menyeluruh mengenai hasil penelitian untuk memahami bagaimana provokatif dalam judul berita video diterapkan dalam media massa *online*. Untuk memudahkan pembaca dan penyusunan penulis, laporan ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bagian bab, yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Landasan Teori, Bab III Subjek Pembahasan, Bab IV Pembahasan, dan Bab V Penutup.

Bab I Pendahuluan, menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan. Pada bab ini, penulis menyusun pendahuluan sebagai pengantar untuk memberikan gambaran umum mengenai Tugas Akhir berjudul “Penerapan Provokatif pada Judul Berita Video di Program News Flash Youtube Merdeka.com.com Periode 3-9 Maret 2026”.

Bab II Landasan Teori, menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan konseptual penelitian ini. Berbagai teori yang dibahas memuat pengertian media massa, jenis-jenis media massa, media *online*, jenis-jenis media *online*, isi media *online*, berita, kanal berita, dan syarat penulisan judul berita. Termasuk di dalamnya unsur provokatif dalam syarat judul berita yang menjadi tujuan penelitian penulis berjudul “Penerapan Provokatif pada Judul Berita Video di Program News Flash Youtube Merdeka.com.com Periode 3-9 Maret 2026”.

Bab III Subjek Pembahasan, menjelaskan gambaran umum mengenai media *online* Merdeka.com sebagai objek penelitian, yang memuat sejarah, logo, visi dan misi, struktur perusahaan, program dan kanal yang dimiliki, serta alur kerja perusahaan. Pada bab ini, penulis juga memuat penerapan unsur provokatif dalam judul berita video berdasarkan redaksi Merdeka.com.

Bab IV Pembahasan, menjabarkan 14 berita video yang dianalisis mengenai penerapan unsur provokatif di judul berita video pada Program News Flash Youtube



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Merdeka.com. Pada bab ini, penulis menyajikan analisis yang memiliki keterkaitan langsung dengan fokus penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya serta berlandaskan pada teori-teori yang telah diuraikan pada Bab II.

Bab V Penutup, menjelaskan kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan. Pada bab ini, penulis juga melengkapi dengan saran yang disusun berdasarkan temuan penelitian Tugas Akhir berjudul “Penerapan Provokatif pada Judul Berita Video di Program News Flash Youtube Merdeka.com.com Periode 3-9 Maret 2026”.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Media massa hadir mengikuti perkembangan zaman ke arah digital sehingga menjadi media *online* yang *multiplatform* atau memanfaatkan media sosial sebagai alat publikasi. Dengan begitu, berita yang audiens terima bukan hanya berbentuk tulisan, namun juga menghadirkan karakteristik multimedia yang di antaranya berbentuk video.

Untuk meraih keberhasilan penyebaran informasi, bukan hanya memperhatikan aktualitas dan kepentingannya tetapi perlu menyajikan berita video yang judulnya dibuat mengandung unsur provokatif untuk menggoda audiens agar membuka informasi yang dipublikasikan. Karena itu, penelitian ini menggunakan unsur provokatif menurut Lukman Hakim, Sugiarto, Erwan Effendi Dkk. Judul provokatif tersebut terbagi menjadi dua unsur yang masing-masing memiliki kriteria tersendiri yakni mampu membangkitkan minat dan menarik perhatian khalayak.

Unsur mampu membangkitkan minat dibuat tidak menampilkan informasi secara jelas atau terpotong seperti kronologi, motif hingga dampak dari sebuah peristiwa sehingga menimbulkan keingintahuan untuk mengetahui informasi lengkapnya. Sedangkan itu, unsur menarik perhatian khalayak dinilai melalui penggunaan kalimat aktif, penggunaan kata yang menyentuh emosi manusia seperti kesengsaraan, kegetiran, kesedihan, kebahagiaan, lucu, dramatis serta penyebutan nama tokoh/figur publik dan tindakannya.

Kemudian, penelitian ini bersumber dari Program *News Flash* di *platform* Youtube Merdeka.com. Media ini dipilih karena memfokuskan diri pada berita topik politik dan peristiwa. Program *News Flash* adalah program reguler multimedia Merdeka.com yang diproduksi setiap hari dan memuat berita video



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara aktual dan menarik. Karakteristik itulah yang menjadi alasan pemilihan subjek penelitian khususnya pada periode 3-9 Maret 2026.

