



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

### PERANCANGAN KEMASAN MASKER WAJAH ORGANIK *AWWA BEAUTY*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Oleh:  
**ABIDIN KASYFI SUWASTIYO**  
**5017070371**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Masker Wajah Organik  
*Awwa Beauty*  
Penulis : Abidin Kasyfi Suwastiyo  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.


**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 7 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Drs. Sugeng Indriyanto  
NIP. 520000000000000240

  
Deli Silvia, M.Sc  
NIP. 198408192019032012

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN MASKER WAJAH ORGANIK  
*AWWA BEAUTY*



Oleh:

Abidin Kasyfi Suwastiyo  
5017070371

Disahkan:

Depok, 24 Agustus 2021  
Penguji I

  
Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198503162010122002

Penguji II

  
Dina Martin, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000267

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



  
Dra. Wiwa Pratiwiarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Kemasan Masker Wajah Organik *Awwa Beauty***

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 8 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



Abidin Kasyfi Suwastiyo  
5017070371



## ABSTRAK

Kemasan menjadi elemen penting pada sebuah produk, kemasan dapat menjaga dan melindungi produk serta dapat menjadi media promosi. Karena itu kemasan harus memiliki visual dengan desain yang baik dan sesuai sehingga dapat menjadi bagian daripada media promosi. *Awwa Beauty* adalah sebuah UMKM yang bergerak dibidang kosmetik yang akan mengeluarkan produk baru mereka, tentunya produk mereka membutuhkan kemasan agar dapat diperjual belikan. Produk tersebut adalah masker wajah organik, produk ini diperuntukkan wanita untuk merawat wajah mereka. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh sebuah desain kemasan baru untuk produk masker wajah organik dari *Awwa Beauty*. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode kualitatif deskriptif, dengan wawancara terarah, observasi dan studi kepustakaan. Dari penelitian tersebut diperoleh arahan kreatif termasuk *key message*, yaitu Cantik tak perlu mahal dan yang terpenting cantik itu harus sehat, serta *tone and manner*-nya adalah *beauty, fresh, dan healthy*. Arahan kreatif dikembangkan pada proses *mind map* dan *moodboard*, yang kemudian diolah menjadi sebuah konsep visual. Konsep visual tersebut akan mengarahkan pada proses perancangan desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*, agar desain kemasan memiliki kesan memiliki kesan sesuai *key message*.

**Kata kunci:** Kemasan, Perancangan, Kosmetik, Desain Grafis

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*Packaging is an important element in a product, packaging can maintain and protect the product and can be a promotion media. Therefore, the packaging must have a visual with a good and appropriate design so that it can become part of the promotional media. Awwa Beauty is an SME engaged in cosmetics that will release their new product, of course their products need packaging so that they can be sell. The product is an organic face mask, this product is intended for women to take care of their faces. This study aims to obtain a new packaging design for organic face mask products from Awwa Beauty. The research method applied is descriptive qualitative method, with targeted interviews, observation and literature study. From the research, creative directions were obtained, including the key message, namely that beauty does not need to be expensive and most importantly, beauty must be healthy, and the tone and manner are beauty, fresh and healthy. Creative directions are developed in the mind map and moodboard processes, which are then processed into a visual concept. The visual concept will lead to the design process of awwa beauty's organic facial mask packaging design, so that the packaging design has the impression of having an impression according to the key message.*

**Keywords:** *Packaging, Design, Cosmetics, Graphic Design*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada hadirat ALLAH SWT atas segala nikmat yang diberikan, berupa kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas akhir ini dengan baik.

Laporan Tugas akhir dengan judul “Perancangan Kemasan Masker Wajah Organik Awwa Beauty” yang disusun ini merupakan bagian dari persyaratan yang wajib diselesaikan untuk menyelesaikan program Diploma Empat di Politeknik Negeri Jakarta. Selama penyusunan Laporan Tugas akhir ini, mendapatkan banyak bantuan, baik secara ilmu pengetahuan, pengalaman dan lain sebagainya. Melalui kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih kepada sosok-sosok yang telah banyak membantu baik dalam membimbing, mendukung, dan mendoakan sehingga dapat diselesaikannya Laporan Tugas akhir ini. Terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya.
2. Kedua orang tua yang senantiasa mendukung baik secara material maupun moral.
3. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
5. Ibu Anggi Anggarini M.Ds. selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
6. Drs. Sugeng Indriyanto selaku dosen pembimbing I dan Deli Silvia, M. Sc selaku Dosen Pembimbing II yang sangat berjasa dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, karena telah meluangkan waktunya untuk membagi ilmu dan pengalamannya.
7. Wulan Nur Amalina selaku pemilik Brand *Awwa Beauty* yang telah mengizinkan dan membantu dalam perancangan kemasan ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh teman-teman serta sahabat yang telah memberikan bantuan dan dukungannya selama pembuatan Laporan Tugas Akhir.

