

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU KATALOG SAD CAT CLUB**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**MUHAMMAD YUSUF JULIANTO ALARATTE**  
**NIM : 5017070284**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
DEPOK  
2021**



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog  
Untuk Sad Cat Club  
Penulis : Muhammad Yusuf Julianto Alaratte  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 11 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds  
NIP. 199005112019032019

Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi.  
NIP. 196003211997031001

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERANCANGAN BUKU KATALOG UNTUK SAD CAT CLUB

Oleh:

Muhammad Yusuf Julianto Alaratte  
5017070284

Disahkan:

Depok, 3 September 2021  
Penguji I

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198503162010122002

Penguji II

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.  
NIP.5200000000000000267

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiji Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Buku Katalog Untuk Sad Cat Club**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 3 September 2021

Yang menyatakan



METERAI  
PEMPEL  
26BAJX397148607

Muhammad Yusuf Julianto

Alaratte

5017070284



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Perancangan Buku Katalog Sad Cat Club

Oleh: Muhammad Yusuf Julianto Alaratte

Pakaian hadir untuk memenuhi kebutuhan sandang manusia, banyak industri yang memproduksi pakaian berlomba-lomba menciptakan identitas diri mereka yaitu merek. Kini merek pakian sudah sangat banyak jumlahnya, mulai dari merek yang dikenal manca negara dan merek yang dibuat dalam negeri. Indonesia sendiri memiliki industri merek pakaian sangat berkembang pesat, Sad Cat Club merupakan salah satu merek pakaian yang dalam negeri yang mengusung tema kucing dengan beragam jenis produk yang ditawarkan seperti baju, jaket, topi, dan perintilan lainnya. Dalam penjualannya Sad Cat Club berjualan secara daring melalui media sosial dan website. Sad Cat Club juga sesekali berjualan secara langsung pada acara bazar merek pakaian dalam negeri dengan tujuan menambah pelanggan. Dalam penjualannya secara langsung dalam acara bazar Sad Cat Club mengalami masalah untuk menyampaikan informasi merek dan produk kepada calon pembeli, hal ini membuat kesempatan yang didapatkan Sad Cat Club menurun. Solusi masalah ini yaitu membuat media publikasi buku katalog untuk memberikan informasi mengenai merek dan produk dengan praktis dan menarik, konten yang dimuat dalam katalog seperti informasi singkat mengenai merek, informasi produk, gambar produk, dan informasi menarik fakta kucing yang didesain menarik untuk calon pembeli. Diharapkan buku katalog Sad Cat Club ini dapat memudahkan dan menarik minat calon pembeli dalam acara bazar selanjutnya.

**Kata kunci:** Merek Pakaian, Sad Cat Club, Katalog.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

Design Catalogue Book for Sad Cat Club

Oleh: Muhammad Yusuf Julianto Alaratte

*Fashion items exists to meet the needs of human clothing, many industries that produce clothings are competing to create their own identity, and thus creates the Brand. Now there are many Brands of clothing, ranging from Brands that are known abroad and Brands that are made domestically. Indonesia itself has a rapidly growing clothing Brand industry, Sad Cat Club is one of the domestic clothing Brands that carries the cat theme with various types of products offered such as clothes, jackets, hats, and other accessories. In their sale, Sad Cat Club sells Online through social media and websites. Sad Cat Club also occasionally sells directly at bazaar events for domestic clothing Brands with the aim of increasing the customer range. When selling directly at the bazaar event, Sad Cat Club had problems conveying the Brand and product information to potential buyers, this made the opportunities for Sad Cat Club sales to decrease. The solution to this problem is to create a catalog book as a publication media to provide practical and interesting information about Brands and products, contents displayed in the catalog such as brief information about the Brand, product information, product images, and interesting information on cat facts that are designed attractively for potential buyers. Hopefully the Sad Cat Club catalog book can facilitate and attract potential buyers in the next bazaar.*

**Keywords:** Brand, Sad Cat Club, Catalog.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya serta ucapan terima kasih kepada orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan nasihat yang selalu membuat saya tetap ingin menjadi lebih baik terus menerus.

Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan terbaik, yakni Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat/tahap yang harus ditempuh dan dilakukan oleh semua mahasiswa/i jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Bapak Irfan Saripudin, S.Sn. M.Des. Selaku pembimbing Teknis 1 selama pembuatan laporan ini. Terimakasih waktu dan waktunya.
5. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds., M.Ds. Selaku pembimbing Teknis 2 selama pembuatan laporan ini. Terimakasih waktu dan waktunya.
6. Bapak Mohammad Fauzy, Drs., M.Psi. Selaku pembimbing Penulisan selama pembuatan laporan ini. Terimakasih waktu dan waktunya.
7. Kepada orang tua saya tercinta, yang telah memberikan segalanya hingga dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi.
8. Kepada Laras Haryanto selaku *owner Brand* Sad Cat Club yang telah membantu dan bekerja sama dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Sarah Maghfiratan Warahmah selaku pacar saya yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan motivasi.
10. Teman-teman kelas DG8E desain grafis 2021.

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa dan dorongannya untuk menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Depok, 3 September 2021

Muhammad Yusuf Julianto Alt



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	
PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II Landasan Perancangan.....</b>	<b>6</b>
2.1 Media Promosi.....	6
2.2 Katalog.....	7
2.2.1 Fungsi Katalog.....	8
2.3 <i>Layout</i> .....	8
2.3.1 Elemen Layout.....	9
2.3.2 Prinsip Layout.....	16
2.4 Tipografi.....	17
2.4.1 Anatomi Huruf.....	17
2.4.2 Klasifikasi Huruf.....	18
2.5 Warna.....	19
2.6 Ilustrasi.....	19
2.6.1 Peran Ilustrasi.....	21



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7 Proses Desain.....	21
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3 Data dan Fakta.....	26
3.3.1 Profil Klien.....	26
3.3.2 Product Knowledge.....	27
3.3.3 Kompetitor.....	29
3.3.4 Consumer Insight.....	33
3.3.5 Positioning.....	34
3.4 Analisa Data dan Fakta.....	34
3.4.1 Analisis SWOT.....	34
3.5 Arahkan Kreatif.....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Konsep Visual.....	39
4.1.1 Mindmap.....	39
4.1.2 Moodboard.....	41
4.2 Proses Desain.....	42
4.2.1 Sketsa.....	42
4.2.2 Desain Komprehensif.....	43
4.2.3 Desain Terpilih.....	47
4.2.4 Media Pendukung.....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR REFRENSI.....</b>	<b>57</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

**Tabel**

3.1 Analisis SWOT.....	35
3.2 Creative Brief .....	36
4.1 Key Visual .....	40







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.1 Margin .....	14
2.2 Colum grid.....	14
2.3 Modular grid.....	15
2.4 Simetris & Asimetris Poster .....	17
2.5 Anatomi Huruf.....	18
2.6 Spectrum Warna .....	19
3.1 Flowchart Proses Desain .....	23
3.2 Profil Sad Cat Club.....	26
3.3 Wearable Produk Sad Cat Club .....	28
3.4 Merchandise Produk Sad Cat Club.....	29
3.5 Profil The Balletcats .....	30
3.6 Profil Nekomoto.co .....	31
3.7 Profil rebelution pride.....	32
3.8 Profil Catanism.....	33
4.1 Mindmap.....	40
4.2 Moodboard Layout .....	41
4.3 Moodboard Konten.....	42
4.4 Sketsa Buku .....	43
4.5 Sketsa Ilustrasi.....	44
4.6 Desain Komprehensif 1 .....	45
4.7 Desain Komprehensif 2 .....	46
4.8 Desain Komprehensif 3 .....	47
4.9 Desain Cover Depan & Belakang.....	48
4.10 Desain Halaman Awal & Isi .....	48



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.11 Tipografi Digunakan.....	49
4.12 Warna Digunakan .....	50
4.13 Ilustrasi Digunakan.....	50
4.14 Desain Cover Depan & Belakang.....	51
4.15 Desain Halaman Awal & Isi .....	51
4.16 Tampilan Buku Cover & Isi .....	52
4.17 Media Pendukung Totebag.....	53
4.18 Media Pendukung Label Kemasan .....	54
4.19 Media Pendukung Poster Digital.....	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Istilah dalam dunia industri pakaian yaitu *clothing brand* adalah merupakan sebuah *brand* atau merek yang bergerak di dunia industri sandang, hadir untuk memenuhi kebutuhan primer manusia yaitu pakaian. Semakin majunya zaman akan selalu berkembangnya juga gaya atau trend di dunia *fashion*. Produsen-produsen besar dan kecil sudah sejak lama melihat peluang bisnis *clothing Brand* ini, sekarang tidak terhitung sudah berapa banyak industri, merek, dan *Brand* yang berdiri dengan fokus di bidang *clothing* ini.