Berdasarkan hasil analisis, dari 14 berita video ada 14 judul yang menarik perhatian khalayak karena mengandung penggunaan kalimat aktif, penggunaan kata yang menyentuh emosi ataupun penyebutan nama tokoh yang dikenal publik beserta tindakannya. Sedangkan itu, dari 14 berita video ada 12 judul yang mampu membangkitkan minat karena dibuat tidak menampilkan informasi secara jelas atau terpotong seperti kronologi, motif hingga dampak dari sebuah peristiwa sehingga menimbulkan keingintahuan untuk mengetahui informasi lengkapnya. 2 judul berita video tidak menerapkan unsur mampu membangkitkan minat karena menerangkan informasi kronologi, motif hingga dampak dari sebuah peristiwa secara jelas.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Merdeka.com masih perlu secara konsisten menerapkan judul provokatif agar mampu membangkitkan minat dan menarik perhatian khalayak terhadap berita video yang dipublikasikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, penulis menyarankan untuk penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan periode waktu penelitian lebih Panjang dan atau lebih difokuskan pada satu topik berita antara tentang peristiwa atau seputar politik.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas analisis yang membandingkan antara penerapan provokatif pada judul berita dengan perolehan jumlah, suka, dan komentar khalayak untuk menghasilkan penelitian yang lebih variatif dan akurat.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Al-Banjary, Syaefurrahman. 2016. *Teknik Reportase dan Produksi Berita Televisi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Amin, Samsul Munir. 2018. *JURNALISTIK : Teori dan Praktik*. Wonosobo: Biti Djaya.

AR, M. Fikri. 2016. *Jurnalistik Kontekstual : Rahasia Menjadi Jurnalis di Era News Media*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Boer, Rino Febrianno. 2021. *Menyelisik Media Sosial: Kajian Persuasi & Konsumsi Generasi Milenial*. Malng: CV. Literasi Nusantara Abadi.

Fachruddin, Andi. 2017. *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: KENCANA.

Hakim, Lukman. 2021. *Teknik Reportase: Dimensi Teoritis dan Praktis*. Jakarta: KENCANA.

Irwanto., El-Hidayah, Nur Iman., H, Laurensia Retno. 2022. *Produksi Berita Televisi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Suluh Media.

Latif, Das'ad. 2023. *Media Sosial : Suatu Alternatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Lumatihunisa, Norita., Dkk. 2021. *Generasi Cerdas dan Bijak Bermedia Sosial*. Jawa Barat: Penerbit Adab.

Mondry., Dewanto Putra Fajar., Effina Nurdini Febrita Mona. 2023. *Jurnalistik : Panduan Pemahaman Teori dan Praktik*. Jakarta : KENCANA.

Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Musman, Asti., Nadi Mulyadi. 2021. *Dasar-dasar Jurnalistik, Buku Pegangan Wajib Para Jurnalis*. Yogyakarta: KOMUNIKA.

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurliah., Sari, Dian Citra., Ginting, Rahmanita., Dkk. 2021. *Pengantar Jurnalistik*. Yogyakarta: Nuta Media.

Roli A, Tegar. 2022. *Komunikasi Media Massa*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online, Panduan Mengelola Media Online Edisi Kedua*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.

RN, Herman. 2018. *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Penerbit Unsyiah Press.

Silviani, Irene., Elok Perwirawati., Besti Rohana Simbolon. 2021. *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Siregar, Torang., Setyaningrum, Wahyu., Andayani, Sri., Dkk. 2024. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Medan: UMSU PRESS.

Suardana, I Ketut Putu. 2024. *Dasar-dasar Jurnalistik*. Jawa Tengah: Penerbit Wawasan Ilmu.

Sugiharto, R. Toto. 2019. *Panduan Menjadi Jurnalis Profesional*. Yogyakarta : Araska.

Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalistik Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Supadiyanto. 2020. *Pengantar Jurnalisme Konvergentif: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.

Widarmanto, Tjahjono. 2017. *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska.

Yuono, Cipto., Rialdo Rezeky. 2023. *Dasar-dasar Jurnalistik*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama.

JURNAL

Lestari, Diana Dwi., Mahardika, Reka Yudha., Nugraha, Via. 2020. Pembinaan Literasi untuk Menangkal Berita Provokatif. IKIP Siliwangi. Vol 03 (02) . Hal. 299.

Oktaviana, T., & Hasfi, N. (2020). ANALISIS ELEMEN BERITA HOAKS DI WEBSITE. *Interaksi Online*, 8(3), 21-31.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/28163>

Sampurna, Ahmad., Indra, Farhan ., Fandhy, Arya. 2024. Media baru: tren berita provokatif ditinjau dari etika komunikasi. Volume 8 Ed 1, March 2024 Page 207 – 216.