Dalam perancangan, penulisan, dan penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari penulisan materi, pembuatan perancangan, dan penyusunan laporan. Oleh karena itu kritik dan saran yang dapat membangun diperlukan untuk perbaikan di masa mendatang sangat diharapkan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan juga semua pihak.

Jakarta, 8 Agustus 2021

Abidin Kasyfi Suwastiyo



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>6</b>
2.1 Desain Kemasan .....	6
2.2 Fungsi Kemasan Kosmetik .....	9
2.3 Elemen Desain Kemasan .....	10
2.4 Prinsip Desain Kemasan .....	36
2.5 <i>Grid System</i> .....	41

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6 Proses Desain Kemasan.....	44
2.7 Teori Riset Desain .....	45
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Metode Penelitian .....	47
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.2 Metode Riset Desain .....	48
3.3 Data dan Analisis.....	49
3.3.1 Profil <i>Awwa Beauty</i> .....	49
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	51
3.3.3 <i>Positioning</i> .....	51
3.3.4 <i>Competitor</i> .....	51
3.3.5 <i>Consumer Insight</i> .....	52
3.3.6 Analisis SWOT .....	53
3.3.7 Analisis STP .....	56
3.4 Arahan Kreatif .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Konsep Visual .....	60
4.1.1 <i>Mind Map</i> .....	60
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	62
4.2 Proses Desain.....	64
4.2.1 Konsep Visual Varian.....	64
4.2.2 Sketsa Manual.....	64
4.2.3 Sketsa Digital (Komprehensif) .....	66
4.2.4 Desain Terpilih .....	69
4.3 Media Pendukung .....	76
4.4 Pertimbangan Produksi .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.1 Saran .....	83

DAFTAR REFERENSI .....	85
LAMPIRAN	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Titik-titik .....	14
Gambar 2.2 Garis Lurus .....	15
Gambar 2.3 Garis Lengkung .....	15
Gambar 2.4 Garis Zigzag .....	16
Gambar 2.5 Garis Putus-putus .....	16
Gambar 2.6 Garis Spiral .....	17
Gambar 2.7 Garis Lengkung .....	17
Gambar 2.8 Garis Tipis .....	18
Gambar 2.9 Garis Tebal .....	18
Gambar 2.10 Garis Sejajar .....	19
Gambar 2.11 Garis Tak Beraturan .....	19
Gambar 2.12 Bidang .....	20
Gambar 2.13 Ruang .....	21
Gambar 2.14 Spektrum Warna .....	22
Gambar 2.15 Merah .....	23
Gambar 2.16 Kuning .....	23
Gambar 2.17 Biru .....	23
Gambar 2.18 Oranye .....	24
Gambar 2.19 Hijau .....	24
Gambar 2.20 Ungu .....	24
Gambar 2.21 Cokelat .....	24
Gambar 2.22 Abu-abu .....	25
Gambar 2.23 Hitam .....	25
Gambar 2.24 Putih .....	25
Gambar 2.25 Warna Kemasan Merah Muda .....	26
Gambar 2.26 Warna Kemasan Merah .....	26

