



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENERAPAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA KANAL GAYA HIDUP DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENERAPAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA KANAL GAYA HIDUP DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENERAPAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA KANAL GAYA HIDUP DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026

Disetujui di Depok, 6 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Amalia Rizky Eatonah, S.S., M.I.Kom  
NIP: 199407302022032008

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng  
NIP: 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENERAPAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA KANAL GAYA HIDUP DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026

Disahkan:  
Depok, 6 Juli 2026

Penguji I

Ade Haryani, S.E., M.M  
NIP: 196601121998022001

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si  
NIP: 199106232022032014

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng  
NIP: 198405292012121002

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng  
NIP: 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul,

### PENERAPAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA KANAL GAYA HIDUP DI STRATEGI.ID PERIODE JANUARI 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 20 Juni 2026



Fitri



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Ciri *Clickbait* pada Judul Berita Kanal Gaya Hidup di Strategi.id Periode Januari 2026”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu hal penting yang harus penulis selesaikan sebagai salah satu syarat kelulusan Diploma III program studi Penerbitan (Jurnalistik), dalam jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom, M.Si, selaku Kepala Program Studi Penerbitan Jurnalistik.
4. Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama masa penyusunan Tugas Akhir
5. Seluruh dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Penerbitan, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Pihak Strategi.id, Pak Anton dan Pak Bobby yang telah memberikan arahan, dukungan, serta pengalaman selama penulis menjalani praktik industri.
7. Ayah Suhandi dan Mama Rani selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kepercayaan, dan dukungan dalam setiap kondisi. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Mang Iwan dan keluarga selaku om penulis yang juga memberikan doa, dukungan, dan kepercayaan kepada penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kepercayaannya.
9. Rahma Nayali, selaku sahabat dan teman seperjuangan penulis sejak mengawali perjalanan di dalam kelas Abisatya hingga mengakhirinya bersama-sama. Terima kasih sudah selalu ada di tiap langkah perjalanan D3 penulis.
10. Artsysite, selaku sahabat dan teman penulis yang selalu membersamai selama masa perkuliahan serta memberikan banyak momen dan pelajaran berharga. Terima kasih sudah bertahan.
11. Budi Samrudin dan Ikhlasya Zauzian Nur Isma, selaku sahabat dan teman pertama yang penulis miliki saat menginjakkan kaki sebagai mahasiswa. Terima kasih sudah turut membersamai hingga akhir.
12. Asosiasi Orang Labil, Dhana, Thifal, dan Newi, selaku sahabat dan teman penulis sejak SMP yang senantiasa membersamai setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih sudah selalu ada.
13. Warga OOMFs sekalian, terkhusus Moo, Bella, Raana, Mey, Kak Faa, Kak Jilan, Kak Ree, Kak Dianna, Kak Alin, dan Peaw, selaku teman-teman penulis yang memberikan doa, dukungan, dan hiburan selama penulis mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih sudah hadir ke dalam hidup penulis.
14. Gorn Wannapairote, Pattern Chayanan Manopas, Phee Pheeradon, Tawan Panwa, Taas Tanyongmas, dan Pie Lattanan, selaku idol-idol yang menemani perjalanan penulis dalam menggarap tugas akhir ini bersama karya-karya dan dukungan yang diberikan secara langsung. Terima kasih sudah menghadirkan karya-karya yang menjadi semangat hidup penulis.
15. Seluruh penghuni kelas Abisatya yang telah memberikan semangat, dukungan, dan pengalaman menyenangkan selama masa kuliah di PNJ. Terima kasih atas tiga tahun kebersamaannya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan praktik industri ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu jurnalistik serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca

Depok, 10 Juni, 2026

Fitri

NIM 2306321003

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penulisan.....	2
1.5 Metode Penulisan.....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1 Media Massa.....	5
2.2 Media Daring.....	5
2.3 Berita.....	6
2.3.1 Unsur Berita.....	6
2.3.2 Struktur Berita.....	8
2.3.3 Jenis Berita.....	10
2.4 Judul Berita.....	11
2.5 Judul Berita Clickbait.....	11
2.6 Ciri Judul Berita Clickbait.....	12
<b>BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....</b>	<b>14</b>
3.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	14