Satria, M Diaz., Ghefira Nur Azzahra., Afwan Syahril. 2025. Strategi Clickbait vs. Judul Kredibel: Studi Komparatif Okezone.com dan Tempo.co dalam Media Berita Digital. Vol. 1. No. 1. Januari 2025 Hal: 87-96.

INTERNET

<https://www.indonesiana.id/read/192526/integrasi-media-sosial-dan-media-arus-utama>





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN DITERIMA PRAKTIK INDUSTRI



JL. RP SOEROSO NO 18
MENTENG, GONDANGDIA | JAKARTA 10350
PHONE: (021) 31904555 | FAX: (021) 31904777

Nomor : 130/SRT-MGG/KLY/X/2025

Lampiran : -

LETTER OF ACCEPTANCE

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherrie Amanda
Jabatan : GM Operation
Nama Perusahaan : PT. Liputan Enam Dot Com (KapanLagi Youniverse)

Selaku penanggung jawab Program Magang Mandiri, Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), serta Kerja Praktek Kampus Merdeka periode tahun 2025, dengan ini menyatakan bahwa nama tersebut dalam surat ini:

Nama : Tatu Hudia
NIM : 2306321012
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta
Prodi : Penerbitan (Jurnalistik)

diterima **Magang** di KapanLagi Youniverse dengan pelaksanaan magang pada tanggal **27 Oktober 2025 – 26 Januari 2026** di **Merdeka.com**.

Demikian surat pernyataan ini kami sampaikan sebagai kelengkapan syarat administrasi program Praktek Magang dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Oktober 2025

Cherrie Amanda
GM Operation

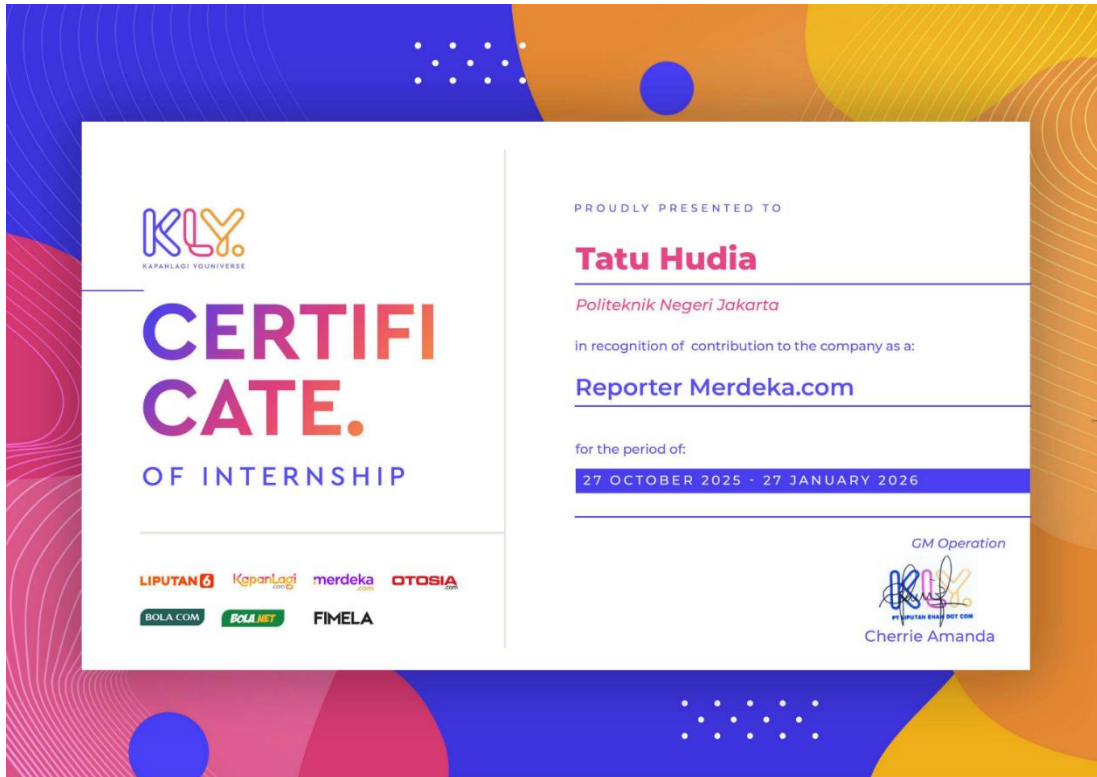


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SERTIFIKAT SELESAI PRAKTIK INDUSTRI