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 2.27 Warna Kemasan Putih.....	27
Gambar 2.28 Warna Kemasan Krem .....	27
Gambar 2.29 Warna Kemasan Hijau .....	28
Gambar 2.30 Warna Kemasan Ungu .....	28
Gambar 2.31 Warna Kemasan Kuning .....	29
Gambar 2.32 Warna Kemasan Hitam .....	29
Gambar 2.33 Warna Kemasan Emas .....	30
Gambar 2.34 Tekstur Kertas .....	30
Gambar 2.35 Garamond .....	32
Gambar 2.36 PT Sans.....	32
Gambar 2.37 Dancing Script.....	33
Gambar 2.38 Bungee Shade.....	33
Gambar 2.39 Contoh Legibility .....	34
Gambar 2.40 Contoh Readability.....	34
Gambar 2.41 Kemasan dengan Foto .....	35
Gambar 2.42 Kemasan dengan Ilustrasi.....	35
Gambar 2.43 Desain Kemasan Simetris .....	36
Gambar 2.44 Desain Kemasan Asimetris .....	37
Gambar 2.45 Desain Kemasan yang Menerapkan Kontras .....	38
Gambar 2.46 Desain Kemasan yang Menerapkan Isolasi Objek.....	39
Gambar 2.47 Desain Kemasan yang Menerapkan Penempatan Objek.....	39
Gambar 2.48 Desain Kemasan yang Berirama .....	40
Gambar 2.49 Desain Kemasan yang Mempunyai Kesatuan.....	41
Gambar 2.50 <i>Single-column Grid</i> .....	42
Gambar 2.51 <i>Multiple-column grid</i> .....	42
Gambar 2.52 <i>Modular Grid</i> .....	43
Gambar 2.53 <i>Hierarchical Grid</i> .....	43
Gambar 3.1 Logo <i>Awwa Beauty</i> .....	50
Gambar 3.2 Kompetitor <i>Maskerbylea</i> .....	51
Gambar 3.3 Kompetitor <i>Panthera_Cosmetic</i> .....	52
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> .....	61

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> .....	63
Gambar 4.3 Sketsa Manual Konsep Pertama (Cantik dengan Nyata) .....	65
Gambar 4.4 Sketsa Manual Konsep Kedua (Simpel tapi Cantik dan Sehat) .....	65
Gambar 4.5 Sketsa Manual Konsep Ketiga (Pola Warna yang Cantik) .....	66
Gambar 4.6 Sketsa Digital Konsep Pertama (Cantik dengan Nyata).....	67
Gambar 4.7 Sketsa Digital Konsep Kedua (Simpel tapi Cantik dan Sehat) .....	68
Gambar 4.8 Sketsa Digital Konsep Ketiga (Pola Warna yang Cantik).....	69
Gambar 4.9 Desain Terpilih.....	70
Gambar 4.10 Kerangka Kemasan Bagian Muka dan Belakang.....	71
Gambar 4.11 Font Arima Madurai.....	72
Gambar 4.12 Font Bellota Text.....	72
Gambar 4.13 Refrensi yang dijadikan Ilustrasi.....	73
Gambar 4.14 Bagian Muka Varian Telang .....	74
Gambar 4.15 Bagian Belakang Varian Telang .....	75
Gambar 4.16 Mockup Bagian Muka dan Belakang .....	75
Gambar 4.17 FAW .....	76
Gambar 4.18 Desain Kartu Nama .....	76
Gambar 4.19 Mockup Kartu Nama.....	77
Gambar 4.20 Desain Tote Bag .....	77
Gambar 4.21 Mockup Tote Bag.....	78
Gambar 4.22 Konten Media Sosial Instagram .....	79
Gambar 4.23 Frame Produk pada Marketplace.....	79
Gambar 4.24 <i>Instagram ad</i> .....	80

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	55
Tabel 3.2 Arahan Kreatif .....	57
Tabel 4.1 Repräsentamen Varian .....	62



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lampiran Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2. Lampiran Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Lampiran *Dummy* Karya



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan merawat wajah agar terlihat cantik dan wajah tetap sehat sudah ada sejak lama, tidak hanya perempuan yang suka merawat wajah namun laki-laki juga tidak ketinggalan untuk merawat wajah meskipun begitu tetap lebih banyak perempuan yang melakukannya. Banyak cara yang dapat dilakukan yang paling umum adalah dengan menggunakan sabun untuk merawat wajah. Selain sabun banyak cara dan bahan-bahan yang berkembang seiring perkembangan jaman, seperti menggunakan *lotion*, krim, lulur, bedak, dan banyak lainnya.

Masker wajah juga menjadi salah satu solusi untuk merawat wajah agar cantik dan sehat, masker wajah ada banyak jenisnya dan agar tidak bosan variannya pun juga banyak sekali. Masker wajah ini dapat memberikan banyak manfaat pada wajah seperti; menarik kotoran yang ada di dalam wajah, membantu melancarkan peredaran darah di sekitar wajah, mencegah munculnya jerawat, dan membuat wajah jadi lebih rileks. Karena masker wajah yang mudah digunakan sendiri membuat masker wajah banyak digunakan, selain itu masker wajah digunakan saat waktu luang seperti malam hari saat ingin tidur karena krimnya yang membuat wajah tidak sedap dipandang. Masker wajah ini dipakai di wajah dalam waktu yang lama membuat orang-orang mencari bahan yang aman untuk kulitnya. Bahan masker wajah organik membuat orang-orang merasa aman saat menggunakannya.