*Brand* atau merek merupakan sebuah identitas produsen untuk tanda pengenalan dan juga pembeda terhadap produknya dengan produk yang lainnya, di masa sekarang sudah sangat banyak *brand* pakaian yang beredar di masyarakat, mulai dari *brand* besar dari luar negeri maupun dari dalam negeri yang biasa disebut *local brand*, di Indonesia sendiri *local brand* pakaian mulai digemari anak dalam negeri karna kualitas dan desainnya yang tidak kalah bagus dari produk luar negeri.

Katalog merupakan salah satu media yang digunakan sebagai alat publikasi guna mempromosikan suatu barang dagangan atau produk perusahaan. Selayaknya media informasi, katalog dapat menyampaikan informasi mengenai produk atau jasa yang disediakan secara rinci. Bentuk katalog sendiri memiliki banyak variasi mulai dari ukuran, lembaran, buku majalah, atau e-katalog. Didalam katalog juga terdapat tentang hubungan perusahaan dengan pelanggan, profil perusahaan, dan yang terpenting adalah penjelasan kualitas atau jasa dari perusahaan.

Sad Cat Club merupakan salah satu contoh *local brand* pakaian yang memiliki konsep yang unik, konsep yang diusung oleh Sad Cat Club adalah memberikan sebuah sentuhan elemen ilustrasi kucing pada tiap produknya, *brand owner* ini memang sangat menyukai kucing, seringkali hasil penjualan dia donasikan untuk kucing-kucing jalanan, hal ini menarik banyak orang dan





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

komunitas pecinta kucing untuk membeli produk nya. banyak jenis produk pakaian yang dipasarkan seperti topi, *t-shirt*, *scraft*, *waistbag*, dan *merchandise* lainnya.

Pemasaran produk Sad Cat Club berbasis *online* dengan memanfaatkan media sosial Instagram @sadcatclub dan *online shop* seperti shopee dan tokopedia. Untuk sebuah clothing *brand local* pemasaran yang Sad Cat Club lakukan terbilang cukup baik, sudah memiliki pasar di masyarakat dan pelanggan setianya. Dengan desain ilustrasi kucing yang lucu, unik, dan modern kini pelanggan Sad Cat Club tidak hanya dari kalangan pecinta kucing namun juga berhasil menarik minat dari banyak kalangan masyarakat.

Selain penjualanya yang berbasis *online*, tidak jarang juga Sad Cat Club ikut ambil bagian untuk berjualan *offline* pada macam-macam acara bazar, Sad Cat Club terbilang aktif untuk mengikut sertakan *Brand* nya membuka booth jualan pada acara *local brand* tiap tahunya, dengan tujuan mendapat konsumen baru dan mengenalkan produknya pada khalayak yang lebih luas secara *offline*.

Dalam pelaksanaanya menurut *owner* Sad Cat Club membuka booth dan mengenalkan produknya kepada konsumen baru dalam bazar terbilang cukup sulit, karena banyaknya kendala dalam proses nya, salah satunya kendala dalam mempresentasikan *brand* dan produk pada orang-orang saat keramaian. Padahal dari pengalaman *owner* dalam bazar tersebut banyak yang tertarik dan ingin mengenal Sad Cat Club, keterbatasan komunikasi dalam menyampaikan pesan saat di booth jualan membuat *owner* hanya dapat memberikan sosial media untuk calon konsumen melihatnya sendiri melalui handpone.

Sulitnya memberikan informasi produk dengan lengkap secara lisan saat berjualan di booth bazar menjadi masalah yang dikeluhkan oleh *owner* Sad Cat Club yaitu Laras Haryanto. Dibutuhkannya media informasi tambahan untuk membantu *owner* mempresentasikan produknya seperti sebuah katalog. Buku Katalog banyak digunakan oleh banyak toko dan *Brand* dalam memudahkan konsumen untuk mengakses informasi produk secara langsung di tempat dan praktis. Dengan pembuatan buku katalog ini diharapkan dapat memudahkan *owner* dalam menyampaikan informasi *Brand* produk Sad Cat Club.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media publikasi Sad Cat Club untuk menyampaikan informasi mengenai *brand* dan produk dengan informatif dan menarik untuk konsumen acara *offline* di booth Sad Cat Club?