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Visi dan Misi.....	15
3.3 Struktur Organisasi.....	16
3.4 Peran dalam Menjadi Media Daring.....	16
3.5 Ragam Kanal Strategi.id.....	17
3.6 Kanal Gaya Hidup.....	28
3.7 Pelaksanaan Pembuatan Judul oleh Redaksi.....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Bahan Analisis.....	30
4.2 Kriteria Analisis.....	32
4.3 Analisis.....	33
4.3.1 Analisis Judul Berita 1.....	33
4.3.2 Analisis Judul Berita 2.....	34
4.3.3 Analisis Judul Berita 3.....	35
4.3.4 Analisis Judul Berita 4.....	36
4.3.5 Analisis Judul Berita 5.....	37
4.3.6 Analisis Judul Berita 6.....	38
4.3.7 Analisis Judul Berita 7.....	39
4.3.8 Analisis Judul Berita 8.....	40
4.3.9 Analisis Judul Berita 9.....	41
4.3.10 Analisis Judul Berita 10.....	42
4.4 Hasil Analisis.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>54</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo Strategi.id.....	14
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Kanal Anggaran.....	18
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Kanal BUMN.....	18
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Kanal Bugar.....	19
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Kanal Budaya.....	19
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Kanal Corong.....	20
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Kanal Daerah.....	20
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Kanal Dialetika.....	21
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Kanal Diatasroda.....	21
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Kanal Edukasi.....	22
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Kanal Gaya Hidup.....	22
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Kanal Hype.....	23
Gambar 3.13 Tangkapan Layar Kanal Infrastruktur.....	23
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Kanal Internasional.....	24
Gambar 3.15 Tangkapan Layar Kanal Kuliner.....	24
Gambar 3.16 Tangkapan Layar Kanal Merah Putih.....	25
Gambar 3.17 Tangkapan Layar Kanal Nusantara.....	25
Gambar 3.18 Tangkapan Layar Kanal Photo.....	26
Gambar 3.19 Tangkapan Layar Kanal Plesir.....	26
Gambar 3.20 Tangkapan Layar Kanal Teknologi.....	27
Gambar 3.21 Tangkapan Layar Kanal Tokoh.....	27
Gambar 3.22 Tangkapan Layar Kanal Video.....	28



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.23 Tangkapan Layar Kanal Gaya Hidup.....	28
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Judul Berita 1.....	33
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Judul Berita 2.....	34
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Judul Berita 3.....	35
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Judul Berita 4.....	36
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Judul Berita 5.....	37
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Judul Berita 6.....	38
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Judul Berita 7.....	39
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Judul Berita 8.....	40
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Judul Berita 9.....	41
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Judul Berita 10.....	42

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 10 Judul Artikel dan Berita di Kanal Gaya Hidup Strategi.id Periode Januari 2026.....	30
Tabel 4.3.1 Analisis Judul Berita 1.....	33
Tabel 4.3.2 Analisis Judul Berita 2.....	34
Tabel 4.3.3 Analisis Judul Berita 3.....	35
Tabel 4.3.4 Analisis Judul Berita 4.....	36
Tabel 4.3.5 Analisis Judul Berita 5.....	37
Tabel 4.3.6 Analisis Judul Berita 6.....	38
Tabel 4.3.7 Analisis Judul Berita 7.....	39
Tabel 4.3.8 Analisis Judul Berita 8.....	40
Tabel 4.3.9 Analisis Judul Berita 9.....	41
Tabel 4.3.10 Analisis Judul Berita 10.....	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Secara Keseluruhan.....	43

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat semakin memberikan banyak cara untuk masyarakat mengakses berita dan informasi terbaru dari seluruh dunia secara cepat. Salah satu cara yang paling banyak dipilih adalah mengakses informasi melalui media daring atau *online*.

Media daring (dalam jaringan) adalah media atau cara baru untuk menyajikan informasi dan berita lewat situs internet yang dapat diakses menggunakan jaringan internet di manapun dan kapanpun lewat perangkat elektronik yang dimiliki saat ini.

Di tengah persaingan media yang semakin ketat, tiap media daring dituntut untuk menarik perhatian pembaca agar membaca berita-berita yang mereka publikasikan. Salah satu strategi yang lumrah digunakan oleh kebanyakan media saat ini adalah penggunaan judul *clickbait*.