*Awwa Beauty* ingin mengeluarkan produk berupa masker wajah organik yang diharapkan dapat membantu permasalahan dalam merawat wajah menjadi lebih cantik dan sehat. Masker wajah yang diproduksi terbuat dari bahan-bahan organik agar pembeli merasa aman saat memakainya, selain itu juga akan mengeluarkan berbagai macam varian. *Awwa Beauty* didirikan pada tahun 2019 sebelumnya adalah *reseller* alat dan bahan-bahan kosmetik, sekarang akan menjadi UMKM yang bergerak di bidang kecantikan. Masalah yang didapat adalah *Awwa*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Beauty* ini ingin mengeluarkan produk baru yang mana desain kemasannya belum ada. Maka dari itu penelitian ini fokus pada pembuatan kemasan untuk produk baru *Awwa Beauty* ini yang berupa masker wajah organik.

Untuk dapat menjual produk masker wajah organik maka dibutuhkan kemasan, dengan bahan kemasan yang tepat maka dapat membantu menjaga produk dan juga dapat membantu produk bertahan lebih lama. Selain itu juga kemasan juga memiliki peran yang sangat penting dalam pemasaran, maka dari itu kemasan harus didesain dengan baik dan menarik. Menurut Kotler & Keller (2009), pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk. UMKM perlu memiliki kemasan yang tidak terkesan seadanya, penting untuk memiliki kemasan yang dapat menarik konsumen lebih banyak. Karena kemasan menjadi media untuk berkomunikasi kepada konsumen, maka dari itu kemasan harus mempunyai desain yang baik, sesuai, dan menarik, agar menambah daya jual produk. Informasi dalam kemasan juga menjadi hal yang penting, informasi yang lengkap dapat memberi rasa aman kepada konsumen.

Pembuatan kemasan yang sesuai dan menarik dapat membantu meningkatkan *brand awareness*. Hal ini dapat untuk membantu masyarakat mengetahui dan banyak yang mengetahui produk dan brand kosmetik *Awwa Beauty*. Menurut Mufreni (2016) tujuan kemasan selain melindungi adalah menjual produk di dalamnya, menjual produk dengan kemasan dan desain yang tepat, untuk mendapatkan *attention* calon konsumen sehingga terjadi proses pembelian.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas adalah “Bagaimana cara membuat kemasan masker wajah *Awwa Beauty* yang informatif, menarik dan mampu menggambarkan bahan organik agar dapat menarik perhatian konsumen?”.

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada pembahasan ini berfokus kepada:

- 1) Proses perancangan desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*;

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*;
- 3) Pengaplikasian gaya desain yang sama pada kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* ke poster digital, media social, dan media promosi.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat dari perancangan kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* ini adalah sebagai berikut:

- 1) Tujuan dari pembahasan dalam laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:
  - a. Perancangan kemasan bertujuan untuk menambah daya jual dan meningkatkan pemasaran.
  - b. Memaparkan proses perancangan kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*.
  - c. Menjelaskan penerapan prinsip dan elemen desain grafis dalam rancangan kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* secara teoritis menggunakan prinsip-prinsip desain kemasan.
  - d. Menjabarkan aplikasi desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* pada media lain seperti poster digital, media social, dan media promosi.
- 2) Manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu:
  - a. Praktis
    1. Manfaat bagi peneliti, yaitu untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam merancang desain kemasan.
    2. Manfaat bagi klien, yaitu diharapkan dapat menarik banyak konsumen dengan kemasan masker wajah organik ini, serta nilai jual produk masker wajah organik tinggi.
    3. Hasil dari perancangan kemasan masker wajah organik ini diharapkan dapat membantu perkembangan bisnis *Awwa Beauty*.
  - b. Teoritis

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Mengaplikasikan ilmu dan keahlian yang telah didapat atau dipelajari selama di bangku perkuliahan.
2. hasil dari penelitian tentang perancangan desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* ini dapat menjadi referensi bagi program studi desain grafis yang tertarik untuk membuat penelitian perancangan desain kemasan.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun dalam 5 bab, dimana di tiap bab tersebut akan dibagi lagi menjadi sub-bab yang akan dibahas secara terperinci. Berikut merupakan sistematika dari masing-masing bab dan keterangan singkatnya:

#### **Bab 1: Pendahuluan**

Pada bab ini akan dibahas tentang gambaran umum penelitian, diantaranya adalah latar belakang penulisan, rumusan masalah, ruang lingkup melakukan penelitian, tujuan dan manfaat peneltian, serta sistematika penulisan.