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, maka dibatasi adanya ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan buku katalog untuk Sad Cat Club.
2. Penggunaan teori desain grafis serta prinsip dan elemen yang sesuai pada perancangan buku katalog untuk Sad Cat Club.
3. Pengaplikasian desain pada media turunan dalam pembuatan buku katalog Sad Cat Club.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari perancangan pembuatan buku katalog dari Sad Cat Club adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan buku katalog untuk Sad Cat Club.
2. Penjelasan penerapan teori desain grafis serta prinsip dan elemen yang sesuai pada perancangan buku katalog untuk Sad Cat Club.
3. Menjelaskan pengaplikasian media turunan dalam pembuatan buku katalog Sad Cat Club.

Adapun mafaat dari perancangan pembuatan buku katalog dari Sad Cat Club adalah sebagai berikut:

1. Melalui rancangan media publikasi buku katalog ini diharapkan bisa menjelaskan informasi mengenai Sad Cat Club dan juga menarik minat konsumen dan calon konsumen pada saat berjualan *offline*.
2. Menambah pengetahuan pada peneliti mengenai perancangan buku katalog sebagai media publikasi dan peneliti lainnya dengan topik yang bersangkutan.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini terdiri dari beberapa bab, tiap bab nya memiliki penjelasan yang berbeda, berikut ini adalah sistematika Tugas Akhir perancangan buku katalog Sad Cat Club:

### **BAB I: Pendahuluan**

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perancangan pembuatan buku katalog untuk Sad Cat Club, selain latar belakang, dijelaskan juga tentang ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

### **BAB II: Landasan Perancangan**

Bab ini berisikan mengenai beberapa dasar teori dalam tinjauan pustaka umum tentang desain grafis dan tinjauan pustaka yang mendukung tentang perancangan buku katalog Sad Cat Club.

### **BAB III: Metode Perancangan**

Bab ini berisikan penjelasan metode penelitian yang akan digunakan dalam Tugas Akhir ini yaitu pengumpulan data campuran kualitatif dan kuantitatif, riset, observasi pengumpulan data Sad Cat Club, analisi SWOT, dan metode lainya yang dapat mendukung serta menjadi acuan dalam perancangan buku katalog Sad Cat Club.

### **BAB IV: Hasil Pembahasan Desain**

Pada bab berisi penjelasan desain perancangan buku katalog Sad Cat Club, penjelasan proses mulai dari kreatif brief, konsep desain seperti mindmap dan moodboard, digitalisasi sketsa, dan eksekusi desain akhir, dengan menerapkan teori desain yang digunakan.



**BAB V: Penutup**

Pada bab terakhir ini menjadi penutup yang berisikan kesimpulan dari keseluruhan analisis hasil, dan juga saran yang dapat membantu peneliti lain dengan topik serupa berkaitan dengan perancangan buku katalog Sad Cat Club.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dalam proses pembuatan desain buku katalog untuk *clothing Brand Sad Cat Club* dapat disimpulkan yakni sebagai berikut:

1. Proses perancangan buku katalog Sad Cat Club ini dimulai dari pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan kuesioner, dan studi literatur. Wawancara dilakukan kepada klien yaitu *owner* Sad Cat Club. Proses pengumpulan data kuesioner dilakukan dengan menyebarkan form pertanyaan kepada *followers* Instagram Sad Cat Club, terakhir studi literatur dilakukan dengan menggali informasi secara *Online* di sosial media Sad Cat Club dan web. Selanjutnya menganalisis data-data yang diperoleh menggunakan analisis SWOT yang kemudian hasil data tersebut dirangkum ke dalam tabel kreatif dan mendapatkan *key message* dan *design tone and manner*, dari acuan tersebut didapatkan konsep visual yaitu simpel, modern, dan *Japanese*. Konsep visual kemudian dikembangkan menggunakan *mindmapping* untuk mendapatkan *key word* untuk acuan *key visual*. Setelah mendapatkan *key visual* dilanjutkan ke tahap pembuatan *moodboard* untuk menampilkan gambar-gambar referensi untuk *Layout*, font digunakan, warna, elemen, dan gaya desain yang akan digunakan. Selanjutnya pembuatan sketsa manual dan digitalisasi menggunakan elemen yang sudah ditentukan, hasilnya menghasilkan 3 desain alternatif komprehensif. Kemudian terpilih desain alternatif yang pertama yang dinilai paling relevan dengan arahan kreatif sesuai dengan Sad Cat Club.
2. Banyak elemen yang digunakan dalam pembuatan buku katalog ini seperti *Layout*, elemen ilustrasi, elemen tipografi, garis, dan bentuk persegi. Prinsip *Layout* simetris menggunakan margin 1.5cm dan *emphasis*. Konsep warna yang digunakan adalah yang menggambarkan simpel dan modern yaitu putih, hitam, dan abu-abu, juga warna hangat menggambarkan peduli kucing dan *Japanese*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yaitu kuning dan merah. Pemilihan tipografi menggunakan font sans serif yang modern dan simpel seperti jangkuy dan mamba sebagai headline atau judul, dan Tw Cen MT sebagai *body text*.

3. Desain buku katalog terpilih kemudian akan dicetak menggunakan kertas *matte paper* dengan *soft cover*. Selanjutnya diaplikasikan keberbagai media turunan yang sudah dipilih seperti totebag, label kemasan, dan konten Instagram. Totebag dipilih karena dapat digunakan untuk membawa barang belanjaan juga sebagai promosi, label kemasan sebagai daya tarik terhadap kemasan Sad Cat Club, dan konten Instagram sebagai bentuk promosi produk pada sosial media.

## 5.2 Saran

Dalam proses pembuatan desain buku katalog untuk *clothing Brand Sad Cat Club* dapat disimpulkan yakni sebagai berikut:

1. Dalama merancang sebuah desain untuk klien, pengumpulan data dilakukan untuk membuat tabel kreatif. Dalam proses nya pastikan data dan aset yang diberikan sudah benar-benar pasti dan dapat digunakan. Hal ini dapat menghindari penghambatan proses desain jika ada data atau aset yang kurang atau dirubah.
2. Perdalam ilmu desain yang akan digunakan dan perbanyak refrensi untuk menciptakan banyak alternatif desain kreatif dan menghindari banyak revisi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

### Jurnal

- Erlyana, Y. & Ressiani. (2020). *PERANCANGAN BUKU DESAIN KEMASAN "BASIC OF PACKAGING"*. Universitas Bunda Mulia Semarang.
- Maulana, Farhan., & Iwan Sukoco (2020) *Use of Design Thinking In the Innovation of Product Packaging as a Building Strategy of a Branding in The Bangflo Brand, Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2 (2), 58-62.
- Nasution, A. S. & Haswati, S. M. (2020). *PERANCANGAN PROMOSI UMKM LAYANAN JASA PEMINJAMAN DAN MEMBACA BUKU 'PITIMOSS FUN LIBRARY' DI BANDUNG*. Universitas Telkom Bandung.
- Pasai, A. A. & Nugraha, N. D. (2018). *PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI SEJARAH DAN PERKEMBANGAN DESAIN GRAFIS DI KOTA BANDUNG*. Universitas Telkom Badung.
- Ullumuddin, D. I. I. & Prabowo, D. P. (2016). *KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI UMKM KOELON KALIE KROBOKAN SEMARANG*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Witabora, J. (2012). *Peran dan Perkembangan Illustrasi*. Universitas Bina Nusantara.

### Buku

- Anggraini, L. & Nathalia, K. (2016). *DKV -DASAR -DASAR PANDUAN UNTUK PEMULA*. Penerbit Nuansa, Bandung.
- Rustan, S. (2017). *Layout dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, S. (2017). *SERBA SERBI WARNA*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

### Internet

- Pranataprinting.com. (2021). Pengertian Katalog Produk. Diakses pada, 6 agustus 2021, dari <https://www.pranataprinting.com/pengertian-dan-fungsi-katalog-produk/>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Swarnadwitya, A. (2020). *DESIGN THINKING: PENGERTIAN, TAHAPAN DAN CONTOH PENERAPANNYA.* [WordPress].  
<https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/designthinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