Fenomena judul *clickbait* ini hadir tidak hanya demi meningkatkan jumlah kunjungan media, tetapi juga demi menjaga stabilitas keberlangsungan media itu sendiri. Semakin tinggi jumlah kunjungan yang diperoleh, semakin besar peluang media mendapatkan eksposur serta keuntungan ekonomi yang didapat dari iklan digital.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Alarfaj dkk. (2025), penelitian menunjukkan 64,7% orang mendapatkan paparan yang cukup besar terhadap judul *clickbait* sementara 97,5% dari mereka mengonfirmasi bahwa mereka mengklik judul yang menarik perhatian ini. Kesimpulannya adalah judul *clickbait* merupakan hal umum yang digunakan untuk melebih-lebihkan atau menyesatkan untuk meningkatkan jumlah klik.

Hasil penelitian kuantitatif Senja dkk. (2025) menunjukkan sebesar 43,6% pembaca berita di ayobandung.com terpengaruh oleh judul *clickbait*, sedangkan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

54,4% lainnya tidak terpengaruh. Penelitian kuantitatif lainnya dari Adzmi dkk (2026) sebesar 17,1% mahasiswa Kota Bogor terpengaruh untuk membaca tipe judul *clickbait* pada *tribunnews.com*.

Berdasarkan penelitian kuantitatif Senja dkk. (2025) dan Adzmi dkk. (2026), diketahui bahwa judul *clickbait* hingga saat ini masih banyak digunakan oleh media daring untuk menarik perhatian pembaca dan terbukti pada dua penelitian tersebut pembaca terpapar pengaruh judul *clickbait*, namun besarnya berbeda pada tiap kelompok pembaca.

Maka berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk meneliti dengan cara kualitatif tentang penerapan kriteria *clickbait* dalam penulisan judul berita yang dimuat pada Strategi.id di kanal Gaya Hidup periode Januari 2025. Penulis berharap hasil observasi ini dapat memberikan kontribusi positif dalam perkembangan jurnalistik khususnya pada media daring.

### 1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah penulis tentukan, maka penulis memberikan batasan masalah agar penulisan Tugas Akhir ini tetap terfokus. Adapun pembahasannya akan dibatasi pada penerapan ciri *clickbait* pada judul berita yang dimuat pada kanal Gaya Hidup di Strategi.id periode Januari 2026 yang ditinjau dari karakteristik dan fungsinya.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka penulis merumuskan masalah yang akan penulis bahas, yakni: “Bagaimana penerapan ciri *clickbait* pada judul berita kanal Gaya Hidup di Strategi.id periode Januari 2026?”

### 1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan penulis membuat Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui kriteria *clickbait* yang biasa digunakan,
2. Mengetahui penerapannya pada judul berita yang dimuat pada kanal Gaya Hidup di Strategi.id periode Januari 2026.

### 1.5 Metode Penulisan

Metode yang penulis gunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif. Menurut Sugiyono (dalam Asri & Julisman, 2022) pengertian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan variabel mandiri tanpa membuat perbandingan dengan variabel lain.

Maka secara sederhana, metode deskriptif adalah teknik penelitian yang digunakan untuk memperoleh gambaran umum tentang kondisi, proses, tahapan, dan aspek lain dari fenomena yang sedang diteliti. Penelitian deskriptif bertujuan untuk memberikan informasi tentang fenomena yang sedang diteliti.

### 1.6 Teknik Pengumpulan Data

Pada penulisan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan tiga teknik pengumpulan data, antara lain :

1. Observasi  
Penulis akan menggunakan teknik ini untuk mengobservasi penerapan kriteria *clickbait* pada judul berita yang dimuat kanal Gaya Hidup di Strategi.id periode Januari 2026.
2. Kepustakaan  
Penulis menggunakan teknik ini yang penulis muat dari buku, jurnal, serta data perusahaan untuk menjadi pendukung data lainnya selain yang sudah penulis observasi.
3. Dokumentasi  
Penulis menggunakan teknik lain yakni teknik dokumentasi yang penulis ambil dari laman berita Strategi.id yang menjadi bahan analisis penulis.
4. Wawancara  
Penulis menggunakan teknik lainnya yakni wawancara yang penulis lakukan dengan redaksi Strategi.id.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulis, maka penulis membuat rancangan sistematika yang penulis gunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Adapun sistematika penulisan yang penulis gunakan, sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada BAB ini, penulis menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, hingga sistematika penulisan yang penulis tetapkan untuk penulisan Tugas Akhir ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada BAB ini, penulis menjelaskan tentang landasan teori atas permasalahan yang penulis ajukan, yaitu mengenai penerapan kalimat tanya pada judul berita yang dimuat pada kanal gaya hidup di Strategi.id periode Januari 2026.