#### **Bab 2: Landasan Perancangan**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan tentang teori yang digunakan dalam desain grafis secara umum, teori khusus desain grafis, dan teori lainnya yang mendukung dan berkaitan dengan objek untuk mendesain kemasan.

#### **Bab 3: Metode Perancangan**

Pada bab ini membahas tentang cara dan metode yang digunakan dalam mencari, merumuskan, dan mengolah data penelitian. Data yang terbentuk akan dijadikan sebuah arahan kreatif perancangan kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*.

#### **Bab 4: Hasil dan Pembahasan Desain**

Pada bab ini berisikan penjelesan tentang bagaimana proses merancang desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*, dimulai dari *brainstorming*

yang membuat *mind map* dan *moodboard*, pencarian *key message* dan *tone and manner* dari *creative brief*. Setelahnya barulah bisa mendapatkan atau menghasilkan *key element visual*, *key elemen visual* ini diolah menjadi sketsa kasar dan digital dengan berbagai alternatif dan akan dipilih satu untuk menjadi *Final Artwork*. Menjelaskan juga perancangan media pendukung dan pertimbangan produksinya, hingga produksi rancangannya tercapai

### Bab 5: Penutup

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang didapat dari membuat laporan tugas akhir yang akan dijabarkan semua pada saat proses perancangan desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dari proses pembuatan desain kemasan masker wajah organik brand *Awwa Beauty* dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*, diawali dengan mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan. Pengumpulan data dan informasi ini menghasilkan *SWOT* dan *creative brief*. Setelah itu pada *creative brief* didapatkan *key message* dan *tone and manner*, yang mana ini menjadi konsep visual untuk mendesain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* ini. Untuk *key message* yang sesuai yaitu “Cantik tak perlu mahal dan yang terpenting cantik itu harus sehat”. Dengan *key message* tersebut maka dibutuhkan *design tone and manner* sebagai berikut *Beauty*, *Fresh*, dan *Healthy*.
2. Setelah mendapat *key message* dan *tone and manner* dilanjutkan dengan proses desain meliputi *mind map*. Pembuatan *mind map* menghasilkan kata kunci yang nantinya akan menjadi *key visual* dalam acuan desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty*. Kata kunci yang didapat adalah indah, bersih, terpercaya, terjamin, sejuk, dan menarik.
3. Setelah mendapat *key visual* dilanjutkan dengan membuat *moodboard*. *Moodboard* yang dibuat menghasilkan referensi-referensi desain yang sesuai dengan *key visual* yang mana merupakan konsep visual.
4. Membuat sketsa manual adalah kelanjutan dari *moodboard*. Sketsa manual menghasilkan eksplorasi untuk desain dan bagaimana *layout*-nya nanti dan menghasilkan desain alternatif yang dihasilkan dari eksplorasi. Sketsa manual ini menghasilkan 3 tema konsep yaitu pertama “Cantik dengan Nyata”, kedua adalah “Simpel tapi Cantik dan Sehat”, ketiga adalah “Pola Warna yang Cantik”.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Melanjutkan dengan sketsa digital yang dibuat berdasar dari sketsa manual. Sketsa digital komprehensif ini menghasilkan alternatif sketsa manual versi digital agar lebih mudah terlihat karena dalam bentuk digital.
6. Dilanjutkan dengan dipilihnya satu sketsa digital yang akan menjadi desain terpilih. Desain terpilih mengalami perbaikan dan peningkatan, agar sesuai dengan konsep visual. Desain terpilih menghasilkan desain yang ilustrasinya lebih *close-up* dan warna latar belakang mengikuti masing-masing varian dari masker wajah organik, desain juga dibuat lebih dewasa dan sehat sesuai dengan konsep visual.
7. Konsep desain yang ada pada desain terpilih juga diterapkan pada media turunan menghasilkan kartu nama, tote bag, konten media sosial dan *frame display marketplace*. Media turunan ini berperan dalam meningkatkan *brand awareness*, juga menarik dan mendapat kepercayaan dari konsumen.
8. Pertimbangan produksi dilakukan agar dalam mencetak dapat menghemat biaya produksi kemasan. Tahap ini menghasilkan kemasan dicetak pada kertas aluminium foil dengan laminasi doff, teknik cetak yang digunakan adalah *digital printing* karena teknik cetak ini bisa mencetak tidak terlalu banyak karena produksi maskernya yang tidak terlalu banyak awal-awal.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan kemasan produk masker wajah organik ini, maka ada beberapa hal yang dapat disarankan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam membuat kemasan hierarki menjadi poin penting dalam desain, karena penekanan sangat dibutuhkan agar informasi yang ingin disampaikan lebih dulu dapat tersampaikan.
2. Perlu kesesuaian desain produk dengan brand agar informasi dan citra yang ingin disampaikan brand tersampaikan dengan baik kepada konsumen.
3. Perlu adanya penelitian lebih lanjut apakah desain kemasan masker wajah organik *Awwa Beauty* ini sesuai dengan *positioning brand* dalam pandangan konsumen, *brand awareness* dengan menggunakan desain kemasan ini