Seputarpengertian.co.id. (2017). *Pengertian Ilustrasi, Fungsi, Tujuan, Jenis, Teknik dan Contohnya.* Diakses pada, 21 agustus 2021, dari  
<https://www.seputarpengertian.co.id/2017/09/pengertian-ilustrasi-fungsi-tujuan-jenis-teknik-contoh.html>





## LAMPIRAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Muhammad Yusuf Julianto Alt  
NAMA PEMBIMBING Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Buku Katalog Sad Cat Club

**KETERANGAN:**

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING
1	27/4/2021	Gunakan langsung teori media promosi dan buku
2	4/8/2021	Lengkapi bab 4
3	7/8/2021	Buat tabel key word, lengkapi bab 4, masukan teori perancangan desain
4	9/8/2021	Lengkapi daftar pustaka, buat flip book
5	10/8/2021	Revisi cover pada karya, lengkapi daftar pustaka
6		
7		
8		

JAKARTA

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Muhammad Yusuf Julianto Alt  
NAMA PEMBIMBING Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi.  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Buku Katalog Sad Cat Club

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING
1	20/5/2021	Berikan bukti refrensi untuk setiap kutipan bab 2
2	9/8/2021	Koreksi untuk penulisan abstrak, daftar isi, kutipan, dll
3	10/8/2021	Perbaiki minor pada penulisan
4		
5		
6		
7		
8		

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Terhadap Kak Laras Haryanto selaku *owner clothing brand Sad Cat Club*

### **Apa sih yang pertama kali orang pikirin kalo denger brand Sad Cat Club**

Untuk Sad Cat Club sendiri menurut kita masih dikenal sebagai brand dengan elemen kucingnya oleh sebagian orang. Mungkin beberapa orang masih belum banyak tau kalo terbentuknya Sad Cat Club itu dilatarbelakangi dengan sebuah misi untuk mensejahterakan kucing-kucing di luar sana melalui penyaluran donasi.

### **Bagaimana memasarkan produk Sad Cat Club agar sampai kepada target market yang belum mengenal Sad Cat Club, adakah bentuk iklan atau cara pemasaran yang dilakukan? offline maupun online.**

Untuk memperluas pasar secara offline->online biasanya ngasih ke beberapa temen2 aja (yang biasanya akan dipake dan nantinya mereka akan posting cuma2 ke sosmed tanpa minta bayaran), atau ke orang2 yang memang imagenya masih relevan sama kucing (kaya si Danilla, atau Evita Nuh). Karena jujur kita prefer ngasih ke temen2 dulu daripada endorse ke influencer yang terlalu banyak rulesnya dan berbayar. Sama kita juga manfaatin instagram Ads. Untuk Ads memang ngaruh ke traffic dan insight sosmed. Jadi lebih banyak yang view dan follow.

### **Sampai saat ini Sadcatclub sudah berjualan dimana saja? bila online pada platform apa saja, dan offline dimana saja?**

Untuk online masih di marketplace yang ada aja (Tokopedia/Shopee), kalo offline kita biasanya consignment dengan suatu toko dan event offline yang diadakan sama suatu pihak (contoh: Semasa).

### **Saat berjualan offline, apakah orang yang datang ke booth lebih banyak yang sudah mengenal Sad Cat Club atau belum, bila belum image dan pengenalan seperti apa yang ingin disampaikan kepada konsumen baru tersebut.**

Kebanyakan masih yang belum kenal Sad Cat Club. Yang kita mau sih tetap menyampaikan misi, cuma untuk menyampaikan misi secara blak2an ke orang yang baru kayanya terkesan marketing banget ya. Jadi paling kita ngedirect mereka untuk cek Instagram kita (otomatis kan mereka juga bisa lihat Highlight IG kita yang mengenai donasi jadi mengupayakan mereka untuk cari tau sendiri dulu daripada kita komunikasikan secara langsung — lebih baik ada media yang membantu menyampaikan).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Bagaimana orang yang diajak untuk berkolaborasi dapat mengenal brand Sad Cat CLub sebelumnya, dan apa yang kakak harapkan dari event kolaborasi tersebut?**

Gak terlalu sering namun kolaborasi ini menurut kita penting. Sebenarnya kita lebih tertarik mengajak kolaborasi teman-teman terlebih dahulu daripada kolaborasi dengan brand/pihak yang namanya terlanjur besar. Misal kita punya teman sesama brand/ilustrator yang masih merintis, kita lebih tertarik mengajak kolaborasi mereka. Karena kita bisa sama2 saling naikin exposure brand value kita, atau ujung2nya win win solution lah alias saling menguntungkan satu sama lain, jadi ga menguntungkan sebelah pihak aja. Namun kita juga ga menolak ajakan kolaborasi dengan brand besar ya.