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN PENILAIAN PRAKTIK INDUSTRI

FORM PENILAIAN PRAKTIK INDUSTRI
PROGRAM STUDI D3 PENERBITAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN AKADEMIK 2025-2026

Nama pembimbing perusahaan : Harwanto Bimo Pratomo
Nama mahasiswa : Tatu Hudia
NIM mahasiswa : 2306321012
Semester/tingkat/kelas : 5 (Lima) / Akhir / PB-5A
Nama perusahaan : PT Liputan Enam Dot Com (KapanLagi Youniverse)
Alamat perusahaan : Gedung KLY JL RP Soeroso 18 Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat 10330

NO.	KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI
1.	Integritas (etika dan moral)	90
2.	Keterampilan dan kompetensi	95
3.	Kemampuan berbahasa Inggris	81
4.	Pengetahuan media dan teknologi komunikasi	90
5.	Inisiatif	90
6.	Disiplin	90
7.	Tanggung jawab terhadap tugas	95
8.	Kemampuan kerjasama dalam tim	90
9.	Kemampuan berkomunikasi	90

Keterangan nilai skala: 76 – 100

Mengetahui

Head of Multimedia KLY


PT LIPUTAN ENAM DOT COM
(Muhammad Hasits)

Jakarta, 30 Desember 2025.

Penilai


(Harwanto Bimo Pratomo)

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



TRANSKRIP WAWANCARA

Pewawancara

: Tatu Hudia

Narasumber

- : 1. Wakil Redaktur Pelaksana Multimedia Merdeka.com **Angga Yudha Pratomo**
2. Reporter/Host Multimedia Merdeka.com **Luluk Handayani**

Waktu Pelaksanaan Wawancara : Kamis, 30 April 2026

Lokasi Pelaksanaan Wawancara : Gedung KLY, Jl. RP. Soeroso No. 18, RT. 9/RW. 5, Kel. Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, 10330.

Pertanyaan 1 : Apa peran dan tugas divisi multimedia Merdeka.com terlebih dibandingkan dengan divisi editorial atau penulisan?

Angga Yudha Pratomo : Divisi multimedia dengan divisi penulisan memiliki peran yang setara atau sama pentingnya yaitu membuat berita. Yang membedakannya, divisi multimedia fokus memproduksi berita visual atau audiovisual (video) yang dipublikasikan di media sosial Merdeka.com. Sedangkan divisi penulisan, memproduksi berita teks yang dipublikasikan di *website* Merdeka.com.

Masing-masing dua divisi ini juga memiliki reporter yang bertugas di bidangnya tetapi juga saling berbagi informasi untuk dijadikan bahan berita. Reporter multimedia bertugas untuk menyajikan berita dengan visual yang menjamin dan menarik, naskah yang disajikan hanya seputar judul dan deskripsi singkat karena penjelasan berita langsung bersumber dari narasumber/informasi yang ada di video. Sedangkan reporter tulisan menyajikan berita dengan format teks berisi informasi peristiwa dan pernyataan narasumber secara jelas, kemudian disajikan gambar peristiwa/narasumber untuk meyakinkan kebenarannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 2 : Bagaimana alur kerja produksi berita video di multimedia Merdeka.com?

Angga Yudha Pratomo : Alur kerja di multimedia Merdeka.com terbagi menjadi dua, tim *thinker* dan tim *editor*. Tim *thinker* bertugas dalam menentukan konten audiovisual yang akan dipublikasikan.

Mulainya *thinker* mencari bahan berita video yang diperoleh dari kiriman reporter lapangan atau dari siaran langsung akun resmi suatu lembaga seperti TVR Parlemen, Sekretariat Presiden, dan lainnya yang fokus dalam kegiatan kenegaraan. Kemudian tim yang bertugas akan mengolah untuk menentukan *angle* berita video, membuat naskah yang terdiri dari judul berita video; judul singkat untuk *thumbnail*; deskripsi singkat tentang isi berita video, proses penyuntingan naskah, lalu didistribusikan ke tim *editor*.

Tim *editor* video bertugas dalam urusan visual. Mulai dari membuat *thumbnail* yang terdiri dari foto *thumbnail*, sunting visual *thumbnail*, dan tambahan teks yang memuat judul *thumbnail* (yang sudah dibuat oleh reporter). Kemudian juga melakukan *editing* videonya, sekaligus mengunggah video tersebut ke media sosial Merdeka.com (Youtube, Vidio.com, Facebook, dan lainnya). Tim tersebut juga merangkap sebagai kameramen di program tertentu multimedia Merdeka.com.