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apakah mengalami peningkatan, dan desain kemasan ini sesuai dengan yang diharapkan konsumen.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR REFERENSI

- Amalina, Wulan Nur (2021, 10 Maret). Wawancara Pribadi.
- Anggraini, L.S. & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gumulya, D., & Onggo T.A. (2016). Kajian Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Perawatan Kulit Wanita. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(2), 137-150.
- Klimchuck, Marianne, & Krasovec, Sandra A. (2006). *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Mas'ari, A., Hamdy, M.I., & Safira M.D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Mufreni, Alfin NF. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48-54.
- Pinandita, Arsita. (2019). Tinjauan Desain Kemasan Boxset Musik Sebagai Strategi Penjualan Rilis Fisik di Yogyakarta. *Aksa Jurnal Komunikasi Visual*, 2(2), 297-310.
- Prathama, N.Y., & Setianto, D. (2015). Analisis Elemen Visual Kemasan Chiki Snack. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 12(2), 241-252.
- Sihombing MFA, Danton. (2015). *Tipografi*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Nanang, & Sonny, Satriyono. (2016). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Lembar bimbingan dosen pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Abidin Kasyfi Suwastiyo	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Sugeng Indriyanto	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN KEMASAN MASKER WAJAH ORGANIK AWWA BEAUTY	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	30 Maret 2021	Sudah oke dan bisa lanjut	Membahas Outline
2	5 April 2021	Proses pengerjaan BAB 1	Mengerjakan BAB 1
3	9 April 2021	Revisi latar belakang dan tujuan	Revisi BAB 1
4	12 April 2021	Revisi tujuan dan lanjut proses pengerjaan BAB 2	Revisi BAB 1 dan lanjut BAB 2
5	18 Mei 2021	Bimbingan BAB 2 dan BAB 3 Revisi pembahasan BAB 2 jadi lebih spesifik	Revisi BAB 2 dan BAB 3
6	20 Mei 2021	Revisi arahan kreatif BAB 3	Revisi BAB 3
7	21 Mei 2021	Tambahan untuk BAB 2 dan 3	Revisi tambahan BAB 2 dan BAB 3
8	10 Juli 2021	BAB 3 sudah cukup baik lanjutkan proses BAB 4	Asistensi hasil revisi BAB 3 dan proses BAB 4: mind map, moodboard, dan sketsa kasar
9	26 Juli 2021	Revisi sketsa digital terpilih	Asistensi sketsa digital, melakukan peningkatan dalam sketsa digital terpilih
10	28 Juli 2021	Desain Terpilih sudah cukup baik	Asistensi peningkatan pada sketsa digital terpilih dan menjadi desain terpilih
11	4 Agustus 2021	Tambahan materi pada BAB 4 dan revisi warna pada desain kemasan terpilih	Asistensi penulisan pada BAB 4 dan revisi desain terpilih
12	6 Agustus 2021	Diterima dengan tambahan minor	Asistensi penulisan pada BAB 4 dan BAB 5 dan penambahan materi media pendukung