### **BAB III SUBJEK PEMBAHASAN**

Pada BAB ini, penulis menjelaskan tentang deskripsi subjek penelitian yang penulis gunakan, yaitu perusahaan Strategi.id. Penulis akan menjelaskan mulai dari sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, hingga peran dalam menjadi media daring.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada BAB ini, penulis menjelaskan tentang hasil observasi yang sudah penulis lakukan tentang penerapan kalimat tanya pada judul berita yang dimuat pada kanal gaya hidup di Strategi.id periode Januari 2026.

### **BAB V PENUTUP**

Pada BAB ini, penulis menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil observasi yang sudah penulis lakukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Judul merupakan gambaran singkat tentang isi berita yang akan disajikan dan memiliki pengaruh yang besar dalam menarik perhatian pembaca. Judul memiliki beberapa jenis dalam penulisannya, salah satunya adalah judul *clickbait*. Jenis judul ini menerapkan beberapa kriteria *clickbait* yang menjadi salah satu cara menarik perhatian pembaca untuk melakukan klik pada judul berita tersebut.

Pada analisis ini, penulis menggunakan beberapa kriteria analisis untuk mengetahui penerapan kriteria *clickbait*, yaitu judul yang menggunakan kata sensasional, menggunakan kata tunjuk, menggunakan kalimat tanya, dan menggunakan interjeksi.

Kanal Gaya Hidup merupakan salah satu kanal yang ada di Strategi.id yang menyajikan artikel dan berita tentang tips, rekomendasi, dan perkembangan tentang gaya hidup yang ada di Indonesia dan dunia dalam bentuk *soft news*.

Selama periode Januari 2026, kanal Gaya Hidup di Strategi.id menerapkan kriteria-kriteria *clickbait* tersebut dalam penulisan judul berita yang mereka rilis dan menghasilkan jumlah klik yang beragam pada tiap judulnya.

Berdasarkan analisis yang sudah penulis lakukan, sembilan dari sepuluh berita yang rilis pada periode tersebut dapat dikategorikan sebagai judul *clickbait* karena menerapkan setidaknya satu kriteria *clickbait* yang sudah penulis tentukan.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penulisan analisis dan penyusunan Tugas Akhir terkait penerapan kriteria *clickbait* pada judul berita pada media daring, khususnya pada kanal Gaya Hidup di Strategi.id periode Januari 2026 ini, penulis akhirnya bisa menyimpulkan saran.

Penulis berharap dan menyarankan analisis ini dapat digunakan sebagai landasan dan gambaran singkat untuk meningkatkan kualitas analisis topik terkait

judul *clickbait* pada penelitian selanjutnya sehingga bisa membuka jalan untuk analisis lebih mendalam.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR PUSTAKA**

Buku:

- Amin, S. M. (2018). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Wonosobo: Biti Djaya
- Damayanti, R., dkk. (2023). *Pengantar Jurnalistik*. Pontianak: CV. Pustaka Adi Ridwan.
- Mondry, dkk. (2023). *Jurnalistik: Panduan Pemahaman Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- RN, Herman. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Widarmanto, T. (2017). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska.
- Yuono, C., & Rezeky, R. (2023). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Banjar: Ruang Karya Bersama.

Jurnal:

- Adzmi, M. S., Purnomo, A. M., & Agustini. (2026). Pengaruh tipe berlebihan dalam judul berita clickbait di media online Tribunnews.com terhadap motivasi membaca mahasiswa di Kota Bogor. *Journal of Innovative and Creativity*, 6(1), 6720–6726.
- Alarfaj, F. K., Muqadas, A., Khan, H. U., & Naz, A. (2026). Clickbait detection in news headlines using RoBERTa-Large language model and deep embeddings. *Scientific Reports*, 16, 691.
- Asri, S. K. & Julisman, I. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Yogya Grand Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia (JII)*, 1(3), 284.
- Effendi, E., Sartika, I., Purba, N. L. T. B., & Ritonga, S. (2023). Menulis judul dan lead berita dan feature. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 4680-4683.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fahera, H., Musa, S., & Nuraini, C. (2024). Analisis Penulisan Berita Pada Media Online Kompas. Com Dengan Struktur Piramida Terbalik Sebagai Pemanfaatan Media Ajar Melalui Tiktok di SMA. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 415-421.

Muhibin, H. M., & Widhiandono, D. (2024). Perbedaan Penulisan Judul antara Media Cetak dan Media Online untuk Meningkatkan Daya Tarik Pembaca. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 4(03), 1-10.

Mahendra, K., & Sukartik, D. (2024). Jurnalisme Clickbait di Media Online *tribunpekanbaru. com* dan *riaonline. co. id*. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 118-131.

Maulidi, R., Ayilillahi, M. F., Isyiriyah, L., & Palandi, J. F. (2018, July). Penerapan neural network backpropagation untuk klasifikasi artikel clickbait. In *Seminar Nasional FST 2018* (Vol. 1, pp. 751-757).

Nugroho, N. A. S. (2021). ANALISIS KELAYAKAN PENULISAN BERITA PADA PORTAL BERITA ISLAM ONLINE PANCARAN. NET. *Mamba'ul'Ulum*, 37-48.

Pramesti, O. L. (2020). Judul Clickbait dalam Berita Kasus Prostitusi Online Clickbait Headline in News of Online Prostitution Case. *Jurnal Pekommas*, 5(1), 59-70.

Senja, K., Ekantoro, J., & Setyarahajoe, R. (2025). Pengaruh Penggunaan Clickbait pada Judul Berita di *Ayobandung. com* Terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Bhayangkara Surabaya. *Jurnal Humanitaria Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(02).

Wulandari, L., Effendy, E., Aini, S., Zafar, I. A., & Nuraldy, Z. (2023). Tahapan Menulis Hard News Dalam Jurnalistik. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 6651-6658.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kegiatan Bimbingan

No.	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.	19/02/2026	Mencari jurnal pendukung tentang topik yang diangkat	
2.	24/02/2026	Revisi BAB 1	
3.	12/03/2026	Revisi BAB 1 dan mulai BAB 2	
4.	03/04/2026	Revisi BAB 2 dan mulai BAB 3	
5.	07/04/2026	Revisi BAB 3	
6.	14/04/2026	Revisi BAB 3 dan mulai BAB 4	
7.	23/04/2026	Revisi BAB 4	
8.	01/05/2026	Revisi BAB 4 dan mulai BAB 5	
9.	08/05/2026	Revisi BAB 5	
10.	12/05/2026	Review keseluruhan BAB	
11.	03/06/2026	Revisi teknis keseluruhan TA	
12.	04/06/2026	Finalisasi TA	

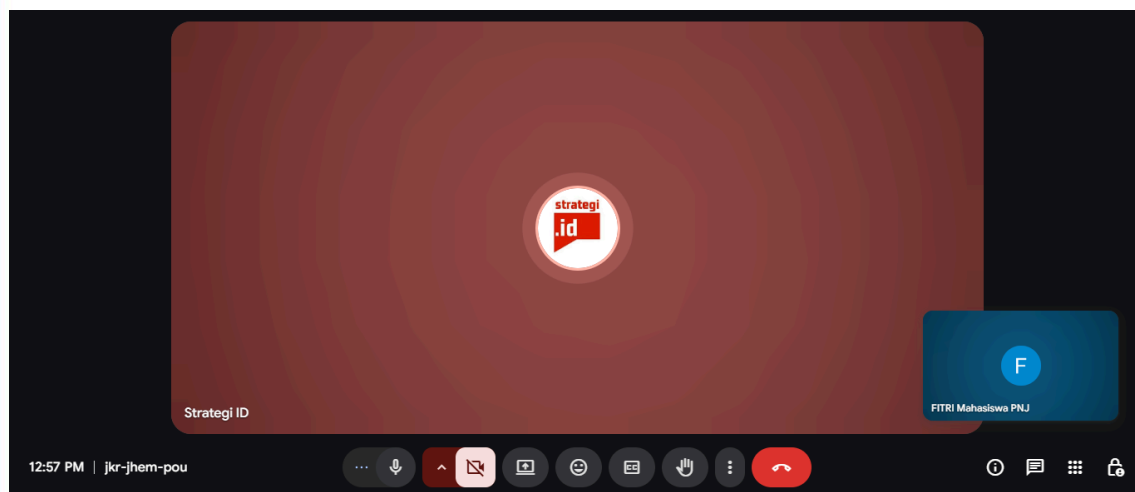


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2



Transkrip Wawancara :

“Bagaimana proses pembuatan judul untuk berita dan artikel yang akan terbit di kanal Gaya Hidup?”

**Pak Anton:** Judul kan pasti kan kita ada tim riset, ya. Tim riset kata kunci berdasarkan *trending* di Google Trend serta di media sosial dan kemudian tim redaksi akan menentukan tema besar setiap harinya berdasarkan kata kunci yang sedang hangat atau *trending*. Setelah itu, penulis akan mulai menulis *draft* dan tim editor akan merevisi tulisan dari penulis. Selain editor, pemimpin redaksi juga turun tangan untuk merevisi penulisan judul yang akan dimuat.

“Apakah dari redaksi ada ketentuan dalam menentukan penulisan judul yang mengandung *clickbait*?”

**Pak Anton:** Redaksi berusaha untuk selalu informatif dalam memuat berita di kanal Gaya Hidup atau di Strategi.id secara keseluruhan, yang artinya kami memang menggunakan judul yang *clickbait* untuk menggugah rasa penasaran pembaca, tetapi isinya tetap harus sesuai dan informatif. Jangan sampai apa yang dijanjikan di judul, tidak ada di dalam isi.

“Seberapa sering frekuensi Strategi.id menggunakan judul *clickbait*?”

**Pak Anton:** Tergantung seberapa banyak tulisan dengan topik yang berpotensi naik jika ditulis secara bombastis, biasanya saya (pemimpin redaksi) yang turun untuk mengedit judul-judul seperti itu.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3



**PT Strategi Indonesia Intermedia**  
 Rumah Strategi, Jalan Lamandau III no 10  
 Keramat Pela, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12130  
 strategi.id@gmail.com  
 Telepon: 0818220539

## Surat Keterangan Selesai Magang

No: 005/RED-JM/Strategi.id/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Antonius Dinar Priyantoro**  
**Jabatan : Pemimpin Redaksi**

Dengan ini menerangkan bahwa :

**Nama : Fitri**  
**NIM : 2306321003**  
**Universitas : Politeknik Negeri Jakarta**  
**Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan**

Telah menyelesaikan kegiatan magang di **PT STRATEGI INDONESIA INTERMEDIA** di Bagian Redaksi **Strategi.id**, yang dimulai sejak 20 Oktober 2025 hingga 20 Januari 2026.

Selama magang berlangsung, yang bersangkutan telah menunjukkan kinerja yang baik dan menjalankan tugas-tugasnya sesuai dengan arahan yang diberikan.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Januari 2025

Hormat Kami

**Antonius Dinar Priyantoro**

Pemimpin Redaksi



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 4

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RIWAYAT HIDUP**



Remaja kelahiran Bogor, 27 Desember 2003, yang pada saat menggarap Tugas Akhir ini hampir genap menginjakkan kakinya di umur 23 tahun memiliki nama Fitri. Penulis merupakan anak tunggal dari sepasang suami istri Suhandi dan Rani yang lahir dan besar di sebuah keluarga kecil di Depok.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 9 Depok, lanjut Sekolah Menengah Atas di SMAN 12 Depok jurusan IPS, hingga kemudian menempuh perguruan tinggi di Politeknik Negeri Jakarta dengan Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dan Program Studi Penerbitan Jurnalistik.

Selama menempuh jenjang ini, penulis aktif dalam mengikuti kegiatan organisasi dan kepanitiaan yang ada di kampus karena penulis suka bersosialisasi dengan orang baru, lewat mengikuti kegiatan-kegiatan tersebut memberikan penulis pengalaman yang berharga.

Menulis adalah salah satu hal yang penulis gemari. Penulis sudah menulis sejak kelas 5 SD, memulainya dengan menulis cerita pendek, kemudian mulai tertarik dengan dunia siaran berita sejak SMP, hingga berani untuk menekuni bidang ini pada masa jenjang perguruan tinggi.

Selain gemar menulis, penulis juga gemar mendengarkan musik. Kebanyakan musik-musik yang didengarkan adalah musik pop terkini, tapi juga suka mengeksplor musik-musik pop terdahulu atau musik lawas dari mancanegara.

Pada dasarnya, penulis lebih sering mendengarkan lagu dengan nuansa yang sendu, tetapi ketika menggarap Tugas Akhir ini penulis memilih untuk ditemani dengan musik-musik bernuansa cinta yang ada di daftar putar Spotify: *(maybe) americanos aren't so bad* agar perasaan penulis selalu senang. Lagu kesukaan penulis dari daftar putar tersebut adalah Setapak Sriwedari milik Maliq & D'essentials. Penulis dapat dihubungi melalui instagram @pitisalwayshappy.