Pertanyaan 3 : Apa yang dimaksud dengan judul berita video?

Angga Yudha Pratomo : Judul berita video sama seperti judul berita teks dan judul berita lainnya. Judul berita video merupakan inti sari atau pintu masuk audiens untuk klik berita video yang dipublikasikan Merdeka.com.

Luluk Handayani : Supaya audiens me-klik berita, judulnya harus dibuat menarik dan divisualkan juga di *thumbnail* (sampul) berita video yang dipublikasikan Merdeka.com.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 4 : Secara teori, ada delapan syarat (penulisan) judul berita, di antaranya unsur provokatif, singkat padat, relevan, dan lainnya. Menurut multimedia Merdeka.com, apa itu syarat provokatif pada judul berita video?

Angga Yudha Pratomo : Provokatif adalah unsur yang bisa dikatakan *clickbait*. Provokatif itu merupakan unsur judul untuk menarik perhatian audiens agar tertarik membuka berita video yang dipublikasikan Merdeka.com. Meskipun untuk menimbulkan rasa penasaran audiens, judul provokatif tidak mengurangi fakta yang ada, tidak boleh mengandung hoax (kebohongan), dan sesuai dengan isi video.

Luluk Handayani : Unsur provokatif itu judul berita yang tujuannya mengundang orang untuk menonton dan berkomentar tentang berita video yang Merdeka.com bagikan di Youtube. Dengan adanya komentar (menunjukkan ketertarikan orang) dapat mempengaruhi orang-orang ke arah positif, karena unsur provokatif tidak selalu harus negatif.

Pertanyaan 5 : Bagaimana cara menerapkan judul yang provokatif pada berita video? apa saja unsur-unsurnya?

Angga Yudha Pratomo : Judul provokatif yang positifnya diterapkan untuk menarik perhatian dan minat audiens. Unsur-unsur judul provokatif tersebut di antaranya menciptakan rasa penasaran dengan menggunakan *hook*, contoh kata yang sering digunakan meliputi *skakmat*, *blak-blakan*, *melotot*, *kejutan*, *amarah meledak*, atau *marah besar*.

Penggunaan *hook* dilakukan untuk menonjolkan kesan yang lebih kepada audiens sehingga di sisi lain menjadi *clickbait*. Oleh karena itu, multimedia Merdeka.com memastikan penerapan unsur provokatif tidak mengurangi fakta yang ada di berita video tersebut.

Selain itu, unsur provokatif pada judul berita juga bergantung pada topik atau *angle* permasalahan yang dibawa. Biasanya momen atau permasalahan yang ada di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

politik, soal kebijakan, ekonomi, dan nasional sering menarik perhatian audiens. Misal ada momen rapat kerja komisi DPR yang mengkritik kebijakan pemerintah, maka judul menjadi “*Keras! DPR Kritik Kebijakan Pemerintah ...*”. Ada juga upaya pengangkatan sisi lain dari peristiwa kecelakaan atau bencana alam yang sedang ramai dibicarakan/baru terjadi. Misal fokus ke sosoknya, yaitu Basarnas yang memiliki peran penting dalam bencana Sumatera, maka disorot menjadi “*Aksi Heroik Basarnas ...*” atau pun momen gotong-royong masyarakatnya. Penentuan *angle* ini bisa provokasi audiens mengetahui lebih dalam keadaan yang sebenarnya, informasi wilayah yang belum mendapatkan bantuan, dan lainnya.

Luluk Handayani : Penggunaan *hook* itu mempresentasikan kesan lebih hidup dan ekspresif, seperti penggunaan kata sifat, kata kerja, atau kata benda untuk membuat audiens tertarik, misalnya “*Amran Melotot*”, “*Menteri Tunjuk-tunjuk Depan Prabowo soal Pangan*”, atau “*gebrak-gebrak meja*”. Karena itu, memanfaatkan gestur atau momentum yang diciptakan oleh tokoh atau narasumber yang ada di dalam berita video.