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lembar bimbingan dosen pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Abidin Kasyfi Suwastyo	
NAMA PEMBIMBING		Deli Silvia, M.Sc	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN KEMASAN MASKER WAJAH ORGANIK AWWA BEAUTY	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	17 Juli 2021	Revisi pada beberapa penulisan dan beberapa kalimat	Asistensi penulisan BAB 1, 2, dan 3
2	7 Agustus 2021	Diterima	Asistensi penulisan BAB 4 dan 5 dan keseluruhan

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA

Wawancara kepada Wulan Nur Amalina pemilik *brand Awwa Beauty* pada tanggal 10 Maret 2021

1. Kapan dan bagaimana awal mula berdirinya *Awwa Beauty*?

*Awwa Beauty* didirikan pada bulan juli tahun 2019, *Awwa Beauty* didirikan untuk membantu memenuhi pasar kecantikan dengan menyediakan produk kecantikan. Di pasaran tidak sedikit beredar produk kecantikan berbahan kimia yang cukup berbahaya, maka dari itu kita menyediakan produk kecantikan dengan merek terkenal dan original yang pastinya menggunakan bahan yang aman. Karena sampai sekarang masih bertahan, maka prospek kedepannya kita ingin mengeluarkan produk kita sendiri yang dapat memenuhi kebutuhan akan produk kecantikan yang aman.

2. Apakah arti nama dari *Awwa Beauty*?

*Awwa* dari *Awwa Beauty* diambil dari inisial kami berdua selaku pendiri, karena kami rasa cukup cocok maka kita pakai nama ini.

3. Apa saja produk kecantikan yang *Awwa Beauty* jual dan bagaimana menjualnya?

Kami menjual produk yang sering digunakan seperti bedak, cream, lipstick, shampoo, foundation, dan lain sebagainya. Untuk prospek produk yang dijual kedepan pertama dimulai dari masker wajah organik dan jika produk ini menjanjikan bisa dilanjutkan face mist dan akan terus menghasilkan produk kecantikan kedepannya. Untuk penjualan secara online melalui *marketplace* shopee dan JD.ID, juga mempunyai akun sosial media.

4. Siapa saja yang menjadi target market *Awwa Beauty*?

Awalnya kita menasar remaja juga yang berumur 16 tahun jadi target awal kita dari 16-30. Namun sampai saat ini pembelinya kebanyakan mahasiswa

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan pegawai, maka sekarang target kita 20-30 tahun. Dengan status menengah sampai menengah kebawah, dan bertempat tinggal pada daerah Jabodetabek.

5. *Image* apa yang ingin ditunjukkan *brand Awwa Beauty*?

Lebih ingin menunjukkan bahwa produk yang kami jual aman bagi kulit selain aman juga menyehatkan. Karena konsumen kebanyakan 20-30 tahun maka kesan dewasa sedikit terlihat dalam *brand Awwa Beauty*. Agar konsumen percaya dengan produk yang kita jual.

6. Bagaiman detail produk masker wajah organik? (bentuk, berat, varian, dan lainnya)

Produk berbentuk bubuk yang perlu dicairkan dengan air secukupnya untuk dapat digunakan, setelahnya baru dapat dipakai di wajah hingga leher. Untuk berat mengikuti rata-rata pasaran dengan berat 10 gram. Varian targetnya banyak namun untuk awal-awal bikin 4 varian dulu yaitu telang, kulit delima, *green tea*, dan kelor. Untuk ukuran kemasan bisa mengikuti yang banyak dipasaran seperti 8x9 cm untuk berat 10 gram ini. Produk ini sekali pakai namun tidak menutup kemungkinan untuk bisa dipakai 2-3 kali jika ingin irit.

7. Apa yang ingin ditunjukkan dalam desain kemasan masker wajah organik ini (seperti karakter, *image*, *mood*, dan lainnya)?

Bisa lebih menonjolkan kesan sehatnya namun tetap ada kesan cantiknya sedikit. Karena menggunakan bahan organik maka kemasan bisa juga memperlihatkan organiknya. Untuk *mood* lebih ke asri karena sehat dan organik, dan terlihat juga sedikit dewasanya. Konsumen juga bisa mendapat kepercayaan dari kemasannya.

8. Adakah masalah desain selama menjalankan *brand Awwa Beauty*?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika desain masalahnya terdapat pada logo dan konten di *Instagram* yang selama ini kita buat, karena tidak ada yang ahli dalam bidang ini jadi hasilnya seadanya.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN DUMMY KARYA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