**Menurut *owner* pribadi adakah kekurangan pada brand Sad Cat Club atau sesuatu yang belum dimiliki Sad Cat Club dalam bentuk media promosi *clothing brand*?**

Masih banyak banget kalo bicara kekurangan. Kita sendiri ngeliat Sad Cat Club masih belum punya style untuk ilustrasinya, yang mana masih belum jadi masalah sebenarnya tapi kita masih kategorikan sebagai kekurangan. Dan karena masih ada keterbatasan dana juga karena kita masih merintis, kita belum berani untuk hiring designer/fotografer/social media officer tetap.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

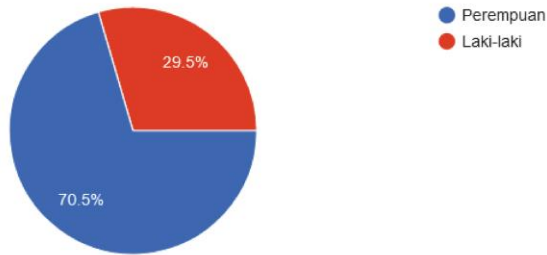
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



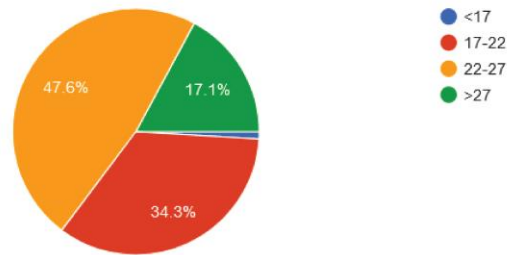


## LAMPIRAN TRANSKRIP KUESIONER

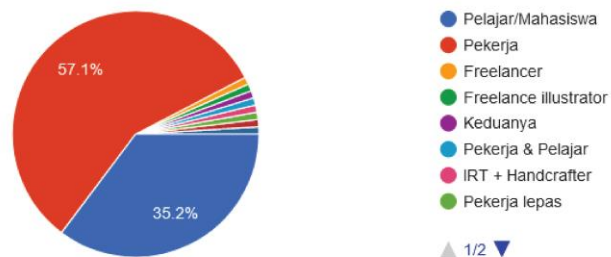
Jenis kelamin  
105 responses



Umur  
105 responses



Status atau pekerjaan  
105 responses



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



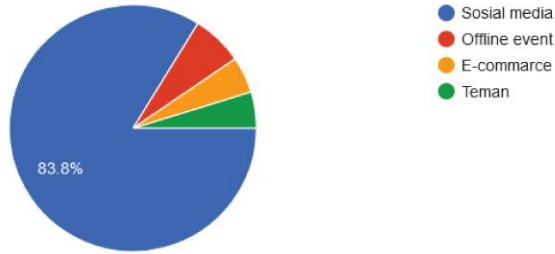
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

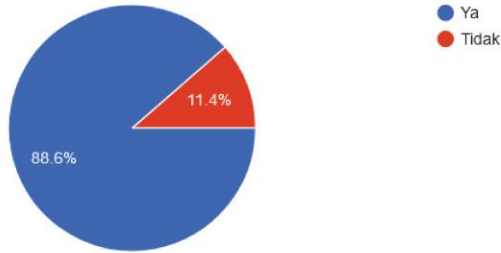
Dari mana kamu kenal Sad Cat Club?

105 responses



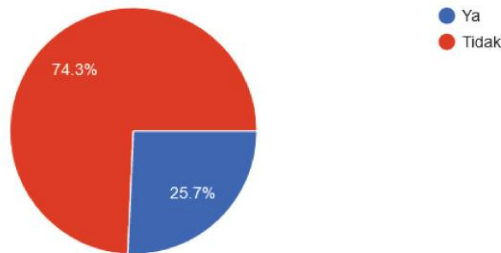
Apakah kamu tahu Visi dan Misi Sad Cat Club untuk membantu hewan disekitar?