Kemudian, seperti pertimbangan topik atau *angle* yang sangat berpengaruh, karena itu penting untuk menonjolkan penggunaan apa (*what*) dan siapa (*who*) yang bersangkutan di dalam berita video, misal menyebut nama Prabowo “*Prabowo emosi tunjuk-tunjuk Menteri Amran*”. Prabowo itu sosok yang pasti dikenal oleh publik serta menonjolkan tindakannya. Cara tersebut dilakukan untuk menarik perhatian orang-orang untuk mengetahui lebih dalam isi berita video yang dipublikasikan di Youtube Merdeka.com.

Pertanyaan 6 : Dari unsur-unsur provokatif yang disebutkan, apakah terbukti menarik perhatian audiens?

Angga Yudha Pratomo : Penerapan unsur-unsur provokatif pada judul berita video terbukti berpengaruh. Perubahannya bisa dilihat dari jumlah *viewers* berita video yang dipublikasikan. Selain itu, memang penentuan topik atau *angle* juga menjadi peran yang sangat penting untuk menarik penonton.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Wakil Redaktur Pelaksana
Multimedia Merdeka.com**



Angga Yudha Pratomo

**Reporter
Multimedia Merdeka.com**



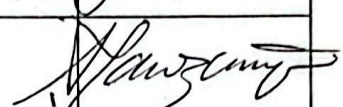
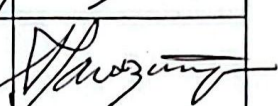
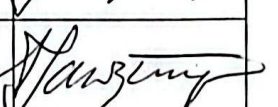
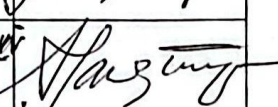
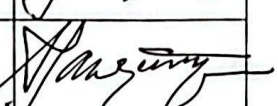
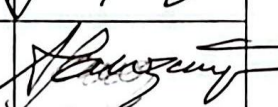
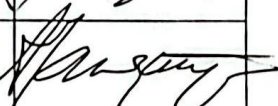
Luluk Handayani

DOKUMENTASI WAWANCARA



*Dokumentasi wawancara bersama Wakil Redaktur Pelaksana Multimedia
Merdeka.com dan Reporter Multimedia Merdeka.com*

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
Jumat 20/2/2026	- Arahan Penyusunan TA - Diskusi Judul - Bimbingan Bab I	
Selasa 3/3/2026	- Revisi Bab I	
Selasa 17/3/2026	- Bimbingan Bab II - Diskusi Outline Bab II	
Kamis 16/4/2026	- Revisi Bab II - Bimbingan Bab III	
Selasa 5/5/2026	- Arahan penyusunan Bab IV - Revisi Bab III	
Kamis 21/5/2026	- Revisi Bab IV	
Kamis 4/6/2026	- Revisi Bab IV	
Senin 8/6/2026	- Revisi Bab V - Bimbingan Keseluruhan ACC	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Tatu Hudia lahir di Tangerang, pada 2 Agustus 2004. Penulis merupakan anak keenam dari enam bersaudara.

Tatu menghabiskan masa kecilnya di Tangerang Selatan. Mengenyam pendidikan mulai dari SD Negeri Ciputat 1 (2011–2017), kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 2 Tangerang Selatan (2017–2020). Setelah itu, penulis menempuh pendidikan di SMA Negeri 8

Tangerang Selatan (2020–2023) dengan fokus pada bidang ilmu pengetahuan sosial.

Sejak SMP, penulis memiliki ketertarikan dalam membaca buku, yang kemudian berkembang menjadi minat di dunia penerbitan dan jurnalistik. Minat tersebut berlanjut hingga perguruan tinggi.

Selama enam semester menjalani perkuliahan, penulis bukan hanya mendalami minat menulis tetapi juga mengembangkan keterampilan dalam videografi, fotografi, dan desain. Keterampilan tersebut semakin penulis matangkan melalui praktik industri di Multimedia Merdeka.com sebagai video jurnalis.

Penulis juga aktif mengikuti organisasi dan kegiatan mahasiswa, di antaranya bergabung dengan Himpunan Mahasiswa Grafika dan Penerbitan (HMGP), Polytechnic English Club (PEC) serta Badan Otonom Mahasiswa Gemagazine.

Hal ini turut memperkuat minat dan pemahaman penulis dalam mengembangkan komunikasi yang berkaitan dengan industri media berita. Penulis bercita-cita menjadi jurnalis profesional yang membagikan informasi akurat dan bermanfaat untuk masyarakat.

Penulis memiliki media sosial Instagram dengan nama pengguna @hdiattu, email dengan alamat tatuhudia2@gmail.com, dan nomor ponsel yang digunakan di WhatsApp dengan nomor 083153968812.