105 responses



Apakah kamu pernah datang ke offline event yang Sad Cat Club terlibat didalamnya (seperti Semasa di Kota Tua, Dia.Lo.Gue, dan lainnya)

105 responses





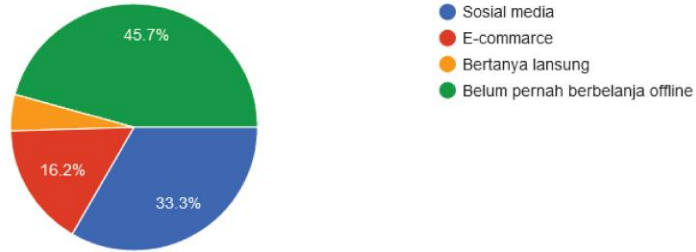
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

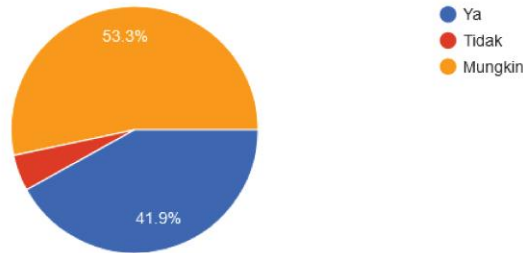
Dimana kamu mencari informasi produk saat berbelanja di offline event Sad Cat Club?

105 responses



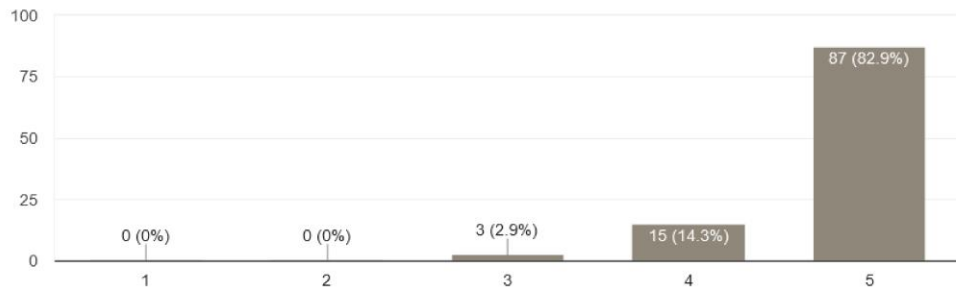
Apakah mudah mencari barang yang kamu inginkan di booth Sad Cat Club?

105 responses



Jika Sad Cat Club katalog seperti gambar dibawah untk panduan saat di booth, apakah kalian tertarik untuk melihat dan membacanya?

105 responses







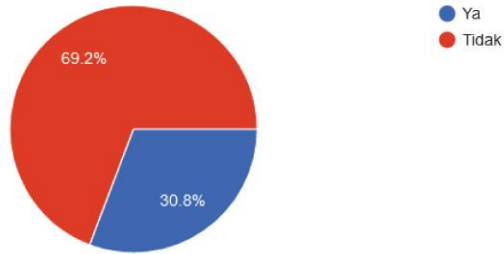
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

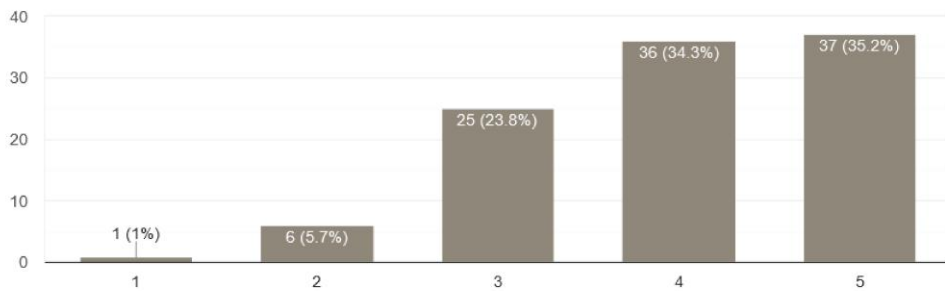
Apakah menurutmu Booth Sad Cat Club hanya memiliki informasi yang minim?

104 responses



Apakah menurutmu Sad Cat Club membutuhkan booth yang lebih menggambarkan Visi, Misi, konsep serta informasi dari barang dagangan mereka?

105 responses



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA